



Межгосударственный статистический комитет
Содружества Независимых Государств
(Статкомитет СНГ)



Актуализация списка потребительских товаров- представителей для ПМС СНГ 2021

В.Г. Акчибаш

Начальник Управления экономической статистики

Онлайн-совещание специалистов НСС СНГ по актуализации
списка потребительских товаров-представителей для ПМС СНГ 2021
21-22 декабря 2020 г.



Основные вопросы



- **Отдельные аспекты подбора товаров**
- **Основные требования к исходным данным**
- **Актуализированный список для ПМС СНГ 2021**
- **ПМС СНГ 2020 vs. ПМС СНГ 2021**
- **Список ПМС СНГ 2021 (предварительный)**



Важным элементом ПМС - подбор товаров-представителей и формирование списка

Товары-представители должны соответствовать требованиям:

1. **Сопоставимость** – в максимальной степени сопоставим по своим параметрам с аналогом в другой стране
2. **Репрезентативность** – должен быть характерен для экономики страны
 - имеется в большом количестве на внутреннем рынке;
 - составляет значительную долю в расходах домашних хозяйств;
 - пользуется спросом у населения.



Основным инструментом для идентификации товаров-представителей является **спецификация товара**.

Спецификация товара содержит:

- точное наименование товара с уточнением конкретных марок, хорошо известных марок (высокая, средняя или низкая ценовая категория), без марки или марка не применяется. Распределение хорошо известных марок указано в рекомендациях.
- подробное описание всех характеристик товара (тип, размер, вес, мощность, объем, материал изготовления, размер упаковки и т.д.);
- производитель, область применения;
- если необходимо, спецификация дополняется изображением.



Основные требования к исходным данным



Обязательное требование - для каждой первичной группы должен быть оценен минимум один товар.

Цены, используемые для расчета ППС должны быть среднегодовыми общенациональными, т.е.:

- охватывать все периоды базового года;
- охватывать все регионы страны;
- охватывать все виды торговых точек, в которых осуществляются покупки.

При регистрации цен должна учитываться полная цена товара (т.е. включая НДС и любые другие налоги, но без скидок и льгот, предоставленных отдельным категориям граждан).



Основные требования к исходным данным



При многосторонних сопоставлениях не обязательно оценивать весь список товаров. Рекомендуется оценить 40-60% всего списка товаров.

Для информации:

| | Потребительские товары ПМС СНГ 2017 | |
|--------------------|--|------------|
| | оценены | отмечены * |
| Армения | 73% | 63% |
| Азербайджан | 68% | 53% |
| Беларусь | 69% | 57% |
| Казахстан | 81% | 48% |
| Кыргызстан | 68% | 42% |
| Молдова | 72% | 64% |
| Россия | 66% | 53% |
| Таджикистан | 65% | 48% |
| Узбекистан | 66% | 65% |



- Предварительный список ПМС СНГ 2021 включает: товары Глобального списка ВБ (ГС), ОЭСР и региона СНГ.
- Список потребительских товаров был актуализирован в основном в части:
 - **03 «Товары для дома»** – за счет специфики группы (ГС и СНГ)
 - **04 «Услуги»** – обновление списка ОЭСР
 - **05 «Мебель»** – обновление списка ОЭСР
 - **06 «Здравоохранение»** – обновление списка ГС и ОЭСР

Относительно новых товаров:

- ✓ Совместно с НСС определены позиции, которые:
 - для большинства стран являются представительными
 - будут признаны недостаточно оцененными в регионе СНГ (0-2 страны) - серым цветом.
- ✓ В ПМС СНГ 2021 ориентиром «единицы пересчета» цены является Глобальный список ВБ.



ПМС СНГ 2020 vs. ПМС СНГ 2021



| Группы | | Всего – ПМС СНГ 2020 | Всего – ПМС СНГ 2021 |
|--------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 01 | Продукты питания, напитки и табак | 517 | 520 (+3) |
| 02 | Товары для личного пользования | 377 | 377 |
| 03 | Товары для дома | 399 | 398 (-1) |
| 04 | Услуги | 261 | 285 (+24) |
| 05 | Мебель | 120 | 137 (+17) |
| 06 | Здравоохранение | 275 | 287 (+12) |
| 07 | Транспорт | 97 | 97 |
| 08 | Прочие товары | 165 | 165 |
| | ВСЕГО | 2211 | 2266 |



Список ПМС СНГ 2021

(предварительный)



| Группы | | Всего – ПМС СНГ 2021 | из них: | | | |
|--------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------|-------------|------------|
| | | | Глобаль- ный список (ГС) | ОЭСР | | СНГ |
| | | | | Пересеч. с ГС | ОЭСР | |
| 01 | Продукты питания, напитки и табак | 520 | 217 | 142 | 283 | 20 |
| 02 | Товары для личного пользования | 377 | 81 | 53 | 292 | 4 |
| 03 | Товары для дома | 398 | 99 | 67 | 291 | 8 |
| 04 | Услуги | 285 | 84 | 31 | 151 | 50 |
| 05 | Мебель | 137 | 20 | 13 | 114 | 3 |
| 06 | Здравоохранение | 287 | 75 | 37 | 196 | 16 |
| 07 | Транспорт | 97 | 24 | 11 | 66 | 7 |
| 08 | Прочие товары | 165 | 36 | 25 | 128 | 1 |
| | ВСЕГО | 2266 | 636 | 379 | 1521 | 109 |



Спасибо за внимание!