



Обзор опыта стран СНГ в исчислении ИПЦ

А. М. Алексашкин

*Начальник отдела статистики финансов и цен
Управления экономической статистики*

Совещание специалистов статистических служб государств-участников СНГ
по формированию индексов цен
12-13 ноября 2025 года
г. Москва



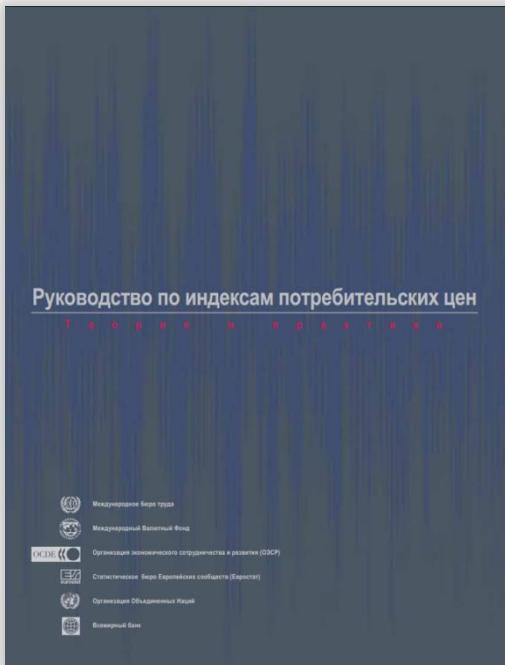
Основные вопросы

- Методологическая основа ИПЦ
- Охват ИПЦ
- Наблюдаемые товары и услуги
- Способы получения данных о ценах
- Виды регистрируемых цен
- Сезонные товары
- Использование условно исчисленных цен на товары и услуги
- Периодичность наблюдения за ценами
- Характеристика весов
- Расчет средних цен
- Расчет индексов цен
- Расчет индекса цен по СНГ



Методологическая основа ИПЦ

Статистика потребительских цен в странах Содружества опирается на применение **международных стандартов**. Методологической основой статистики потребительских цен служат:





Охват ИПЦ (1/3)

Географический охват наблюдений за ценами

	Городские поселения и сельская местность	Городские поселения
Азербайджан	+	
Армения		+
Беларусь		+
Казахстан	+	
Кыргызстан	+	
Молдова		+
Россия		+
Таджикистан		+
Узбекистан	+	



Охват ИПЦ (2/3)

Виды организаций торговли

	Государственные и частные магазины	Розничные рынки	Маркетплейсы	Организации сферы услуг
Азербайджан	+	+		+
Армения	+	+		+
Беларусь	+	+	+	+
Казахстан	+	+	+	+
Кыргызстан	+	+		+
Молдова	+	+		+
Россия	+	+	+	+
Таджикистан	+	+		+
Узбекистан	+	+		+



Охват ИПЦ (3/3)

Виды товаров и услуг

	Товары и услуги массового спроса	Подержанные товары	Товары и услуги ограниченного спроса с высоким уровнем цен
Азербайджан	+		
Армения	+	автомобили	
Беларусь	+		
Казахстан	+	автомобили	
Кыргызстан	+	автомобили	
Молдова	+	автомобили	
Россия	+	+	
Таджикистан	+	+	
Узбекистан	+		+



Наблюдаемые товары и услуги (1/2)

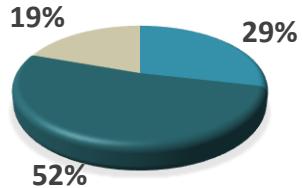
Общее количество наблюдаемых товаров и услуг

	Всего	Продовольственные товары	Непродовольственные товары	Услуги
Азербайджан	528	151	274	103
Армения	426	144	189	93
Беларусь	500	165	250	85
Казахстан	508	160	243	105
Кыргызстан	371	116	194	61
Молдова	1300	400	700	200
Россия	566	132	297	137
Таджикистан	548	112	336	100
Узбекистан	420	170	250	90

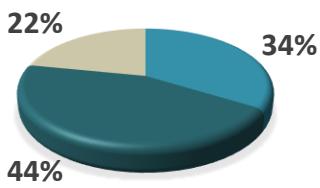


Наблюдаемые товары и услуги (2/2)

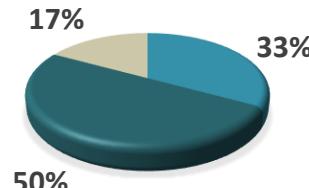
АЗЕРБАЙДЖАН



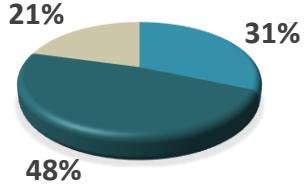
АРМЕНИЯ



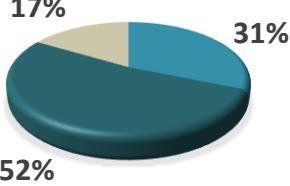
БЕЛАРУСЬ



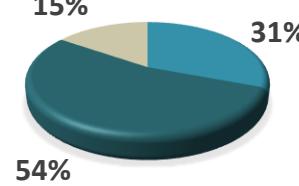
КАЗАХСТАН



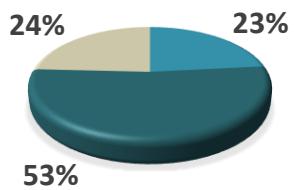
КЫРГЫЗСТАН



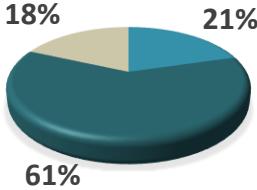
МОЛДОВА



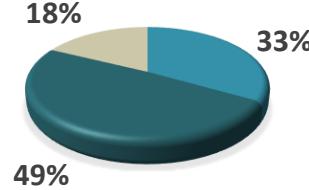
РОССИЯ



ТАДЖИКИСТАН



УЗБЕКИСТАН



Продовольственные товары

Непродовольственные товары

Услуги



Способы получения данных о ценах

	Традиционная регистрация цен в торговой точке	Вебскрапинг	Он-лайн агрегаторы данных	Данные сканирования
Азербайджан	+		+	+
Армения	+		+	
Беларусь	+	+		+
Казахстан	+	+		+/-
Кыргызстан	+			
Молдова	+			
Россия	+	+	+	
Таджикистан	+			
Узбекистан	+			+



Виды регистрируемых цен

	Фактические цены на товары и услуги, имеющиеся в свободной реализации	Специальные цены (цены со скидкой, цены распродаж)
Азербайджан	+	
Армения	+	+
Беларусь	+	+
Казахстан	+	+
Кыргызстан	+	
Молдова	+	+
Россия	+	+
Таджикистан	+	
Узбекистан	+	+



Сезонные товары (1/2)

- Товары (услуги), **отсутствующие** в продаже в определенные сезоны года.
- Товары (услуги), **доступные** в течение всего года, но их цены и количество подвержены **регулярным колебаниям**, связанным с сезоном или временем года.





Сезонные товары (2/2)

	Сезонный товар	Обозначение
Азербайджан		фрукты
Армения		овощи
Беларусь		живая рыба
Казахстан		одежда
Кыргызстан		обувь
Молдова		отопление
Россия		твердое топливо
Таджикистан		дизельное топливо
Узбекистан		комплексный отдых



Использование условно исчислennых цен на товары и услуги

При кратковременном отсутствии товара (услуги) в продаже или до замены конкретного товара (услуги)-представителя, во всех странах Содружества используются **условно исчислennые цены** на отсутствующий товар (услугу).

Максимальный срок использования условно исчислennой цены на отсутствующий товар (услугу) до его замены (количество месяцев)	
Азербайджан	10 дней
Армения	3 месяца (кроме сезонных продуктов)
Беларусь	2-3 месяца
Казахстан	для разных видов товаров применяются разные сроки
Кыргызстан	2 месяца
Молдова	2 месяца
Россия	2 месяца
Таджикистан	3 месяца
Узбекистан	3 месяца



Периодичность наблюдения за ценами

Азербайджан



3 раза в месяц с промежутком в 10 дней

Армения



3 раза в месяц, 1-го, 10-го и 20-го числа

Беларусь



еженедельно на основные товары и услуги, 1 раз в месяц на остальные товары и услуги, с 10 по 30 число

Казахстан



1 раз в месяц, товары (услуги), подверженные сильным изменениям, в период высокой волатильности регистрируются несколько раз



Периодичность наблюдения за ценами

Кыргызстан



1 раз в месяц продовольственные товары и услуги; ежедневно социально значимые продукты питания и топливо, еженедельно остальные продукты питания

Молдова



2 раза в месяц продовольственные товары,
1 раз в месяц непродовольственные товары и услуги

Россия



еженедельно по понедельникам,
и на конец месяца

Таджикистан



с 18 по 25 число месяца

Узбекистан



1 раз в месяц с 10 по 20 число



Характеристика весов

Во всех странах Содружества веса обновляются **ежегодно**.

Источники формирования весов

	Бюджетные обследования домашних хозяйств	Национальные счета	Данные отраслевых управлений и отделов статистики	Данные государственных органов
Азербайджан	+			
Армения	+		+	+
Беларусь	+		+	+
Казахстан	+	+		
Кыргызстан	+		+	
Молдова	+	+		
Россия	+		+	
Таджикистан	+			
Узбекистан	+			



Расчет средних цен (выбор формулы)

	Средняя геометрическая	Средняя арифметическая
Азербайджан	+	
Армения	+	
Беларусь	+	
Казахстан	+	+
Кыргызстан	+	
Молдова	+	
Россия	+	
Таджикистан		+
Узбекистан	+	



Расчет индексов цен (выбор формулы) (1/2)

Расчет индексов цен для первичных товарных групп

	Среднее геометрическое отношений цен (формула Джевонса)	Отношение средних арифметических цен (формула Дюто)
Азербайджан	+	
Армения	+	
Беларусь	+	
Казахстан	+	
Кыргызстан	+	
Молдова	+	
Россия	+	
Таджикистан		+
Узбекистан	+	



Расчет индексов цен (выбор формулы) (2/2)

Расчет индексов цен на высоких уровнях агрегации

Для расчета индексов потребительских цен по товарным группам и на более высоких уровнях агрегации во всех странах Содружества используется **модифицированная формула Ласпейреса.**



Расчет индекса цен по СНГ

Расчет индексов цен на высоких уровнях агрегации

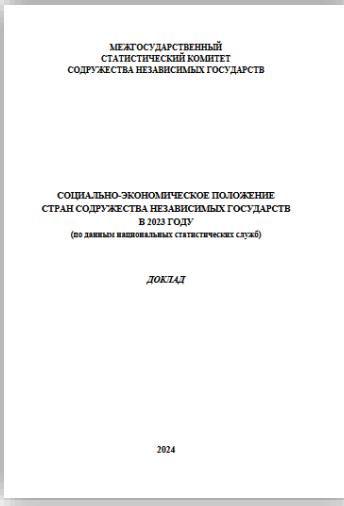
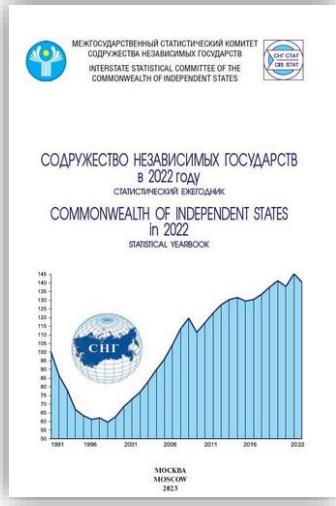
Для расчета индекса потребительских цен в **целом по СНГ** в качестве весов используется **доля населения** каждой страны в общей численности населения Содружества.

$$I_{\text{СНГ}} = \frac{\sum_{i=1}^n I_i \times H_i}{\sum_{i=1}^n H_i},$$

где $I_{\text{СНГ}}$ – ИПЦ в целом по СНГ; I_i – ИПЦ по отдельной стране; H_i – численность населения по отдельной стране; n – количество стран СНГ, учитываемых в расчетах.



Статистика потребительских цен - публикации



- ✓ Содружество Независимых Государств, статистический ежегодник
- ✓ Социально-экономическое положение стран СНГ, ежемесячный доклад
- ✓ Цены в странах Содружества Независимых Государств, статистический сборник
- ✓ Цены в странах СНГ и отдельных странах мира, краткий статистический сборник



Спасибо за внимание

new.cisstat.org

