



Межгосударственный статистический комитет
Содружества Независимых Государств
(Статкомитет СНГ)



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ
СТАТИСТИЧЕСКИХ СЛУЖБ СТРАН СНГ ПО СТАТИСТИЧЕСКОМУ
ИЗМЕРЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА**

г. Москва
2025

Работа выполнена в рамках Проекта «Развитие статистики СНГ».

Исполнитель:

Зарова Е.В., д.э.н., профессор кафедры статистики Российского
экономического университета имени Г. В. Плеханова

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ СЛУЖБ СТРАН СНГ ПО СТАТИСТИЧЕСКОМУ ИЗМЕРЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА	1
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ	4
2.1. Базовые определения туризма	4
2.2. Определение устойчивого туризма	5
2.3. Определения по экономическому измерению устойчивости	6
2.4. Определения по социальному измерению устойчивости	6
2.5. Определения по экологическому измерению устойчивости	7
2.6. Определения в области управления устойчивостью туризма	8
2.7. Определения статистических рамок и систем	8
2.8. Вспомогательные определения	9
2.9. Правила применения определений	10
3. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ИЗМЕРЕНИЯ	10
3.1. Измерение устойчивого туризма	10
3.2. Интеграция статистических систем:	10
3.3. Система показателей устойчивого туризма	11
4. ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ И МЕТОДЫ СБОРА	12
5. ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ СТАТИСТИКИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА	13
5.1. Общие положения	13
5.2. Экономическая статистика туризма	13
5.3. Социальная статистика туризма	15
5.4. Экологическая статистика туризма	16
5.5. Методологические подходы и стандарты	18
6. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ	19
6.1. Вспомогательные счета туризма (ВСТ / TSA) как интеграционная платформа	19
6.2. Интеграция TSA и SEEA	19
6.3. Дезагрегированные данные	20
7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ	20
8. ИНТЕГРАЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ И ЦУР	21
9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ НСС СТРАН СНГ	22
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	23

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Методические указания разработаны на основе **Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST)** (одобрен Статистической комиссией ООН в 2024 г.), Международных рекомендаций по статистике туризма (IRTS 2008), Системы эколого-экономического учета (SEEA) и лучших практик стран СНГ.

2. **Цель** — гармонизация подходов к статистическому измерению устойчивого туризма в странах СНГ, обеспечение сопоставимости данных и интеграция в глобальную систему мониторинга Целей устойчивого развития (ЦУР).

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Туризм, который учитывает и интегрирует текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности, удовлетворяя потребности посетителей, индустрии, окружающей среды и принимающих сообществ для обеспечения долгосрочной устойчивости.

Для целей статистического измерения устойчивого туризма национальным статистическим службам стран СНГ рекомендуется использовать следующий понятийный аппарат, гармонизированный с международными стандартами (SF-MST, IRTS 2008, SEEA).

2.1. Базовые определения туризма

Туризм — деятельность посетителей (лиц, совершающих поездки в места, находящиеся за пределами их обычной среды, на срок менее 12 месяцев с любой основной целью, кроме трудоустройства у посещаемого лица/организации), включая предоставление сопутствующих товаров и услуг.

Посетитель — лицо, совершающее поездку в какое-либо место за пределами своей обычной среды на срок менее 12 месяцев, с любой главной

целью (деловая, досуг, личные цели), кроме работы по найму у резидента посещаемой страны.

Турист – посетитель, осуществляющий поездку с ночёвкой (не менее одной ночи) в коллективном или индивидуальном средстве размещения.

Экскурсант (однодневный посетитель) – посетитель, не осуществляющий ночёвку в посещаемом месте.

Внутренний туризм – поездки резидентов страны в пределах национальной территории.

Въездной туризм – поездки нерезидентов по территории данной страны.

Выездной туризм – поездки резидентов данной страны за её пределы.

2.2. Определение устойчивого туризма

Устойчивый туризм – вид туризма, который учитывает и удовлетворяет текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия туристической деятельности. Он направлен на сохранение и приумножение природных, культурных и социальных ресурсов принимающих регионов, чтобы обеспечить их доступность и качество для будущих поколений. (*Источник: SF-MST, UNWTO*)

Ключевые характеристики устойчивого туризма:

- Социальная ответственность и вовлечение местного населения в управление туризмом.
- Сохранение культурной целостности, местных традиций и образа жизни.
- Минимизация негативного воздействия на природу, сохранение биоразнообразия и экосистем.
- Экономическая устойчивость – туризм приносит пользу местным сообществам и способствует экономическому развитию.
- Гармония между экологическими, социальными и экономическими аспектами развития туризма.

Альтернативное определение (по SF-MST) – туризм, который учитывает и интегрирует текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности, удовлетворяя потребности посетителей, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих сообществ таким образом, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость отрасли.

2.3. Определения по экономическому измерению устойчивости

Прямой вклад туризма в ВВП (ТВВП) – добавленная стоимость, созданная в туристских отраслях (средства размещения, транспорт, туроператоры, турагенты, предприятия общественного питания и развлечений, обслуживающие посетителей) в результате прямых расходов туристов, рассчитанная по методологии Туристических спутниковых счетов (TSA).

Туристские расходы – сумма расходов на потребление товаров и услуг, произведённых для собственного использования или в подарок, осуществлённых посетителем во время поездки (включая предоплату).

Туристские отрасли – виды экономической деятельности, характерной особенностью которых является обслуживание посетителей (гостиницы, рестораны, туристические агентства, транспортные услуги для туристов и др.).

Занятость в туризме – численность лиц, занятых в туристских отраслях, включая прямую занятость (непосредственно в туристских видах деятельности), косвенную (в смежных отраслях) и индуцированную (возникающую в результате расходов занятых в туризме).

2.4. Определения по социальному измерению устойчивости

Социальное воздействие туризма – изменения в качестве жизни, структуре занятости, доходах, системе ценностей, поведении и образе жизни местного населения, вызванные развитием туризма.

Туристская нагрузка на местное сообщество – степень давления, оказываемого туристскими потоками на социальную инфраструктуру, рынок

труда, жильё, общественные пространства и традиционный уклад жизни принимающей территории.

Культурная устойчивость – способность туристической дестинации сохранять, поддерживать и передавать будущим поколениям объекты культурного наследия (материального и нематериального), традиции, обычаи и идентичность местных сообществ в условиях развития туризма.

Восприятие туризма местным населением – совокупность мнений, установок и оценок (позитивных или негативных) жителями принимающей территории в отношении развития туризма, его последствий и управления им.

2.5. Определения по экологическому измерению устойчивости

Экологическое воздействие туризма – любые изменения в окружающей среде (атмосфера, водные ресурсы, земли, биоразнообразие, экосистемы), полностью или частично вызванные туристской деятельностью, включая использование ресурсов, выбросы, образование отходов и физическое воздействие.

Экологический след туризма – интегральный показатель, измеряющий объём потребляемых туризмом природных ресурсов (энергия, вода, земля) и объём ассимиляции отходов (включая выбросы CO₂) в расчёте на единицу туристского потребления (например, на одного туриста в сутки).

Рекреационная нагрузка – интенсивность использования природных территорий (особо охраняемых природных территорий, национальных парков, лесов, водных объектов) в рекреационных и туристских целях, измеряемая как количество посетителей на единицу площади в единицу времени.

Углеродный след туризма – суммарный объём выбросов парниковых газов (в эквиваленте CO₂), прямо или косвенно обусловленный туристской деятельностью (транспорт, размещение, питание, развлечения).

2.6. Определения в области управления устойчивостью туризма

Туристическая дестинация – территория (страна, регион, город, национальный парк, курортная зона), обладающая привлекательностью для туристов и имеющая чёткие административные или функциональные границы, в пределах которой осуществляется управление туризмом.

Устойчивая туристическая дестинация – территория, где развитие туризма происходит в гармонии с социальными, экономическими, культурными и экологическими целями, обеспечивая долговременную жизнеспособность и качество жизни всех участников туристического процесса (туристов, местных жителей, бизнеса, природы). (*Источник: GSTC*)

Сезонность в туризме – неравномерность туристских потоков в течение календарного года, выражающаяся в концентрации поездок в определённые периоды (сезоны) и спаде в остальное время.

Коэффициент сезонности – отношение туристских прибытий в наиболее загруженный месяц (или квартал) к среднемесячным прибытиям (или к прибытиям в наименее загруженный месяц).

Десезонализация – стратегия, направленная на выравнивание туристских потоков в течение года и снижение пиковых нагрузок на инфраструктуру и сообщества.

2.7. Определения статистических рамок и систем

SF-MST (Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism) – международно согласованная статистическая основа для измерения устойчивости туризма, одобренная Статистической комиссией ООН в 2024 году. Включает методологию сбора и интеграции экономических, социальных и экологических данных для оценки устойчивого развития туризма.

TSA (Tourism Satellite Accounts / Туристические спутниковые счета) – статистическая система, разработанная для измерения

экономического вклада туризма в экономику страны в рамках системы национальных счетов.

SEEA (System of Environmental-Economic Accounting / Система эколого-экономического учета) – международный статистический стандарт, интегрирующий экологические и экономические данные для анализа взаимодействия экономики и окружающей среды.

GSTC (Global Sustainable Tourism Council / Глобальный совет по устойчивому туризму) – международная организация, разрабатывающая и управляющая глобальными критериями устойчивого туризма для дестинаций и предприятий.

2.8. Вспомогательные определения

Обычная среда – географическая зона (радиусом до 100 км или расстояние транспортной доступности в пределах 1,5–2 часов), в пределах которой лицо совершает регулярные поездки в повседневной жизни (на работу, учёбу, за покупками), не считающиеся туристскими.

Коллективные средства размещения (КСР) – гостиницы, санатории, пансионаты, хостелы, кемпинги и другие объекты, предоставляющие услуги размещения туристам.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, имеющие особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое и рекреационное значение.

Big Data (Большие данные) – обширные и сложные наборы данных (геолокационные, транзакционные, данные мобильных операторов, социальных сетей и платформ бронирования), которые требуют специальных методов обработки и могут использоваться для оперативного мониторинга туристских потоков и поведения.

2.9. Правила применения определений

При сборе, обработке и анализе статистических данных по устойчивому туризму национальным статистическим службам рекомендуется:

1. Строго соблюдать определения, приведённые в настоящем разделе, для обеспечения сопоставимости данных между странами СНГ и с международной статистикой.
2. В случае расхождений с национальным законодательством проводить согласование понятий через методические пояснения, указывая различия в публикациях.
3. Обеспечивать переход от определений к измеримым показателям через фиксированные операционализации (например, «туристская ночёвка» – не менее одной ночи в КСР или частном размещении).
4. При публикации статистических данных по устойчивому туризму обязательно указывать, какое определение использовалось для каждого показателя.

3. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ИЗМЕРЕНИЯ

3.1. Измерение устойчивого туризма

Измерение устойчивого туризма базируется на **трёх измерениях**:

- **Экономическое** (вклад в ВВП, занятость, инвестиции, экспорт).
- **Социальное** (влияние на местные сообщества, сохранение культурного наследия, качество жизни).
- **Экологическое** (использование ресурсов, выбросы, отходы, нагрузка на ООПТ).

3.2. Интеграция статистических систем:

- **Туристические спутниковые счета (TSA)** — для экономического анализа.

- Система эколого-экономического учета (SEEA) — для экологических потоков и запасов.

- Связь TSA и SEEA осуществляется через согласованные классификации видов деятельности и продуктов, что позволяет рассчитывать индикаторы «эффективности использования ресурсов» на единицу туристского потребления.

3.3. Система показателей устойчивого туризма

Рекомендуется использовать **многоуровневую систему показателей** (см. сводную таблицу в приложении к настоящим указаниям), включающую следующие блоки:

Блок 1. Экономическая устойчивость

- Прямой вклад туризма в ВВП (в % и абс. знач.).
- Туристские расходы (въездной, внутренний, выездной).
- Экспортные доходы от туризма.
- Инвестиции в основной капитал туристской инфраструктуры.
- Прямая и общая занятость в туристских отраслях, качество рабочих мест (сезонность, зарплата).

Блок 2. Социальная устойчивость

- Индекс удовлетворённости / восприятия туризма местным населением.
- Доля местных жителей в руководящих должностях в туризме.
- Доступ местного населения к туристской инфраструктуре.
- Количество посетителей объектов культурного наследия.
- Объём средств на сохранение и реставрацию наследия.

Блок 3. Экологическая устойчивость

- Потребление воды и энергии на одного туриста (в среднем за сутки).
- Образование твёрдых коммунальных отходов на одного туриста.

- Выбросы парниковых газов от туристского транспорта и средств размещения (тонны CO₂-эквивалента).
- Рекреационная нагрузка на особо охраняемые природные территории.

Блок 4. Управление и инфраструктура

- Наличие и реализация стратегии устойчивого развития туризма.
- Наличие системы мониторинга индикаторов устойчивости (включая вовлечённость сообществ).
- Коэффициент сезонности прибытий и загрузки средств размещения.
- Индексы пространственной концентрации/деконцентрации потоков.

Блок 5. Качество и восприятие

- Индекс лояльности туристов (NPS) или удовлетворённости (CSI).
- Тональность онлайн-отзывов об устойчивых практиках.
- Осведомлённость туристов о принципах устойчивого туризма и готовность платить за «зелёные» услуги.

4. ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ И МЕТОДЫ СБОРА

Рекомендуется использовать **пять типов источников** информации:

Тип источника	Примеры	Применение
1. Формы обязательной статотчетности	Формы № 1-предприятие, П-3, П-4, 1-КСР, 2-ТП (водхоз, воздух, отходы)	Экономический каркас, экологические отходы
2. Выборочные наблюдения	Обследования рабочей силы, опросы МСП и ИП, опросы населения и туристов	Социально-демографический контекст
3. Административные данные	ФНС (налоги), ЦБ (платёжный баланс), ФТС (потоки), СФР (занятость), данные ООПТ	Регулярные потоки, регистры

Тип источника	Примеры	Применение
4. Большие данные (Big Data)	Мобильные данные (CDR), онлайн-бронирования, геолокации, отзывы, поисковые запросы	Поведенческие паттерны, сезонность, нагрузка в реальном времени
5. Социологические опросы	Выездные опросы, панельные онлайн-опросы	Качественная оценка удовлетворённости, восприятия

Для расчёта **индикаторов нагрузки и сезонности** приоритетно использовать:

- Агрегированные обезличенные данные операторов связи (CDR).
- Данные онлайн-платформ бронирования (например, [Booking.com](https://www.booking.com), [Ostrovok.ru](https://ostrovok.ru)).
- Статистику загрузки коллективных средств размещения (форма № 1-КСР).

5. ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ СТАТИСТИКИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

5.1. Общие положения

Статистическое измерение устойчивого туризма представляет собой комплексную систему, охватывающую различные виды статистических данных и методов их обработки. Национальным статистическим службам (НСС) стран СНГ рекомендуется применять трехуровневый подход, интегрирующий экономическую, социальную и экологическую статистику, с использованием единых методологических стандартов.

5.2. Экономическая статистика туризма

5.2.1. Назначение и объекты измерения

Экономическая статистика туризма предназначена для измерения вклада туризма в национальную экономику и оценки экономической устойчивости туристской отрасли.

Основные измеряемые показатели:

- Туристские расходы (въездные, внутренние, выездные).
- Доходы от туризма (включая экспортные доходы).
- Занятость в туристском секторе (прямая, косвенная, индуцированная).
- Добавленная стоимость туристских отраслей.
- Инвестиции в туристскую инфраструктуру.

5.2.2. Рекомендуемые методы сбора и анализа

Метод	Описание	Применение
Вариационная статистика	Анализ числовых данных (средние, медианы, дисперсия, корреляция)	Оценка динамики туристских потоков, сезонности, трендов
Национальные счета	Система макроэкономических показателей (СНС)	Интеграция туризма в общую экономическую картину страны
Платёжный баланс	Учёт международных операций (методология МВФ)	Оценка экспортных доходов от въездного туризма
Вспомогательные счета туризма (ВСТ / TSA)	Специализированные счета в рамках СНС	Выделение вклада туризма в ВВП, занятость, инвестиции

5.2.3. Источники данных

- Формы статистической отчётности предприятий туристской индустрии.
- Выборочные обследования домашних хозяйств (туристские расходы).
- Данные платёжного баланса (центральные банки).

- Административные данные (налоговые органы, таможня, миграционные службы).

5.2.4. Применение результатов

- Оценка экономической устойчивости туризма.
- Мониторинг влияния туризма на ВВП и рынок труда.
- Обоснование государственной политики в сфере туризма.
- Межстрановые сопоставления (совместимость с TSA).

5.3. Социальная статистика туризма

5.3.1. Назначение и объекты измерения

Социальная статистика туризма предназначена для выявления и оценки воздействия туризма на местное население, качество жизни и социальную структуру принимающих сообществ.

Основные измеряемые показатели:

- Восприятие туризма местным населением (индекс удовлетворённости/озабоченности).
- Изменения в качестве жизни (доходы, занятость, доступ к услугам).
- Социальная инклюзивность (участие различных групп в туристской деятельности).
- Воздействие на культурное наследие и традиции.
- Безопасность и уровень преступности в туристских зонах.

5.3.2. Рекомендуемые методы сбора и анализа

Метод	Описание	Применение
Социологические опросы	Анкетирование и интервьюирование населения и туристов	Оценка восприятия, удовлетворённости, отношения
Индикаторы качества жизни	Комплексные индексы (материальные и нематериальные условия)	Мониторинг социального благополучия территории

Метод	Описание	Применение
Логико-математическое моделирование	Построение управляющих индикаторов и оценка состояния социальной среды	Прогнозирование социальных эффектов, сценарный анализ
Фокус-группы и глубинные интервью	Качественные методы сбора первичной информации	Изучение мотивов, ценностей, латентных факторов

5.3.3. Источники данных

- Репрезентативные выборочные опросы населения.
- Опросы туристов (выездные, on-site, онлайн).
- Данные социальных фондов (занятость, доходы).
- Административные данные (обращения граждан, жалобы).
- Анализ социальных медиа и отзывов (Big Data).

5.3.4. Применение результатов

- Выявление позитивных и негативных социальных эффектов туризма.
- Планирование развития с учётом интересов местных сообществ.
- Обоснование мер по сохранению культурного наследия.
- Управление социальной ёмкостью туристских дестинаций.

5.4. Экологическая статистика туризма

5.4.1. Назначение и объекты измерения

Экологическая статистика туризма предназначена для оценки воздействия туристской деятельности на окружающую среду и природные ресурсы.

Основные измеряемые показатели:

- Потребление природных ресурсов (вода, энергия, земля) туристским сектором.
- Выбросы загрязняющих веществ и парниковых газов (CO₂, NO_x, SO_x).

- Образование и утилизация отходов (твёрдые коммунальные отходы, сточные воды).
- Воздействие на биоразнообразие и экосистемы (рекреационная нагрузка).
- Состояние особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

5.4.2. Рекомендуемые методы сбора и анализа

Метод	Описание	Применение
Сбор экологических показателей	Регистрация объёмов потребления ресурсов, выбросов, отходов	Формирование базы данных для анализа
Интеграция статистики окружающей среды с данными по туризму	Сопоставление экологических и туристских данных (TSA + SEEA)	Расчёт удельных показателей на единицу туристского потребления
Индикаторы устойчивого развития	Система количественных и качественных показателей	Мониторинг экологической устойчивости дестинаций
Дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ)	Спутниковые данные о состоянии экосистем	Оценка изменений природных ландшафтов под влиянием туризма
Экологический след (Footprint)	Интегральный метод учёта потребления ресурсов	Оценка совокупного воздействия туризма на природу

5.4.3. Источники данных

- Формы статистической отчётности (2-ТП (отходы), 4-ОС).
- Данные ресурсоснабжающих организаций (вода, энергия).
- Данные транспортных ведомств (выбросы от перевозок).
- Отчёты администраций ООПТ (посещаемость, нагрузка).
- Спутниковые данные (ДЗЗ).

5.4.4. Применение результатов

- Мониторинг экологической устойчивости туристских дестинаций.
- Разработка мер по снижению экологического следа туризма.

- Обоснование лимитов рекреационной нагрузки.
- Информирование туристов и бизнеса об экологических требованиях.

5.5. Методологические подходы и стандарты

5.5.1. Международные стандарты

НСС стран СНГ рекомендуется руководствоваться следующими международными статистическими стандартами:

Стандарт	Содержание	Область применения
IRTS 2008	Международные рекомендации по статистике туризма	Базовые определения, классификации, методы сбора данных
PPCOC 2013	Принципы распространения официальной статистики (UN Fundamental Principles)	Обеспечение качества, независимости, прозрачности
SF-MST	Статистическая основа для измерения устойчивости туризма	Интеграция экономических, социальных и экологических измерений
SEEA	Система эколого-экономического учёта	Учёт природных ресурсов и экологических потоков
GSTC	Критерии устойчивого туризма для дестинаций	Оценка устойчивости на локальном уровне

5.5.2. Общие методологические принципы

При организации статистического измерения устойчивого туризма НСС рекомендуется соблюдать следующие принципы:

1. **Гармонизация единиц измерения** – обеспечение сопоставимости данных путём унификации натуральных и стоимостных единиц (турист, ночёвка, расходы, выбросы).
2. **Согласование классификаций** – использование единых классификаторов видов деятельности (ОКВЭД / ISIC) и продуктов (ОКПД / CPC).

3. **Интеграция данных** – обеспечение сопряжения экономических, социальных и экологических данных на уровне первичных единиц наблюдения.

4. **Верификация и контроль качества** – внедрение процедур проверки достоверности, полноты и сопоставимости данных.

5. **Регулярность сбора** – обеспечение периодичности (месячной, квартальной, годовой) в соответствии с потребностями пользователей.

6. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ

6.1. Вспомогательные счета туризма (ВСТ / TSA) как интеграционная платформа

ВСТ (TSA) обеспечивают комплексный подход к измерению экономических, социальных и экологических аспектов устойчивого туризма. Рекомендуется использовать ВСТ в качестве центральной организационной рамки для:

- Согласования данных из разных источников.
- Расчёта сквозных показателей «ресурсоёмкость туристской деятельности».
- Обеспечения сопоставимости с системой национальных счетов.

6.2. Интеграция TSA и SEEA

Для расчёта экологических индикаторов устойчивого туризма рекомендуется интеграция данных TSA (экономические показатели) и SEEA (экологические потоки):

- **На уровне продуктов** – сопоставление объёмов потребления туристами воды, энергии, топлива с их стоимостной оценкой.
- **На уровне отраслей** – оценка выбросов и отходов на единицу добавленной стоимости туристских отраслей.

- **На уровне территории** – расчёт совокупного экологического следа туризма на дестинацию.

6.3. Дезагрегированные данные

Регулярный сбор и публикация дезагрегированных данных (по типам туризма, категориям предприятий, географическим зонам, сезонам) позволяет:

- Строить детализированные индикаторы устойчивого туризма.
- Выявлять проблемные зоны (перегрузка, деградация ресурсов).
- Адаптировать меры политики к конкретным условиям.

7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ

7.1. Для успешной реализации статистического измерения устойчивого туризма НСС стран СНГ рекомендуется обеспечить:

1. **Координацию государственных органов** – создание межведомственных рабочих групп с участием органов туризма, экологии, культуры, транспорта, миграционных и таможенных служб.
2. **Улучшение методов сбора данных** – переход от периодических отчётов к непрерывному мониторингу, внедрение административных источников и Big Data.
3. **Межведомственное сотрудничество в рамках единой статистической системы** – унификация форматов обмена данными, совместное использование регистров, единые классификаторы.
4. **Кадровое обеспечение** – подготовка специалистов по интеграции TSA и SEEA, социологическим опросам, анализу Big Data.
5. **Институциональную приверженность** – закрепление ответственности за сбор и публикацию индикаторов устойчивого туризма в официальных статистических программах.

7.2. Статистическое измерение устойчивого туризма базируется на комплексном сборе и анализе экономических, социальных и экологических

данных с применением вариационной статистики, индикаторов устойчивого развития и международных стандартов.

7.3. НСС стран СНГ рекомендуется внедрять представленные методы поэтапно, начиная с экономических измерений (TSA) и последовательно наращивая социальные и экологические модули (опросы, интеграция с SEEA, Big Data).

7.4. В целях сопоставимости данных на региональном уровне рекомендуется гармонизация методов и показателей в рамках Статкомитета СНГ с ориентацией на стандарты SF-MST и практики стран — лидеров региона (Армения, Россия, Казахстан).

8. ИНТЕГРАЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ И ЦУР

8.1. Все показатели должны быть **согласованы с классификациями:**

- Классификация видов экономической деятельности (ОКВЭД / ISIC).
- Классификация продуктов (ОКПД / CPC).
- Стандартные определения IRTS (посетитель, турист, экскурсант).

8.2. Рекомендуется **увязать систему показателей с задачами ЦУР:**

8.3. **ЦУР 8.9** — вклад туризма в ВВП и занятость.

8.4. **ЦУР 12.b** — мониторинг устойчивого туризма (экологические и социальные индикаторы).

8.5. **ЦУР 11.4** — расходы на сохранение культурного и природного наследия.

8.6. **ЦУР 14.7, 15.7** — туризм в прибрежных и наземных экосистемах.

Для оценки устойчивости на уровне **дестинаций** рекомендуется применять **Глобальные критерии устойчивого туризма (GSTC)** по четырём блокам:

8.7. Устойчивое управление.

8.8. Социально-экономическая устойчивость.

8.9. Культурная устойчивость.

8.10. Экологическая устойчивость.

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ НСС СТРАН СНГ

1. Создать **межведомственные рабочие группы** с участием:
2. Национального статистического офиса (координатор).
3. Органа по туризму (министерства / комитета).
4. Природоохранного ведомства.
5. Транспортного ведомства.
6. Министерства культуры.
7. Центрального банка (платёжный баланс).

Разработать **дорожную карту внедрения SF-MST** на 3–5 лет, включающую:

1. Аудит существующих статистических данных на предмет соответствия измерениям устойчивости.
2. Пилотный расчёт туристских спутниковых счетов (если отсутствует).
3. Включение экологических модулей в TSA (вода, энергия, отходы, выбросы).
4. Регулярные выборочные опросы населения о восприятии туризма.
5. Использование Big Data для мониторинга сезонности и нагрузок.

Обеспечить **регулярную публикацию** (ежегодно) набора индикаторов устойчивого туризма в виде:

1. Статистического сборника «Устойчивый туризм в [страна]».
2. Интерактивного дашборда на сайте НСС.
3. Раздела в национальном докладе по ЦУР.

Рекомендуемые этапы внедрения

Этап	Содержание	Срок (месяцы)
1	Создание межведомственной группы, утверждение плана	0–3
2	Гармонизация существующих форм отчётности с требованиями SF-MST	3–9

Этап	Содержание	Срок (месяцы)
3	Пилотный расчёт индикаторов по 1–2 пилотным регионам/дестинациям	6–12
4	Организация регулярного сбора Big Data (мобильные данные, бронирования)	12–18
5	Запуск ежегодного выборочного опроса местного населения о туризме	12–24
6	Полномасштабное внедрение, публикация первого отчёта	24–36

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Внедрение настоящих Методических указаний позволит странам СНГ:

- Перейти от учёта объёмных показателей туризма к **многомерной оценке устойчивости**.
- Сопоставлять данные на региональном и международном уровне.
- Обоснованно корректировать туристскую политику, управлять нагрузкой и сезонностью.
- Участвовать в глобальных рейтингах и привлекать «зелёные» инвестиции.

НСС стран СНГ рекомендуется обмениваться опытом внедрения в рамках **Статкомитета СНГ** и организовывать ежегодные рабочие совещания по статистике устойчивого туризма.