



МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ
(СТАТКОМИТЕТ СНГ)

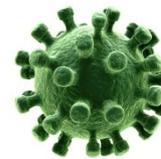


Мониторинг показателей бедности и неравенства в регионе СНГ в условиях пандемии COVID-19

Валентина Брысева
Александр Кирьянов

Семинар по измерению бедности и неравенства в странах Восточной Европы,
Кавказа и Центральной Азии

2 декабря 2020 года



Некоторые результаты мониторинга работы НСС в условиях пандемии

В большинстве стран СНГ работа проходила в соответствии с установленным графиком.

В ряде стран были изменены сроки работ по обследованию домашних хозяйств.



Перевод сотрудников на удаленный режим работы.



Изменение методов сбора информации.

В большинстве стран – переход (полностью или частично) на телефонные опросы.



Внесение изменений в программу обследования.



Проведение online опросов о влиянии пандемии на уровень жизни домохозяйств.

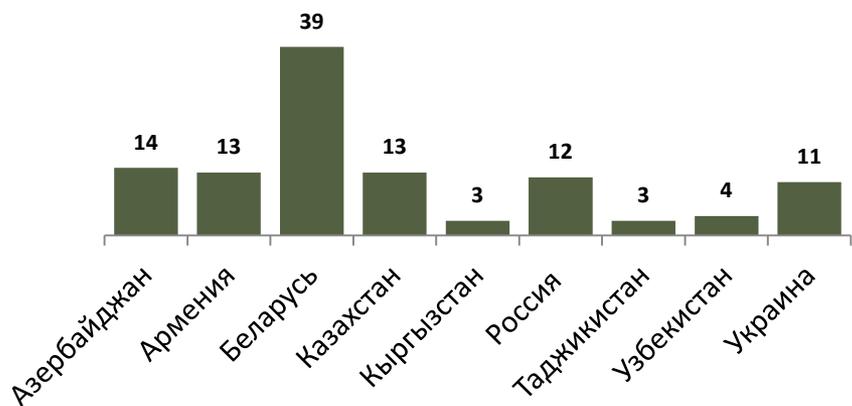




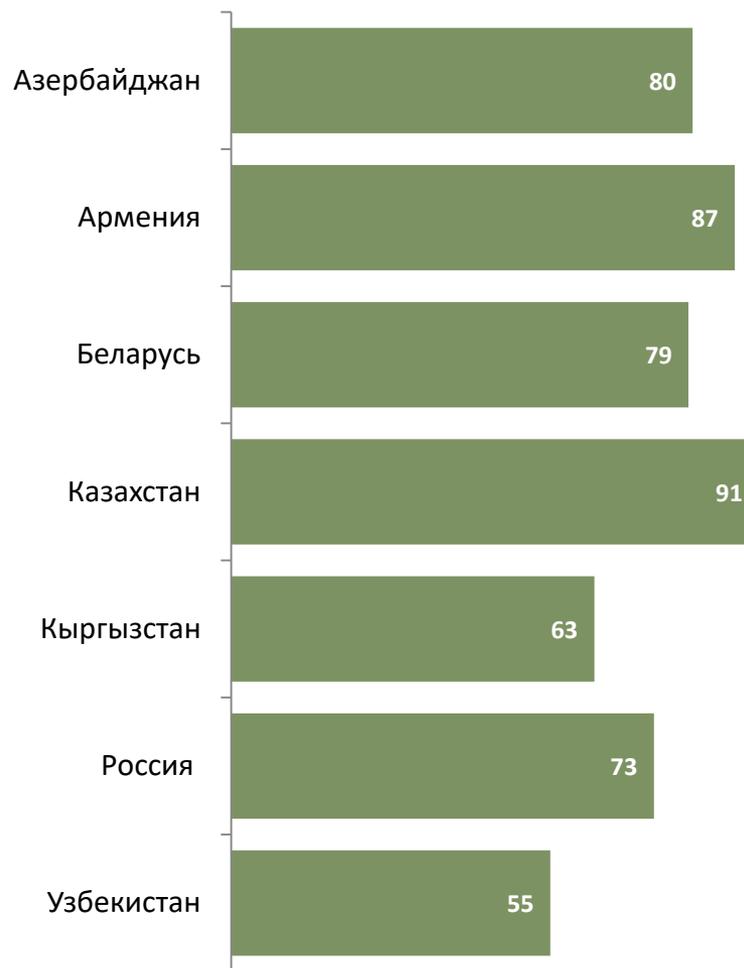
[ЦУР 5.b.1] Доля людей, имеющих мобильный телефон, в разбивке по полу
(в %, 2018г.)



Обеспеченность населения домашними стационарными телефонами
(на 100 человек населения; на конец 2019г.)



[ЦУР 17.8.1] Доля населения, пользующегося Интернетом
(в %, 2018г.)

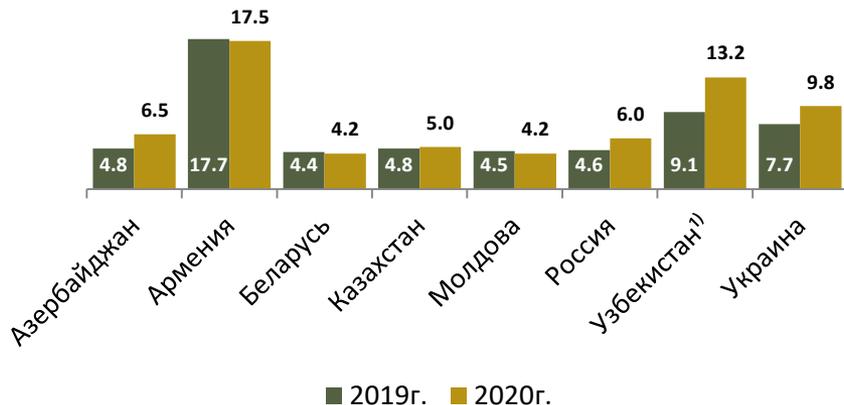




Влияние пандемии COVID-19 на отдельные индикаторы уровня жизни населения

Уровень безработицы

(II квартал, в %; по методологии МОТ)



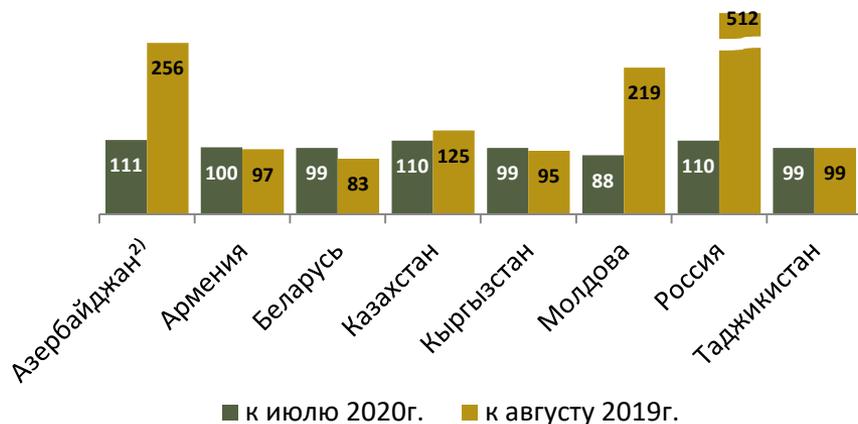
Индексы реальных среднедушевых денежных доходов

(январь – июнь 2020г. в % к январю – июню 2019г.)



Официально зарегистрированная безработица

(на конец августа 2020г., в %)



¹⁾ Январь – июнь.

²⁾ На конец марта 2020г.



Потребительские расходы домашних хозяйств

(по данным выборочных обследований домашних хозяйств; в процентах к итогу)



	Беларусь		Россия	
	II квартал 2019г.	II квартал 2020г.	II квартал 2019г.	II квартал 2020г.
Потребительские расходы – всего	100	100	100	100
в том числе на:				
продукты питания и безалкогольные напитки	36,5	38,9	30,9	36,8
алкогольные напитки, табачные изделия	3,0	2,8	3,1	3,5
одежду, обувь	7,0	5,3	7,1	5,4
жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива	9,8	11,1	10,7	13,1
предметы домашнего обихода, бытовую технику и текущее содержание жилья	5,9	6,7	5,4	7,1
здравоохранение	4,6	5,1	3,6	3,7
транспорт	11,0	11,3	16,3	15,1
связь	6,3	6,7	3,0	3,6
отдых и культуру	5,7	4,0	8,1	4,3
образование	1,3	1,0	0,6	0,4
гостиницы, кафе и рестораны	3,3	1,8	3,6	0,7
другие товары и услуги	5,6	5,3	7,4	6,1

	Казахстан		Россия	
	II квартал 2019г.	II квартал 2020г.	II квартал 2019г.	II квартал 2020г.
Потребительские расходы – всего	100	100	100	100
в том числе на:				
покупку продуктов питания	54,4	60,1	34,2	37,5
покупку непродовольственных товаров	22,7	23,6	35,3	38,0
покупку алкогольных напитков	0,7	0,8	1,7	1,8
оплату услуг	22,2	15,5	28,8	22,7



Деятельность Статкомитета СНГ

Перевод на русский язык международных рекомендаций по организации работ в условиях пандемии

Распространение опыта стран СНГ по сбору статистической информации для оценки воздействия пандемии COVID-19 на домохозяйства

Подготовка работ:

- модельный набор базовых услуг и методам оценки их доступности для мониторинга ЦУР
- система индикаторов бедности для мониторинга ЦУР в регионе СНГ: текущая ситуация и направления дальнейшего развития

Неофициальный перевод на русский язык новой версии Классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ)



Основные изменения COICOP



COICOP 1999

- 01. Продукты питания и безалкогольные напитки
- 02. Алкогольные напитки, табачные изделия
- 03. Одежда и обувь
- 04. Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива
- 05. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом
- 06. Здравоохранение
- 07. Транспорт
- 08. Услуги связи**
- 09. Организация отдыха и культурные мероприятия**
- 10. Образование**
- 11. Гостиницы, кафе и рестораны**
- 12. Другие товары и услуги**

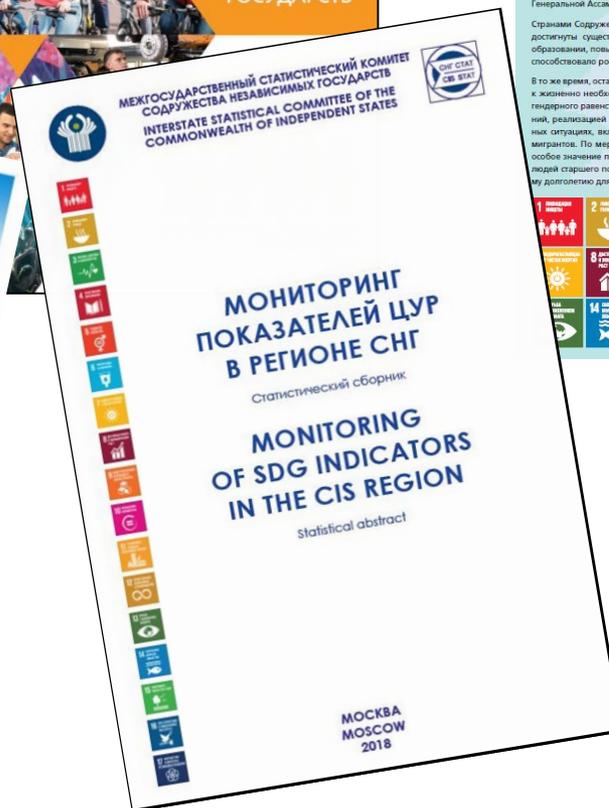
COICOP 2018

- 01. Продукты питания и безалкогольные напитки
- 02. Алкогольные напитки, табачные изделия
- 03. Одежда и обувь
- 04. Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива
- 05. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом
- 06. Здравоохранение
- 07. Транспорт
- 08. Информация и связь**
- 09. Отдых, спорт и культура**
- 10. Образовательные услуги**
- 11. Рестораны и гостиничные услуги**
- 12. Страхование и финансовые услуги**
- 13. Личная гигиена, социальная защита и прочие товары**





Публикации Статкомитета СНГ, включающие вопросы бедности и неравенства



НАСЕЛЕНИЕ стран Содружества Независимых Государств и ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цели устойчивого развития, ориентированные на преодоление неравенства, охрану здоровья, в том числе сексуального и репродуктивного, сокращение детской и материнской смертности, увеличение продолжительности жизни, расширение доступа к качественному образованию, достижение гендерного равенства и улучшение качества жизни населения, являются приоритетными для государств – участников Содружества Независимых Государств. Эти цели были определены Программой действий Международной конференции по народонаселению и развитию (Каир, 1994 г.) и позднее вошли в «Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (ЦУР-2030), принятую Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году.

Странами Содружества, в которых проживает более 280 миллионов человек, достигнуты существенные положительные результаты в здравоохранении, образовании, повышении уровня и улучшении условий жизни населения, что способствовало росту продолжительности жизни и повышению ее качества.

В то же время, остается нерешенным комплекс проблем, связанных с доступом к жизненно необходимым услугам, качеством среды обитания, достижением гендерного равенства на рынке труда и в сфере принятия политических решений, реализацией национальных программ поддержки людей в особо сложных ситуациях, включая лиц, живущих в бедности, имеющих инвалидность, мигрантов. По мере постытельного старения населения стран Содружества особое значение приобретает выработка и реализация политики в интересах людей старшего поколения, а также принятие мер, способствующих активному долголетию для большинства пожилых людей.



Благодарю за внимание!

Межгосударственный статистический комитет СНГ

<http://www.cisstat.com>