

ARMSTAT

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТА ИНДЕКСА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Гаяне Петросян

Главный специалист отдела
статистики цен и международных
сопоставлений

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ИЦППП) В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

- Методология расчета индекса цен производителей промышленной продукции (далее - ИЦППП) предназначена для обеспечения статистического наблюдения за уровнем цен на продукцию, выпускаемую юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в сфере промышленности (включает разделы В, С, D, Е классификатора видов экономической деятельности, NACE, rev2).
- Индекс цен производителей промышленной продукции важнейший показатель, характеризующий экономическую ситуацию в стране. Он отражает изменение цен на произведенную продукцию субъектами хозяйствования промышленного сектора - без учета добавленной стоимости и акцизных налогов и может использоваться для сравнительного анализа изменения цен по отдельным отраслям промышленности, для оценки объемов промышленного производства и валового внутреннего продукта при постоянных ценах, а также для выполнения других экономических расчетов.

Политика конфиденциальности

- Статистическая конфиденциальность регулируется порядком, установленным Законом РА «Об официальной статистике».
- Нормативноправовой базой являются:
- Постановление Государственного совета по статистике № 05-Н от 20 июня 2016 года «Об утверждении порядка сбора статистических данных».
- Постановление Государственного совета по статистике № 07-Н от 17 января 2024 года «Об утверждении формы 1-Цена (продукция) — формы ежемесячного статистического отчета о ценах на промышленную продукцию (организация (индивидуальный предприниматель))».
- Постановление № 62-А от 9 декабря 2024 года «Об утверждении порядка расчета индекса цен производителей промышленной продукции».

Временная сопоставимость ИЦППП РА

- Расчет ИЦППП РА ведется с 1988 года.
- До 2009 года показатель рассчитывался в соответствии с Общесоюзным классификатором отраслей народного хозяйства (ОКОНХ), для расчета индекса применялась формула Фишера.
- В 2009 и 2010 годах были использованы Классификатор видов экономической деятельности (КВЭД, ред. 1.1) и Классификатор промышленной продукции по видам деятельности (КППВД, на 9-значном уровне, ред.1), а для расчета индекса применялась формула Ласпейреса.
- С 2011 года в практическое применение были введены КВЭД (ред. 2) и КППВД (на 9-значном уровне, ред.2).

Согласование методологии

- Положения и процедуры, лежащие в основе методологии, соответствуют «Руководству по индексам цен производителей, теория и практика (2004)», совместно разработанным пяти международными организациями: Международной организацией труда, Международным валютным фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Европейской экономической комиссией ООН и Всемирным банком.

Основные этапы формирования ИЦПП



Выборка базовых хозяйствующих субъектов промышленного сектора

- Для исследования выбираются наиболее представительные хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с разделами В, С, D и E классификатора видов экономической деятельности.
- Выборка хозяйствующих субъектов в сфере промышленности осуществляется раз в 3-5 лет методом целенаправленной выборки.
- Из главной совокупности хозяйствующих субъектов, охватываемых по подкатегориям КВЭД (на уровне 5 знаков), выбираются те единицы, доля объемов выпускаемой продукции которых составляет 5% и более в их классе (на уровне 4 знаков).

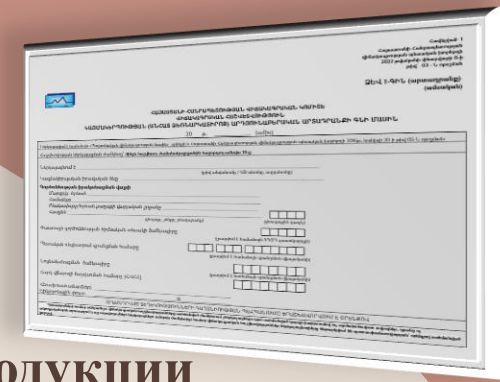
Выборка продукции

- **Выбор продукции-представителей для регистрации цен осуществляется с целью формирования средних цен на отдельные товары по группам аналогичных видов продукции.**
- **Продукция должна быть представительной в общем объеме производства данного хозяйствующего субъекта.**
- **Общий объем продукции, рассчитываемый на основе цен и количественных показателей представительных товаров, должен составлять не менее 60% общего объема продукции, выпускаемой данным хозяйствующим субъектом.**

Регистрация и сбор ценовой информации

- Наблюдение за уровнем цен на промышленную продукцию осуществляется на основе данных, представленных базовыми хозяйствующими субъектами, в форме статистической отчетности «О цене промышленной продукции (форма 1-Цена (продукция) (ежемесячно))».
- Форма отчетности и инструкция по ее заполнению доступны представлены на официальной странице Армстата по следующей ссылке:
<https://www.armstat.am/am/?nid=48&thid=pri>.
- Отчетность представляется самостоятельно, через онлайн-систему сбора данных Армстата, доступ к которой обеспечивается через сайт
<https://www.e-reporting.armstat.am>.

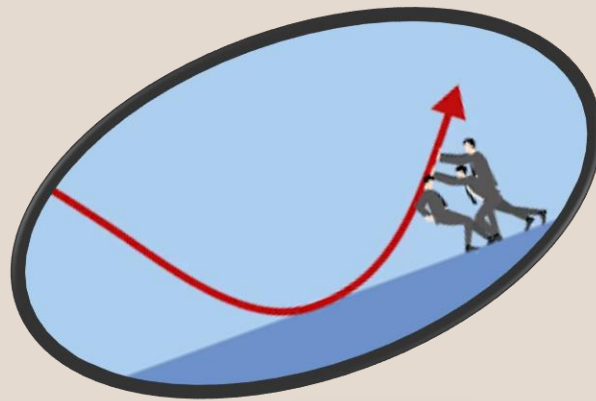
Регистрация и сбор ценовой информации



- ❖ Форма отчетности включает информацию о каждом произведенном виде продукции или услуги название, подробное описание, код вида реализации: 01 - внутренний рынок, 02 - внешний рынок, код по классификатору «Классификация промышленной продукции по видам деятельности» (на уровне 9 знаков), единица измерения по требуемому коду, фактическая средняя взвешенная цена выпуска в отчетном месяце, рассчитанная для каждого вида продукции за период с 1 числа отчетного месяца до последнего числа того же месяца включительно.
- ❖ Основанием для заполнения отчетности служат сведения о фактической цене выпуска продукции, указанные в первичных учетных документах (счетах-фактурах) или в договорах на поставку, без учета налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов, не входящих в себестоимость, без учета стоимости транспортировки от пункта отправления до пункта назначения, таможенных сборов и субсидий.

Выборка продукции из главной совокупности

- Из главной совокупности базового года выбираются товары, для которых имеются ценовые данные в течение 8 и более месяцев.
- Расчеты ценовых изменений товаров могут быть аномальными из-за значительных колебаний цен отдельных товаров. Чтобы избежать таких ценовых отклонений, используется метод сглаживания верхних и нижних пределов индексов с применением предельных коэффициентов.



Формирование весовых коэффициентов для различных уровней агрегации

Для расчета ИЦППП веса формируются на основе результатов статистических исследований, проведенных за год, предшествующий предыдущему году ($t-2$), на основе годовых итоговых показателей выпуска продукции промышленного сектора.

ИЦППП исчисляется и классифицируется как по видам экономической деятельности (отраслям), так и по видам продукции:

- на первом этапе агрегирования: используются объемы продукции классифицированных по КППВД (9-ти значный уровень),
- на втором этапе агрегирования: используются объемы промышленной продукции по классам, группам, секторам, разделам КВЭД (ред.2) и в целом по промышленности РА.

Система взвешивания

№	Структура	Уровень	Классификатор
1	В-Е	Раздел	КВЭД (ред2), КППВД
2	ХХ	Сектор	КВЭД (ред2), КППВД
3	ХХ.Х	Группа	КВЭД (ред2), КППВД
4	ХХ.ХХ	Класс	КВЭД (ред2), КППВД
	ХХ.ХХ.Х	Подкласс	КВЭД (ред2) (нац. уровень)
5	ХХ.ХХ.ХХ. ХХХ	Продукция	КППВД

Пример перерасчета объемов продукции соответствующих уровней классификатора КВЭД (ред.2).

Код класса продукции по КВЭД и КППВД	Объем продукции в классе по КППВД (АМД)	Вес продукции в классе по КППВД (%)	Перерассчитанный объем продукции в классе по КВЭД (АМД)
15.11	36371199	100	56784121
15.11.11.400	8561846	23.5	13367084
15.11.11.410	17239934	47.4	26915651
15.11.11.420	5890777	16.2	9196910
15.11.11.900	4678642	12.9	7304476

Расчет месячного индекса цен производителей промышленной продукции

- Средняя цена элементарного агрегата - продукции формируется как геометрическая средняя входящих в нее товарных позиций согласно формуле Джевонса:

$$P_j = \sqrt[l]{p_1 p_2 p_3 \dots p_l} ,$$

- Отсутствующая цена каждой продукции $p_{tl}=0$ в составе элементарного агрегата рассчитывается по формуле:

$$p_{tl} = p_{(t-1)l} * K;$$

где K — коэффициент вариации, $p_t, p_{(t-1)l}$, цены l -ой продукции—представителя в периодах $t, (t - 1)$.

$$K = \frac{\sqrt[l]{p_{t1} p_{t2} p_{t3} \dots p_{tl}}}{\sqrt[l]{p_{(t-1)1} p_{(t-1)2} p_{(t-1)3} \dots p_{(t-1)l}}}, \quad p_{tl} \neq 0$$

Сводные индексы цен

ИЦППП на более высоких уровнях классификатора: 3-значном, 2-значном уровнях, на уровне секторов (В,С,D,E) и всей промышленности в целом рассчитывается путем агрегации данных с 4-ого уровня классификатора к более высоким и по промышленной продукции в целом.

с

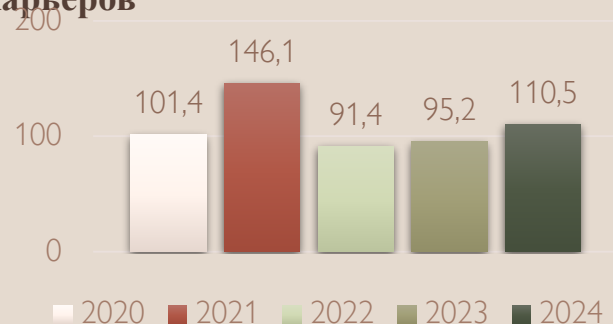
Для исчисления индексов высокого уровня применяется модифицированная формула Ласпейреса с использованием в качестве весов доли стоимостных объемов продукции, реализованных в базисном периоде.

$$I_{(t/t-1)} = \frac{\sum_{n=1}^j (w_j * I_{(t/t-1)j})}{\sum_{n=1}^j w_j},$$

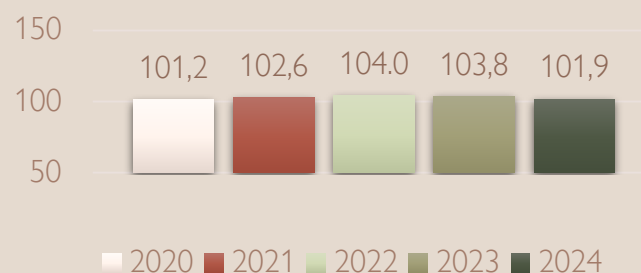
- где $I_{t/(t-1)}$ – индекс цен производителей промышленной продукции отчетного периода к предыдущему периоду,
- w_j – удельный вес j-ой товарной группы (вида экономической деятельности) в базисном периоде,
- $I_{t/(t-1)j}$ - индекс цен производителей j-ой товарной группы (вида экономической деятельности) отчетного периода к базисному периоду.

Индекс цен производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности (по сравнению с предыдущим годом)

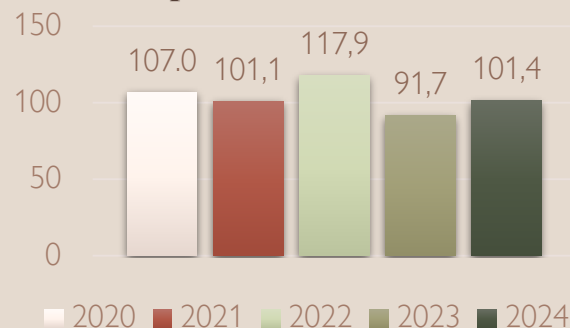
Сектор В - Горнодобывающая промышленность и разработка открытых карьеров



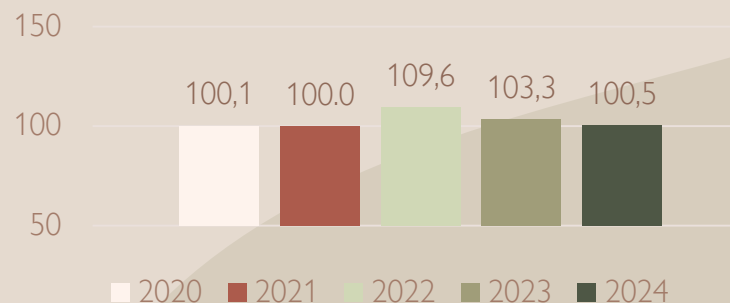
Сектор С - Обрабатывающая промышленность



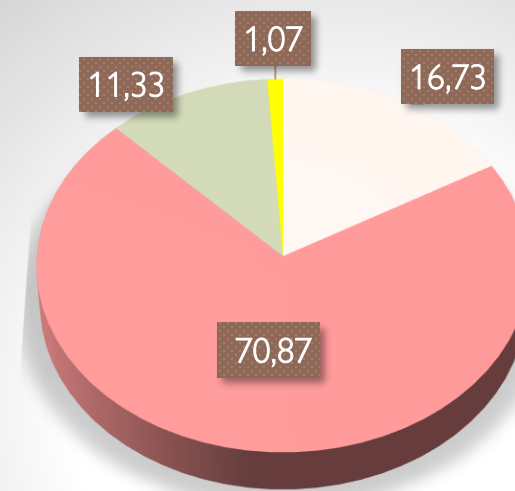
Сектор D - Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование



Сектор Е - Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья



Веса секторов экономической деятельности В,С,D,E (по данным базисного периода 2023 года)



- Сектор В - Горнодобывающая промышленность и открытая разработка карьеров
- Сектор С - Обрабатывающая промышленность
- Сектор D - Поставка электроэнергии, газа, пара и горячего воздуха
- Сектор Е - Водоснабжение, канализация, управление отходами и их переработка

Периодичность расчета индексов промышленного производства

ЕЖЕМЕСЯЧНО	ЕЖЕКВАРТАЛЬНО	ЕЖЕГОДНО
отчетный месяц в %	отчетный квартал в %	отчетный год в %
<ul style="list-style-type: none">• к предыдущему месяцу• к соответствующему месяцу предыдущего года• к декабрю предыдущего года• нарастающим итогом с начала года• к среднему предыдущего года	<ul style="list-style-type: none">• к предыдущему кварталу• к соответствующему кварталу предыдущего года• к среднему предыдущего года	<ul style="list-style-type: none">• к предыдущему году

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основными средствами публикаций и распространения данных являются:

- ❖ **Официальный веб-сайт** на армянском (полностью), английском и русском языках по адресу: <http://www.armstat.am/en/?nid=82>.
- ❖ **ArmStatBank**: ежемесячные и исторические данные на армянском (полностью), английском языках по адресу: <https://statbank.armstat.am/pxweb/en/ArmStatBank/?rxid=9ba7b0d1-2ff8-40fa-a309-fae01ea885bb>.
- ❖ **Ежемесячные, ежегодные статистические публикации**:
 - «Текущие данные по основным макроэкономическим показателям, характеризующим социально-экономическое положение Республики Армения» доступен на армянском языке,
 - информационный ежемесячный доклад «Социально-экономическое положение Республики Армения» доступен на армянском и русском языках,
 - «Статистический ежегодник Армении» доступен на армянском, английском и русском языках по адресу: <https://www.armstat.am/am/?nid=586>;
 - статистический справочник «Армения в цифрах» доступен на армянском и английском языках по адресу: <https://www.armstat.am/am/?nid=80&ptid=6&year=0&submit=%D5%93%D5%B6%D5%BF%D6%80%D5%A5%D5%AC>;
 - ежегодный статистический справочник «Цены и индексы цен в Республике Армения» доступен на армянском и английском языках по адресу: <https://www.armstat.am/am/?nid=82&id=2677>.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Армстат распространяет данные по статистическим календарям:



- ❖ Календарь выпуска статистических показателей:

https://armstat.am/file/calendar/Ind_calendar-2025_ru.pdf#page=1.

- ❖ Календарь статистических публикаций: https://armstat.am/file/calendar/2025-i_Oracuyc_ru.pdf.

- ❖ Все пользователи имеют равный и одновременный доступ к статистическим публикациям.

Вся статистическая информация публикуется одновременно — в 12:00 в день публикации статистических данных.

- ❖ Ежемесячные оперативные данные по ИЦППП публикуются 25-ого числа после отчетного периода, а первая публикация за месяц на 35/36-ой день после отчетного периода.

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**