



Практическое использование статистических данных о населении в госуправлении

InfoNet

Аветисян С.

Структура регионального правительства – зеркальное отражение ключевых потребностей населения и экономических функций территории



**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ**

Дети,
подростки,
молодежь,
родители

Детские сады,
школы, вузы,
дополнитель-
ное
образование



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЗДРАВООХРАНЕ
НИЯ**

Все население,
акценты на
беременных, с
хроническими
заболеваниями
и пожилых

Поликлиники,
больницы,
роддома,
диспансеры,
скорая помощь



**МИНИСТЕРСТВО
СОЦИАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ**

Семьи с
детьми,
многодетные,
малоимущие,
инвалиды,
пенсионеры,
ветераны

Пособия,
льготы,
поддержка
инвалидов,
работа с
пожилыми



**ДЕПАРТАМЕНТ
ТРУДА И
ЗАНЯТОСТИ**

Экономически
активное
население

Квотирование
мест, защита
трудовых прав
и др.



**ДЕПАРТАМЕНТ
ТУРИЗМА,
КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА**

Все
население,
туристы

Массовые
мероприятия,
досуг и спорт



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЖКХ И
СТРОИТЕЛЬСТВА**

Все
население,
потребители
ЖКХ

Капремонт,
стройка,
благоустройст
во и др.



**ДЕПАРТАМЕНТ
ТРАНСПОРТА И
ДОРОЖНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Все население
как пассажиры,
пешеходы,
автовладельцы

Содержание
дорог, работа
общественного
транспорта,
организация
дорожного
движения



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИКИ,
ПРОМЫШЛЕН-
НОСТИ,
ТОРГОВЛИ**

Предпринима
тели,
инвесторы,
потребители

Бюджет,
стратегия
развития,
инвестицион-
ная политика



**ДЕПАРТАМЕНТ
СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Сельское
население,
фермеры,
потребители
местной
продукции

Продовольст-
венная
безопасность,
развитие
территории

Структура регионального правительства – зеркальное отражение ключевых потребностей населения и экономических функций территории (продолжение)

	ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ПОТРЕБНОСТЬ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ	КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ
1	Родиться, вырасти, получить знания	Образования Здравоохранения	Детские сады, школы, роддома, детские поликлиники и т.п.
2	Работать и зарабатывать	Труда и занятости Экономики	Рынок труда
3	Жить в благоустроенном жилье	Строительства и ЖКХ	Жилье, капремонт, тарифы
4	Передвигаться	Транспорта	Дороги, общественный транспорт
5	Быть здоровым	Здравоохранения Спорта	Медицинская помощь, спортивная инфраструктура
6	Получить поддержку в трудной ситуации	Социальной политики	Соцпомощь
7	Проводить досуг, развиваться	Культуры и туризма	Театры, музеи, туристические кластеры
8	Потреблять товары и услуги	Экономики и торговли	Развитие потребительского рынка
9	Вести бизнес	Экономики	Поддержка предпринимательства

Данные статистики о населении



Основа для государственного планирования, его цифровая ДНК



Анализ и прогноз



Принятие решений и бюджетирование



Мониторинг результатов



Корректировка данных и стратегии



Современный подход – это управление не территорией, а популяцией, где динамика, численность и плотность населения – ключевые показатели





В бюджете региона моделируется от **50 до 150 ключевых показателей**



Параметры, основанные на численности населения – 25-40 параметров



Почему так много?



Потому что на **каждого жителя государство обязано предоставить стандартный набор услуг**



В ГТМ обычно используется **80-200 параметров**

- ✓ Из них прямые параметры о населении и его активности 30-50 параметров
- ✓ Производные от населения 40-100 параметров
- ✓ Данные о транспортной системе 30-50 параметров

То есть **подавляющее число параметров – это население**



В современном цифровом подходе в ГПРГ используется **150-300 параметров**

- ✓ Прямые данные о населении 40 – 70 параметров
- ✓ Производные данные 60 – 100 параметров:
 - Общая и жилая площади на человека
 - Водоснабжение и водоотведение
 - Энергетика и другие

То есть **ключевой показатель – численность населения!**



Транспорт и дорожное хозяйство: повышение мобильности и сокращение временных потерь



Сократить время в пути дом – работа – дом на 15% за 5 лет



Увеличить долю жителей в **пешей доступности** 500-800 м от общественного транспорта с 70% до 90%



Увеличить среднюю скорость движения по ключевым магистралям с 22 до 28 км/ч



Современное моделирование

это не анализ изолированных данных, а анализ связей между данными и анализ связи в динамике данных.

Поэтому ценность не только в данных, но и в среде, где можно рассчитывать и моделировать сценарии:

изменение плотности населения →

рост числа автомобилей →

нагрузка на перекрестки →

новая дорога →

изменение стоимости кадастрового учета

Максимальный вес и сложность при моделировании приходится на поведенческие параметры по населению и, самое главное – на их динамику во времени и пространстве. Это и является самой наукоемкой частью

Ключевые вопросы при предоставлении исходных данных в госорганы

Разные бизнес-понятия. Например:

1

- ✓ Подростки – для департамента культуры до 21 года / для департамента образования до 18 лет
- ✓ 7 официальных понятий туристов

2

Доказательство качества данных

3

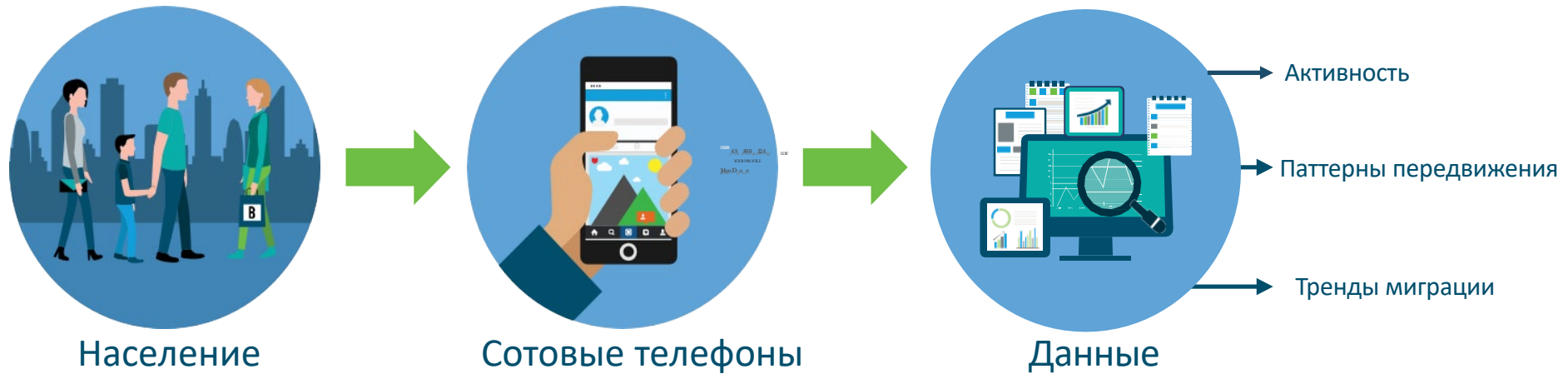
Для успешного практического использования разным департаментам одни и те же данные нужны **в разных срезах и форматах**

4

Совместные оценки эффекта от применения данных из **разных источников**



Операторы сотовой связи как источник данных о населении



- ✓ Самый большой охват населения
- ✓ Данные двух операторов дают точность более 90%
- ✓ Охват всей территории жизнедеятельности
- ✓ Снижение затрат в десятки раз
- ✓ Увеличение скорости предоставления данных в сотни раз



Самый большой опыт в предоставлении данных о населении на основе данных сотовых операторов в госорганы (13 лет)



Число кейсов около 100



Число параметров данных около 150



Эффект для государства измеряется в десятках миллиардов рублей и высоком положительном социальном эффекте





InfoNet

@ info@infonet.ai

www.infonet.ai

ул. Россолимо, д. 17, стр. 3, г. Москва, РФ, 119021

