

**О совещании  
специалистов национальных статистических служб стран СНГ:  
согласование списков потребительских товаров-представителей  
(3-7 апреля 2017 г., г. Москва)**

В целях реализации Решения Совета глав правительств Содружества Независимых Государств и в соответствии с Планом мероприятий по проведению международных сопоставлений стран СНГ по данным за 2017 год Статкомитетом СНГ было проведено совещание специалистов национальных статистических служб стран СНГ по вопросам согласования списков потребительских товаров-представителей. В совещании приняли участие представители статистических служб Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Туркменистана, Статкомитета СНГ, а также эксперт Всемирного банка.

Программа совещания включала следующие вопросы:

- Формирование списка потребительских товаров-представителей в ПМС СНГ;
- Обсуждение спецификаций потребительских товаров-представителей по группам:
  - «Здравоохранение»;
  - «Прочие товары»;
  - «Товары для дома»;
  - «Услуги»;
  - «Продовольствие, напитки, табак»;
  - «Транспорт»;
  - «Товары для личного пользования»;
  - «Мебель»;
- Обсуждение прочих вопросов.

Заместитель Председателя Статкомитета СНГ А.Е. Косарев, приветствуя участников совещания, рассказал об итогах сопоставлений за 2014 год. По итогам цикла ПМС СНГ 2014 Статкомитет СНГ, совместно с экспертами Всемирного банка и ОЭСР, провел расчеты по объединению результатов сопоставлений

региона СНГ и ОЭСР-Евростата, получив ППС национальных валют стран СНГ к доллару США за 2014 год. В настоящее время опубликован буклет «Международные сопоставления валового внутреннего продукта стран СНГ на основе паритета покупательной способности валют по данным за 2014 год», который включает основные результаты ПМС СНГ 2014. Подробный сборник результатов будет опубликован к середине текущего года.

Начальник Управления экономической статистики Статкомитета СНГ В.Г. Акчибаш кратко рассказала об основных методологических принципах формирования списка потребительских товаров, которые будут применяться при проведении сопоставлений за 2017 год.

Далее в соответствии с программой совещания подробно обсуждались все группы потребительских товаров и услуг, цены на которые будут учитываться в рамках ПМС СНГ 2017. В ходе обсуждения уточнялись спецификации товаров-представителей, совершенствовался список с учетом репрезентативности отдельных товаров, вводились дополнительные позиции.

По группе «Здравоохранение» было решено добавить один вид медикаментов.

При обсуждении группы «Прочие товары» также был добавлен один товар. При регистрации цен на предприятиях общественного питания участникам совещания было рекомендовано сравнивать и анализировать цены на одни и те же блюда в различных ресторанах в зависимости от категории заведения.

По группе «Товары для дома» особое внимание было уделено вопросам обновления модельного ряда. Важно, чтобы страны зарегистрировали именно среднегодовую цену на эти товары, и оценили товары, характерные для рынка 2017 года, а не старые модели. По этой группе также было добавлено 2 товара.

При обсуждении группы «Услуги» особое внимание было уделено проведению ценового обследования на авиаперевозки. Для регистрации цен на международные перелеты необходимо провести бронирование билетов в апреле с датой вылета в мае, а по межконтинентальным рейсам - в сентябре 2017 года. Необходимо оценить не только прямые перелеты, но и стыковочные рейсы (не

более одной пересадки) в том случае, если нет прямых рейсов, а стыковочные более доступны по цене.

Общие рекомендации при обсуждении группы «Продовольствие, напитки и табак» состояли в соблюдении принципа соответствия цен на товары известных марок и на товары без марок. Очень важно определить соотношение на рынках стран товаров собственного производства и импортных. В этих условиях необходимо активное сотрудничество специалистов по национальным счетам и статистики цен, которое позволит обеспечить формирование весов, характеризующих соотношение объемов отечественных и импортных товаров.

При обсуждении группы «Транспорт» особое внимание было обращено на то, что цены необходимо регистрировать только на новые автомобили.

При обсуждении группы «Товары для личного пользования» были даны рекомендации по регистрации цен на товары хорошо известных марок и средней ценовой категории. Цены на товары известных брендов всегда должны быть выше, чем цены на товары хорошо известных марок, но не относящихся к определенным брендам, или чем на товары без марок.

При обсуждении группы «Мебель» была дана рекомендация отслеживать цены на товары, реализуемые в сети магазинов «ИКЕА» только в том случае, если магазины этой сети присутствуют на рынке страны. По этой группе также был добавлен один товар.

В процессе обсуждения прочих вопросов были уточнены и согласованы сроки направления в страны уточненных спецификаций, макетов разработочных таблиц и рекомендаций по регистрации цен. Было принято решение о проведении регистрации цен преимущественно, по возможности, в течение среднего месяца каждого квартала и направлении среднеквартальных цен в Статкомитет СНГ не позднее второго месяца после отчетного квартала. Среднеквартальные цены носят вспомогательный характер при формировании общей базы данных, ключевые значения для ПМС имеют среднегодовые общенациональные цены.