

Обзор списка ключевых потребительских товаров-представителей

С.В. Жиганова, Росстат

В соответствии с решением 40-й сессии Статистической Комиссии ООН начата подготовка к проведению Глобального раунда международных сопоставлений ВВП по данным за 2011 год.

В 2005 году для объединения регионов в рамках проведения сопоставлений ВВП было проведено межрегиональное кольцевое сопоставление. Данное сопоставление на основе малой выборки стран не обеспечило достаточную репрезентативность товаров-представителей и ценовых данных для всех регионов. Поэтому кольцевое сопоставление в 2011 году будет заменено в ПМС на глобальный список ключевых товаров-представителей (Global Core List).

Метод основного списка ключевых товаров-представителей будет использован в ПМС 2011 года для объединения регионов при расчете глобальных ППС.

В настоящее время глобальный список разрабатывается только для потребительских товаров-представителей. Список ключевых инвестиционных товаров в части машин и оборудования будет предложен позднее.

Первоначальный глобальный список ключевых товаров-представителей включал в себя товары, выбранные из кольцевых сопоставлений 2005 года, а в дальнейшем в него были включены товары, предложенные региональными координаторами, на основе соответствующих региональных списков 2005 г., актуализированных с учетом мониторинга региональных рынков. Обсуждение глобального списка ключевых товаров проходило на совещании региональных координаторов. Утвержденная региональными координаторами версия глобального списка ключевых товаров была представлена на рассмотрение в их странах.

1-й вариант глобального списка ключевых товаров-представителей (384) был получен в январе 2010 года. В течение 3-х недель был проведен анализ включенных в список товаров. На основе этого анализа были даны предложения для включения в список дополнительных, характерных для региона СНГ товаров-представителей (61 товар).

2-й вариант глобального списка ключевых товаров-представителей с внесенными в него дополнениями и изменениями был получен из Глобального офиса в марте 2010 года. В полученном глобальном списке было предложено не только уточнить или дополнить список товаров представителей (55 товаров), но и дать предложения региональных товаров-представителей для некоторых групп (например: 1104411 (водоснабжение), 1105331 (ремонт бытовых приборов), 1105622 (бытовые услуги), и т.д.).

После получения списков от региональных координаторов Глобальный офис, проанализировав и обобщив данные, подготовил глобальный список, который представляет собой практически окончательный вариант. И этот 3-й вариант глобального списка региональные координаторы получили в мае 2010 года для окончательного анализа.

На этом этапе глобальный список был переведен на русский язык (рабочий язык для стран СНГ) и направлен в страны СНГ для его изучения и анализа. К 1 июля 2010 года большинство стран СНГ прислали глобальный список, проанализировав его и указав по каждому товару из списка характерен данный товар, нерепрезентативен или отсутствует на рынке конкретной страны. На основании полученных замечаний и предложений от стран Росстатом, как организацией партнером Статкомитета СНГ, был осуществлен свод всех данных в одну таблицу и произведен анализ. На основе анализа данных, полученных от стран, и внесения в глобальный список ключевых товаров предложений и уточнений в целом от региона СНГ, в котором отмечена возможность оценки того или иного товара, а также указана необходимость включения некоторых товаров в Глобальный офис был отправлен согласованный список ключевых товаров.

Ожидается, что Глобальный офис 17 августа 2010 года направит окончательный список ключевых потребительских товаров-представителей в регионы для включения их в региональный список. Любые новые товары-представители будут включены в глобальный список ключевых товаров, если такие товары будут доступны, хотя бы в двух регионах.

Решено, что все товары глобального списка будут включены в региональный список. Однако как в многосторонних сопоставлениях не все товары должны оцениваться в ходе наблюдений в странах региона. Оценка какого-то редкого, нерепрезентативного товара для страны даст большую погрешность в расчетах, так называемый «шум». В этом неоднократно убеждались специалисты при проведении сопоставлений в рамках ОЭСР-Евростата. Поэтому, предложения от ОЭСР-Евростата к ключевому списку содержали только очень доступные товары и небольшое количество. Нет необходимости включать в список ключевых товаров все репрезентативные для какой-либо страны СНГ товары, так как логичнее включать или подбирать репрезентативные товары в региональный список товаров-представителей.

Самая главная задача, которая стоит перед участниками сопоставлений Глобального раунда 2011 г., заключается в том, чтобы паритет покупательной способности, полученный по какой-либо группе из глобального списка ключевых товаров, был максимально близок к паритету покупательной способности этой же группы из регионального списка. Добиться решения этой задачи можно будет в процессе верификации и анализа подобранных цен и расчета диагностических таблиц в 2012 году.