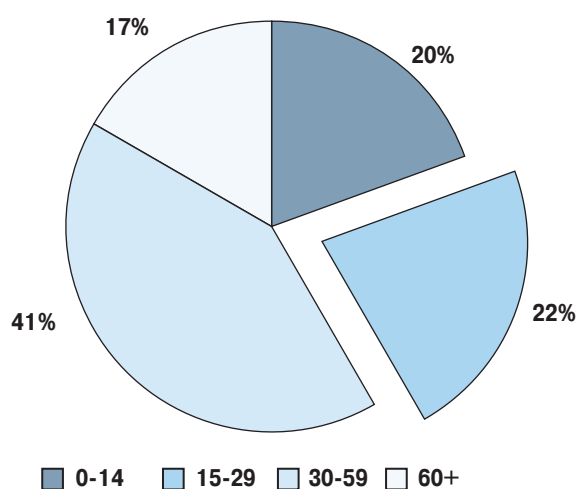


# МОЛОДЕЖЬ В СОДРУЖЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

## МОЛОДЕЖНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В СОДРУЖЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

В странах Содружества Независимых Государств проживает более **60 миллионов молодых людей** в возрасте 15-29 лет, что составляет пятую часть общей численности населения.

**Возрастная структура населения Содружества**  
(в процентах, 2014)



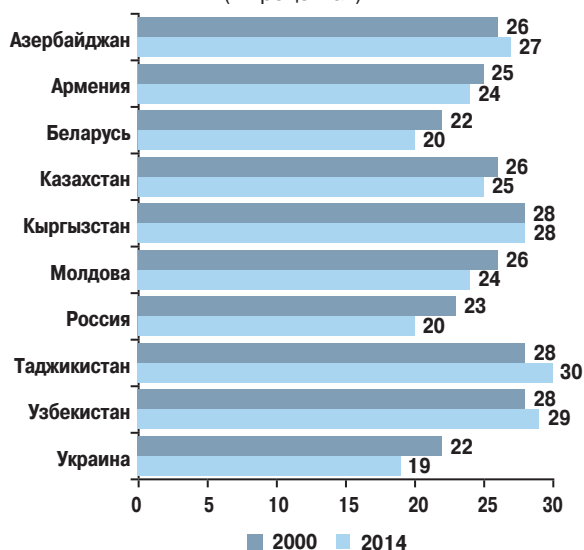
Юноши и девушки в Содружестве Независимых Государств, в большинстве своем, имеют достаточно высокий уровень образования и живут в условиях большей свободы по сравнению со своими родителями. Вместе с тем, потенциал молодежи в регионе недостаточно востребован и поддерживается, и молодежь сталкивается с высокими рисками безработицы после окончания школы. Заметная часть молодежи испытывает финансовые трудности и даже бедности, особенно те молодые люди, которые стали родителями в раннем возрасте.

К тому же, интересы молодежи недостаточно представлены в законодательных органах стран СНГ. Лишь один из 14 депутатов одномандатных парламентов (или нижних палат) государств региона – в возрасте до 35 лет, при этом молодые женщины представлены в законодательных органах значительно меньше по сравнению с мужчинами.

## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАН СНГ

По странам Содружества доля молодежи в численности всего населения колеблется от 19 до 30 процентов и во многом зависит от складывающихся тенденций в рождаемости. В последние годы рождаемость увеличивается во всех странах СНГ.

**Доля молодежи в возрасте 15-29 лет во всем населении**  
(в процентах)



**Возрастные коэффициенты рождаемости**  
(число родившихся на 1000 женщин соответствующего возраста)

	< 20 лет		20-24		25-29	
	2000	2014	2000	2014	2000	2014
Азербайджан	29,0	52,9	131,2	168,6	98,5	125,0
Армения	31,6	23,4	120,0	122,3	63,6	102,3
Беларусь	27,4	20,5	109,8	91,6	75,5	113,8
Казахстан	32,9	34,7	132,8	161,9	104,6	161,4
Кыргызстан	33,8	43,3	161,6	200,9	133,4	174,6
Молдова	36,3	26,7	103,7	79,3	67,8	76,4
Россия	27,4	26,0	93,6	89,8	67,3	110,2
Таджикистан	41,8	46,7	207,5	236,6	188,2	168,0
Узбекистан	21,1	24,2	205,4	192,4	161,4	162,3
Украина	32,1	27,0	94,9	89,9	57,8	91,3

На фоне повышения среднего возраста вступления в первый брак в странах Содружества отмечается тенденция увеличения среднего возраста матери при рождении первого ребенка. Все больше молодых людей откладывают решение о создании семьи и рождении детей на более благоприятное с их точки зрения время: наличия стабильного заработка, карьерного продвижения на работе или открытия собственного бизнеса.

Для стран СНГ характерны высокие показатели разводов, в том числе среди молодежи, и рождения детей в условиях отсутствия стабильных отношений родителей. Эти обстоятельства могут осложнять положение молодых семей, прежде всего с детьми, немалое число которых попадает в категорию бедных. При этом повышаются риски правовой незащищенности разведенных и не состоявших в браке молодых матерей и их детей.

## ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СМЕРТНОСТИ В МОЛОДЫХ ВОЗРАСТАХ

Статистика стран Содружества свидетельствует о потребности в дальнейшем усилении мер по охране здоровья и снижению смертности.

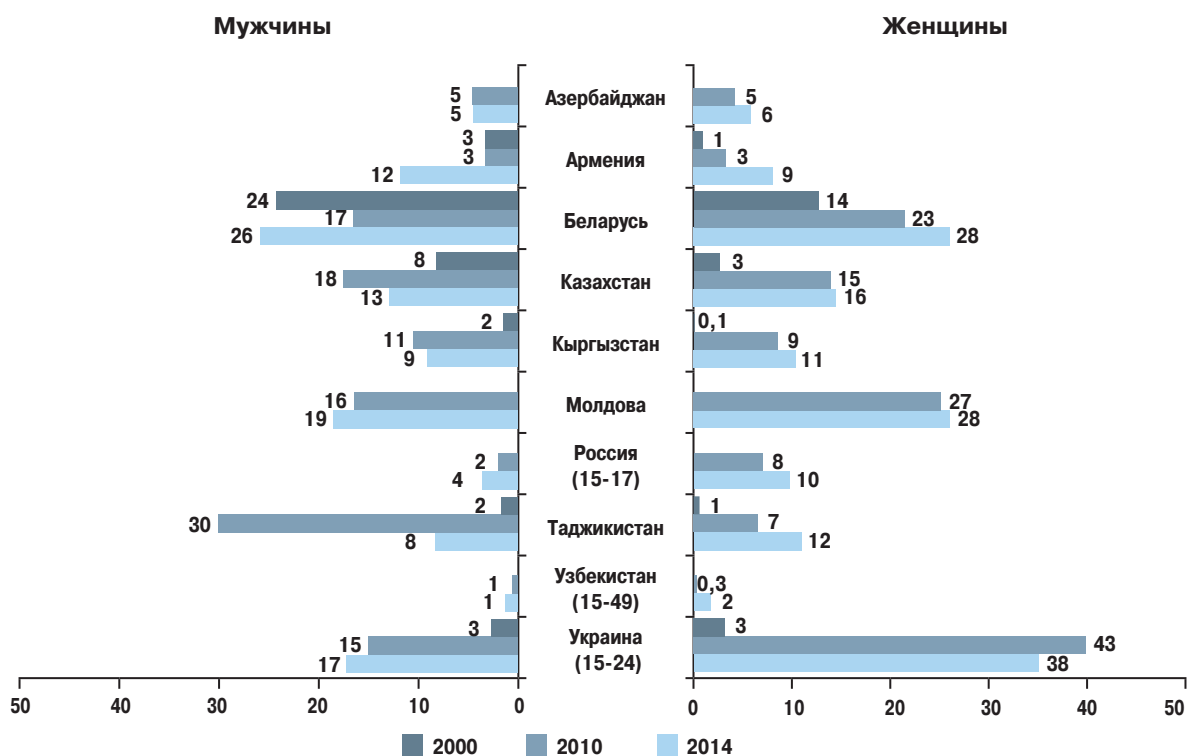
Несмотря на устойчивую тенденцию снижения, **уровень подростковых беременностей и абортов** в регионе Содружества по-прежнему весьма значительно превышает соответствующие показатели большинства стран Европейского Союза и других развитых стран мира. Важно отметить, что увеличение использования современных средств контрацепции в странах СНГ могло бы способствовать предупреждению нежелательных беременностей и предотвращению абортов.



<sup>1)</sup> 15-34 года.

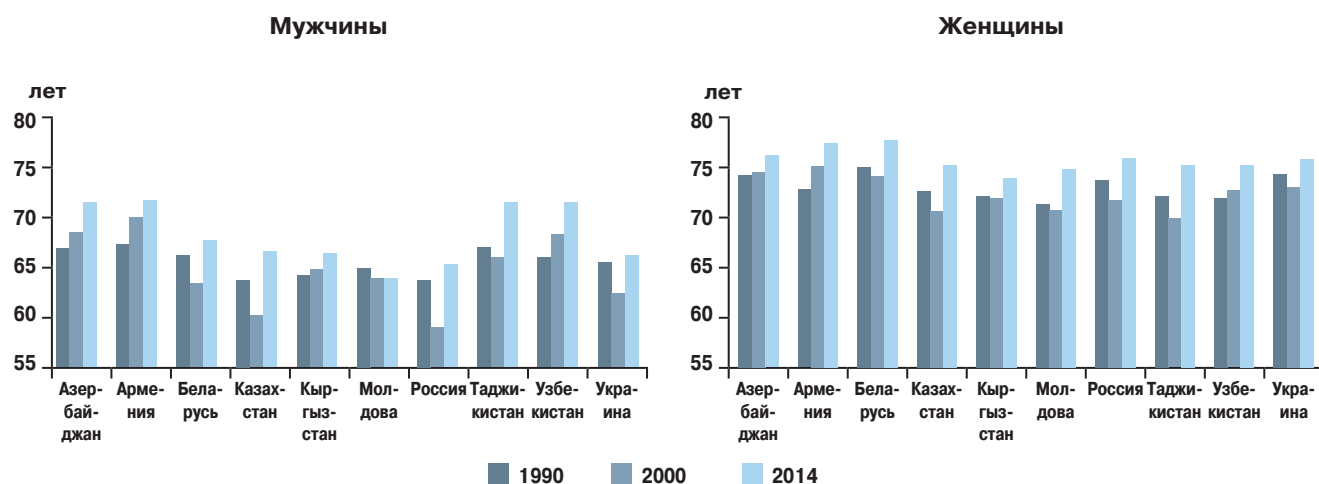
Охране репродуктивного здоровья населения, в том числе в молодых возрастах, в странах Содружества следует уделять повышенное внимание ввиду высоких показателей **заболеваемости ВИЧ/СПИДом и другими инфекциями, передаваемыми половым путем.**

**Число вновь зарегистрированных случаев ВИЧ-инфекции среди молодежи**  
(15-29 лет; число новых случаев на 100 000 населения соответствующего возраста)



За последние 15 лет во всех государствах - участниках СНГ **ожидаемая продолжительность жизни** возросла и превысила уровень 90-х годов. Прирост её составил в разных странах от 3 до 6 лет. В то же время, несмотря на позитивные тенденции, по-прежнему отмечается весьма значительный разрыв в ожидаемой продолжительности жизни мужчин и женщин: по странам Содружества он составляет от 4 до 11 лет. Столь существенное различие объясняется отчасти значительно более высокой смертностью молодых мужчин, особенно от внешних причин.

**Ожидаемая продолжительность жизни при рождении**  
(число лет)

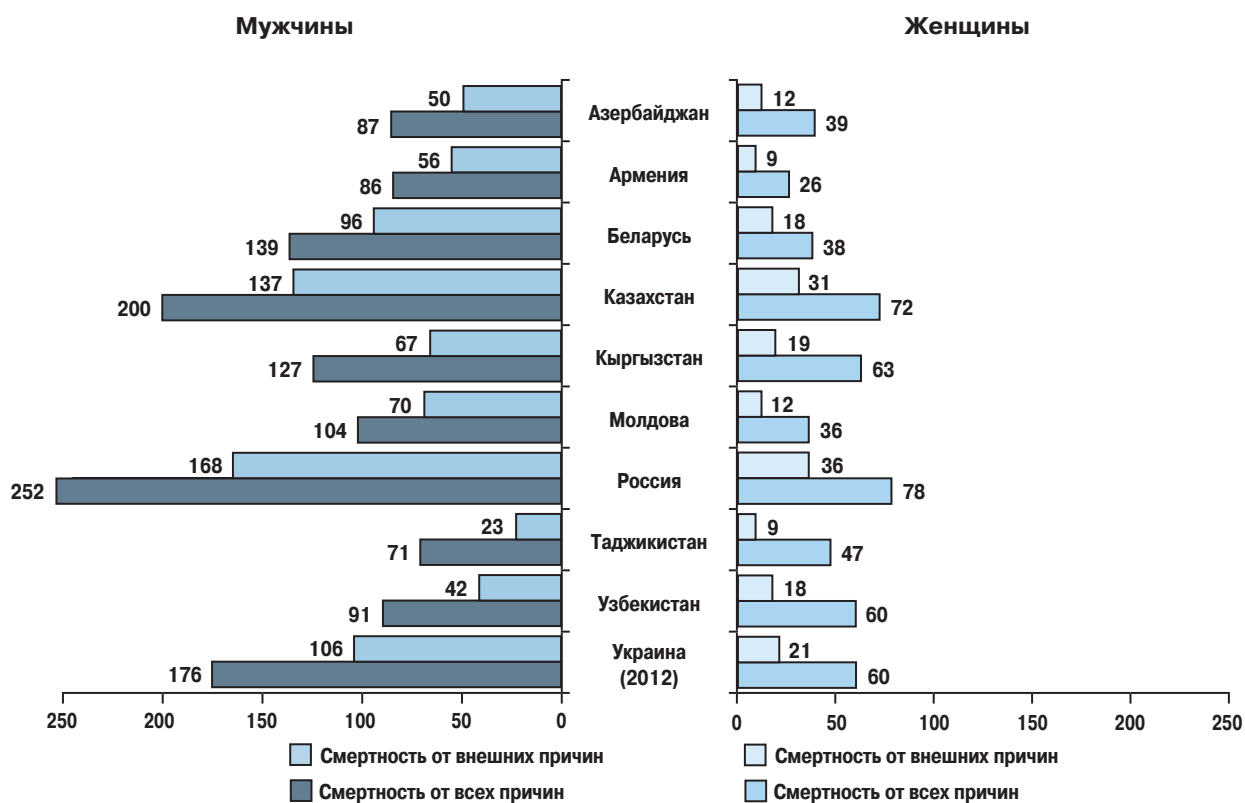


Молодежь в странах Содружества находится в ситуации повышенного **риска смертности от внешних причин** – несчастных случаев, травм, включая травмы в результате ДТП, отравлений, убийств и самоубийств. Такое положение дел требует дополнительных усилий государств по созданию и укреплению служб социальной и психологической поддержки населения. К числу таких мер относятся расширение сети и повышение качества услуг телефонов доверия для подростков и молодежи, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, служб экстренной медицинской помощи при авариях и несчастных случаях, внедрение в практику образовательных программ по безопасному поведению, в том числе на дорогах. Важное значение имеет повышение уровня грамотности и ответственности водителей и пешеходов, улучшение качества автомобильных дорог и технического состояния транспортных средств.

Алкоголизм и наркомания являются серьезными проявлениями нездорового образа жизни среди молодежи, делая особо незащищенными безработных и лиц, оказавшихся в других трудных жизненных ситуациях. Ежегодно около 0,1 млн молодых людей в возрасте 15-29 лет в странах СНГ впервые признаются заболевшими алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией, 80% из их числа – юноши.

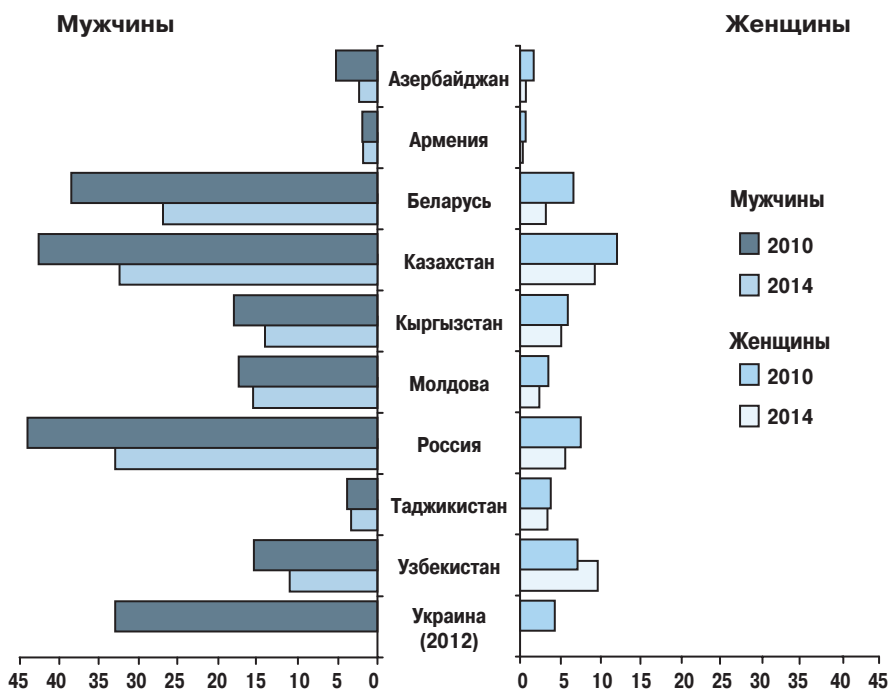
### Смертность от внешних причин

(15-29 лет; число умерших на 100 000 населения соответствующего пола и возраста; 2014 г.)



### Смертность от самоубийств

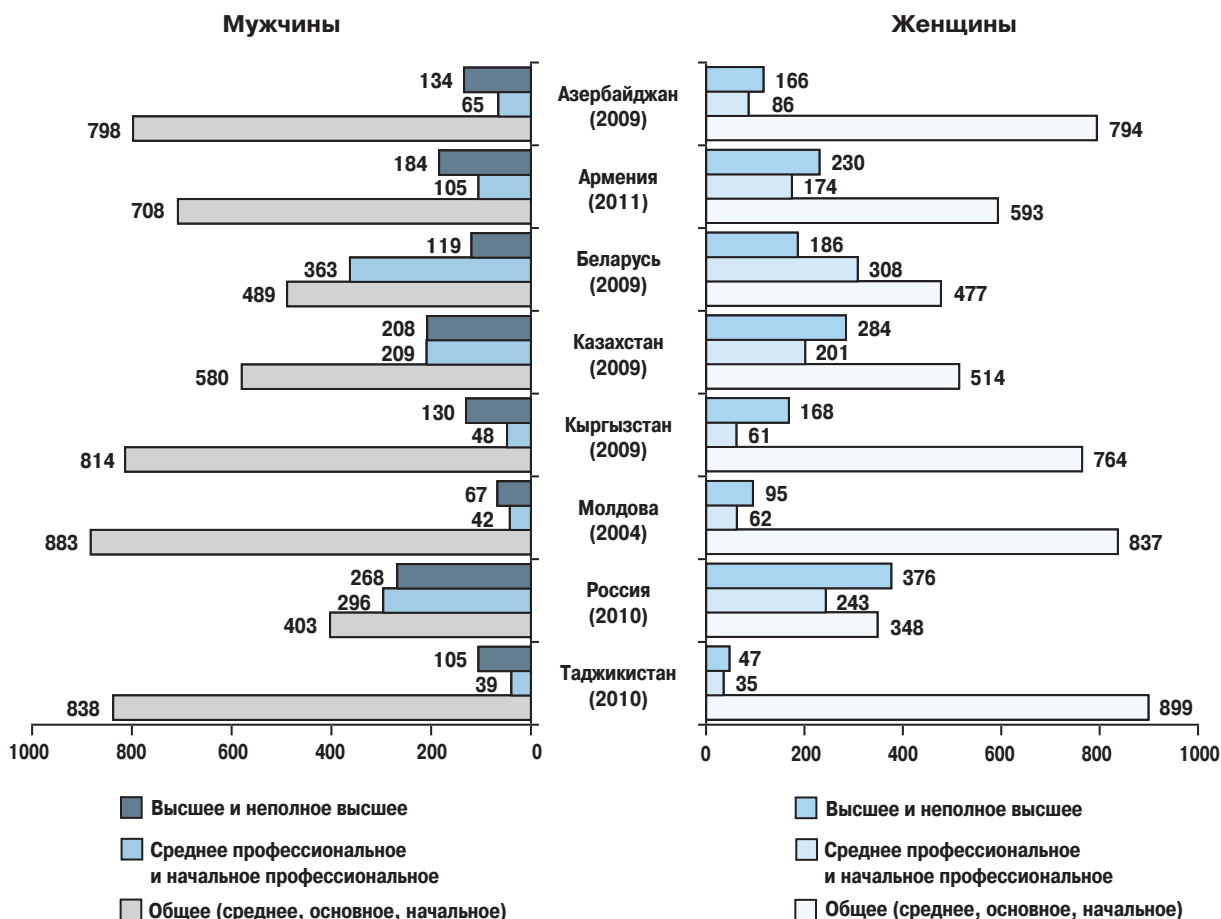
(15-29 лет; на 100 000 населения соответствующего пола и возраста)



## ОБРАЗОВАНИЕ

В странах Содружества **обеспечена реализация равных прав женщин и мужчин на образование**, достигнут его высокий уровень среди молодежи и населения в целом. При этом в большинстве стран девушки преобладают среди студентов учреждений высшего и среднего профессионального образования.

**Уровень образования мужчин и женщин в возрасте 15-29 лет**  
(по данным переписей населения; на 1000 человек соответствующего пола и возраста)



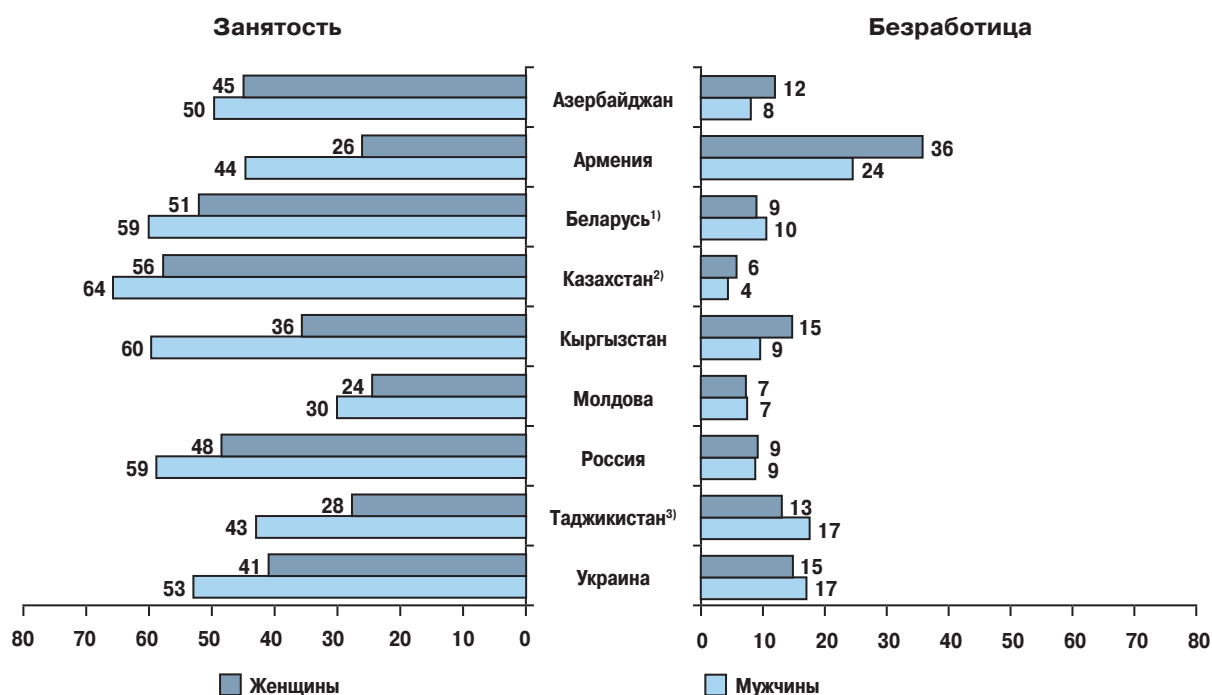
## МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Высокий образовательный уровень молодежи не гарантирует для нее столь же высокой востребованности на рынке труда. В большинстве стран Содружества отмечается **высокая молодежная безработица**, превышающая ее общий уровень в 1,3-2 раза (за исключением Казахстана). Такая ситуация в определенной степени объясняется сложившимся структурным дисбалансом между потребностями экономики, прежде всего производственного сектора, в квалифицированных специалистах и предложениями рабочей силы на рынке труда, в том числе со стороны молодых выпускников профессиональных учебных заведений, ищущих работу.

В результате в ряде стран высока доля неработающей и не учащейся молодежи, прежде всего, женщин. Для молодых женщин-матерей ситуацию с трудоустройством осложняет недостаток мест в учреждениях дошкольного образования, в результате чего они «уходят» с рынка труда на несколько лет, теряя квалификацию и необходимые профессиональные навыки.

Большая часть занятой молодежи работает по найму. Вместе с тем, молодые люди все более заметное место занимают среди работодателей. Так, например, в Кыргызстане среди работодателей 46% приходится на молодых мужчин в возрасте 15-29 лет, 23% – на молодых женщин, в Азербайджане – соответственно 45% и 10%, в Казахстане – 19% и 12%.

**Уровень занятости и безработицы молодежи**  
(15-29 лет; по данным обследований рабочей силы; 2014г.)



<sup>1)</sup> Перепись населения 2009.

<sup>2)</sup> 15-28 лет.

<sup>3)</sup> 2009 г.

Многим молодым людям приходится искать работу на протяжении года и более. Молодежная безработица оказывает существенное негативное влияние на общество, особенно в ситуациях, когда имеется, например, недостаток бесплатных услуг для занятия спортом и активными видами отдыха.

**Численность молодежи в возрасте 15-29 лет, ищущей работу 12 месяцев и более**  
(по данным выборочных обследований рабочей силы;  
в процентах ко всем безработным соответствующего возраста; 2014 г.)



<sup>1)</sup> 15-28 лет.

<sup>2)</sup> 2009 г.

В поисках работы молодежь переезжает на постоянное место жительства в другие страны, в основном, в пределах Содружества, составляя 20-40 процентов общего числа мигрантов. При несомненных положительных сторонах открытых рынков труда, значительный отток рабочей силы, в том числе молодых людей, из стран-доноров обедняет человеческий потенциал этих стран, поскольку в эти процессы вовлекаются наиболее инициативные и зачастую более образованные члены общества.

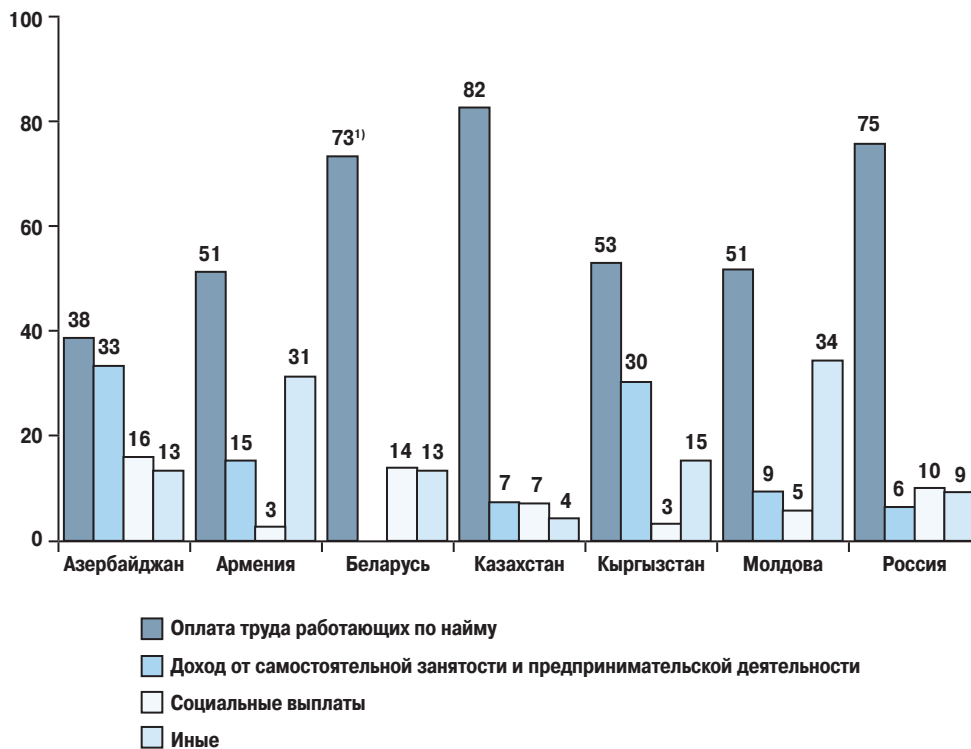


## УРОВЕНЬ ЖИЗНИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Молодежь в странах Содружества, как и во многих других странах мира, в первые годы своей самостоятельной жизни испытывает большие сложности с материальным обеспечением себя и своих семей. При этом уровень материального благополучия молодых семей заметно понижается с рождением детей. Основным источником доходов молодых семей являются доходы от занятости работающих по найму.

### Основные источники денежных доходов домашних хозяйств, имеющих главу домохозяйства в возрасте до 30 лет

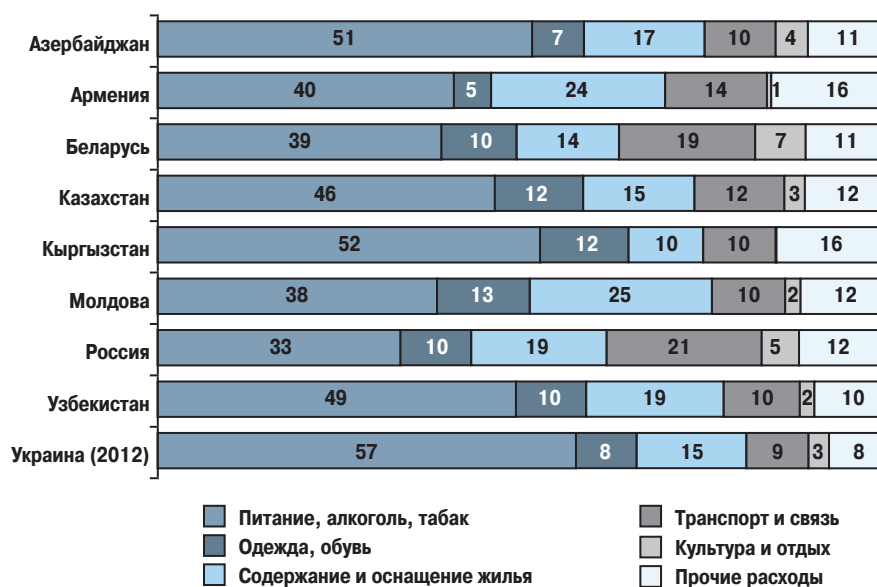
(по данным выборочных обследований домашних хозяйств; в процентах к денежному доходу; 2014 г.)



<sup>1)</sup> Включая доход от самостоятельной занятости и предпринимательской деятельности

Большая часть бюджета молодых семей расходуется на питание, содержание и оснащение жилья.

**Потребительские расходы домашних хозяйств, имеющих главу домохозяйства в возрасте до 30 лет**  
(по данным выборочных обследований домашних хозяйств; в процентах к итогу; 2014 г.)



Структура потребительских расходов молодых семей имеет свои особенности по сравнению с населением в целом: молодые семьи в среднем тратят меньше денег на покупку продуктов питания и больше средств расходуют на приобретение одежды, обуви, транспорт и связь. В ряде стран СНГ молодежь отличается более высокой долей расходов на культуру, отдых и досуг, включая расходы на гостиницы, кафе и рестораны. Такие потребительские предпочтения в большей степени говорят о различиях в приоритетах молодежи и людей старшего возраста, нежели чем о больших финансовых возможностях. Как показывают обследования бюджета времени, молодые люди тратят от 3 до 6 часов своего суточного фонда времени на отдых и досуг, отдавая предпочтение просмотру телепередач, занятиям спортом и активным отдыхом.

## ПОСТРОЕНИЕ ЛУЧШЕГО БУДУЩЕГО ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Принятие Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года открывает перед молодежью стран Содружества новые перспективы для максимально полной реализации ее потенциала и соблюдения прав молодых людей. Успех в достижении поставленных целей и преодолении имеющихся проблем в жизни молодежи зависит от разработки и реализации эффективных национальных программ, основанных на всестороннем анализе современной ситуации. Важная роль в этом процессе принадлежит статистической информации, которая нуждается в дальнейшем развитии, с тем, чтобы охватывать разные стороны и проблемы в жизни молодежи.