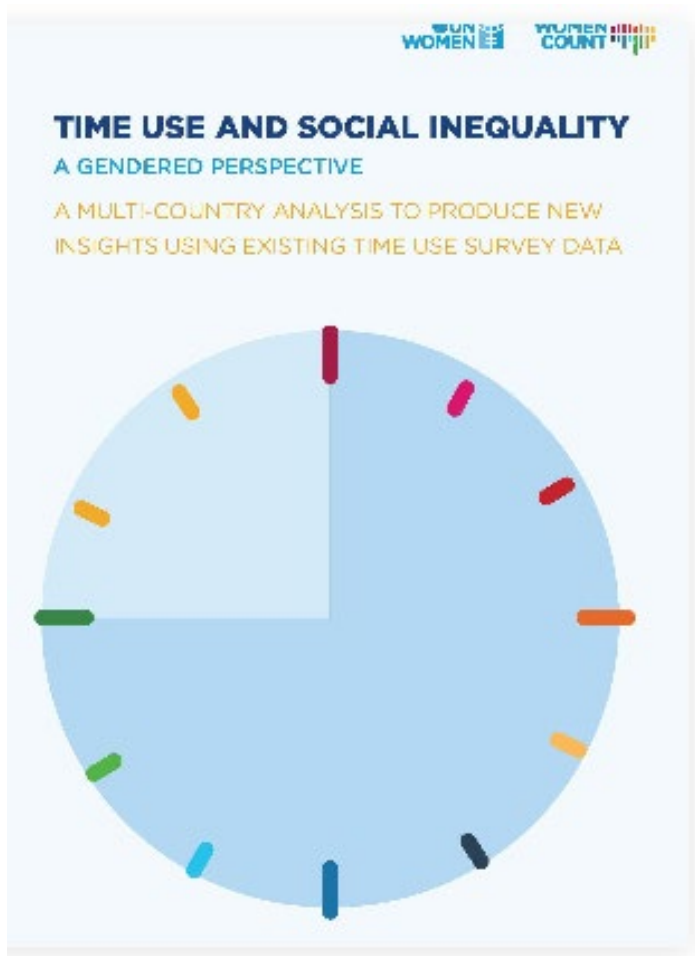


**ДАННЫЕ ОБ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВРЕМЕНИ:  
БОЛЬШЕ ЧЕМ СРЕДНИЕ  
ЗНАЧЕНИЯ**

**09 JUNE 2026**



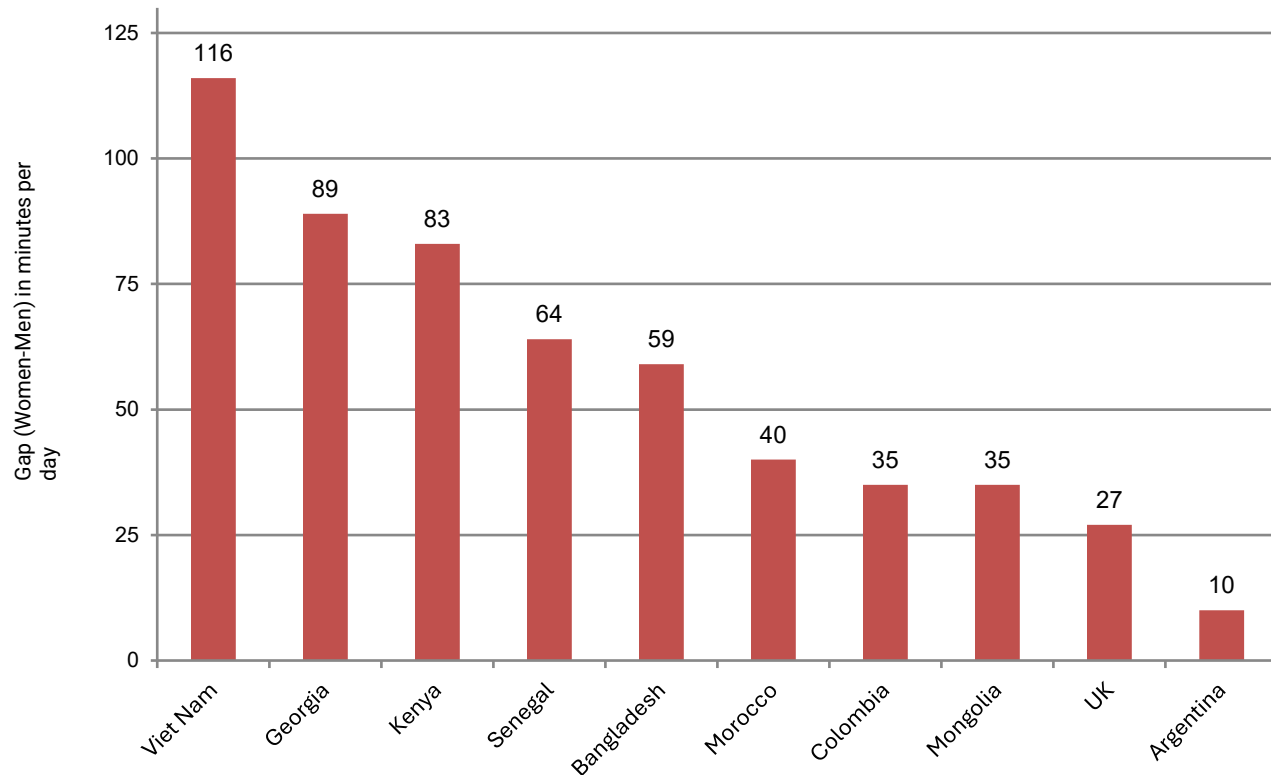
## РАСЧЕТ ЧАСОВ И ОЦЕНКА НЕОПЛАЧИВАЕМОГО ТРУДА

Средние показатели времени — это отправная точка, но они не показывают:

- ✓ насколько уход фрагментирован или предсказуем
- ✓ какие задачи наиболее гендерно-чувствительные
- ✓ кто контролирует время
- ✓ когда осуществляется уход и с чем он пересекается
- ✓ у кого остаётся меньше собственного времени — на отдых, работу, учёбу и участие в общественной жизни

- ❑ Сопоставительный анализ используя микроданные 10 стран
- ❑ Новые показатели: временная бедность, мобильность и уровень благополучия, совмещение видов деятельности

# ВЫВОД 1: ВО ВСЕХ СТРАНАХ ЖЕНЩИНЫ ИМЕЮТ БОЛЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЙ ОБЩИЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ



Source: UN Women multi-country analysis, Table 3.

Definition: Total work time is measured as the sum of time spent on paid work, the production of goods for own final use, and unpaid work (such as housework and caregiving)

- **10/10 стран**

Женщины тратят больше времени на работу, чем мужчины

- **Самый большой разрыв: Вьетнам +116 минут в день**

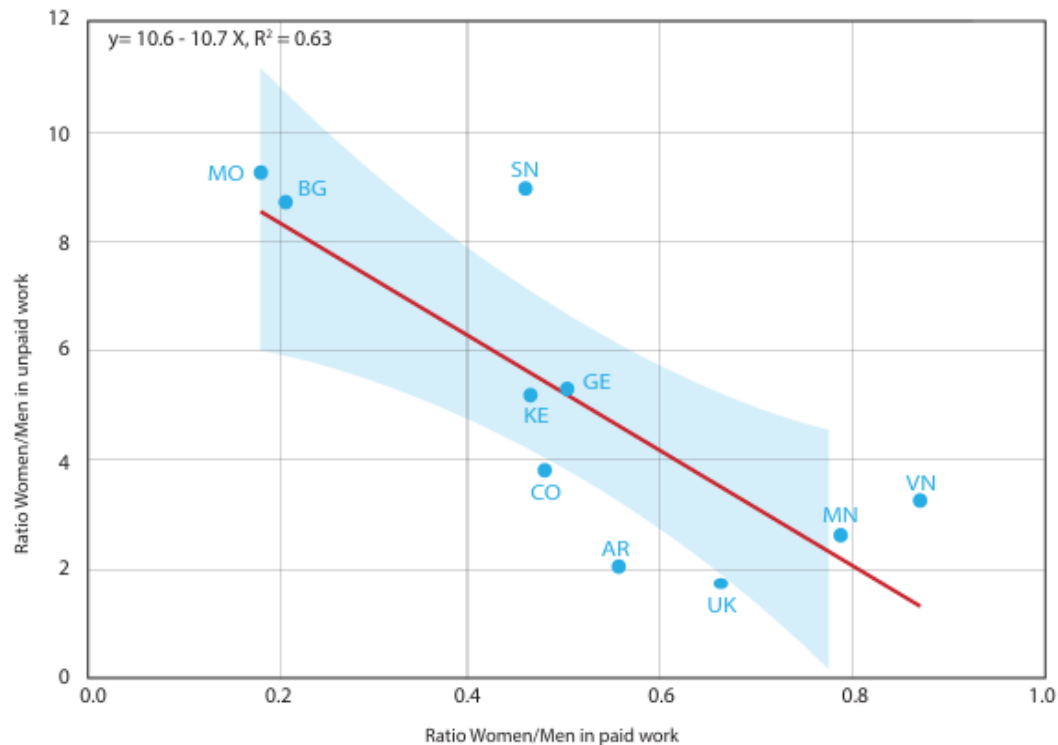
- **Почему это важно**

Общее количество часов показывает размер разрыва разницы, но не определяющие факторы

**Неоплачиваемый труд по уходу это не просто активность — это определяет весь день различных возрастных категорий**

## ВЫВОД 2: НЕОПЛАЧИВАЕМЫЙ ТРУД ФОРМИРУЕТ РАЗРЫВ В ОПЛАЧИВАЕМОЙ ЗАНЯТОСТИ

Gender ratio (women/men) in paid work and unpaid work (domestic + care) by country



Note: AR: Argentina; BG: Bangladesh; CO: Colombia; GE: Georgia; KE: Kenya; MN: Mongolia; MO: Morocco; SN: Senegal; United Kingdom; VN: Viet Nam.

Source: Author's calculations based on the harmonized database created from the original national time use surveys (TUS) microdata.

- **Что показывает график**

Высокий уровень неравенства в неоплачиваемом труде взаимосвязан с более низким уровнем оплачиваемого труда для женщин.

- **Бангладеш и Марок**

Женщины тратят в 10× больше на неоплачиваемый труд. Мужчины тратят 5× больше на оплачиваемый труд.

- **Вывод:**

«признание неоплачиваемого труда» не может быть конечной целью. Данные должны показывать, что необходимо сократить, перераспределить, компенсировать и представить.

## ВЫВОД 3: ВОПРОС НЕ ТОЛЬКО В КОЛИЧЕСТВЕ УХОДА – А В ЕГО ЖЁСТКОЙ ПРИВЯЗКЕ КО ВРЕМЕНИ

- Распределение обязанностей – рутинные активности привязанные ко времени.
  - Женщины в основном задействованы в физическом уходе и контроле/обучение
  - Игры более равномерно распределены
- Эти задачи важны – в основном для женщин, так как:
  - Это ежедневно
  - Нельзя откладывать
  - Определяет структуру дня
  - Снижает гибкость для оплачиваемого труда и отдыха

**!!! Распределение рутинных активностей домашнего труда и по уходу, не только время на эти активности.**

Inequality by task and segregation index in unpaid care work by country

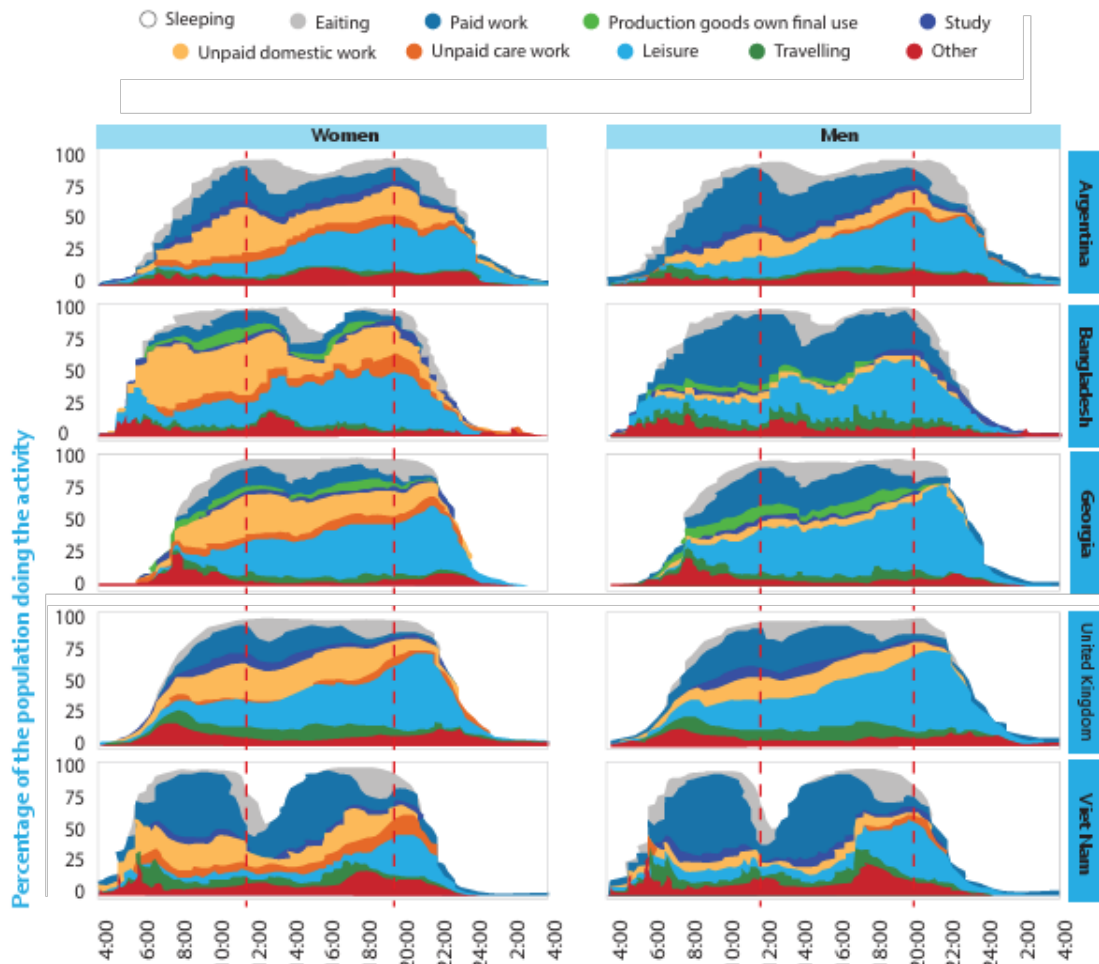


Notes: BG: Bangladesh; CO: Colombia; GE: Georgia; MN: Mongolia; MO: Morocco; UK: United Kingdom. Inequalities for Argentina, Kenya, Senegal and Viet Nam are not included due to insufficient task-specific data.

Source: Author's calculations based on the harmonized database created from the original national time use surveys (TUS) microdata.

## ВЫВОД 4: УХОД ЭТО ПРО ВРЕМЯ, ПРЕРЫВАНИЯ И ПАРАЛЛЕЛЬНОСТЬ

Tempo graphs of daily activities, by sex, for countries with detailed time-diary data available



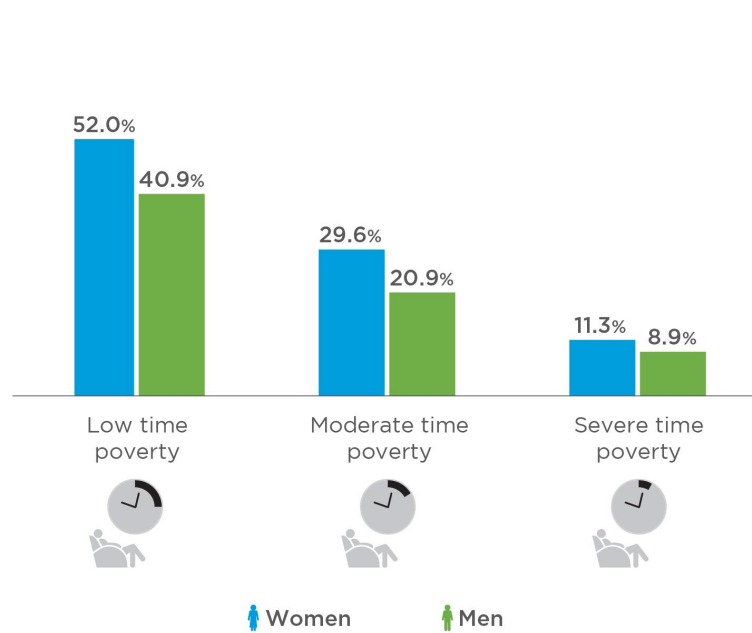
- Среднее кол-во часов приравнивает день к одному числу.
- Темпограммы и параллельные активности показывают реальный опыт по уходу:
  - Когда осуществляется уход
  - Пересекается ли с другими активностями
  - Насколько время фрагментировано или непрерывно
  - У кого остается меньше собственного времени

!!! Если учитывать параллельные активности, неоплачиваемый домашний труд увеличивается в том числе по уходу за детьми

Source: Author's calculations based on the harmonized database created from the original national time use surveys (TUS) microdata.

# ВРЕМЕННАЯ БЕДНОСТЬ И НЕРАВЕНСТВО В НЕОПЛАЧИВАЕМОМ ТРУДЕ ПО УХОДУ УХОДУ (ГРУЗИЯ)

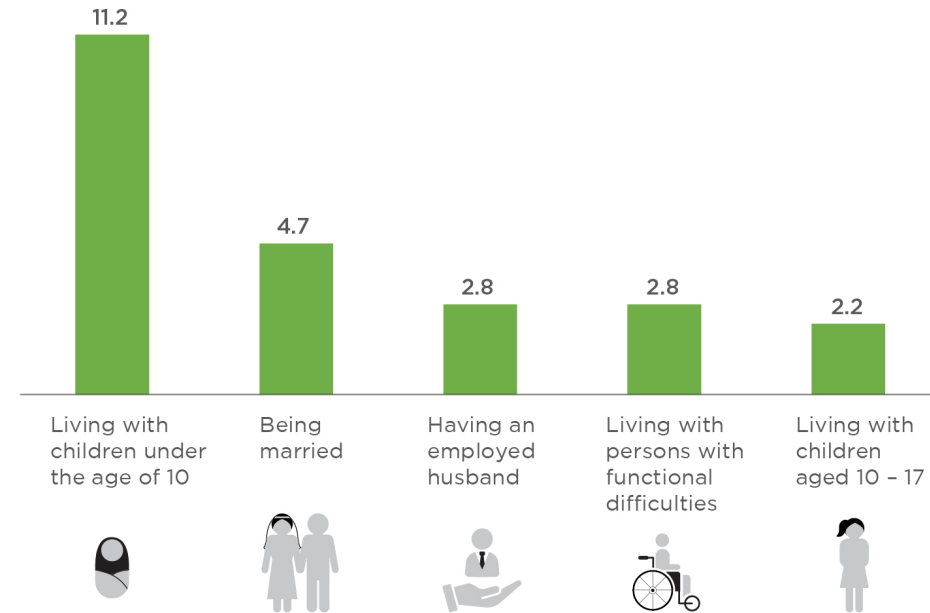
- Временная бедность



> 60 часов всего рабочего времени в неделю

> 71 часов всего рабочего времени в неделю

- Факторы влияющие на неоплачиваемый труд женщин



> 82 часов всего рабочего времени в неделю

# Портал данных по использованию времени, Грузия

## Interactive 24-Hour Daily Cycle

A dynamic visualization capturing the "What's in a Day?" narrative by mapping activity transitions across a 24-hour timeline, revealing the balance between paid/unpaid work, socializing, leisure, self-care, etc.

## Thematic Activity Deep Dives (Dashboard)

Detailed analytical dashboards for exploring specific time use categories such as employment, unpaid care and domestic work, disaggregated by sex, age, location, employment status, education, etc.

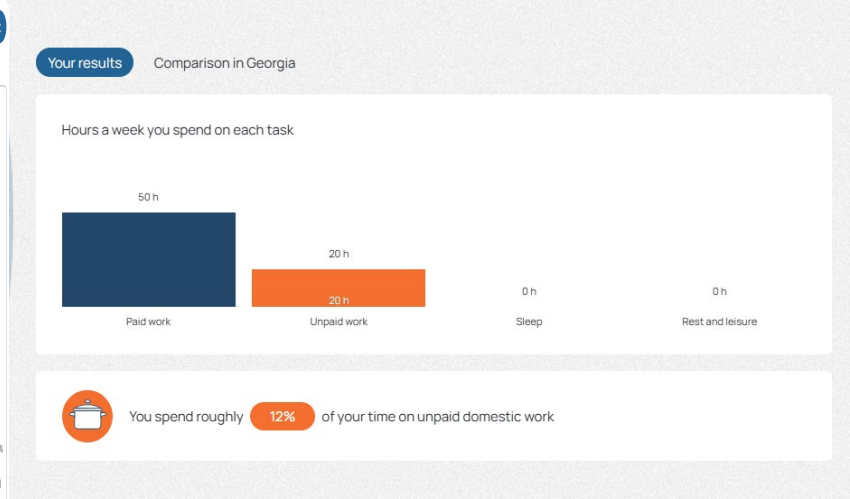
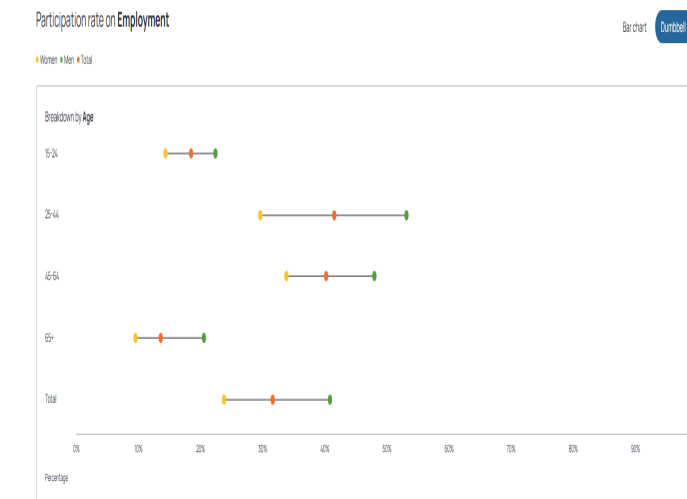
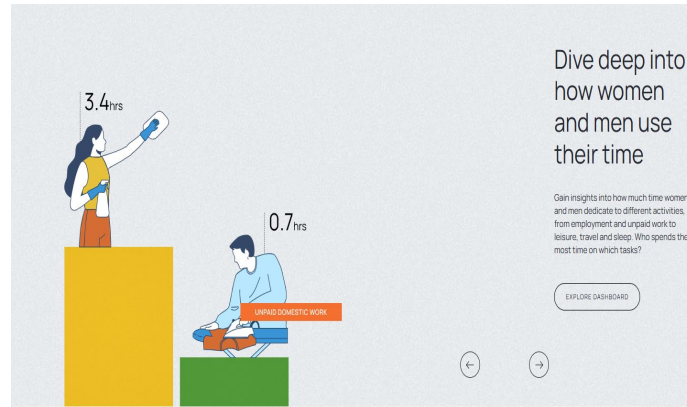
## Interactive quiz

An engagement-focused tool allowing users to calculate their own daily time allocation and compare their own routines against national averages to foster a personal connection with the statistics.

## Resources

A comprehensive repository consisting of full survey publications, detailed methodology reports, data tables and databases for advanced research and transparency.

<https://projects.elkanodata.com/WIP/unwomen-georgia/index.html>



# ОСНОВНОЙ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

От измерения часов к оценке временных ограничений

## A diagnostic framework

От всего часов

→ Кто больше имеет личное время

От неоплачиваемого труда

→ Какие активности гендерно чувствительны

От участия

→ Кто с большей вероятностью вовлечен в активности

От агрегированного дня

→ Время, параллельность, гибкость

### ✓ Анализ подтверждает:

- Женщины работают больше
- Неоплачиваемый труд ограничивает доступ к оплачиваемому труду
- Неравенство определяется ограничением времени
- Уход за другими членами семьи определяет структуру дня
- Бремя несет тот кто теряет личное время

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

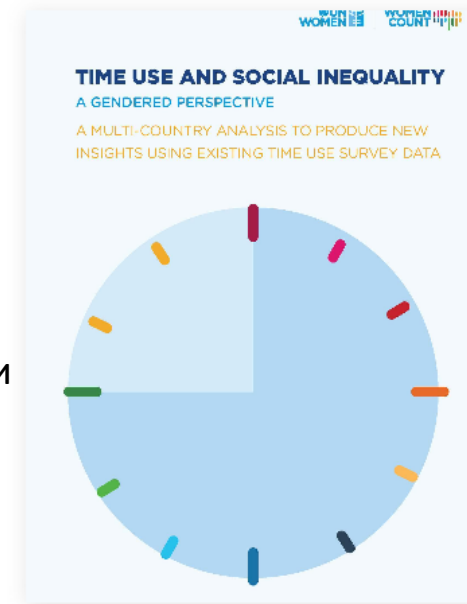
## Ала Негруца

Специалист по статистике

Региональный офис ООН-Женщины для Европы и Центральной Азии


[ala.negruta@unwomen.org](mailto:ala.negruta@unwomen.org)


Web: [data.unwomen.org](http://data.unwomen.org)



## Time Use and Social Inequality – a Gendered Perspective

02 Mar 2026

 [Report](#)

 [Guidelines](#)

