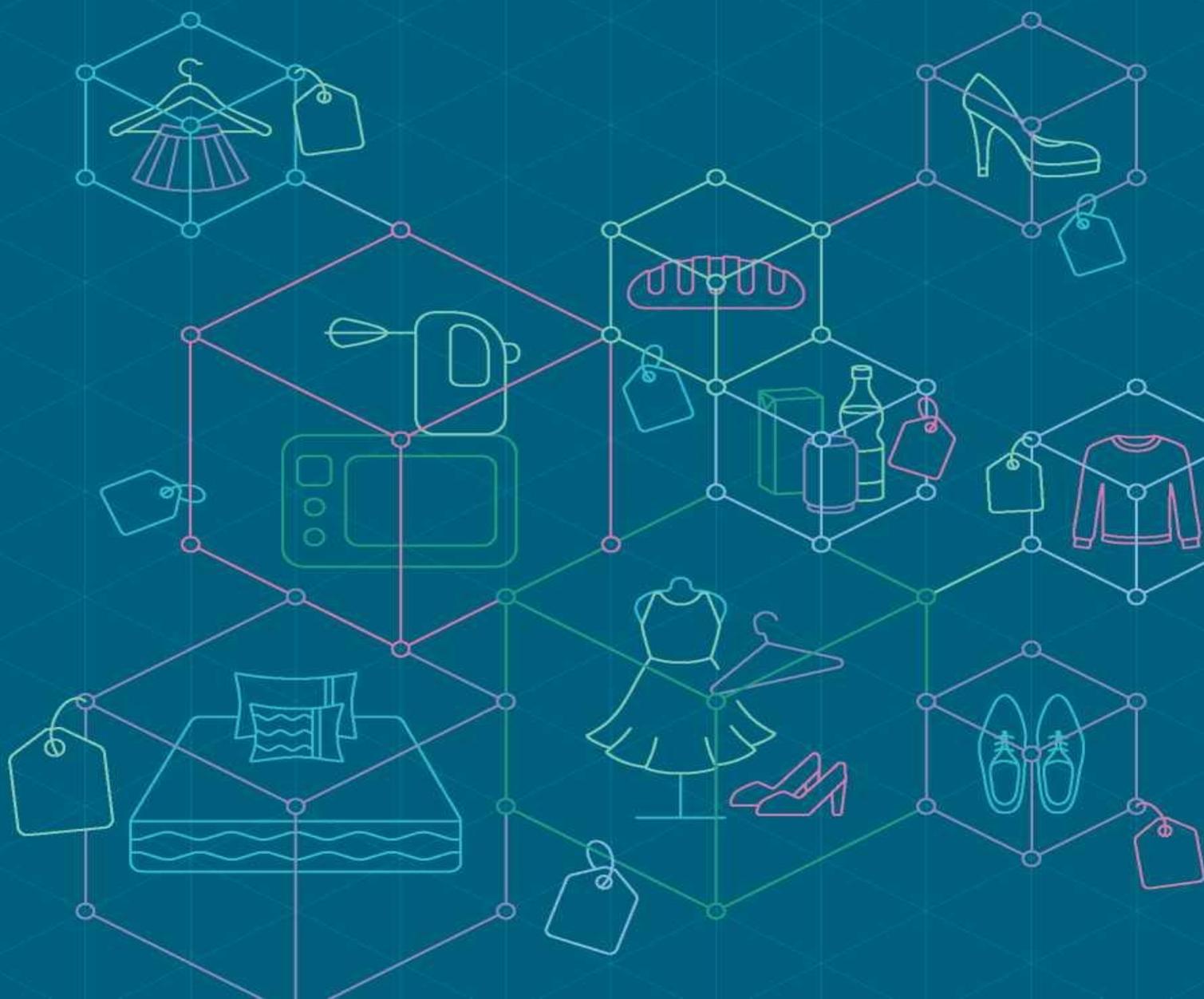




Руководство по интеграции мероприятий по расчету индекса потребительских цен (ИПЦ) и Программы международных сопоставлений (ПМС)





**Руководство по интеграции
мероприятий по расчету
Индекса потребительских цен (ИПЦ)
и
Программы международных сопоставлений (ПМС)¹**

14 июля 2021 года

¹ В подготовке этого руководства участвовали следующие специалисты: Патрик Келли, Статистическое управление Южной Африки, и Д.С. Прасада Рао, Университет Квинсленда, Австралия; в анализ примеров из практики внесли вклад: Дилип Кумар Синха, Министерство статистики и реализации программ, Индия; Мерав Йифтах и Йоэль Финкель, Центральное статистическое бюро Израиля; Лекау Раното, Статистическое управление Южной Африки; и Шарн Бейли, Управление национальной статистики, Соединенное Королевство. Нада Хамаде, Марко Риссанен и Уильям Виджил Оливер, Элизабет Парди и Руи Коста, Всемирный банк внесли свой вклад в эту работу. Руководство было рассмотрено Межсекретариатской рабочей группой по статистике цен (МРГЦ) и Межучрежденческой координационной группой Программы международных сопоставлений (ПМС). Дизайн обложки выполнен Уиллом Кемпом.

Содержание

Сокращения.....	4
1. История вопроса.....	5
2. О данном руководстве.....	7
3. ИПЦ и ПМС: сходства и различия.....	8
4. Преимущества интеграции ИПЦ-ПМС.....	9
5. Текущий уровень интеграции мероприятий ИПЦ-ПМС.....	12
6. Цепочка создания стоимости в сфере статистики.....	16
7. Данные сканеров и с Интернет-сайтов.....	32
8. Жилищные услуги.....	33
9. Заключение и следующие шаги.....	34
Список литературы.....	35
Приложение А: Вопросник об интеграции ИПЦ-ПМС.....	36
Приложение В: Примеры из практики.....	39
Пример из практики ИПЦ/ПМС: Индия.....	40
Пример из практики ИПЦ/ПМС: Израиль.....	44
Пример из практики ИПЦ/ПМС: Соединенное Королевство.....	49
Пример из практики ИПЦ/ПМС: Южная Африка.....	60

Сокращения

BNR	марка не применяется
MHT (CPD)	метод моделирования национальной товарной массы
ИПЦ	Индекс потребительских цен
GTIN	Глобальный номер товарной продукции
ПМС	Программа международных сопоставлений
НСС	национальная статистическая служба
ППС	паритет покупательной способности
КПК	коэффициент пространственной корректировки
ЦУР	Цель устойчивого развития
SPD	Структурированное описание продукта
SVC	статистическая цепочка создания стоимости

1. История вопроса

Программа международных сопоставлений (ПМС) - одна из крупнейших в мире статистических инициатив и одна из самых устойчивых, отметившая свое 50-летие в 2018 году. ПМС осуществляется под эгидой Статистической комиссии Организации Объединенных Наций и управляется Глобальным офисом ПМС при Всемирном банке. Региональные учреждения-исполнители координируют региональные программы ПМС, при этом национальные учреждения-исполнители несут ответственность за планирование и реализацию мероприятий ПМС на страновом уровне, включая проведение обследований цен и сбор данных о расходах в рамках национальных счетов. Эти заинтересованные стороны работают в рамках системы управления ПМС², которая направлена на обеспечение того, чтобы глобальные, региональные и национальные усилия по получению надежных оценок ППС и соответствующих показателей реальных расходов соответствовали утвержденным стратегиям, протоколам, методологиям и стандартам обеспечения качества, а также, чтобы оценки производились эффективно в соответствии с имеющимися ресурсами.

Результаты последнего цикла ПМС 2017 года, охватывающего 176 стран, были опубликованы в мае 2020 года. В цикле ПМС 2017 был предоставлен широкий набор надежных и высококачественных результатов, усилены подходы к обеспечению качества данных и предоставлен полностью документированный и прозрачный процесс вычисления результатов на глобальном уровне, при этом были сохранены методы и процессы, соответствующие предыдущему циклу 2011 года.

Тем не менее, устойчивость ПМС как глобальной статистической программы вызывает беспокойство Статистической комиссии ООН и других заинтересованных сторон. По результатам 47-й сессии в 2016 году Статистическая комиссия ООН постановила, что ПМС должна быть постоянным элементом глобальной статистической программы и проводиться с более короткими интервалами. Комиссия согласилась «с предложением принять метод скользящего обследования³, распределенного на трехлетний цикл, начиная с 2017 года, что позволит гибко проводить обследования в соответствии с конкретными условиями участвующих стран»⁴. Статистическая комиссия ООН также призвала участвующие страны интегрировать и гармонизировать деятельность в рамках ПМС с их регулярной программой работ, особенно с расчетом индекса потребительских цен (ИПЦ), чтобы обеспечить устойчивую и действительно постоянную ПМС. Кроме того, Статистическая комиссия ООН учредила Группу друзей Председателя для проведения оценки цикла ПМС 2011 года. Наряду с множеством рекомендаций Группа отметила, что интеграция мероприятий

² <http://pubdocs.worldbank.org/en/255521487200449880/ICP-GB01-Doc-Governance-Framework-Final.pdf>

³ Подход скользящего обследования в течение трехлетнего цикла требует принятия скользящих обследований цен, при которых участвующие страны собирают цены на одну треть товаров, включенных в список потребительских товаров домашних хозяйств, каждый год в течение трехлетнего цикла. Например, для сравнений за базовый 2023 год будут использоваться цены на одну треть товаров, собранных в 2022, 2023 и 2024 годах. Цены в 2022 году экстраполируются, тогда как цены в 2024 году ретрополируются к базовому году 2023 года. Возможность внедрения скользящего обследования цен в решающей степени зависит от наличия надежных показателей изменения цен во времени на достаточно детальном уровне, которые тесно связаны со структурой ПМС для получения оценок ППС.

⁴ Названия организационных подразделений и технические термины были гармонизированы в этом документе, включая прямые цитаты из существующих отчетов, статей и документов.

ПМС и ИПЦ на уровне страны может снизить общие затраты на ПМС, а также повысить качество, охват и надежность получаемых сопоставлений цен.

Техническая консультативная группа ПМС рассмотрела рекомендации Группы друзей Председателя и в ответ подготовила программу исследований⁵ для того, чтобы направлять деятельность в рамках ПМС в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эта программа включает пункт о проведении исследования по гармонизации деятельности по ПМС и ИПЦ⁶, чтобы выявить синергию между двумя программами и уменьшить бремя сбора данных для стран, участвующих в ПМС. Впоследствии Техническая консультативная группа ПМС создала Целевую группу по *страновым оперативным руководящим принципам и процедурам*⁷, которой было поручено подготовить руководство по интеграции ИПЦ-ПМС⁸.

Одновременно были проведены разработки в отношении паритетов покупательной способности (ППС) на субнациональном уровне и было опубликовано руководство по их оценке⁹ (Программа международных сопоставлений, 2021 год). Всемирный банк в своем представлении на 47-й сессии Статистической комиссии ООН указал: «Чтобы удовлетворить растущий спрос на официальные оценки ППС на субнациональном уровне, отдельные страны в различных регионах провели расчет субнациональных ППС в промежуточный период. Глобальный офис ПМС в сотрудничестве с региональными учреждениями-исполнителями составляет перечень субнациональных проектов ППС и изучает возможности будущего расширения и гармонизации мероприятий для максимизации синергизма и сопоставимости». Признавая важность субнациональных ППС, Целевой группе по страновым оперативным руководящим принципам и процедурам было поручено подготовить руководство по субнациональным ППС. Поскольку сравнение цен на субнациональном уровне дополняет ИПЦ, который является мерой изменения цен во времени, успех любой такой программы будет во многом зависеть от взаимосвязи между ИПЦ и расчетом ППС на субнациональном уровне.

Принимая во внимание эти разработки и растущую зависимость ПМС от наличия надежных и своевременных показателей ИПЦ на достаточно дезагрегированном уровне, необходимо изучить возможности и добиться более тесной интеграции деятельности, связанной с ИПЦ и ПМС, на национальном уровне. Это руководство предназначено для этой цели.

⁵ <http://pubdocs.worldbank.org/en/774201507663170526/pdf/ICP-GB02-Doc-ICP-Research-Agenda.pdf>

⁶ <https://www.worldbank.org/en/programs/icp/brief/ra07>

⁷ Прасада Рао, Университет Квинсленда; Брайан Граф, Международный валютный фонд; Дэвид Робертс, независимый эксперт; Дилип Кумар Синха, Министерство статистики и реализации программ Индии; Леван Гогоберишвили, Международный валютный фонд; Луиджи Бигжери, Флорентийский университет; Маджед Скаини, Экономическая и социальная комиссия Организации Объединенных Наций для Западной Азии; Патрик Келли, Национальное статистическое управление Южной Африки; Юрий Диханов, Всемирный банк; Уильям Виджил-Оливер, Всемирный банк.

⁸ <http://pubdocs.worldbank.org/en/307141510262316507/pdf/ICP-TF-OGP01-Doc-TOR.pdf>

⁹ <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/5064f2288436664bc8f9811c8a5b8c55-0050022021/original/Guide-Subnational-PPPs.pdf>

2. О данном руководстве

Основной аудиторией данного руководства являются производители официальной статистики и, в частности, подразделения статистики цен в национальных статистических службах (НСС), которым поручено сопоставлять национальные ИПЦ и их участие в ПМС. Специалисты по статистике цен в развивающихся странах, где выделенные ресурсы для устойчивого сбора данных для ПМС скудны, если они не являются легкодоступными, получают наибольшую пользу от этого руководства. Кроме того, руководство обеспечит всем пользователям официальной статистики лучшее понимание ИПЦ и ПМС, а также их различия и сходства.

Подход, принятый в этом руководстве, состоит в определении потенциальных точек процесса обследования ИПЦ, в которые могут быть включены мероприятия ПМС, и проиллюстрировать, как требования ПМС для идентификации товаров-представителей и сбора цен могут быть удовлетворены путем совершенствования и стандартизации описания спецификаций ИПЦ. Однако специалисты по статистике цен должны помнить о том, что нельзя ставить под угрозу точность и репрезентативность ИПЦ при рассмотрении новых подходов.

Это руководство основано на новом Руководстве по ИПЦ: концепции и методы (МВФ и др., 2020 год, и до сих пор именуемое «Руководством по ИПЦ»)¹⁰, опубликованном учреждениями-членами Межсекретариатской рабочей группы по статистике цен¹¹ и принятом Статистической комиссией ООН в марте 2020 года. Руководство по ИПЦ содержит множество практических предложений, которые должны стать основой для включения требований ПМС в процессы ИПЦ, а Приложение 5 Руководства по ИПЦ посвящено объяснению методов ПМС и резюме преимуществ интеграции ИПЦ и ПМС.

В следующих главах этого руководства рассматриваются сходства и различия в национальных ИПЦ и ПМС (Глава 3); выгоды, вытекающие из усилий по интеграции этих двух мероприятий (глава 4); текущий уровень интеграции в странах-участницах ПМС (Глава 5); где интеграция может иметь место в статистической цепочке создания стоимости, классификации и иерархии продуктов, а также использование структурированных описаний продуктов (SPD) при определении продуктов, которые будут оцениваться как в ПМС, так и в ИПЦ (Глава 6); использование данных сканера и веб-цен для ИПЦ и ПМС (глава 7); обработка данных о жилье и жилищно-коммунальных услугах (глава 8); и выводы и последующие шаги (глава 9). Кроме того, обследование интеграции ИПЦ и ПМС, направленное странам, представлено в Приложении А, а набор национальных тематических исследований, иллюстрирующих амбиции, успехи и проблемы, с которыми страны столкнулись в процессе интеграции деятельности ИПЦ и ПМС, представлен в Приложении В.

¹⁰ www.imf.org/en/Data/Statistics/cpi-manual

¹¹ Международное бюро труда (МОТ), Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Статистическое управление Европейского союза (Евростат), Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) и Всемирный банк.

3. ИПЦ и ПМС: сходства и различия

ППС, полученные из ПМС, и ИПЦ имеют концептуальное сходство. Национальный ИПЦ измеряет относительное изменение во времени цен на товары и услуги внутри страны, в то время как ППС в ПМС измеряют относительные цены, выраженные в местных валютах, по странам в данный момент времени и, таким образом, обеспечивают пространственное сравнение. Таким образом, ИПЦ и ППС облегчают, соответственно, временные и пространственные измерения изменения цен. Также важно подчеркнуть, что национальные ИПЦ и ППС различаются не только по пространственно-временным измерениям, но и по масштабам. Национальный ИПЦ охватывает потребительские товары и услуги, приобретаемые домашними хозяйствами, в то время как ПМС охватывает всю расходную часть ВВП и ее аналитические компоненты, включая потребление домашних хозяйств. Кроме того, субнациональные ППС могут быть построены путем сравнения цен в разных регионах и местах внутри страны за один и тот же период.

Национальные ИПЦ являются одними из наиболее важных экономических показателей и регулярно собираются и распространяются НСС или другими производителями официальной национальной статистики по всему миру. ИПЦ имеют долгую историю, и Шанс (1966) рассматривает появление концепции индексов цен с 1600-х годов и далее, включая оценку изменения цен Уильяма Флитвуда в 1707 году. Индекс Ласпейреса, разработанный в 1871 году, и его производные по-прежнему являются одной из наиболее широко используемых формул расчета индекса, которая, по сути, измеряет изменение стоимости фиксированной корзины товаров в отчетном периоде, если бы эта же корзина была приобретена в любой последующий или предшествующий периоды. В Руководстве по ИПЦ рассматриваются типы индексов, используемых при составлении ИПЦ, включая индекс Лоу, индекс Янга и их модифицированные версии. В дополнение к использованию в качестве макроэкономического показателя инфляции для данной страны, ИПЦ служат ключевым фактором в принятии решений по денежно-кредитной политике и играют важную роль в мониторинге последствий государственной политики. Кроме того, ИПЦ используется для индексации денежных выплат, включая заработную плату и оплату труда, для обеспечения того, чтобы компенсация адекватно отражала изменения в стоимости жизни, государственные платежи, такие как социальное обеспечение и договоры аренды, и другие платежи. Индекс потребительских цен также предоставляет широкой общественности информацию об изменениях цен на потребляемые товары и услуги. Методы составления ИПЦ продолжают развиваться с течением времени, отражая усовершенствования и инновации в источниках данных и методах сбора, формулах расчета индексов и потребностях пользователей. Текущие рекомендации и передовой опыт изложены и обсуждены в Руководстве по ИПЦ.

ППС - это как коэффициенты пересчета валют, так и пространственные индексы цен. Они рассчитываются на основе цен на общую корзину товаров и услуг в каждой участвующей экономике. Они конвертируют различные валюты в общую валюту и в процессе конвертации выравнивают свою покупательную способность, устраняя различия в уровнях цен между странами. Они показывают, применительно к базовой экономике, относительную цену данной корзины товаров и услуг в каждой из сравниваемых экономик.

ППС, как мера пространственных различий в уровне цен, являются относительно новым явлением, которое можно проследить до Гилберта и Крависа (1954) и новаторских усилий Крависа по

созданию Проекта международных сопоставлений (ПМС) в Пенсильванском университете в 1968 году в качестве исследовательской программы в сотрудничестве со Статистическим отделом Организации Объединенных Наций (СОООН). ПМС выросла из небольшого исследовательского проекта, охватывающего десять стран в 1970 году, в глобальную статистическую инициативу, в которой 176 стран в полной мере участвуют в цикле ПМС 2017 года, и была учреждена Статистической комиссией ООН в качестве постоянного элемента глобальной программы статистической работы на его 47-й сессии в 2016 году. [Веб-сайт ПМС](#) предоставляет обширную информацию о концепции, расчете и использовании ПМС, а также об истории и управлении программой. Кроме того, в публикации Всемирного банка (2013 г.) «Измерение реального размера мировой экономики: рамки, методология и результаты Программы международных сопоставлений (ПМС)»¹² содержится всеобъемлющий обзор компиляции ППС, а в публикации Всемирного банка (2015 г.) «Операционные руководящие принципы и процедуры для измерения реального размера мировой экономики в рамках Программы международных сопоставлений по данным за 2011 год»¹³ содержатся подробные руководящие принципы по операционным аспектам ПМС.

Несмотря на концептуальное сходство и тесно связанные требования к сбору данных, исторически сложилось так, что деятельность национальных статистических управлений по составлению ИПЦ и ППС была очень слабо согласована между этими двумя показателями, обычно разрабатываемыми в рамках различных производственных инфраструктур. Однако в последнее время ситуация начала меняться, и данное руководство направлено на определение практических шагов, которые можно предпринять для улучшения интеграции при сборе данных о потребительских ценах для обоих мероприятий. Этот вопрос важен для обеспечения устойчивости ПМС и для потенциального совершенствования расчета национальных ИПЦ за счет принятия соответствующих методологий ПМС. Таким образом, процессы сбора данных ПМС и ИПЦ можно рассматривать как симбиотические - они работают вместе, чтобы улучшать и поддерживать друг друга.

Задача интеграции ИПЦ-ПМС состоит в том, чтобы включить элементы методологии ПМС, которые повысят качество национального ИПЦ, не ставя при этом под угрозу цели, репрезентативность и надежность ИПЦ. Кроме того, решение этой задачи и успешная интеграция частей двух процессов позволят создать идеальный набор данных для расчета субнациональных ППС.

4. Преимущества интеграции ИПЦ-ПМС

Сходство концептуальных и операционных аспектов, лежащих в основе расчета ИПЦ и ППС, свидетельствует о значительном синергизме и преимуществах комплексного подхода к этим двум мероприятиям. Важно признать двойственный характер процесса интеграции, который может одновременно принести пользу обеим программам, что приведет к улучшению расчета ИПЦ и в то же время внесет вклад в обеспечение устойчивости международных сопоставлений цен.

¹² <https://www.worldbank.org/en/programs/icp/brief/2011-icp-book>

¹³ <https://www.worldbank.org/en/programs/icp/brief/2011-operational-guidelines>

Польза для ИПЦ

НСС, применяющие комплексный подход к составлению ИПЦ и ППС для ПМС, имеют значительные преимущества. В случае развивающихся стран с ограниченной статистической инфраструктурой интеграция деятельности ПМС с деятельностью ИПЦ может предоставить НСС возможность добиться максимальной эффективности и обосновать необходимость выделения дополнительных ресурсов для поддержки обеих программ.

- Участие в ПМС может способствовать укреплению статистической инфраструктуры и укреплению институционального потенциала. Участие в ПМС, вероятно, выявит недостатки, которые могут помочь улучшить функции управления и планирования, такие как набор и подготовка новых сотрудников для проведения общих обследований цен, а также обследований расходов домашних хозяйств. Кроме того, процедуры проверки, используемые в ПМС, могут быть использованы для повышения качества национальной статистики.
- Участие в ПМС потребует пересмотра методов сбора данных и систем обработки индексов, и этот обзор может определить области для улучшения. Разработка и проведение выборочных обследований в соответствии с международными стандартами может быть сложной задачей. Участвующим странам, возможно, потребуется разработать систематические планы по совершенствованию проектов обследований ИПЦ для интеграции ПМС в целях удовлетворения потребностей обеих программ без ущерба для качества любой из них.
- Компьютеризированные системы обработки данных могут нуждаться в адаптации и совершенствовании для включения спецификаций ПМС. Включение подробных спецификаций ПМС в ИПЦ требует создания компьютеризированной системы обработки данных для размещения большего объема информации. Этот процесс может ускорить адаптацию аналогичных компьютеризированных систем обработки данных к ИПЦ.
- Поскольку ПМС является высоко структурированной и согласованной деятельностью, участие в ПМС потенциально может способствовать внедрению согласованных методов ИПЦ на региональном уровне.
- Рамки ПМС могут быть адаптированы для проведения сопоставлений уровня цен и доходов и расходов на основе ППС между районами и регионами внутри страны. Растет спрос на субнациональные ППС, которые могут помочь оценить уровни и динамику реальных доходов и потребления в различных регионах. Сравнение цен внутри страны полезно для мониторинга прогресса в достижении Целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития (ЦУР) и мониторинга масштабов нищеты в различных частях страны.

Польза для ПМС

Проведение ПМС может быть сложной задачей для участвующих стран, поскольку НСС традиционно сталкиваются с бюджетными и людскими ограничениями. Деятельность, связанная с ПМС, обычно считается второстепенной и выходит за рамки обычной деятельности по составлению национальных ИПЦ и национальных счетов. Выполнение требований ПМС и соблюдение графиков

сбора и предоставления достоверных данных о ценах может расширить возможности тех департаментов, которые участвуют в этой деятельности. Зависимость многих стран от дополнительного финансирования, необходимого для участия в ПМС, особенно в том, что касается сбора данных о ценах, является серьезной проблемой для устойчивости ПМС. Именно в этом контексте следует рассмотреть преимущества интеграции деятельности по ПМС и ИПЦ.

- Включение мероприятий ПМС в основные мероприятия НСС по ИПЦ поможет обеспечить выделение национальных ресурсов для ПМС и может предоставить НСС возможность запросить дополнительные ресурсы для обоих мероприятий. Это, в свою очередь, поможет поддерживать ПМС во всем мире и приведет к более активному участию стран в ПМС.
- Поскольку ПМС стремится увеличить частоту своих сравнений или циклов с эталонными показателями, применяя подход к обследованию скользящих цен, программа будет зависеть от надежных оценок внутренней инфляции для основных категорий потребления домашних хозяйств¹⁴.
- Темпы национальной инфляции, основанные на ИПЦ и для широких категорий потребления домашних хозяйств, могут использоваться для проверки данных о ценах, собранных для ПМС в различных циклах. Предполагаемые темпы инфляции по общим статьям в двух последовательных циклах ПМС могут быть оценены с учетом внутренней инфляции в наиболее близком связанном компоненте ИПЦ. Отклонения в направлениях и величинах между темпами инфляции в ПМС и ИПЦ могут быть информативными при проверке данных о ценах, собранных для ПМС.
- Качество данных ПМС, вероятно, улучшится, если обследования цен для ПМС будут интегрированы с обследованиями цен для ИПЦ. Опыт регистраторов цен для ИПЦ, особенно на местных рынках, вероятно, повысит качество и надежность цен, собираемых для ПМС.
- Корзина товаров и услуг ИПЦ может использоваться для определения продуктов ПМС, которые являются «репрезентативными» или «важными» для данной страны. Нынешняя методология ПМС придает более высокий вес ценам на продукты, которые считаются важными.
- Интеграция обследований цен для ПМС с обследованиями ИПЦ позволит повысить эффективность и может привести к экономии бюджетных средств на персонале, расходах и ресурсах.
- ПМС опирается на расходы по национальным счетам за базовый год в качестве весовых коэффициентов при расчете ППС. Веса расходов для агрегированных показателей потребления домашних хозяйств обычно основаны на весах ИПЦ, которые состоят с использованием данных обследований расходов домашних хозяйств.

Потенциальные выгоды, вытекающие из более широкой интеграции деятельности по ИПЦ и ПМС, рассмотренной выше, лежат в основе рекомендаций, содержащихся в этом руководстве.

¹⁴ Как ИПЦ, так и ПМС используют Классификацию индивидуального потребления по назначению (КИПЦ).

5. Текущий уровень интеграции мероприятий ИПЦ-ПМС

В рамках подготовки настоящего руководства по интеграции ИПЦ-ПМС показалось необходимым измерить и понять уровень интеграции, достигнутый в настоящее время в странах, которые активно участвуют в ПМС. После обсуждений в Целевой группе, которой было поручено подготовить это руководство, и последующего одобрения Технической консультативной группой ПМС, было решено провести быстрое обследование с использованием короткого вопросника (в Приложении А) текущего состояния интеграции ИПЦ-ПМС в 2018 и 2019 гг. Опрос проводился через национальные учреждения-исполнители стран-участниц цикла ПМС 2017 года.¹⁵ Анкеты были отправлены по электронной почте, и доля ответов составила 67 процентов, причем ответы были получены из 111 стран. Распределение ответов по регионам можно увидеть ниже в Таблице 5.1.

Таблица 5.1: Распределение ответов на вопросник по регионам ПМС

	Количество ответов	Процент ответов
Всего	111	67%
Африка	22	44%
Азия и страны Тихого океана	22	100%
СНГ	8	100%
Евростат	24	65%
Латинская Америка и Карибский бассейн	24	67%
Западная Азия	11	92%

Важным фактором интеграции деятельности по расчету ИПЦ и мероприятий ПМС является частота сбора данных о ценах.¹⁶ Если частота сбора цен будет одинаковой, тогда будет больше возможностей для интеграции. В ходе обследования были значительные различия в частоте сбора данных о ценах для ИПЦ и ПМС. Как и ожидалось, сбор цен ИПЦ в большинстве стран осуществляется ежемесячно, тогда как для ПМС более характерен ежеквартальный сбор цен (Таблица 5.2).

Таблица 5.2: Частота сбора цен

	ИПЦ	ПМС
Всего	111	111
Ежемесячно	106 (95%)	41 (37%)
Ежеквартально	2 (5%)	51 (46%)
Не ответа	3	19

¹⁵ Результаты этого опроса показаны в соответствии с административными регионами ПМС.

¹⁶ Для ПМС это относится к частоте сбора данных о ценах в течение базового или контрольного года, за исключением Программы Евростата-ОЭСР по ППС, которая основывается на подходе скользящего обследования.

Около 65% ответов указали, что для сбора данных о ценах ИПЦ и ПМС используются различные формы (Таблица 5.3). Спецификации продуктов, используемые в формах ПМС, являются подробными и основаны на Структурированных описаниях продуктов¹⁷, которые обычно не используются для сбора цен для ИПЦ.

Таблица 5.3: Используется ли одна и та же форма для сбора данных о ценах ИПЦ и ПМС?

Всего	111
Нет	71 (64%)
Да	31 (28%)
Нет ответа	9 (8%)

Одна из основных причин того, что для обоих расчетов не используется одна и та же форма, связана с различиями в списках продуктов, используемых для ИПЦ и ПМС. Ответы, обобщенные в таблице 5.4, показывают, что среднее сообщенное совпадение между корзинами ИПЦ и ПМС составляет всего 33% при высоком стандартном отклонении 25,7. Четыре ответившие страны сообщили об отсутствии дублирования между корзинами ПМС и ИПЦ. Эти ответы необходимо осторожно интерпретировать из-за возможных ошибок измерения, возникающих в результате неправильного толкования вопроса. Поскольку списки ПМС на региональном уровне составляются при активном участии участвующих стран, весьма маловероятно, что между корзинами ПМС и ИПЦ наблюдается нулевое совпадение. Возможно, что ответ без перекрытия может означать, что для ПМС не использовались цены, собранные для ИПЦ, или спецификации товаров ПМС настолько узки, что они не в точности соответствуют ценам аналогичных товаров в корзине ИПЦ.

Таблица 5.4: Процентная доля продуктов ПМС, включенных в корзину ИПЦ

Наблюдения	94
Минимум	0%
Максимум	85%
Среднее	33%
Медиана	33%
Статистическое отклонение	26

Что касается сроков сбора цен (таблица 5.5), то 30% респондентов сообщили, что опросы ИПЦ и ПМС проводятся одновременно, в то время как еще 32% указали, что сроки проведения опросов синхронизированы для сбора цен на товары, которые пересекаются между двумя корзинами. Возможное объяснение того, что 36% стран-респондентов сообщили об отдельных сроках сбора данных о ценах ПМС и ИПЦ, может быть связано с различиями в частоте сбора данных о ценах.

¹⁷ Структурированные описания продуктов (SPD) представляют собой общие описания товаров, включенных в корзину ПМС по обследованиям цен. SPD - это, по сути, перечень характеристик, определяющих цену, относящихся к определенному узкому кластеру продуктов.

Ответы о частоте сбора цен показали, что 95 процентов респондентов ежемесячно собирали цены для ИПЦ, в то время как только 37% ежемесячно собирали цены для ПМС (таблица 5.2).

Таблица 5.5: Осуществляется ли сбор цен для ИПЦ и ПМС одновременно?

Всего	111
Да	33 (30%)
Нет	40 (36%)
Только пересечение	36 (32%)
Нет ответа	2

Переходя к деятельности по проверке, редактированию и обработке данных, можно отметить обнадеживающие признаки интеграции ИПЦ-ПМС. Таблица 5.6 показывает, что около 40% стран-респондентов используют одну и ту же систему обработки данных для сбора данных («да» + «только перекрывающиеся элементы»), но в настоящее время 60% стран этого не делают.

Таблица 5.6: Используют ли ИПЦ и ПМС одну и ту же компьютерную систему сбора данных?

Всего	111
Да	24 (22%)
Нет	62 (56%)
Только для совпадений	23 (20%)
Нет ответа	2

Из таблицы 5.7 видно, что 40% стран указали, что они используют одни и те же процедуры редактирования для своих данных ИПЦ и ПМС, и еще 20% указали, что они используют одни и те же процедуры для анализа данных о ценах для перекрывающихся позиций. Поскольку процедуры редактирования, используемые для ПМС, специально разработаны для проверки межстрановых данных, интересно, что эти методы применяются в ИПЦ 60% стран.

Таблица 5.7: Используют ли ИПЦ и ПМС одни и те же процедуры редактирования?

Всего	111
Да	46 (41%)
Нет	41 (37%)
Только для совпадений	22 (20%)
Нет ответа	2

69 из ответивших стран (64%) указали, что процедуры проверки ПМС помогли в обработке данных о ценах для ИПЦ, причем некоторые из них значительно, а другие в меньшей степени (таблица 5.8). Страны, в которых процедуры проверки ПМС сыграли важную роль, в основном из Африки, Азии и

Тихого океана и в меньшей степени из Латинской Америки и Карибского бассейна и Западной Азии. Эти ответы свидетельствуют о том, что участие в ПМС способствовало укреплению статистического потенциала во многих странах в области редактирования и проверки данных о ценах для ИПЦ.

Таблица 5.8: Помогают ли процедуры проверки ПМС при обработке данных ИПЦ?

	Да, значительно	Да, немного	Нет
Всего	25	44	39
Африка	9	8	5
Азиатско-Тихоокеанский регион	9	11	2
СНГ	0	3	5
Евростат	0	6	16
Латинская Америка и Карибский бассейн	2	12	9
Западная Азия	5	4	2

Более половины ответивших стран указали, что сотрудники ПМС набираются из числа сотрудников, занимающихся составлением ИПЦ (таблица 5.9). Еще 27% стран указали на дублирование между сотрудниками ПМС и сотрудниками ИПЦ.

Таблица 5.9: Являются ли сотрудники ПМС частью сотрудников ИПЦ?

Всего	111
Да	59 (53%)
Нет	20 (18%)
Частично	30 (27%)
Нет ответа	2

Наконец, 65% стран планируют улучшить интеграцию ИПЦ-ПМС в будущем (таблица 5.10). За пределами Программы Евростата-ОЭСР по ППС 64 из 84 стран в остальных регионах сообщили о планах дальнейшей интеграции мероприятий по ИПЦ и ПМС.

Таблица 5.10: Планирует ли ваша организация улучшить интеграцию ИПЦ-ПМС?

	<i>Да</i>	<i>Нет</i>
Всего	69	37
Африка	15	6
Азиатско-Тихоокеанский регион	18	4
СНГ	3	5
Евростат	5	17
Латинская Америка и Карибский бассейн	18	5
Западная Азия	10	0

Таким образом, ответы стран-участниц ПМС показывают некоторые признаки интеграции ИПЦ-ПМС и указывают на планы дальнейшей интеграции деятельности ИПЦ-ПМС. Ожидается, что содержание этого руководства поможет этим и другим странам достичь более высоких уровней интеграции ИПЦ-ПМС и тем самым извлечь выгоду из синергии и повышения эффективности при составлении ИПЦ и ППС.

6. Цепочка создания стоимости в сфере статистики

Системный подход к выявлению областей возможного согласования и интеграции заключается в использовании статистической цепочки создания стоимости, которая также известна как жизненный цикл статистики, модель статистического процесса или цепочка создания ценности данных¹⁸. Международное статистическое сообщество формализовало статистическую цепочку создания стоимости в Общей модели статистических бизнес-процессов (GSBPM)¹⁹. В ней подробно описана общая последовательность шагов, необходимых при осуществлении статистической деятельности, и она является всеобъемлющей по охвату, охватывающей все возможные элементы процесса.

Основные этапы, применимые к практическим аспектам интеграции мероприятий ПМС и ИПЦ, выделены на рисунке 1 и расширены ниже.

Проектирование относится к первоначальной концептуализации и структуре обследования. В случае повторяющихся обследований, таких как сбор цен, проектирование происходит в начале деятельности и повторяется только тогда, когда планируются улучшения. Большая часть этого руководства посвящена этапу проектирования, поскольку именно здесь требуются большие усилия.

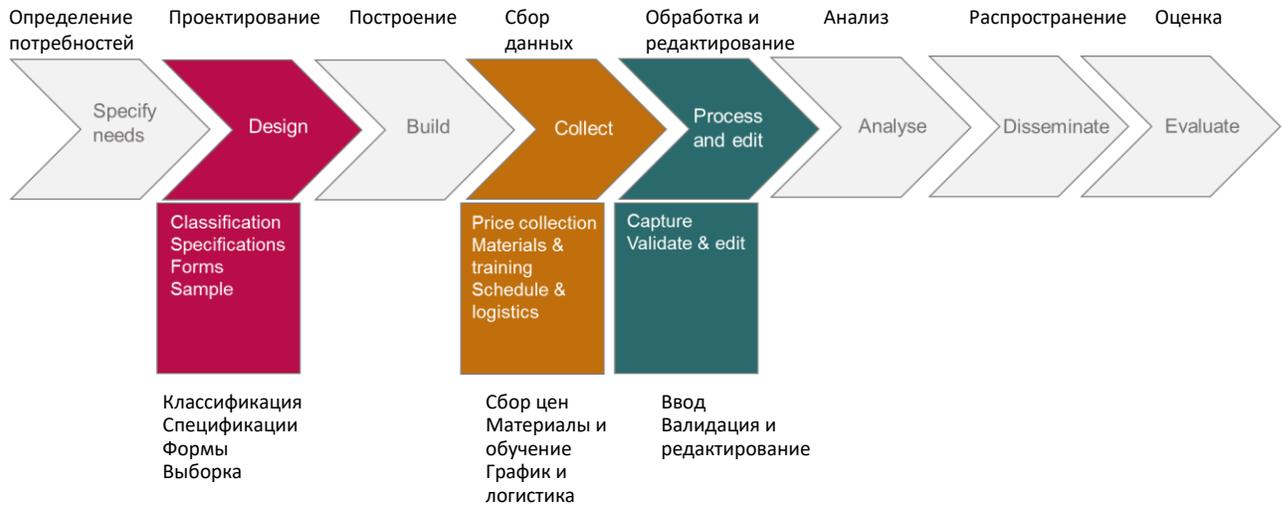
Сбор данных относится к физическим действиям, связанным с регистрацией данных, включая планирование сбора цен, обучение персонала для сбора данных и процесса обеспечения качества первой линии. Этап отбора товаров-представителей является частью этапа сбора; однако в данном руководстве он рассматривается в разделе «*Проектирование*», поскольку идентификация продукта и соответствующие спецификации занимают центральное место в общей концепции комплексного сбора цен.

Этап *обработки и редактирования* относится к таким действиям, как редактирование и валидация, необходимые для очистки данных, чтобы они были пригодны для анализа.

¹⁸ Для подробного разъяснения статистических цепочек создания стоимости посмотрите <https://opendatawatch.com/publications/the-data-value-chain-moving-from-production-to-impact/>

¹⁹ Информация по GSBPM доступна на <https://statswiki.unece.org/display/GSBPM/GSBPM+v5.1>

Рисунок 1: Цепочка создания стоимости в статистике



6.1 Проектирование

6.1.1 Классификация

Основные рекомендации: Классификация и иерархия КИПЦ должны быть согласованы для продуктов ПМС и ИПЦ.

Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ), обновленная в 2018 году, формирует основу для организации данных о товарах как в ИПЦ, так и в ПМС. Соблюдение странами международной структуры КИПЦ высокого уровня облегчает интеграцию ИПЦ-ПМС, а также сравнение национальных ИПЦ.

Официальное руководство по КИПЦ²⁰ определяет иерархию продуктов вплоть до уровня подкласса, например «хлеб и хлебобулочные изделия». Многие страны сами создают дополнительные уровни, первым из которых является микрокласс, эквивалентный базовому уровню ПМС. Как правило, данные о расходах на этом уровне могут использоваться для разработки более подробных элементарных агрегированных показателей в ИПЦ (например, «хлеб»), чем подкласс, определенный КИПЦ. Для целей ПМС важно, чтобы самый низкий или самый элементарный совокупный уровень, используемый в ИПЦ, мог быть сопоставлен с первичными группами ПМС. Однако следует отметить, что элементарный совокупный уровень отличается от страны к стране в зависимости от наличия данных, и во многих странах отсутствуют данные, необходимые для разработки весов на таком подробном уровне.

В таблице 1 показаны уровни иерархии классификации в новой версии КИПЦ, типичная разбивка для ИПЦ и иерархия в ПМС. Эта таблица помогает читателям понять терминологию, используемую в ИПЦ и ПМС, а также в этом руководстве. Формальная классификация КИПЦ распространяется только до уровня класса (старый КИПЦ) или микрокласса (новый КИПЦ). Важно отметить, что термин «товар/услуга -представитель» используется для описания самого низкого уровня

²⁰ https://unstats.un.org/unsd/classifications/business-trade/desc/COICOP_english/COICOP_2018_-_pre-edited_white_cover_version_-_2018-12-26.pdf

классификации, на котором ИПЦ имеет веса расходов. Это уровень элементарного индекса, который соответствует уровню первичной группы. Термин «разновидности товаров» используется для обозначения фактического товара в конкретной торговой точке, цена на который регистрируется.

Таблица 1: Иерархия КИПЦ, ИПЦ и ПМС²¹

Иерархия			Примеры		
КИПЦ 2018	ИПЦ	ПМС	КИПЦ 2018	КИПЦ 1999	ПМС
РАЗДЕЛ	РАЗДЕЛ	КАТЕГОРИЯ	ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
Группа	Группа	Группа	Продукты питания	Продукты питания	Продукты питания
Класс	Класс	Класс	Злаки и крупяные продукты	Хлеб и крупяные продукты	Хлеб и крупяные продукты
Подкласс	Подкласс	...	Хлеб и хлебобулочные изделия
	<u>Микрокласс</u>	<u>Первичная группа</u>	<u>Хлеб</u>	<u>Хлеб</u>	<u>Хлеб</u>
	Товар-представитель	Товар-представитель	Белый хлеб	Белый хлеб	Белый хлеб, без марки
	<i>Конкретные товары</i>	...	<i>Марка X в торговой точке Y</i>	<i>Марка X в торговой точке Y</i>	...
РАЗДЕЛ	РАЗДЕЛ	КАТЕГОРИЯ	ОДЕЖДА И ОБУВЬ	ОДЕЖДА И ОБУВЬ	ОДЕЖДА И ОБУВЬ
Группа	Группа	Группа	Одежда	Одежда	Одежда
Класс	Класс	Класс	Предметы одежды	Предметы одежды	Предметы одежды
Подкласс	Подкласс	...	Предметы одежды для женщин и девочек	Предметы одежды для женщин	...
	<u>Микрокласс</u>	<u>Первичная группа</u>	<u>Женские рубашки, блузки, пуловеры свитера и пр.</u>	<u>[Женские юбки и платья]</u>	<u>Предметы одежды</u>
	Товар-представитель	Товар-представитель	Женская рубашка	...	Женский пуловер, узнаваемость бренда низкая
	<i>Конкретные товары</i>	...	<i>Марка X в торговой точке Y</i>	<i>Марка X в торговой точке Y</i>	...

6.1.2 Спецификации

Основные рекомендации: Концепция структурированных описаний продуктов (SPD) может направлять составителей ИПЦ для обеспечения разработки подробных и полных спецификаций ассортимента, которые поддерживают как ИПЦ, так и потребности ПМС.

²¹ Пример ИПЦ в этой таблице предполагает, что в рассматриваемой стране имеется элементарный агрегат или «товар» «Белый хлеб». Однако уровень элементарных агрегатов может варьироваться в зависимости от страны.

Перечень технических характеристик продукции, подлежащих регистрации, имеет решающее значение для сбора данных о ценах и служит основой для большинства рекомендаций в этом руководстве. Технические характеристики продукта - это характеристики товара, которые влияют на цену товара (характеристики, определяющие цену). Они отображаются в виде набора полей в анкете или базе данных, в которых записывается информация, причем каждое поле содержит либо заранее определенный диапазон ответов (например, Да или Нет), либо правила, регулирующие информацию, подлежащую записи.

Технические характеристики товаров описывают наблюдаемые характеристики, определяющие цену, которые необходимо сопоставить, когда для оценки выбирается разновидность товара. Преимущества этого подхода включают следующее:

- подробное описание каждого собранного сорта позволяет подтвердить, что оцененный сорт соответствует параметрам продукта уровня элементарного индекса;
- подробное описание предоставляет достаточную информацию для регистратора цен, чтобы найти точно такой же сорт в последующий период сбора, обычно через месяц;
- подробное описание может также включать несколько полей, охватывающих различные аспекты продукта, что позволяет получить более широкий спектр данных для сравнения и анализа.

В Руководстве по ИПЦ содержатся более жесткие и менее жесткие спецификации для разновидностей товаров. Жесткие спецификации сильнее облегчают расчет средних цен и обеспечивают сопоставимость товаров по странам, что является целью сбора цен в ПМС. Соответственно, ПМС устанавливает строгие требования к выбору товаров-представителей для регистрации цен. Они могут включать, например, ограничение выбора марки или размера товара по весу, объему или количеству. Для ИПЦ жесткие спецификации, как правило, полезны для электронных и других товаров с частой сменой моделей.

Гибкие спецификации гарантируют, что выборка сортов ИПЦ в целом отражает различия в региональных вкусах и предпочтениях, а также различия, обусловленные социально-экономическими факторами. Как отмечается в Руководстве по ИПЦ, отдельные продаваемые сорта отличаются от магазина к магазину и от региона к региону, и ИПЦ должен отражать эти различия. В целом, гибкие спецификации могут быть полезны для продуктов питания, напитков, одежды и товаров для личного пользования.

При наличии гибких спецификаций регистратор цен применяет набор правил для идентификации репрезентативного сорта в отобранной торговой точке при первом выборе сорта для ценообразования. Как правило, эти правила направлены на идентификацию «наиболее продаваемого товара» по определенным параметрам, то есть наиболее популярной разновидности. Необходимо записать адекватную описательную информацию, чтобы гарантировать, что идентичная разновидность будет оценена в последующие периоды.

Национальные ИПЦ различаются в той степени, в какой выбор товара предписывается в соответствии с гибкими или жесткими спецификациями. В некоторых странах все описательные характеристики фиксируются только в одном или двух полях, что может облегчить будущую идентификацию сорта для сбора цен. Однако такая гибкая спецификация может охватывать

широкий набор товаров и цен, что снижает полезность данных для анализа и расчета средних цен. Крайне важно, чтобы подробные технические характеристики включали все характеристики, определяющие цену.

ИПЦ потенциально может извлечь выгоду из характеристик, используемых для определения товаров в ПМС, чтобы обеспечить использование достаточно подробных спецификаций сортов в формах сбора цен и их учет в базе данных учета. Однако следует отметить, что, хотя для ПМС подходят жесткие спецификации, поскольку регистратор цен ориентирован на конкретную разновидность, более мягкие спецификации для ИПЦ могут обеспечить более широкий репрезентативный индекс. В тех случаях, когда элемент ПМС еще не включен в список ИПЦ, образец разновидности ИПЦ может быть дополнен для включения элементов ПМС. Однако необходимо позаботиться о том, чтобы эти дополнительные разновидности были репрезентативными с точки зрения ИПЦ, или их следует исключить из расчета ИПЦ и построения выборки.

При использовании неполных спецификаций разработчики должны обеспечить, чтобы спецификации включали все характеристики, определяющие цену, и при необходимости предоставляли дополнительные поля для включения других характеристик. Эта практика может повысить качество ИПЦ за счет обеспечения правильного сопоставления разновидностей товаров и обеспечения более глубокого анализа ценовых тенденций в целях обеспечения качества. Предоставление более обширных описательных переменных облегчит наблюдение за тем, похож ли товар, оцененный в ИПЦ, на товар из списка ПМС.

Спецификации, необходимые для определения характеристик, будут отличаться в зависимости от типа продукта. Подход SPD (стандартизированное описание продуктов), используемый в ПМС, обеспечивает превосходный стандарт для охвата спецификаций, необходимых для правильного описания товара, подлежащего оценке. Он также предоставляет ряд опций, необходимых ПМС для точной идентификации и описания, и значительно помогает, когда требуются изменения или обновления элементов. Важно отметить, что спецификации должны четко отображаться в соответствующих редактируемых или добавляемых полях.

Стандартизированные характеристики будут варьироваться в зависимости от базовой позиции ПМС. Используя эти стандартные характеристики, страны могут включать дополнительную информацию в вопросники по сбору данных ИПЦ. Они могут быть представлены либо в виде флажков для обозначения наличия или отсутствия определенной характеристики, либо в виде открытых полей для записи информации об этой характеристике. Это позволит лучше выявлять совпадения между списками товаров ПМС и ИПЦ.

Там, где это возможно, следует использовать заранее определенный набор ответов для обеспечения согласованности характеристик записи. Там, где при сборе цен используются мобильные устройства, могут быть созданы выпадающие списки. Предпочтительно регистрировать больше характеристик, но это будет зависеть от ресурсов и возможностей НСС.

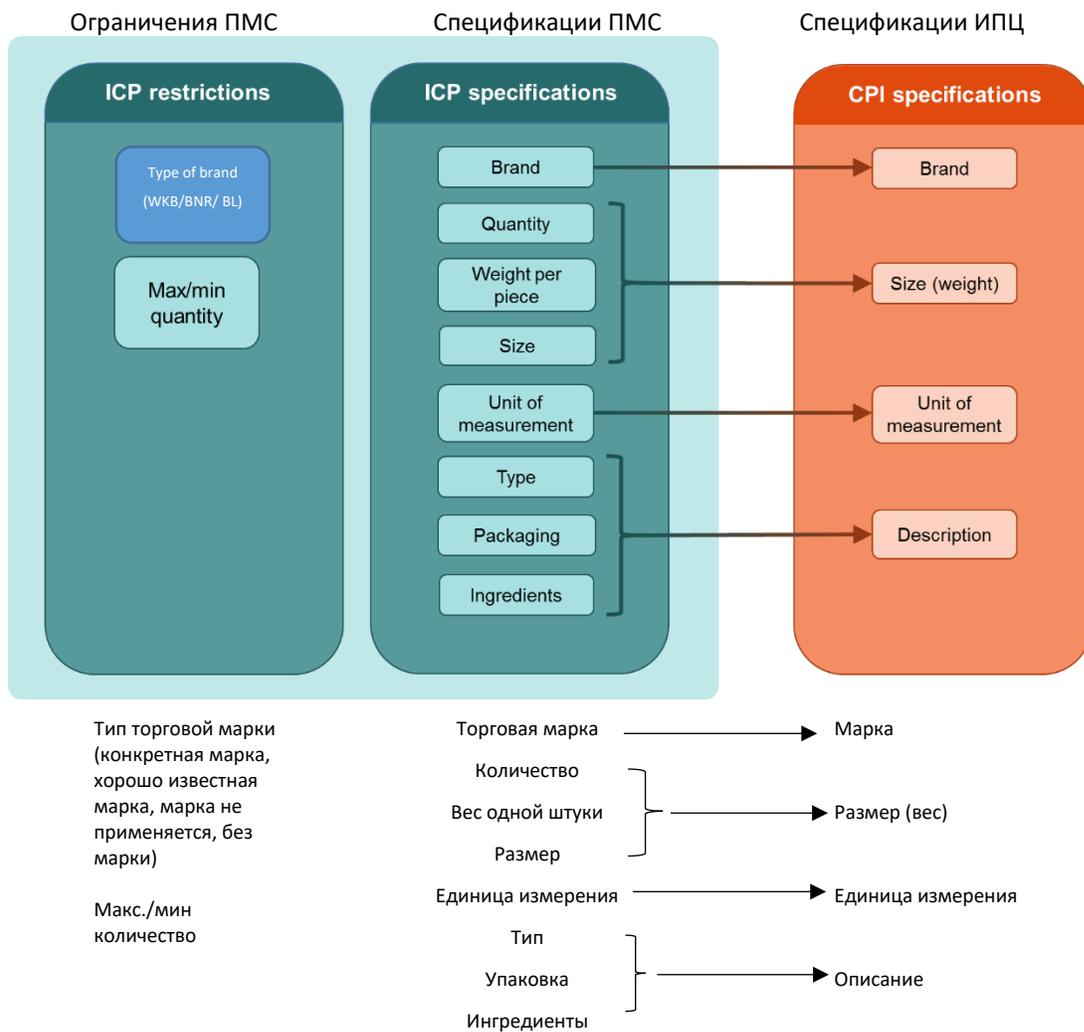
Приоритет следует отдавать тем определяющим цену характеристикам, которые необходимы для сопоставления цен по принципу подобное-с-подобным и которые присутствуют в процессе валидации ПМС. Приоритетными характеристиками являются:

- Марка

- Размер/вес/количество
- Единица размера

На рисунке 2 показано, как спецификации, требуемые для ПМС, могут быть сопоставлены с меньшим количеством спецификаций в форме сбора ИПЦ и как их можно использовать для представления отчетности для целей ПМС. Колонка с пометкой «Ограничения ПМС» представляет параметры, определенные ПМС для обеспечения согласованности между странами. Спецификации ПМС это подробная информация о конкретном товаре, подлежащем оценке, как указано в структурированном описании продукта.

Рисунок 2: Сопоставление ограничений, переменных и переменных ИПЦ для позиции «Хлеб»



Примечание: «Торговая марка» во втором столбце может создать впечатление, что в ПМС обычно выбирается товар указанной торговой марки для регистрации цены. Однако такие случаи - скорее исключение, чем правило. В большинстве случаев в ПМС запрашиваются товары-представители, о которых можно сказать либо «хорошо известная торговая марка» (WKB), либо «без торговой марки» (BL), либо «марка не применяется» (BNR); это дает стране гибкость в решении вопроса о том, на

какие торговые марки собирать цены при условии соответствия всем другим параметрам структурированного описания продуктов.

6.1.3 Формы для сбора цен

Основные рекомендации: Данные ИПЦ и ПМС должны регистрироваться в одних и тех же формах для сбора цен, которые должны содержать все спецификации, определенные как необходимые для расчета ИПЦ и ППС.

Содержание форм для сбора цен следует непосредственно из характеристик товаров-представителей, которые были определены. Ни ПМС, ни руководство по ИПЦ не содержат предписаний относительно формата форм сбора цен и того, являются ли они бумажными или электронными. Принципы надлежащей практики при разработке вопросников включают: (i) простоту использования; (ii) ясность в определении правильной разновидности товара; (iii) достаточное пространство для записи информации; и (iv) способность извлекать информацию. В руководстве по ИПЦ также приводится пример формы для сбора данных о ценах, которая позволит интегрировать ИПЦ-ПМС.

Не должно быть различий в формах сбора ИПЦ и ПМС, и в идеале должен существовать только один набор форм, в которых регистрируются данные о ценах. Во многих случаях формы сбора ИПЦ представляют собой электронные таблицы, в которых вся информация по каждой разновидности содержится в одной строке; однако это не идеально подходит ни для ИПЦ, ни для ПМС, поскольку формы могут содержать не все поля, необходимые для сбора ПМС. Потребуется пересмотреть и переработать формы для совершенствования вопросников ИПЦ и описания продуктов в соответствии со стандартом, требуемым для ПМС. Макет формы должен включать в себя дополнительные переменные в логическом потоке для записи, а не вставляться как «добавление».

Страны все чаще используют мобильные устройства, например планшеты, для сбора данных для ИПЦ. Их преимущество заключается в сочетании сбора данных и контроля качества. Сбор данных с помощью мобильных устройств дает возможность создавать стандартизированные ответы на каждую переменную в виде раскрывающихся списков. Это позволяет избежать различий в ответах между регистраторами данных и позволяет включать простые стандарты, такие как порядок слов в описании и написание. Такая стандартизация значительно сократит усилия по редактированию и валидации, а также улучшит извлечение данных.

Рисунок 3 представляет собой пример того, как характеристики, необходимые как для ИПЦ, так и для ПМС, могут быть просто включены в одну форму для сбора данных. Как обсуждалось ранее, конкретные характеристики будут отличаться в зависимости от конкретного микрокласса (ИПЦ) или первичной группы (ПМС).

Рисунок 3: Пример формы для сбора цен с необходимыми спецификациями как для ИПЦ, так и для ПМС

Prices for	June 2018			Location	Megacity										
Collection Date	6 June 2018														
Price collector	XXX			Outlet	Super store	Type of outlet	Supermarket								
Class	Bread and Cereals			COICOP	0111										
Item information				Product description/presentation							Price information				
Price number	Basic heading	Item	Item code	Brand	Product name	Product code	Ingredients	Packaging	Further description	Size	Unit of size	Previous price	Current Price	Comments	
01	Bread	Brown bread	01113.1	Albany	Premium brown bread	01113.1.01	100% wheat flour	Plastic bag	Red and blue colouring.	700	gram				
02	Other cereal	Cornflakes	01114.1	Kellogs	Kellogs corn fla	01114.1.01	Maize/ corn	Cardboard box	Picture of bowl with cereal and rooster.	500	gram				
03															
04															
05															
06															
07															

6.1.4 Проектирование выборки и отбор товара

В обследованиях цен необходимо проводить отбор на четырех разных уровнях. Каждый из них предоставляет возможности для интеграции потребностей ПМС в процесс сбора данных ИПЦ:

- во-первых, это **уровень товара представителя**, который определяет набор позиций, по которым строится индекс.
- во-вторых, это **географическая выборка**, которая определяет области, в которых будет происходить сбор цен.
- в-третьих, это **выборка торговых точек**, которая определяет конкретные магазины или торговые точки, в которых будут регистрироваться цены.
- в-четвертых, есть **выборка конкретных товаров**, которые формируют фактические данные обследования.

а) Список/корзина товаров-представителей

Основные рекомендации: Корзина товаров-представителей для ИПЦ должна использоваться в качестве основы для выборки товаров-представителей для ПМС, при этом цель должна состоять в минимизации дополнительных товаров-представителей, необходимых для ПМС.

Существуют три списка товаров и услуг, которые влияют на товары- и услуги-представители, на которые будет регистрироваться цены каждой страной в ПМС. Они таковы:

- Национальная корзина для расчета ИПЦ;
- Глобальный список товаров- и услуг-представителей ПМС²²;
- Региональный список товаров- и услуг-представителей ПМС.

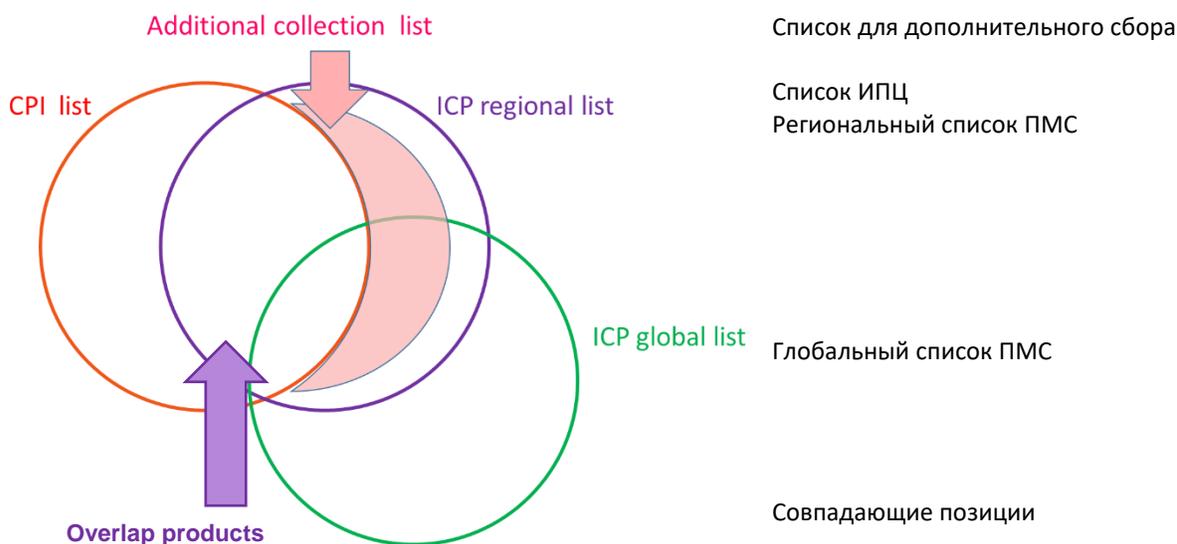
²² Глобальный список товаров ПМС совпадает со списком глобальных основных товаров, цены на которые регистрируются с целью обеспечения увязки или пересечения между региональными сравнениями на уровне первичных групп, чтобы объединить региональные сопоставления в единое глобальное сопоставление (World Bank, 2020, стр. 199).

Целью регионального списка является включение как можно большего количества товаров и услуг, на которые регистрируются цены в странах, входящих в этот регион. Это обеспечивает основу для пространственного сравнения цен.

Каждый региональный список включает товары и услуги, которые принадлежат глобальному списку товаров- и услуг-представителей ПМС, а также чисто региональные продукты. В цикле ПМС 2017 каждый региональный список включал около четверти позиций из глобального списка, и выбор товаров и услуг был разным в зависимости от региона.

Как правило, одна треть национальной корзины ИПЦ страны составляют товары и услуги, входящие в региональный список ПМС. Для выполнения требований ПМС страна выбирает дополнительные позиции для регистрации цен из соответствующего регионального списка ПМС. Вместе эти дополнительные позиции и товары и услуги, цена на которые уже зарегистрированы в рамках ИПЦ, составляют национальный список ПМС (Рисунок 4).

Рисунок 4: Соотношение между национальным списком для ИПЦ и региональным и глобальными списками для ПМС



Что касается корзины ИПЦ, то основным критерием включения товаров- и услуг-представителей является репрезентативность, в первую очередь основанная на доле расходов домашних хозяйств на эту позицию. Относительные объемы продаж также могут учитываться при определении репрезентативности товара или услуги. Этот список будет оставаться неизменным до тех пор, пока не появятся новые данные о расходах (или если определенные позиции не исчезнут). Однако список товаров- и услуг-представителей для ПМС сначала составляется региональным учреждением-исполнителем в координации с национальными учреждениями-исполнителями и при участии Глобального офиса ПМС. Ожидается, что страны будут регистрировать цены на подмножество списка ПМС на основе доступности позиций, а также их репрезентативности, что определяется с помощью *показателей важности*.

Национальное учреждение-исполнитель должно активно участвовать в подготовке списка товаров и услуг-представителей ПМС для региона и предоставлять национальный список для ИПЦ в процессе обсуждения. Это возможно только в том случае, если информация о спецификациях или характеристиках, определяющих цену продуктов ИПЦ детализирована и доступна для рассмотрения.

Этот процесс должен быть иерархическим, а именно:

- Во-первых, национальная корзина ИПЦ и список товаров со структурированным описанием определяются на основе потребностей и соображений конкретной страны. Важно сохранить целостность и актуальность корзины ИПЦ, стремясь добиться интеграции деятельности по ИПЦ и ПМС.
- Во-вторых, списки товаров-представителей для ИПЦ из разных стран используются в качестве исходных данных для подготовки региональных списков ПМС.
- Наконец, региональные списки товаров-и услуг-представителей ПМС используются в качестве исходных данных для окончательного глобального списка ПМС.

Страны определяют свои корзины на разных уровнях классификации и могут использовать терминологию, соответствующую их содержанию. Таким образом, потребуется некоторая перекрестная ссылка на общий стандарт. Уровень «товара-представителя» является наиболее подходящим (см. Таблицу 1). Ниже представлен пример из глобального списка ПМС 2021.

Первичная группа: Хлеб

Код товара-представителя	Название товара-представителя
110111301	Багет, без марки
110111302	Белый хлеб, без марки
110111303	Хлеб, цельнозерновой, пшеничный, без марки
110111304	Хлеб, ржаной, без марки
110111305	Булочка, без марки
110111306	Белый хлеб, для тостов, хорошо известная марка

Практическое применение:

Упрощенный процесс выбора региональной корзины товаров и услуг может быть таким:

- Страны представляют список товаров, включенных в корзину ИПЦ, вместе с подробными характеристиками товаров в соответствующие региональные агентства-исполнители ПМС;
- Региональные учреждения-исполнители ПМС сопоставляют позиции, чтобы определить степень общности;
- Определяется точка отсечения, в результате чего региональный список включает определенный процент позиций, совпадающих с позициями страны;
- Региональный список затем сравнивается с предыдущим региональным списком и с глобальным списком для обеспечения адекватной приемственности и охвата;

- Страны решают, какие позиции из регионального списка они включают для дополнительного сбора данных для ПМС, на основании соображений о важности и репрезентативности в каждой первичной группы ПМС.

Пример:

Позиции из Глобального списка	Страна 1	Страна 2	Страна 3	Страна 4	Страна 5	Рейтинг	Выбор Да/Нет
Багет, без марки		x				1	N
Белый хлеб, без марки	x	x	x	x	x	5	Y
Хлеб, цельнозерновой, пшеничный, без марки	x	x		x	x	4	Y
Хлеб, ржаной, без марки		x			x	2	N
Булочка, без марки	x	x	x		x	4	Y
Белый хлеб, для тостов, хорошо известная марка		x				1	N

В этом примере пять стран указали наличие в своих национальных списках ИПЦ позиций из списка из шести продуктов, которые включены в глобальный список для первичной группы «Хлеб». Затем в регионе было принято решение включить все позиции, входящие в национальную корзину ИПЦ как минимум трех стран. В результате были выбраны три продукта («Белый хлеб, без марки», «Хлеб, цельнозерновой, без марки»; и «Белый хлеб, для тостов, хорошо известная марка», которые составили часть региональной корзины. Только одна позиция из них - «Белый хлеб, без марки» - фигурирует в национальных корзинах всех стран. Те страны, у которых нет этих трех позиций в своих национальных корзинах, могут учитывать их при выборе позиций для дополнительного сбора данных ПМС.

Так же могут иметься товары, которые важны для многих стран региона, но не входят в глобальный список. Этот процесс поможет определить те позиции, которые должны войти в региональную корзину.

Возможно, это процесс реализуется в два этапа. Первый проходит на субрегиональном уровне (в Африке это будет Сообщество развития юга Африки (SADC), Общий рынок Восточной и Южной Африки (COMESA), Экономическое сообщество западноафриканских государств (ECOWAS) и т. д.), и субрегиональные списки объединяются в региональный список с использованием аналогичного подхода.

Цель состоит в том, чтобы достичь баланса между обеспечением достаточного количества позиций для проведения сопоставлений ПМС и обеспечением того, чтобы НСС оперативно справились с дополнительным сбором данных.

После того, как региональный список продуктов будет определен, для стран станут возможны три варианта:

1. *Продукты, включенные в региональный список ПМС, не входят в национальную корзину ИПЦ.* Хотя некоторые страны могут в любое время, если позволят ресурсы, включить продукты ПМС в процесс сбора данных, должно быть возможно включение дополнительных товаров ПМС в мероприятия по сбору данных ИПЦ, например, при обновлении корзины ИПЦ. Эти дополнительные позиции могут быть исключены из фактического этапа составления ИПЦ.

2. *Списки товаров ПМС и ИПЦ частично совпадают и подробные спецификации аналогичны.* Это идеальная ситуация, поскольку существует беспрепятственная интеграция.
3. *Списки товаров ПМС и ИПЦ частично совпадают, но их нелегко сопоставить.* Например, если национальный индекс потребительских цен имеет категорию «женские рубашки» на уровне элементарного индекса. Здесь необходимо будет убедиться, что в образце имеется достаточное количество разновидностей, соответствующих спецификациям ПМС. До тех пор, пока информация по всем характеристикам, описанным выше, собрана, совместимые разновидности могут быть идентифицированы и извлечены из данных после сбора.

b) Географическая выборка

Основные рекомендации: цены для ИПЦ и ПМС должны регистрироваться в одних и тех же географических районах, насколько это возможно.

Концептуально как ИПЦ, так и ПМС должны иметь национальный охват. Оба они направлены на то, чтобы представлять товары и услуги, приобретаемые домашними хозяйствами в стране. На практике географическая выборка ИПЦ во многих странах включает только города. Для этого есть несколько причин. Во-первых, в городах, как правило, наблюдается более высокая доля расходов домашних хозяйств и общего объема операций. Во-вторых, жители сельской местности часто выезжают в ближайший город для покупки товаров длительного пользования и товаров с ограниченным сроком пользования (например, одежды, бытовой техники, мобильных телефонов и т.д.), а также услуг. В-третьих, если изменения цен в сельской местности и городах одинаковы, то изменения цен в городах считаются представительными для всей страны. Наконец, когда в сельских районах относительно мало товаров и услуг, доступных для ценообразования, а торговых точек мало и они расположены на большом расстоянии друг от друга, сбор цен в сельских районах неэффективен с точки зрения ресурсов. Из-за дополнительных финансовых и логистических затрат на сбор данных в сельских районах в некоторых странах сбор данных для ПМС охватывает больше областей, чем ИПЦ, в то время как в других странах верно обратное.

Ресурсы, доступные НСС для сбора цен, и то, одинаковы ли относительные изменения цен в сельских районах и городах, определяют решения, касающиеся сбора цен в сельских районах. Когда это возможно, районы сбора цен должны быть как можно более географически представительными для всей страны.

В более крупных странах можно использовать коэффициенты пространственной корректировки (КПК), аналогичные тем, которые используются в регионе Евростата, для преобразования цен в столицах в средние цены по стране. КПК требуют частого составления показателей пространственного индекса цен внутри страны.

c) Выборка торговых точек

Основные рекомендации: Выборка торговых точек для сбора данных для ИПЦ должна включать все типы торговых точек, где имеются позиции из списка ПМС.

В идеале выборка торговых точек для ИПЦ должна включать все различные типы торговых точек и должна в широком смысле представлять те торговые точки, в которых домашние хозяйства совершают покупки. Аналогичным образом, средние цены, требуемые для ПМС, должны основываться на ценах, собранных в торговых точках, представляющих места приобретения таких товаров. Здесь наблюдается естественная синергия между ИПЦ и ПМС. В тех случаях, когда товар из дополнительного сбора ПМС недоступен ни в одном из отобранных торговых точек ИПЦ, может потребоваться дополнить выборку ИПЦ, включив в нее те торговые точки, в которых товар(ы) ПМС доступны для сбора цен.

Если существует список торговых точек, таких как коммерческий регистр или административные записи, то торговые точки могут быть отобраны в соответствии со стандартными статистическими методами. Однако в отсутствие формальной структуры выборки выбор торговых точек часто остается на усмотрение сотрудников ИПЦ или регистратора цен, который имеет некоторое представление о торговых точках, где каждый тип продукта преимущественно продается или покупается.

d) Выборка разновидностей товаров-представителей для регистрации цен

Основные рекомендации: Выборочные методы для ИПЦ должны включать требования ПМС.

Выбор фактических характерных товаров для регистрации цен, возможно, является наиболее важным аспектом сбора данных о ценах, поскольку эти наблюдения формируют записи, на основе которых становятся возможными все расчеты.

Как правило, для выборки используются маловероятные или целенаправленные методы. Для ИПЦ цель состоит в том, чтобы использовать разнообразную выборку, которая в целом отражает расходы домашних хозяйств в данной стране. Одним из наиболее распространенных используемых методов является отбор наиболее популярных сортов. Регистратор цен следует определенным правилам и процедурам для обеспечения отбора и определения репрезентативных сортов. Для жестких спецификаций разновидность выбирается и определяется сотрудниками ИПЦ, иногда в консультации с регистраторами данных. Подробные спецификации затем отправляются всем регистраторам данных для сбора цен.

Требования к выборке в ПМС разработаны для расчета средних цен, и поэтому требование сравнимости важнее требования репрезентативности. Поэтому применяются жесткие требования к типу марки и размеру. Это может вызвать некоторые трудности при согласовании сбора данных по ИПЦ и ПМС. Информация о репрезентативности в ПМС передается с помощью *показателей важности*. Страны сообщают, является ли продукт (товар) важным по сравнению с другими товарами в рамках определенной базовой рубрики (не во всех основных рубриках). Странам следует серьезно отнестись к этому процессу и предоставить эту информацию для целей ПМС. Важность может определяться наличием продукта (или его аналога) в корзине потребительских цен (совпадение) или тем, что регистраторы цен воспринимают как самые продаваемые марки.

Для продуктов ПМС, которые не входят в корзину ИПЦ и входят в дополнительный сбор, количество и спецификации продуктов по ценам будут, насколько это возможно, соответствовать требованиям, установленным ПМС.

Для совпадающих продуктов возможны два сценария:

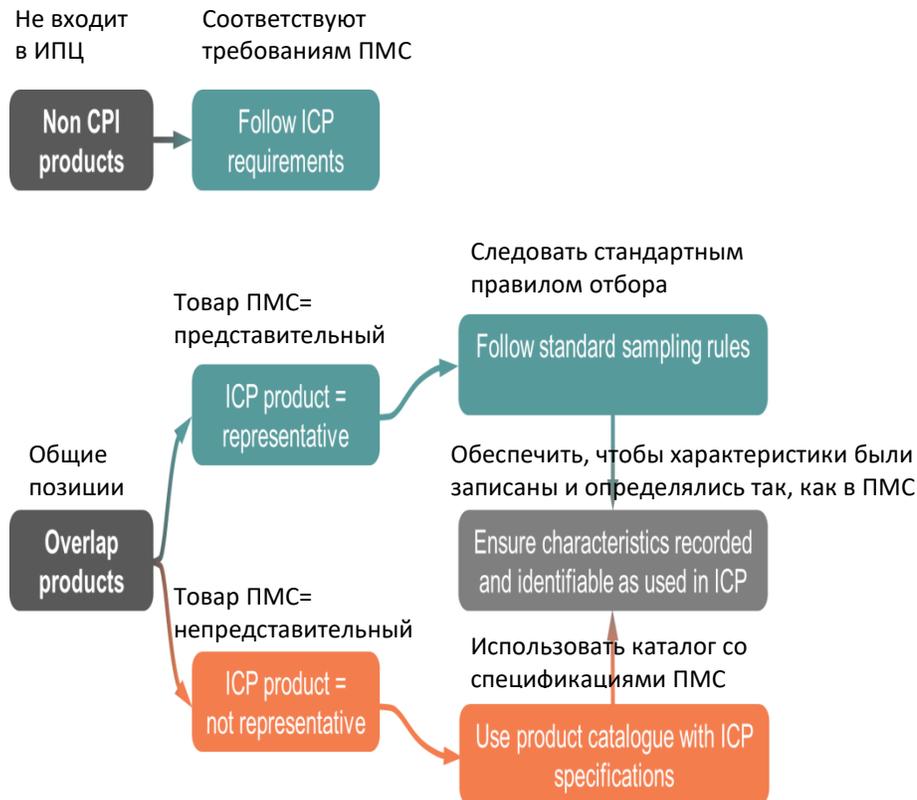
1. Спецификации товаров ПМС совместимы с наиболее представительными товарами, включенными в выборку ИПЦ.
2. Потребности ПМС требуют определения разновидности, которая не считается представительной для потребностей ИПЦ.

На рисунке 5 показаны эти сценарии и решения в виде блок-схемы.

В первом случае все, что требуется, - это идентифицировать те продукты ИПЦ, которые соответствуют требованиям ПМС, и зарегистрировать все соответствующие характеристики. В разделе 6.1.2 обсуждаются переменные, которые должны быть включены в вопросник и систему обработки данных, чтобы гарантировать, что эти продукты могут быть легко извлечены и включены в расчет средних цен для ППС. Идентификация разновидности может осуществляться с помощью параллельной системы кодирования или простого флажка.

Во втором случае регистратору цен следует предоставить список, в котором подробно описываются спецификации каждого товара. Такие списки могли бы стать частью каталога товаров, обсуждаемого далее в разделе 6.2.2. Цены на эти товары можно было бы использовать при расчете ИПЦ, если указаны цены на другие, более представительные, а количество включенных менее представительных составляет небольшую долю от общего числа собранных цен на этот товар.

Рисунок 5. Сценарии для отбора разновидностей товара для ПМС



В рамках текущих процессов ведения выборки для ИПЦ координаторам главного офиса НСС необходимо будет проверять количество котировок цен, собираемых для ПМС каждый месяц, чтобы обеспечить выполнение требований к выборке. Недостаточный и избыточный сбор данных следует регистрировать, чтобы в следующем месяце предоставить персоналу, занимающемуся сбором, инструкции по исправлению положения.

6.2 Сбор данных о ценах

Сбор цен — это та стадия, где интеграция эффективно достигается на операционном уровне. Это особенно верно в том случае, когда сбор данных о ценах для ПМС финансировался и проводился отдельно от ИПЦ. Поскольку ПМС становится более регулярным ежегодным мероприятием, дополнительное внешнее финансирование, вероятно, сократится.

Существуют значительные различия в том, как страны организуют операции по сбору цен для ИПЦ, включая отношения между статистиками и работниками на местах. В большинстве случаев сбор данных для ПМС будет являться частью операций для ИПЦ, и не будет необходимости вносить серьезные изменения.

Интеграция ПМС должна побудить к широкому обзору методов сбора данных для ИПЦ для выявления областей, требующих совершенствования.

На этапе сбора данных можно содействовать интеграции ПМС и ИПЦ в двух основных областях. Первая заключается в ежедневных операционных процессах, управляемых с помощью расписания и распределения работ. Второе заключается в обучении и поддержке, оказываемой регистраторам данных.

6.2.1 График и распределение работы

Основные рекомендации: Все данные о ценах следует собирать в соответствии с одним и тем же графиком.

- Все регистраторы цен должны заниматься сбором всех ценовых котировок, независимо от того используются ли они только для ИПЦ, или для ИПЦ и ПМС, или только для ПМС.
- Для достижения максимальной эффективности график сбора должен быть составлен таким образом, чтобы цены на дополнительные продукты ПМС собирались в рамках обычного графика сбора и в основном в тех же торговых точках, что и все другие продукты ИПЦ. Это позволит избежать того, что товары ПМС будут оставлены до конца месяца и, возможно, не будут собраны в случае перерасхода времени. Это также должно сократить дорожные и временные затраты для НСС, поскольку регистраторам цен не нужно будет возвращаться в торговую точку или район для сбора данных для ПМС.

6.2.2 Вспомогательные материалы и обучение

Основные рекомендации: Весь персонал регистраторов должен пройти обучение по спецификациям товаров- и услуг-представителей, изменениям в товарах и изменениям в формах для сбора данных.

Наличие высококвалифицированных регистраторов данных снижает вероятность ошибок и других проблем, которые могут повлиять на качество. Считается оптимальной практикой ежегодно проводить курсы повышения квалификации для регистраторов данных.

Следует учитывать два важных элемента обучения.

- Во-первых, работники на местах должны понимать новые спецификации товаров, которые должны быть зарегистрированы, и способы, которыми они должны это делать. Они также должны знать, как заполнять любые поля в форме для сбора цен, которые были изменены в соответствии с требованиями ПМС.
- Во-вторых, они должны иметь адекватные знания о совпадении списков и дополнительных товарах-представителях ПМС, цены на которые необходимо собрать. Эти знания включают ограничения для каждого товара, такие как марка или размер.

Каталог товаров-представителей является полезным инструментом для регистраторов цен. Это наглядное пособие, содержащее фотографический пример типа товара и описание в виде заполненных значений переменных, которые присутствуют в форме сбора цен. Ограничения продукта, требуемые ПМС, также могут быть включены в каталог товаров.

6.3 Обработка и редактирование

6.3.1 Ввод данных

Основные рекомендации: данные необходимые для ПМС, должны храниться в той же базе данных, что ИПЦ и другие данные о ценах.

Все данные о ценах должны быть введены и сохранены в единой базе данных. В тех случаях, когда данные ИПЦ собираются с помощью мобильных устройств, сбор данных и первоначальное редактирование объединяются.

Это означает, что необходимо будет внести изменения в систему ИПЦ, чтобы обеспечить возможность ввода дополнительных спецификаций, как описано выше. Из-за точности, необходимой при определении товаров для ПМС, и обеспечения сравнения идентичных товаров для расчета средних цен, поля должны заполняться заранее с использованием раскрывающихся списков. Это устраняет любые изменения в орфографии или пунктуации, которые могут препятствовать скорости и эффективности процессов редактирования.

6.3.2 Валидация и редактирование данных

Цель редактирования – обеспечить адекватность данных для следующего этапа процесса. Все программы ИПЦ должны иметь процессы обеспечения качества для выявления ошибок,

допущенных при сборе и вводе данных о ценах. Применение дополнительных требований и процедур, используемых в ПМС, может повысить точность данных для ИПЦ.

Первая проверка должна заключаться в том, чтобы убедиться, что разновидности товаров, выбранные для регистрации цен, соответствуют ограничениям, налагаемым ПМС. Первоначально это должны делать кураторы на местах; а затем снова статистики, ответственные за редактирование и обеспечение качества данных. Этот этап наиболее важен, когда выбор товара-представителя и регистрация цены происходят впервые. Эта проверка также должна подтвердить, что характеристики были зарегистрированы правильно.

Первоначальные этапы редактирования данных должны включать проверку подробных спецификаций, а также цен. Это позволит выявить любые ошибки или упущения при сборе или вводе данных. Там, где это возможно, в данные следует вносить исправления – до тех пор, пока они не делают необоснованных предположений об отсутствующей информации. Например, редактирование может легко исправить орфографическую ошибку или единицу измерения, но, возможно, не фактический вес или количество. Записи, которые не могут быть исправлены надлежащим образом, должны быть исключены из дальнейших процессов. Журнал всех изменений следует вести для последующего анализа. Это может указывать на области, в которых персоналу может потребоваться дополнительная подготовка.

Расчет средних цен, который имеет основополагающее значение для составления ППС, также может быть полезен для редактирования ИПЦ. Выявление отклонений между ценами, составляющими среднее значение, может выделить продукты, которые не соответствуют спецификациям или отличаются по качеству от других покупок.

Заключительный этап обработки будет применяться только к тем наблюдениям за ценами, которые будут использоваться в расчетах ПМС. Система редактирования ПМС обеспечивает итеративное соответствие строгим определениям и стандартизации.

Следование приведенным выше рекомендациям существенно сократит время, необходимое для окончательного редактирования. Это также должно ограничить необходимость проведения региональных собраний для проведения редактирования, что еще больше снизит потребности в финансировании.

7. Данные сканеров и с Интернет-сайтов

Все чаще национальные ИПЦ используют альтернативные источники данных для улучшения традиционного сбора цен. К ним относятся (i) данные сканера, которые предоставляют определенный тип данных о транзакциях, в которых используется штрих-код, то есть номер глобальной торговой позиции (GTIN), для представления агрегированной информации о продажах продуктов, и (ii) данные, полученные в Интернете, которые отражают предложение или запрашиваемую цену за продукт или услугу.

Данные сканера о транзакциях, полученные от розничных продавцов, имеют значительные перспективы для ИПЦ, поскольку детализация данных предоставляет больше информации, чем запись цены раз в месяц. Кроме того, предельные затраты на получение дополнительных цен во

многих странах незначительны или равны нулю, что значительно поможет сократить потребности в ресурсах для сбора данных. Однако следует отметить, что данные сканера необходимо приобретать в некоторых странах, и это может быть очень дорого.

Данные сканера содержат не только цену, уплаченную за продукт, но и количество, приобретенное в каждой транзакции. Данные сканера обычно включают описание каждой разновидности вместе со штрих-кодом. Если описание включает все переменные, необходимые для целей ПМС, следует использовать эти данные. Если описание соответствует дискретным переменным, то потребуются некоторое программирование для разделения и извлечения марки и размера и т. д. Это позволяет рассчитывать индексы цен с весами в реальном времени с использованием формулы превосходного индекса. Доступность данных сканера влияет на процедуру агрегирования, используемую на уровне элементарного или базового уровня. В настоящее время ПМС использует метод CPD без каких-либо фактических весов, за исключением весов, основанных на показателях важности. Наличие количественных данных с наблюдениями за ценами позволяет вводить весовые коэффициенты, основанные на количестве или расходах, на уровне базовых уровней. Следовательно, использование данных сканера может устранить необходимость использования показателей важности для продуктов, поскольку на уровне продукта доступны соответствующие количества и веса, основанные на расходах. Кроме того, весовые коэффициенты по данным сканера могут использоваться при разработке списков товаров.

Веб-скрейпинг — это метод, используемый для сбора данных из онлайн-источников, таких как веб-сайты традиционных торговых точек, интернет-магазинов и онлайн-рынков или платформ. Поскольку представительность видов недоступна на веб-сайте, веб-скрейпинг является дополнением, а не заменой ручного сбора цен. Данные, обработанные в Интернете, должны быть пригодны для использования в ПМС, поскольку спецификации могут быть записаны программой в отдельных полях. Тем не менее, представительность цен на веб-страницах все еще должна оцениваться для использования ПМС.

8. Жилищные услуги

Учет жилья является важным элементом при составлении ИПЦ, а также при составлении ППС в рамках ПМС с учетом соответствующих весов потребления. В части D главы 11 Руководства по ИПЦ рассматривается порядок учета жилья в ИПЦ. В главе 12 Руководства *«Измерение реальных размеров мировой экономики: рамки, методология и результаты Программы международных сопоставлений (ПМС)»*²³ обсуждаются проблемы, связанные с составлением ППС для жилищного строительства. Проблемы, с которыми сталкиваются в контексте ИПЦ и ПМС, схожи, и, следовательно, для стран существует значительная выгода в интеграции и разработке единого подхода к проведению временных и межстрановых сопоставлений стоимости жилья.

Основная проблема возникает при измерении затрат на жилье для жилых помещений, занимаемых собственниками. В Руководстве по ИПЦ обсуждаются различные варианты, включая: (i) подход со

²³ <https://www.worldbank.org/en/programs/icp/brief/2011-icp-book>

стороны приобретения; (ii) подход со стороны оплаты; и (iii) подходы, основанные на затратах для пользователя. В случае ИПЦ мера изменения цен на жилые помещения будет основываться на арендной плате для выборки объектов недвижимости - правильно спланированной стратифицированной выборки, а также на весах, отражающих важность каждой страты.

Методология, рекомендованная для составления ППС для жилья в рамках ПМС, аналогична подходу, основанному на эквивалентности арендной платы. В недавно опубликованном Всемирным банком докладе о цикле ПМС 2017 года «*Паритеты покупательной способности и размер мировой экономики: результаты Программы международных сопоставлений 2017 года*»²⁴ (Всемирный банк, 2020, стр. 80) объясняется подход, рекомендуемый в настоящее время как:

«...В соответствии с арендным подходом цены на аренду собираются для аналогичных типов жилья в каждой стране. Было установлено, что этот метод хорошо работает в странах, в которых фактически арендуемые жилые помещения представляют собой совокупность жилых помещений в целом и где статистические агентства собирают информацию об арендной плате за различные виды жилья, которые арендуются в большинстве секторов экономики.»

9. Заключение и следующие шаги

Гармонизация и интеграция мероприятий, связанных с ИПЦ и ПМС, уже давно признаны критически важными для устойчивости деятельности ПМС. По рекомендации друзей Председателя Статистической комиссии Организации Объединенных Наций Глобальный офис ПМС определил эту тему в качестве приоритетной для программы исследований ПМС²⁵. Результаты, представленные в Разделе 5, свидетельствуют о том, что страны, участвующие в расчете ППС в рамках ПМС, уже осознали важность интеграции ИПЦ-ПМС и реализуют стратегии, способствующие такой интеграции на различных уровнях.

В этом руководстве сделана попытка определить ключевые области для интеграции ИПЦ-ПМС и сформулировать ряд рекомендаций, направленных на содействие интеграции и реализовать потенциальные возможности, возникающие из интеграции ИПЦ-ПМС. В руководстве используется подход, основанный на цепочке создания стоимости в статистике с особым упором на разработку, сбор цен и, в конечном итоге, на обработку и валидацию данных, используемых при расчете ППС.

²⁴ <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33623/9781464815300.pdf>

²⁵ <https://www.worldbank.org/en/programs/icp#7>

Список литературы

Chance (1966). *A note on the origins of index numbers*. The Review of Economics and Statistics. Vol. 48, No. 1. (February 1966), pp. 108–10.

Gilbert, M., and I. Kravis. 1954. *An International Comparison of National Products and the Purchasing Power of Currencies: A Study of the United States, the United Kingdom, France, Germany, and Italy*. Paris: Organisation for Economic Cooperation and Development.

International Comparison Program (2021), *A Guide to the Compilation of Subnational Purchasing Power Parities (PPPs)*, World Bank, Washington D.C.

<https://thedocs.worldbank.org/en/doc/5064f2288436664bc8f9811c8a5b8c55-0050022021/original/Guide-Subnational-PPPs.pdf>

IMF et al (2020), *Consumer price index manual: concepts and methods*, Washington, DC, International Labour Office. | International Monetary Fund. | Organisation for Economic Co-operation and Development. | European Union. | United Nations. | World Bank.

World Bank (2013), *Measuring the size of the World Economy: The Framework, Methodology and Results of the International Comparison Program (ICP)*, Washington DC, World Bank.

World Bank (2015), *Operational Guidelines and Procedures for Measuring the Real Size of the World Economy 2011 International Comparison Program*, Washington DC, World Bank.

World Bank (2020), *Report Purchasing Power Parities and the Size of World Economies: Results from the 2017 International Comparison Program*, Washington DC, World Bank.

Приложение А: Вопросник об интеграции ИПЦ-ПМС

1. Информация о респонденте

Страна	
Название организации	
Лицо, заполняющее вопросник	Фамилия:
	Должность и название управления:
	Email:

Осуществляется ли сбор цен для ПМС той же организационной единицей, что и сбор цен для ИПЦ?	Да	Нет
--	----	-----

2. Сбор цен

Пожалуйста, укажите примерное количество мест и торговых точек, а также данные о ценах, которые собираются в среднем каждый месяц/квартал.

	Количество мест	Количество торговых точек	Частота сбора цен (ежемесячно или ежеквартально)	Число наблюдений цен
ИПЦ				
ПМС				

Количество товаров- и услуг представителей в корзинах ИПЦ и ПМС

Общее число товаров/услуг в корзине ИПЦ	Число позиций ПМС в корзине ИПЦ (пересечение)	Число позиций ПМС, не входящих в корзину ИПЦ (дополнительный сбор)

Сбор цен

Используете ли вы одну и ту же форму / вопросник / портативное устройство для сбора данных по ИПЦ и ПМС?	Да	Нет
Количество сотрудников по сбору цен (в эквиваленте полной занятости) для ИПЦ		
Количество сотрудников по сбору цен (в эквиваленте полной занятости) для ПМС		

Являются ли сотрудники по сбору цен для ПМС подгруппой сотрудников по сбору цен по ИПЦ?	Да	Нет	Другое: некоторые – да, некоторые – нет
---	----	-----	---

Прошли ли сотрудники, работающие над ПМС подготовку по требованиям ПМС?	Да	Нет
---	----	-----

Есть ли каталог продукции/фотоальбом для помощи регистраторам при сборе цен для ПМС?	Да	Нет
--	----	-----

Осуществляется ли сбор цен для ПМС одновременно со сбором цен для ИПЦ?	Да	Нет	Только для общих позиций
--	----	-----	--------------------------

Получает ли ваше НСС дополнительное финансирование для сбора цен для ПМС?	Да	Нет
---	----	-----

Получают ли сотрудники НСС дополнительную надбавку за сбор данных для ПМС?	Да	Нет
--	----	-----

Пожалуйста, укажите географический охват обследования цен для ПМС в Вашей стране.

Инструкция: отметьте пункты, которые лучше всего соответствует.

Национальный охват: включает городские и сельские районы в соответствии с национальным определением «городской» и «сельский»	
Только городская местность: включает столицу плюс другие основные города с пригородами, исключает окружающую сельскую местность	
Только столица: включает только столицу (примечание: может включать окружающую городскую местность)	
Другой географический охват (пожалуйста, укажите)	

Пожалуйста, укажите, был ли использован коэффициент пространственной корректировки (КПК) для конвертирования средних цен в городах в средние национальные цены, разработанный для обследования цен для ПМС в вашей стране.

Отметьте пункты, которые соответствуют.

КПК для индивидуальных товаров- и услуг-представителей	
КПК для агрегатов <u>нижнего уровня</u> , таких как первичные группы в ПМС	
КПК для агрегатов более <u>высокого уровня</u> , таких как классы, группы и категории в ПМС	
Другое, объясните, пожалуйста	
Не применяется	

3. Обработка данных

Вводятся ли данные по ПМС в ту же компьютерную систему, что для ИПЦ?	Да	Нет	Только для общих позиций
--	----	-----	--------------------------

Используете ли вы одни и те же процедуры редактирования/контроля для обеспечения качества данных ИПЦ и ПМС?	Да	Нет	Только для общих позиций
---	----	-----	--------------------------

Помогают ли процедуры валидации в ПМС улучшить вашу обработку данных по ИПЦ?	Нет	Немного	Очень помогают
--	-----	---------	----------------

4. Общие вопросы

Есть ли у вас, как у организации, планы по внедрению изменений, которые улучшат интеграцию сбора и обработки данных о ценах в ИПЦ и ПМС в ближайшем будущем?	Да	Нет
--	----	-----

Есть ли у вас предложения, как улучшить интеграцию сбора и обработки ценовых данных для ИПЦ и ПМС?

Приложение В: рассмотрение примеров из практики

**ИЗ ПРАКТИКИ ИНДИИ, ИЗРАИЛЯ, СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА И
ЮЖНОЙ АФРИКИ**

Пример из практики ИПЦ/ПМС: Индия

1. Введение

Индия участвовала во всех раундах ПМС, за исключением 1993 года. Большинство участвующих стран, включая Индию, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе, проводили новые обследования на ряде выбранных рынков для сбора цен на корзину товаров и услуг в учетные годы соответствующих раундов ПМС. Проведение отдельных обследований требует привлечения дополнительных человеческих и финансовых ресурсов, что приводит к задержкам во многих странах и, как следствие, к снижению качества средних национальных цен за учетный период.

В нынешней ситуации, когда ПМС стала постоянным элементом глобальной статистической программы, действительно возникла необходимость интегрировать ПМС с ИПЦ. Большинство стран производит ИПЦ (ежемесячно или ежеквартально), для которого они собирают цены на товары и услуги, потребляемые домашними хозяйствами. В ПМС также на потребление домашних хозяйств в целом, приходится более 80% (с точки зрения количества позиций/товаров- и услуг представителей, а не расходов ВВП). Следовательно, вышеупомянутая синергия может снизить значительную нагрузку в связи с обследованием для ПМС, и усилия Национального статистического управления будут в большей степени направлены на валидацию средних национальных цен.

2. Размерность синергии ИПЦ-ПМС

Существует два аспекта интеграции ПМС-ИПЦ: (а) интеграция проектирования выборки для отбора рынков и торговых точек и использование одного и того же персонала для проведения как обследований ПМС, так и ИПЦ; и (б) интеграция корзин потребительских товаров и услуг. Первый аспект обеспечивает хороший охват рынков - при снижении затрат - для получения надежных оценок средних национальных цен, тогда как второй аспект делает упор на регулярный поток качественных данных и предоставляет подробную информацию по важным и менее важным позициям корзины ПМС.

2.1 Интеграция проектирования выборки

Интеграцию проектирования выборки легко осуществить в любой стране. Может быть использован весь набор рынков ИПЦ или их подмножество, и тот же самый персонал может быть задействован для сбора цен для ПМС. Если эти рынки не представляют страну в целом, то среднее значение цен будет являться плохой оценкой средних национальных цен для корзины ПМС.

В случае Индии ИПЦ рассчитывается с использованием цен на 2 295 рынках (1 181 сельский рынок почти во всех районах и 1 114 городских рынков в 310 городах) страны. Есть адекватное представительство каждой части страны. Следовательно, подмножества рынков (с учетом представительства каждого региона) достаточно, чтобы дать хорошие оценки средних национальных цен.

2.2 Интеграция корзин товаров и услуг

Реализация второго аспекта действительно вызывает серьезную проблему из-за слабой общности между структурированными описаниями продуктов (SPD) в ПМС и описаниями товаров в корзине ИПЦ. ПМС делает упор на сопоставимость, тогда как ИПЦ зависит от репрезентативности. Повышение

сопоставимости ставит под угрозу репрезентативность, что влияет на качество ИПЦ, и наоборот. Следовательно, необходимо разработать модель для интеграции обеих корзин, не влияя на качество этих показателей.

3. Методология, предлагаемая для интеграции в Индии

3.1 Интеграция проектирования выборки и использования персонала

Индия использовала этот параметр интеграции в предыдущих раундах ПМС, особенно в 2011 и 2017 годах, взяв подмножество рынков для сбора данных ИПЦ. Для ПМС 2017 цены были собраны с 577 городских и 320 сельских рынков.

Для ПМС подмножества вышеупомянутых сельских и городских рынков (все рынки тех крупных регионов Национального выборочного обследования (НВО), которые имеют 12 или более рынков в сельском и городском секторах, обеспечивая по крайней мере один регион НВО в каждом штате для общенационального представительства) будут взяты в сельской и городской выборках рынков для проведения обследования цен на товары, потребляемые домашними хозяйствами. Всего для обследования цен в рамках ПМС охвачено 947 сельских и 946 городских рынков.

Торговые точки, определенные для ИПЦ, должны использоваться для сбора цен на товары-представители для ПМС на вышеупомянутых сельских и городских рынках. Здесь важно отметить, что магазины, выбранные для сбора цен по списку ИПЦ, являются наиболее популярными торговыми точками; следовательно, есть большая вероятность, что в этих магазинах доступны продукты с различными спецификациями, требуемыми в ПМС.

3.2 Интеграция корзин товаров ПМС и ИПЦ

Как упоминалось ранее, основная проблема в обеспечении согласования обеих корзин - это плохая унификация. Индия - огромная страна с разнообразными моделями потребления и предпочтениями в отношении товаров и услуг на небольших расстояниях. Следовательно, для разработки ИПЦ требуется большой размер выборки, чтобы охватить все типы потребительского поведения. Структурированное описание продуктов для позиций ИПЦ являются фиксированными в рамках рынка, так чтобы цены на наиболее репрезентативные продукты собирались в ходе обследования. В результате описания товаров-представителей различаются от рынка к рынку. Даже если некоторые из описаний товаров-представителей корзины ИПЦ идентичны таковым из корзины ПМС, это не будет справедливо для всех рынков всех различных штатов. Следовательно, эти цены ИПЦ не могут использоваться для расчета средних национальных цен.

При изучении каталога товаров и услуг стран Азиатско-Тихоокеанского региона, было обнаружено, что структурированные описания фруктов и овощей можно считать общими с ИПЦ на довольно большом количестве рынков. Но для других позиций ПМС требуется проведение параллельного обследования.

Всего в ПМС около 930 позиций, характеризующих потребление домашних хозяйств. Из них около 40 наименований относятся к категории фруктов и овощей. Даже после исключения этих позиций, около 890 позиций должны быть добавлены в список позиций ИПЦ, если их цены должны собираться вместе с ценами на товары-представители, содержащиеся в корзине ИПЦ. Провести

обследование цен по такому большому списку практически невозможно.

В связи с этим предлагается, чтобы цены на фрукты и овощи, собранные на каждом рынке для ИПЦ, также использовались для корзин ПМС; а для остальных потребительских товаров корзина ПМС будет разделена на 12 частей. Одна часть будет выделена одному рынку этого региона НВО соответствующего сектора. Здесь важно повторить, что это крупные регионы НВО, имеющие 12 или более рынков в каждом секторе. Таким образом, будет добавлено только $890/12 = 74$ позиции в корзину ИПЦ конкретного рынка соответствующего региона НВО. Если количество рынков в регионе НВО превышает 12, то товары-представители, относящиеся к категории продуктов питания, одежды и обуви (от 415 до 420 наименований), будут распределены на остальных рынках (кроме вышеупомянутых 12) соответствующего сектора. Например, есть 23 рынка в сельском секторе региона НВО Чхаттисгарх. В этом случае 12 различных наборов из 74 товаров-представителей будут добавлены в корзины ИПЦ 12 рынков. Затем на оставшихся 11 рынках 11 различных наборов из 38 наименований ($420/11 = 38$) продуктов питания, одежды и обуви будут добавлены в корзины ИПЦ. Эти позиции ПМС должны быть четко классифицированы как позиции ПМС в расписании сбора цен и в программном обеспечении для ввода данных, чтобы избежать путаницы.

Есть еще один вариант деления корзины ПМС с течением времени; например, по 1/3 корзины обследуется в первый, второй и третий месяцы квартала. Предметы длительного пользования (кроме продуктов питания, одежды и обуви) можно даже обследовать каждые шесть месяцев. Похожий подход использовался Индией в циклах ПМС 2011 и 2017 гг. Но вышеупомянутая стратегия была сочтена более подходящей по следующим причинам:

- предлагаемый метод добавляет только 75 позиций в корзину ИПЦ конкретного рынка, тогда как другой подход включает большее количество позиций; а также
- цены собираются каждый месяц, что позволяет фиксировать ежемесячные колебания цен без ущерба для охвата пространства.

Принятие этого подхода не влияет на репрезентативность корзин ИПЦ, и не наносит ущерба пространственной сопоставимости позиций ПМС.

Увеличение размера корзины ведет к сопротивлению со стороны продавца, что приводит к тому, что он не отвечает и не сообщает фактические цены транзакций. Поэтому необходимо, чтобы корзина была оптимального размера. Чтобы компенсировать дополнительную нагрузку, которую оказывает включение примерно 75 позиций ПМС в корзину ИПЦ, была разработана методология уменьшения размера корзины ИПЦ.

Опыт анализа существующих рядов ИПЦ говорит о том, что позиции, содержащие слово «другое» в каждой подгруппе, создают проблему при сборе цен, так как нет четкого структурированного описания продуктов. Следовательно, такие статьи будут удалены из корзины ИПЦ пересмотренных рядов, их вес - при наличии - будет пропорционально распределен по остальным позициям соответствующих подгрупп.

Ожидается, что эта стратегия сократит примерно от 70 до 80 позиций в корзинах ИПЦ конкретного рынка, что дает достаточно возможностей для добавления 75 позиций ПМС в корзину ИПЦ, не создавая дополнительной нагрузки на регистраторов данных.

Собранные цены ПМС будут проходить тщательную проверку каждый месяц вместе с данными ИПЦ, а проверенные данные будут храниться для расчета средних национальных цен по требованию Азиатского банка развития (АБР), регионального координатора ПМС для Азии и Тихоокеанского региона.

3.3 Методология для подготовки разных наборов из 75 товаров-представителей ПМС

При подготовке наборов из 75 позиций/товаров-представителей ПМС будет обеспечено, что все категории КИПЦ будут пропорционально представлены в каждом наборе, и все товары-представители конкретной первичной группы будут обследоваться вместе на одном и том же рынке. Кроме того, отклонения структурированного описания продуктов для товаров-представителей ИПЦ от описаний для ПМС будут изучены для всего рынка. Если есть разница в ассортименте, марке, качестве, модели и т. д., то предметы в обеих корзинах будут считаться необщими, с другой стороны, если происходит отклонение из-за разницы в единицах и количестве, тогда позиции в обеих корзинах можно считать приблизительно общими. Если такая общность будет обнаружена в отношении определенного товара-представителя на большинстве рынков, то этот товар-представитель будет считаться важной позицией. Этот анализ поможет предоставить информацию по «важным» и «менее важным» позициям ПМС для присвоения подходящих весов учреждением, производящим расчет ППС.

Пример из практики ИПЦ/ПМС: Израиль

1. Введение

Центральное бюро статистики Израиля (ЦСБИ) участвует в Программе международных сопоставлений (ПМС) на регулярной основе с 1996 года.

Глобальные офисы, отвечающие за проведение ПМС, постоянно вводят в программу новые и улучшенные функции. Они были включены в раунд 2005 года:

- Новый подход с использованием структурированного описания продуктов (SPD), который улучшил объем и качество региональных и глобальных списков спецификаций.
- Подробное руководство и набор операционных рекомендаций, которые служат как справочным материалом, так и пошаговыми инструкциями по сбору и обработке данных.
- Интегрированное программное обеспечение Tool Pack, которое было разработано для стандартизированного сбора, проверки и обработки данных, а также для укрепления потенциала.
- Улучшение обследований строительства и оборудования, агрегирование ППС на уровне первичных групп, увязка региональных результатов для оценки устойчивых глобальных ППС и оценка бедности с учетом ППС.

Страны-участницы, такие как Израиль, получили пользу от некоторых из этих изменений. Однако мы остаемся ответственными за утомительную задачу сбора цен, задачу, выполняемую без получения специальных ресурсов, поскольку показатель ППС не имеет такой же «популярности», как национальный ИПЦ. Поэтому мы стремимся к синергии в этом процессе и ищем способы использования ресурсов, уже выделенных для традиционной программы расчета ИПЦ, чтобы соответствовать стандартам ПМС.

2. Вопросы сбора данных для ППС

Сбор цен является обязанностью стран-участниц. Прежде чем они смогут начать сбор цен, они должны выполнить ряд задач. Сюда входят: выбор торговых точек, которые будут посещаться регистраторами цен, и установление связи с ними; подготовка ценовых материалов и дополнительной документации для регистраторов цен (включая, при необходимости, перевод инструкций по проведению обследований и спецификаций товаров-представителей на национальный язык); определение того, на какие товары со спецификациями из окончательного списка групп продуктов должны быть собраны цены, а в случае общих спецификаций – на какие марки товара; проведение совещаний с регистраторами цен для прояснения таких вопросов, как количество товаров на одну первичную группу, количество наблюдений за ценами на один товар-представитель и т. д.

Выбор торговых точек имеет особое значение из-за влияния, которое он окажет на средние цены на обследуемые товары. У разных товаров разные профили распространения. Некоторые товары продаются в основном в супермаркетах; остальные товары продаются в основном в специализированных магазинах. Цены на один и тот же товар могут различаться по типам торговых

точек, поскольку продажа осуществляется в разных условиях.

Обычной отправной точкой для выбора торговых точек является выборка торговых точек, используемая для ИПЦ, но это только отправная точка. Списки товаров для обследований цен Евростата и ОЭСР больше, чем списки для ИПЦ, в них указаны товары, не включенные в ИПЦ. Выборка ИПЦ не может быть идеальной для сбора надежных цен на эти товары, поскольку выбор торговых точек по типу не пропорционален объему их продаж. В этом случае необходимо дополнить выборку ИПЦ дополнительными торговыми точками. В то же время, поскольку ресурсы, доступные для обследований цен, ограничены, выборка ИПЦ может быть слишком большой, и ее необходимо сократить.

3. Процесс работы в настоящее время

Департамент потребительских цен ЦСБИ принял на себя ответственность за ППС с января 2004 года. На практике мы собираем цены на 3000 товаров и услуг, определенных в программе, которые служат основой для расчета ППС и международной сопоставимости.

Сбор цен осуществляется с помощью бумажных вопросников, которые нам присылает ОЭСР. Общий рабочий процесс, который был установлен при запуске программы, был следующим:

- Набор данных получен от ОЭСР и отправлен координатору цен для «расшифровки».
- Установлен еженедельный график сбора цен.
- Собираются данные о ценах: цена (стандартизированная до уровня определения), дата сбора; в другой набор данных также внесены подробные сведения о торговой точке и описание любых проблем, возникающих в процессе сбора.
- Применяется процесс редактирования и логической проверки. Данные могут быть дополнены из Интернета или из данных ИПЦ. Координатор расчета ППС отправляет отредактированные данные в ОЭСР.
- Данные отсылаются обратно из ОЭСР координатору ППС для ответов на вопросы, разъяснений и пр.

Этот сложный процесс привел к нескольким проблемам, которые были выявлены для поиска путей улучшения этапов сбора и редактирования данных для ППС. Эти проблемы включают:

- Отказ от сотрудничества - в отличие от ИПЦ, где есть юридическое обязательство участвовать, программа ПМС требовала «лоббирования» с нашей стороны для обеспечения участия. Это может привести к ошибкам неполучения ответов, которые возникают из-за невозможности получить требуемую информацию в полном объеме и своевременно от всех единиц, включенных в выборку. Если цены не ответивших торговых точек отличаются от цен ответивших торговых точек, результаты опроса цен будут смещены.
- Несоответствия в определениях - между товарами, которые определены в вопроснике, которые могут быть неподходящими или отсутствовать на местном рынке. Остро стоит проблема с электронными приборами, одеждой и обувью.

- Целенаправленная выборка - поскольку не существует единой основы выборки для ИПЦ, невероятностная выборка или «экспертное суждение» в программе ППС время от времени осуществляется регистратором цен.
- Хотя эмпирические результаты исследования ИПЦ, проведенного Центральным статистическим бюро Нидерландов, тем не менее, показывают, что невероятностные методы отбора не обязательно работают хуже с точки зрения величины среднеквадратической ошибки, чем методы вероятностной выборки - можно предположить, что это связано с надежной методологией разработки ИПЦ на всех этапах.
- Продажи - обработка цен продаж при разработке наших ППС может вызывать сомнения из-за случайного характера сбора цен.
- Сезонность - проблемы сезонности усиливаются в сборе цен для ППС, который не происходит в течение всего календарного года по всем вопросам.
- Использование индексов цен для корректировки цен на основе ППС с течением времени - этот процесс предполагает хорошее соответствие между выбранным ИПЦ и товаром или услугой из ППС. Иногда это может быть сильным допущением.
- «Сделано в Китае» - местный рынок наводнен электронными приборами, которые преобладают в покупках для дома и отличаются и по технологии, и по ценам от тех, которые определены в вопроснике.
- Многие цены, необходимые для ППС (вплоть до точных структурированных описаний), уже собирают в программе ИПЦ. Более того, иногда данные о ценах для ППС были собраны в магазинах, которые находились «за углом» от торговых точек, обследуемых для ИПЦ.
- Индексы цен, рассчитанные для корректировки цен с учетом конкретных периодов времени для ОЭСР, были сделаны вручную и неэкономичным образом.

4. Повышение синергии между ИПЦ и ППС

Многие проблемы, описанные в предыдущем разделе, возникли из-за «разрыва связи» между двумя программами. Понимая, что программа ИПЦ может использоваться многими способами чтобы принести пользу ПМС, мы инициировали программу в раунде 2005 года, которая усиливает синергию между программами в трех областях: (i) сбор данных о ценах, (ii) методология расчета цен и (iii) технологические принципы расчета ИПЦ.

4.1 Использование сбора данных о ценах для ИПЦ для улучшения данных о ценах для ППС:

Многие товары и услуги, цены на которые собираются в структуре ИПЦ, также необходимы для ППС (особенно расходы домохозяйств). Были введены следующие процедуры:

- Использование цен на следующие услуги для расчета ППС: электричество, газ, вода, общественный транспорт, медицинское страхование, автострахование, отдых и ряд других личных услуг взяты непосредственно из ИПЦ, не требуя дополнительных ресурсов.
- Цены на товары в ИПЦ могут использоваться для дополнительной информации и

логической проверки.

- Свежие фрукты и овощи: среднегодовые цены рассчитываются на основе ежемесячного сбора цен для ИПЦ. Это снимает проблему сезонности, о которой говорилось выше.
- Процесс выбора товаров-представителей в ИПЦ основан на самом популярном товаре, определяемом владельцем. Это также товар-представитель, необходимый во многих случаях для ППС. Теперь мы объединяем их.
- Увеличение размера выборки для ППС на основе совокупности торговых точек ИПЦ. В случаях, когда выборка для ППС недостаточно велика, мы можем использовать данные ИПЦ для вычисления средней цены наряду с данными ППС.
- Отказы были сведены к минимуму из-за того, что сбор данных ИПЦ для целей ППС повысил юридическую обязательность предоставления этих данных в соответствии с постановлением о статистике. Кроме того, регистратор цен для ППС приобрел опыт и установил теплые отношения с владельцами магазинов.

4.2 Сочетание методологии ИПЦ и ППС в полевой работе:

- Процедуры формирования выборки для ИПЦ были расширены, чтобы позволить включить процедуры ППС.
- Использование административных данных для ИПЦ (как жилье, медицинские записи и пр.) для расчетов ППС.
- Методология ИПЦ требует отбора популярных товаров. Методология ППС требует сочетания репрезентативности на местных рынках и международной сопоставимости – две силы, которые бывают противоречивыми. Мы теперь пытаемся применить этот метод в ИПЦ, чтобы иметь возможность обеспечить обе программы.
- Сбор регулярных цен и цен продаж для ППС и передача этих цен в ОЭСР (когда требуется) для принятия решения.
- Редактирование и логические проверки проводятся в подразделении, занимающемся ИПЦ под руководством Руководителя подразделения с использованием такой же методологии как в ИПЦ.

4.3 Схожие технологические принципы для ППС:

Была разработана система, которая автоматически классифицирует ППС и ИПЦ в идентичные категории. Это позволяет ОЭСР проводить текущие обновления индексов, необходимых для ППС. Корзина товаров ИПЦ обновляется каждые два года, и соответственно обновляется и компьютерная система; система была разработана в три этапа.

- Были отобраны потребительские товары, идентичные для обеих программ;
- В соответствии с требованиями ППС были сформированы специальные агрегаты;
- Наборы данных были классифицированы в соответствии с такой же международной классификацией.

Иницирующий документ для разработки полной системы ППС в рамках ИПЦ находится в стадии разработки.

Пример из практики ИПЦ/ПМС: Соединенное Королевство²⁶

1. Введение и история вопроса

В текущей ситуации роль Соединенного Королевства определяется членством в Европейском Союзе. Существует неопределенность относительно будущей роли и членства Соединенного Королевства в ЕС из-за BREXIT. Соединенное Королевство в настоящее время (в основном) финансируется Евростатом для предоставления результатов Европейской программы сопоставлений²⁷ (ЕПС). Однако существует риск того, что, если Соединенное Королевство выйдет «без сделки», финансирование будет отозвано. Поэтому первостепенная задача состоит в том, чтобы в будущем Соединенное Королевство использовало свои текущие ресурсы, включая данные о ценах, в полной мере. Сюда входит использование данных ИПЦ (индекса потребительских цен), где это возможно, как для использования в расчетах ППС, так и для целей обеспечения качества, а также использование преимуществ сложной и важной работы, которую в настоящее время выполняет НСС в отношении использования альтернативных источников данных.

Основная область интеграции в краткосрочной перспективе будет заключаться в использовании альтернативных источников данных, таких как данные веб-скрейпинга и данные сканеров для выходных данных ИПЦ и ППС, и не обязательно использование одних и тех же систем и процессов для расчета различных выходных данных. Это связано с тем, что в настоящее время системы и процессы, лежащие в основе расчетов ППС, разрабатываются и поддерживаются Евростатом, в то время как ИПЦ встроен в системы и процессы, разрабатываемые и поддерживаемые внутри страны в НСС; следовательно, синергия минимальна.

2. Основные цели и мотивы

В корзине ЕПС более 2 500 позиций, в то время как национальный индекс потребительских цен Соединенного Королевства рассчитывается с использованием примерно 750 позиций. Корзина ИПЦ Соединенного Королевства включает репрезентативные товары внутреннего рынка Соединенного Королевства, тогда как корзина ЕПС/ПМС включает как нерепрезентативные, так и репрезентативные товары, которые важны на всех рынках Программы (как ЕПС, так и ПМС). Ожидается, что страны будут собирать ценовые данные как по нерепрезентативным, так и по репрезентативным позициям из-за способа расчета индексов. Это фундаментальное различие корзин является основным препятствием для интеграции этих двух результатов.

Основной целью или мотивацией интеграции ИПЦ и ЕПС/ПМС должны быть ресурсы - как затраты, так и эффективность. Цель состоит в том, чтобы каждую котировку цены можно было использовать для получения нескольких результатов. В настоящее время в Соединенном Королевстве цены собираются отдельно для британского ИПЦ и для ЕПС/ПМС. Есть несколько исключений: цены на бензин и энергоносители.

²⁶ Эта записка была написана до выхода Соединенного Королевства из Европейского Союза 31 января 2020 года и, таким образом, относится к неопределенности относительно воздействия BREXIT.

²⁷ ЕПС является частью сопоставлений на основе ППС Евростата и ОЭСР.

Кроме расчета коэффициентов пространственной корректировки (КПК) (где для целей ППС использовалось более 250 000 цен ИПЦ), обмен данными, которые используются сторонами, или их интеграция, очень ограничены. За исключением цен на бензин и энергию, а также данных для валидации (то есть для обеспечения того, чтобы динамика ППС совпадала с динамикой ИПЦ), при расчете ППС не используются данные ИПЦ, и наоборот. Однако использование данных ИПЦ для проекта ЕПС КПК демонстрирует, что данные ИПЦ подходят для целей ППС, хотя и не для всех продуктов. Однако с увеличением спроса на ресурсы и стремлением «регистрировать одну цену, которую можно было бы использовать для всего», необходимостью собирать единую цену и использовать ее для ограничения ресурсов, возрастает потребность в использовании собираемых ценовых данных.

3. Инициативы по интеграции ИПЦ/ПМС

3.1 Альтернативные источники данных

Альтернативные источники данных в НСС за последние несколько лет приобретали все большее значение в качестве способа сбора данных о ценах как альтернатива более традиционным методам сбора, таким как «на местах», по телефону или через Интернет.

а) Данные сканеров

Данные сканеров — это данные, собранные розничными продавцами в точках продажи. Они предоставят нам информацию о том, какие продукты проданы, сколько было продано и по какой цене, давая НСС значительно больше информации о ценах, а также о том, какой вес расходов должен иметь каждый товар в нашей виртуальной корзине покупок. В настоящее время для ППС самый низкий уровень, на котором доступны веса расходов, — это уровень первичной группы. НСС в настоящее время взаимодействует с ключевыми розничными продавцами в Соединенном Королевстве, получая данные сканеров по различным товарам, от продуктов питания до алкогольных напитков и личных вещей.

б) Цены с веб-сайтов

Данные о ценах, из Интернета, собираются с веб-сайтов магазинов и могут предоставить обширную дополнительную информацию об онлайн ценах на товары, такую как описания товаров, непосредственно с веб-сайтов розничных продавцов. Например, помимо получения информации о цене ноутбука, НСС будет собирать такую информацию, как объем оперативной памяти ноутбука и скорость процессора, которые помогают нам гарантировать одинаковое качество сравниваемых продуктов с течением времени.

В текущем обследовании ЕПС «Товары для дома и сада», британская группа по разработке ППС впервые применила новую технологию и использовала данные из Интернета для 15 видов электротоваров. Язык программирования Python использовался для выполнения кодирования и просмотра вебсайта в течение ночи (поскольку это было заранее согласовано с продавцом). Это повторялось несколько раз в течение четырехнедельного периода сбора данных, что позволило провести не только пространственное сравнение с другими странами, но и временное сравнение для Соединенного Королевства.

3.2 Области, где интеграция достигнута

С точки зрения Соединенного Королевства и из-за национальной важности ИПЦ маловероятно, что данные ЕПС будут использоваться для ИПЦ, скорее, цены ИПЦ будут использоваться для целей ЕПС/ПМС. Это в первую очередь вызвано подробными спецификациями, требуемыми для сбора данных для ЕПС, по сравнению с более гибкими спецификациями товаров-представителей для ИПЦ.

В приведенном ниже примере показана разница между спецификациями ЕПС и ИПЦ, а также уровень детализации, необходимый для сбора данных для ЕПС. Например, при сборе данных для ИПЦ в Соединенном Королевстве позиция «женские туфли» позволяет регистратору регистрировать цену на любую обувь на высоком каблуке независимо от марки или состава материала, если она такая же или сопоставимая с позицией ИПЦ в предыдущем месяце. Для целей расчета ППС обувь будет иметь более подробную спецификацию, включая такие детали, как уровень бренда, состав материала и высота каблука. Из-за этих различий в спецификациях невозможно использовать средние цены, полученные на основе сбора данных для ИПЦ, поскольку неизвестно, будут ли наблюдения соответствовать требованиям спецификации для ППС.

Таблица 1: Спецификации товара-представителя «женские туфли»

Спецификации ЕПС	Спецификации ИПЦ
<u>Женские обычные туфли-лодочки, хорошо известная марка</u>	Женские туфли на каблуке выше 1,5 дюйма/4 см.
Известность марки - высокая	Материал – может быть синтетика, кожа, специальная ткань, верх и подошва
Тип - Туфли-лодочки	Может быть: без застежки, на пряжке, кнопке или шнурках
Без декоративных элементов	
Материал верха - кожа	
Материал подошвы - кожа или синтетика	
Высота каблука -примерно 7 см	
Указать марку и материал подошвы	

Поэтому для регулярных потребительских обследований для ЕПС/ПМС, проводимых в Соединенном Королевстве, используется очень мало данных ИПЦ, скорее они используются для целей обеспечения качества.

При этом, однако, в Соединенном Королевстве успешно использовались цены ИПЦ для расчета ППС, когда было проведено общенациональное региональное обследование цен для расчета поправочных коэффициентов (коэффициентов пространственной корректировки (КПК)). Эти коэффициенты КПК используются для корректировки средних цен в столице (в случае Соединенного Королевства, лондонских цен) по наблюдениям, собранным в рамках обследований потребительских товаров и услуг в ЕПС. В связи с ограниченными ресурсами цены для ЕПС наблюдаются в столице каждой из стран-участниц. Однако требуется рассчитывать средние национальные цены, а не цены в столице, и поэтому каждые шесть лет реализуется проект, по которому цены собираются в регионах Соединенного Королевства. Затем полученный поправочный

коэффициент применяется к средним ценам для столиц на уровне первичной группы вместе с коэффициентами временной корректировки (ТАФ) для получения средних национальных цен.

3.3 Сектора, где данные ИПЦ подходят для использования в ЕПС/ПМС

В рамках проекта SAF необходимо было использовать данные ИПЦ везде, где это возможно, для снижения затрат и повышения эффективности. Потенциально в корзину потребительских товаров и услуг ЕПС входит более 2500 позиций, и был проведен анализ того, сколько из 750 позиций ИПЦ потенциально может быть использовано для представления этих 2500 позиций. Многие элементы имеют совпадения между ними, что позволяет интегрировать ИПЦ и ЕПС. В тех случаях, когда в спецификациях позиций присутствовали совпадения, это обеспечивало эффективное использование ресурсов на местах и их возможное применение для тех позиций, по которым либо данных ИПЦ не существовало, либо спецификации были сложными или узкими, и данные ИПЦ не могли использоваться.

Кроме того, согласованные усилия по выяснению того, где существует национальная регистрация цен, обеспечили возможность проведения целевого процесса сбора данных. Приблизительно 277 500 цен были использованы из набора данных ИПЦ Соединенного Королевства.

Продукты питания в целом имеют тенденцию к большим совпадениям, и поэтому интеграцию легче осуществить, поэтому большое количество товаров-представителей ИПЦ (> 50%) использовались для целей ЕПС для агрегата «Продукты питания, напитки, алкоголь и табак. См. товар-представитель «Свежий арбуз» ниже, где данные ИПЦ могут использоваться для целей ЕПС/ПМС, поскольку спецификации практически идентичны.

Таблица 2: Спецификации для товара-представителя «Свежий арбуз»

Спецификации ЕПС	Спецификации ИПЦ
1 килограмм Свежий арбуз Продаются россыпью Средний Хорошее качество, не повреждена кожа (не разбита, немаркированная) Исключить: фрукты в рамках «справедливой торговли», «органические» фрукты Состояние: «в сезон» или «вне сезона» Учетное количество: 1 кг	Свежий арбуз, 1 кг

Однако это не относится ко многим позициям в обследовании ЕПС/ПМС по группе «Мебель и здравоохранение» из-за очень подробных и жестких спецификаций ЕПС/ПМС для товаров-представителей по группе Мебель. Трудно добиться сопоставимости позиций для мебели, и это всегда проблема. Следовательно, спецификация ЕПС/ПМС должна быть очень подробной и «закрытой» для достижения гармонизации во всех странах-участницах обеих программ. Однако для

ИПЦ ключевым моментом является сбор цен по одной и той же позиции из месяца в месяц, независимо от того, является ли марка товара плохо известной, хорошо известной или вовсе отсутствует. Следовательно, для этого агрегированного показателя нельзя использовать цены ИПЦ. По причине сопоставимости позиций ЕПС/ПМС будет невозможно иметь хуже описанную позицию для мебели. Принципом как ЕПС, так и ПМС является сопоставимость, и принятие таких мер может поставить его под угрозу. Единственная альтернатива – сделать более информативное описание позиции ИПЦ. Однако с учетом того, что ресурсы являются проблемой для многих НСС, и с учетом приоритета ИПЦ, это будет невыполнимой задачей при использовании текущего метода сбора данных, будь то на местах, через Интернет или по телефону. Однако этого можно достичь за счет использования альтернативных источников данных, таких как данные с веб-сайтов и использование данных сканеров.

Посмотрим на пример товара-представителя из группы Мебель ниже, который показывает, почему многие позиции из списка ИПЦ не могут использоваться для целей ЕПС/ПМС.

Таблица 3: Спецификации для пружинных матрасов

Спецификации для ЕПС	Спецификации для ИПЦ
<p><u>Пружинный матрас, один пружинный блок, без зон комфорта</u></p> <p>Без марки</p> <p>1 Штука</p> <p>Пружинная система, один пружинный блок, без зон комфорта</p> <p>Чехол: хлопок или смешанный материал. Наполнение: поролон; подкладка: войлок (комфортный материал)</p> <p>90 см</p> <p>17 - 20 см (толщина)</p> <p>200 см или национальный стандарт</p> <p>Платная доставка</p> <p>Матрасы с пружинами в чехле, матрасы со встроенным деревянным каркасом, матрас с зонами комфорта.</p> <p>Ярлык, если есть; размеры</p>	<p>Матрас, 3 фута/90см, внутренние пружины</p>

3.4 Структура обследования – охват (города, город-село, провинции-регионы)

В определенной степени синергия между ИПЦ и ЕПС/ПМС уже существует в рамках обследования с точки зрения:

а) Местоположение

Что касается местоположений для сбора цен, то имеется некоторая, хотя и ограниченная, синергия между выборкой пунктов для ИПЦ и ЕПС/ПМС по причинам, указанным ниже.

Для ЕПС/ПМС цены собираются в столице Соединенного Королевства, а именно в Лондоне, в десяти установленных местах, в основном на основе анализа «горячих точек», а также знаний и опыта регистраторов цен для ППС. Проведение общенационального обследования для каждого обследования цен для ППС было бы слишком ресурсоемким. Однако требование для ЕПС/ПМС состоит в том, чтобы рассчитывать среднегодовые национальные цены, и поэтому поправочные коэффициенты в форме коэффициента пространственной корректировки (КПК) применяются к городским ценам для получения среднегодовых национальных цен.

Цены для расчета ИПЦ в Соединенном Королевстве собираются на национальном уровне приблизительно в 141 пункте по всему Соединенному Королевству. Выбор местоположения происходит отдельно в каждом регионе Соединенного Королевства с использованием систематической выборки с вероятностью, пропорциональной размеру (PPS), где размер характеризуется численностью наемных работников в розничном секторе. Количество пунктов в каждом регионе определяется как доля национальных расходов, осуществляющихся в этом регионе, умноженная на общее количество пунктов, которые необходимо посетить в национальном масштабе.

При этом, однако, есть несколько мест внутри Лондона, которые попадают в выборку как для ИПЦ, так и для ЕПС/ПМС.

б) Торговые точки (розничная торговля и услуги)

Существует синергия для выборки мест для сбора цен для ИПЦ и ЕПС/ПМС, где торговые точки выбираются с вероятностью, пропорциональной размеру (PPS) или, если в этом нет необходимости, то с использованием простой случайной выборки (SRS). Фактическая выборка торговых точек как для ИПЦ, так и для ЕПС/ПМС, в основном одна и та же, за исключением, возможно, небольших независимых предприятий, где используется случайная выборка, или часто выбор торговой точки осуществляется на основе знаний регистратора цен и отношений, которые они установили с владельцем магазина.

с) Товары- и услуги-представители

Данные о ценах собираются примерно по 700 позициям для использования в ИПЦ в Соединенном Королевстве по сравнению с примерно 2 500 позициями в обследованиях потребительских цен в ЕПС. Таким образом, явный недостаток заключается в том, что выборка товаров и услуг для ИПЦ намного меньше, чем выборка для ЕПС, что, в свою очередь, сокращает масштаб и степень совпадения позиций. Она также уменьшается в связи с тем, что корзины ЕПС/ПМС включают как репрезентативные, так и нерепрезентативные товары. Национальная корзина ИПЦ, как и следовало ожидать, на 100% состоит из репрезентативных товаров.

Однако у НСС есть возможность влиять на состав корзины товаров и услуг. Текущая практика обновления корзины ЕПС заключается в том, что перед любым новым обследованием ЕПС страны-участницы выдвигают предложения по новым товарам-представителям. Это сделано для того,

чтобы учесть изменения в потребительских расходах за промежуточные три года перед каждым обследованием.

Для ИПЦ для большинства позиций отбор товаров-представителей в торговых точках является целенаправленным (за исключением некоторых товаров, для которых применяется вероятностная выборка на месте). В каждой выбранной торговой точке регистраторы цен на местах выбирают одну разновидность, представляющую тот товар, который потребители обычно покупают в этом районе, из всех позиций, соответствующих спецификации каждого товара-представителя, на которые следует регистрировать цену в этой торговой точке. Чтобы облегчить задачу, они спрашивают продавца, какие марки наиболее популярны и запасы каких товаров регулярно пополняются; обязательно, чтобы каждый месяц цена регистрировалась на один и тот же товар. Этот подход сильно отличается от того, который используется для товаров-представителей ЕПС/ПМС, где соблюдаются строгие спецификации продукта, чтобы гарантировать единообразие производимой статистики; это серьезная проблема (уже рассмотренная в разделе 3.1 выше), которая ограничивает возможную синергию и, следовательно, интеграцию позиций ИПЦ и ЕПС/ПМС.

3.5 Обследование цен

В настоящее время проводятся различные обследования цен для ИПЦ и ЕПС/ПМС, и предполагается, что это будет продолжаться до тех пор, пока между ними не появится больше согласованности, что позволит интегрировать некоторую часть сбора данных и процессов.

а) Индекс потребительских цен

В рамках разработки ИПЦ проводится ежемесячный полевой сбор цен в случайным образом отобранном 141 населенном пункте и охватывающем примерно 700 товаров/услуг представителей в течение 7–10 дней в зависимости от обследуемых позиций. Это обследование в основном проводится сторонним подрядчиком. Регистрацией цен занимаются около 300 регистраторов данных, занятых неполный рабочий день. Десять аудиторов на местах, работающих в НСС, проверяют собранные данные.

Помимо сбора на местах, НСС также занимается так называемым «центральным» сбор данных. Это проводится «в офисе» персоналом НСС в производственном отделении ИПЦ; при этом используются различные способы, включая электронную почту и телефон, онлайн-сбор и брошюры.

а) Европейская программа сопоставлений/Программа международных сопоставлений

Страны, участвующие в Программе, собирают цены на корзину товаров и услуг в ходе трехлетней скользящей программы (ПМС, недавно согласованной с ЕПС), при этом в каждом году проводится два обследования. В промежуточные годы $t + 1$ и $t + 2$ динамика ИПЦ используется для экстраполяции. Опросы потребительских цен проводятся в столице Соединенного Королевства, в Лондоне.

4. Статистические операции

4.1 Сбор данных

Интеграция процессов сбора данных для ИПЦ и ЕПС/ПМС должна быть относительно простой для тех позиций, по которым данные о ценах могут использоваться для обоих видов результатов.

Исторически сложилось так, что при сборе данных для обеих программ ИПЦ и ЕПС/ПМС используется одно и то же устройство, а именно SAMSUNG NOTE 3. Одна и та же внешняя компания, которая собирает данные для ИПЦ, поддерживает устройства для обеих процедур.

В настоящее время команда, занимающаяся в Соединенном Королевстве расчетом ППС, работает над полным использованием данных ИПЦ. Для ИПЦ ежемесячно получают 180 000 котировок цен в определенный день, которые поставляются двумя партиями. Второе — это процедура по очистке данных. Цены собирают по 750 позициям, что составляет более двух миллионов котировок цен. В настоящее время собирают около 30 000 ценовых котировок для шести обследований потребительских товаров и услуг ЕПС (в течение трехлетней скользящей программы) для Соединенного Королевства.

Есть возможность использовать этот важный и актуальный набор данных для целей ЕПС/ПМС. В рамках текущей разработки ППС проводится сопоставление обследования потребительских цен по группе «Товары для дома и сада». В дальнейшем поставлена цель выявить те позиции, по которым есть соответствие, и после их определения данные ИПЦ будут использоваться вместе с ценовыми данными ЕПС/ПМС. Первоначально это «упражнение по сопоставлению» будет занимать много времени, поскольку в основном оно выполняется вручную, но после завершения в дальнейшем его можно будет использовать в качестве шаблона, поскольку нужно будет сопоставить только предложения по новым позициям как для CPI, так и для ЕПС/ПМС.

Успешное сопоставление позиций будет зависеть от нескольких критериев, включая относительную однородность относительных цен по сравнению с другими позициями в той же первичной группе, коэффициент вариации, использование замещающих позиций и т. д.

Однако в среднесрочной и долгосрочной перспективе предполагается, что «данные сканеров», особенно из основных супермаркетов на рынке Соединенного Королевства, будут использоваться для целей ЕПС/ПМС, и работа по этому важному направлению в статистике цен быстро продвигается. Это будут миллионы цен транзакций, которые будут использоваться для получения результатов как для ИПЦ, так и для ЕПС/ПМС. Новые системы для них уже находятся на стадии проектирования с имеющейся инфраструктурой для приема данных от основных розничных продавцов.

4.2 Хранение данных и процедуры редактирования

В настоящее время нет интеграции процессов хранения и редактирования данных ИПЦ и ЕПС/ПМС. Составление списка товаров- и услуг-представителей ЕПС, ввод данных, валидация и агрегирование разрабатываются, принадлежат и поддерживаются Евростатом. Программное обеспечение работает в Интернете и доступно через защищенную систему. Существует три основных инструмента, а именно Инструмент управления списком товаров-представителей (ILMT), Инструмент ввода данных (DET) и Инструмент валидации (VT). DET - это отдельное приложение, которое необходимо установить на персональный компьютер. Единственное требование - нужна JAVA. Существует также инструмент редактирования метаданных (MET), который позволяет загружать отчеты об обследованиях. Также требуется доступ к CIRCABC (CIRCABC предоставляет защищенную рабочую среду для обмена информацией между пользователями и заинтересованными группами). Все страны, участвующие в ЕПС, отправляют и редактируют свои данные и метаданные таким образом.

Это полностью контрастирует с ИПЦ, где используются системы собственной разработки и поддержки. Данные передаются сторонней компанией через защищенный сайт SharePoint (FTP) с хостингом в Соединенном Королевстве. Сервис SharePoint предоставляется сторонней компанией. Валидация данных проводится до точки входа в НСС, а затем снова после получения данных от третьей стороны.

5. Административные структуры

5.1 Организация финансирования

В настоящее время Соединенное Королевство в основном финансируется Евростатом для предоставления результатов ЕПС. Финансирование составляет 70% от общей стоимости разработки всех результатов. Однако существует риск того, что, если Соединенное Королевство выйдет с BREXIT «без сделки», финансирование будет отозвано. Поэтому крайне важно, чтобы в будущем Соединенное Королевство использовало свои текущие ресурсы, включая данные о ценах, в полной мере.

5.2 Создание подразделений ЕПС/ПМС внутри структуры ИПЦ

Из-за тесной связи между ЕПС/ПМС и ИПЦ предпринимаются шаги по интеграции групп, занимающихся разработкой ППС и ИПЦ в подразделении цен. Это совпадение работы на фундаментальном уровне, в первую очередь сбор цен, который является наиболее ресурсоемким.

6. Польза от интеграции ИПЦ-ПМС

6.1 Усиление устойчивости Программы международных сопоставлений

Основное преимущество интеграции ИПЦ-ЕПС/ПМС – это ресурсы, как финансовые, так и временные, что, в свою очередь, обеспечит устойчивость ПМС. Целью могла бы состоять в сборе котировок цен, которые можно было бы использовать для нескольких целей.

6.2 Обмен улучшениями между процессами разработки ИПЦ и ПМС

По крайней мере, с точки зрения Соединенного Королевства, улучшения в процессах ИПЦ будут влиять на ЕПС/ПМС, а не наоборот. Исторически сложилось так, что ИПЦ всегда имел приоритет в отношении финансов, времени и разработки. Поэтому чтобы в полной мере использовать значительный объем доступных ценовых данных, НСС активно развивает способ сбора цен с использованием альтернативных источников данных, в отличие от текущего метода сбора цен как для ИПЦ, так и для ЕПС/ПМС - по главному направлению «пешком», онлайн (через веб-сайты компании) или посредством телефонных звонков розничным продавцам и поставщикам услуг.

6.3 Создание статистического потенциала

Важно, чтобы все организации обеспечивали продолжение наращивания своего статистического потенциала. Департамент экономической статистики в НСС, отвечающий за производство экономической статистики, включая сбор потребительских цен для ИПЦ и ЕПС, — это среда, которая постоянно меняется. В настоящее время в Департаменте экономической статистики происходит преобразование, которое определит структуру, которая позволит НСС выполнять свои

обязательства при соблюдении бюджетных ограничений. Цель состоит в том, чтобы иметь преданный своему делу и высококвалифицированный персонал, который будет своевременно выполнять то, что требуется заинтересованным сторонам.

В рамках Европейской программы сопоставлений в Соединенном Королевстве при помощи грантов продолжилось развитие знаний и расширение возможностей, а также передача передового опыта нескольким странам в рамках Программы. Специалисты из Соединенного Королевства принимали делегации и посещали многие страны, такие как Испания, Франция, Дания, Нидерланды, Германия, Португалия и Ирландия. Такое взаимодействие со странами в рамках Программы играет важную роль в наращивании потенциала для разработки ППС в Соединенном Королевстве и в других странах и является практическим решением для оказания помощи тем странам, где такие практики и процессы менее развиты.

7. Заключение и дальнейшие планы

Если существует синергия между ИПЦ и ЕПС/ПМС, то шансы на успешную интеграцию выше, даже если эта интеграция ограничена. Это важно для обеспечения устойчивости и будущего ЕПС/ПМС.

Также важно отметить, что с точки зрения Соединенного Королевства интеграция, скорее всего, будет происходить за счет использования альтернативных источников данных, таких как данные веб-скрейпинга и сканеров, в отличие от более традиционных источников (как уже говорилось выше). Чтобы это произошло, необходимо предпринять следующие действия;

- Посмотреть на будущую интеграцию ИПЦ и ЕПС/ПМС не только в отношении построения коэффициента пространственной корректировки, которое выполняется один раз в шесть лет
- Продолжить размещать группы, ответственные за ППС и ИПЦ, в рамках одной команды. Эта тесная взаимосвязь является ключом к обеспечению успеха любой будущей интеграции ППС и ИПЦ с целью сбора цен. Намерение состоит в том, чтобы объединить группы по ИПЦ и ППС под руководством одного специалиста-статистика, тогда как в настоящее время они находятся под руководством двух разных специалистов. Эти тесные связи объединят сбор цен на потребительские товары и услуги под одним «зонтиком», что по умолчанию должно обеспечить синергию между ИПЦ и ППС.
- Определить тех ключевых розничных торговцев и поставщиков услуг, у которых, по всей видимости, установлены национальные цены. Национальное ценообразование — это когда розничный торговец или поставщик услуг независимо от того, где он расположен в регионе, взимает одинаковую цену за товар или услугу. Провести анализ по ценовым наблюдениям. Это может принести пользу как ИПЦ, так и ППС.
- В дополнение к интеграции ИПЦ и ЕПС/ПМС совершенно необходимо, чтобы при сборе цен учитывались любые новые разработки в области технологий с целью использования одних и тех же цен для различных выходных результатов. *«Цель состоит в том, чтобы одна цена подходила всем».*
- С улучшением синергии или осуществлением интеграции между ЕПС/ПМС и ИПЦ появится значительная выгода, заключающаяся в возможности определять региональные уровни

цен, которые смогут продемонстрировать разницу в уровнях цен, условно говоря, между регионами и, в случае Соединенного Королевства, составляющими ее странами - Англией, Уэльсом, Северной Ирландией и Шотландией.

- Используя трехлетний скользящий подход, Евростат может проводить ежегодные сравнения, которые обеспечивают оценки ППС и реальных расходов для каждого агрегата, включая первичную группу, вплоть до уровня ВВП. Однако в промежуточные годы обследования, которое проводится в год t , то есть в годы $t + 1$ и $t + 2$ данные экстраполируются с использованием динамики ИПЦ. К счастью, и ППС, и ИПЦ классифицируются в соответствии с Классификацией индивидуального потребления по целям (КИПЦ), что делает эту задачу относительно простой.

Пример из практики ИПЦ/ПМС: Южная Африка

1. Введение

В Южной Африке статистическое управление привлекало свой собственный персонал, и использовало свои системы обработки данных и ресурсы для сбора данных о ценах для ПМС. При этом были определены элементы процесса ПМС, которые были реализованы как улучшения для ИПЦ. Эти улучшения позволят еще больше упростить сбор данных о ценах ПМС в будущих раундах.

2. История вопроса

Методология, используемая при сборе данных, всегда должна соответствовать цели предполагаемого выпуска данных. Хотя исходные данные для ИПЦ и ППС формально одинаковы - цены - их предполагаемое использование устанавливает разные требования к их сбору. По этой причине полезно сравнить определения и цели разработки ИПЦ и ППС.

В большинстве африканских стран ПМС финансировалась Всемирным банком и Африканским Банком Развития (АБР) как отдельная программа, позволяющая широкое участие стран. Однако это возможно привело к тому, что ПМС стали рассматривать как дополнительный компонент, и мотивация для интеграции ПМС в существующие операции была слабой.

Южная Африка, однако, использовала свой собственный постоянный персонал для операций ПМС, не запрашивала и не получала какое-либо финансирование от АБР. Следовательно, лучшая интеграция работы по ПМС с регулярной работой по ИПЦ была необходима для обеспечения улучшения работы в обеих областях.

3. Выбор товаров и услуг

Корзина ПМС для Южной Африки была определена сначала путем проверки общих продуктов в корзинах ИПЦ и ПМС. Данные извлекаются из базы данных ИПЦ, а конкретные ограничения (например, тип торговой точки, единицы измерения, марка и т. д.) фильтруются для товара/услуги. Этот процесс гарантирует, что точный требуемый продукт ПМС сопоставляется с правильным продуктом ИПЦ.

Другие продукты могут быть доступны в стране, но не в корзине ИПЦ. Цены на эти продукты собираются регистраторами цен во время сбора данных для ИПЦ в рамках дополнительного сбора. Эту дополнительную работу была возможность включить в рабочие графики постоянных регистраторов цен ИПЦ.

В ходе раунда ПМС 2011 следовало собирать цены по 1 032 потребительским товарам- и услугам-представителям. Южная Африка в общей сложности собрала цены по 585 позициям, из которых 369 были общими позициями для ПМС-ИПЦ, а остальные 216 были собраны дополнительно.

В результате различного подхода к спецификации случается, что для ряда позиций ПМС цены могут регистрироваться в соответствии с одним описанием товара для ИПЦ. Например, белый рис басмати и рис жасмин являются отдельными товарами в ПМС, но все они включаются в категорию риса в ИПЦ. Следовательно, в первый месяц раунда ПМС выполняется процесс сопоставления вручную, чтобы определить соответствующие товары-представители, цены на которые зарегистрированы для ИПЦ.

Из-за большей гибкости в выборе товаров для ИПЦ, спецификации товара, такие как торговая марка и названия, вводятся в поле описания с произвольным текстом. Это приводит к многочисленным орфографическим ошибкам и снижает нашу способность проводить более глубокий анализ поведения цен на идентичные товары. Однако более строгий подход ПМС продемонстрировал преимущества обеспечения стандартизированного ввода названий и размеров товара. В настоящее время вносятся изменения в формы ИПЦ и систему сбора данных, чтобы предусмотреть использование раскрывающихся списков. Ожидается, что это улучшение поможет валидации в ПМС в будущих раундах.

4. Выбор торговых точек

Наряду с ценой и характеристиками товара, тип торговой точки является ключевой характеристикой для сбора данных в ПМС (по крайней мере, в Африке). Для обеспечения сопоставимости по странам цены должны собираться в торговых точках одного и того же типа.

Для ИПЦ тип торговой точки не указывается, и для выбора торговых точек используется целенаправленная выборка. То есть может быть выбрана любая торговая точка, в которой продается нужный товар.

Требования к типу торговой точки в ПМС ограничивает количество товаров, которые могут быть взяты из списка ИПЦ. Даже если товары имеются в корзине ИПЦ или в стране, они могут не быть включены в корзину ПМС страны из-за несоответствия типа торговой точки.

Именно по этой причине Южная Африка решила включить поле для типа торговой точки в обследование расходов домашних хозяйств и формы для сбора данных для ИПЦ после пересмотра весов в 2012 году. Были введены категории сетевых магазинов, независимых магазинов и неформальных рынков. Несмотря на то, что эти типы торговых точек не идентичны торговым точкам в ИПЦ (супермаркеты, специализированные магазины, универмаги, оптовые магазины, дисконтные магазины и т. д.), они позволяют сделать шаг навстречу лучшему согласованию и позволяют анализировать поведение по назначению цен в различных типах торговых точек. Существует возможность дальнейшего расширения типов торговых точек для сбора данных для ИПЦ, поскольку это гарантирует, что цены не будут смещены в сторону конкретных типов торговых точек. Мы отметили, что большинство цен в ИПЦ поступает от сетевых торговых точек, поскольку они широко распространены и от них легко получить информацию.

5. Сбор цен

Сбор цен производится как полевым персоналом (в основном, на товары), так и специалистами центрального офиса (в основном, на услуги).

Для сбора данных о ценах в ИПЦ используются следующие формы:

- Титульная страница торговой точки, используемая для сбора данных о статусе торговой точки, адресе, ответственном за сбор цен и контроль качества.
- Форма структурированного описания продуктов (SPD), используется для ввода нового товара-представителя, выбранного для регистрации цен в соответствии со спецификациями.
- Форма регистрации цен, используемая для товаров- и услуг-представителей, которые были введены ранее (выбраны для сбора цен).

Эти формы были разработаны во время значительной модернизации разработки ИПЦ в 2005 году. Форма структурированного описания продуктов (SPD) была заимствована из раунда ПМС 2005 года и оказалась чрезвычайно полезной для ввода продукта. Вариант этого описания теперь также используется при расчете индекса цен производителей. Несмотря на то, что ПМС использует электронные таблицы для сбора данных, поля в электронной таблице соответствуют формам обследования, разработанным для ИПЦ.

Для продуктов ПМС, которые не являются частью ИПЦ, создаются формы SPD, которые отправляются регистраторам цен на местах для сбора данных из тех же торговых точек, где они собирают цены для ИПЦ. Если эти товары отсутствовали в существующих торговых точках, обследуемых для ИПЦ, использовались новые торговые точки. Та же самая методология коммуникаций как в ИПЦ используется полевыми работниками при обращении к этим торговым точкам.

Интеграция ИПЦ и ПМС эффективна с точки зрения затрат, поскольку нет необходимости использовать дополнительных регистраторов и создавать новые системы. Тем не менее, важно, чтобы регистраторы цен были тщательно обучены сбору данных для ПМС, чтобы они понимали различные спецификации товаров. Недостаточное понимание полевыми работниками приводит к задержкам в работе на местах и возникновению неопределенностей, что приводит к тому, что регистрируются цены на неправильный товар или к тому, что цена не собирается вообще.

6. Обработка данных

После сбора цен формы для ИПЦ и ПМС из разных регионов отправляются в головной офис для ввода. Формы вводятся в базу данных ИПЦ, где все процессы редактирования выполняются в соответствии с методологией ИПЦ. По окончании редактирования чистая база данных готова для любого типа анализа. Хотя ИПЦ и ПМС используют разные коды продуктов, таблица соответствия позволяет извлекать определенные товары-представители ИПЦ с помощью специально созданной программы SAS. В рамках ПМС был разработан лист ввода данных, для ввода всех собранных цен. Он направлен на обеспечение однородной структуры наборов данных во всех странах. После ввода данные объединяются с помощью дополнительного инструмента, который выдает в качестве выходных данных файл данных для страны.

Этот лист ввода данных не используется в Южной Африке, чтобы избежать создания разных баз данных для ИПЦ и ПМС. Все вводится в базу данных ИПЦ, а записи, необходимые для ПМС, извлекаются в лист ввода данных ПМС. Это означает, что в лист ввода данных ПМС импортируются только данные, прошедшие процессы проверки качества ИПЦ. Этот процесс приводит к более быстрой валидации данных ПМС.

Использование листа ввода данных было полезно для ИПЦ. Поскольку лист содержит защищенные ячейки, чтобы избежать ошибок, и направляет пользователя при вводе данных, эти функции теперь встроены в рассмотренную систему регистрации цен для ИПЦ, где для многих полей теперь будут выпадающие списки на выбор. Таким образом, можно избежать ошибок на ранней стадии.

7. Заключение

Сопrotивление изменениям и интеграции является обычным явлением, потому что внедрение чего-то нового обычно воспринимается как дополнительная работа. Интеграция ИПЦ и ПМС в Южной

Африке оказалась ценным мероприятием. Интеграция позволила провести сбор данных для ПМС с минимумом дополнительных усилий и без дополнительных ресурсов. Она продемонстрировала области для улучшения систем ИПЦ, которые улучшают качество и диапазон данных о ценах. ПМС также предоставила возможности для исследовательской работы, такой как расчет субнациональных ППС.