

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ТУРКМЕНИСТАНА ПО СТАТИСТИКЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЁТА ИПЦ В СТАТИСТИКЕ ЦЕН ТУРКМЕНСТАТА

Краткое сведение о методологии ИПЦ

Настоящее «Методологическое положение по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен» разработано с целью совершенствования организации и повышения качества статистического наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления и для расчета индексов потребительских цен с учетом рекомендации международных организаций: Международного Валютного Фонда, Статистического бюро Европейского союза (Евростата), Международной организации труда (МОТ) - «Резолюции об индексах потребительских цен», принятой 17-ой Международной конференцией статистиков труда. Также в связи с переходом Туркменистана на международные стандарты статистики, данное методологическое положение разработано в соответствии с международным классификатором расходов на потребительские товары и услуги - СОICOP-ИПЦ (адаптированный Государственный Классификатор расходов на потребительские товары и услуги по назначению, утвержденный Главной Государственной службой «Туркменстандарты» 04.09.2025г, №196-iş).

Формирование индексов потребительских цен осуществляется с использованием системы классификаторов:

- «Классификатор объектов административно-территориального деления»;
- «Классификатор расходов на потребительские товары и услуги по назначению»;
- «Классификатор товаров и услуг».

- АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ДАННЫЕ для расчета ИПЦ включают официальные статистические данные о ценах на товары и услуги, собранные региональными специалистами ТуркменСтата по утвержденной методологии.
- Статистическое наблюдение потребительских цен и тарифов организуется на выборочной основе. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке, и расчет индекса потребительских цен включает в себя следующие **этапы работы**:
 1. *отбор населенных пунктов, в которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги;*
 2. *отбор базовых организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги;*
 3. *отбор товаров (услуг-представителей);*
 4. *регистрация цен и тарифов;*
 5. *расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;*
 6. *формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен;*
 7. *расчет индекса потребительских цен.*

- Первая информация о ценах является базовой для всех индексных расчётов. На её основе происходит формирование исходных показателей индивидуальных индексов розничных цен. Сбор информации - регистрация цен и тарифов на потребительские товары и платные услуги населению производится в магазинах, палатах, на рынках и предприятиях сферы услуг, т.е. по месту реализации товаров и услуг.
- В соответствии с международным классификатором «Государственный классификатор расходов на потребительские товары и услуги по назначению» (СОICOP) ведется ежемесячное наблюдение за потребительскими ценами и тарифами. Наблюдения за ценами на товары (услуги) - представители производятся на предприятиях торговли и сферы услуг, рынках по всем формам собственности: государственная, частная и прочие.

Данная методология является официальным инструментарием для организации работы по наблюдению, сбору и разработке индексов потребительских цен и предусматривает наблюдения средних цен, как в городских, так и сельских населенных пунктах.

В Туркменистане доля сельского населения составляет наибольшую долю по сравнению с городским населением страны. Невозможно и нецелесообразно регистрировать цены в каждом населённом пункте, каждой торговой организации и всего многообразия товаров и услуг. Поэтому производится репрезентативный отбор населённых пунктов, предприятий торговли и сферы услуг, товаров (услуг) - представителей. Выборка позволяет сократить объём собираемого и обрабатываемого статистического материала, выявить закономерности изменения цен на товары и услуги по населённым пунктам и распространить их на все многообразие цен. Результаты выборки в последующем можно использовать при анализе происходящих в стране экономических процессов и формировании ценовой политики.

Одним из основных сдерживающих факторов роста цен продовольственных и непродовольственных товаров, а также услуг является то, что государство продолжает поддерживать уровень жизни населения, определяя предельные цены на важнейшие виды продукции, товаров и услуг первой необходимости. Кроме этого сохраняется льготы для экономически неактивного населения.

Туркменистан на внутреннем рынке почти полностью себя обеспечивает продовольственной безопасностью. На потребительском рынке Туркменистана товары отечественного производства — это в основном почти все товары недлительного и полу длительного пользования населением, а также в категории товаров длительного пользования занимают небольшую долю местные производители. В конечном итоге это отражается и на положительный уровень динамики в ИПЦ.

В условиях постепенного, поэтапного перехода к рыночной экономике, рост регулирование цен на продовольственные товары диктуется как внешними, так и внутренними факторами, где рост мировых цен на продовольственные товары оказывает влияние на внутренние цены. В постковидный период в сельскохозяйственном секторе страны наблюдается значительный рост объемов производства продовольственной продукции.

Также активное развитие потребительского рынка страны способствовало росту торговых точек как государственных, так и частных, также масштабный рост интернет магазинов в ковидный период и постковидный период. За этот период население оценило преимущество онлайн покупок, что способствовало значительному росту этой сферы.

ИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ДАННЫХ — неофициальных источников информации для расчёта ИПЦ в целях сопоставления и анализа цен в постковидный период также рассматриваются сбор данных с интернет магазинов.



**Благодарю за
внимание!**

