

# 2025



МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ  
ГОСУДАРСТВ



РЫНОК РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ  
И ПЛАТНЫХ УСЛУГ  
В СТРАНАХ СНГ

Рынок розничных продаж и платных услуг в странах СНГ 2020–2024. Краткий статистический сборник / Межгосударственный статистический комитет СНГ /. - М.: 2025.

Межгосударственный статистический комитет СНГ образован в 1992 году во исполнение решения глав правительств государств – участников СНГ от 30 декабря 1991 года.

Основываясь на резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, предоставившей Содружеству Независимых Государств статус наблюдателя при ней (A/RES/48/237, 30.03.1994), Статкомитет СНГ участвует в работе Статистической комиссии ООН, Конференции европейских статистиков ЕЭК ООН и ее Бюро, Комитета по статистике ЭСКАТО, является членом Комитета по координации статистической деятельности, в состав которого входят свыше сорока международных статистических организаций.

Обладая статусом международной статистической организации и соответствующими полномочиями от Совета руководителей статистических служб стран Содружества, Статкомитет СНГ имеет широкие возможности поддерживать интересы национальных статистических служб региона в различных международных проектах.

В сборнике представлены статистические материалы, характеризующие состояние потребительского рынка товаров и услуг в странах СНГ в период 2020-2024 годов.

Сведения по Молдове приведены без учета территории левобережья р. Днестр и г. Бендеры.

Данные по Туркменистану приведены с официального сайта национальной статистической службы.

С 2022 года Статкомитет СНГ данными по Украине не располагает.

Источники данных:

По странам СНГ - официальные данные национальных статистических служб государств-участников СНГ.

По другим странам мира – веб сайты:

- Евростат <http://ec.europa.eu/eurostat>

Более подробная информация по странам Содружества доступна в базе данных Статкомитета СНГ:

<https://new.cisstat.org/web/guest/cis-stat-home>.

Москва

©Статкомитет СНГ, 2025

# Содержание

Розничная торговля	<a href="#">1</a>
Оборот розничной торговли	<a href="#">2</a>
Индекс физического объема оборота розничной торговли в странах СНГ	<a href="#">3</a>
Индекс физического объема оборота розничной торговли в странах ЕС	<a href="#">6</a>
Оборот розничной торговли по каналам реализации	<a href="#">8</a>
Индекс физического объема оборота розничной торговли по каналам реализации	<a href="#">10</a>
Доля торгующих организаций и розничных рынков в объеме оборота розничной торговли	<a href="#">12</a>
Доля продаж через сеть Интернет в общем объеме оборота розничной торговли	<a href="#">13</a>
Структура оборота розничной торговли	<a href="#">14</a>
Индекс физического объема оборота продовольственных и непродовольственных товаров в странах СНГ	<a href="#">17</a>
Индекс физического объема оборота розничной торговли продовольственных и непродовольственных товаров в странах ЕС	<a href="#">19</a>
Товарная структура оборота розничной торговли в Азербайджане	<a href="#">24</a>
Товарная структура оборота розничной торговли в Армении	<a href="#">30</a>
Товарная структура оборота розничной торговли в Беларуси	<a href="#">36</a>
Товарная структура оборота розничной торговли в Казахстане	<a href="#">42</a>
Товарная структура оборота розничной торговли в Кыргызстане	<a href="#">48</a>
Товарная структура оборота розничной торговли в России	<a href="#">54</a>
Товарная структура оборота розничной торговли в Таджикистане	<a href="#">60</a>
Товарная структура оборота розничной торговли в Узбекистане	<a href="#">66</a>
Продажа отдельных товаров длительного пользования	<a href="#">72</a>
Розничная продажа алкогольной продукции	<a href="#">74</a>
Торговая сеть объектов розничной торговли	<a href="#">76</a>
Общественное питание	<a href="#">78</a>
Оборот общественного питания	<a href="#">79</a>

Торговая сеть объектов общественного питания	<a href="#">80</a>
Платные услуги населению	<a href="#">81</a>
Платные услуги населению в отдельных странах Содружества	<a href="#">82</a>
Индекс физического объема платных услуг населению	<a href="#">83</a>
Структура платных услуг населению в Азербайджане	<a href="#">85</a>
Структура платных услуг населению в Беларуси	<a href="#">88</a>
Структура платных услуг населению в России	<a href="#">90</a>
Структура платных услуг населению в Таджикистане	<a href="#">93</a>
Бытовые услуги населению в отдельных странах Содружества	<a href="#">96</a>
Структура бытовых услуг населению в Азербайджане	<a href="#">97</a>
Структура бытовых услуг населению в Беларуси	<a href="#">100</a>
Структура бытовых услуг населению в России	<a href="#">103</a>
Структура бытовых услуг населению в Таджикистане	<a href="#">106</a>

## **Розничная торговля**

## Оборот розничной торговли

(в текущих ценах)

### Миллиардов единиц национальной валюты

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млрд манатов	40,2	44,2	52,2	59,0	62,2
 Армения, млрд драмов	1 330,1	1 504,0	1 716,0	1 957,3	2 050,8
 Беларусь, млрд белорусских рублей	53,5	60,1	68,1	77,0	91,9
 Казахстан, млрд тенге	11 730,0	13 709,3	16 748,1	19 959,2	23 558,8
 Кыргызстан, млрд сомов	341,1	452,1	582,6	736,0	878,3
 Молдова, млрд леев	58,6	74,9	92,2	...	...
 Россия, млрд рублей	33 873,7	39 472,0	42 577,0	48 155,7	55 791,4
 Таджикистан, млрд сомони	27,0	33,3	39,5	...	...
 Узбекистан, млрд сумов	194 694,0	244 280,4	270 687,2	330 448,1	410 068,1
 Украина, млрд гривен	1 201,6	1 443,8	...	...	...

### В расчете на душу населения

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млрд манатов	4,0	4,4	5,2	5,8	6,1
 Армения, млрд драмов	449,1	507,7	577,9	655,9	675,9
 Беларусь, млрд белорусских рублей	5,7	6,5	7,4	8,4	10,1
 Казахстан, млрд тенге	625,4	714,3	853,0	1 003,0	1 168,7
 Кыргызстан, млрд сомов	50,7	66,0	83,5	103,7	121,6
 Молдова, млрд леев	22,2	28,9	36,4	...	...
 Россия, млрд рублей	229,3	268,1	290,2	329,2	381,8
 Таджикистан, млрд сомони	2,8	3,4	4,0	...	...
 Узбекистан, млрд сумов	5 687,5	6 996,4	7 593,3	9 075,3	11 031,6
 Украина, млрд гривен	28,9	35,0	...	...	...

Молдова: Доходы торговых предприятий от продажи товаров без учета автомобилей и мотоциклов.

Узбекистан (2022-2024г.): Без оборота предприятий питания и розничной торговли автотранспортными средствами и их принадлежностями.

[Оборот розничной торговли](#)

[Оборот розничной торговли на душу населения](#)

## Индекс физического объема оборота розничной торговли в странах СНГ

(в процентах к предыдущему году, в постоянных ценах)

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан	98,7	103,2	103,1	103,7	103,9
 Армения	82,3	102,5	104,0	114,2	105,4
 Беларусь	102,1	101,9	96,0	108,2	112,2
 Казахстан	96,8	107,8	105,8	105,2	111,0
 Кыргызстан	82,5	116,2	112,3	114,0	115,1
 Молдова	105,9	112,2	98,2	...	...
 Россия	96,8	107,8	93,5	108,0	107,7
 Таджикистан	97,9	113,0	111,4	...	...
 Туркменистан	118,1	116,6	...	...	...
 Узбекистан	106,3	112,4	110,8	110,5	111,7
 Украина	107,6	110,7	...	...	...
 СНГ	97,9	107,9	95,4	107,9	108,1

Молдова: Доходы торговых предприятий от продажи товаров без учета автомобилей и мотоциклов.

Узбекистан (2022-2024г.): Без оборота предприятий питания и розничной торговле автотранспортными средствами и их принадлежностями.

Туркменистан: Включая оборот предприятий питания; в текущих ценах.

СНГ: Без данных по Туркменистану.

[Индекс физического объема оборота розничной торговли \(в % к предыдущему периоду, в постоянных ценах\)](#)

Продолжение

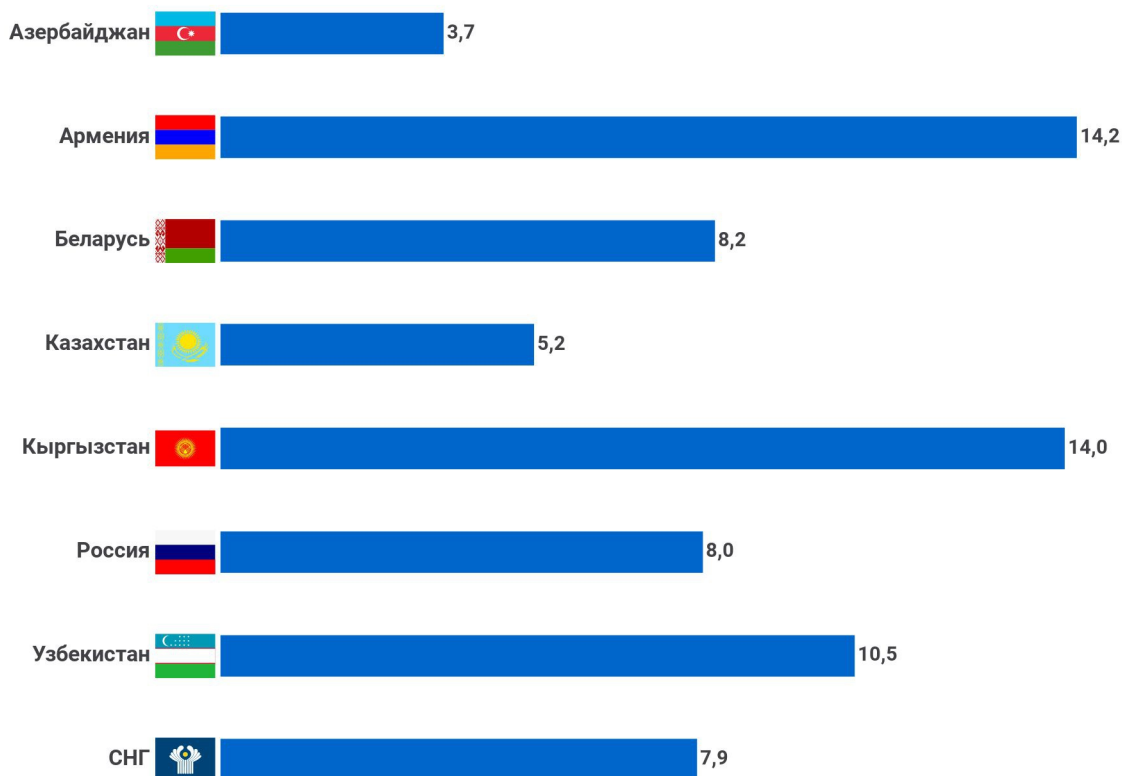
### В расчете на душу населения

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан	98,0	102,5	102,6	103,1	103,4
 Армения	82,3	102,5	103,8	113,6	103,7
 Беларусь	102,5	102,7	96,8	108,7	112,8
 Казахстан	95,6	105,4	103,4	103,8	109,6
 Кыргызстан	80,8	114,1	110,3	112,0	113,2
 Молдова	107,1	113,9	100,8	...	...
 Россия	96,9	108,2	93,8	108,3	107,8
 Таджикистан	94,9	109,7	109,4	...	...
 Узбекистан	104,3	110,2	108,5	108,2	109,5
 СНГ	97,6	107,6	111,2	108,6	107,5

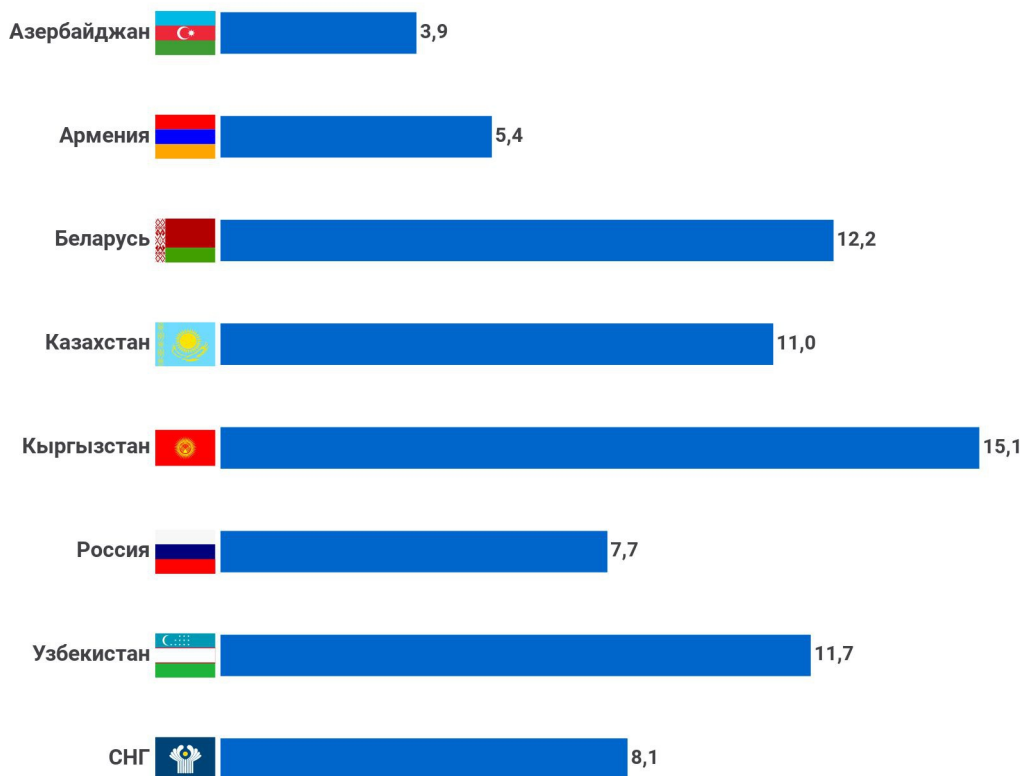
## Прирост объемов оборота розничной торговли в 2023, 2024 гг.

(в % к предыдущему году; в постоянных ценах)

### 2023



### 2024



## Индекс физического объема оборота розничной торговли в странах ЕС

(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
 Евросоюз	99,3	105,7	101,4	98,1	101,4
 Бельгия	102,0	105,3	97,2	96,1	98,9
 Австрия	99,6	103,1	99,0	96,7	100,5
 Болгария	102,1	110,4	104,3	103,1	105,1
 Венгрия	99,6	103,8	105,2	92,2	102,6
 Германия	104,4	100,7	99,3	96,9	100,9
 Греция	96,0	110,3	103,2	96,7	98,4
 Дания	104,3	102,5	93,9	98,7	101,5
 Ирландия	...	...	107,5	101,7	100,5
 Испания	93,5	104,3	102,1	102,6	101,7
 Италия	92,3	108,1	100,8	97,5	99,7
 Кипр	98,4	107,9	103,5	106,4	104,5
 Латвия	101,4	96,6	102,9	98,0	101,0
 Литва	102,7	112,9	100,4	98,8	104,7
 Люксембург	100,8	96,2	97,2	107,4	116,1
 Мальта	94,2	109,8	109,8	101,6	105,4
 Нидерланды	102,5	102,8	100,5	98,5	101,0
 Польша	102,7	109,3	109,2	98,8	99,8
 Португалия	94,9	105,4	104,9	101,0	103,2
 Румыния	102,0	110,2	104,8	101,7	108,1
 Словакия	101,2	102,3	104,9	94,6	104,4
 Словения	90,4	118,7	105,8	94,0	99,7
 Финляндия	104,1	103,5	96,4	96,8	98,8

[Оборот и объем продаж в оптовой и розничной торговле](#)




Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 Франция	97,3	109,6	102,9	98,2	102,2
 Хорватия	95,4	111,2	101,9	103,0	107,3
 Чехия	98,2	104,2	96,1	95,8	104,6
 Швеция	...	...	...	...	100,5
 Эстония	103,5	112,0	101,9	92,0	97,1

[Оборот и объем продаж в оптовой и розничной торговле](#)

## Оборот розничной торговли по каналам реализации

(в текущих ценах)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан, млрд манатов</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	31,1	34,7	40,8	46,1	48,7
Продажа товаров на розничных рынках	9,1	9,5	11,3	12,9	13,5
 <b>Армения, млрд драмов</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	1 007,3	1 170,9	1 376,4	1 464,7	1 728,8
Продажа товаров на розничных рынках	63,1	85,3	85,6	87,2	87,3
 <b>Беларусь, млрд белорусских рублей</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	49,2	55,7	63,5	72,4	87,3
Продажа товаров на розничных рынках	4,3	4,3	4,5	4,5	4,6
 <b>Казахстан, млрд тенге</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	7 085,6	8 291,4	10 667,7	12 702,6	14 133,8
Продажа товаров на розничных рынках	4 644,3	5 417,9	6 080,4	7 256,6	9 425,0
 <b>Кыргызстан, млрд сомов</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	203,7	275,0	360,5	465,1	597,5
Продажа товаров на розничных рынках	137,4	177,1	222,1	270,8	280,7
 <b>Молдова, млрд леев</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	58,6	74,9	92,2	...	...

[Оборот розничной торговли](#)






Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Россия, млрд рублей</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	32 286,8	37 673,1	40 605,9	46 094,2	53 691,2
Продажа товаров на розничных рынках	1 586,8	1 798,9	1 971,1	2 061,5	2 100,2
 <b>Таджикистан, млрд сомони</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	9,6	13,6	15,9	...	...
Продажа товаров на розничных рынках	17,4	19,7	23,6	...	...
 <b>Узбекистан, млрд сумов</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	93 113,7	119 705,6	127 498,5	159 313,8	209 554,8
Продажа товаров на розничных рынках	101 580,3	124 574,8	143 188,7	171 134,3	200 513,4
 <b>Украина, млрд гривен</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	868,3	1 044,5	...	...	...

[Оборот розничной торговли](#)

## Индекс физического объема оборота розничной торговли по каналам реализации

(в процентах к предыдущему году, в постоянных ценах)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	104,6	104,7	102,8	103,5	104,1
Продажа товаров на розничных рынках	82,8	97,9	104,2	104,3	103,4
 <b>Армения</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	84,7	105,8	107,1	111,5	111,3
Продажа товаров на розничных рынках	76,7	122,4	91,3	102,3	100,7
 <b>Беларусь</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	103,7	102,8	96,6	108,9	113,2
Продажа товаров на розничных рынках	86,9	91,4	87,6	98,4	96,1
 <b>Казахстан</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	99,9	108,0	111,4	105,1	104,7
Продажа товаров на розничных рынках	92,4	107,6	97,2	105,3	122,2
 <b>Кыргызстан</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	87,6	118,3	113,9	116,5	124,0
Продажа товаров на розничных рынках	76,0	113,1	109,7	110,0	100,1
 <b>Молдова</b>					
Оборот розничной торговли торговых организаций	105,9	112,2	98,2	...	...

[Индекс физического объема оборота розничной торговли \(в % к предыдущему периоду, в постоянных ценах\)](#)

Продолжение

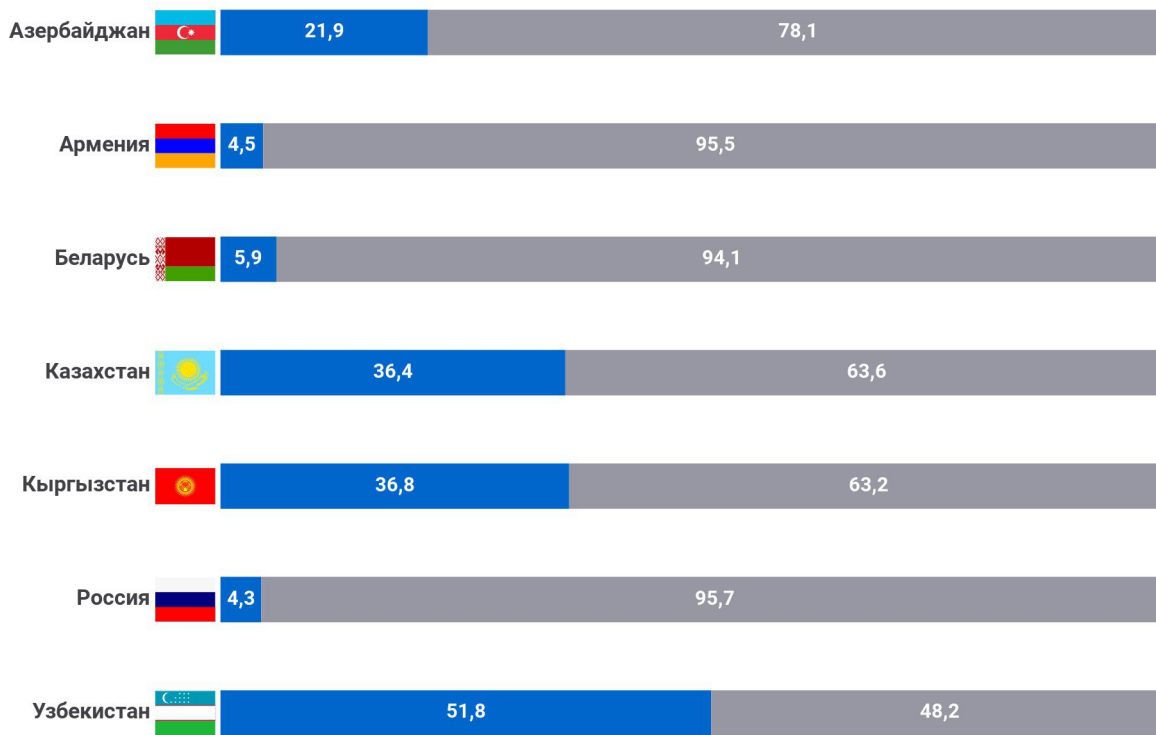
	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	97,4	107,9	93,5	108,4	108,4
Продажа товаров на розничных рынках	85,6	104,9	95,0	99,8	99,8
 <b>Таджикистан</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	96,9	130,2	109,3	...	...
Продажа товаров на розничных рынках	100,3	103,4	112,8	...	...
 <b>Узбекистан</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	116,0	115,2	116,9	113,1	112,9
Продажа товаров на розничных рынках	98,7	109,9	105,8	108,2	110,6
 <b>Украина</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	107,2	110,9	...	...	...
 <b>СНГ</b>					
Оборот розничной торговли торгующих организаций	98,6	108,0	95,1	108,3	108,5
Продажа товаров на розничных рынках	91,9	106,5	95,3	104,3	104,6

[Индекс физического объема оборота розничной торговли \(в % к предыдущему периоду, в постоянных ценах\)](#)

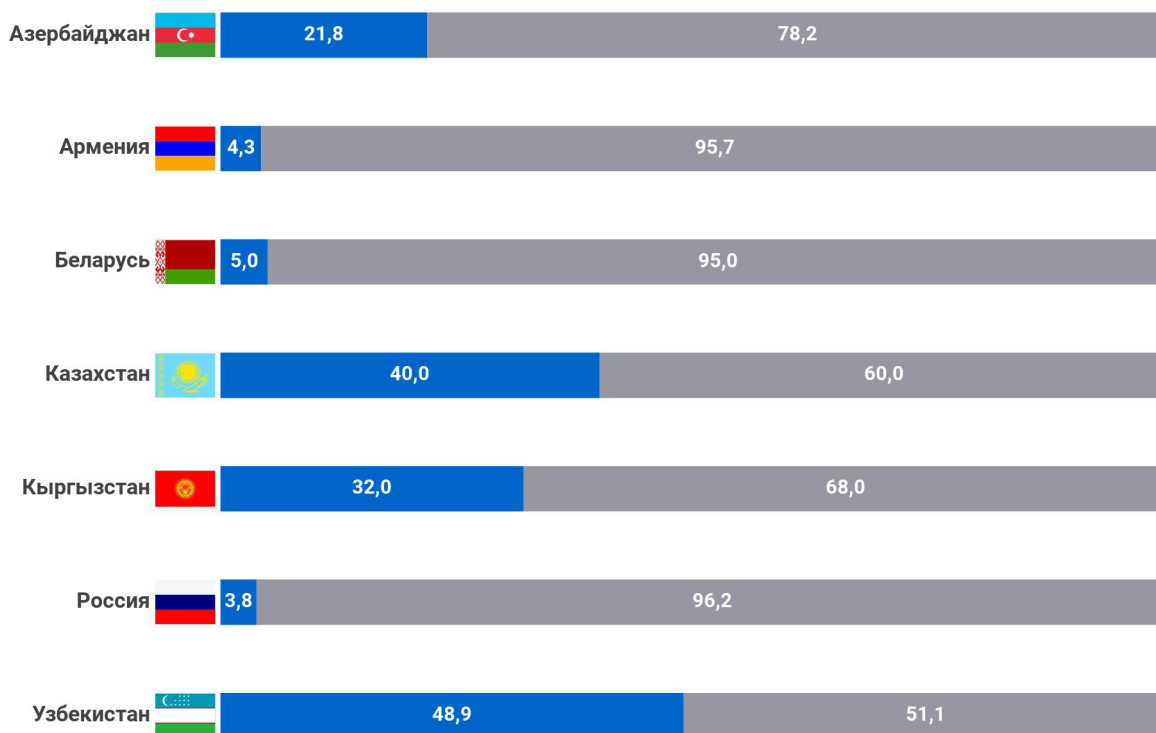
## Доля торгующих организаций и розничных рынков в объеме оборота розничной торговли в 2023, 2024 гг.

(в текущих ценах; в %)

2023








2024



■ Доля рынков ■ Доля торгующих организаций

## Доля продаж через сеть Интернет в общем объеме оборота розничной торговли

(в текущих ценах; в %)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
 <b>Беларусь</b>	5,0	5,2	5,6	7,6	11,1
 <b>Казахстан</b>	4,1	3,5	5,0	3,4	2,0
 <b>Россия</b>	0,0	5,1	6,0	8,1	15,2
 <b>Узбекистан</b>	0,2	0,7	0,9	1,2	1,6

Россия (2024г.): Показатель рассчитан в соответствии с Официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике розничной торговли, утвержденной приказом Росстата от 29.05.2025 № 259.

## Структура оборота розничной торговли

(в текущих ценах)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан, млрд манатов</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	21,7	24,0	29,4	33,0	34,1
Непродовольственные товары	18,5	20,2	22,8	26,0	28,1
 <b>Армения, млрд драмов</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	561,5	638,8	730,6	817,4	889,7
Непродовольственные товары	445,8	532,0	645,7	647,4	839,1
 <b>Беларусь, млрд белорусских рублей</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	26,2	29,1	33,7	37,5	42,3
Непродовольственные товары	27,3	30,9	34,4	39,5	49,6
 <b>Казахстан, млрд тенге</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	4 102,1	4 878,5	5 418,4	6 104,3	7 139,9
Непродовольственные товары	7 627,8	8 830,9	11 329,7	13 854,9	16 418,9
 <b>Кыргызстан, млрд сомов</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	185,2	238,9	297,2	363,9	427,8
Непродовольственные товары	155,9	213,2	285,4	372,1	450,5
 <b>Молдова, млрд леев</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	21,3	...	...	...	...
Непродовольственные товары	37,3	...	...	...	...

Армения: Без учета продаж на розничных рынках.

[Оборот розничной торговли](#)

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Россия, млрд рублей</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	16 587,2	18 554,2	21 033,8	23 025,9	26 410,0
<b>Непродовольственные товары</b>	17 286,5	20 917,8	21 543,2	25 129,8	29 381,4
 <b>Таджикистан, млрд сомони</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	13,1	16,5	19,7	...	...
<b>Непродовольственные товары</b>	14,0	16,7	19,8	...	...
 <b>Узбекистан, млрд сумов</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	79 648,0	102 543,8	131 517,1	154 580,3	182 012,8
<b>Непродовольственные товары</b>	115 046,0	141 736,6	183 019,6	241 077,9	278 641,7
 <b>Украина, млрд гривен</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	384,1	449,8	...	...	...
<b>Непродовольственные товары</b>	484,2	594,8	...	...	...

Украина: Без учета продаж на розничных рынках.

Узбекистан (2022-2024г.): Включая розничную торговлю автотранспортными средствами и их принадлежностями.

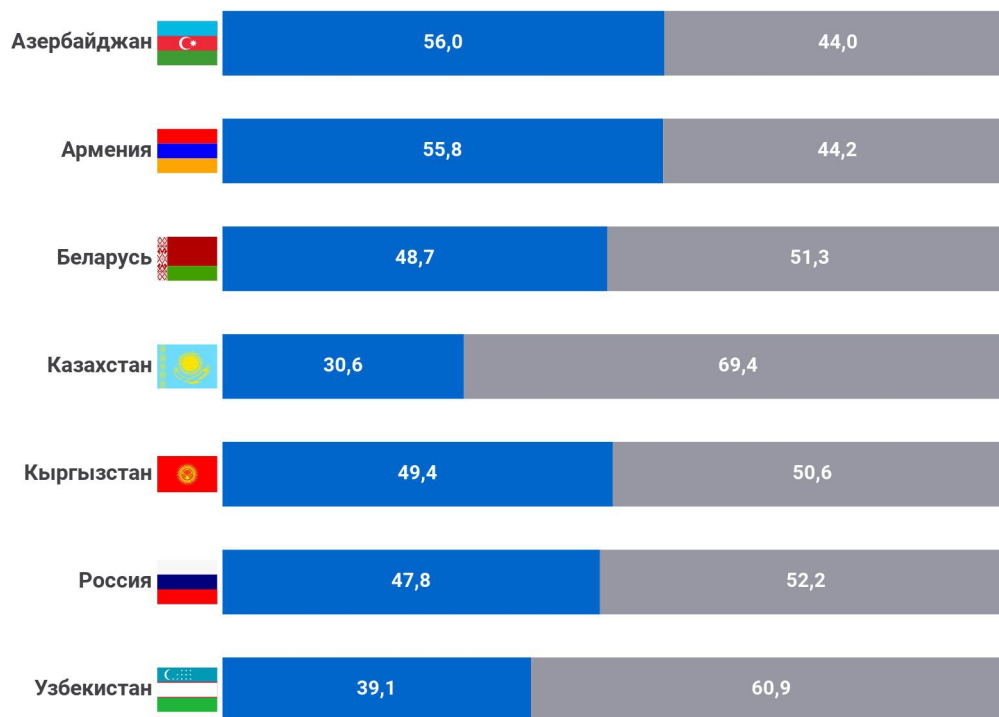
[Оборот розничной торговли](#)

## Структура оборота розничной торговли в 2023, 2024 гг.

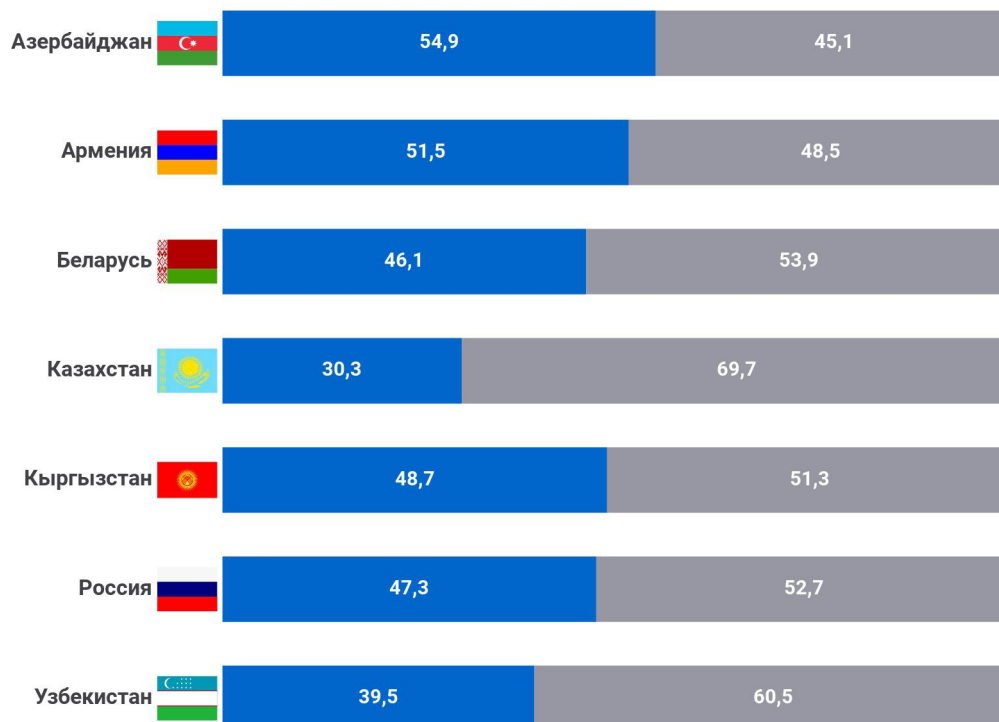
(в % к итогу по стране; в текущих ценах)

■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия ■ Непродовольственные товары

### 2023



### 2024



[Оборот розничной торговли](#)

## Индекс физического объема оборота продовольственных и непродовольственных товаров в странах СНГ

(в процентах к предыдущему году, в постоянных ценах)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,4	102,5	102,3	102,5	102,1
Непродовольственные товары	93,9	103,9	104,0	105,2	106,3
 <b>Армения</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	85,7	102,5	101,7	111,4	110,2
Непродовольственные товары	83,5	109,8	113,4	111,8	112,3
 <b>Беларусь</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,4	102,1	99,2	102,7	104,1
Непродовольственные товары	101,0	101,6	93,0	113,5	119,9
 <b>Казахстан</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	104,5	107,0	93,1	97,0	109,8
Непродовольственные товары	93,0	108,0	113,0	109,4	111,7
 <b>Кыргызстан</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	83,7	117,3	107,1	111,4	118,7
Непродовольственные товары	81,3	122,0	118,2	116,6	111,6
 <b>Россия</b>					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	98,4	102,7	98,3	104,4	105,9
Непродовольственные товары	95,4	112,7	89,4	111,5	109,3

Армения: Без учета продаж на розничных рынках.

[Индекс физического объема оборота розничной торговли \(в % к предыдущему периоду, в постоянных ценах\)](#)

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 Таджикистан					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	97,9	114,5	111,3	...	...
Непродовольственные товары	103,6	119,6	111,9	...	...
 Узбекистан					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	102,9	115,4	111,4	106,4	111,1
Непродовольственные товары	108,8	110,4	116,2	119,2	109,1
 Украина					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	109,6	105,7	...	...	...
Непродовольственные товары	105,4	115,0	...	...	...
 СНГ					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	99,0	103,0	93,8	103,7	104,7
Непродовольственные товары	95,6	111,1	87,4	111,1	95,4

Украина: Без учета продаж на розничных рынках.

Узбекистан (2022-2024г.): Включая розничную торговлю автотранспортными средствами и их принадлежностями.

[Индекс физического объема оборота розничной торговли \(в % к предыдущему периоду, в постоянных ценах\)](#)

## Индекс физического объема оборота розничной торговли продовольственных и непродовольственных товаров в странах ЕС

(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
 Евросоюз					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,1	100,9	97,9	97,4	100,7
Непродовольственные товары	97,3	107,9	102,7	99,6	...
 Бельгия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	104,7	98,2	94,0	95,3	99,3
Непродовольственные товары	99,3	110,1	96,3	92,7	...
 Австрия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	106,8	100,5	96,7	99,1	101,8
Непродовольственные товары	94,7	104,9	100,9	...	...
 Болгария					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	101,5	105,2	95,0	104,9	109,9
Непродовольственные товары	102,6	113,4	109,2	102,2	102,8
 Венгрия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	102,4	102,5	98,1	95,5	103,7
Непродовольственные товары	96,8	...	...	...	...
 Германия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	105,3	98,3	95,2	96,3	100,5
Непродовольственные товары	104,1	102,0	101,8	97,2	...

[Оборот и объем продаж в оптовой и розничной торговле](#)

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 Греция					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,5	103,4	98,6	98,8	100,6
Непродовольственные товары	95,0	116,5	106,3	...	...
 Дания					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,5	99,7	94,5	97,9	98,7
Непродовольственные товары	103,7	107,1	94,8	...	...
 Ирландия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	...	...	94,6	100,0	99,8
Непродовольственные товары	98,0	108,2	104,7	101,5	...
 Испания					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	100,7	97,8	98,0	101,8	101,3
Непродовольственные товары	87,8	107,2	101,6	113,1	...
 Италия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	101,4	100,9	96,9	97,2	99,0
Непродовольственные товары	86,3	113,8	103,1	97,3	...
 Кипр					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	106,3	102,8	100,9	105,2	104,9
Непродовольственные товары	91,7	110,6	104,2	106,3	...

[Оборот и объем продаж в оптовой и розничной торговле](#)

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 Латвия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,6	96,3	99,1	95,1	98,5
Непродовольственные товары	100,2	96,7	105,1	99,6	102,3
 Литва					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	102,4	105,9	94,1	96,0	104,1
Непродовольственные товары	103,0	117,6	104,5	100,3	...
 Люксембург					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	106,2	104,9	98,0	99,9	100,8
Непродовольственные товары	92,3	109,1	99,3	105,7	...
 Мальта					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	92,2	105,8	109,0	103,6	103,8
Непродовольственные товары	95,9	112,5	110,0	102,0	...
 Нидерланды					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	104,3	100,4	95,0	97,3	96,3
Непродовольственные товары	...	...	...	...	...
 Польша					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	97,9	98,9	109,5	96,0	100,8
Непродовольственные товары	104,6	...	...	...	...

[Оборот и объем продаж в оптовой и розничной торговле](#)

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Португалия</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	100,6	104,3	99,3	100,6	105,0
<b>Непродовольственные товары</b>	91,1	106,2	108,9	101,3	102,3
 <b>Румыния</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	104,8	105,7	101,8	103,5	103,5
<b>Непродовольственные товары</b>	100,5	112,9	106,3	101,4	...
 <b>Словакия</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	101,9	100,9	98,8	94,7	102,7
<b>Непродовольственные товары</b>	99,8	99,8	87,6	97,1	...
 <b>Словения</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	99,3	107,4	100,7	98,2	101,5
<b>Непродовольственные товары</b>	85,7	124,8	132,5	84,7	...
 <b>Финляндия</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	105,4	100,5	95,1	98,0	100,0
<b>Непродовольственные товары</b>	...	...	...	...	...
 <b>Франция</b>					
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	103,4	104,8	100,5	96,1	101,2
<b>Непродовольственные товары</b>	94,7	113,6	104,9	100,0	...

[Оборот и объем продаж в оптовой и розничной торговле](#)

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 Хорватия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	97,3	107,0	99,5	102,4	104,3
Непродовольственные товары	94,3	114,7	103,6	104,5	110,4
 Чехия					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	98,5	99,8	95,0	94,2	102,3
Непродовольственные товары	98,6	107,3	97,0	96,6	...
 Швеция					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	...	...	...	...	101,1
Непродовольственные товары	101,3	109,6	97,8	93,9	...
 Эстония					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,6	104,3	97,0	95,9	96,8
Непродовольственные товары	103,7	116,3	104,3	90,1	...

[Оборот и объем продаж в оптовой и розничной торговле](#)

## Товарная структура оборота розничной торговли в Азербайджане

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Азербайджан, млрд манатов			
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			
Всего	29,4	33,0	34,1
Мясо животных и домашней птицы	3,5	4,1	4,4
Продукты из мяса	0,3	0,4	0,5
Консервы из мяса	0,0	0,0	0,0
Рыба и морепродукты	0,6	0,7	0,7
Масло животное	0,8	0,9	0,9
Масло растительное	0,5	0,6	0,5
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молоко и молочная продукция	1,0	1,1	1,1
Сыр	0,4	0,5	0,5
Яйца	0,4	0,5	0,4
Сахар	0,5	0,6	0,6
Кондитерские изделия	1,5	1,7	1,7
Мука	0,7	0,7	0,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	1,2	1,3	1,3
Крупа	0,3	0,3	0,4
Макаронные изделия	0,3	0,4	0,4
Картофель	0,3	0,3	0,3
Овощи	6,8	7,9	8,8
Фрукты	2,7	2,8	3,0
Алкогольные напитки	0,5	0,5	0,5
Табачные изделия	1,6	1,7	1,8

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан, млрд манатов</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	22,8	26,0	28,1
<b>Ткани- всего</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Одежда</b>	4,1	4,6	4,9
<b>Трикотажные изделия</b>	1,0	1,1	1,2
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	0,2	0,2	0,2
<b>Кожаная обувь</b>	1,0	1,1	1,2
<b>Синтетические моющие средства</b>	0,4	0,5	0,5
<b>Мыло туалетное</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	0,7	0,8	1,0
<b>Хозяйственные товары</b>	0,3	0,3	0,3
<b>Строительные материалы</b>	2,1	2,6	2,9
<b>Ювелирные изделия</b>	0,4	0,5	0,5
<b>Автомобили</b>	1,2	1,5	1,6
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	1,2	1,4	1,4

Продолжение

### В постоянных ценах; в % к предыдущему году

	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	102,3	102,5	102,1
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	103,0	102,4	103,3
<b>Продукты из мяса</b>	111,3	117,2	107,5
<b>Консервы из мяса</b>	113,1	116,4	91,0
<b>Рыба и морепродукты</b>	101,3	105,7	98,6
<b>Масло животное</b>	102,0	102,2	100,8
<b>Масло растительное</b>	108,1	103,4	102,9
<b>Маргариновая продукция</b>	104,1	105,5	103,0
<b>Молоко и молочная продукция</b>	102,6	103,4	101,0
<b>Сыр</b>	104,5	103,8	101,2
<b>Яйца</b>	102,3	104,0	104,6
<b>Сахар</b>	99,6	100,2	99,4
<b>Кондитерские изделия</b>	103,3	101,9	102,8
<b>Мука</b>	112,1	104,5	103,9
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	100,5	102,0	101,6
<b>Крупа</b>	114,8	103,4	104,3
<b>Макаронные изделия</b>	109,7	104,6	101,7
<b>Картофель</b>	104,2	106,9	101,6
<b>Овощи</b>	97,2	96,2	98,7
<b>Фрукты</b>	99,3	99,8	100,1
<b>Алкогольные напитки</b>	100,8	101,7	102,5
<b>Табачные изделия</b>	98,6	98,5	98,2

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	104,0	105,2	106,3
<b>Ткани- всего</b>	103,4	104,8	97,9
<b>Одежда</b>	103,3	107,2	104,5
<b>Трикотажные изделия</b>	100,9	101,9	102,8
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	102,2	101,8	116,7
<b>Кожаная обувь</b>	101,2	104,2	101,7
<b>Синтетические моющие средства</b>	100,5	112,9	104,8
<b>Мыло туалетное</b>	105,1	83,5	105,4
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	107,0	113,5	119,9
<b>Хозяйственные товары</b>	106,3	100,7	99,3
<b>Строительные материалы</b>	101,8	121,5	110,4
<b>Ювелирные изделия</b>	104,2	102,3	104,1
<b>Автомобили</b>	115,7	125,2	105,6
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	114,1	100,1	100,4

Продолжение

### В % к итогу по стране; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	56,3	56,0	54,9
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	6,8	6,9	7,0
<b>Продукты из мяса</b>	0,6	0,7	0,8
<b>Консервы из мяса</b>	0,0	0,0	0,0
<b>Рыба и морепродукты</b>	1,2	1,2	1,1
<b>Масло животное</b>	1,6	1,5	1,5
<b>Масло растительное</b>	1,0	1,0	0,9
<b>Маргариновая продукция</b>	0,4	0,4	0,3
<b>Молоко и молочная продукция</b>	1,8	1,8	1,7
<b>Сыр</b>	0,8	0,8	0,8
<b>Яйца</b>	0,8	0,8	0,7
<b>Сахар</b>	1,0	1,0	1,0
<b>Кондитерские изделия</b>	2,9	2,9	2,8
<b>Мука</b>	1,2	1,2	1,2
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	2,3	2,2	2,1
<b>Крупа</b>	0,6	0,6	0,6
<b>Макаронные изделия</b>	0,7	0,7	0,7
<b>Картофель</b>	0,5	0,5	0,4
<b>Овощи</b>	13,1	13,4	14,1
<b>Фрукты</b>	5,1	4,7	4,8
<b>Алкогольные напитки</b>	0,9	0,9	0,9
<b>Табачные изделия</b>	3,1	2,8	2,8

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	43,7	44,0	45,1
<b>Ткани- всего</b>	0,2	0,2	0,1
<b>Одежда</b>	7,8	7,8	7,9
<b>Трикотажные изделия</b>	2,0	1,9	2,0
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	0,3	0,3	0,4
<b>Кожаная обувь</b>	2,0	1,9	1,9
<b>Синтетические моющие средства</b>	0,7	0,8	0,8
<b>Мыло туалетное</b>	0,2	0,2	0,2
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	1,3	1,4	1,6
<b>Хозяйственные товары</b>	0,6	0,6	0,6
<b>Строительные материалы</b>	3,9	4,4	4,6
<b>Ювелирные изделия</b>	0,8	0,8	0,8
<b>Автомобили</b>	2,3	2,6	2,6
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	2,2	2,3	2,2

## Товарная структура оборота розничной торговли в Армении

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Армения, млрд драмов			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
Всего	730,6	817,4	889,7
Мясо животных и домашней птицы	74,9	83,5	85,1
Продукты из мяса	18,7	21,2	21,7
Консервы из мяса	1,5	1,8	1,9
Рыба и морепродукты	6,8	8,5	8,8
Масло животное	23,5	26,1	26,6
Масло растительное	29,7	33,1	34,0
Маргариновая продукция	10,4	12,2	11,9
Молоко и молочная продукция	29,8	36,3	37,8
Сыр	17,1	20,4	21,0
Яйца	9,7	11,9	12,9
Сахар	37,9	39,2	39,0
Кондитерские изделия	35,7	38,5	39,4
Мука	29,9	31,2	30,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	81,2	85,0	75,6
Крупа	9,6	11,8	12,6
Макаронные изделия	9,3	13,0	14,0
Картофель	6,0	5,7	6,7
Овощи	5,2	6,3	8,8
Фрукты	19,9	22,4	24,4
Алкогольные напитки	63,8	68,7	76,8
Табачные изделия	67,6	74,7	77,7

Продолжение

	2022	2023	2024
 Армения, млрд драмов			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	645,7	647,4	839,1
Ткани- всего	9,5	10,9	12,1
Одежда	79,6	89,9	94,4
Трикотажные изделия	6,6	9,0	9,1
Чулочно-носочные изделия	3,2	3,6	3,7
Кожаная обувь	18,6	21,1	22,4
Мыло хозяйственное	1,7	2,0	1,9
Синтетические моющие средства	9,1	10,4	10,7
Мыло туалетное	3,8	4,3	3,9
Косметические и парфюмерные товары	17,5	21,8	21,9
Хозяйственные товары	15,0	18,4	18,4
Строительные материалы	81,8	95,2	99,8
Ювелирные изделия	8,7	13,3	13,0
Автомобили	43,4	...	63,7
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	97,8	105,8	104,1

Без учета продаж на розничных рынках.

Продолжение

### В постоянных ценах; в % к предыдущему году

	2022	2023	2024
 Армения			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	101,7	111,4	110,2
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	102,3	110,9	104,4
<b>Продукты из мяса</b>	104,4	110,9	102,3
<b>Консервы из мяса</b>	98,1	112,4	104,2
<b>Рыба и морепродукты</b>	114,5	119,2	103,1
<b>Масло животное</b>	115,0	113,8	104,5
<b>Масло растительное</b>	108,3	156,3	119,7
<b>Маргариновая продукция</b>	93,4	127,1	113,3
<b>Молоко и молочная продукция</b>	93,5	116,7	106,5
<b>Сыр</b>	111,9	115,8	109,1
<b>Яйца</b>	136,5	115,1	111,2
<b>Сахар</b>	85,4	109,7	104,5
<b>Кондитерские изделия</b>	99,0	104,5	103,0
<b>Мука</b>	93,6	118,5	101,9
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	85,0	98,7	96,3
<b>Крупа</b>	101,0	135,7	103,9
<b>Макаронные изделия</b>	87,9	142,5	114,9
<b>Картофель</b>	74,4	118,9	140,2
<b>Овощи</b>	85,3	117,1	143,9
<b>Фрукты</b>	101,6	104,4	117,3
<b>Алкогольные напитки</b>	101,7	100,8	99,5
<b>Табачные изделия</b>	99,6	100,1	100,1

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Армения</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	113,4	111,8	112,3
<b>Ткани- всего</b>	115,3	113,3	112,1
<b>Одежда</b>	123,5	109,9	105,4
<b>Трикотажные изделия</b>	193,7	127,1	101,9
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	112,8	112,3	102,1
<b>Кожаная обувь</b>	116,7	107,9	105,1
<b>Мыло хозяйственное</b>	116,9	94,3	90,7
<b>Синтетические моющие средства</b>	115,0	103,4	100,9
<b>Мыло туалетное</b>	135,0	112,2	92,7
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	139,7	115,5	101,2
<b>Хозяйственные товары</b>	107,3	122,5	107,0
<b>Строительные материалы</b>	111,8	113,7	106,3
<b>Ювелирные изделия</b>	160,3	145,9	95,3
<b>Автомобили</b>	169,4	...	111,1
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	129,8	118,4	96,9

Продолжение

### В % к итогу по стране; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 <b>Армения</b>			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	53,1	55,8	51,5
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	5,4	5,7	4,9
<b>Продукты из мяса</b>	1,4	1,4	1,3
<b>Консервы из мяса</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Рыба и морепродукты</b>	0,5	0,6	0,5
<b>Масло животное</b>	1,7	1,8	1,5
<b>Масло растительное</b>	2,2	2,3	2,0
<b>Маргариновая продукция</b>	0,8	0,8	0,7
<b>Молоко и молочная продукция</b>	2,2	2,5	2,2
<b>Сыр</b>	1,2	1,4	1,2
<b>Яйца</b>	0,7	0,8	0,7
<b>Сахар</b>	2,8	2,7	2,3
<b>Кондитерские изделия</b>	2,6	2,6	2,3
<b>Мука</b>	2,2	2,1	1,8
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	5,9	5,8	4,4
<b>Крупа</b>	0,7	0,8	0,7
<b>Макаронные изделия</b>	0,7	0,9	0,8
<b>Картофель</b>	0,4	0,4	0,4
<b>Овощи</b>	0,4	0,4	0,5
<b>Фрукты</b>	1,4	1,5	1,4
<b>Алкогольные напитки</b>	4,6	4,7	4,4
<b>Табачные изделия</b>	4,9	5,1	4,5

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Армения</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	46,9	44,2	48,5
<b>Ткани- всего</b>	0,7	0,7	0,7
<b>Одежда</b>	5,8	6,1	5,5
<b>Трикотажные изделия</b>	0,5	0,6	0,5
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	0,2	0,2	0,2
<b>Кожаная обувь</b>	1,3	1,4	1,3
<b>Мыло хозяйственное</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Синтетические моющие средства</b>	0,7	0,7	0,6
<b>Мыло туалетное</b>	0,3	0,3	0,2
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	1,3	1,5	1,3
<b>Хозяйственные товары</b>	1,1	1,3	1,1
<b>Строительные материалы</b>	5,9	6,5	5,8
<b>Ювелирные изделия</b>	0,6	0,9	0,8
<b>Автомобили</b>	3,2	...	3,7
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	7,1	7,2	6,0

## Товарная структура оборота розничной торговли в Беларуси

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Беларусь, млрд белорусских рублей			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	33,7	37,5	42,3
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	2,0	2,1	2,3
Продукты из мяса	3,8	4,3	4,9
Консервы из мяса	0,1	0,1	0,2
Рыба и морепродукты	1,3	1,4	1,7
Масло животное	0,4	0,4	0,5
Масло растительное	0,3	0,3	0,3
Молоко и молочная продукция	2,8	3,2	3,7
Сыр	0,8	0,9	1,0
Яйца	0,3	0,4	0,4
Сахар	0,3	0,3	0,3
Кондитерские изделия	2,8	3,1	3,5
Мука	0,1	0,1	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	1,4	1,5	1,6
Крупа	0,3	0,2	0,2
Макаронные изделия	0,2	0,2	0,2
Картофель	0,1	0,1	0,1
Овощи	0,9	1,0	1,2
Фрукты	1,3	1,5	1,6
Алкогольные напитки	5,2	5,8	6,3

Продолжение

	2022	2023	2024
 Беларусь, млрд белорусских рублей			
<b>Непродовольственные товары</b>			
Всего	34,4	39,5	49,6
Ткани- всего	0,1	0,1	0,1
Одежда	1,9	2,5	2,8
Трикотажные изделия	1,0	1,7	2,2
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,5	0,3
Кожаная обувь	0,8	0,8	0,8
Косметические и парфюмерные товары	2,3	3,0	2,9
Хозяйственные товары	0,5	0,6	0,8
Строительные материалы	3,8	4,0	5,0
Ювелирные изделия	0,4	0,5	0,6
Автомобили	1,4	1,8	3,8
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	2,9	3,3	3,8

Хозяйственные товары: Бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия.

Продолжение

### В постоянных ценах; в % к предыдущему году

	2022	2023	2024
 Беларусь			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	99,2	102,7	104,1
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	97,3	98,9	102,9
<b>Продукты из мяса</b>	106,1	111,2	110,1
<b>Консервы из мяса</b>	119,2	91,5	117,1
<b>Рыба и морепродукты</b>	90,6	110,1	113,0
<b>Масло животное</b>	106,5	99,7	108,0
<b>Масло растительное</b>	103,1	95,2	102,5
<b>Молоко и молочная продукция</b>	102,2	107,7	109,9
<b>Сыр</b>	102,1	103,6	110,2
<b>Яйца</b>	107,0	103,8	107,0
<b>Сахар</b>	102,8	83,8	94,4
<b>Кондитерские изделия</b>	96,3	105,3	103,2
<b>Мука</b>	109,9	93,2	92,7
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	106,6	101,7	102,6
<b>Крупа</b>	106,4	93,1	97,3
<b>Макаронные изделия</b>	105,9	101,1	104,0
<b>Картофель</b>	97,4	101,7	113,9
<b>Овощи</b>	89,8	104,1	109,5
<b>Фрукты</b>	83,1	104,1	94,9
<b>Алкогольные напитки</b>	99,9	100,2	100,9

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Беларусь</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	93,0	113,5	119,9
<b>Ткани- всего</b>	103,4	99,2	117,8
<b>Одежда</b>	106,4	130,2	120,8
<b>Трикотажные изделия</b>	113,7	179,4	130,8
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	104,8	156,3	99,2
<b>Кожаная обувь</b>	104,9	102,1	103,0
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	96,1	119,5	111,9
<b>Хозяйственные товары</b>	93,9	117,4	130,8
<b>Строительные материалы</b>	91,3	106,9	115,7
<b>Ювелирные изделия</b>	94,6	125,0	106,7
<b>Автомобили</b>	53,2	129,7	200,3
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	99,0	106,0	103,2

Продолжение

### В % к итогу по стране; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Беларусь			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	49,5	48,7	46,1
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	3,0	2,7	2,5
Продукты из мяса	5,6	5,6	5,3
Консервы из мяса	0,2	0,2	0,2
Рыба и морепродукты	1,8	1,8	1,8
Масло животное	0,6	0,5	0,5
Масло растительное	0,5	0,4	0,3
Молоко и молочная продукция	4,2	4,2	4,0
Сыр	1,1	1,1	1,1
Яйца	0,5	0,5	0,5
Сахар	0,5	0,4	0,3
Кондитерские изделия	4,0	4,0	3,8
Мука	0,2	0,1	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,0	1,9	1,7
Крупа	0,4	0,3	0,3
Макаронные изделия	0,3	0,2	0,2
Картофель	0,2	0,1	0,1
Овощи	1,3	1,3	1,3
Фрукты	1,9	1,9	1,7
Алкогольные напитки	7,6	7,5	6,9

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Беларусь</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	50,5	51,3	53,9
<b>Ткани- всего</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Одежда</b>	2,8	3,3	3,1
<b>Трикотажные изделия</b>	1,4	2,3	2,3
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	0,4	0,6	0,3
<b>Кожаная обувь</b>	1,1	1,0	0,9
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	3,4	3,8	3,1
<b>Хозяйственные товары</b>	0,8	0,8	0,9
<b>Строительные материалы</b>	5,6	5,2	5,4
<b>Ювелирные изделия</b>	0,5	0,6	0,6
<b>Автомобили</b>	2,0	2,3	4,2
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	4,3	4,2	4,1

## Товарная структура оборота розничной торговли в Казахстане

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Казахстан, млрд тенге			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	5 418,4	6 104,3	7 139,9
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	573,3	403,5	500,6
Продукты из мяса	125,6	160,9	471,9
Консервы из мяса	24,5	19,2	28,6
<b>Рыба и морепродукты</b>	152,3	172,9	249,2
Масло животное	4,1	5,9	3,5
Масло растительное	161,8	180,7	198,3
Маргариновая продукция	16,1	24,8	38,5
<b>Молоко и молочная продукция</b>	471,5	498,1	604,9
Сыр	69,5	84,5	90,0
Яйца	66,6	67,9	95,3
Сахар	134,1	194,8	243,5
Кондитерские изделия	250,7	256,7	347,6
Мука	90,4	95,0	96,3
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	146,5	178,2	196,4
Крупа	133,8	165,9	172,1
Макаронные изделия	68,4	79,7	88,2
Картофель	68,5	68,4	75,4
Овощи	204,9	264,4	306,0
Фрукты	165,9	149,9	116,0
<b>Алкогольные напитки</b>	511,8	579,5	720,6
<b>Табачные изделия</b>	166,3	280,3	232,8

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Казахстан, млрд тенге</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	11 329,7	13 854,9	16 418,9
<b>Ткани- всего</b>	30,4	54,4	49,7
<b>Одежда</b>	1 116,1	1 200,6	1 553,7
<b>Трикотажные изделия</b>	93,7	121,2	95,1
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	24,8	16,2	27,1
<b>Кожаная обувь</b>	70,3	64,5	90,7
<b>Мыло хозяйственное</b>	19,2	11,7	13,9
<b>Синтетические моющие средства</b>	183,5	167,7	255,7
<b>Мыло туалетное</b>	15,9	13,9	15,9
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	344,6	410,7	605,5
<b>Хозяйственные товары</b>	302,6	201,2	528,3
<b>Строительные материалы</b>	712,2	1 023,4	710,5
<b>Ювелирные изделия</b>	117,0	188,8	256,7
<b>Автомобили</b>	905,7	1 858,9	2 040,0
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	697,4	675,3	994,9

## В постоянных ценах; в % к предыдущему году

	2022	2023	2024
 <b>Казахстан</b>			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	93,1	97,0	109,8
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	104,9	63,6	119,2
<b>Продукты из мяса</b>	91,3	113,5	277,8
<b>Консервы из мяса</b>	108,3	69,3	142,8
<b>Рыба и морепродукты</b>	69,3	95,1	132,4
<b>Масло животное</b>	105,5	124,1	53,5
<b>Масло растительное</b>	103,5	113,7	130,9
<b>Маргариновая продукция</b>	108,5	129,9	148,0
<b>Молоко и молочная продукция</b>	102,4	87,3	113,5
<b>Сыр</b>	102,4	104,3	99,6
<b>Яйца</b>	137,8	85,0	126,5
<b>Сахар</b>	66,6	148,8	133,8
<b>Кондитерские изделия</b>	118,5	85,3	121,4
<b>Мука</b>	68,8	91,8	95,9
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	84,6	101,2	101,6
<b>Крупа</b>	75,9	118,5	120,5
<b>Макаронные изделия</b>	87,0	95,4	103,0
<b>Картофель</b>	107,0	105,6	104,4
<b>Овощи</b>	99,4	114,1	109,2
<b>Фрукты</b>	112,8	79,9	73,0
<b>Алкогольные напитки</b>	119,3	96,5	112,9
<b>Табачные изделия</b>	81,8	142,1	71,1

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Казахстан</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	113,0	109,4	111,7
<b>Ткани- всего</b>	205,5	160,8	86,1
<b>Одежда</b>	98,5	94,2	117,3
<b>Трикотажные изделия</b>	52,5	113,8	72,8
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	77,7	57,3	152,7
<b>Кожаная обувь</b>	...	78,7	125,6
<b>Мыло хозяйственное</b>	147,1	43,8	115,0
<b>Синтетические моющие средства</b>	96,3	71,3	152,2
<b>Мыло туалетное</b>	110,2	62,6	110,9
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	99,9	95,8	138,9
<b>Хозяйственные товары</b>	201,9	58,9	272,4
<b>Строительные материалы</b>	116,9	125,8	65,4
<b>Ювелирные изделия</b>	87,8	148,8	126,0
<b>Автомобили</b>	98,2	198,7	106,1
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	146,3	87,2	132,4

Продолжение

### В % к итогу по стране; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 <b>Казахстан</b>			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	32,4	30,6	30,3
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	3,4	2,0	2,1
<b>Продукты из мяса</b>	0,8	0,8	2,0
<b>Консервы из мяса</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Рыба и морепродукты</b>	0,9	0,9	1,1
<b>Масло животное</b>	0,0	0,0	0,0
<b>Масло растительное</b>	1,0	0,9	0,8
<b>Маргариновая продукция</b>	0,1	0,1	0,2
<b>Молоко и молочная продукция</b>	2,8	2,5	2,6
<b>Сыр</b>	0,4	0,4	0,4
<b>Яйца</b>	0,4	0,3	0,4
<b>Сахар</b>	0,8	1,0	1,0
<b>Кондитерские изделия</b>	1,5	1,3	1,5
<b>Мука</b>	0,5	0,5	0,4
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	0,9	0,9	0,8
<b>Крупа</b>	0,8	0,8	0,7
<b>Макаронные изделия</b>	0,4	0,4	0,4
<b>Картофель</b>	0,4	0,3	0,3
<b>Овощи</b>	1,2	1,3	1,3
<b>Фрукты</b>	1,0	0,8	0,5
<b>Алкогольные напитки</b>	3,1	2,9	3,1
<b>Табачные изделия</b>	1,0	1,4	1,0

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Казахстан</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	67,6	69,4	69,7
<b>Ткани- всего</b>	0,2	0,3	0,2
<b>Одежда</b>	6,7	6,0	6,6
<b>Трикотажные изделия</b>	0,6	0,6	0,4
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Кожаная обувь</b>	0,4	0,3	0,4
<b>Мыло хозяйственное</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Синтетические моющие средства</b>	1,1	0,8	1,1
<b>Мыло туалетное</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	2,1	2,1	2,6
<b>Хозяйственные товары</b>	1,8	1,0	2,2
<b>Строительные материалы</b>	4,3	5,1	3,0
<b>Ювелирные изделия</b>	0,7	0,9	1,1
<b>Автомобили</b>	5,4	9,3	8,7
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	4,2	3,4	4,2

## Товарная структура оборота розничной торговли в Кыргызстане

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Кыргызстан, млрд сомов			
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			
Всего	297,2	363,9	427,8
Рыба и морепродукты	1,5	2,0	2,5
Масло животное	3,9	4,9	6,0
Масло растительное	12,4	14,3	17,5
Маргариновая продукция	0,6	0,7	0,8
Молоко и молочная продукция	15,5	19,2	23,4
Сыр	1,2	1,6	1,9
Яйца	3,3	4,2	5,1
Сахар	14,0	16,3	19,9
Кондитерские изделия	8,0	10,2	13,4
Мука	46,9	53,1	65,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	35,7	42,2	51,6
Крупа	7,7	10,3	12,5
Макаронные изделия	10,1	13,1	16,1
Картофель	7,0	8,0	9,8
Овощи	7,2	9,3	11,3
Фрукты	9,9	13,0	15,9
Алкогольные напитки	21,0	27,0	33,0
Табачные изделия	5,8	6,8	8,3

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Кыргызстан, млрд сомов</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	285,4	372,1	450,5
<b>Ткани- всего</b>	2,3	3,1	3,6
<b>Одежда</b>	15,0	17,5	8,5
<b>Трикотажные изделия</b>	6,0	7,3	21,5
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	3,2	4,2	4,9
<b>Кожаная обувь</b>	17,2	22,4	26,1
<b>Мыло хозяйственное</b>	1,5	2,0	2,2
<b>Синтетические моющие средства</b>	1,9	2,7	3,2
<b>Мыло туалетное</b>	1,0	1,3	1,5
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	0,9	1,7	2,0
<b>Хозяйственные товары</b>	4,9	6,2	7,2
<b>Строительные материалы</b>	35,3	48,1	58,2
<b>Ювелирные изделия</b>	3,6	4,6	5,6
<b>Автомобили</b>	25,1	50,0	60,5
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	28,8	37,7	46,7

## В постоянных ценах; в % к предыдущему году

	2022	2023	2024
 Кыргызстан			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
Всего	107,1	111,4	118,7
Рыба и морепродукты	113,6	116,0	117,2
Масло животное	100,0	112,4	117,5
Масло растительное	113,3	128,9	130,9
Маргариновая продукция	101,9	104,1	119,2
Молоко и молочная продукция	109,9	112,1	118,3
Сыр	109,7	116,3	115,9
Яйца	115,9	111,7	116,7
Сахар	107,5	116,5	131,9
Кондитерские изделия	103,4	109,5	125,0
Мука	104,8	105,9	119,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,0	110,1	117,7
Крупа	108,9	107,6	112,6
Макаронные изделия	103,9	114,3	117,4
Картофель	123,8	109,4	132,0
Овощи	113,2	112,2	137,9
Фрукты	116,7	118,4	114,6
Алкогольные напитки	106,8	107,8	111,8
Табачные изделия	99,7	102,2	109,8

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Кыргызстан</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	118,2	116,6	111,6
<b>Ткани- всего</b>	114,4	113,5	107,3
<b>Одежда</b>	119,4	104,6	112,2
<b>Трикотажные изделия</b>	105,4	107,3	116,2
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	116,8	109,9	107,9
<b>Кожаная обувь</b>	118,1	114,2	106,8
<b>Мыло хозяйственное</b>	89,9	97,6	107,3
<b>Синтетические моющие средства</b>	106,0	109,4	115,1
<b>Мыло туалетное</b>	107,6	103,7	108,5
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	110,8	148,4	109,3
<b>Хозяйственные товары</b>	106,8	111,7	110,5
<b>Строительные материалы</b>	107,9	122,9	112,0
<b>Ювелирные изделия</b>	108,9	122,0	106,2
<b>Автомобили</b>	147,6	164,9	122,9
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	107,3	116,9	109,6

Продолжение

### В % к итогу по стране; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Кыргызстан			
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			
Всего	51,0	49,4	48,7
Рыба и морепродукты	0,3	0,3	0,3
Масло животное	0,7	0,7	0,7
Масло растительное	2,1	1,9	2,0
Мargarиновая продукция	0,1	0,1	0,1
Молоко и молочная продукция	2,7	2,6	2,7
Сыр	0,2	0,2	0,2
Яйца	0,6	0,6	0,6
Сахар	2,4	2,2	2,3
Кондитерские изделия	1,4	1,4	1,5
Мука	8,1	7,2	7,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	6,1	5,7	5,9
Крупа	1,3	1,4	1,4
Макаронные изделия	1,7	1,8	1,8
Картофель	1,2	1,1	1,1
Овощи	1,2	1,3	1,3
Фрукты	1,7	1,8	1,8
Алкогольные напитки	3,6	3,7	3,8
Табачные изделия	1,0	0,9	1,0

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Кыргызстан</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	49,0	50,6	51,3
<b>Ткани- всего</b>	0,4	0,4	0,4
<b>Одежда</b>	2,6	2,4	1,0
<b>Трикотажные изделия</b>	1,0	1,0	2,4
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	0,6	0,6	0,6
<b>Кожаная обувь</b>	3,0	3,0	3,0
<b>Мыло хозяйственное</b>	0,3	0,3	0,2
<b>Синтетические моющие средства</b>	0,3	0,4	0,4
<b>Мыло туалетное</b>	0,2	0,2	0,2
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	0,2	0,2	0,2
<b>Хозяйственные товары</b>	0,8	0,8	0,8
<b>Строительные материалы</b>	6,1	6,5	6,6
<b>Ювелирные изделия</b>	0,6	0,6	0,6
<b>Автомобили</b>	4,3	6,8	6,9
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	4,9	5,1	5,3

## Товарная структура оборота розничной торговли в России

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Россия, млрд рублей			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
Всего	21 033,8	23 025,9	26 410,0
Мясо животных и домашней птицы	1 354,7	786,6	1 656,9
Продукты из мяса	1 670,0	1 796,7	1 997,9
Консервы из мяса	165,0	169,2	181,8
Рыба и морепродукты	835,8	904,4	987,7
Масло животное	341,4	357,6	414,2
Масло растительное	260,2	250,5	262,1
Маргариновая продукция	54,8	55,8	57,7
Молоко и молочная продукция	1 916,7	2 059,1	2 291,9
Сыр	511,9	551,1	619,7
Яйца	258,1	300,0	379,2
Сахар	369,7	361,4	373,8
Кондитерские изделия	1 567,4	1 718,1	1 919,4
Мука	167,0	160,2	168,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	1 004,6	1 073,3	1 203,7
Крупа	294,2	277,1	294,6
Макаронные изделия	240,9	249,3	265,2
Картофель	234,3	191,9	233,6
Овощи	673,0	771,3	909,7
Фрукты	842,1	936,0	1 089,2
Алкогольные напитки	2 788,5	3 072,0	3 446,9
Табачные изделия	1 211,0	1 388,8	1 555,1

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Россия, млрд рублей</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	21 543,2	25 129,8	29 381,4
<b>Ткани- всего</b>	61,5	56,8	56,1
<b>Одежда</b>	2 031,9	2 252,8	2 512,0
<b>Трикотажные изделия</b>	246,7	274,3	308,5
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	133,8	143,7	159,1
<b>Кожаная обувь</b>	889,9	1 000,0	1 105,0
<b>Мыло хозяйственное</b>	92,7	100,2	105,8
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	1 011,3	1 175,1	1 299,1
<b>Строительные материалы</b>	917,9	1 006,9	1 126,9
<b>Ювелирные изделия</b>	377,7	439,0	568,4
<b>Автомобили</b>	2 338,5	3 229,0	4 340,0
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	1 785,6	2 052,6	2 496,6

Одежда: Мужская, женская и детская одежда.

Трикотажные изделия: Нательное белье.

Кожаная обувь: Обувь.

Хозяйственное мыло: Мыло туалетное и хозяйственное.

Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары: Лекарственные средства.

Продолжение

### В постоянных ценах; в % к предыдущему году

	2022	2023	2024
 Россия			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	98,3	104,4	105,9
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	99,0	105,1	99,8
<b>Продукты из мяса</b>	98,9	104,2	103,7
<b>Консервы из мяса</b>	95,3	96,6	102,6
<b>Рыба и морепродукты</b>	96,0	102,2	100,9
<b>Масло животное</b>	96,2	102,5	98,8
<b>Масло растительное</b>	100,1	101,4	101,0
<b>Маргариновая продукция</b>	85,0	97,2	101,4
<b>Молоко и молочная продукция</b>	97,7	104,3	104,4
<b>Сыр</b>	98,7	103,7	105,6
<b>Яйца</b>	100,4	102,7	97,5
<b>Сахар</b>	94,0	100,9	98,4
<b>Кондитерские изделия</b>	99,0	104,2	104,2
<b>Мука</b>	98,6	99,8	100,9
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	100,4	102,1	102,0
<b>Крупа</b>	97,5	103,7	102,4
<b>Макаронные изделия</b>	97,1	105,3	106,0
<b>Картофель</b>	101,0	109,0	101,1
<b>Овощи</b>	101,8	104,0	103,8
<b>Фрукты</b>	99,3	99,7	100,3
<b>Алкогольные напитки</b>	103,9	107,2	106,5
<b>Табачные изделия</b>	98,5	104,6	105,9

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	89,4	111,5	109,3
<b>Ткани- всего</b>	99,8	89,3	95,1
<b>Одежда</b>	94,3	108,1	107,5
<b>Трикотажные изделия</b>	94,9	105,7	106,4
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	98,5	103,1	105,2
<b>Кожаная обувь</b>	102,0	111,8	107,6
<b>Мыло хозяйственное</b>	94,7	99,6	103,4
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	91,4	107,5	105,5
<b>Строительные материалы</b>	94,2	105,6	101,7
<b>Ювелирные изделия</b>	84,1	108,6	102,6
<b>Автомобили</b>	56,8	126,7	124,1
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	105,8	108,3	109,7

Продолжение

### В % к итогу по стране; в текущих ценах


	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	49,4	47,8	47,3
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	3,2	1,6	3,0
<b>Продукты из мяса</b>	3,9	3,7	3,6
<b>Консервы из мяса</b>	0,4	0,4	0,3
<b>Рыба и морепродукты</b>	2,0	1,9	1,8
<b>Масло животное</b>	0,8	0,7	0,7
<b>Масло растительное</b>	0,6	0,5	0,5
<b>Маргариновая продукция</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Молоко и молочная продукция</b>	4,5	4,3	4,1
<b>Сыр</b>	1,2	1,1	1,1
<b>Яйца</b>	0,6	0,6	0,7
<b>Сахар</b>	0,9	0,8	0,7
<b>Кондитерские изделия</b>	3,7	3,6	3,4
<b>Мука</b>	0,4	0,3	0,3
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	2,4	2,2	2,2
<b>Крупа</b>	0,7	0,6	0,5
<b>Макаронные изделия</b>	0,6	0,5	0,5
<b>Картофель</b>	0,6	0,4	0,4
<b>Овощи</b>	1,6	1,6	1,6
<b>Фрукты</b>	2,0	1,9	2,0
<b>Алкогольные напитки</b>	6,6	6,4	6,2
<b>Табачные изделия</b>	2,8	2,9	2,8

Продолжение


	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	50,6	52,2	52,7
<b>Ткани- всего</b>	0,1	0,1	0,1
<b>Одежда</b>	4,8	4,7	4,5
<b>Трикотажные изделия</b>	0,6	0,6	0,6
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	0,3	0,3	0,3
<b>Кожаная обувь</b>	2,1	2,1	2,0
<b>Мыло хозяйственное</b>	0,2	0,2	0,2
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	2,4	2,4	2,3
<b>Строительные материалы</b>	2,2	2,1	2,0
<b>Ювелирные изделия</b>	0,9	0,9	1,0
<b>Автомобили</b>	5,5	6,7	7,8
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	4,2	4,3	4,5

## Товарная структура оборота розничной торговли в Таджикистане

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах


	2022
 Таджикистан, млрд сомони	
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	
Всего	19,7
Мясо животных и домашней птицы	3,1
Консервы из мяса	0,0
Рыба и морепродукты	0,1
Масло животное	1,4
Масло растительное	0,2
Маргариновая продукция	0,2
Молоко и молочная продукция	0,3
Сыр	0,1
Яйца	0,2
Сахар	0,4
Кондитерские изделия	0,7
Мука	3,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,3
Крупа	0,5
Макаронные изделия	0,3
Картофель	0,6
Овощи	0,4
Фрукты	0,3
Алкогольные напитки	0,1
Табачные изделия	0,1

Продолжение

	2022
 Таджикистан, млрд сомони	
<b>Непродовольственные товары</b>	
Всего	19,8
Ткани- всего	1,7
Одежда	0,5
Трикотажные изделия	0,2
Чулочно-носочные изделия	0,2
Кожаная обувь	1,0
Мыло хозяйственное	0,2
Синтетические моющие средства	0,2
Мыло туалетное	0,1
Косметические и парфюмерные товары	0,2
Хозяйственные товары	0,2
Строительные материалы	5,4
Ювелирные изделия	0,9
Автомобили	1,3
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	0,3

Продолжение

### В постоянных ценах; в % к предыдущему году


	2022
 Таджикистан	
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	
<b>Всего</b>	111,3
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	121,8
<b>Консервы из мяса</b>	104,7
<b>Рыба и морепродукты</b>	109,1
<b>Масло животное</b>	111,2
<b>Масло растительное</b>	109,5
<b>Маргариновая продукция</b>	111,2
<b>Молоко и молочная продукция</b>	116,5
<b>Сыр</b>	110,2
<b>Яйца</b>	120,6
<b>Сахар</b>	107,3
<b>Кондитерские изделия</b>	114,4
<b>Мука</b>	99,7
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	104,8
<b>Крупа</b>	121,3
<b>Макаронные изделия</b>	103,9
<b>Картофель</b>	140,8
<b>Овощи</b>	167,0
<b>Фрукты</b>	166,9
<b>Алкогольные напитки</b>	112,1
<b>Табачные изделия</b>	99,0

Продолжение


	2022
 <b>Таджикистан</b>	
<b>Непродовольственные товары</b>	
<b>Всего</b>	111,9
<b>Ткани- всего</b>	122,7
<b>Одежда</b>	112,0
<b>Трикотажные изделия</b>	117,1
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	112,0
<b>Кожаная обувь</b>	114,0
<b>Мыло хозяйственное</b>	98,8
<b>Синтетические моющие средства</b>	105,1
<b>Мыло туалетное</b>	88,8
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	112,9
<b>Хозяйственные товары</b>	115,1
<b>Строительные материалы</b>	120,5
<b>Ювелирные изделия</b>	116,3
<b>Автомобили</b>	100,7
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	81,2

Продолжение

### В % к итогу по стране; в текущих ценах


	2022
 Таджикистан	
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	
<b>Всего</b>	<b>49,9</b>
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	<b>7,7</b>
<b>Консервы из мяса</b>	<b>0,1</b>
<b>Рыба и морепродукты</b>	<b>0,2</b>
<b>Масло животное</b>	<b>3,5</b>
<b>Масло растительное</b>	<b>0,4</b>
<b>Маргариновая продукция</b>	<b>0,5</b>
<b>Молоко и молочная продукция</b>	<b>0,9</b>
<b>Сыр</b>	<b>0,3</b>
<b>Яйца</b>	<b>0,6</b>
<b>Сахар</b>	<b>1,1</b>
<b>Кондитерские изделия</b>	<b>1,7</b>
<b>Мука</b>	<b>8,0</b>
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	<b>0,7</b>
<b>Крупа</b>	<b>1,2</b>
<b>Макаронные изделия</b>	<b>0,8</b>
<b>Картофель</b>	<b>1,6</b>
<b>Овощи</b>	<b>1,1</b>
<b>Фрукты</b>	<b>0,7</b>
<b>Алкогольные напитки</b>	<b>0,2</b>
<b>Табачные изделия</b>	<b>0,3</b>

Продолжение

	2022
 <b>Таджикистан</b>	
<b>Непродовольственные товары</b>	
<b>Всего</b>	50,1
<b>Ткани- всего</b>	4,3
<b>Одежда</b>	1,2
<b>Трикотажные изделия</b>	0,4
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	0,5
<b>Кожаная обувь</b>	2,6
<b>Мыло хозяйственное</b>	0,4
<b>Синтетические моющие средства</b>	0,5
<b>Мыло туалетное</b>	0,3
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	0,6
<b>Хозяйственные товары</b>	0,6
<b>Строительные материалы</b>	13,6
<b>Ювелирные изделия</b>	2,2
<b>Автомобили</b>	3,2
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	0,9

## Товарная структура оборота розничной торговли в Узбекистане

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Узбекистан, млрд сумов			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	131 517,1	154 580,3	182 012,8
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	20 955,6	24 551,4	28 571,9
Продукты из мяса	4 324,7	5 475,9	6 442,7
Консервы из мяса	268,5	331,4	370,3
<b>Рыба и морепродукты</b>	1 147,1	1 519,3	1 718,8
Масло животное	87,0	250,0	114,4
Масло растительное	2 164,4	1 945,6	2 281,1
<b>Маргариновая продукция</b>	930,9	1 083,1	1 173,9
<b>Молоко и молочная продукция</b>	2 392,7	3 197,6	3 572,5
Сыр	526,2	750,8	893,8
Яйца	3 697,3	4 330,2	5 088,3
Сахар	2 538,6	3 036,1	3 326,8
<b>Кондитерские изделия</b>	6 346,8	7 674,5	10 410,9
Мука	4 761,7	6 315,8	6 599,1
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	3 611,4	4 176,7	4 819,1
Крупа	7 420,0	8 573,4	10 179,7
Макаронные изделия	985,5	1 110,3	1 334,5
Картофель	3 779,8	4 328,7	5 243,5
Овощи	8 610,9	10 457,9	12 141,8
Фрукты	12 676,1	15 238,8	18 073,5
<b>Алкогольные напитки</b>	5 853,8	6 598,3	7 386,4
<b>Табачные изделия</b>	5 386,4	6 531,1	8 390,4

Продолжение

	2022	2023	2024
 Узбекистан, млрд сумов			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	183 019,6	241 077,9	278 641,7
<b>Ткани- всего</b>	18,6	32,4	15,7
<b>Одежда</b>	3 305,5	4 237,6	5 857,9
<b>Трикотажные изделия</b>	1 344,9	1 463,6	1 787,7
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	876,9	996,9	1 154,8
<b>Кожаная обувь</b>	4 456,8	5 389,8	6 301,1
<b>Мыло хозяйственное</b>	1 189,3	1 157,7	1 324,3
<b>Синтетические моющие средства</b>	1 507,6	2 500,4	3 004,9
<b>Мыло туалетное</b>	224,8	243,0	321,5
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	2 175,1	3 450,6	4 212,4
<b>Хозяйственные товары</b>	8 363,2	8 994,6	10 154,5
<b>Строительные материалы</b>	11 431,7	12 395,3	15 887,5
<b>Ювелирные изделия</b>	385,3	1 363,6	761,1
<b>Автомобили</b>	71 661,0	60 073,3	62 869,8
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	16 746,9	19 680,0	23 827,0

Включая розничную торговлю автотранспортными средствами и их принадлежностями.

Продолжение

### В постоянных ценах; в % к предыдущему году

	2022	2023	2024
 Узбекистан			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	111,4	106,4	111,1
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	107,2	106,1	109,8
<b>Продукты из мяса</b>	116,1	114,6	111,0
<b>Консервы из мяса</b>	114,2	111,7	105,4
<b>Рыба и морепродукты</b>	105,2	119,9	106,8
<b>Масло животное</b>	48,4	260,3	43,2
<b>Масло растительное</b>	85,5	81,4	110,7
<b>Маргариновая продукция</b>	94,7	105,3	102,3
<b>Молоко и молочная продукция</b>	105,0	121,0	105,4
<b>Сыр</b>	125,1	129,2	112,4
<b>Яйца</b>	106,5	106,0	110,9
<b>Сахар</b>	121,2	108,3	103,4
<b>Кондитерские изделия</b>	108,6	109,5	128,0
<b>Мука</b>	107,8	120,1	98,6
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	111,3	104,7	108,9
<b>Крупа</b>	107,3	104,6	112,1
<b>Макаронные изделия</b>	102,6	102,0	113,4
<b>Картофель</b>	105,7	103,7	114,3
<b>Овощи</b>	107,9	109,9	109,6
<b>Фрукты</b>	105,6	108,8	111,9
<b>Алкогольные напитки</b>	103,4	102,0	105,6
<b>Табачные изделия</b>	93,1	109,8	121,2

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Узбекистан</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	116,2	119,2	109,1
<b>Ткани- всего</b>	281,8	157,8	45,9
<b>Одежда</b>	112,0	116,1	130,5
<b>Трикотажные изделия</b>	103,5	98,5	115,3
<b>Чулочно-носочные изделия</b>	106,0	102,9	109,3
<b>Кожаная обувь</b>	105,0	109,5	110,3
<b>Мыло хозяйственное</b>	102,6	88,1	108,0
<b>Синтетические моющие средства</b>	114,8	150,2	113,4
<b>Мыло туалетное</b>	106,4	97,9	124,9
<b>Косметические и парфюмерные товары</b>	104,1	143,6	115,2
<b>Хозяйственные товары</b>	122,7	97,4	106,5
<b>Строительные материалы</b>	107,6	98,2	121,0
<b>Ювелирные изделия</b>	218,2	320,4	52,7
<b>Автомобили</b>	303,8	152,2	98,8
<b>Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары</b>	111,8	106,4	114,3

Продолжение

### В % к итогу по стране; в текущих ценах

	2022	2023	2024
 Узбекистан			
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
<b>Всего</b>	41,8	39,1	39,5
<b>Мясо животных и домашней птицы</b>	6,7	6,2	6,2
Продукты из мяса	1,4	1,4	1,4
Консервы из мяса	0,1	0,1	0,1
Рыба и морепродукты	0,4	0,4	0,4
Масло животное	0,0	0,1	0,0
Масло растительное	0,7	0,5	0,5
Маргариновая продукция	0,3	0,3	0,3
Молоко и молочная продукция	0,8	0,8	0,8
Сыр	0,2	0,2	0,2
Яйца	1,2	1,1	1,1
Сахар	0,8	0,8	0,7
Кондитерские изделия	2,0	1,9	2,3
Мука	1,5	1,6	1,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	1,1	1,1	1,0
Крупа	2,4	2,2	2,2
Макаронные изделия	0,3	0,3	0,3
Картофель	1,2	1,1	1,1
Овощи	2,7	2,6	2,6
Фрукты	4,0	3,9	3,9
Алкогольные напитки	1,9	1,7	1,6
Табачные изделия	1,7	1,7	1,8

Продолжение

	2022	2023	2024
 <b>Узбекистан</b>			
<b>Непродовольственные товары</b>			
<b>Всего</b>	58,2	60,9	60,5
<b>Ткани- всего</b>	0,0	0,0	0,0
<b>Одежда</b>	1,1	1,1	1,3
Трикотажные изделия	0,4	0,4	0,4
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,3	0,3
Кожаная обувь	1,4	1,4	1,4
Мыло хозяйственное	0,4	0,3	0,3
Синтетические моющие средства	0,5	0,6	0,7
Мыло туалетное	0,1	0,1	0,1
Косметические и парфюмерные товары	0,7	0,9	0,9
Хозяйственные товары	2,7	2,3	2,2
Строительные материалы	3,6	3,1	3,4
Ювелирные изделия	0,1	0,3	0,2
Автомобили	22,8	15,2	13,6
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	5,3	5,0	5,2

## Продажа отдельных товаров длительного пользования

(тысяч штук)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Армения</b>					
Телевизоры	21,4	22,2	35,5	52,5	75,7
Компьютеры	42,3	40,1	40,3	43,7	54,6
Холодильники и морозильники	25,5	27,6	32,0	40,9	47,5
Стиральные машины	17,8	19,9	30,6	39,9	47,3
Электропылесосы	22,2	31,5	58,0	62,1	85,7
Легковые автомобили	3,6	5,7	7,2	...	12,1
 <b>Беларусь</b>					
Телевизоры	336,3	306,9	257,0	292,0	283,0
Холодильники и морозильники	223,3	223,8	200,0	212,0	224,0
Стиральные машины	212,1	223,8	189,0	193,0	202,0
Легковые автомобили	112,9	92,2	63,0	69,0	94,0
 <b>Казахстан</b>					
Телевизоры	651,4	610,4	631,4	543,6	413,8
Компьютеры	1 295,3	1 129,3	1 168,6	1 281,0	1 170,4
Холодильники и морозильники	656,4	681,4	523,7	592,7	671,5
Стиральные машины	484,9	547,5	500,1	594,2	509,9
Электропылесосы	516,7	620,4	646,5	597,7	637,0
Легковые автомобили	61,2	76,0	57,4	124,1	167,6
 <b>Кыргызстан</b>					
Телевизоры	36,8	38,1	40,1	42,6	44,0
Компьютеры	9,6	9,6	10,4	11,8	2,7
Холодильники и морозильники	14,2	14,6	14,8	14,9	17,3
Стиральные машины	17,0	17,5	18,1	18,6	21,7
Электропылесосы	27,9	28,7	29,0	30,5	32,1
Легковые автомобили	48,5	53,1	57,1	71,0	78,5

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>					
Холодильники и морозильники	5 315,0	5 531,0	4 655,0	5 329,0	...
Стиральные машины	4 348,0	4 360,0	3 432,0	4 912,0	...
Легковые автомобили	1 610,0	1 492,0	659,0	1 037,0	...
 <b>Узбекистан</b>					
Телевизоры	102,8	96,4	254,6	300,1	153,5
Компьютеры	21,8	23,6	104,7	59,1	30,5
Холодильники и морозильники	104,3	101,3	156,7	116,3	144,7
Стиральные машины	95,0	88,7	154,5	142,4	86,9
Электропылесосы	104,1	108,8	108,0	108,5	100,5
Легковые автомобили	233,1	161,8	267,8	389,6	342,4




## Розничная продажа алкогольной продукции

(в натуральном выражении, млн. дал)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Армения</b>					
Водка и ликероводочные изделия	0,5	0,6	0,8	0,5	0,8
Виноградные и плодовые вина	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Коньяки	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Шампанское и игристые вина	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Пиво	0,8	1,0	1,1	1,4	1,4
 <b>Беларусь</b>					
Водка и ликероводочные изделия	10,4	10,4	10,6	10,2	10,0
Виноградные и плодовые вина	8,5	8,2	7,5	7,2	6,8
Коньяки	0,8	1,0	1,0	1,1	1,2
Шампанское и игристые вина	1,8	2,0	1,9	2,0	2,1
Пиво	41,1	40,7	40,3	39,7	39,9
 <b>Казахстан</b>					
Водка и ликероводочные изделия	3,6	3,5	4,5	43,9	48,5
Виноградные и плодовые вина	2,9	5,7	2,5	30,7	34,8
Коньяки	1,4	1,3	1,2	13,8	17,6
Шампанское и игристые вина	3,1	1,0	0,8	7,7	6,8
Пиво	23,9	19,7	25,3	239,1	329,3

Беларусь: Розничная продажа алкогольных напитков организациями розничной торговли (без микроорганизаций).

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Кыргызстан</b>					
Водка и ликероводочные изделия	2,8	2,9	3,0	...	...
Виноградные и плодовые вина	0,4	0,4	0,5	...	...
Коньяки	0,2	0,2	0,2	...	...
Шампанское и игристые вина	0,1	0,1	0,1	...	...
Пиво	3,5	4,1	4,8	...	...
 <b>Россия</b>					
Водка и ликероводочные изделия	84,8	85,7	91,3	91,9	94,3
Виноградные и плодовые вина	88,9	80,2	73,5	63,1	62,5
Коньяки	11,8	12,2	12,8	14,1	14,3
Шампанское и игристые вина	17,8	19,3	20,9	22,9	24,5
Пиво	748,7	761,5	753,5	771,0	833,1
 <b>Узбекистан</b>					
Водка и ликероводочные изделия	10,9	10,7	9,3	10,7	11,3
Виноградные и плодовые вина	1,1	0,9	0,8	0,7	0,7
Коньяки	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Шампанское и игристые вина	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Пиво	7,0	10,4	10,7	13,3	12,6

## Торговая сеть объектов розничной торговли

(на конец года)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>					
Торговая площадь магазинов (тыс.кв.м.)	5 307,0	5 915,0	6 474,8	9 331,6	10 125,1
Число магазинов (тысяч)	82,6	90,1	100,6	130,7	139,4
Число палаток и киосков (тысяч)	2,9	3,0	2,8	3,3	3,4
 <b>Армения</b>					
Торговая площадь магазинов (тыс.кв.м.)	829,6	961,6	985,1	988,5	1 038,1
Число магазинов (тысяч)	16,1	18,6	18,8	19,2	19,6
Число палаток и киосков (тысяч)	2,1	1,8	1,8	1,7	1,5
 <b>Беларусь</b>					
Торговая площадь магазинов (тыс.кв.м.)	6 368,7	6 439,8	6 385,9	6 423,1	6 475,4
Число магазинов (тысяч)	60,4	60,9	60,3	59,8	60,2
Число палаток и киосков (тысяч)	7,0	7,1	7,1	6,8	6,4
 <b>Казахстан</b>					
Торговая площадь магазинов (тыс.кв.м.)	12 544,0	13 041,5	12 615,4	13 772,5	15 564,0
Число магазинов (тысяч)	121,0	156,7	116,9	120,3	135,8
Число палаток и киосков (тысяч)	2,4	3,0	2,6	5,7	6,8
 <b>Кыргызстан</b>					
Число магазинов (тысяч)	28,2	28,5	29,8	32,7	37,1

Кыргызстан: Число магазинов, включая палатки, киоски, АЗС, аптеки.

[Предприятия розничной торговли](#)

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>					
Торговая площадь магазинов (тыс.кв.м.)	135 297,0	138 690,1	137 242,4	141 255,4	140 004,2
Число магазинов (тысяч)	966,8	985,0	1 004,6	1 030,4	895,6
Число палаток и киосков (тысяч)	97,2	94,5	92,2	92,4	62,6
 <b>Таджикистан</b>					
Торговая площадь магазинов (тыс.кв.м.)	3 445,2	4 503,8	5 300,5	7 913,1	...
Число магазинов (тысяч)	15,4	17,9	19,6	22,6	...
Число палаток и киосков (тысяч)	2,7	1,8	2,2	...	...
 <b>Узбекистан</b>					
Торговая площадь магазинов (тыс.кв.м.)	7 757,0	8 497,4	9 015,5	8 353,4	8 714,6
Число магазинов (тысяч)	163,0	171,3	185,7	194,8	217,4
Число палаток и киосков (тысяч)	6,4	6,0	8,4	8,7	10,5

Россия: По данным отчетности по форме 1-МО «Сведения об объектах муниципального образования».

[Предприятия розничной торговли](#)

## **Общественное питание**

## Оборот общественного питания

### В текущих ценах; миллиардов единиц национальной валюты

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млрд манатов	0,8	1,0	1,6	2,0	2,4
 Армения, млрд драмов	94,5	148,7	189,7	253,3	282,3
 Беларусь, млрд белорусских рублей	2,6	3,4	4,2	5,1	6,3
 Казахстан, млрд тенге	536,6	653,4	913,9	1 179,9	1 589,9
 Кыргызстан, млрд сомов	14,9	19,5	25,9	36,0	49,6
 Россия, млрд рублей	1 447,4	1 931,4	2 350,1	2 868,4	3 532,2
 Таджикистан, млрд сомони	1,1	1,4	1,7	...	...
 Узбекистан, млрд сумов	4 824,9	7 776,2	11 456,7	16 481,6	183 748,1

### В постоянных ценах; в процентах к предыдущему году

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан	45,4	123,2	137,0	115,2	113,2
 Армения	61,6	151,7	118,0	125,4	108,2
 Беларусь	81,3	116,7	104,2	111,8	112,3
 Казахстан	81,7	113,2	120,5	111,9	123,3
 Кыргызстан	60,7	113,3	114,6	126,6	133,9
 Россия	77,6	126,8	107,6	113,9	113,9
 Таджикистан	82,0	119,7	115,4	...	...
 Узбекистан	87,0	139,8	123,2	116,9	111,0
 СНГ	76,9	125,9	109,2	114,1	113,7

[Оборот предприятий питания](#)

[Индекс физического объема оборота предприятий питания \(в % к предыдущему году периоду, в постоянных ценах\)](#)

## Торговая сеть объектов общественного питания

(на конец года; тысяч единиц)

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>					
Число объектов питания	21,5	22,8	23,6	24,9	26,1
Число мест в объектах питания	934,6	1 025,1	1 039,2	1 236,3	1 330,2
 <b>Армения</b>					
Число объектов питания	2,3	2,7	3,0	3,7	3,8
 <b>Беларусь</b>					
Число объектов питания	14,2	14,5	15,0	15,7	16,3
Число мест в объектах питания	773,8	766,2	768,4	777,7	790,1
 <b>Казахстан</b>					
Число объектов питания	14,1	14,0	15,1	15,8	16,7
Число мест в объектах питания	869,0	925,0	925,4	1 114,8	1 121,8
 <b>Кыргызстан</b>					
Число объектов питания	4,4	5,2	5,2	5,8	7,1
 <b>Россия</b>					
Число объектов питания	186,3	188,8	190,2	194,3	206,4
Число мест в объектах питания	10 861,0	10 880,1	10 525,8	10 904,5	11 608,6
 <b>Таджикистан</b>					
Число объектов питания	3,2	3,1	3,7	3,8	...
Число мест в объектах питания	245,0	214,0	217,8	263,3	...
 <b>Узбекистан</b>					
Число объектов питания	15,6	16,3	17,7	19,0	20,8
Число мест в объектах питания	625,0	700,4	1 517,7	762,6	887,5

Россия: По данным отчетности по форме 1-МО «Сведения об объектах муниципального образования».

[Наличие предприятий питания](#)

## **Платные услуги населению**

## Платные услуги населению в отдельных странах Содружества

(в текущих ценах)

### Миллиардов единиц национальной валюты

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млрд манатов	7,0	7,8	9,3	11,4	12,9
 Беларусь, млрд белорусских рублей	12,5	15,3	17,1	20,2	23,9
 Молдова, млрд леев	18,8	33,3	...	...	...
 Россия, млрд рублей	9 294,2	11 370,9	12 918,7	15 118,4	17 383,0
 Таджикистан, млрд сомони	13,2	15,2	20,4	23,8	...

### В расчете на душу населения

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млрд манатов	0,7	0,8	0,9	1,1	1,3
 Беларусь, млрд белорусских рублей	1,3	1,6	1,9	2,2	2,6
 Молдова, млрд леев	7,1	12,8	...	...	...
 Россия, млрд рублей	62,9	77,2	88,1	103,3	119,0
 Таджикистан, млрд сомони	1,4	1,5	2,0	2,3	...

Данные об объемах оказанных услуг населению представлены без Армении, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и Украины, так как эти страны из общего объема услуг не выделяют услуги населению.

Молдова: Доходы предприятий, оказывающих рыночные услуги населению.

[Объем платных услуг населению](#)

## Индекс физического объема платных услуг населению

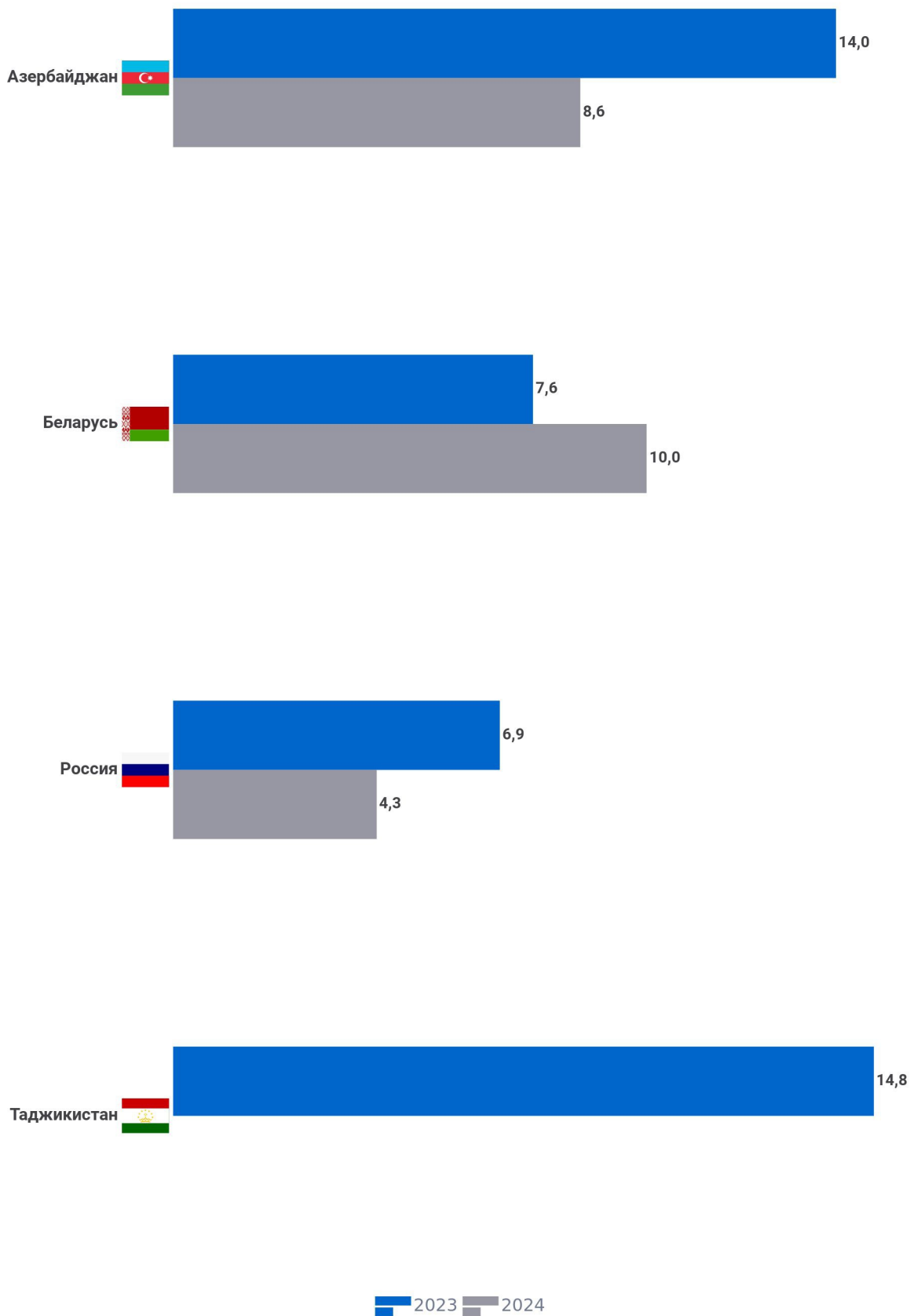
(в процентах к предыдущему году, в постоянных ценах)

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан	72,1	104,8	108,0	114,0	108,6
 Беларусь	90,8	113,3	101,0	107,6	110,0
 Молдова	84,3	171,3	110,4	...	...
 Россия	85,4	117,2	105,0	106,9	104,3
 Таджикистан	97,1	107,6	125,8	114,8	...

[Индекс физического объема платных услуг населению \(в % к предыдущему периоду, в постоянных ценах\)](#)

## Прирост объемов платных услуг населению в отдельных странах Содружества в 2023, 2024 гг.

(в % к предыдущему году; в постоянных ценах)



## Структура платных услуг населению в Азербайджане

Миллионов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млн манатов					
<b>Всего</b>	6 998,4	7 758,2	9 253,4	11 411,6	12 885,5
Бытовые услуги	756,1	819,9	987,4	1 262,8	1 416,9
Транспортные	1 046,6	1 080,1	1 429,6	1 986,0	2 205,7
Услуги связи	1 933,0	2 101,2	2 219,9	2 520,8	2 796,2
Услуги жилищного хозяйства	110,3	122,3	147,0	222,9	291,9
Коммунальные	1 469,4	1 729,2	2 141,9	2 292,0	2 468,3
Услуги системы образования	425,6	476,5	660,5	951,2	1 105,1
Услуги культуры	45,4	55,6	61,3	73,1	88,5
Туристско-экскурсионные	85,7	121,0	193,5	269,0	358,2
Услуги физической культуры и спорта	25,9	35,7	42,7	53,9	64,8
Медицинские	548,9	617,0	687,3	939,0	1 148,2
Санаторно-оздоровительные	31,6	44,3	66,8	87,6	109,0
Услуги правового характера	251,3	264,4	285,4	341,8	379,1
Другие виды платных услуг	268,7	291,0	330,1	411,5	453,6

Продолжение

**В постоянных ценах; в % к предыдущему году**

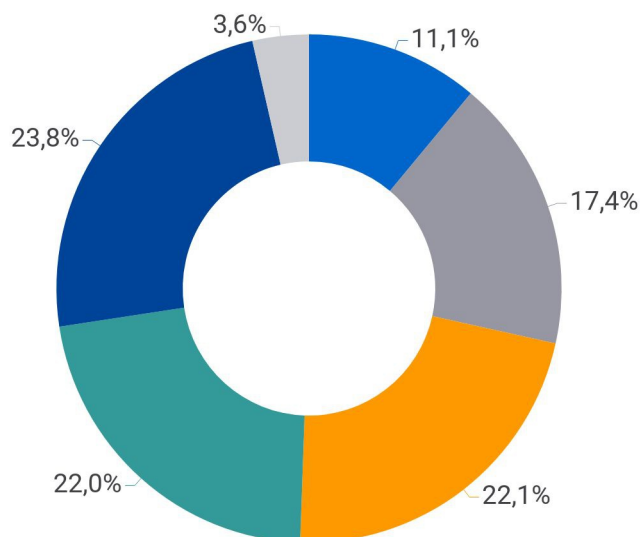
	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>					
<b>Всего</b>	72,1	104,8	108,0	114,0	108,6
<b>Бытовые услуги</b>	73,2	103,9	107,6	116,6	109,0
<b>Транспортные</b>	56,8	101,7	129,4	125,0	105,9
<b>Услуги связи</b>	101,5	108,7	105,8	113,6	102,4
<b>Коммунальные</b>	101,5	101,5	108,7	107,0	106,6
<b>Услуги системы образования</b>	56,1	107,8	131,3	137,8	112,5
<b>Услуги культуры</b>	20,7	122,0	108,6	116,6	116,4
<b>Туристско-экскурсионные</b>	23,9	136,2	144,8	128,5	128,0
<b>Услуги физической культуры и спорта</b>	29,0	135,4	112,4	118,6	115,6
<b>Медицинские</b>	94,1	106,8	102,0	125,2	119,9
<b>Санаторно-оздоровительные</b>	28,5	138,6	136,8	120,2	120,9
<b>Услуги правового характера</b>	56,4	105,2	106,9	119,8	106,6
<b>Другие виды платных услуг</b>	38,8	102,4	102,8	115,2	106,0

## Структура платных услуг населению в Азербайджане в 2023, 2024 гг.

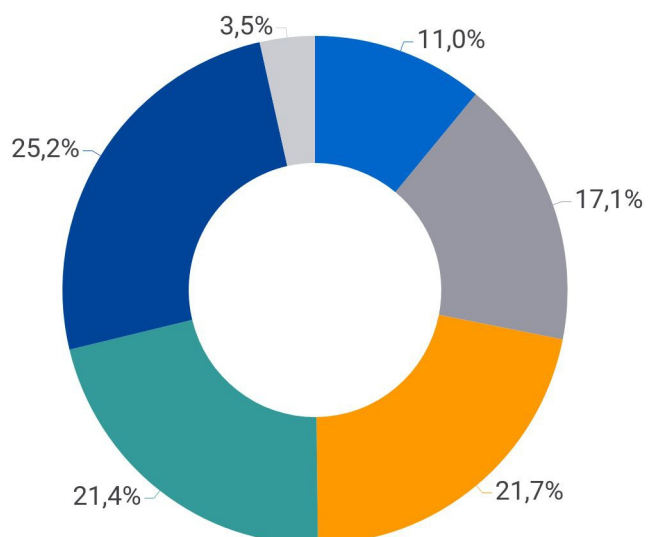
(в текущих ценах; в % к итогу по стране)

### Азербайджан

2023



2024



● Бытовые услуги ● Транспортные услуги ● Услуги связи ● Жилищно-коммунальные услуги  
● Услуги социальной сферы ● Другие условия

## Структура платных услуг населению в Беларуси

Миллионов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2020	2021	2022	2023	2024
 Беларусь, млн белорусских рублей					
<b>Всего</b>	12 488,6	15 278,8	17 072,8	20 179,0	23 947,5
<b>Бытовые услуги</b>	1 130,0	1 357,1	1 558,8	2 029,9	2 661,9
<b>Транспортные</b>	1 174,0	1 497,5	1 868,0	2 242,0	2 944,1
<b>Услуги связи</b>	2 975,9	3 255,4	3 553,6	3 792,3	4 043,7
<b>Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения</b>	267,4	325,7	359,2	371,3	424,8
<b>Услуги системы образования</b>	864,7	993,2	1 073,5	1 111,4	1 277,0
<b>Туристско-экскурсионные</b>	330,2	754,1	636,8	1 052,0	1 412,9
<b>Услуги физической культуры и спорта</b>	166,3	240,1	304,7	386,2	493,7
<b>Медицинские</b>	857,2	1 238,3	1 420,9	1 720,6	2 210,1
<b>Санаторно-оздоровительные</b>	99,4	151,4	192,7	236,8	286,6

Структура платных услуг населению приведена в соответствии со статистическим классификатором СК 36.005-2015 «Платные услуги населению».

Услуги связи: Услуги почтовые и курьерские и телекоммуникационные.

Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения: Услуги по временному проживанию.

Продолжение

**В постоянных ценах; в % к предыдущему году**

	2020	2021	2022	2023	2024
 Беларусь					
<b>Всего</b>	90,8	113,3	101,0	107,6	110,0
<b>Бытовые услуги</b>	96,2	108,3	99,6	114,3	114,7
<b>Транспортные</b>	68,8	115,9	112,9	107,8	124,0
<b>Услуги связи</b>	104,6	106,0	105,2	105,8	106,1
<b>Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения</b>	85,1	120,9	102,8	105,2	108,7
<b>Услуги системы образования</b>	90,8	106,5	96,1	97,2	100,5
<b>Туристско-экскурсионные</b>	34,9	207,7	62,1	131,5	113,0
<b>Услуги физической культуры и спорта</b>	73,7	134,2	110,7	116,0	118,2
<b>Медицинские</b>	96,3	128,1	105,4	113,0	116,5
<b>Санаторно-оздоровительные</b>	89,5	143,1	112,0	104,5	104,5

## Структура платных услуг населению в России

Миллиардов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2020	2021	2022	2023	2024
 Россия, млрд рублей					
<b>Всего</b>	9 294,2	11 370,9	12 918,7	15 118,4	17 383,0
<b>Бытовые услуги</b>	992,6	1 245,3	1 479,8	1 735,2	2 064,4
<b>Транспортные</b>	1 389,5	2 050,3	2 321,3	2 937,6	3 430,6
<b>Услуги связи</b>	1 458,3	1 505,6	1 551,1	1 686,9	1 851,0
<b>Услуги жилищного хозяйства</b>	760,8	837,8	895,5	998,3	1 106,2
<b>Коммунальные</b>	2 114,1	2 306,1	2 573,2	2 871,9	3 088,1
<b>Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения</b>	181,6	284,3	350,2	428,9	532,8
<b>Услуги системы образования</b>	656,0	792,8	884,0	1 011,1	1 135,6
<b>Услуги культуры</b>	110,5	167,0	202,0	253,8	300,7
<b>Туристско-экскурсионные</b>	91,9	149,8	217,6	285,9	366,1
<b>Услуги физической культуры и спорта</b>	71,7	112,2	144,4	179,5	217,0
<b>Медицинские</b>	866,5	1 091,9	1 218,9	1 404,5	1 619,2
<b>Санаторно-оздоровительные</b>	85,5	150,7	188,9	198,7	236,4
<b>Услуги правового характера</b>	105,5	111,8	135,3	155,2	165,0
<b>Другие виды платных услуг</b>	409,6	565,5	756,6	971,0	1 270,0

Услуги связи: Услуги почтовой связи и курьерские и телекоммуникационные.  
 Услуги санаторно-оздоровительные: Услуги санаторно-курортных организаций.  
 Услуги правового характера: Юридические услуги.

Продолжение

**В постоянных ценах; в % к предыдущему году**

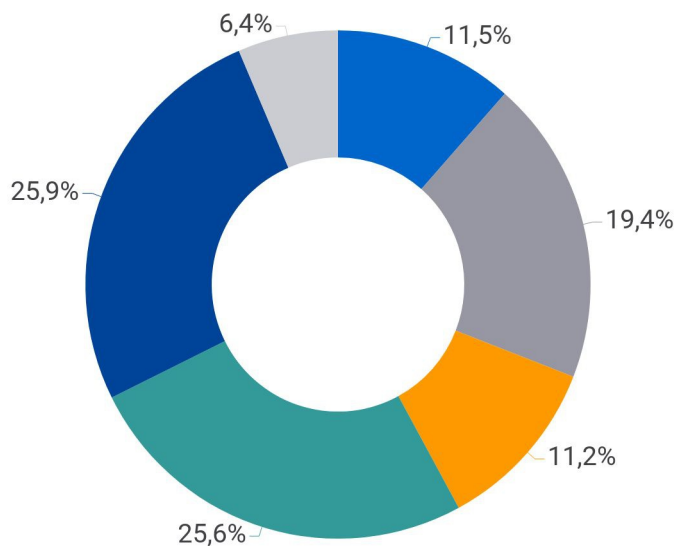
	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>					
<b>Всего</b>	85,4	117,2	105,0	106,9	104,3
<b>Бытовые услуги</b>	89,8	119,0	105,5	109,5	108,3
<b>Транспортные</b>	65,4	139,9	102,7	111,4	101,6
<b>Услуги связи</b>	95,5	102,5	96,5	100,8	100,5
<b>Коммунальные</b>	97,4	105,2	106,4	101,2	102,4
<b>Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения</b>	75,4	135,1	118,5	113,8	109,1
<b>Услуги системы образования</b>	86,5	116,9	105,4	107,3	103,4
<b>Услуги культуры</b>	50,1	143,3	114,6	118,3	107,1
<b>Туристско-экскурсионные</b>	50,3	154,0	130,1	115,4	112,5
<b>Услуги физической культуры и спорта</b>	72,8	152,0	123,7	118,5	112,4
<b>Медицинские</b>	91,6	119,9	101,2	106,3	105,3
<b>Санаторно-оздоровительные</b>	75,2	141,5	113,0	94,9	106,5
<b>Услуги правового характера</b>	88,2	98,9	106,5	107,1	101,5

## Структура платных услуг населению в России в 2023, 2024 гг.

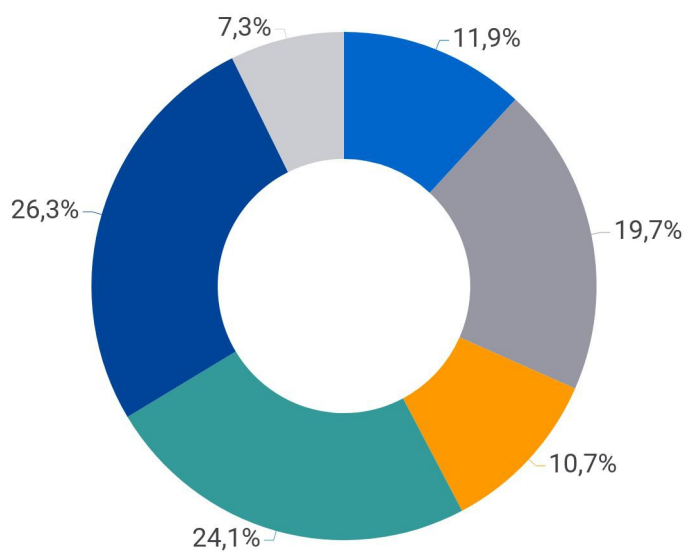
(в текущих ценах; в % к итогу по стране)

### Россия

2023



2024



● Бытовые услуги ● Транспортные услуги ● Услуги связи ● Жилищно-коммунальные услуги  
● Услуги социальной сферы ● Другие условия

## Структура платных услуг населению в Таджикистане

Миллионов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2020	2021	2022	2023
 Таджикистан, млн сомони				
<b>Всего</b>	13 205,2	15 165,3	20 358,8	23 840,1
Бытовые услуги	4 253,8	4 379,6	4 937,5	5 316,3
Транспортные	1 394,2	1 376,9	3 879,2	4 555,3
Услуги связи	1 973,2	2 303,6	2 596,9	4 389,7
Услуги жилищного хозяйства	14,8	16,5	18,2	12,4
Коммунальные	140,3	137,6	154,0	169,7
Услуги системы образования	1 841,1	2 125,2	2 096,4	2 275,3
Услуги культуры	56,0	66,0	68,1	54,7
Туристско-экскурсионные	2,4	3,8	5,7	5,0
Услуги физической культуры и спорта	2,5	2,3	2,2	6,0
Медицинские	687,9	826,6	868,9	913,9
Санаторно-оздоровительные	29,7	42,0	60,5	59,8
Услуги правового характера	80,0	88,8	113,1	135,2
Услуги банковских учреждений	1 243,9	1 228,8	2 209,7	1 911,7
Другие виды платных услуг	1 485,4	2 567,6	3 348,4	4 035,1

Продолжение

**В постоянных ценах; в % к предыдущему году**

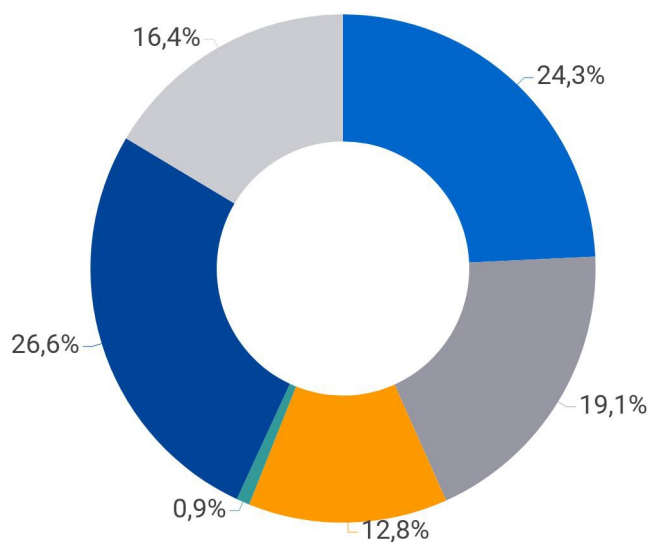
	2020	2021	2022	2023
 Таджикистан				
<b>Всего</b>	97,1	107,6	125,8	114,8
<b>Бытовые услуги</b>	92,6	101,1	107,5	103,4
<b>Транспортные</b>	69,0	78,4	246,5	120,2
<b>Услуги связи</b>	92,9	112,5	113,8	169,0
<b>Коммунальные</b>	102,5	89,2	106,2	105,0
<b>Услуги системы образования</b>	100,4	106,5	93,2	106,6
<b>Услуги культуры</b>	70,2	...	...	78,7
<b>Туристско-экскурсионные</b>	22,9	...	...	86,0
<b>Услуги физической культуры и спорта</b>	70,2	...	...	267,4
<b>Медицинские</b>	90,8	120,0	101,7	104,9
<b>Санаторно-оздоровительные</b>	52,8	...	135,0	96,9
<b>Услуги правового характера</b>	89,5	107,4	125,8	116,6
<b>Услуги банковских учреждений</b>	199,3	95,6	177,8	84,3

## Структура платных услуг населению в Таджикистане в 2022, 2023 гг.

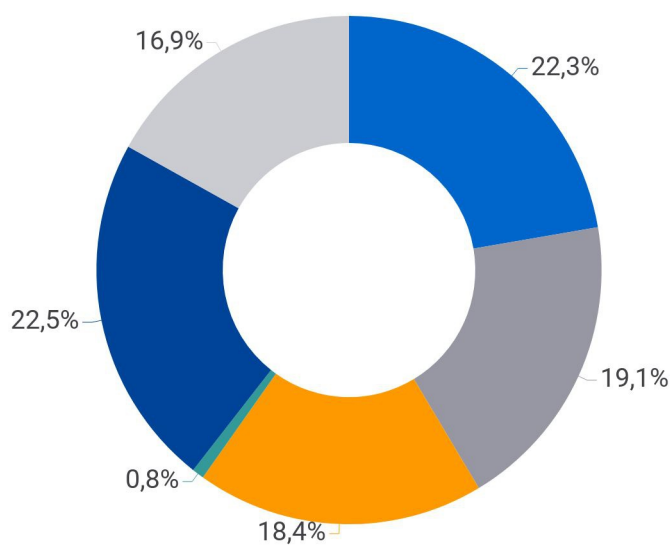
(в текущих ценах; в % к итогу по стране)

### Таджикистан

2022



2023







● Бытовые услуги ● Транспортные услуги ● Услуги связи ● Жилищно-коммунальные услуги  
● Услуги социальной сферы ● Другие условия

## Бытовые услуги населению в отдельных странах Содружества

(в текущих ценах)

### Миллиардов единиц национальной валюты

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млрд манатов	0,8	0,8	1,0	1,3	1,4
 Беларусь, млрд белорусских рублей	1,1	1,4	1,6	2,0	2,7
 Россия, млрд рублей	992,6	1 245,3	1 479,8	1 735,2	2 064,4
 Таджикистан, млрд сомони	4,3	4,4	4,9	5,3	...

### В расчете на душу населения

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млрд манатов	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
 Беларусь, млрд белорусских рублей	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
 Россия, млрд рублей	6,7	8,5	10,1	11,9	14,1
 Таджикистан, млрд сомони	0,4	0,4	0,5	0,5	...

[Объем платных услуг населению](#)

## Структура бытовых услуг населению в Азербайджане

Миллионов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2020	2021	2022	2023	2024
 Азербайджан, млн манатов					
<b>Всего</b>	756,1	819,9	987,4	1 262,8	1 416,9
Ремонт и пошив обуви	4,3	4,9	6,0	6,9	7,3
Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	8,7	9,5	12,0	15,3	17,4
Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	60,7	66,2	81,2	105,3	121,2
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования	349,6	377,6	448,1	558,6	630,1
Химическая чистка и крашение	5,8	6,8	9,0	12,0	13,9
Услуги прачечных	6,8	7,6	9,6	12,5	14,2
Ремонт и строительство жилья и других построек	29,5	32,6	39,6	53,3	61,6
Услуги парикмахерских	52,4	60,7	78,5	99,1	119,4
Ритуальные услуги	18,7	21,0	30,4	41,0	49,6
Прочие виды бытовых услуг	219,3	233,0	273,0	358,8	382,2

## В постоянных ценах; в % к предыдущему году

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>					
<b>Всего</b>	73,2	103,9	107,6	116,6	109,0
<b>Ремонт и пошив обуви</b>	70,9	108,1	107,9	103,9	102,7
<b>Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи</b>	70,3	103,5	108,2	115,6	109,9
<b>Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий</b>	73,0	104,7	109,1	115,9	111,2
<b>Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования</b>	78,1	103,1	106,2	115,0	109,9
<b>Химическая чистка и крашение</b>	67,2	106,1	112,7	120,6	113,1
<b>Услуги прачечных</b>	67,1	105,3	110,8	117,0	110,5
<b>Ремонт и строительство жилья и других построек</b>	72,8	106,2	108,9	122,6	112,4
<b>Услуги парикмахерских</b>	61,6	108,0	115,7	114,7	115,8
<b>Ритуальные услуги</b>	59,2	109,7	130,3	123,2	117,6

## В % к итогу по стране

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Азербайджан</b>					
<b>Всего</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Ремонт и пошив обуви</b>	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
<b>Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи</b>	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
<b>Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий</b>	8,0	8,1	8,2	8,3	8,6
<b>Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования</b>	46,2	46,1	45,4	44,2	44,5
<b>Химическая чистка и крашение</b>	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
<b>Услуги прачечных</b>	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
<b>Ремонт и строительство жилья и других построек</b>	3,9	4,0	4,0	4,2	4,3
<b>Услуги парикмахерских</b>	6,9	7,4	8,0	7,8	8,4
<b>Ритуальные услуги</b>	2,5	2,6	3,1	3,2	3,5
<b>Прочие виды бытовых услуг</b>	29,0	28,4	27,6	28,4	27,0

## Структура бытовых услуг населению в Беларуси

Миллионов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2020	2021	2022	2023	2024
 Беларусь, млн белорусских рублей					
<b>Всего</b>	1 130,0	1 357,1	1 558,8	2 029,9	2 661,9
Ремонт и пошив обуви	10,0	11,3	13,0	14,0	15,9
Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	26,4	27,7	29,6	34,7	40,7
Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	33,6	38,5	44,6	60,3	60,1
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования	421,0	499,1	572,7	705,0	922,3
Химическая чистка и крашение	11,2	12,9	14,6	16,6	19,7
Услуги прачечных	4,1	4,7	5,3	6,5	8,4
Ремонт и строительство жилья и других построек	71,4	76,3	76,7	116,6	191,1
Услуги парикмахерских	186,9	221,2	254,6	341,5	454,8
Прочие виды бытовых услуг	365,4	465,4	547,7	734,7	948,9

Структура бытовых услуг населению приведена в соответствии с Перечнем видов бытовых услуг, включенных в государственный информационный ресурс «Реестр бытовых услуг Республики Беларусь».

Продолжение

**В постоянных ценах; в % к предыдущему году**

	2020	2021	2022	2023	2024
 Беларусь					
<b>Всего</b>	96,2	108,3	99,6	114,3	114,7
<b>Ремонт и пошив обуви</b>	84,8	102,5	99,6	98,5	95,8
<b>Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи</b>	86,0	93,6	93,3	100,4	102,8
<b>Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий</b>	100,0	103,6	96,4	107,0	106,7
<b>Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования</b>	101,0	106,1	100,8	114,5	118,1
<b>Химическая чистка и крашение</b>	88,4	103,9	96,2	102,8	104,1
<b>Услуги прачечных</b>	93,0	104,6	97,1	115,2	117,6
<b>Ремонт и строительство жилья и других построек</b>	102,8	99,8	91,0	119,5	119,8
<b>Услуги парикмахерских</b>	86,8	106,7	97,2	112,6	110,9

## В % к итогу по стране

	2020	2021	2022	2023	2024
 Беларусь					
<b>Всего</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ремонт и пошив обуви	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6
Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	2,3	2,0	1,9	1,7	1,5
Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	3,0	2,8	2,9	3,0	2,3
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования	37,3	36,8	36,7	34,7	34,6
Химическая чистка и крашение	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7
Услуги прачечных	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Ремонт и строительство жилья и других построек	6,3	5,6	4,9	5,7	7,2
Услуги парикмахерских	16,5	16,3	16,3	16,8	17,1
Прочие виды бытовых услуг	32,3	34,3	35,1	36,2	35,6

## Структура бытовых услуг населению в России

Миллионов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2020	2021	2022	2023	2024
 Россия, млн рублей					
<b>Всего</b>	992 608,8	245 323,1	479 789,1	735 222,1	1 064 354,1
<b>Ремонт и пошив обуви</b>	10 520,8	12 677,2	13 989,8	14 980,2	16 414,4
<b>Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи</b>	28 054,0	33 498,6	37 696,0	42 069,8	47 997,4
<b>Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий</b>	44 477,4	53 158,9	61 949,2	69 186,0	76 762,2
<b>Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования</b>	322 757,7	394 655,7	465 220,3	512 625,2	605 819,7
<b>Химическая чистка и крашение</b>	9 515,9	12 357,4	15 219,3	17 547,6	20 405,3
<b>Ремонт и строительство жилья и других построек</b>	242 107,1	299 873,1	356 453,3	431 683,3	519 998,7
<b>Услуги парикмахерских</b>	127 116,6	159 552,1	189 867,2	229 414,6	272 718,4
<b>Ритуальные услуги</b>	71 451,8	81 535,1	90 194,7	100 595,2	112 972,5
<b>Прочие виды бытовых услуг</b>	136 607,6	198 015,0	249 200,0	317 120,6	391 266,1

Химическая чистка и крашение: Включая услуги прачечных.

Продолжение

**В постоянных ценах; в % к предыдущему году**


	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>					
<b>Всего</b>	89,8	119,0	105,5	109,5	108,3
<b>Ремонт и пошив обуви</b>	76,9	114,8	99,8	99,5	101,2
<b>Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи</b>	80,6	115,0	101,9	102,1	102,0
<b>Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий</b>	87,9	116,1	107,2	105,4	106,3
<b>Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования</b>	94,6	117,7	105,7	102,1	107,1
<b>Химическая чистка и крашение</b>	82,2	123,4	109,2	104,5	101,9
<b>Ремонт и строительство жилья и других построек</b>	85,6	114,2	100,8	114,8	108,9
<b>Услуги парикмахерских</b>	87,8	120,0	109,7	112,5	108,3
<b>Ритуальные услуги</b>	102,5	108,7	98,8	103,5	104,2

## В % к итогу по стране

	2020	2021	2022	2023	2024
 <b>Россия</b>					
<b>Всего</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Ремонт и пошив обуви</b>	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8
<b>Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи</b>	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3
<b>Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий</b>	4,5	4,3	4,2	4,0	3,7
<b>Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования</b>	32,5	31,7	31,4	29,5	29,3
<b>Химическая чистка и крашение</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>Ремонт и строительство жилья и других построек</b>	24,4	24,1	24,1	24,9	25,2
<b>Услуги парикмахерских</b>	12,8	12,8	12,8	13,2	13,2
<b>Ритуальные услуги</b>	7,2	6,5	6,1	5,8	5,5
<b>Прочие виды бытовых услуг</b>	13,8	15,9	16,8	18,3	19,0

## Структура бытовых услуг населению в Таджикистане

Миллионов единиц национальной валюты; в текущих ценах

	2020	2021	2022	2023
 Таджикистан, млн сомони				
<b>Всего</b>	4 253,8	4 379,6	4 937,5	5 316,3
Ремонт и пошив обуви	23,7	41,0	39,6	56,6
Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	143,7	197,4	162,2	174,2
Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	84,3	75,6	121,6	125,3
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования	...	538,4	549,7	...
Химическая чистка и крашение	...	15,3	26,7	37,6
Услуги прачечных	34,4	79,8	78,8	...
Ремонт и строительство жилья и других построек	1 011,8	933,3	1 175,2	1 224,3
Услуги парикмахерских	...	108,4	89,1	52,0
Ритуальные услуги	...	40,8	89,9	99,8
Прочие виды бытовых услуг	2 955,9	2 349,6	2 604,7	3 546,5

Продолжение

**В постоянных ценах; в % к предыдущему году**

	2020	2021	2022	2023
 Таджикистан				
<b>Всего</b>	92,6	101,1	107,5	103,4
<b>Ремонт и пошив обуви</b>	85,4	164,5	90,5	142,6
<b>Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи</b>	96,4	130,9	77,0	107,4
<b>Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий</b>	...	85,5	150,7	103,0
<b>Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования</b>	...	...	95,7	...
<b>Химическая чистка и крашение</b>	...	...	163,5	140,8
<b>Услуги прачечных</b>	64,2	95,9	92,5	...
<b>Ремонт и строительство жилья и других построек</b>	124,2	92,2	118,0	70,7
<b>Услуги парикмахерских</b>	...	...	77,0	58,3
<b>Ритуальные услуги</b>	...	...	206,5	111,0

## В % к итогу по стране

	2020	2021	2022	2023
 Таджикистан				
<b>Всего</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
Ремонт и пошив обуви	0,6	0,9	0,8	1,1
Ремонт и пошив швейных, меховых, трикотажных и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	3,4	4,5	3,3	3,3
Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	2,0	1,7	2,5	2,4
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования	...	12,3	11,1	...
Химическая чистка и крашение	...	0,4	0,5	0,7
Услуги прачечных	0,8	1,8	1,6	...
Ремонт и строительство жилья и других построек	23,8	21,3	23,8	23,0
Услуги парикмахерских	...	2,5	1,8	1,0
Ритуальные услуги	...	0,9	1,8	1,9
Прочие виды бытовых услуг	69,5	53,6	52,8	66,7

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств

Рынок розничных продаж и платных услуг в странах СНГ (краткий статистический сборник; русская и английская версии в электронном виде)

Ответственные за выпуск: Г.Г. Селищева, З.Ю. Новикова

Дата выпуска: 10.10.2025

Количество страниц: 108

Адрес: Россия, 107450, Москва, ул. Мясницкая, 39, стр.1

Электронная почта: [info@cisstat.org](mailto:info@cisstat.org)

Веб-сайт: <https://new.cisstat.org>