Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств
(Статкомитет СНГ)

Рекомендации по обследованию цен на отдельные товары-представители для ПМС СНГ 2024

Е.А. Никиткова
Консультант отдела статистки финансов и цен
Управления экономической статистики

Совещание специалистов статистических служб стран СНГ
по обсуждению и согласованию вопросников по другим обследованиям для ПМС СНГ 2024
18-19 декабря 2024 г.
г. Душанбе, Республика Таджикистан

Общие рекомендации

Количество товаров в первичной группе

Необходимо приложить усилия по оценке достаточного числа товаров-представителей в каждой первичной группе.

Количество репрезентативных и нерепрезентативных товаров должно быть ***сбалансировано*** для каждой первичной группы, поскольку данные товары могут быть репрезентативны в других странах.

Если товар является ***важным***, но неточно совпадает с описанием (спецификацией), например, какие-либо дополнительные характеристики наблюдаемого товара не могут быть исключены, следует сообщить обо всех несоответствиях в графе «Комментарии».

Общие рекомендации

Количество обследуемых цен за единицу товара

Важно собрать достаточное количество ценовых наблюдений для каждого товара с учетом структуры потребления и ситуации на рынке.

Увеличение размера выборки может повысить точность средней цены, что особенно важно для товаров с общим типом описаний.

Если ожидается высокая вариация цен, следует принять ***10 ценовых наблюдений за минимум***.

Общие рекомендации

Скидки

Дисконтные товары могут быть ***включены*** в выборку в зависимости от их важности на рынке, но только, если они соответствует описанию товара и ***качественно не отличается*** от товара, предлагаемого к продаже без скидки. Приобретение товара по данной цене должно быть доступно ***каждому*** потребителю.

Исключаются скидки:

- по картам лояльности;
- по купонам;
- на продукты питания с истекающим сроком годности;
- договорные скидки.

Продукты питания, напитки и табак

Продукты питания, напитки и табачные изделия приобретаются для ***домашнего потребления*.**

Исключается вся продукция, приобретенная для потребления **вне дома**:

- в гостиницах, ресторанах, кафе, барах, супермаркетах, киосках, торговых автоматах, с лотков (у уличных торговцев) и т.д.;
- готовые блюда, приготовленные в ресторанах для потребления за территорией ресторана;
- готовые блюда, приготовленные предприятиями общественного питания, которые заказчик забирает самостоятельно, либо они доставляются заказчику на дом.

Продукты питания, напитки и табак

Типы описания товаров:

- конкретные марки (одна или несколько);
- хорошо известные марки;
- товары без марки;
- свежая продукция (марка товара не определяется).

Товары собственных марок магазинов могут относиться как к товарам хорошо известных марок, так и к товарам без марки в зависимости от качества и цены товара.

Каждый День

Продукты питания, напитки и табак

Хлеб и другие хлебобулочные изделия

В некоторых странах различные виды хлебобулочных изделий могут продаваться не на вес, а ***поштучно***, и их цена в торговых точках указывается только за штуку.

В таком случае необходимо зарегистрировать ***приблизительный*** средний вес одной штуки (необходимый средний вес можно получить, например, при взвешивании трех штук).

Мясо и рыба

Если в описании нет иных указаний, по умолчанию мясо или рыба должны быть ***свежими*** (т.е. никогда не было замороженным).

Продукты питания, напитки и табак

Свежие фрукты и овощи

Если **сезонные** продукты относятся к товарам ***ИПЦ***, следует сообщить на них среднегодовые цены.

Вино

В спецификациях указывается только один, «доминантный» сорт винограда. Следует обратить внимание, что содержание в вине «доминантного» сорта винограда больше 50% ***необязательно***. Обычно он указан на этикетке первым.

В рекомендациях к обследованию цен размещен **список винных терминов**, который помогает разобраться в видах и качестве вин.

Товары для личного пользования

Одежда и обувь

Цены на одежду и обувь, должны относиться только к ***новым*** базовым коллекциям. Следует ***исключить*** цены за старые или ограниченные и специальные коллекции и секонд-хенд.

В данном обследовании в спецификацию включен параметр «***ценовая категория марки***», который описывает различные ценовые категории фирменных товаров.

Поддельные марки **не должны** оцениваться.

Товары для дома

Очень важной характеристикой обследования является подход с использованием ***ориентировочной модели*** для большей части товаров длительного пользования.

Подход с использованием ориентировочной модели применяется для следующих первичных групп:

- крупные бытовые приборы, электрические и неэлектрические;
- малые электробытовые приборы;
- крупные инструменты и приспособления;
- оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения;
- комплектующие и периферийное оборудование.

Замещающая модель

Электронные товары являются ***быстро меняющимися*** потребительскими товарами. Если более ***новая*** модель пришла на смену указанной модели – она является ***замещающей моделью*** и цены должны быть зарегистрированы на эту замещающую модель.

Если ни указанная модель, ни замещающая модель не могут быть найдены на рынке, то можно зарегистрировать цену на «***наилучшее приближение модели***». Это модель, которая ближе всего к указанной модели по параметрам.

При этом регистраторы цен должны понимать, что соответствие характеристик, перечисленных в начале определения товара, важнее, чем соответствие характеристик, перечисленных в конце определения.

Товары для дома

Материалы для обслуживания и ремонта жилых помещений

Для разных товаров, в основном красок, ***тип магазина*** является частью описания товара и его следует соблюдать. Связанная характеристика «куплено в» различается между «***специализированными магазинами***» и «***неспециализированными/строительными магазинами».***

Телефонное и факсимильное оборудование

Следует регистрировать цены на телефоны ***без*** контракта (без сим-карты).

Для этой первичной группы подход с использованием ориентировочной модели ***не применим***.

Товары для дома

Программное обеспечение (ПО)

Цены на ПО могут регистрироваться в магазинах или при загрузке ПО из интернета. Загрузка из интернета должна проводиться только из ***национальных*** интернет-магазинов.

Игры, игрушки и хобби

Для видео/компьютерных игр регистраторы цен должны внимательно следить за тем, чтобы игра, цена на которую регистрируется, предназначена для требуемой платформы (X-BOX, PlayStation, PC и пр.), поскольку одни и те же игры можно найти для разных консолей, и цены могут быть разными.

Мебель

Для общего типа определений хорошо известных марок
в этом обследовании используются две ценовых категории:

- хорошо известная марка - средняя ценовая категория;
- хорошо известная марка - низкая ценовая категория.

Дизайнерские товары, предметы искусства, изделия ручной работы, товары на заказ и антиквариат ***исключены*** из обследования. То же самое касается выставочной мебели (предметов на выставке) в продаже.

Мебель

Для некоторых видов товаров (диваны, столы, стулья) иногда сложно найти название марки на ценниках в магазине. Однако, если на товаре не указано наименование марки, это ***не означает***, что товар автоматически является товаром без марки.

Если на уровне конкретного товара трудно провести оценку, то следует помнить, что магазины или торговые сети и их ***репутация*** играют определенную роль при определении принадлежности к товарам хорошо известных марок ***средней*** ценовой категории и товарам ***низкой*** ценовой категории (включая товары без марки).

Транспортные расходы и расходы на сборку мебели должны быть ***исключены*** из сообщаемых цен (если это возможно).

Здравоохранение

Для **фармацевтической продукции** все позиции считаются как «***марка не применяется***».

Различия между «***оригиналами***» и «***дженериками***» фармацевтических препаратов определяются с помощью параметра «тип лицензии».

Идентификация препарата должна быть основана на определении ***действующего вещества*** и его ***дозировки***.

Для всех товаров должна быть сообщена ***полная рыночная цена***.
Это та цена, которую потребитель заплатил бы при отсутствии любых социальных субсидий (то, что оплатил потребитель плюс то, что оплачено за счет социального обеспечения).

Транспорт

Цена на **автомобили и мотоциклы** должна являться ценой из ***прайс-листа***. В стоимость автомобиля Должно быть включено все оборудование, указанное в описании товара.

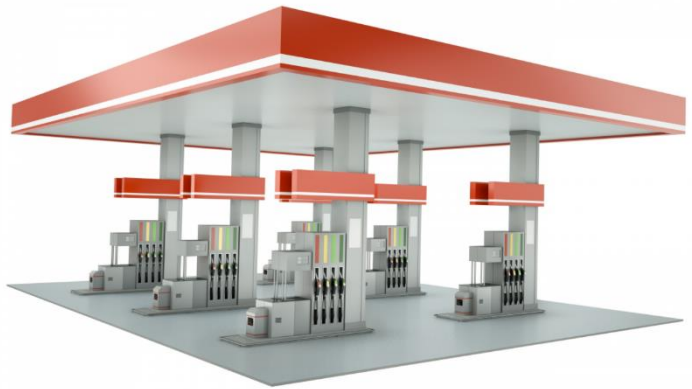
Дополнительная стоимость «возможно отсутствующего оборудования» для базовой комплектации должна быть ***добавлена*** к стоимости автомобиля.

В стоимость ***не должны*** быть включены какие-либо затраты на доставку/регистрационные взносы.

Прочие товары

Топливо и смазочные материалы для персонального транспорта

Цены на горючее потенциально очень ***неустойчивы***, даже в течение конкретного месяца, когда проводится обследование. Поэтому следует обратить особое внимание на то, чтобы цены отражали ***среднемесячные цены*** (согласованные с ИПЦ).



Прочие товары

Рестораны, кафе и аналогичные заведения

Эта первичная группа охватывает еду и напитки, купленные для непосредственного потребления в ресторанах, пабах, кафе и ресторанах самообслуживания.

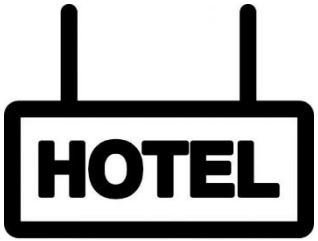
Рестораны с сидячими местами разделены на две категории:

- простого (дешевого) класса;
- хорошего среднего класса.

Небольшие различия в размере порций не считаются важными.

Прочие товары

Гостиничное обслуживание



Сбор цен должен относиться к моменту бронирования за 7-9 недель до фактического заезда (например, в сентябре на ноябрь).
Цены, которые указываются в файле, должны соответствовать месяцу фактического пребывания (ноябрь для приведенного выше случая).

Каждая страна должна принять решение о конкретном периоде сбора цен для того, чтобы избежать его проведения в периоды повышения цен (например, в период государственных праздников, массовых мероприятий и т.д.) и высокого сезона.

Спасибо за внимание

new.cisstat.org