

## **Систематизированное на основе результатов анализа опыта стран СНГ описание методологии статистики туризма, используемой в регионе Содружества в соответствии с международными стандартами**

### **Введение**

«Систематизированное на основе результатов анализа опыта стран СНГ описание методологии статистики туризма, используемой в регионе Содружества в соответствии с международными стандартами», подготовленное в соответствии с Программой работ Статкомитета СНГ, является результатом продолжающейся работы Статкомитета СНГ по вопросам совершенствования статистического наблюдения в сфере туризма.

Ранее Статкомитетом СНГ в этой части были разработаны следующие рекомендации для стран СНГ:

➤ «Методологические рекомендации по сбору статистических данных по иностранному туризму на основании пограничного учета или через гостиничные комплексы» (1993 г.), с учетом Рекомендаций по статистике туризма, основанных на результатах работы Всемирной туристской организации (ЮНВТО), а также на основе резолюций Международной конференции по статистике путешествий и туризма;

➤ «Единая система показателей функционирования туристской сферы в странах Содружества» (2000 г.), которые базировались на Рекомендациях по статистике туризма Всемирной туристской организации (РСТ-1993) и опыте национальных статистических служб стран Содружества в этой отрасли статистики;

➤ «Единые статистические формы отчетности по иностранному туризму и рекомендации по их заполнению» (2005 г.). При разработке общего подхода к сбору статистических данных по иностранному туризму были использованы «Рекомендации по статистике туризма» и техническое пособие «Сбор и обработка статистических данных по туризму» Всемирной туристской организации (1993 и 1995 гг.).

Необходимость статистического изучения туризма в странах Содружества обусловлена потребностью в достоверной информации о состоянии и развитии туристской отрасли.

Целью настоящей работы является систематизация национальных методов статистического учета в сфере туризма, выявление существующих отличительных особенностей (различий) и общности подходов при проведении статистического наблюдения, а также определение перспектив развития туристской сферы в странах СНГ и совершенствование методов распространения данных о туризме стран Содружества.

Туризм занимает особое место в международных внешнеэкономических связях. Он является важным стимулом развития мировой торговли, способствующим расширению и активизации международного торгового обмена. В последние десятилетия туризм превратился в одну из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Туризм призван внести весомый вклад в реализацию Целей устойчивого развития (ЦУР). Он создает рабочие места и новые возможности. Благодаря туризму растет ВВП, увеличивается торговля и экспорт. Туризм помогает сохранять мировое культурное разнообразие.

Подготовка систематизированного описания методологии статистики туризма, применяемой в регионе СНГ, имеет особую актуальность в связи с принятием «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (Резолюция 70/1 Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 года «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»). Этот документ содержит 17 глобальных целей развития.

Туризм включен в виде задач в три цели ЦУР: Цель 8 направлена на «содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех», Цель 12 – на «обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства» и Цель 14 — на «сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития».

Для оценки достижения ЦУР разработан перечень показателей, который был одобрен Статистической комиссией ООН на 71-й сессии в июле 2017 года. Список показателей, принятых для оценки устойчивого развития туризма, приводится в Приложении 1.

Показатели международного туризма являются источниками данных для разработки платежного баланса и составления национальных счетов.

Большое внимание в настоящей работе уделяется международным стандартам в области статистики туризма и переходу на них стран СНГ для обеспечения сопоставимости на международном уровне.

В ней приводятся базовые концепции и определения, касающиеся различных аспектов туризма, источники данных и методы их сбора; раскрыта система основных показателей статистики туризма; охарактеризованы методы статистического наблюдения, проблемы и перспективы развития статистики туризма; рассмотрены основы построения вспомогательного счета туризма; обобщен опыт статистического измерения туризма в странах СНГ.

При подготовке систематизированного описания использовались материалы национальных статистических служб<sup>1)</sup>, информация с их официальных веб-сайтов и сайтов других ведомств стран Содружества; «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год» (МРСТ-2008); «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год» (ВСТ-2008); «Система национальных счетов 2008 года» (СНС-2008).

---

<sup>1)</sup> Обобщение ответов специалистов национальных статистических служб из девяти стран СНГ на анкету «Опрос стран СНГ о наличии информации по статистике туризма» 2018 г.

## Основные понятия статистики туризма, их определения и классификации

### Путешествия и туризм

В соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 г.<sup>1)</sup> (далее - МРСТ-2008) понятие «туризм» относится к деятельности посетителей. Посетитель представляет собой подкатегорию понятия путешественник, а туризм – подкатегорию понятия путешественника.

**Посетитель** — это *путешественник* (какое-либо лицо, перемещающееся между различными географическими пунктами с любой целью и в течение любого срока), совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее *обычной среды*, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения. Такие поездки, осуществляемые посетителями, квалифицируются как *туристские поездки* (МРСТ-2008, пункт 2.9).

Внутренний, въездной или выездной путешественник, совершающий туристскую поездку, называется соответственно *внутренним*, *въездным* или *выездным* посетителем (МРСТ-2008, пункт 2.10).

**Поездка** означает путешествие какого-либо лица с момента отъезда из места его/ее постоянного проживания до момента возвращения: следовательно, речь идет о поездке туда и обратно. Поездка состоит из посещений различных мест (МРСТ-2008, пункт 2.7).

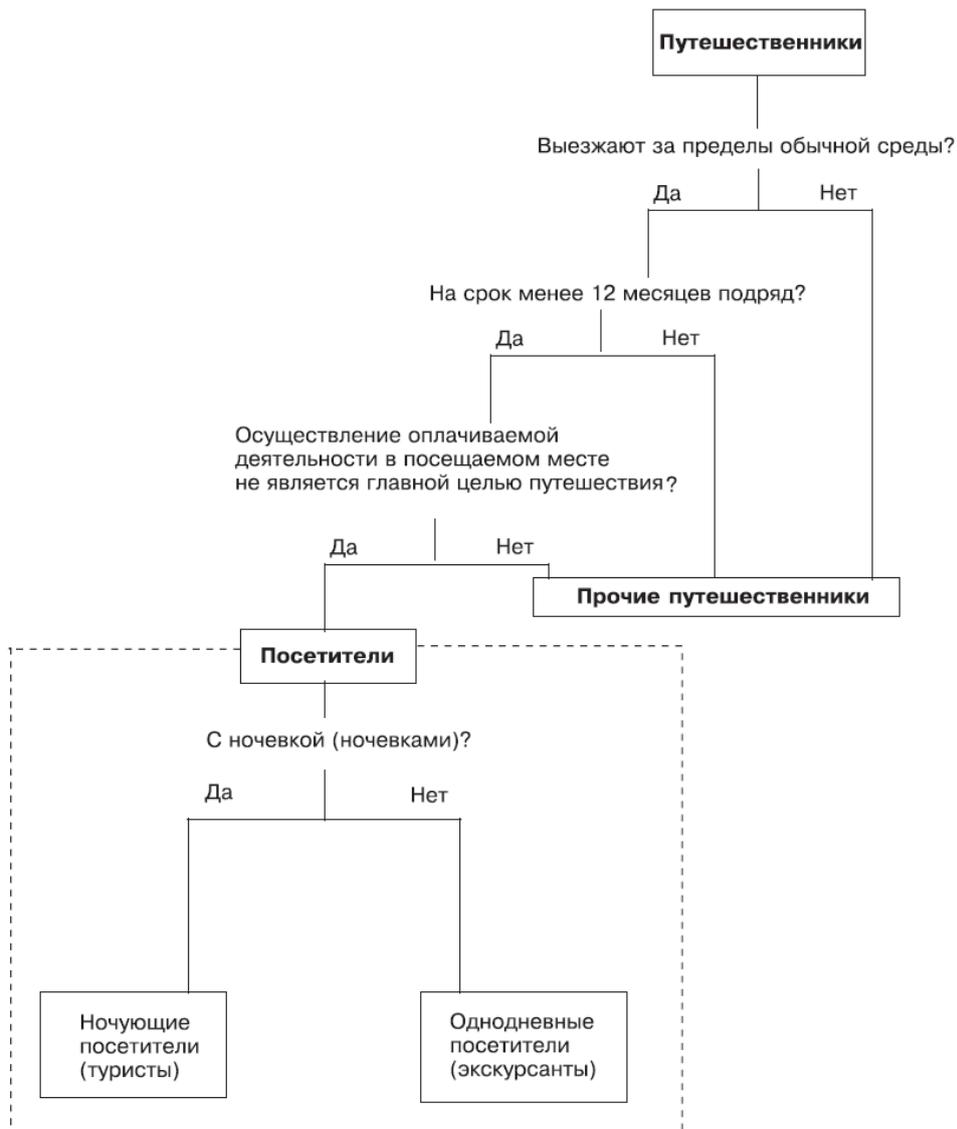
**Въездная поездка** соответствует путешествию в период между въездом в страну и выездом из нее, а **внутренняя поездка** или **выездная поездка** — путешествию в период между отъездом из места постоянного проживания и возвращением. Внутренняя поездка имеет основное место назначения, находящееся в пределах страны постоянного проживания путешественника, в то время как у выездной поездки основное место назначения находится за пределами этой страны (МРСТ-2008, пункт 2.8).

**Обычная среда какого-либо лица** является одним из основных понятий в сфере туризма и определяется как географический район (хотя и необязательно сплошной по территории), в пределах которого то или иное лицо ведет свою повседневную деятельность (МРСТ-2008, пункт 2.21).

Посетитель (внутренний, въездной или выездной) классифицируется как **турист** (или **ночующий посетитель**), если его/ее поездка включает ночевку, или как **однодневный посетитель** (или **экскурсант**) — в прочих случаях (МРСТ-2008, пункт 2.13).

<sup>1)</sup> Издание Организации Объединенных Наций «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Методологические исследования (серия М № 83/Rev.1)», Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год.

### Классификация путешественников



## Базовые понятия статистики туризма

Базовыми понятиями статистики туризма являются:

- рассматриваемая экономика; экономическая территория рассматриваемой страны;
- место жительства: страна постоянного проживания, постоянное место жительства (в пределах страны);
- резидент/нерезидент (лицо, постоянно проживающее/не проживающее в стране);
- гражданство и национальность;
- обычная среда какого-либо лица;
- туристские поездки и посещения;
- туризм и трудоустройство на предприятие, зарегистрированное в месте посещения.

## Виды и категории туризма

Виды туризма (МРСТ-2008 пункт 2.39):

**Внутренний туризм** — *Внутренний туризм* включает деятельность в пределах рассматриваемой страны постоянно проживающего в ней посетителя в рамках либо внутренней туристской поездки, либо выездной туристской поездки.

**Въездной туризм** — *Въездной туризм* включает деятельность не проживающего в рассматриваемой стране посетителя в пределах данной страны во время въездной туристской поездки.

**Выездной туризм** — *Выездной туризм* включает деятельность постоянно проживающего в рассматриваемой стране посетителя за пределами данной страны в рамках либо выездной туристской поездки, либо внутренней туристской поездки.

Три вышеуказанных вида туризма могут комбинироваться различным образом, составляя следующие (МРСТ-2008, пункт 2.40) категории туризма:

**туризм в пределах страны**, который включает внутренний и въездной туризм, то есть деятельность проживающих и не проживающих в рассматриваемой стране посетителей, в пределах данной страны в рамках внутренних или международных туристских поездок;

**национальный туризм**, который включает внутренний и выездной туризм, то есть деятельность посетителей, постоянно проживающих в рассматриваемой стране, в пределах и за пределами данной страны в рамках либо внутренних, либо выездных туристских поездок;

**международный туризм**, который включает *въездной и выездной туризм*, то есть деятельность посетителей, постоянно проживающих в рассматриваемой стране, за ее пределами в рамках внутренних или выездных туристских поездок и деятельность посетителей, не проживающих в рассматриваемой стране, в пределах данной страны во время въездных туристских поездок.



### Характеристики посетителя

Личные характеристики посетителей должны собираться либо с помощью административных процедур (например, въездные/выездные карточки, учетная информация, собираемая в учреждениях коллективного проживания, и т. д.), либо с помощью обследований домашних хозяйств, обследований на границе или в конкретных местах или при определенных обстоятельствах, связанных с поездкой.

К характеристикам посетителей относятся (МРСТ, пункт 3.6):

- ❖ пол;
- ❖ возраст;
- ❖ статус экономической активности;
- ❖ род занятий;
- ❖ годовой доход домохозяйства, семьи или личный доход;
- ❖ образование.

### Характеристики туристских поездок

Характеристики поездок, связанных с различными видами туризма:

- основная цель;
- типы «туристского продукта» (гастрономический туризм, экотуризм, городской туризм, пляжный туризм, агротуризм, оздоровительный туризм, зимний туризм и т.д.);
- продолжительность поездки или посещения;
- место начала и место назначения поездки;
- виды транспорта;
- виды размещения.

**Основная цель поездки** определяется как цель, в отсутствие которой такая поездка не была бы осуществлена.

В МРСТ-2008 приведена следующая классификация туристских поездок по их основной цели:

1. Личные цели
  - 1.1. Отпуск, досуг и отдых
  - 1.2. Посещение друзей и родственников
  - 1.3. Образование и профессиональная подготовка
  - 1.4. Лечебные и оздоровительные процедуры
  - 1.5. Религия/паломничество
  - 1.6. Посещение магазинов
  - 1.7. Транзит
  - 1.8. Прочие цели
2. Деловые и профессиональные цели

Каждая туристская поездка имеет одну-единственную основную цель, хотя тот или иной посетитель, находясь в поездке, может осуществлять второстепенные виды деятельности (МРСТ-2008, пункт 3.16).

Классификация поездки по ее основной цели (за исключением категории 1.7. «Транзит») должна быть связана с основными видами деятельности, осуществляемыми в ходе поездки (подробнее см. в Приложении 2).

При возникновении трудностей, связанных с введением подробных категорий, странам рекомендуют использовать разбивку на однозначном уровне, выявляя только *личные* цели с одной стороны, и *деловые и профессиональные цели* — с другой. В рамках личных целей следует отдельно учитывать посетителей, прибывающих в целях лечения и в целях обучения.

#### **Продолжительность поездки или посещения**

Объем туризма может характеризоваться числом поездок, а также числом проведенных в поездке ночей. Продолжительность поездки является важной вводной информацией для оценки спроса на туристские услуги, такие как услуги размещения с ночевкой. Определение продолжительности поездки необходимо для оценки расходов, связанных с какой-либо поездкой или посещением (МРСТ-2008, пункт 3.25).

Общая продолжительность поездки, воспринимаемая и сообщаемая посетителем, может отличаться от суммарной продолжительности пребывания в посещаемых местах из-за затрат времени на переезды между этими местами. (МРСТ-2008, пункт 3.26).

Продолжительность поездки, включающей пребывание с ночевкой, обозначается числом ночей. Не следует вносить никаких корректировок для учета поездок, начинающихся в ранние часы первого дня и заканчивающихся в поздние часы последнего дня поездки. Поездки, не предусматривающие ночевки, необходимо рассматривать как однодневные поездки независимо от количества часов, проведенных в поездке (МРСТ-2008, пункт 3.27).

Поездки с ночевкой можно сгруппировать по их продолжительности. Каждая страна (или региональная организация) должна определить те категории, которые значимы в ее конкретных условиях. Например, страны могут разграничивать длительное (четыре или более ночей) и короткое (менее четырех ночей) пребывание (МРСТ-2008, пункт 3.28).

Странам рекомендуется вводить некоторые дополнительные категории с учетом специфики туристских потоков. Так, если среди посетителей велика доля пенсионеров, проводящих значительное время на дачах, целесообразно выделить группу особо длительного пребывания.

В ряде стран используется следующая группировка туристских поездок по продолжительности:

➤ (1-3 ночевки) — *краткосрочные* поездки для отдыха и развлечений в выходные и праздничные дни, а также с деловыми и профессиональными целями;

➤ (4-7 ночевок) — *поездки с разными мотивами*, осуществляемые преимущественно во время дополнительного отпуска;

➤ (8-28 ночевок) — *среднесрочные* поездки посетителей, находящихся в основном отпуске, главным образом это поездки для отдыха;

➤ (29-91 ночевка) и (92-365 ночевок) — *долгосрочные* поездки. Часть лиц, прежде всего экономически неактивных (пенсионеры), принимают их для отдыха, развлечений и лечения, другая — с деловыми и профессиональными целями (монтаж оборудования и пр.).

#### **Место начала и место назначения поездки**

Въездные поездки (въезды, прибытия) следует классифицировать по стране постоянного проживания прибывающих лиц, а не по гражданству; выездные поездки (выезды) — в соответствии с основным местом назначения поездки.

Для классификации постоянного места жительства и места назначения выездной поездки следует использовать классификацию стран и территорий, которая должна базироваться на документе «Стандартные коды стран или районов для использования в статистике»<sup>1)</sup> Статистического отдела Организации Объединенных Наций.

Для анализа внутреннего туризма на субнациональном уровне крайне важно характеризовать поездки в соответствии с постоянным местом жительства посетителя, его/ее личными характеристиками и основным местом назначения поездки. Эта информация, сбор которой обычно осуществляется с помощью обследований домашних хозяйств, часто представляется в виде матриц, показывающих число и продолжительность поездок в разбивке по месту начала и месту назначения поездки (МРСТ-2008, пункт 3.31).

---

<sup>1)</sup> Онлайн-версия публикации ООН "Стандартные коды стран или районов для использования в статистике" с последними изменениями - <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49/>.

### Виды транспорта

Основной вид транспорта, используемый посетителем в ходе поездки, можно установить различными способами, исходя из следующего:

- а) на каком виде транспорта пройдено наибольшее расстояние в милях и/или километрах за время поездки;
- б) в каком виде транспорта проведено максимальное время;
- с) на какой вид транспорта приходится наибольшая доля общих транспортных расходов.

В отношении международных путешествий основной вид транспорта часто устанавливается исходя из основного пройденного расстояния или вида транспорта, который использовался для пересечения границ посещаемой страны или стран (МРСТ-2008, пункт 3.33).

Для группировки поездок по категориям в соответствии с использованными (в ходе поездок) видами транспорта страны могут применять классификацию, представленную ниже. Этот тип стандартной классификации был разработан ЮНВТО, и она традиционно используется в статистике туризма.

### Стандартная классификация видов транспорта (МРСТ-2008, рисунок 3.2)

Категории	Разряды
<b>1. Воздушный транспорт</b>	1.1. Рейсы, подчиняющиеся расписанию 1.2. Рейсы, не подчиняющиеся расписанию 1.3. Частные воздушные суда 1.4. Прочие виды воздушного транспорта
<b>2. Водный транспорт</b>	2.1. Пассажирские линии и паромы 2.2. Круизные суда 2.3. Яхты 2.4. Прочие виды водного транспорта
<b>3. Сухопутный транспорт</b>	3.1. Железнодорожный транспорт 3.2. Междугородные и городские автобусы и прочие виды общественного автотранспорта 3.3. Прокат автотранспортных средств с водителем i) такси, лимузины и аренда частных автотранспортных средств с водителем ii) прокат транспортных средств на мускульной и животной тяге 3.4. Транспортное средство, находящееся в собственности (вместимостью до 8 человек) 3.5. Арендованное транспортное средство без водителя (вместимостью до 8 человек) 3.6. Прочие виды сухопутного транспорта: верховые лошади, велосипеды, мотоциклы и т. д. 3.7. Пешее передвижение

**Виды размещения. Классификация средств размещения**

Ночующим посетителям необходимо место размещения того или иного вида для ночевки, и расходы на размещение часто составляют значительную долю от общих расходов на поездку (МРСТ-2008, пункт 3.35).

Основой для составления перечней характерных для туризма продуктов и видов деятельности в целях анализа услуг по размещению туристов являются пересмотренные международные классификации видов деятельности и продуктов: *Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности, (МСОК Rev.4)*<sup>1)</sup> и *Классификация основных продуктов, (СРС, Ver.2.1)*<sup>2)</sup>

Издание МРСТ-2008 пришло на смену изданию «Рекомендации по статистике туризма, 1993 год» (РСТ-1993), в котором была установлена **стандартная классификация средств размещения туристов** (с разбивкой на *коллективные* и *индивидуальные*).

**Стандартная классификация средств размещения туристов** (на основе РСТ-1993)

Категории	Разряды	Группы
<b>1. Коллективные средства размещения туристов</b> <b>1.2. Специализированные заведения</b>  <b>1.3. Прочие коллективные заведения</b>	1.1. Гостиницы и аналогичные средства размещения	1.1.1. Гостиницы Аналогичные заведения
	1.2.1. Оздоровительные заведения	
	1.2.2. Лагеря труда и отдыха	
1.2.3. Общественные средства транспорта		
<b>2. Индивидуальные средства размещения туристов</b>	1.2.4. Конгресс-центры	2.1.1. Собственные жилища 2.1.2. Арендуемые комнаты 2.1.3. Арендуемые жилища 2.1.4. Размещение у родственников и знакомых (бесплатно) 2.1.5. Прочие
	1.3.1. Жилища, предназначенные для отдыха	
	1.3.2. Кемпинги	
	1.3.3. Прочие	
	2.1. Индивидуальные средства размещения	

*Источник:* Рекомендации по статистике туризма. Статистические документы / ООН, ВТО. (Пер. с англ.) Нью-Йорк, 1994. Издание Организации Объединенных Наций, № R.94.XVII.6.

<sup>1)</sup> Издание Организации Объединенных Наций «**Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности, четвертый пересмотренный вариант**», Статистические документы (Серия М № 4/Rev.4)», Нью-Йорк, 2009 год.

<sup>2)</sup> Издание Организации Объединенных Наций «**Классификация основных продуктов (СРС) версия 2.1**», Статистические документы (Серия М № 77/Ver.2.1)», Нью-Йорк, 2015 год.

В настоящее время **требуется пересмотр** вышеуказанной стандартной классификации средств размещения туристов.

В МРСТ-2008 рекомендовано применять классификацию средств размещения в соответствии с МСОК. В настоящий момент действует четвертый пересмотренный вариант МСОК, принятый в 2008 г. В нем есть раздел, касающийся средств размещения, где дается только общее определение и рекомендуется система классификации.

Таким образом, на сегодняшний день в мире **не существует единой классификации средств размещения**, в том числе гостиниц. Национальные системы классификации больше принимают во внимание определенные параметры и предпочтения внутренних туристов, а также региональные особенности.

Национальным статистическим организациям рекомендовано разрабатывать стандарты на основе МРСТ-2008. В странах, как правило, существует целый набор государственных стандартов, в которых раскрываются вопросы средств размещения любых видов.

МСОК является общепромышленным документом и не содержит детальных терминов и описаний. В соответствии с МСОК средства размещения делятся на **кратковременные** и **длительные**.

К **кратковременным** относят средства для размещения туристов и прочих совершающих поездки лиц, а также средства более длительного проживания для студентов, рабочих и подобных категорий лиц.

Кратковременное размещение – услуги по предоставлению мест для временного проживания, обычно на посуточной или недельной основе, главным образом на короткий период пребывания. Сюда включается предоставление меблированных номеров или полностью независимых жилых единиц с кухней, с предоставлением или без предоставления ежедневных или с иными интервалами услуг по уборке помещения, и часто с ассортиментом дополнительных услуг, таких как питание и напитки, автостоянки, услуги прачечной, плавательные бассейны и спортивные залы, места для отдыха или проведения конференций.

К предприятиям кратковременного проживания в соответствии с МСОК относятся:

- гостиницы;
- курортные гостиницы;
- гостиницы квартирного типа;
- мотели;
- городские многоэтажные мотели;
- дома для приезжих;
- пансионаты;
- гостиницы «ночлег и завтрак» (*Bed&Breakfast – B&B*);
- квартиры краткосрочного проживания и бунгало;
- жилые помещения, используемые по договору кратковременного владения недвижимостью (*таймшер*);
- дома отдыха;
- шале, коттеджи и домики с услугой по уборке помещений;
- молодежные общежития или хижинки в горах.

Вторым видом кратковременных средств размещения выступают *площадки для кемпингов, стоянки для рекреационных транспортных средств и дач-прицепов*, включающие в себя предоставление места для проживания на территории кемпингов, в лагерях-стоянках для дач-прицепов, в лагерях отдыха, в лагерях для рыбалки и охоты на короткий срок, предоставление места и услуг для рекреационных транспортных средств в палаточных городках или в оборудованных элементарными удобствами местах для установки палаток и/или ночлега в спальнях мешках.

Третьей группой выступают *прочие виды размещения*, оказывающие услуги по предоставлению мест для кратковременного или более длительного проживания в помещениях на одного или нескольких человек или в общежитиях для студентов, временных (сезонных) рабочих и других лиц, включая размещение в студенческих, школьных и рабочих общежитиях, в меблированных комнатах с питанием, в спальнях вагонах.

Средства размещения, оказывающие услуги **длительного** проживания – предоставление домов и меблированных или немеблированных квартир, как правило, на помесячной или годовой основе – раскрыты в подразделе МСОК, касающемся операциям с недвижимостью.

## Туристские расходы

Под **туристскими расходами** понимается сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам при подготовке к туристской поездке и в ее ходе. В них включаются расходы, оплачиваемые самими посетителями, а также расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами (МРСТ-2008, пункт 4.2).

Выделяют три **категории туристских расходов** исходя из страны постоянного проживания участвующих в сделках лиц (МРСТ-2008, пункт 4.15):

а) *расходы, относящиеся к внутреннему туризму*, — это туристские расходы посетителя в рамках рассматриваемой экономики, резидентом которой он является;

б) *расходы, относящиеся к въездному туризму*, — это туристские расходы посетителя в рамках рассматриваемой экономики, резидентом которой он не является;

с) *расходы, относящиеся к выездному туризму*, — это туристские расходы посетителя за пределами рассматриваемой экономики, резидентом которой он является.

*Резидентами* страны являются лица, центр доминирующих экономических интересов которых находится на ее экономической территории.

Исходя из трех основных видов туристских расходов, можно получить *другие категории* (МРСТ-2008, пункт 4.20):

а) *расходы, относящиеся к туризму в пределах страны*, включают все туристские расходы посетителей, как являющихся, так и не являющихся резидентами рассматриваемой экономики, в пределах этой экономики. Они представляют собой сумму расходов, относящихся к внутреннему туризму и въездному туризму. К ним относится приобретение товаров и услуг, импортируемых в рассматриваемую страну и продаваемых посетителям. Этот показатель служит наиболее всеобъемлющей мерой туристских расходов в рассматриваемой экономике;

б) *расходы, относящиеся к национальному туризму*, включают все туристские расходы посетителей, являющихся резидентами рассматриваемой экономики, в пределах и за пределами этой экономики. Они представляют собой сумму расходов, относящихся к внутреннему туризму и выездному туризму.

Для сбора данных о туристских расходах рекомендуется применять **классификацию** таких **расходов по их целям**. Наиболее распространенным способом получения от посетителей сведений об их расходах является обращение к ним с просьбой сгруппировать расходы по их целям. Это должно осуществляться для облегчения увязки с Классификацией индивидуального потребления по целям (КИПЦ) — международной классификацией продуктов, связанной с Классификацией основных продуктов (СРС) и используемой главным образом для описания личного потребления в общей статистике и обследованиях домашних хозяйств. Для анализа сферы туризма чаще всего используются и рекомендуются к использованию следующие *категории* (МРСТ-2008, пункт 4.26):

- i. Комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры
- ii. Размещение
- iii. Питание и напитки
- iv. Местный транспорт
- v. Международный транспорт
- vi. Рекреационные, культурные и спортивные мероприятия
- vii. Посещение магазинов
- viii. Прочее

### Туристское потребление

В соответствии с документом «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год»<sup>1)</sup> (далее ВСТ-2008) **туристское потребление** имеет то же формальное определение, что и **туристские расходы**. Тем не менее концепция туристского потребления, используемая в рамках вспомогательного счета туризма, носит *более широкий характер*, чем категория туристских расходов (ВСТ-2008, пункт 2.25).

Разница между туристскими расходами и туристским потреблением существенная. Под **туристскими расходами** понимается сумма, затрачиваемая посетителями на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам, при подготовке к туристской поездке и в ее ходе. **Туристское потребление** включает туристские расходы, а также ряд других статей потребления, не связанных с расходами, значение которых подлежит условному исчислению. Главным образом, это использование второго жилья (загородного дома) и правительственных субсидий на объекты, которыми пользуются посетители (например, музеи и выставки). Данные по туристскому потреблению обычно требуются исключительно для целей построения ВСТ (МРСТ, пункт 4.3).

<sup>1)</sup> Издание Организации Объединенных Наций «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год», Методологические исследования (серия F № 80/Rev.1)», Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2010 год.

Как и в случае туристских расходов, можно определить различные **категории туристского потребления** с учетом страны постоянного проживания осуществляющих соответствующие операции лиц (посетитель и поставщик приобретаемых товаров или услуг) и соотнести соответствующие данные с различными видами туризма (ВСТ-2008, пункт 2.29).

**Виды туризма и категории туристского потребления**  
(ВСТ-2008, рис. 2.1)

Виды туризма	Категории туристского потребления
<p><b>Внутренний туризм:</b> деятельность посетителей-резидентов в пределах соответствующей страны в рамках внутреннего туризма или при осуществлении поездки в рамках выездного туризма.</p> <p><b>Въездной туризм:</b> деятельность посетителей-нерезидентов в пределах территории соответствующей страны в рамках выездного туризма.</p> <p><b>Выездной туризм:</b> деятельность посетителей-резидентов за пределами территории соответствующей страны в рамках туристской поездки за пределы этой страны либо в качестве одного из элементов туристской поездки, относящейся к категории внутреннего туризма.</p> <p><b>Туризм внутри страны:</b> внутренний и въездной туризм, то есть деятельность посетителей — резидентов и нерезидентов в пределах соответствующей страны в рамках осуществления внутренних или зарубежных поездок.</p> <p><b>Национальный туризм:</b> внутренний и выездной туризм, то есть деятельность посетителей-резидентов в пределах и за пределами соответствующей страны в рамках осуществления внутренних или зарубежных поездок.</p>	<p><b>Потребление, относящееся к внутреннему туризму:</b> туристское потребление посетителей-резидентов в пределах экономической территории соответствующей страны.</p> <p><b>Потребление, относящееся к въездному туризму:</b> туристское потребление посетителей-нерезидентов в пределах экономической территории соответствующей страны.</p> <p><b>Потребление, относящееся к выездному туризму:</b> туристское потребление резидентов за пределами экономической территории соответствующей страны.</p> <p><b>Потребление, относящееся к туризму внутри страны:</b> включает туристское потребление посетителей, являющихся как резидентами, так и нерезидентами, в пределах экономической территории соответствующей страны. Его величина представляет собой сумму показателей туристского потребления, относящегося к внутреннему туризму и въездному туризму.</p> <p><b>Потребление, относящееся к национальному туризму:</b> туристское потребление посетителей-резидентов в пределах экономической территории соответствующей страны и за ее пределами. Величина этого потребления представляет собой сумму показателей потребления, относящегося к внутреннему туризму и выездному туризму.</p>

*Источник:* Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 г. Серия F. № 80 / Rev. 1. Люксембург — Мадрид — Нью-Йорк — Париж : изд-е ООН, 2010. (Рисунок 2.1)

Концепция туристского потребления в рамках ВСТ служит основой при определении величины валовой добавленной стоимости и валового внутреннего продукта, создаваемых непосредственно в туризме.

### **Вспомогательный счет туризма – основные понятия**

**Вспомогательный счет туризма (ВСТ)** — это логически увязанный набор определений и таблиц, который позволяет оценить экономическую значимость туризма как со стороны производства, так и со стороны потребления.

Основная цель введения ВСТ — обеспечить внутреннюю согласованность статистики туризма с общей системой статистического учета в стране, а также повышение уровня международной сопоставимости данных по туризму.

Вспомогательный счет туризма является, по сути, *концептуальной основой для рассмотрения туризма с макроэкономической точки зрения*. Он делает основной упор на описании и измерении туризма в его различных формах (въездной, внутренней и выездной). Он также выявляет взаимосвязь между потреблением со стороны посетителей и предложением товаров и услуг в экономике, в основном товаров и услуг со стороны отраслей туризма. С помощью этого инструмента можно осуществлять оценку ВВП в сфере туризма, устанавливать величину прямого вклада туризма в экономику и разрабатывать более сложные и совершенные схемы, основываясь на имманентной взаимосвязи вспомогательного счета туризма с Системой национальных счетов и платежным балансом (МРСТ-2008, пункт 8.5).

Вспомогательный счет туризма обеспечивает согласованность данных по двум направлениям: во-первых, между измерением сферы туризма с позиций потребления товаров и услуг посетителями и с позиций предложения товаров и услуг всеми отраслями (в основном отраслями туризма) для удовлетворения спроса посетителей; и, во-вторых, между общим использованием и предложением всех продуктов и всеми хозяйствующими субъектами в экономике и спросом со стороны посетителей (МРСТ-2008, пункт 8.6).

В соответствии с ВСТ-2008 в **состав вспомогательного счета туризма** входят **10 стандартных взаимосвязанных таблиц** (подробнее см. Приложение 3).

Эти таблицы совместимы с общими таблицами ресурсов и использования, создаваемыми странами на национальном уровне для описания общего экономического баланса счетов товаров и услуг и счетов производства, составляемых производителями в соответствии с Системой национальных счетов 2008 года. Таким образом, вспомогательный счет туризма можно рассматривать в качестве **совместимой на глобальном уровне системы базовой экономической статистики туризма** (МРСТ-2008, пункт 8.8).

**Описание таблиц ВСТ**

Наименование таблицы	Назначение, характер таблицы	
<b>Таблица 1</b> – «Потребление, относящееся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей»	Различные категории потребления со стороны посетителей, связанные с различными видами туризма	
<b>Таблица 2</b> – «Расходы, относящиеся к внутреннему туризму с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок»		
<b>Таблица 3</b> – «Расходы, относящиеся к выездному туризму с разбивкой по продуктам и категориям посетителей»		
<b>Таблица 4</b> – «Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам»		
<b>Таблица 5</b> – «Счета производства в отраслях туризма и в других отраслях (в базисных ценах)»		Производство характерных для туризма продуктов, смежных туристских продуктов и прочих продуктов в отраслях туризма и других отраслях, что в итоге позволяет рассчитать ВВП сферы туризма
<b>Таблица 6</b> – «Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящиеся к туризму внутри страны (по ценам покупателей)»		
<b>Таблица 7</b> – «Занятость в отраслях туризма»		Занятость в отраслях туризма
<b>Таблица 8</b> – «Валовое накопление основного капитала в секторе туризма отраслей туризма и других отраслей»		Валовое накопление основного капитала в сфере туризма
<b>Таблица 9</b> – «Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням управления»		Государственные административные расходы, связанные с поддержкой и контролем туризма
<b>Таблица 10</b> – «Неденежные показатели»		

**Описание методологии статистики туризма, применяемой в регионе СНГ**

При подготовке данного раздела использовались ответы специалистов национальных статистических служб (НСС) стран СНГ на анкету «*Опрос стран СНГ о наличии информации по статистике туризма*», обобщенные и дополненные Статкомитетом СНГ, а также информация с официальных веб-сайтов НСС и других ведомств стран Содружества.

**ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ**

Формирование статистики туризма осуществляется в странах Содружества в соответствии с **национальным законодательством**, которое включает в себя: законы «*О туризме*» и «*О государственной статистике*», а также различные законодательные акты и постановления правительства, принимаемые в каждой отдельной стране СНГ (подробнее см. Приложение 4).

В настоящее время **сбор и обработку** статистической информации о туризме в странах Содружества осуществляют (см. Приложение 5):

- национальные статистические службы (во всех странах СНГ),
- пограничные службы (в Армении, Беларуси, Казахстане, России, Таджикистане, Украине);
- другие отраслевые министерства и ведомства стран СНГ (национальные банки).

### **Начало сбора статистической информации по видам туризма в странах СНГ**

#### ❖ о международном туризме:

в Азербайджане – с 2010 года, Армении – с 2001 года, Беларуси, Кыргызстане и Узбекистане – с 1997 года, Казахстане – с 1996 года, Молдове – с 1992 года, России – с 2002 года, Таджикистане – с 2009 года, Узбекистане – с 1997 года и Украине – с 1998 года;

#### ❖ о внутреннем туризме:

в Азербайджане – с 2013 года, Армении – с 2001 года, Беларуси – с 2005 года, Казахстане – с 1993 года, Кыргызстане – с 1994 года, Молдове – с 1992 года, России – с 2002 года, Таджикистане и Узбекистане – с 2014 года (см. Приложение 6).

За **распространение** статистической информации о туризме в странах Содружества в настоящее время в большинстве случаев отвечают национальные статистические службы стран СНГ, в некоторых случаях – пограничные службы (например, в Украине) и другие отраслевые министерства и ведомства стран СНГ.

В отдельных странах СНГ заключены **межведомственные соглашения** о сотрудничестве и информационном взаимодействии в области туризма:

#### **Беларусь:**

- Соглашения об информационном взаимодействии между Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь и:
  - Национальным банком Республики Беларусь;
  - Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь;
  - Министерством внутренних дел Республики Беларусь;
  - Министерством иностранных дел Республики Беларусь;
  - Министерством спорта и туризма Республики Беларусь;
  - Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь;
  - Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь;
  - Министерством финансов Республики Беларусь.
- Соглашения о порядке предоставления информации Национальному статистическому комитету Республики Беларусь:
  - Государственным пограничным комитетом Республики Беларусь;

- Республиканским центром по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения.

**Казахстан:**

• Соглашение об информационном взаимодействии между Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и Комитетом национальной безопасности Республики Казахстан.

**Кыргызстан:**

• Соглашения об информационном взаимодействии между Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики и:

- Департаментом туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской Республики;
- Государственной пограничной службой Кыргызской Республики.

**Россия:**

• Соглашение об информационном взаимодействии между Федеральной службой государственной статистики и Центральным банком Российской Федерации.

**Узбекистан:**

• Соглашения об информационном взаимодействии между Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике и:

- Государственным Центром персонализации при Кабинете Министров Республики Узбекистан;
- Пограничными войсками Службы Государственной Безопасности Республики Узбекистан.

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ**

В странах Содружества **методологическими основами статистики туризма** являются (см. Приложение 7):

➤ *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год (ООН и Всемирная туристская организация)* – во всех странах СНГ;

➤ *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год (Евростат, ОЭСР, ЮНВТО, ООН)* – в Азербайджане, Беларуси, Казахстане, Таджикистане, Узбекистане и Украине;

➤ *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Руководство по составлению статистики (ООН, 2016 год)* – в Казахстане, Кыргызстане, Молдове, Узбекистане;

➤ *Методологическое руководство по статистике туризма (издание 1.2) 2012 года (Евростат)* – в Азербайджане, Казахстане и Молдове;

➤ *Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, 6-ое издание)* – практически во всех странах СНГ, кроме Азербайджана и Молдовы;

➤ *Методологические рекомендации Статкомитета СНГ (Единая система показателей функционирования туристической сферы в странах Содружества, 2000 год; Единые статистические формы отчетности по иностранному туризму и рекомендации по их заполнению, 2005 год)* – в Кыргызстане, Молдове и Таджикистане;

➤ *Национальные методологические рекомендации стран СНГ* – во всех странах СНГ. В Беларуси разработаны и утверждены Методологические положения по статистике туризма, Методологические положения по построению Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, методики по расчету въездного и выездного туристических потоков.

**Первичными документами** для формирования данных о **внутреннем туризме** в странах СНГ в основном являются сведения, содержащиеся в государственной статистической отчетности и анкетах обследований.

**Первичные документы по статистике Внутреннего туризма**

	Формы статистического наблюдения	Анкеты обследования домашних хозяйств	Данные других организаций
Азербайджан	-	+	-
Армения	+	-	-
Беларусь	+	+	+
Казахстан	+	+	-
Кыргызстан	+	+	+
Молдова	+ <sup>1)</sup>	-	-
Россия	+	+	+
Таджикистан	+	-	+
Узбекистан	...	+	...

<sup>1)</sup> Также для сбора используются онлайн-вопросники.

**Первичными документами** для формирования данных о **въездном и выездном туризме** в странах СНГ в основном являются:

- сведения, содержащиеся в формах статистического наблюдения;
- данные специально проводимых статистических обследований с анкетированием (на границе или рядом с ней, в местах расположения туристских достопримечательностей и в заведениях, предоставляющих услуги размещения);
- данные других отраслей статистики (например, социальной статистики);
- данные административных источников (пограничной службы, различных министерств).

**Первичные документы для сбора информации по статистике Въездного и Выездного туризма**

	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Молдова	Россия	Таджикистан	Узбекистан
Формы статистического наблюдения	-	+	+	+	-	+	+	+	+
Данные специально проводимых статистических обследований с анкетированием	+	+	+	+	+	-	-	...	+
Данные других отраслей статистики	-	-	+	+ <sup>1)</sup>	+	-	+	...	+
Данные административных источников:									
Пограничной службы	+	+	+	+	+	-	+	+	+
Министерства по налогам и сборам	-	+	+	-	-	-	-	-	...
Министерства внутренних дел	-	-	+	-	-	-	+	-	...
Министерства культуры и туризма	-	-	+ <sup>2)</sup>	-	-	-	+ <sup>3)</sup>	+ <sup>4)</sup>	...
Министерства образования	-	-	+	-	-	-	+	-	...
Других организаций	-	-	+ <sup>5)</sup>	-	-	-	-	-	+ <sup>6)</sup>

<sup>1)</sup> Данные социальной статистики по форме 1-санаторий.

<sup>2)</sup> Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

<sup>3)</sup> Федеральное агентство по туризму Российской Федерации.

<sup>4)</sup> Комитет по развитию туризма.

<sup>5)</sup> Министерство иностранных дел Республики Беларусь; Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь.

<sup>6)</sup> Государственный Центр персонализации при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

**Периодичность представления отчетности по статистике туризма в странах СНГ: ежеквартально и за год в целом.**

## ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ И МЕТОДЫ ИХ СБОРА В СТРАНАХ СНГ

### Источники данных при составлении статистики туризма в странах СНГ

- ❖ **Обследования предприятий при составлении статистики внутреннего/въездного/выездного туризма** – во всех странах СНГ, кроме Узбекистана (в части внутреннего туризма) и Казахстана (в части выездного туризма).
- ❖ **Обследования лиц, пересекающих границу** – в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане.
- ❖ **Обследования посетителей** (в заведениях, предоставляющих услуги размещения рыночного типа, или популярных туристских местах) – в Беларуси, Казахстане, Молдове и Таджикистане.
- ❖ **Обследования домашних хозяйств** – в Азербайджане, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, России и Узбекистане.
- ❖ **Аналогичная статистика стран-партнеров (зеркальные данные)** – в Беларуси.
- ❖ **Другие источники** – в Казахстане (Пограничная служба Комитета национальной безопасности Республики Казахстан; Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан; данные других структурных подразделений статистики (социальная статистика, форма 1-санаторий)), в Беларуси (административные данные Государственного таможенного комитета Республики Беларусь; Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь; Национального банка Республики Беларусь; Министерства финансов Республики Беларусь; Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь; Министерства образования Республики Беларусь; Министерства внутренних дел Республики Беларусь; базы статистических данных ИСЮ; данные государственных статистических наблюдений по статистике транспорта, внешней торговли, финансов, платных услуг населению, структурной статистики).

### Критерии отбора совокупности единиц, служащие информационной базой для построения выборки в странах СНГ

	Азербай-джан	Арме-ния	Бела-рус <sup>1)</sup>	Казах-стан	Кыр-гыз-стан	Мол-дова	Россия	Таджи-джик-стан	Узбе-кистан	Укра-ина
Данные статистического бизнес-регистра	+	+	+	+	+	+	+	+	...	+
Списки по организациям, предоставляющим услуги кратковременных средств размещения	+	+	+	+	+	+	+	+	...	...
Другие критерии				+ <sup>2)</sup>						

<sup>1)</sup> Для организации специальных мониторингов въездного и внутреннего туризма в гостиницах и аналогичных средствах размещения, проводимых Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

<sup>2)</sup> Статистический регистр жилищного фонда для обследования домашних хозяйств.

## НАЛИЧИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ

### Система показателей статистики туризма

Все многообразие показателей статистики туризма можно условно свести в две большие группы. Одна из них характеризует состояние туристского рынка (показатели туристского спроса и туристского предложения), другая — вклад туризма в национальную экономику (макроэкономические показатели, характеризующие туристскую деятельность и туристскую индустрию).

**Показатели туристского спроса** содержат информацию об объеме, структуре и различных характеристиках туристского потока. Обычно данные показатели представлены в натуральном, нестоимостном выражении.

**Общие показатели туристского спроса.** К этой группе показателей относятся число прибытий внутренних и международных посетителей (въезд/выезд) и продолжительность пребывания. Статистика прибытий содержит количественное описание туристских потоков.

Статистическая информация о величине туристских потоков в целом является недостаточной и обычно дополняется данными о структуре существующего туристского спроса по социально-демографическим, социально-географическим, экономическим, социально-психологическим и информационным индикаторам.

**Экономические индикаторы туристского спроса** представлены преимущественно различными видами туристских расходов. Для целей составления платежного баланса используют общую величину расходов на въездной и выездной туризм.

**Социально-географические индикаторы** характеризуют места (пункты), посещаемые во время поездки. Эти данные важны как с точки зрения выявления географических мест приложения туристского спроса, так и определения тех территорий, в экономику которых поступают средства от посетителей.

**Социально-психологические индикаторы** отражают наиболее субъективные характеристики, связанные с поездкой, — основную цель поездки, основные объекты туристского интереса в поездке, уровень удовлетворенности поездкой и отдельными составляющими туристского продукта региона, что больше всего понравилось (не понравилось) в ходе поездки.

**Информационные индикаторы.** Сведения об источниках информации, повлиявших на принятие решения о выборе той или иной дестинации, относятся к числу важнейших. Они позволяют выявить основные факторы принятия решения в пользу конкретной дестинации.

**Социально-демографические индикаторы.** В МРСТ-2008 к социально-демографическим характеристикам посетителей относятся следующие: пол, возраст, статус экономической активности, род занятий, состав семьи и семейное положение, образование, а также годовой доход домохозяйства, семьи или личный доход. Демографические переменные — пол, возраст потребителей, их семейное положение, состав семьи и так далее являются самыми распространенными факторами сегментирования рынка. Чаще всего доступна информация только по полу и возрасту потребителей.

Статистика туристских расходов

Объем и структура туристских расходов являются одними из важнейших и наиболее востребованных показателей в статистике туризма. Их величина определяется в стоимостных единицах, что позволяет легко переходить к стандартным экономическим показателям. Кроме того, такой показатель как средние туристские расходы, приходящиеся на одного туриста, может наглядно продемонстрировать важность прибытия каждого туриста для экономики территории.

**Система показателей туристского предложения**

В отчетности коллективных средств размещения, туроператоров, турагентов и других туристских организаций определяется вся система показателей, содержащих их всестороннюю, комплексную характеристику.

Вспомогательный счет туризма позволяет рассчитать **макроэкономические показатели, характеризующие туристскую деятельность и туристскую индустрию**. С помощью этого инструмента можно осуществлять оценку ВВП в сфере туризма, устанавливать величину прямого вклада туризма в экономику и т.д.

**Наличие основных показателей статистики туризма в странах СНГ**

Сбор информации о **количестве посетителей (туристов, экскурсантов) по внутреннему туризму** осуществляется в большинстве стран СНГ с детализацией (см. Приложение 8):

<ul style="list-style-type: none"> <li>• по регионам и городам</li> </ul>	в Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Молдове, России, Таджикистане и Узбекистане
<ul style="list-style-type: none"> <li>• по основным целям поездки (личные с разбивкой на «отпуск, досуг и отдых» и «другие личные цели»; деловые и профессиональные)</li> </ul>	в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, России и Узбекистане.

Сбор информации о **количестве посетителей (туристов, экскурсантов) по въездному и выездному туризму** осуществляется в большинстве стран СНГ с детализацией (см. Приложение 9):

<ul style="list-style-type: none"> <li>• по континентам и странам (в разбивке по странам СНГ и другим странам мира)</li> </ul>	в большинстве стран СНГ, за исключением Армении
<ul style="list-style-type: none"> <li>• по целям поездки:</li> <li>• личная                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ отпуск, досуг и отдых</li> <li>○ посещение друзей и родственников</li> <li>○ образование и профессиональная подготовка</li> <li>○ лечебные и оздоровительные процедуры</li> <li>○ религия/паломничество</li> <li>○ посещение магазинов</li> <li>○ транзит</li> </ul> </li> </ul>	во всех странах СНГ кроме Молдовы кроме Таджикистана кроме Молдовы и России кроме Молдовы
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ прочие цели</li> </ul>	во всех странах СНГ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• деловые и профессиональные цели</li> </ul>	кроме Молдовы кроме Армении и Молдовы в Азербайджане, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане в Армении во всех странах СНГ

Информация о поездках по внутреннему, въездному и выездному туризму с детализацией **по видам транспорта** формируется в Азербайджане, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, России и Узбекистане (см. Приложение 10):

- ❖ воздушный транспорт;
- ❖ сухопутный транспорт:
  - железнодорожный транспорт;
  - автомобильный транспорт;
  - частный сухопутный транспорт (кроме России):
    - автотранспортные средства (кроме России);
    - арендованные автотранспортные средства (кроме Кыргызстана и России);
    - прочее (кроме Кыргызстана и России);
- ❖ морской и речной транспорт (кроме Кыргызстана).

В отдельных странах СНГ собирается информация о поездках по внутреннему, въездному и выездному туризму с детализацией **по типам «туристского продукта»:**

- ◆ агроэкотуризм – в Беларуси<sup>1)</sup>;
- ◆ оздоровительный туризм – в Азербайджане, Беларуси<sup>2)</sup>, Казахстане;
- ◆ медицинский, культурно-познавательный, событийный, экологический, горный, охота и рыболовство и прочие – в Казахстане.

#### Показатели продолжительности пребывания в месте назначения

	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Молдова	Россия	Таджикистан	Узбекистан
Однодневные посетители (экскурсанты) (без разбивки по количеству часов)	+	-	+	+	+	+	-	-	+
Туристы (число ночевок)	+	-	+	+	+	+	+	-	+
• 1-3 ночи	+	-	+	-	+	...	+	-	+
• 4-7 ночей	+	-	+	-	-	...	+	-	+
• 8-14 ночей	+	-	+	-	-	...	+	-	+
• 15-28 ночей	+	-	+	-	-	...	+	-	+
• 29-91 ночи	+	-	+ <sup>3)</sup>	-	-	...	+	-	+
• 92-365 ночей	+	-	-	-	-	...	+	-	+

<sup>1)</sup> **Агроэкотуризм** – деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадебках. Доступны показатели: численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма; сумма, полученная в оплату предоставленных услуг субъектами агроэкотуризма.

<sup>2)</sup> Доступны показатели: численность размещенных лиц в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и иных специализированных средствах размещения; стоимость реализованных путевок санаторно-курортными, оздоровительными организациями и иными специализированными средствами размещения.

<sup>3)</sup> 29 и более (до 1 года).

Информация о **месте начала** и **месте назначения поездки** доступна по большинству стран СНГ, кроме Армении.

**Показатели деятельности туристических фирм** имеются в большинстве стран СНГ (см. Приложение 11):

<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ число туристических фирм</li> <li>◆ численность работников, занятых в сфере туризма с разбивкой по должностям</li> <li>◆ основные показатели финансово-хозяйственной деятельности:</li> </ul>	<p>кроме Молдовы; по Казахстану и России без разбивки по должностям</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ доходы от предоставляемых услуг (с указанием источников поступлений)</li> </ul>	<p>кроме Молдовы и Узбекистана</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ затраты, связанные с производством и реализацией продукции, с разбивкой по статьям</li> </ul>	<p>кроме Кыргызстана, Молдовы, России и Узбекистана</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ из них расходы на оплату труда</li> </ul>	<p>кроме Молдовы, России, Таджикистана и Узбекистана</p>

Наличие **показателей мощности материально-технической базы размещения** в странах СНГ (см. Приложение 12):

✓ **Число средств размещения (количество объектов размещения)** – во всех странах СНГ;

✓ **Тип места размещения:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Кратковременные средства размещения</u> (минимальная длительность – одна ночевка)</li> </ul>	<p>во всех странах СНГ, кроме России</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Гостиницы и аналогичные заведения:</u></li> </ul>	<p>во всех странах СНГ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ гостиница</li> <li>○ гостиница квартирного типа</li> <li>○ мотель</li> </ul>	<p>все страны СНГ Беларусь, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ пансионат</li> <li>○ гостиница типа «ночлег и завтрак» (В&amp;В)</li> <li>○ дом отдыха</li> </ul>	<p>все страны СНГ, кроме Азербайджана все страны СНГ Кыргызстан</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ квартира краткосрочного проживания и бунгало</li> <li>○ жилые помещения, используемые по договору кратковременного владения недвижимостью (таймшер)</li> </ul>	<p>все страны СНГ, кроме Азербайджана Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова и Узбекистан Кыргызстан</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ другие:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Площадки для кемпингов, стоянки для туристических автофургонов и трейлер-парки</li> <li>▪ Другие виды размещения для кратковременного проживания (этот класс включает: студенческие, школьные, рабочие общежития, меблированные комнаты с питанием, железнодорожные спальные вагоны)</li> </ul> </li> <li>• Средства размещения, оказывающие услуги длительного проживания (максимальная длительность – не менее одного года)</li> </ul>	<p>Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Узбекистан все страны СНГ, кроме Узбекистана</p> <p>Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия</p> <p>Беларусь и Кыргызстан</p>
--	--

- ✓ **Категория (звездность) гостиниц и аналогичных заведений** – все страны СНГ
- ✓ **Номерной фонд (количество номеров) для гостиниц и аналогичных заведений с учетом их категории** – все страны СНГ:
 

○ малые средства размещения (менее 25 номеров)	все страны СНГ, кроме Казахстана и Кыргызстана (по России – меньше 50 номеров);
○ средние средства размещения (от 25 до 99 номеров)	} все страны СНГ, кроме Казахстана и Кыргызстана и России;
○ крупные средства размещения (100 номеров и более)	
○ число номеров, приспособленных для посетителей с ограниченными физическими возможностями, в том числе для инвалидов-колясочников	Армения, Беларусь (с 2020 года), Россия, Таджикистан и Узбекистан.
- ✓ **Заполняемость номеров, в процентах** – Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова и Узбекистан;
- ✓ **Число койко-мест в средствах размещения** – все страны СНГ, кроме Армении;
- ✓ **Заполняемость койко-мест, в процентах** – все страны СНГ, кроме Армении, Таджикистана.

**Наличие социально-демографических характеристик туристов и посетителей в отдельных странах СНГ:**

• Пол	Азербайджан, Армения, Казахстан, Узбекистан
• Возраст по возрастным группам	Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан
• Семейное положение и состав семьи	} Узбекистан
• Род занятий	
• Годовой доход домохозяйства, семьи или личный	
• Уровень образования	} Азербайджан и Узбекистан
• Статус экономической активности/рабочей силы: занятый (работник по найму или самозанятый), безработный, студент (или учащийся), не работающий, по другим причинам	

**Показатели категорий туристских расходов посетителей**

- ❖ Расходы, относящиеся к внутреннему туризму - в Азербайджане, Беларуси, Казахстане и Узбекистане.
- ❖ Расходы, относящиеся к въездному туризму - в Азербайджане, Беларуси и Казахстане.
- ❖ Расходы, относящиеся к выездному туризму - в Азербайджане, Беларуси, Казахстане.

**Классификация туристских расходов посетителей по категориям и целям поездки (Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Узбекистан)**

- Комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры
- Услуги по размещению
- Питание и напитки
- Местный транспорт
- Международный транспорт
- Посещение рекреационных, культурных и спортивных мероприятий
- Посещение магазинов
- Прочие расходы, включая страховые платежи, комиссионные сборы и др.

### **Бронирование поездок**

- С помощью прямого бронирования тура через Интернет (основного средства размещения, основного транспортного средства): в Азербайджане, Казахстане, Таджикистане.
- С помощью услуг туроператора или турагентства: в Азербайджане, Беларуси, Казахстане, России, Таджикистане.

**Данные международного туризма в статистике платежного баланса (по статье Поездки) имеются практически во всех странах СНГ:**

- Поступление от международного туризма (экспорт товаров и экспорт услуг).
- Расходы на международный туризм (импорт товаров и импорт услуг).

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ**

Несмотря на большую работу, которую провели статистические службы, центральные банки и другие ведомства стран СНГ по преобразованию системы организации и ведения статистики туризма с учетом принятых в международной практике стандартов, в странах Содружества остается ряд нерешенных проблем.

### **Наиболее важные и еще не решенные проблемы в области статистики туризма в отдельных странах СНГ**

#### **Азербайджан**

- В настоящее время остаются вопросы в части составления вспомогательной таблицы Т9 (коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням управления) сателлитного счёта туризма.

#### **Армения**

- Проблемы учета въездного и выездного туризма с детализацией по странам.
- Проблемы учета койко-мест в средствах размещения
- Проблемы учета показателей туристских расходов посетителей.

#### **Беларусь**

- Необходимость разработки методологии расчета внутреннего туристического потока, определение национальных критериев понятия «обычная среда».

**Казахстан:**

- В настоящее время информация по количеству посетителей въездного и выездного туризма на основе данных по числу пересекающих границу по данным Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан (КНБ РК) формируется только в целом по Республике Казахстан. Требуется совершенствование Единой информационной системы «Беркут» с целью формирования корректных данных в разбивке по регионам (областям).
- Проблемы учета количества посетителей «неорганизованного туризма», включая посещение мест рыболовства и охоты.
- Проблемы, связанные с определением числа посетителей с целью заработка (проведение обследования) из числа въездных посетителей, по данным Пограничной службы КНБ РК.

**Кыргызстан:**

- Отсутствует четкий учет численности туристов, данные Национального статистического комитета Кыргызской Республики, Государственной пограничной службы Кыргызской Республики и Министерства культуры, информации и туризма Кыргызской Республики имеют значительные расхождения.
- В настоящее время используется стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА). Необходимо соответствующая классификация международным рекомендациям по статистике туризма, 2008 ООН.

**Молдова:**

- Отсутствуют финансовые возможности для организации и проведения статистических обследований с анкетированием (на границе, в местах расположения туристских достопримечательностей).

**В соответствии со Стратегией развития туризма «Туризм-2020»** (Постановление Правительства Республики Молдова № 338 от 19 мая 2014 г.) выделены следующие проблемы:

- Устаревшая нормативно-правовая база туризма - основной закон требует значительных изменений. Основные рекомендации ЮНВТО отражены лишь частично в Законе № 352-ХVI от 24 ноября 2006 года. Многие сегменты отрасли не располагают нормативными актами, например деятельность туристских гидов, сертификация туристских маршрутов и т.д. Мировой туристский рынок развивается быстрее, чем законодательная база, образуя пустоты в его регламентации.
- Национальное бюро статистики не использует Вспомогательный счет туризма, рекомендованный ЮНВТО в 2008 г. В этой ситуации необходимо совершенствование туристского законодательства в соответствии с требованиями туристского рынка и европейскими стандартами.

- Необходимость внедрения новых технологий в связи с постоянным изменением современных технологий с использованием туристами в процессе организации путешествий электронные механизмы, начиная с источников информирования (сайты, виртуальные туры и т.д.) и заканчивая on-line бронированием и оплатой.
- Общая проблема отрасли – слабое развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Молдова.

**Россия:**

- Необходимо совершенствование понятийного аппарата, включая законодательное закрепление понятий «туристский поток», «внутренний туристский поток», «въездной туристский поток», «выездной туристский поток».
- Проблемы учета туристских расходов и определения числа внутренних туристских поездок.
- Ограничен круг показателей статистики туризма на муниципальном уровне.
- Необходимо разработать методологические положения по построению Вспомогательного счета туризма в соответствии с международными рекомендациями.
- Необходимо разработать методологические подходы по использованию административных данных и «больших данных» для целей статистики туризма.

**Таджикистан:**

- Необходимо провести обследование по определению расходов от неорганизованного туризма.
- Необходимо рассчитывать Вспомогательный счет туризма.

**Проблемы в области статистики туризма, которые удалось решить в отдельных странах СНГ за последние несколько лет**

**Азербайджан**

В 2016-2017 годах в рамках проекта ТвиннингЕС<sup>1)</sup> «Поддержка Государственному Комитету по Статистике Азербайджанской Республики по приведению Национальной статистической системы в соответствие с европейскими стандартами» были обновлены опросные анкеты внутреннего, въездного и выездного туризма и формы статистического отчета о деятельности гостиниц. Также был составлен список характерных видов экономической деятельности и видов услуг для туризма. Была собрана информация о расходах по внутреннему въездному, выездному туризму, занятости в секторе туризма, инвестициях, добавленной стоимости, созданной в сфере туризма, и т.д., также были подготовлены таблицы вспомогательных счетов туризма (за исключением Т9).

<sup>1)</sup> **Твиннинг (Twinning)** это долгосрочный инструмент институционального развития, помогающий странам-партнерам посредством институционального сотрудничества приобрести необходимые навыки и опыт для сближения с законодательством ЕС. Основанный в 1998 году для поддержки кандидатов и потенциальных стран-кандидатов в их усилиях по присоединению, Twinning был запущен в 2004 году также в странах, охваченных политикой Европейского соседства. Страны-участницы проекта: Алжир, Армения, Азербайджан, Беларусь, Египет, Грузия, Израиль, Иордания, Ливан, Молдова, Марокко, Тунис и Украина.

### **Армения**

Начиная с 2020 года в Национальной статистической службе Республики Армения (Армстат) будут доступны более расширенные показатели по туризму на основе данных новой программы учета туристских показателей, полученных от информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности Республики Армения.

Начиная с 2019 года, Армстат внедрил новые статистические формы по внутреннему, въездному и выездному туризму в соответствии с европейскими стандартами.

### **Беларусь**

На основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (Статистическая классификация видов деятельности в Европейском сообществе (КДЕС ред.2)) разработана собирательная группировка «Сфера туризма», определяющая виды экономической деятельности, имеющие как прямое отношение к туризму, так и связанные с обслуживанием посетителей частично.

В целях изучения структуры денежных расходов, совершаемых посетителями во время туристских поездок, организованы и проводятся новые обследования посетителей:

- Начиная с 2015 года Национальный статистический комитет Республики Беларусь проводит выборочное обследование физических лиц в автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь по изучению неорганизованного ввоза и вывоза товаров физическими лицами и направленности потоков международного туризма;
- В анкету выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, проводимого Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, включен модуль вопросов, касающихся расходов членов домашних хозяйств на туристские поездки внутри страны (начиная с 2016 года);
- Туристские расходы посетителей-нерезидентов, относящихся к въездному туризму, позволяют отследить специальные мониторинги въездного туризма в средствах размещения и в транспортных средствах, проводимые Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, в соответствии с организационно-методологическими подходами, разработанными во взаимодействии с Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь и Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь (начиная с 2016 года).

В статистическую практику Республики Беларусь внедрена методология построения Вспомогательного счета туризма. Экспериментальное построение Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь произведено за 2014 год. Начиная с расчета за 2016 год, разработка ВСТ осуществляется на регулярной основе с периодичностью один раз в два года. Производится оценка прямого вклада сферы туризма в ВВП страны, расчет доли занятых в сфере туризма в общей численности занятых в экономике. Построение ВСТ осуществляется в соответствии с разработанными и утвержденными в 2017 году Методологическими положениями по построению Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь (размещены на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь в сети Интернет).

Разработана методология расчета въездных и выездных туристических поездок с учетом отсутствия административного учета на открытом белорусско-российском участке Государственной границы. Расчет въездного и выездного туристического потока осуществляется ежегодно, начиная с итогов за 2016 год. Утвержденные Методика по расчету въездного туристического потока (2018) и Методика по расчету выездного туристического потока (2019) размещены на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь в сети Интернет.

### **Казахстан**

В рамках реализации Проекта «КАЗСТАТ: Проект по укреплению национальной статистической системы Республики Казахстан на период 2012 – 2016 годы»<sup>1)</sup>, Комитетом по статистике был модернизирован статистический инструментарий в соответствии с рекомендациями экспертов Федерального статистического управления Германии и мировой практикой. Также была разработана методология по статистике туризма с учетом международных стандартов Евростата.

Согласно *Государственной программе развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы*:

- В Казахстане с 2017 года формируется информация по местам размещения, исходя из наличия международно признанных брендов гостиничного бизнеса, представленных гостиницами с современной инфраструктурой мирового класса.
- Публикуется информация по внутренним направлениям туристических потоков, характеризующих потоки внутренних туристов по областям и городам Казахстана, которые они посещают при выезде из основного места своего проживания.
- Комитетом по статистике на основе обследования домашних хозяйств и иностранных посетителей осуществляется оценка объемов *самоорганизованного* туризма, когда посетители сами организуют свой досуг, не прибегая к услугам ни гостиничного бизнеса, ни туристских фирм. В мировой практике данная категория туристов не оценивается.

<sup>1)</sup> Твиннинг партнёрство Всемирного Банка «Укрепление национальной статистической системы Республики Казахстан» (КАЗСТАТ) между Комитетом по статистике и Консорциумом во главе с Федеральным статистическим ведомством Германии (Дестатис) совместно со Статистическими ведомствами Финляндии, Чешской Республики, Словацкой Республики, Республики Корея и Российской Федерации.

### **Россия**

- Создана межведомственная рабочая группа по статистике туризма (приказ Росстата от 28.02.2019 № 101).
- Утверждена приказом Росстата от 14 мая 2019 года N 267 актуализированная Методика расчета показателей "Валовая добавленная стоимость туристской индустрии" и "Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации". Официальная статистическая информация о валовой добавленной стоимости туристской индустрии и доле валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации размещена на официальном сайте Росстата в сети Интернет.
- Актуализирована «Официальная статистическая методология формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с квартальной периодичностью» (утверждена приказом Росстата от 30 мая 2019 г. № 304) и размещена на официальном сайте Росстата в сети Интернет. В соответствии с вышеназванной методологией Росстатом ежеквартально осуществляется формирование показателей о численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в том числе российских и иностранных граждан, о числе ночевок и количестве койко-мест в коллективных средствах размещения, а также других показателей.
- С учетом расширения использования данных миграционной и пограничной статистики для оценки въездных и выездных туристских потоков актуализирована и утверждена приказом Росстата от 31.10.2019 № 640 «Официальная статистическая методология оценки числа въездных и выездных туристских поездок». Официальная статистическая информация о числе туристских поездок иностранных граждан в Россию и граждан России в зарубежные страны ежеквартально размещается на официальном сайте Росстата в сети Интернет.

### **Таджикистан**

Была внедрена новая статистическая форма для получения информации о количестве туристов от пограничной службы.

### **Узбекистан**

Правительство страны открыло безвизовый режим для более 50 стран мира, это послужило увеличению числа посетителей въездного туризма в 1,3 раза за 2019 год по сравнению с 2018 годом.

Были приняты Закон «О туризме» № 549 от 18.07.2019 г. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан 2019-2025 годы, что послужило продвижению туристского продукта Республики Узбекистан на международном и внутреннем туристских рынках, укрепление имиджа страны как безопасной для путешествия и отдыха.

В 2019 году были утверждены Методологические положения по составлению вспомогательного счета туризма в Узбекистане (от 30 сентября 2019 г. № 41).

### **Украина**

Были утверждены Методологические положения по построению Вспомогательного (спутникового) счета туризма в Украине от 29.12.2017 №359 и размещены на официальном сайте Государственной службы статистики Украины в сети Интернет.

## **СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ В СТРАНАХ СНГ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО СЧЕТА ТУРИЗМА (ВСТ)**

Одним из важнейших направлений работы для стран Содружества является **внедрение и составление вспомогательных (спутниковых) счетов по туризму**.

Однако эта работа находится в странах СНГ на весьма различных стадиях. В настоящее время в Азербайджане, Беларуси, Казахстане, Украине и Узбекистане запущены процессы внедрения и дальнейшего совершенствования ВСТ.

➤ В **Азербайджане** была создана рабочая группа по внедрению спутникового счета по туризму. В 2011-2013 гг. в Баку проходили практические семинары (I, II и III) для региона СНГ, посвященные Программе по укреплению потенциала в области туристской статистики для стран СНГ, организованные ЮНВТО и Агентством статистики Австрии, при поддержке Министерства культуры и туризма Азербайджанской Республики. Участникам семинара был представлен обзор международного опыта и важности вспомогательного счета туризма (ВСТ). Внедрение ВСТ в Азербайджане после стадии знакомства с методикой и разработки инструментария осуществляется с 2014 года.

➤ В **Беларуси** построение Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь (далее – ВСТ) осуществляет Национальный статистический комитет Республики Беларусь, начиная с расчета за 2016 год, с периодичностью один раз в два года. Внедрению в статистическую практику методологии построения ВСТ предшествовал этап подготовительной работы:

Первое. Создана Межведомственная рабочая группа по статистике туризма и утвержден пошаговый План мероприятий по разработке и внедрению ВСТ в статистическую практику Республики Беларусь.

Второе. Со стороны Всемирной туристской организации (ЮНВТО) оказана консультационная поддержка по оценке текущего состояния статистики туризма, подготовлены рекомендации по ее совершенствованию, рассмотрены организационные вопросы по составлению Вспомогательного счета туризма в республике и вопросы расширения межведомственного информационного взаимодействия в области статистики туризма, проведен обучающий семинар по вопросам практического применения рекомендуемой международной методологической основы в данной области.

Третье. Разработана собирательная группировка «Сфера туризма», определяющая виды экономической деятельности, имеющие как прямое отношение к туризму, так и связанные с обслуживанием посетителей частично.

Четвертое. Организованы и проведены новые обследования по изучению туристских расходов посетителей (выборочное обследование домашних хозяйств по вопросам расходов домашних хозяйств во время туристских поездок внутри страны; специальные мониторинги въездного туризма в средствах размещения и в транспортных средствах по вопросам расходов посетителей-нерезидентов, относящихся к въездному туризму; выборочное обследование физических лиц в автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь по изучению неорганизованного ввоза и вывоза товаров физическими лицами и направленности потоков международного туризма).

Апробация международных рекомендаций «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год» и экспериментальное построение ВСТ за 2014 год были произведены в 2016 году при содействии проекта международной технической помощи «Поддержка устойчивого развития туризма в Республике Беларусь», финансируемого Европейским союзом. Начиная с расчета за 2016 год, построение ВСТ осуществляется на постоянной основе. В рамках данной работы достигнуты практические результаты:

Первое. Разработана классификация продуктов, отраслей туризма и других отраслей экономики в сфере туризма в Республике Беларусь. Данная классификация базируется на Общегосударственном статистическом классификаторе Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (Статистическая классификация видов деятельности в Европейском сообществе (КДЕС ред.2) и призвана обеспечить сопоставимость измерений индикаторов ВСТ на международном уровне с учетом национальных особенностей. В данной классификации определены: типичные туристские продукты и отрасли туризма, сопоставимые на международном уровне; типичные туристские товары и услуги, характерные для Республики Беларусь и отрасли экономики, связанные с их производством; смежные туристские продукты, характерные для Республики Беларусь и отрасли экономики, связанные с их производством.

Второе. Производится заполнение таблиц 1-7 ВСТ, на основании данных которых осуществляется формирование следующих основных агрегированных статистических показателей: туристическое потребление, относящееся к туризму внутри страны, предложение товаров и услуг в сфере туризма, валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственного в туризме, прямой вклад туризма в экономику страны, занятость в сфере туризма.

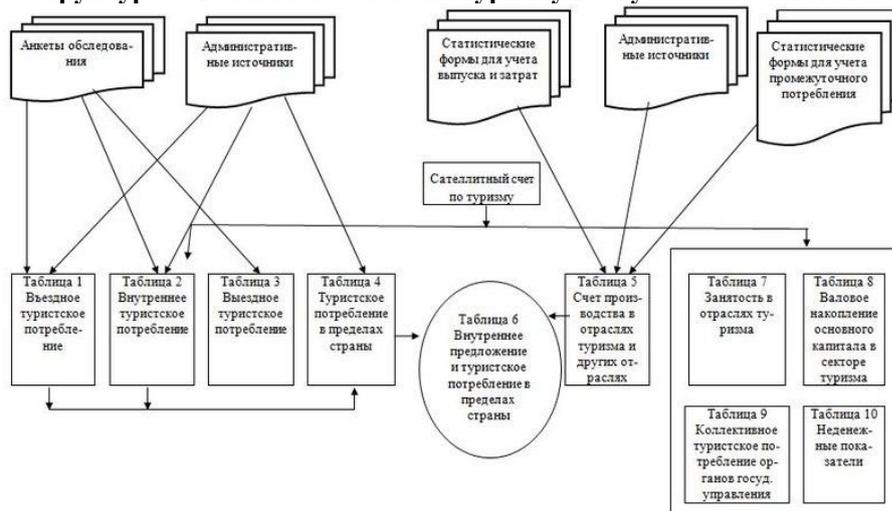
Третье. Разработаны и утверждены Методологические положения по построению Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь (2017). Данный документ содержит: основные понятия, цели и периодичность составления таблиц ВСТ; законодательную базу и методологическую основу, обеспечивающие построение ВСТ; классификацию продуктов, отраслей туризма и других отраслей экономики в сфере туризма Республики Беларусь; макеты таблиц ВСТ, адаптированные к национальным особенностям, и методологию их составления; перечни источников информации, используемых при составлении таблиц ВСТ, и поставщиков административных данных.

Четвертое. Информация о результатах построения ВСТ публикуется в статистическом бюллетене «Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь» (размещен на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь в сети Интернет).

➤ В **Казахстане** вспомогательный счет туризма начал разрабатываться с 2003 года. В стране была создана рабочая группа, которая занималась внедрением данного счета. Было проведено апробирование предложенной методологии. Общий методологический подход основан на использовании таблиц «ресурсы-использование» и/или таблиц «затраты-выпуск». Задачу по внедрению спутникового счета по туризму реализует Комитет по статистике Республики Казахстан.

В 2010 году были разработаны Методические рекомендации по построению вспомогательного счета туризма (от 8 декабря 2010 года № 333) в рамках реализации стратегического направления № 1 «Совершенствование статистической методологии и статистического инструментария» Стратегического плана Агентства Республики Казахстан по статистике на 2010-2014 годы.

### Структура спутникового счета по туризму Республики Казахстан



Основной таблицей счета является таблица 6, в которой достигается основная цель счета – общее равновесие в экономике между создаваемым туризмом спросом на туристские продукты и его предложением.

Организационно–структурные подразделения Агентства по статистике, задействованные в сборе данных и обеспечивающие спутниковый счет по туризму:

- Управление статистики связи, инноваций и туризма;
- Департамент национальных счетов;

- Управление счетов накопления и вспомогательных счетов (финальная обработка данных и сведение их в стандартные таблицы).

Дополнительные меры Агентства Республики Казахстан по статистике, направленные на совершенствование ведения спутникового счета по туризму:

- в Казахстане действуют программы ООН и Всемирного банка, направленные на развитие структуры, обучение и развитие персонала, задействованного в ведении спутникового счета по туризму;
- внедряется программное обеспечение как для ведения сбора первичных данных, так и для их обработки.

В 2015 году на основе рекомендаций международного эксперта Института экономических структурных исследований Германии в рамках проекта «КАЗСТАТ» по укреплению национальной статистической системы Республики Казахстан на 2012-2016 годы была усовершенствована методика по формированию вспомогательного счета туризма.

В 2018 году Комитетом по статистике Министерства экономики Республики Казахстан утверждена Методика по формированию Вспомогательного счета туризма и расчетов основных показателей отрасли туризма (№ 54 от 24.04.2018) и размещена на официальном сайте комитета в сети Интернет. Данная методика относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в установленном законом порядке.

➤ В **России** помимо традиционной статистики туризма разрабатываются отдельные показатели вспомогательного счета туризма как по стране в целом, так и по регионам (например, оценивается выпуск услуг по туризму).

Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года предполагает реализацию проекта национального значения по разработке базовых таблиц «затраты-выпуск». Полученные итоги базовых таблиц «затраты-выпуск» за 2021 год будут использоваться для разработки вспомогательного счета туризма.

В соответствии со Стратегией развития туризма в России до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, одним из основных направлений совершенствования системы сбора и анализа данных о развитии туризма на территории Российской Федерации является разработка методологических положений по построению вспомогательного счета туризма в соответствии с международными рекомендациями.

После разработки методологических положений предполагается осуществление экспериментального расчета отдельных таблиц вспомогательного счета туризма с учетом имеющейся информационной базы.

➤ В **Узбекистане** в 2010 году была создана рабочая группа, в которую вошли представители различных министерств и ведомств. Запущен процесс обучения группы специалистов по внедрению спутникового счета по туризму в Узбекистане. Внедрение ВСТ в Узбекистане осуществляется, начиная с 2014 года. В 2019 году утверждены Методологические положения по составлению вспомогательного счета туризма (от 30 сентября 2019 г. № 41).

➤ В Украине процесс внедрения спутниковых счетов туризма начался с 2012 года. СНС и Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности были приведены к стандарту Международного валютного фонда, что являлось основой для сбора статистической информации. Произведен запуск первичных обследований. В 2017 году были утверждены Методологические положения по построению Вспомогательного (спутникового) счета туризма в Украине (от 29.12.2017 №359).

В отдельных странах Содружества (Армения, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан и Туркменистан) спутниковые счета по туризму и их отдельные элементы пока не составляются. Статистические службы этих стран на стадии знакомства с методикой и в будущем могут ввести в свою практику эту работу (после составления ими таблиц затраты-выпуск по расширенной схеме) при обеспечении соответствующими финансовыми и человеческими ресурсами. В Кыргызстане в настоящее время спутниковые счета не составляются, но оценивается доля туризма в производстве ВВП страны.

**Построение 10 стандартных таблиц ВСТ в отдельных странах СНГ**

	Азербай- джан	Бела- русь	Казах- стан	Узбеки- стан
T1 – Потребление, относящееся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей	+	+	+	+
T2 – Расходы, относящиеся к внутреннему туризму с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок	+	+	+	+
T3 – Расходы, относящиеся к выездному туризму с разбивкой по продуктам и категориям посетителей	+	+	+	+
T4 – Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам	+	+	+	+
T5 – Счета производства в отраслях туризма и в других отраслях (в базисных ценах)	+	+	+	+
T6 – Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящееся к туризму внутри страны, (по ценам покупателей)	+	+	+	+
T7 – Занятость в отраслях туризма	+	+	+	+
T8 – Валовое накопление основного капитала в секторе туризма отраслей туризма и других отраслей	+	-	+	+
T9 – Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням управления	-	-	+	-
T10 – Показатели в неденежной форме	+	-	+	+
				частично

Источник: информация на основе ответов специалистов НСС стран СНГ на анкету «Опрос стран СНГ о наличии информации по статистике туризма», по состоянию на начало 2018 г.

## Учет «скрытых» туристов – опыт Республики Беларусь

В Беларуси ежегодно осуществляются оценки въездных туристических поездок иностранных граждан и выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь в условиях отсутствия административного учета на открытом белорусско-российском участке Государственной границы в соответствии с методологическими подходами, установленными Методикой по расчету въездного туристического потока и Методикой по расчету выездного туристического потока. В качестве информационной основы для указанных оценок используются:

данные форм государственной статистической отчетности по статистике туризма и транспорта, данные выборочных государственных статистических наблюдений (выборочное обследование домашних хозяйств по вопросам расходов домашних хозяйств во время туристских поездок внутри страны; выборочное обследование физических лиц в автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь по изучению неорганизованного ввоза и вывоза товаров физическими лицами и направленности потоков международного туризма);

данные специальных выборочных обследований, проводимых Министерством спорта и туризма Республики Беларусь (специальные мониторинги въездного туризма на объектах транспортной инфраструктуры, на которых осуществляются отправка и (или) прием пассажиров; мониторинг количества легковых автомобилей и автобусов, зарегистрированных в Российской Федерации, въезжающих в Республику Беларусь);

административные данные Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь о международных перевозках железнодорожным пассажирским транспортом, данные об интенсивности движения автомобильного пассажирского транспорта на автомобильных дорогах общего пользования.

## НАЛИЧИЕ В СТРАНАХ СНГ ИНФОРМАЦИИ ПО АКТУАЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ТУРИЗМА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Внедрение ВСТ является частью создания статистической основы для оценки **устойчивого туризма** и сопутствует расчету показателей достижения целей в области устойчивого развития, связанных с туризмом (см. Приложение 1).

❖ Показатель **8.9.1 «Непосредственный вклад туризма в ВВП в процентном отношении к совокупному ВВП и по темпам роста (в процентах)»** - рассчитывается исходя из Таблицы 6 ВСТ.

Информация по этому показателю имеется в **Азербайджане, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Молдове** («Доля туризма в ВВП»), **России** («Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации за год, предшествующий предыдущему») и **Узбекистане** (без темпа роста).

В Армении данный показатель в процессе разработки, в Таджикистане в настоящее время отсутствует первичный источник сбора данных и методология для его расчета.

- ❖ Показатель **8.9.2 «Доля занятых в индустрии устойчивого туризма в общем числе рабочих мест в отрасли»** - рассчитывается исходя из Таблицы 7 ВСТ.

Информация по этому показателю имеется в **Азербайджане, Беларуси, Казахстане и Молдове** («Доля занятых в сфере туризма среди общего числа занятых, по полу»).

В Армении и Кыргызстане данный показатель в процессе разработки.

- ❖ Показатель **12.b.1 «Число стратегий или директив и осуществляемых планов действий в области устойчивого туризма с согласованными инструментами мониторинга и оценки»**.

По это глобальному индикатору созданы национальные показатели в **Беларуси** (Национальный Индикатор 12.b.1.1 - Количество стратегий или директив в области туризма (единиц); Национальный Индикатор 12.b.1.2 - Экспорт туристских услуг (тысяч долларов США)) и **Узбекистане** (Национальный Индикатор 12.b.1 «Доля туристских услуг в экспорте, %»).

В Азербайджане выясняется источник для данного показателя, в Кыргызстане показатель в процессе разработки.

## **НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ**

### **Основные направления развития статистики туризма в странах СНГ:**

- ❖ совершенствование нормативно-правовой базы туризма в соответствии с международными стандартами;
- ❖ совершенствование статистических инструментов и способов сбора, обработки, утверждения и распространения статистических данных, касающихся туризма;
- ❖ организация проведения регулярных выборочных обследований для получения полной информации о внутренних и внешних туристских потоках;
- ❖ постепенное (в отдельных странах – полное) внедрение в статистическую практику Вспомогательного счета туризма;
- ❖ развитие внутреннего и въездного туризма;
- ❖ цифровизация сферы туризма: переход к цифровой экономике.

Также актуальным направлением развития для стран СНГ является работа, связанная с показателями достижения Целей в области устойчивого развития до 2030 года.

Приоритетным направлением является развитие в странах СНГ экологического туризма как фактора устойчивого развития туризма, поддержание развития делового туризма и других типов туристских продуктов (оздоровительный туризм, культурный, гастрономический, пляжный, зимний и т.д.).

Основные направления дальнейшего развития статистики туризма закреплены в стратегиях развития государственной статистики и туризма стран СНГ на ближайшие годы.

#### **Азербайджан**

- Регулярное проведение опросов в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма
- Ежегодная подготовка вспомогательных счетов туризма
- Проведение расчётов по определению доли индустрии туризма в ВВП и нефтяном ВВП

Развитие региональных видов туризма, оздоровительного туризма, поддержание развития зимнего и делового туризма, создание маршрутов культурного туризма, усиление устойчивого туристского потенциала и т.д. являются целями **«Стратегической Дорожной Карты по развитию индустрии специализированного туризма в Азербайджанской Республике»**, утвержденной указом Президента Азербайджанской Республики от 16 марта 2016 года. В соответствии с этим дальнейшее развитие статистики туризма в Азербайджане также будет направлено и на обеспечение статистическими данными, характеризующими достижение вышеуказанных целей.

#### **Армения**

- Проведение обследования пограничных пунктов
- Расчет численности въезжающих в РА и выезжающих из РА на основе данных полученных из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА)

#### **Беларусь**

Дальнейшая работа по статистике туризма будет направлена на:

- развитие системы построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, актуализацию Методологических положений по его построению;
- улучшение качества проводимых выборочных обследований в сфере туризма;
- разработку методологических подходов для определения региональной направленности туристических потоков;
- изучение возможности и преимуществ использования «больших данных» в статистике туризма.

#### **Казахстан**

Комитет по статистике на постоянной основе совершенствует статистику туризма с учетом международных стандартов для обеспечения международной сопоставимости статистики туризма.

В соответствии с **Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан** на 2019-2025 годы от 31 мая 2019 года № 360:

- В настоящее время для более полного анализа данных по туризму в Казахстане существует необходимость расширения перечня формируемых показателей.
- В целях дальнейшего совершенствования статистики туризма целесообразно продолжить изучение передового международного опыта статистических офисов других стран (например, Канады или стран ЕС).
- В перспективе необходимо расширение перечня показателей за счет использования административных источников, например, данных Национального Банка Республики Казахстан.
- Следует также обратить внимание на эффективное использование данных Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан и Комитета миграционной службы Министерства внутренних дел Республики Казахстан.
- Этим службам совместно с Комитетом индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан необходимо совместно рассмотреть возможность расширения информации при пересечении Государственной границы Республики Казахстан иностранными гражданами за счет автоматизации данного процесса, исключающего дополнительную временную нагрузку на въезжающих в страну посетителей.
- Необходимо продолжить работу по усовершенствованию механизмов по формированию показателей статистики по туристской отрасли в соответствии с рекомендациями ЮНВТО:
  - 1) с точки зрения спроса: измерение числа туристов и туристских поездок, а также оценка туристских расходов;
  - 2) с точки зрения предложения: использование данных поставщиков туристских услуг и использование результатов их деятельности;
  - 3) занятость: измерение части туристской деятельности в спектре национальной деятельности.

### **Кыргызстан**

**Задачи Программы Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 гг.:**

- разработать перечень и методологию сбора и расчета дополнительных показателей в сфере туризма в соответствие с методиками, применяемыми международными организациями - ЮНВТО, Всемирным советом путешествий и туризма (WTTC);
- внедрить международные стандарты системы классификации средств размещения (гостиницы, мотели, гостевые дома) для придания им статуса в соответствии с современными требованиями;

Стратегические ориентиры Программы:

- Цифровизация сферы туризма - основное направление Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. Данная мера откроет возможности для включения сферы туризма в единую базу экономического воспроизводства, учета прибывающих туристов и получения ими всей необходимой информации о туристской инфраструктуре страны.
- Разработка методики учета туристов, прибывающих на территорию Кыргызской Республики.
- Сфера туризма в Кыргызской Республике должна быть экологически ориентированной и развиваться с учетом актуальных экологических требований.

### **Молдова**

**В Стратегии развития национальной статистической системы на 2016 - 2020 годы (Постановление Правительства Республики Молдова №1451 от 30.12.2016)** предусмотрено проведение статистического обследования домашних хозяйств по туристскому спросу резидентов, а также расходов нерезидентов, размещенных в коллективных структурах по приёму туристов с функциями размещения.

**В соответствии со Стратегией развития туризма «Туризм-2020» (Постановление Правительства Республика Молдова №338 от 19.05.2014)** определены следующие направления развития:

- пересмотр механизма сбора статистических данных о туристическом обороте;
- совершенствование нормативно-правовой базы туризма в соответствии с требованиями туристического рынка и европейскими стандартами;
- совершенствование статистических инструментов и способов сбора, обработки, утверждения и распространения статистических данных, касающихся туризма;
  - а) совершенствование способа сбора, обработки, утверждения и распространения статистических данных по туризму;
  - б) постепенное внедрение электронного метода отчетности по статистическим данным туризма с помощью сети Интернет;
  - в) постепенное внедрение Вспомогательного счета в туризме.

## **Россия**

**Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года** (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р.):

- разработка концепции сбора, мониторинга и анализа отраслевых данных о развитии туризма на территории Российской Федерации;
- устранение существующих пробелов нормативного правового регулирования, в том числе в части закрепления понятия "туристский поток";
- разработка методики сбора и обработки статистических данных по туристской отрасли, включая подходы к использованию современных каналов получения и анализа данных (кредитных организаций, операторов мобильной связи, сайтов бронирования, поисковых систем, информации из социальных сетей и других интернет-ресурсов), разработка единой методологии и типовых моделей сбора данных по субъектам Российской Федерации;
- проработка организационных, финансовых, юридических и технологических вопросов встраивания альтернативных данных (больших данных) в статистику туризма;
- разработка рекомендаций и методологических положений по построению вспомогательного счета туризма в соответствии с международными рекомендациями.

**План мероприятий «Трансформация делового климата»** (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 января 2020 года № 19-р.):

- разработка методики оценки туристского потока;
- разработка методики оценки вклада туристской индустрии в экономику региона.

Росстат планирует реализацию проекта национального значения **«Разработка базовых таблиц “затраты-выпуск” за 2021 год»**, что создаст информационную основу для разработки вспомогательного счета туризма.

**Приоритетные направления развития статистики туризма:**

- совершенствование выборочных обследований домашних хозяйств в части туризма для получения полной информации о внутренних туристских потоках;
- использование альтернативных источников информации (административные данные и «большие данные»);
- расширение показателей статистики туризма, формируемых на муниципальном уровне.

### **Таджикистан**

Совершенствование статистики – одна из задач **Программы развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 гг.** (от 01.03.2018 г. №80), определённых в **Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года** (от 1 августа 2018 года, №372).

Приоритетное направление – развитие экологического туризма в Таджикистане как фактора устойчивого развития туризма.

### **Туркменистан**

**Программа социально-экономического развития Туркменистана на 2019-2025 годы** включает ряд стратегических направлений, прежде всего, структурное преобразование промышленных секторов и сферы услуг. Согласно утверждённой Программе, туристская сфера определена как одна из основных отраслей экономики на ближайшие годы. В ряду стратегических целей - переход к цифровой экономике.

### **Узбекистан**

В **План мероприятий** на 2019 год по реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах (Приложение № 2 к Указу Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611) было включено:

- Совершенствование ведения статистики в сфере туризма по методологии ЮНВТО, предусматривающее в том числе:
  - обеспечение открытости статистических данных в сфере туризма, размещение на официальных веб-сайтах ЮНВТО, Государственного комитета по развитию туризма и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике;
  - ведение основных статистических показателей по регионам страны.

В соответствии с **Концепцией развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах** (Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611):

- Предлагают развивать **шесть главных туристских продуктов**:
  1. деловой туризм,

2. культурный туризм и турне,
  3. активный и приключенческий отдых,
  4. отдых в горах и на озерах,
  5. гастрономический туризм,
  6. пляжный туризм и кратковременный отдых.
- Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туристской деятельности, имплементация международных норм и стандартов, направленных на создание благоприятных условий для развития туристской отрасли.
  - Обеспечение устойчивого развития туризма и достижение повторных визитов посетителей в страну.
  - Развитие внутреннего туризма, обеспечивающего стимулирование активности субъектов туристской деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей в туристских услугах внутри страны.

### **Украина**

Направления реализации **Стратегии развития туризма и курортов на период до 2026 года** от 16 марта 2017 г. № 168-р:

- приведение в соответствие с международными требованиями методов статистики в сфере туризма и курортов;
- внедрение рекомендованной Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) системы спутникового учета.

В соответствии с **Планом мероприятий по реализации Стратегии развития туризма и курортов на период до 2026 года** от 05 марта 2019 года N 346 запланированы следующие мероприятия (направление "Нормативно-правовая база сферы туризма и курортов"):

- Разработка и утверждение методологических положений и отчетно-статистической документации для проведения государственного статистического наблюдения:
  - туристов и однодневных посетителей на пунктах пропуска через государственную границу Украины (для въездного туризма);
  - по путешествиям домохозяйств (для внутреннего и выездного туризма).

Ожидаемый результат от мероприятий - обеспечение полноты информационной базы для составления спутникового учета туризма и совершенствование статистической отчетности по вопросам туризма в соответствии с международными стандартами.

## Заключение

«Систематизированное на основе результатов анализа опыта стран СНГ описание методологии статистики туризма, используемой в регионе Содружества в соответствии с международными стандартами», обобщает национальные методы статистического учета в сфере туризма, выявляет существующие отличительные особенности и общности подходов при проведении статистического наблюдения, а также определяет основные проблемы и направления развития статистики туризма в странах СНГ.

В большинстве стран СНГ применяется методология, основанная на международных стандартах статистики туризма, работа национальных статистических служб стран СНГ направлена на ее дальнейшее совершенствование с учетом международных рекомендаций.

Несмотря на большую работу, которую провели статистические службы, центральные банки и другие ведомства стран Содружества по преобразованию системы организации и ведения статистики туризма с учетом принятых в международной практике стандартов, в странах Содружества остается ряд нерешенных проблем. Основные направления решения проблем в целях дальнейшего развития статистики туризма закрепились в стратегиях развития государственной статистики и туризма большинства стран СНГ на ближайшие годы. К ним относятся:

- совершенствование нормативно-правовой базы туризма в соответствии с международными стандартами;

- совершенствование статистических инструментов и способов сбора, обработки, утверждения и распространения статистических данных, касающихся туризма;

- организация проведения выборочных обследований на регулярной основе для получения полной и достоверной информации о внутренних и внешних туристских потоках;

- постепенное (в отдельных странах – полное) внедрение в статистическую практику вспомогательного счета туризма, которое является частью создания статистической основы для оценки устойчивого туризма и способствует расчету показателей достижения целей в области устойчивого развития, связанных с туризмом;

- развитие внутреннего и въездного туризма;

- цифровизация сферы туризма в связи с переходом к цифровой экономике;

- работа, связанная с информационно-статистическим обеспечением мониторинга достижения Целей устойчивого развития до 2030 г.;

- развитие в странах СНГ экологического туризма как фактора устойчивого развития туризма, поддержание развития делового туризма и других типов туристских продуктов (оздоровительный туризм, культурный, гастрономический, пляжный, зимний и др.).

Статкомитет СНГ продолжит работу, связанную с развитием статистики туризма и обобщением национального опыта стран СНГ.

## Источники информации

- Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год /Организация Объединенных Наций. Серия М. № 83 / Rev. 1. Мадрид — Нью-Йорк : изд-во ООН, 2010. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf)
- Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год. Методологические исследования. Серия F № 80 / Rev. 1 / Департамент по экономическим и социальным вопросам. Статистический отдел ООН, ВТО, Евростат, ОЭСР. — Люксембург — Мадрид — Нью-Йорк — Париж, 2010. — 132 с. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF\\_80rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1r.pdf)
- Рекомендации по статистике туризма. Статистические документы / ООН, ВТО. (Пер. с англ.) Нью-Йорк, 1994
- Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК), четвертый пересмотренный вариант [Электронный ресурс]. URL: [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_4rev4r.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4r.pdf)
- Доклад Всемирной туристской организации по статистике туризма, представленный Статистической комиссии Организации Объединенных наций на ее сорок восьмой сессии 7-10 марта 2017 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/48th-session/documents/2017-17-TourismStats-R.pdf>
- Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
- Козлов Д.А. Современная классификация средств размещения// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований – 2016. – № 4 (часть 4) – С.775-779. [Электронный ресурс]. URL: <https://applied-research.ru/pdf/2016/4-4/9073.pdf> (дата обращения 17.01.2020)
- Лобан И. И., Шепелевич С.Н. Сателлитный счет по туризму: история развития и внедрение в Республике Беларусь// Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии – 2015. — Выпуск 3, стр. 32-38. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/satellitnyy-schet-po-turizmu-istoriya-razvitiya-i-vnedrenie-v-respublike-belarus/viewer> (дата обращения: 17.01.2020)
- Тезисы доклада Сабельниковой М. А. на заседании секции статистики ЦДУ РАН 19.05.2016 по теме: «О совершенствовании федерального статистического наблюдения в сфере туризма» [https://www.gks.ru/storage/mediabank/tez\\_sab190516.doc](https://www.gks.ru/storage/mediabank/tez_sab190516.doc)
- Методика расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/met\\_vdc.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/met_vdc.pdf)
- Методологические положения по построению Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, 2017: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/metodology/vspom\\_schet\\_turizma-20170525.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/metodology/vspom_schet_turizma-20170525.pdf)
- Методологічні положення із складання допоміжного (сателітного) рахунку туризму в Україні: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2017/359/359\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2017/359/359_2017.htm)

- Методика по формированию Вспомогательного счета туризма и расчетов основных показателей отрасли туризма Республики Казахстан:  
<https://old.stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT102634>
- Обобщение ответов специалистов статистических служб стран СНГ на анкету «Опрос стран СНГ о наличии информации по статистике туризма» (составлено Статкомитетом СНГ) (см. подробнее Приложение 10)

*Программы развития туризма и статистики в странах СНГ:*

- Стратегическая дорожная карта относительно развития индустрии специализированного туризма в Азербайджанской Республике:  
[http://ecoreform.az/store/media/ekspert\\_yazilari/iyul/Turizmin\\_%C4%B0nki%C5%9Faf%C4%B1\\_Ru.pdf](http://ecoreform.az/store/media/ekspert_yazilari/iyul/Turizmin_%C4%B0nki%C5%9Faf%C4%B1_Ru.pdf)
- Стратегия развития государственной статистики Республики Беларусь на период до 2022 года: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/o-belstate/Stategija\\_razv\\_2022.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/o-belstate/Stategija_razv_2022.pdf)
- Государственная программа Республики Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016 - 2020 годы»: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>
- Проект КАЗСТАТ Твиннинг-партнерство «Укрепление национальной статистической системы Республики Казахстан 2012 – 2017»  
<https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT222098>
- Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы: <https://primeminister.kz/assets/media/gp-poturizmu.pdf>
- Программа Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 гг.: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12943?cl=ru-ru>
- Стратегия развития национальной статистической системы на 2016-2020 годы и План действий по ее внедрению (Республика Молдова):  
<http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=368820&lang=2>
- Стратегия развития туризма «Туризм- 2020» Республики Молдова:  
<http://lex.justice.md/index.php?action=view&id=353037&lang=2&view=doc>
- Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года:  
[https://medt.tj/documents/main/strategic\\_national\\_programm/strategic\\_national\\_prog\\_ru.pdf](https://medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf)
- Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы:  
<https://madeintajikistan.tj/source/ПРОГРАММА%20РАЗВИТИЯ%20ТУРИЗМА%20В%20РЕСПУБЛИКЕ%20ТАДЖИКИСТАН%20НА%202018-2020%20ГОДЫ.docx>
- Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года  
<https://www.gks.ru/storage/mediabank/Strategy.pdf>
- Стратегия развития туризма в России до 2035 года  
<http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>

- Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf>
- Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019 — 2025 годах: <https://lex.uz/ru/docs/4143186#4149039>
- Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року від 16 березня 2017 р. № 168-р (Стратегия развития туризма и курортов на период до 2026 года в Украине от 16 марта 2017 № 168-р): <https://www.kmu.gov.ua/npas/249826501>
- План заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року (Розпорядження N 168-р) у 2019 році (План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма и курортов на период до 2026 года от 05 марта 2019 года N 346 (Распоряжение N 168-р) в 2019 году от 05 марта 2019 года N 346): <http://www.document.org.ua/pro-zatverdzhennja-planu-zahodiv-z-realizaciyi-strategiyi-ro-doc383200.html>

*Информация по ЦУР в странах СНГ:*

- Национальный портал ЦУР в Азербайджане: <http://sdg.azstat.org:8484/>
- Данные по показателям ЦУР по Армении: <https://www.armstat.am/en/?nid=759>
- Национальная платформа представления отчетности по показателям целей устойчивого развития (ЦУР) в Беларуси: <http://sdgplatform.belstat.gov.by>
- Мониторинг Целей устойчивого развития до 2030 года (Казахстан): [https://old.stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalld/R\\_SDG\\_goals-8?\\_afLoop=10717330558043760#](https://old.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalld/R_SDG_goals-8?_afLoop=10717330558043760#)
- Цели устойчивого развития в Казахстане: <https://sdgs.kz/17/>
- Национальная платформа отчетности по ЦУР (Кыргызстан): <https://sustainabledevelopment-kyrgyzstan.github.io/>
- Данные по показателям ЦУР по Молдове: <https://statistica.gov.md/pageview.php?l=en&id=6306&idc=605>
- Данные по показателям ЦУР по России: <https://www.gks.ru/sdg/data>
- Национальная платформа ЦУР в Узбекистане: <http://nsdg.stat.uz>

*Семинары по статистике туризма для стран СНГ и Грузии*

- ◆ Региональный семинар по статистике туризма для стран СНГ и Грузии (29 Июня - 2 Июля, 2010, Кишинев, Молдова), <https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/Workshops/Chisinau/>
- ◆ I практический семинар по статистике туризма для стран СНГ и Грузии (22-25 ноября 2011, Баку, Азербайджан), <https://europe.unwto.org/archive/global/event/scbp-cis-countries-and-georgia-i-workshop>
- ◆ II практический семинар по статистике туризма для стран СНГ и Грузии (7-9 ноября 2012, Баку, Азербайджан), <https://europe.unwto.org/archive/global/event/scbp-cis-countries-and-georgia-ii-workshop>
- ◆ III практический семинар по статистике туризма для стран СНГ и Грузии (10-12 июня 2013, Баку, Азербайджан), <https://europe.unwto.org/archive/global/event/scbp-cis-countries-and-georgia-iii-workshop>

## Приложение

Приложение 1

### Цели устойчивого развития и оценка устойчивого туризма

Задачи	Показатели, определенные на глобальном уровне
<b>Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех</b>	
<b>8.9</b> К 2030 году обеспечить разработку и осуществление стратегий поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции».	<b>8.9.1</b> Непосредственный вклад туризма в ВВП в процентном отношении к совокупному ВВП и по темпам роста (Уровень II, ответственное учреждение: ЮНВТО) (Таблица 6 ВСТ)
	<b>8.9.2</b> Доля занятых в индустрии устойчивого туризма в общем числе рабочих мест в отрасли (Уровень III, ответственное учреждение: ЮНВТО) (Таблица 7 ВСТ)
<b>Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства</b>	
<b>12.b</b> Разрабатывать и внедрять инструменты мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции	<b>12.b.1</b> Число стратегий или директив и осуществляемых планов действий в области устойчивого туризма с согласованными инструментами мониторинга и оценки (Уровень III, ответственное учреждение: ЮНВТО)

**Классификация туристских поездок по их основной цели  
(на основе МРСТ-2008)**

п.	пп.	Основная цель поездки	Основные виды деятельности, осуществляемые во время поездки
1.		<i>Личные цели</i>	Эта категория включает все цели туристских поездок, которые не классифицируются как деловые и профессиональные (см. подпункт 2. <i>Деловые и профессиональные цели</i> , ниже)
	1.1.	<i>Отпуск, досуг и отдых</i>	осмотр достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов, посещение спортивных или культурных мероприятий, непрофессиональные занятия спортом (лыжи, верховая езда, гольф, теннис, подводное плавание, серфинг, пешие походы, ориентирование, альпинизм и т. д.); отдых на пляже, использование плавательных бассейнов и любых мест отдыха и развлечений, круизы, азартные игры, выезд в молодежные летние лагеря, дома отдыха, проведение медового месяца, посещение элитных ресторанов, посещение учреждений, специализирующихся на здоровом образе жизни (например, оздоровительные гостиницы), занятия фитнесом, за исключением таких занятий в рамках лечения (в последнем случае основной целью считается цель 1.4 — «лечебные и оздоровительные процедуры»), пребывание в дачном доме, находящемся в собственности или аренде у домохозяйства, и т.д.
	1.2.	<i>Посещение друзей и родственников</i>	посещение родственников или друзей; посещение свадеб, похорон или любых других семейных мероприятий; краткосрочный уход за больными или престарелыми и т.д.
	1.3.	<i>Образование и профессиональная подготовка</i>	посещение краткосрочных курсов, оплачиваемых либо работодателями (включая профессиональную подготовку без отрыва от производства, классифицируемую по категории «деловые и профессиональные цели»), либо иными организациями/лицами, которые должны учитываться отдельно, где это обоснованно; прохождение конкретных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение конкретных навыков с помощью формальных курсов, включая платное обучение, изучение языков, профессиональные или другие специальные курсы, научные отпуска и т. д.

п.	пп.	Основная цель поездки	Основные виды деятельности, осуществляемые во время поездки
	1.4.	Лечебные и оздоровительные процедуры	Эта категория включает, например, получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, посещение морских, спа- и других курортов, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования и услуг. Эта категория включает только краткосрочное лечение, поскольку длительное лечение, требующее пребывания в лечебном учреждении в течение года и более, не относится к сфере туризма.
	1.5.	Религия /паломничество	посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество и т. д.
	1.6.	Посещение магазинов	покупка потребительских товаров для личного потребления или для подарков, за исключением покупки товаров для перепродажи или будущего использования в каком-либо производственном процессе (в этом случае имеют место деловые и профессиональные цели), и т.д.
	1.7.	Транзит	остановка в каком-либо месте без какой-либо определенной цели, кроме как продолжение следования к другому месту назначения
	1.8.	Прочие цели	работа в качестве добровольцев (не включенная в другие категории), изучение возможностей трудоустройства и миграции, осуществление любых других видов временной неоплачиваемой деятельности, не включенных в другие категории, и т. д.

2.	Деловые и профессиональные цели	<p>К этой категории относятся деятельность самостоятельно занятых лиц и наемных работников, если она не имеет признаков наличия явных или подразумеваемых отношений трудового найма с производителем-резидентом в посещаемой стране или месте, деятельность инвесторов, бизнесменов и т. д. Эта категория также включает, например, участие в совещаниях, конференциях или конгрессах, торговых ярмарках и выставках; чтение лекций, выступление с концертами, представлениями и спектаклями; рекламирование, закупку, продажу или покупку товаров и услуг от имени производителей-нерезидентов (посещаемой страны или места); участие в миссиях иностранных правительств в качестве дипломатов, военнослужащих или сотрудников международных организаций, за исключением случаев, когда они находятся в долгосрочной командировке в посещаемой стране; участие в миссиях неправительственных организаций; участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях; составление программ туристских путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортным услугам, работу в качестве гидов или в качестве других работников сферы туризма в интересах агентств-нерезидентов (посещаемой страны или места); участие в профессиональных спортивных мероприятиях; посещение формальных или неформальных курсов профессиональной подготовки без отрыва от производства; работу в составе экипажа/команды на частных средствах транспорта (корпоративный самолет, яхта и т.д.) и т.д.</p>
----	---------------------------------	--

Таблицы согласно документу ЮНВТО «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год»)

Таблица 1

Потребление, относящееся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей

Продукты	Потребление, относящееся к въездному туризму		
	Туристы (посетители на сутки и более) (1.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (1.2)	Посетители (1.3) = (1.1) + (1.2)
<b>А. Потребительские продукты</b> *			
<b>А.1 Типичные туристские продукты</b>			
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>		X	
<b>1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b</b>		X	
<b>1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха</b>		X	
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>			
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>			
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>			
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>			
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>			
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>			
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>			
<b>9. Услуги в области культуры</b>			
<b>10. Спортивные и рекреационные услуги</b>			
<b>11. Типичные туристские товары для конкретной страны</b>			
<b>12. Типичные туристские услуги для конкретной страны</b>			
<b>А.2. Другие потребительские продукты</b> <sup>а</sup>			
<b>В.1. Изделия, обладающие определенной ценностью</b>			
<b>ВСЕГО</b>			

X Не применяется.

\*Стоимость продуктов по разделу «А. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

<sup>а</sup> Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно.

Статкомитет СНГ

«Статистика СНГ»

Таблица 2

**Расходы, относящиеся к внутреннему туризму с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок**

Продукты	Расходы, относящиеся к внутреннему туризму								
	Внутренние поездки **			Выездные поездки **			Все виды поездок		
	Туристы (посетители на сутки и более) (2.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (2.2)	Посетители (2.3) = (2.1) + (2.2)	Туристы (посетители на сутки и более) (2.4)	Экскурсанты (однодневные посетители) (2.5)	Посетители (2.6) = (2.4) + (2.5)	Туристы (посетители на сутки и более) (2.7) = (2.1) + (2.4)	Экскурсанты (однодневные посетители) (2.8) = (2.2) + (2.5)	Посетители (2.9) = (2.3) + (2.6)
<b>А. Потребительские продукты *</b>									
<b>А.1 Типичные туристские продукты</b>									
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>		X			X			X	
<b>1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b</b>		X			X			X	
<b>1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха</b>		X			X			X	
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>									
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>									
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>									
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>									
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>									
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>									
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>									
<b>9. Услуги в области культуры</b>									
<b>10. Спортивные и рекреационные услуги</b>									
<b>11. Типичные туристские товары для конкретной страны</b>									
<b>12. Типичные туристские услуги для конкретной страны</b>									
<b>А.2. Другие потребительские продукты <sup>а</sup></b>									
<b>В.1. Изделия, обладающие определенной ценностью</b>									
<b>ВСЕГО</b>									

X Не применяется.

\* Стоимость продуктов по разделу «А. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

\*\* Внутренний туризм включает деятельность посетителя-резидента в пределах соответствующей страны либо как часть внутренней поездки, либо как часть выездной поездки.

<sup>а</sup> Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно.

Таблица 3

**Расходы, относящиеся к выездному туризму с разбивкой по продуктам и категориям посетителей**

Продукты	Расходы, относящиеся к выездному туризму		
	Туристы (посетители на сутки и более) (3.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (3.2)	Посетители (3.3) = (3.1) + (3.2)
<b>А. Потребительские продукты *</b>			
<b>А.1 Типичные туристские продукты</b>			
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>		X	
<b>1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b</b>		X	
<b>1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха</b>		X	
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>			
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>			
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>			
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>			
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>			
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>			
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>			
<b>9. Услуги в области культуры</b>			
<b>10. Спортивные и рекреационные услуги</b>			
<b>11. Типичные туристские товары для конкретной страны</b>			
<b>12. Типичные туристские услуги для конкретной страны</b>			
<b>А.2. Другие потребительские продукты<sup>a</sup></b>			
<b>В.1. Изделия, обладающие определенной ценностью</b>			
<b>ВСЕГО</b>			

X Не применяется.

\* Стоимость продуктов по разделу «А. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

<sup>a</sup> Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно.

Таблица 4

**Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам**

Продукты	Потребление, относящееся к туризму внутри страны				
	Расходы, относящиеся к въездному туризму (1.3)	Расходы, относящиеся к внутреннему туризму (2.9)	Расходы, относящиеся к туризму внутри страны (4.1) = (1.3) + (2.9)	Другие компоненты туристского потребления ** (4.2)	Потребление, относящееся к туризму внутри страны (4.3) = (4.1) + (4.2)
<b>А. Потребительские продукты *</b>					
<b>А.1 Типичные туристские продукты</b>					
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>					
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b					
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха					
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>					
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>					
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>					
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>					
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>					
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>					
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>					
<b>9. Услуги в области культуры</b>					
<b>10. Спортивные и рекреационные услуги</b>					
<b>11. Типичные туристские товары для конкретной страны</b>					
<b>12. Типичные туристские услуги для конкретной страны <sup>а</sup></b>					
<b>А.2. Другие потребительские продукты</b>					
<b>В.1. Изделия, обладающие определенной ценностью</b>					
<b>ВСЕГО</b>					

\* Стоимость продуктов по разделу «А. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

\*\* Составляющие должны определяться по отдельности, если это возможно.

<sup>а</sup> Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно.

Таблица 5

## Счета производства в отраслях туризма и в других отраслях (в базисных ценах)

Продукты	Отрасли туризма							
	1. Услуги по размещению посетителей (5.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (2.2)	1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха (5.1b)	2. Услуги предприятий общественного питания (5.2)	3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта (5.3)	4. Услуги дорожного пассажирского транспорта (5.4)	5. Услуги водного пассажирского транспорта (5.5)	6. Услуги воздушного пассажирского транспорта (5.6)
<b>A. Потребительские продукты *</b>								
<b>A.1 Типичные туристские продукты</b>								
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>								
<b>1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b</b>								
<b>1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха</b>								
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>								
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>								
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>								
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>								
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>								
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>								
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>								
<b>9. Услуги в области культуры</b>								
<b>10. Спортивные и рекреационные услуги</b>								
<b>11. Типичные туристские товары для конкретной страны</b>								
<b>12. Типичные туристские услуги для конкретной страны</b>								

Продукты	Отрасли туризма						5. Услуги водного пассажирского транспорта (5.5)	6. Услуги воздушного пассажирского транспорта (5.6)
	1. Услуги по размещению посетителей (5.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (2.2)	1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха (5.1b)	2. Услуги предприятий общественного питания (5.2)	3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта (5.3)	4. Услуги дорожного пассажирского транспорта (5.4)		
A.2. Другие потребительские продукты <sup>a</sup>								
<b>В. Продукты, не относящиеся к потреблению</b>								
<b>В.1.</b> Изделия, обладающие определенной ценностью								
<b>В.2.</b> Другие продукты, не относящиеся к потреблению <sup>**</sup> , <sup>b</sup>								
<b>I.</b> Общий объем выпуска (в базисных ценах)								
<b>II.</b> Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей) <sup>c</sup>								
<b>(I–II).</b> Совокупная валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)								
Оплата труда наемных работников								
Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию								
Валовой смешанный доход								
Валовой резервный капитал, образованный путем отчислений из прибыли предприятий								

Стоимость продуктов по разделу «А. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

<sup>\*\*</sup> Включает все другие товары и услуги, которые предоставляются в рассматриваемой экономике.

<sup>a</sup> Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму») и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно.

<sup>b</sup> Товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно.

<sup>c</sup> Если возможно, должна приводиться разбивка по продуктам.

Продукты	Отрасли туризма								
	7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования (5.7)	8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию (5.8)	9. Услуги в области культуры (5.9)	10. Спортивные и рекреационные услуги (5.10)	11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны (5.11)	12. Отрасли туризма для конкретной страны (5.12)	Всего (5.13)	Другие отрасли (5.14)	Выпуск продукции внутренних производителей (в базисных ценах) (5.15) = (5.13) + (5.14)
<b>А. Потребительские продукты *</b>									
<b>А.1 Типичные туристские продукты</b>									
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>									
<b>1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b</b>									
<b>1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха</b>									
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>									
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>									
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>									
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>									
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>									
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>									
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>									
<b>9. Услуги в области культуры</b>									
<b>10. Спортивные и рекреационные услуги</b>									

Продукты	Отрасли туризма								
	7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования (5.7)	8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию (5.8)	9. Услуги в области культуры (5.9)	10. Спортивные и рекреационные услуги (5.10)	11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны (5.11)	12. Отрасли туризма для конкретной страны (5.12)	Всего (5.13)	Другие отрасли (5.14)	Выпуск продукции внутренних производителей (в базисных ценах) (5.15) = (5.13) + (5.14)
11. Типичные туристские товары для конкретной страны									
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны									
A.2. Другие потребительские продукты <sup>a</sup>									
V. Продукты, не относящиеся к потреблению									
V.1. Изделия, обладающие определенной ценностью									
V.2. Другие продукты, не относящиеся к потреблению <sup>**</sup> , <sup>b</sup>									
I. Общий объем выпуска (в базисных ценах)									
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей) <sup>c</sup>									
(I-II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)									
Оплата труда наемных работников									
Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию									
Валовой смешанный доход									
Валовой резервный капитал, образованный путем отчислений из прибыли предприятий									

Таблица 6

**Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящихся к туризму внутри страны (по ценам покупателей) \***

Продукты	Отрасли туризма							
	1. Услуги по размещению посетителей		1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b		1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха		...	
	Выпуск (5.1)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.1a)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.1a)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5...)	Доля туризма (по стоимости)
<b>A. Потребительские продукты *</b>								
<b>A.1 Типичные туристские продукты <sup>a</sup></b>								
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>								
<b>1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b</b>								
<b>1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха</b>								
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>								
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>								
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>								
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>								
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>								
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>								
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>								
<b>9. Услуги в области культуры</b>								
<b>10. Спортивные и рекреационные услуги</b>								
<b>11. Типичные туристские товары для конкретной страны</b>		X		X		X		X
<b>12. Типичные туристские услуги для конкретной страны</b>								

Продукты	Отрасли туризма							
	1. Услуги по размещению посетителей		1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b		1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха		...	
	Выпуск (5.1)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.1a)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.1a)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5...)	Доля туризма (по стоимости)
A.2. Другие потребительские продукты <sup>a, b</sup>								
B. Продукты, не относящиеся к потреблению <sup>a</sup>								
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью		X		X		X		X
B.2. Другие продукты, не относящиеся к потреблению <sup>***, a, c</sup>								
I. Общий объем выпуска (в базисных ценах)								
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей) <sup>d</sup>								
(I-II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)								
Оплата труда наемных работников								
Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию								
Валовой смешанный доход								
Валовой резервный капитал, образованный путем отчислений из прибыли предприятий								

\* Стоимость продуктов по разделу «А. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

\*\* Импорт не включает прямые покупки резидента за рубежом.

\*\*\* Включает все прочие товары и услуги, которые предлагаются в рассматриваемой экономике.

<sup>a</sup> Доля туризма в отношении товаров должна устанавливаться только на основе наценок розничной торговли.

<sup>b</sup> Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно.

<sup>c</sup> Товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно.

<sup>d</sup> По возможности, должна быть выполнена соответствующая разбивка.

X Не применяется.

...Означает, что все отрасли туризма из предложенного перечня должны рассматриваться поочередно в соответствии с номерами.

Продукты	Отрасли туризма							
	12. Отрасли туризма для конкретной страны		ВСЕГО		Другие отрасли		Выпуск продукции внутренних производителей (в базисных ценах)	
	Выпуск (5.12)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.13)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.14)	Доля туризма (по стоимости)	(5.15) = (5.13) + (5.14)	Доля туризма (по стоимости)
<b>A. Потребительские продукты *</b>								
<b>A.1 Типичные туристские продукты <sup>a</sup></b>								
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>								
<b>1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b</b>								
<b>1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха</b>								
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>								
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>								
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>								
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>								
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>								
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>								
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>								
<b>9. Услуги в области культуры</b>								
<b>10. Спортивные и рекреационные услуги</b>						X		X
<b>11. Типичные туристские товары для конкретной страны</b>		X		X				
<b>12. Типичные туристские услуги для конкретной страны</b>								
<b>A.2. Другие потребительские продукты <sup>a, b</sup></b>								

Продукты	Отрасли туризма							
	12. Отрасли туризма для конкретной страны		ВСЕГО		Другие отрасли		Выпуск продукции внутренних производителей (в базисных ценах)	
	Выпуск (5.12)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.13)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.14)	Доля туризма (по стоимости)	(5.15) = (5.13) + (5.14)	Доля туризма (по стоимости)
<b>В. Продукты, не относящиеся к потреблению<sup>a</sup></b>						X		X
<b>В.1.</b> Изделия, обладающие определенной ценностью		X		X				
<b>В.2.</b> Другие продукты, не относящиеся к потреблению <sup>***, а, с</sup>								
<b>I.</b> Общий объем выпуска (в базисных ценах)								
<b>II.</b> Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей) <sup>d</sup>								
<b>(I-II).</b> Совокупная валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)								
Оплата труда наемных работников								
Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию								
Валовой смешанный доход								
Валовой резервный капитал, образованный путем отчислений из прибыли предприятий								

Продукты	Отрасли туризма								
	Импорт **		Налоги за вычетом субсидий на продукты, произведенные и импортированные на национальном уровне		Торговые и транспортные наценки		Внутреннее предложение (по ценам покупателей) (6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	Потребление, относящееся к туризму внутри страны (4.3)	Доля туризма (%) (6.5) = (4.3) / (6.4) x 100
	Общая стоимость (6.1)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (6.2)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (6.3)	Доля туризма (по стоимости)			
<b>A. Потребительские продукты *</b>									
<b>A.1 Типичные туристские продукты <sup>a</sup></b>									
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>					X	X			
<b>1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b</b>					X	X			
<b>1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха</b>					X	X			
<b>2. Услуги предприятий общественного питания</b>					X	X			
<b>3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>					X	X			
<b>4. Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>					X	X			
<b>5. Услуги водного пассажирского транспорта</b>					X	X			
<b>6. Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>					X	X			
<b>7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования</b>					X	X			
<b>8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>					X	X			

Продолжение

Продукты	Отрасли туризма								
	Импорт **		Налоги за вычетом субсидий на продукты, произведенные и импортированные на национальном уровне		Торговые и транспортные наценки		Внутреннее предложение (по ценам покупателей) (6.4) = (5.15) + (6.2) + (6.3)	Потребление, относящееся к туризму внутри страны (4.3)	Доля туризма (%) (6.5) = (4.3) / (6.4) x 100
	Общая стоимость (6.1)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (6.2)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (6.3)	Доля туризма (по стоимости)			
9. Услуги в области культуры					X	X			
10. Спортивные и рекреационные услуги		X							
11. Типичные туристские товары для конкретной страны					X	X			
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны					X	X			
A.2. Другие потребительские продукты <sup>a, b</sup>					X	X			
B. Продукты, не относящиеся к потреблению <sup>a</sup>		X							
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью					X	X			
B.2. Другие продукты, не относящиеся к потреблению <sup>***, a, c</sup>									
I. Общий объем выпуска (в базисных ценах)									
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей) <sup>d</sup>									
(I-II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)									
Оплата труда наемных работников									
Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию									
Валовой смешанный доход									
Валовой резервный капитал, образованный путем отчислений из прибыли предприятий									

Таблица 7  
Занятость в отраслях туризма

Отрасли туризма	Количество заведений	Количество рабочих мест в разбивке по статусу занятости *						Количество отработанных часов в разбивке по статусу занятости *						Количество эквивалентных рабочих мест с полной занятостью в разбивке по статусу занятости *					
		Наемные работники			Самозанятые			Наемные работники			Самозанятые			Наемные работники			Самозанятые		
		Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего
1. Услуги по размещению посетителей																			
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b																			
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха																			
2. Услуги предприятия общественного питания																			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта																			
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта																			
5. Услуги водного пассажирского транспорта																			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта																			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования																			
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию																			
9. Услуги в области культуры																			
10. Спортивные и рекреационные услуги																			
11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны																			
12. Отрасли туризма для конкретной страны																			
<b>ВСЕГО</b>																			

\* В отчетном периоде.

Таблица 8

**Валовое накопление основного капитала в секторе туризма отраслей туризма и других отраслей**

Продукты	Отрасли туризма							
	1. Услуги по размещению посетителей (8.1)	1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b (8.1a)	1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха (8.1b)	2. Услуги предприятий общественного питания (8.2)	3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта (8.3)	4. Услуги дорожного пассажирского транспорта (8.4)	5. Услуги водного пассажирского транспорта (8.5)	6. Услуги воздушного пассажирского транспорта (8.6)
<b>I. Специфические туристские основные активы</b>								
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>								
<b>1.1. Услуги гостиниц и прочих средств размещения посетителей</b>								
<b>1.2. Услуги домов для отдыха, принадлежащих владельцам на праве полной собственности</b>								
<b>1.3. Дома для отдыха, относящиеся к другим формам собственности</b>								
<b>2. Прочие нежилые здания и сооружения, подходящие для использования в отраслях туризма</b>								
<b>2.1. Рестораны и аналогичные заведения общественного питания</b>								
<b>2.2. Сооружения и инфраструктура для перевозки пассажиров на большие расстояния</b>								
<b>2.3. Здания для предоставления услуг в области культуры и аналогичных услуг, в основном для использования посетителями</b>								

Продукты	Отрасли туризма							
	1. Услуги по размещению посетителей (8.1)	1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b (8.1a)	1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха (8.1b)	2. Услуги предприятий общественного питания (8.2)	3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта (8.3)	4. Услуги дорожного пассажирского транспорта (8.4)	5. Услуги водного пассажирского транспорта (8.5)	6. Услуги воздушного пассажирского транспорта (8.6)
2.4. Сооружения для спорта, отдыха и развлечений								
2.5. Прочие сооружения и строения								
3. Оборудование для пассажирского транспорта в целях туризма								
3.1. Наземный транспорт (включая дорожный и железнодорожный)								
3.2. Морской транспорт								
3.3. Воздушный транспорт								
4. Другие машины и оборудование, приспособленные для производства типичных туристских товаров								
5. Благоустройство земель, используемых в целях туризма								
II. Инвестиции отраслей туризма в другие произведенные активы специфических нетуристических продуктов								
(I + II) Всего								
Пункт меморандума:								
III. Иные нефинансовые активы								
X Не применяется.								

Продолжение

	Отрасли туризма						13. ВСЕГО (8.13)	14. Другие отрасли (8.14)	15. Валовое накопление основного капитала в секторе туризма (8.15) = (8.13) + (8.14)
	7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования (8.7)	8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию (8.8)	9. Услуги в области культуры (8.9)	10. Спортивные и рекреационные услуги (8.10)	11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны (8.11)	12. Отрасли туризма для конкретной страны (8.12)			
<b>I. Специфические туристские основные активы</b>									
<b>1. Услуги по размещению посетителей</b>									
<b>1.1. Услуги гостиниц и прочих средств размещения посетителей</b>									
<b>1.2. Услуги домов для отдыха, принадлежащих владельцам на праве полной собственности</b>									
<b>1.3. Дома для отдыха, относящиеся к другим формам собственности</b>									
<b>2. Прочие нежилые здания и сооружения, подходящие для использования в отраслях туризма</b>									
<b>2.1. Рестораны и аналогичные заведения общественного питания</b>									
<b>2.2. Сооружения и инфраструктура для перевозки пассажиров на большие расстояния</b>									
<b>2.3. Здания для предоставления услуг в области культуры и аналогичных услуг, в основном для использования посетителями</b>									
<b>2.4. Сооружения для спорта, отдыха и развлечений</b>									
<b>2.5. Прочие сооружения и строения</b>									

	Отрасли туризма						13. ВСЕГО (8.13)	14. Другие отрасли (8.14)	15. Валовое накопление основного капитала в секторе туризма (8.15) = (8.13) + (8.14)
	7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования (8.7)	8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию (8.8)	9. Услуги в области культуры (8.9)	10. Спортивные и рекреационные услуги (8.10)	11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны (8.11)	12. Отрасли туризма для конкретной страны (8.12)			
<b>3. Оборудование для пассажирского транспорта в целях туризма</b>									
<b>3.1. Наземный транспорт (включая дорожный и железнодорожный)</b>									
<b>3.2. Морской транспорт</b>									
<b>3.3. Воздушный транспорт</b>									
<b>4. Другие машины и оборудование, приспособленные для производства типичных туристских товаров</b>									
<b>5. Благоустройство земель, используемых в целях туризма</b>									
<b>II. Инвестиции отраслей туризма в другие произведенные активы специфических нетуристических продуктов</b>									
<b>(I + II) Всего</b>									
Пункт меморандума:									
<b>III. Иные нефинансовые активы</b>									

Таблица 9

**Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням органов государственного управления**

Продукты *	Уровни органов государственного управления			Коллективное туристское потребление (9.4) = (9.1) + (9.2) + (9.3)	Пункт меморандума ** Промежуточное потребление в разбивке по отраслям туризма
	Национальный (9.1)	Региональный (9.2)	Местный (9.3)		
85561	Рекламные услуги в сфере туризма				
85562	Информационные услуги для посетителей				X
91135	Государственные административные услуги, относящиеся к оптовой и розничной торговле, системе предприятий общественного питания, гостиницам и ресторанам				
91136	Государственные административные услуги, относящиеся к делам в сфере туризма				X
<b>Частично:</b>					
83700	Услуги по исследованию рынка и опросу общественного мнения				X
91260	Услуги органов полиции и противопожарной службы				X
92919	Прочие услуги в области образования и профессиональной подготовки, не включенные в другие категории				
92920	Вспомогательные услуги в области образования				
<b>ВСЕГО</b>					

X Не применяется.

\* Подкласс СРС, Версия 2.

\*\* Данная колонка, когда это уместно, отражает расходы в разбивке по отраслям туризма в сфере услуг содействия развитию туризма или других услуг, относящихся к описанным в таблице продуктам.

Правовые основы ведения статистики туризма в странах СНГ	
Азербайджан	Закон Азербайджанской Республики «Об официальной статистике» от 18.02.1994 № 789 Закон Азербайджанской Республики «О туризме» от 04.06.1999 № 674-IQ
Армения	Закон Республики Армения «Об официальной статистике» от 26.03.2018 № ЗР-194 Закон Республики Армения «О туризме и туристской деятельности» от 14.01.2004 № ЗР-11
Беларусь	Закон Республики Беларусь «О государственной статистике» от 28.11.2004 № 345-3 Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 № 326-3 Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь» от 04.11.2006 № 1478 Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении правил оказания туристических услуг» от 12.11.2014 г. № 1064
Казахстан	Закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13.06.2001 № 211 Закон Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19.03.2010 № 257-IV
Кыргызстан	Закон Кыргызской Республики «О государственной статистике» от 26.03.2007 № 40
Молдова	Закон Республики Молдова «Об официальной статистике» от 26.05.2017 № 93 Закон «Об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова» от 24.11.2006 № 352
Россия	Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» от 29.11.2007 № 282-ФЗ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ
Таджикистан	Закон Республики Таджикистан «О Государственной статистике» от 12.01.2010 № 588
Туркменистан	Закон Республики Таджикистан «О туризме» от 03.09.1999 № 824 Закон Туркменистана «О статистике» от 31 марта 2012 года № 288-IV
Узбекистан	Закон Туркменистана «О туризме» от 10 мая 2010 г. № 107-IV Закон Республики Узбекистан «О государственной статистике» от 12.12.2002 года № 441-II Закон Республики Узбекистан «О туризме» от 18.07.2019 № ЗРУ-549
Украина	Закон Украины «О государственной статистике» от 17.09.1992 № 2614-XII Закон Украины «О туризме» от 15.09.1995 № 324/95-ВР

**Организации, участвующие в сборе и обработке данных**

	Пограничная служба	Национальная статистическая служба	Отраслевые министерства	Другие организации
Азербайджан	+	+	-	
Армения	+	+	...	
Беларусь	+	+	+	Национальный банк Республики Беларусь Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь Государственный таможенный комитет Республики Беларусь
Казахстан	+	+	-	
Кыргызстан	-	+	-	
Молдова	-	+	-	
Россия	+	+	+	Данные Центрального банка Российской Федерации
Таджикистан	+	+	+	
Туркменистан	...	+	+	
Узбекистан	...	+	+	
Украина	+	+	+	

**Сбор статистической информации по видам туризма**

	Внутренний туризм	Выездной туризм	Въездной туризм
Азербайджан	2013	2010	2010
Армения	2001	2001	2001
Беларусь	2005	1997	1997
Казахстан	1993	1996	1996
Кыргызстан	1994	1997	1997
Молдова	1992	1992	1992
Россия	2002	2002	2002
Таджикистан	2014	2009	2009
Узбекистан	2014	1997	1997
Украина	...	1998	1998

Методологические основы статистики туризма в странах СНГ

	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Молдова	Россия	Таджикистан	Узбекистан	Украина
Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год (ООН и Всемирная туристская организация (ЮНВТО))	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год (Евростат, ОЭСР, ЮНВТО, ООН)	+	-	+	+	-	-	-	+	+	+
Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Руководство по составлению статистики (ООН, 2016 год)	-	-	-	+	+	+	-	...	+	...
Методологическое руководство по статистике туризма (издание 1.2) 2012 года (Евростат)	+	-	-	+	-	+	-	-	-	...
Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции 6-е издание (РПБ-6), 2008 год (МВФ)	-	+	+	+ *	+	-	+	+	+	+
Методологические рекомендации Статкомитета СНГ	-	-	-	-	+	+	-	+	-	...
Национальная методология, базирующаяся на названных выше руководствах и рекомендациях	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+

\*используется Национальным банком Республики Казахстан.

**Количество посетителей (туристов, экскурсантов) по внутреннему туризму с детализацией**

	Азербай-джан	Армения	Беларусь	Казах-стан	Кыргы-зстан	Молдо-ва	Россия	Таджи-кистан	Узбеки-стан
по регионам и городам	+	-	-	+	+	+	+	+	+
по основным целям поездки	+	+	+	+	+	-	+	-	+
• личные цели	+	+	+	+	+	-	+	-	+
✓ отпуск, досуг и отдых	+	+	+	+	+	-	+	-	+
✓ другие личные цели	+	+	+	+	+	-	+	-	+
• деловые и профессиональные цели	+	+	+	+	+	-	+	-	+

Приложение 9

**Количество посетителей (туристов, экскурсантов) по въездному и выездному туризму с детализацией**

	Азербай-джан	Армения	Беларусь	Казах-стан	Кыр-гыз-стан	Мол-дова	Рос-сия	Тад-жики-стан	Узбе-ки-стан
по континентам и странам (в разбивке по странам СНГ и другим странам мира)	+	-	+	+	+	+	+	+	+
по целям поездки	+	+	+	+	+	+	+	+	+
• личные цели	+	+	+	+	+	-	+	-	+
✓ отпуск, досуг и отдых	+	+	+	+	+	+	+	-	+
✓ посещение друзей и родственников	+	+	+	+	+	-	-	+	+
✓ образование и профессиональная подготовка	+	+	+	+	+	-	+	+	+
✓ лечебные и оздоровительные процедуры	+	+	+	+	+	+	+	+	+
✓ религия/ паломничество	+	+	+	+	+	-	+	+	+
✓ посещение магазинов	+	-	+	+	+	-	+	+	+
✓ транзит	+	-	+	+	+	-	-	-	+
✓ прочие цели	+	-	+	+	+	+	+	+	+
• деловые и профессиональные цели	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Приложение 10

**Поездки по внутреннему, въездному и выездному туризму с де-талализацией по виду транспорта<sup>1)</sup>**

	Азербай-джан	Ар-мения	Бела-русь	Казах-зах-стан	Кыр-гыз-стан	Мол-дова	Рос-сия	Та-джи-ки-стан	Узбе-ки-стан
Воздушный транспорт	+	-	+	+	+	-	+	-	+
Сухопутный транспорт	+	-	+	+	+	-	+	-	+
• железнодорожный транспорт	+	-	+	+	+	-	+	-	+
• автомобильный транспорт	+	-	+	+	+	-	+	-	+
• частный сухопутный транспорт	+	-	+	+	+	-	-	-	+
✓ автотранспортные средства	+	-	+	+	+	-	-	-	+
✓ арендованные автотранспортные средства	+	-	+	+	-	-	-	-	+
✓ прочее	+	-	+	+	-	-	-	-	+
Морской и речной транспорт	+	-	+	+	-	-	+	-	...

<sup>1)</sup> Показатель доступен в стоимостном выражении.

Приложение 11

**Показатели деятельности туристических фирм**

	Азербай-джан	Ар-мения	Бела-русь	Казах-зах-стан	Кыр-гыз-стан	Мол-дова	Рос-сия	Та-джи-ки-стан	Узбе-ки-стан
Число туристических фирм	+	-	+	+	+	+	+	+	+
Численность работников, занятых в сфере туризма с разбивкой по должностям	+	-	+	+	+	-	-	+	+
Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности:									
• доходы от предоставляемых услуг (с указанием источников поступлений)	+	-	+	+	+	-	+	+	...
• затраты, связанные с производством и реализацией продукции, с разбивкой по статьям	+	-	+	+	-	-	-	+	...
✓ из них расходы на оплату труда	+	-	+	+	+	-	-	...	...

\* без разбивки по должностям.

**Показатели мощности материально-технической базы размещения**

	Азербай-джан	Арме-ния	Бела-ла-русь	Казах-зах-стан	Кыр-гыз-стан	Мол-дова	Рос-сия	Та-джи-ки-стан	Узбе-ки-стан
Число средств размещения (количество объектов размещения)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тип места размещения									
• Кратковременные средства размещения (минимальная длительность – одна ночевка)	+	+	+	+	+	+	-	+	+
• Гостиницы и аналогичные заведения	+	+	+	+	+	+	+	+	+
➤ гостиница	+	+	+	+	+	+	+	+	+
➤ гостиница квартирного типа	-	...	+	-	+	+	-	+	...
➤ мотель	-	+	+	+	+	+	+	+	+
➤ пансионат	+	+	+	+	+	+	+	+	+
➤ гостиница типа «ночлег и завтрак» (B&B)	-	...	-	-	-	-	-	-	...
➤ дом отдыха	-	+	+	+	+	+	+	+	+
➤ квартира краткосрочного проживания и бунгало	-	...	+	+	+	+	-	-	+
➤ жилые помещения, используемые по договору кратковременного владения недвижимостью (таймшер)	-	...	-	-	+	-	-	-	...
➤ другие	-	+	+	+	+	-	+	...	+
✓ Площадки для кемпингов, стоянки для туристических автофургонов и трейлер-парки	+	+	+	+	+	+	+	+	...
✓ Другие виды размещения для кратковременного проживания (этот класс включает: студенческие, школьные, рабочие общежития, меблированные комнаты с питанием, железнодорожные спальные вагоны.	-	+	+	+	+	+	+	-	...
• Средства размещения, оказывающие услуги длительного проживания (максимальная длительность – не менее одного года)	-	...	+	-	+	-	-	-	...