



Практическое использование статистических данных о населении в госуправлении

Аветисян С.

Структура регионального правительства – зеркальное отражение ключевых потребностей населения и экономических функций территории



ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ



ДЕПАРТАМЕНТ
ЗДРАВООХРАНЕ-
НИЯ



МИНИСТЕРСТВО
СОЦИАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ



ДЕПАРТАМЕНТ
ТРУДА И
ЗАНЯТОСТИ



ДЕПАРТАМЕНТ
ТУРИЗМА,
КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА



ДЕПАРТАМЕНТ
ЖКХ И
СТРОИТЕЛЬСТВА



ДЕПАРТАМЕНТ
ТРАНСПОРТА И
ДОРОЖНОГО
ХОЗЯЙСТВА



ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИКИ,
ПРОМЫШЛЕН-
НОСТИ,
ТОРГОВЛИ



ДЕПАРТАМЕНТ
СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА

Дети,
подростки,
молодежь,
родители

Все население,
акценты на
беременных, с
хроническими
заболеваниями
и пожилых

Семьи
с
детьми,
многодетные,
малоимущие,
инвалиды,
пенсионеры,
ветераны

Экономически
активное
население

Все
население,
туристы

Все
население,
потребители
ЖКХ

Все население
как пассажиры,
пешеходы,
автовладельцы

Предпринима-
тели,
инвесторы,
потребители

Сельское
население,
фермеры,
потребители
местной
продукции

Детские сады,
школы, вузы,
дополнитель-
ное
образование

Поликлиники,
больницы,
роддома,
диспансеры,
скорая помощь

Пособия,
льготы,
поддержка
инвалидов,
работа
с
пожилыми

Квотирование
мест, защита
трудовых прав
и др.

Массовые
мероприятия,
досуг и спорт

Капремонт,
стройка,
благоустройст-
во и др.

Содержание
дорог, работа
общественного
транспорта,
организация
дорожного
движения

Бюджет,
стратегия
развития,
инвестицион-
ная политика

Продовольст-
венная
безопасность,
развитие
территории

Структура регионального правительства – зеркальное отражение ключевых потребностей населения и экономических функций территории (продолжение)

	ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ПОТРЕБНОСТЬ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ	КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ
1	Родиться, вырасти, получить знания	Образования Здравоохранения	Детские сады, школы, роддома, детские поликлиники и т.п.
2	Работать и зарабатывать	Труда и занятости Экономики	Рынок труда
3	Жить в благоустроенном жилье	Строительства и ЖКХ	Жилье, капремонт, тарифы
4	Передвигаться	Транспорта	Дороги, общественный транспорт
5	Быть здоровым	Здравоохранения Спорта	Медицинская помощь, спортивная инфраструктура
6	Получить поддержку в трудной ситуации	Социальной политики	Соцпомощь
7	Проводить досуг, развиваться	Культуры и туризма	Театры, музеи, туристические кластеры
8	Потреблять товары и услуги	Экономики и торговли	Развитие потребительского рынка
9	Вести бизнес	Экономики	Поддержка предпринимательства

Данные статистики о населении



Основа для государственного планирования, его цифровая ДНК



Анализ и прогноз



Принятие решений и бюджетирование



Мониторинг результатов



Корректировка данных и стратегии

Современный подход – это управление не территорией, а популяцией, где динамика, численность и плотность населения – ключевые показатели





В бюджете региона моделируется от **50 до 150 ключевых показателей**



Параметры, основанные на численности населения – 25-40 параметров



Почему так много?



Потому что **на каждого жителя государство обязано предоставить стандартный набор услуг**



Генеральная транспортная модель

В ГТМ обычно используется **80-200** параметров

- ✓ Из них прямые параметры о населении и его активности 30-50 параметров
- ✓ Производные от населения 40-100 параметров
- ✓ Данные о транспортной системе 30-50 параметров

То есть подавляющее число параметров – это население



Генеральный план развития города

В современном цифровом подходе в ГПРГ используется **150-300 параметров**

- ✓ Прямые данные о населении 40 – 70 параметров
- ✓ Производные данные 60 – 100 параметров:
 - Общая и жилая площади на человека
 - Водоснабжение и водоотведение
 - Энергетика и другие

То есть **ключевой показатель – численность населения!**

Транспорт и дорожное хозяйство: повышение мобильности и сокращение временных потерь

 Сократить время в пути дом – работа – дом на 15% за 5 лет

 Увеличить долю жителей в **пешей доступности** 500-800 м от общественного транспорта с 70% до 90%

 Увеличить среднюю скорость движения по ключевым магистралям с 22 до 28 км/ч





Современное моделирование

это не анализ изолированных данных, а анализ связей между данными и анализ связи в динамике данных.

Поэтому ценность не только в данных, но и в среде, где можно рассчитывать и моделировать сценарии:

- изменение плотности населения →
- рост числа автомобилей →
- нагрузка на перекрестки →
- новая дорога →
- изменение стоимости кадастрового учета

Максимальный вес и сложность при моделировании
приходится на поведенческие параметры по населению
и, самое главное – на их динамику во времени и
пространстве. Это и является самой наукоемкой частью

Ключевые вопросы при предоставлении исходных данных в госорганы

Разные бизнес-понятия. Например:

1

- ✓ Подростки – для департамента культуры до 21 года / для департамента образования до 18 лет
- ✓ 7 официальных понятий туристов

2

Доказательство качества данных

3

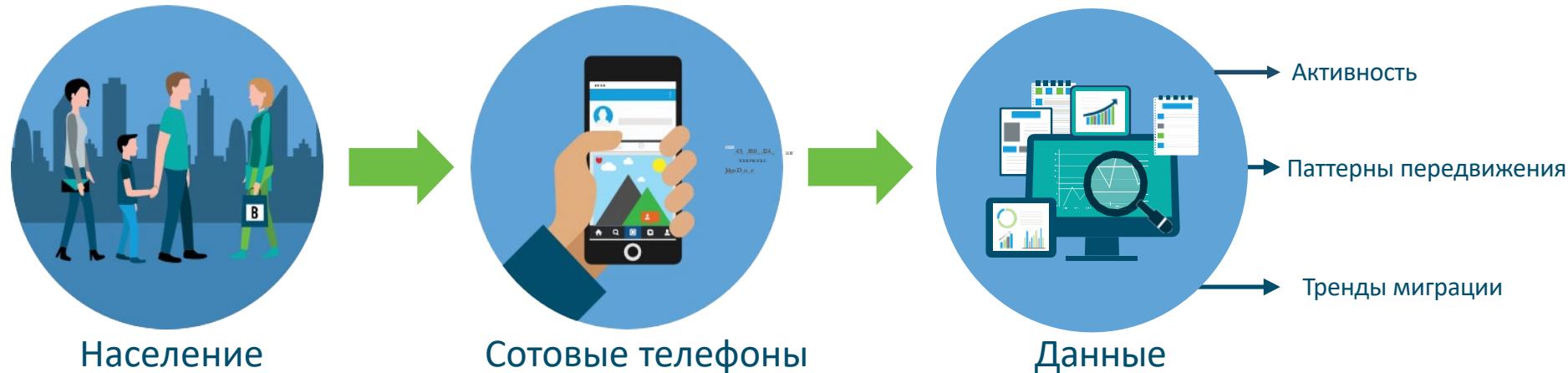
Для успешного практического использования разным департаментам одни и те же данные нужны
в разных срезах и форматах

4

Совместные оценки эффекта от применения данных из **разных источников**



Операторы сотовой связи как источник данных о населении



-  Самый большой охват населения
-  Данные двух операторов дают точность более 90%
-  Охват всей территории жизнедеятельности
-  Снижение затрат в десятки раз
-  Увеличение скорости предоставления данных в сотни раз



Самый большой опыт в предоставлении данных о населении на основе данных сотовых операторов в госорганы (13 лет)



Число кейсов около 100



Число параметров данных около 150



Эффект для государства измеряется в десятках миллиардов рублей и высоком положительном социальном эффекте





InfoNet

@ info@infonet.ai

www.[infonet.ai](http://www.infonet.ai)

📍 ул. Россолимо, д. 17, стр. 3, г. Москва, РФ, 119021

