



Интеграция новых источников данных в официальную статистику

Роль электронной торговли в формировании современной статистической системы Республики Таджикистан

Асмаатбекзода Фирдавс
Бишкек-2026





Нормативно-правовая база



Стратегические документы

Национальная стратегия развития РТ до 2030,
Концепция цифровой экономики



Законодательство

Закон «О защите персональных данных»,
Закон «Об электронной коммерции»,
Закон «О государственной статистике»



Программы

Программа электронной торговли на 2025–2029 годы,
Национальная стратегия развития статистики



Координация

Межведомственная комиссия для принятия решений и координации, Научно-методологический совет





Основные принципы государственной статистики

1

Международная сопоставимость

Согласованность и сопоставимость государственной статистики с общепринятыми международными стандартами, классификациями и методами

2

Профессиональная независимость

Самостоятельность при осуществлении статистической деятельности

3

Равный доступ

Обеспечение равного доступа пользователей к официальной статистической информации

4

Конфиденциальность

Использование первичных статистических данных исключительно для статистических целей

5

Многоисточниковость

Использование всех видов источников информации с учетом качества, своевременности и нагрузки на респондентов

6

Достоверность и доступность

Научная обоснованность, своевременность предоставления и общедоступность официальной статистической информации

7

Безопасность

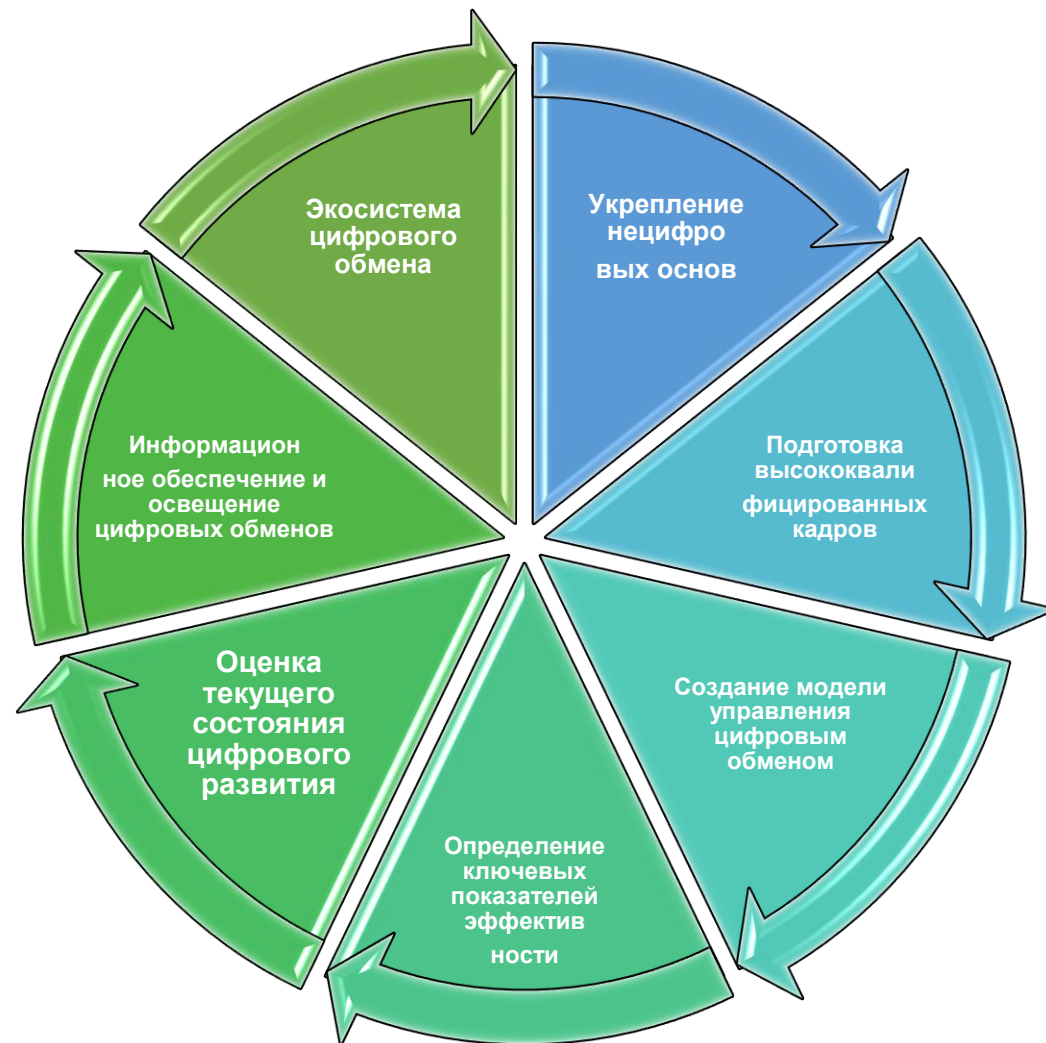
Обеспечение сохранности статистической информации, первичных данных и административных данных





Концепция цифровой экономики Р.Т.

Основные инициативы



Основные направления Концепции





Интеграция ведомственных баз данных



СВОЕВРЕМЕННОСТЬ



СНИЖЕНИЕ НАГРУЗКИ



УСТРАНЕНИЕ ЧЕЛ. ФАКТОР

Центральная роль Агентства по статистике в координации обмена данными между **25 министерствами и ведомствами**. Интеграция административных данных позволяет повысить качество статистической информации и снизить нагрузку на респондентов.

Агентства по статистике



25
Министерства
и ведомства

Участники системы обмена данными





Новые источники данных в условиях цифровизации

В условиях цифровизации можно выделить несколько ключевых групп источников данных:



Административные данные

Данные налоговых органов, электронные счета-фактуры, онлайн-чеки, таможенная информация



Финансовые данные

Данные банков, платежных систем и электронных кошельков



Данные цифровых платформ

Маркетплейсы, онлайн-сервисы, социальные сети



Большие данные (Big Data)

Мобильные операторы, интернет-трафик, геолокация





Роль электронной торговли в статистической системе

Определение

Электронная торговля – это способ заказа или заключения договора на поставку товара, осуществленный онлайн

Учет транзакций

Необходимо соблюдать осторожность с «двойным учетом»: в случае когда одна и та же транзакция по онлайн-заказу учитывается дважды

Типы сделок

Учитываются как розничные, так и оптовые транзакции

Международные стандарты

Соблюдение международных стандартов и методологий ЕС и ООН при сборе и обработке данных электронной торговли





Основные виды электронной торговли

Наиболее распространённые классификации — по географии и по типам участников сделки:

По географии

Внутренняя (domestic) — продавец и покупатель находятся в одной стране

Трансграничная (cross-border) — торговые операции между субъектами в разных государствах

По типам участников

B2B (Business-to-Business) — сделки между компаниями

B2C (Business-to-Consumer) — бизнес взаимодействует с конечными потребителями

C2C (Consumer-to-Consumer) — частные лица обмениваются товарами и услугами

G2C (Government-to-Consumer) — государство предоставляет электронные услуги гражданам





Электронная торговля в Таджикистане: текущая ситуация



Рост и трансформация рынка

Устойчивый рост онлайн-покупок и цифровых платежей. Пользователи активно переходят от общения к e-commerce. Активное вовлечение МСП, самозанятых и ИП



Ключевые участники экосистемы

Онлайн-платформы: somon.tj, magnit.tj, alif.shop. IT-компании и мобильные приложения. Логистика, курьерские службы, колл-центры



Логистика и инфраструктура

Внедрение WMS и TMS систем. Трекинг заказов в реальном времени. Ограничения: склады, пункты выдачи, фулфилмент



Государственная поддержка

Развитие нормативной базы. Закон «О платежных услугах и платежной системе» (2017). Платёжные системы: Корти милли, Visa, Mastercard, UnionPay



Маркетинг и продажи

Реклама: Google Ads, Meta Ads, Яндекс.Директ. Соцсети как витрины: Instagram, Facebook, Telegram, WhatsApp





Три направления статистического

учета

Обследование домашних хозяйств

Использование ИКТ в быту,
периодичность: 1 раз в год
(январь), с 2025 года

Обследование предприятий (1-ИКТ)

Использование
информационно-
коммуникационных технологий,
периодичность: 1 раз в год
(январь), с 2025 года

Обследование предприятий по электронной коммерции (1-торг)

Статистика электронной торговли, периодичность: 1 раз в год (январь), с 2025 года





Электронная торговля в Республике Таджикистан

67,4%

Средний уровень
внедрения
онлайн-кассовых
аппаратов по стране

1,6%

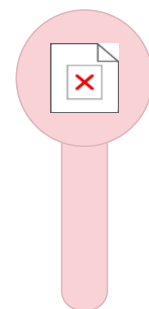
Доля электронная
торговля в общем
объём розничной
торговли

91,0%

Охват регионов
Доля безналичных
расчетов (%)

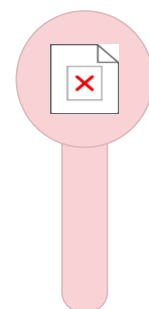


Перспективы на будущее



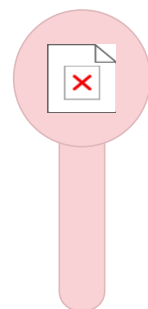
Цифровые платформы

Интеграция альтернативных источников данных для измерения электронной коммерции



Альтернативные источники

Использование новых методов сбора и обработки статистической информации



Современная система

Формирование комплексной статистической системы Таджикистана





Благодарим за внимание!

Агентство по статистике при Президенте Республики
Таджикистан

Бишкек, 2026

