



Межгосударственный статистический комитет
Содружества Независимых Государств
(Статкомитет СНГ)



**ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ И ФОРМИРОВАНИЕ
СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА**

г. Москва
2025

Работа выполнена в рамках Проекта «Развитие статистики СНГ».

Исполнитель:

Зарова Е.В., д.э.н., профессор кафедры статистики Российского
экономического университета имени Г. В. Плеханова

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СПИСОК МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ И ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ОФИЦИАЛЬНОЙ И НЕОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТЕМЕ "СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
2. ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ STATISTICAL FRAMEWORK FOR MEASURING THE SUSTAINABILITY OF TOURISM (SF-MST) ОТ КЛАССИЧЕСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ТУРИЗМУ (INTERNATIONAL RECOMMENDATIONS FOR TOURISM STATISTICS, IRTS)
3. НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ (ОПРОСЫ, BIG DATA), ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КАЧЕСТВЕ ДОПОЛНЕНИЯ SF-MST
4. ВЗАИМОСВЯЗЬ ДАННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ СПУТНИКОВЫХ СЧЕТОВ (TSA) И СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧЕТА (SEEA) ПРИ РАСЧЁТЕ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
5. ОБЗОР ВИДОВ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ И МЕТОДОВ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СТАТИСТИКЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
6. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ОФИСОВ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТАТИСТИКЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
7. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ
8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА СОПОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ СЧЕТОВ ТУРИЗМА (ВСТ) С ИНДИКАТОРАМИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
9. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ НСО ПО СТАТИСТИКЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
10. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Понятие "устойчивый туризм" подразумевает такой вид туризма, который учитывает и удовлетворяет текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия туристической деятельности. Он направлен на сохранение и приумножение природных, культурных и социальных ресурсов регионов, принимающих туристов, чтобы обеспечить их доступность и качество для будущих поколений.

Основные характеристики устойчивого туризма:

- Социальная ответственность и вовлечение местного населения в управление туризмом.
- Сохранение культурной целостности, местных традиций и образа жизни.
- Минимизация негативного воздействия на природу, сохранение биоразнообразия и экологических систем.
- Экономическая устойчивость, при которой туризм приносит пользу местным сообществам и способствует экономическому развитию.
- Гармония между экологическими, социальными и экономическими аспектами развития туризма.

Устойчивый туризм определяется как туризм, который не наносит ущерба окружающей среде, поддерживает уникальный образ жизни коренных жителей и способствует сохранению природных и культурных ценностей, при этом обеспечивая качественный опыт для туристов и возможности для развития бизнеса и местных сообществ.

Таким образом, устойчивый туризм направлен на сбалансированное развитие туристической отрасли, чтобы все заинтересованные стороны – туристы, местные жители, природа и бизнес – были в выигрыше и сохранялись для будущих поколений.

В Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST)¹, разработанном Всемирной туристской организацией (UNWTO) и ООН, понятие "устойчивый туризм" трактуется как туризм, который учитывает и интегрирует текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности. Он направлен на удовлетворение потребностей посетителей, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих сообществ таким образом, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость отрасли.

¹ https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_55/documents/BG-4a-SF-MST-E.pdf , <https://unwto-web.leman.un-icc.cloud/tourism-statistics/statistical-framework-for-measuring-the-sustainability-of-tourism>

SF-MST предоставляет комплексную методологическую основу для измерения и мониторинга влияния туризма на экономику, общество и окружающую среду с использованием согласованных терминов, данных и индикаторов. Это позволяет странам выработать устойчивые стратегии развития туризма и отслеживать их эффективность с учетом трёх основных аспектов устойчивого развития: экономического, социального и экологического.

Основные принципы по SF-MST включают:

- Удовлетворение потребностей туристов и принимающих регионов без ущерба для будущих поколений.
- Сохранение и приумножение природных, культурных и социальных ресурсов.
- Включение местных сообществ и учет их интересов.
- Мониторинг и управление воздействиями туризма на различные сферы.

Таким образом, определение устойчивого туризма в SF-MST подчеркивает его комплексность и необходимость постоянного измерения и адаптации для обеспечения устойчивого развития туристической отрасли на национальном и международном уровнях.

➤ В 2019 г. туризм достиг 1,4 млрд прибытий и \$1,7 трлн экспортных доходов, согласно данным UNWTO.

➤ По данным за 2023 год:

Доходы от международного туризма составили около \$1,4-1,5 трлн, что соответствует примерно 93-97% уровня 2019 года. Экспортные доходы от туризма оцениваются в районе \$1,6-1,7 трлн, что составляет примерно 95-96% от допандемийного уровня 2019 года.

Число международных туристских прибытий в 2023 году восстановилось примерно до 89% от уровня 2019 года.

Прямой вклад туризма в ВВП в 2023 году достиг уровня около \$3,3 трлн, что эквивалентно примерно 3% мирового ВВП.

➤ По данным за 2024 год (предварительные оценки и прогнозы):

Ожидается полное восстановление международного туризма к концу 2024 года.

По предварительным оценкам, доходы от мирового туризма в 2024 году достигнут около \$1,6 трлн, что на 3% больше, чем в 2023 году, и на 4% больше, чем в 2019 году.

➤ Общие экспортные доходы в сфере туризма, включая пассажирские перевозки, могут достичь рекордных \$1,9 трлн.

➤ Число международных туристических прибытий в первые три квартала 2024 года уже достигло 97-98% от уровня 2019 года, с прогнозом превысить этот уровень по итогам года.

➤ В 35 из 43 стран с данными экспортные доходы превысили допандемийные значения за первые 8-9 месяцев 2024 года, многие с двузначным ростом по сравнению с 2019 годом.

Таким образом, к 2024 году международный туризм практически полностью восстановился и даже превзошел показатели 2019 года как по доходам, так и по числу прибытий, а 2023 год был годом активного восстановления после пандемии.

Актуальность развития статистики устойчивого туризма в странах СНГ:

- Официальная статистика устойчивого туризма позволит объективно оценивать текущий уровень развития отрасли и выявлять ключевые проблемы, что сделает возможным создание эффективных стратегий и региональных программ развития.
- Систематический сбор и анализ данных по устойчивому туризму стимулирует внедрение экологических, социальных и экономических стандартов, необходимых для сохранения природного и культурного наследия в СНГ.
- Статистика способствует повышению прозрачности и информированности всех участников туристического рынка, включая государство, бизнес и местные сообщества, что важно для принятия обоснованных управленческих решений.
- Для стран СНГ, активно развивающих международные туристические связи, наличие данных по устойчивому туризму улучшит позиции на мировом туристическом рынке и поддержит участие в глобальных инициативах, таких как ESG и "зеленый" туризм.
- Официальные статистические данные необходимы для мониторинга эффективности реализуемых мер и программ, а также для привлечения инвестиций и международной поддержки в сфере устойчивого туризма.
- В условиях глобальных вызовов и постковидного восстановления активное развитие и учет устойчивого туризма через статистику поможет странам СНГ сбалансировать туристическую нагрузку и минимизировать негативные воздействия на экосистемы и местное население.
- Создание и развитие единой статистической базы данных по устойчивому туризму будет способствовать межстрановому сотрудничеству и обмену лучшими практиками в рамках СНГ.

Таким образом, официальная статистика устойчивого туризма – ключевой инструмент для устойчивого и сбалансированного развития туризма в странах СНГ, позволяющий интегрировать экономические, социальные и экологические аспекты в единый управленческий процесс.

1. СПИСОК МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ И ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ОФИЦИАЛЬНОЙ И НЕОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТЕМЕ «СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА»

- **Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST) от UNWTO и ООН** – это международно согласованная структура, описывающая основные понятия, определения и организационные структуры данных для оценки экономических, социальных и экологических воздействий туризма. Рамки были утверждены Статистической комиссией ООН в 2024 году. Включает измерение экономического, экологического и социального измерения устойчивого туризма.
Ссылка: https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_55/document/s/BG-4a-SF-MST-E.pdf , <https://unwto-web.leman.un-icc.cloud/tourism-statistics/statistical-framework-for-measuring-the-sustainability-of-tourism>
- **Международные рекомендации по статистике туризма (International Recommendations for Tourism Statistics, IRTS 2008)** – включают положения о необходимости измерения устойчивого развития туризма и связывании туризма с экологическими и социальными вопросами. Ссылка: Включено и обсуждается в SF-MST
- **Инициатива UNWTO Network of Tourism Observatories** – инициирована для мониторинга экономического, экологического и социального воздействия туризма на уровне направлений. Ссылка: https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_55/document/s/BG-4a-SF-MST-E.pdf (пункт 1.36)
- **Система эколого-экономического учета (System of Environmental-Economic Accounting, SEEA)** – применяется для оценки взаимодействия туризма с экономикой и окружающей средой в рамках устойчивого развития. Часто интегрируется с туристическими спутниковыми счетами (Tourism Satellite Accounts, TSA). Ссылка: <https://unstats.un.org/unsd/envaccounting/ceea/meetings/elevanth/meeting/SM-11-2-a.pdf>
- **Статистические данные и отчеты UNWTO по устойчивому развитию туризма** – включают обновления и отчеты по показателям устойчивого туризма, которые служат основой для международных целей устойчивого развития (SDGs). Ссылка: <https://thediplomatinspain.com/en/2022/07/16/tourism-statistics-the-basis-for-un-reports-on-sustainable-development/>
- **Руководство по показателям устойчивого развития туризма (Manual on sustainable development indicators of tourism)** от Евростата – содержит набор из 20 важных индикаторов устойчивого туризма с подробным описанием.

Ссылка: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-working-papers/-/ks-de-06-002>

- **Официальные национальные статистические институты и данные стран** (официоз) – например, национальные статистические институты (как ISTAT в Италии) и центральные банки вносят вклад в систематическое предоставление данных по туризму и его устойчивости на национальном уровне.

Ссылка: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/07/strengthening-the-tourism-statistics-and-data-system-in-italy_30c05dc9/fe0b1b14-en.pdf

- **Отчеты и исследования неправительственных организаций и туристических операторов по ответственному туризму** – предоставляют дополнительную информацию и данные по социальным и экономическим аспектам устойчивого туризма, включая показатели локального воздействия и соблюдение экологических стандартов.

Ссылка: <https://www.responsibletravel.org/wp-content/uploads/sites/213/2021/03/trends-and-statistics-2019.pdf>

2. ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ STATISTICAL FRAMEWORK FOR MEASURING THE SUSTAINABILITY OF TOURISM (SF-MST) ОТ КЛАССИЧЕСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ТУРИЗМУ (INTERNATIONAL RECOMMENDATIONS FOR TOURISM STATISTICS, IRTS)

Официальный документ Международных рекомендаций по статистике туризма (IRTS) 2008 года:

- International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008) — опубликовано ООН и UNWTO:

https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1e.pdf

Данный документ содержит методологические рекомендации и стандарты для сбора и анализа туристических статистик на международном уровне.

Фокус и цель

- IRTS (2008) ориентированы на предоставление стандартных международных определений, классификаций и методологий для измерения туризма как экономической деятельности, включая экономические аспекты туристического движения, расходов и спроса. Они обеспечивают основы для создания общенациональных и международных туристических статистик.
- SF-MST (одобрен в 2024 году) специально разработана для измерения устойчивого развития туризма, включая интеграцию

экономических, экологических и социальных аспектов. Эта рамка расширяет классическую статистику туризма за счет включения индикаторов, связанных с воздействием туризма на окружающую среду и общество, для оценки устойчивости.

Область охвата

- IRTS охватывает прежде всего традиционные показатели туризма: количество туристов, источники и направления, расходы, занятость в туризме и пр.

SF-MST включает расширенный набор показателей, затрагивающих воздействие туризма на экологию (например, выбросы, использование ресурсов), социальные показатели (влияние на местные сообщества, культурное наследие), а также экономические аспекты в контексте устойчивости.

Интеграция с другими системами

- IRTS базируются на традиционных системах национальных счетов и основных статистических классических стандартах.
- SF-MST тесно связана с Системой эколого-экономического учета (SEEA), что позволяет интегрировать экологические данные с экономической статистикой, поддерживая более комплексный подход к устойчивому развитию.

Применение

- IRTS применяются для создания базового статистического учета туризма.
- SF-MST служит инструментом для политиков и исследователей, интересующихся мониторингом устойчивости туризма с целью развития стратегий устойчивого управления туризмом.
- Таким образом, SF-MST – это расширение и развитие классических рекомендаций IRTS с акцентом на устойчивое развитие туристической отрасли, учитывающее не только экономику, но и социальные и экологические последствия туризма.

3. НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ (ОПРОСЫ, BIG DATA), ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КАЧЕСТВЕ ДОПОЛНЕНИЯ SF-MST

Неофициальные данные, которые могут дополнить Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST), включают:

- **Данные, полученные путём опросов туристов и местных жителей** – для более глубокого понимания социальных и культурных воздействий туризма, восприятия устойчивости и качественных аспектов взаимодействия туристов с местными сообществами.
- **Big Data из цифровых источников** – данные, получаемые из мобильных приложений, геолокационных сервисов, социальных сетей, бронирований и платежных систем. Они позволяют в режиме реального времени анализировать туристические потоки, паттерны передвижения, интенсивность посещений, а также экологический след туризма (например, транспортные выбросы).
- **Данные из платформ онлайн-образования и отзывов** – для оценки культурного воздействия и удовлетворенности туристов, а также выявления трендов в ответственном и устойчивом туризме.
- **Использование объединённых обезличенных данных из государственных и коммерческих источников** – как пример, в России создаётся ГосДата.хаб, объединяющий обезличенные данные госорганов для аналитики, что может быть полезно для мониторинга устойчивого туризма на национальном уровне.
Ссылка: https://bosfera.ru/sites/default/files/pdf/bo_2022_06_01_n280.pdf
- **Качественные исследования и кейс-анализы** в сочетании с количественными методами – для комплексного анализа эффективности мер устойчивого развития и выявления новых тенденций.
- Ссылка: <https://www.hse.ru/data/2022/08/08/1473482852/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%204-2021.pdf>

Таким образом, дополнение SF-MST возможно за счёт интеграции традиционных статистических данных с современными технологиями сбора и анализа больших данных, а также результатами опросов и качественных исследований, что позволяет получить широкий спектр характеристик устойчивого туризма, включая влияния, которые сложно измерить классическими методами.

4. ВЗАИМОСВЯЗЬ ДАННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ СПУТНИКОВЫХ СЧЕТОВ (TSA) И СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧЕТА (SEEA) ПРИ РАСЧЁТЕ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Для расчета индикаторов устойчивого туризма в этом случае используется следующий подход:

Туристические спутниковые счета (Tourism Satellite Accounts, TSA) — это статистическая система, разработанная для измерения экономического вклада туризма в экономику страны. TSA учитывают спрос туристов на товары и услуги, связанные с туризмом, и показывают

их влияние на ВВП, занятость, инвестиции и внешнеторговые потоки, интегрируясь с национальными счетами.

Официальное определение TSA и подробное описание методологии представлено в публикации ООН:

Ссылка: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_80R.pdf

- TSA предоставляет детальную экономическую статистику о туризме, включая информацию о туристических расходах, доходах отрасли, занятости и других экономических аспектах туризма в рамках национальных счетов.
- SEEA обеспечивает учет природных ресурсов, воздействия на окружающую среду и природный капитал в рамках статистических систем, интегрированных с экономическими данными.
- Связь TSA и SEEA происходит на основе согласованных понятий и классификаций экономической деятельности и экологических потоков, что позволяет интегрировать экономические данные о туризме с данными об экологических воздействиях (например, выбросах, использовании природных ресурсов, отходах).
- Сопоставление показателей TSA с экологическими счетами SEEA позволяет построить комплексные индикаторы устойчивого туризма, охватывающие не только экономический вклад туризма, но и его экологическую нагрузку и ресурсопотребление.
- Для этого используется концепция цепочки создания стоимости туризма и экосистемных услуг, где TSA показывает экономическую активность по туристическому сектору, а SEEA – связанные экологические потоки (например, использование воды, энергии, выбросы CO₂), что позволяет проводить межсекторный анализ устойчивости.
- Практических рекомендаций по интеграции представлено в Центральной основе СПЭУ (SEEA Central Framework), где описываются методологии согласования данных экологического учета и национальных счетов, а TSA может рассматриваться как часть национальных счетов с отраслевой детализацией.
- В сотрудничестве с UNWTO и другими организациями разработаны рамочные документы для разработки таких комплексных индикаторов устойчивого туризма, совмещающих учет TSA и SEEA.

Основной источник для изучения и применения этого подхода — Центральная основа Системы эколого-экономического учета 2012 года (SEEA CF), изданная ООН, в которой рассмотрена методология интеграции экономических и экологических данных для анализа устойчивости.

Ссылка: https://seea.un.org/sites/seea.un.org/files/seea_cf_final_ru_0.pdf

Для детальной конкретизации каждого вида статистики в рамках туристических спутниковых счетов (TSA) и методов их применения можно выделить следующие компоненты:

- **Статистика туристских потоков**

Источники: отчетность пограничных служб, средства размещения (отели, гостиницы)

Данные: количество прибытий и отъездов туристов, продолжительность пребывания, распределение по типам туристов (въездной, внутренний, выездной)

Метод: регистрация приезжих на границе и учет в гостиницах, опросы туристов, обработка административных данных

Применение: изучение динамики туризма, сезонности, географии посещений

- **Структура и объем туристских расходов**

- Источники: опросы домашних хозяйств, отчетность предприятий сферы туризма, платежные данные

- Данные: объем и структура расходов туристов на жилье, питание, транспорт, развлечения, покупки

- Метод: выборочные обследования потребления домохозяйств, бизнес-отчетность

Применение: расчет экономического вклада туризма, формирование моделей спроса

- **Деятельность предприятий туристической индустрии**

Источники: бухгалтерская и отчетная статистика организаций туризма

Данные: количество предприятий, номерной фонд гостиниц, коэффициент заполняемости, занятость, выручка

- Метод: сбор отчетных форм от организаций, административные данные

Применение: оценка предложения туристических услуг, инфраструктуры и производительности сектора

- **Интеграция с национальными счетами через TSA**

TSA является вспомогательной статистикой национальных счетов, помогает выделить вклад туризма в ВВП, занятость, инвестиции. Растворяется в макроэкономическую статистику с детализацией потребления туристов и производства туристических сервисов. Методика стандартизирована ООН и UNWTO, в том числе использование таблиц ресурсов и использования.

- **Социально-демографическая статистика, связанная с туризмом**

Источники: выборочные обследования, регистрация туристов
Данные: социальный профиль туристов, образовательный уровень, цели поездок, удовлетворенность

Метод: опросы, анкеты, интервью

Применение: анализ влияния туризма на общество, планирование продуктов и услуг

- **Использование современных методов**

- Big Data и мобильные данные для анализа потоков и поведения туристов в реальном времени
- Многомерные статистические модели и алгоритмы машинного обучения для комплексного анализа больших массивов данных.

Эти компоненты статистики взаимосвязаны и обеспечивают системное понимание туризма как сложного социально-экономического и культурного феномена.

Для более детального изучения и методологии можно обратиться к официальному пособию ООН по Туристическим спутниковым счетам: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_80R.pdf

А также к методическим статьям и учебным материалам по статистике туризма, например:

https://tourlib.net/books_tourism/aleks23.htm

<https://jasulib.org.kg/wp-content/uploads/2022/08/8.-%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0-%D0%9F%D0%BE%D0%B4-%D1%80.%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf5e44d39c319a8.pdf>

<https://jasulib.org.kg/wp-content/uploads/2022/08/8.-%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0-%D0%9F%D0%BE%D0%B4-%D1%80.%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf5e44d39c319a8.pdf>

<https://jasulib.org.kg/wp-content/uploads/2022/08/8.-%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0-%D0%9F%D0%BE%D0%B4-%D1%80.%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf5e44d39c319a8.pdf>

<https://jasulib.org.kg/wp-content/uploads/2022/08/8.-%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0-%D0%9F%D0%BE%D0%B4-%D1%80.%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf5e44d39c319a8.pdf>

<https://jasulib.org.kg/wp-content/uploads/2022/08/8.-%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0-%D0%9F%D0%BE%D0%B4-%D1%80.%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf5e44d39c319a8.pdf>

5. ОБЗОР ВИДОВ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ И МЕТОДОВ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СТАТИСТИКЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Статистическое измерение устойчивого туризма охватывает комплекс различных видов статистических данных и методов их применения. Ниже представлена более детальная конкретизация по основным видам статистики и методам измерения:

1. Экономическая статистика туризма

- Измеряет вклад туризма в экономику через показатели, такие как: туристические расходы, доходы от туризма, занятость в туристическом секторе.
- Методы: вариационная статистика для анализа числовых данных, национальные счета, платежный баланс и вспомогательные счета туризма (ВСТ).
- Применение: оценка экономической устойчивости туризма, мониторинг влияния туризма на ВВП и рынок труда страны.

2. Социальная статистика туризма

- Включает данные о социальном воздействии туризма на местное население, качество жизни, участие различных социальных групп в туристической деятельности.
- Методы: социологические опросы, индикаторы качества жизни, логико-математическое моделирование для оценки управляющих индикаторов и состояния социального окружения.
- Применение: выявление социальных эффектов туризма, планирование развития с учетом интересов местных сообществ.

3. Экологическая статистика туризма

- Оценивает воздействие туризма на окружающую среду: потребление ресурсов, загрязнение, биоразнообразие.
- Методы: сбор данных об экологических показателях, интеграция статистики окружающей среды с данными по туризму, использование индикаторов устойчивого развития.
- Применение: мониторинг экологической устойчивости туристических дестинаций, разработка мер по снижению экологического следа туризма.

4. Методологические подходы

- Используются международные стандарты статистики (например, Международные рекомендации по статистике туризма (МРСТ 2008), Базовые принципы развития статистики окружающей среды (ПРСОС 2013)).
- Акцент на гармонизацию единиц измерения и эквивалентов для обеспечения сопоставимости данных.
- Важна институциональная приверженность и межведомственное сотрудничество для сбора, обработки и анализа статистических данных.

5. Интегрированные методы

- Вспомогательные счета туризма (ВСТ) обеспечивают комплексный подход к измерению экономических, социальных и экологических аспектов.
- Регулярный сбор дезагрегированных данных позволяет строить индикаторы устойчивого туризма на основе комплексных данных.

Таким образом, статистическое измерение устойчивого туризма базируется на комплексном сборе и анализе экономических, социальных и экологических данных с применением вариационной статистики, индикаторов устойчивого развития и международных стандартов.

Для успешной реализации требуется координация государственных органов, улучшение методов сбора данных и межведомственное сотрудничество в рамках единой статистической системы.

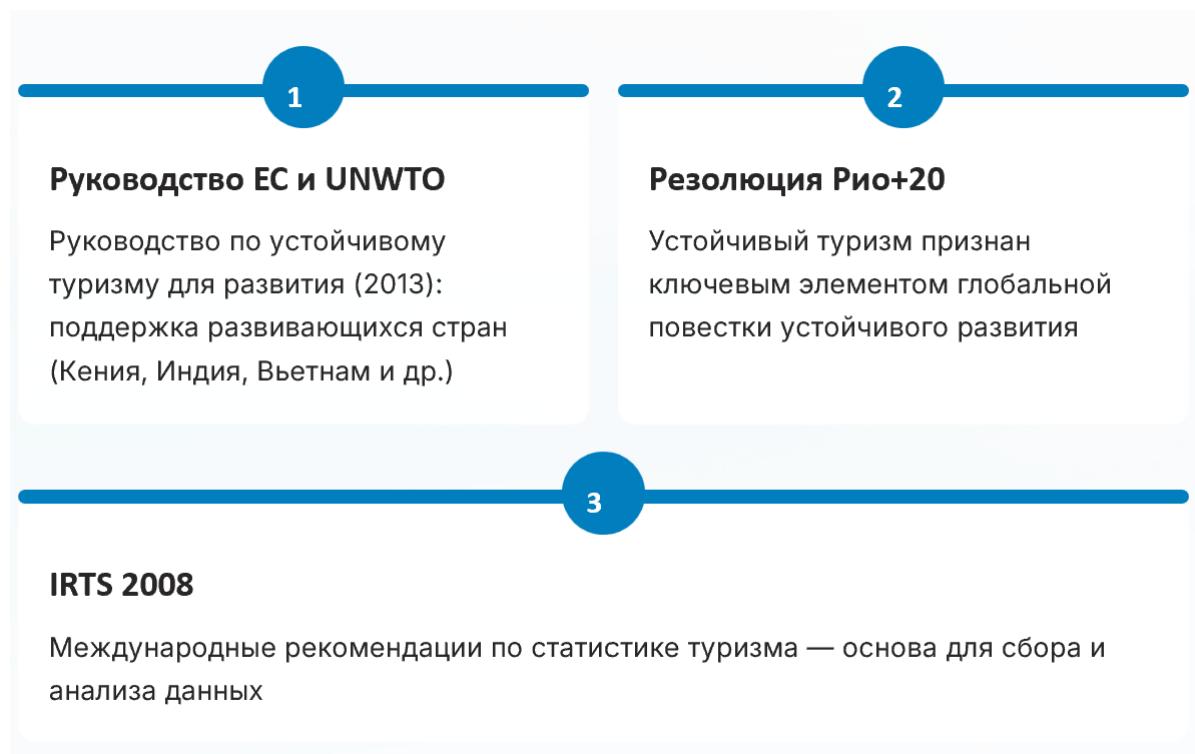


Рис.1. Международные инициативы и стандарты устойчивого туризма

6. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ОФИСОВ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТАТИСТИКЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Лучшие практики национальных статистических офисов и международных организаций по статистике устойчивого туризма включают:

- Внедрение международных стандартов и критериев устойчивого туризма с интеграцией в национальные системы статистики. Примером служит проект SWITCH-Asia, направленный на продвижение практик ЕС в Центральной Азии. Это включает внедрение стандартов ISO по зеленым закупкам и экомаркировке, развитие устойчивого потребления воды и энергии, поддержку международных медико-санитарных правил (ММСП) в туристическом секторе, а также усиление роли местных властей в планировании устойчивого туризма.
- Использование Глобальных критериев устойчивого туризма (GSTC) для оценки управления дестинациями, максимизации выгод для местных сообществ, минимизации негативного влияния на культурное наследие

и природу. Критерии GSTC применяются во многих странах для сертификации и мониторинга устойчивости туристических направлений.

- В России активно развивается рейтинг устойчивого туризма по регионам, где лидируют Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва и Татарстан. Практики включают раскрытие информации об устойчивом развитии, внедрение экологической социальной маркировки, создание инклюзивной среды и развитие экотроп.
- Всемирная туристская организация (UNWTO) выпускает рекомендации и методики для гармонизации сбора данных, создания индикаторов устойчивости и поддержки национальных статистик, привязывая туризм к Целям устойчивого развития ООН. Акцент делается на мониторинг экономических, социальных и экологических воздействий туризма, вовлечение всех заинтересованных сторон и применение инноваций для повышения эффективности управления.
- Современные подходы включают интеграцию традиционной статистики с Big Data, опросами и социальными индикаторами для комплексного мониторинга устойчивого туризма с учетом новых технологических возможностей.

Таким образом, лучшие практики строятся на основе международных стандартов (IRTS, GSTC), интеграции многомерных данных, продвижения зеленых сертификатов и рейтингов, вовлечения местных сообществ и постоянного мониторинга с применением новых технологий.

Для более подробного ознакомления можно изучить рекомендации и отчеты проектов SWITCH-Asia, GSTC и UNWTO:

- SWITCH-Asia: <http://www.switch-asia.eu/project/a-model-for-sustainable-tourism-in-central-asia/>
- GSTC Global Criteria: <https://www.gstc.org/wp-content/uploads/2017/01/Russian-Criteria-for-Destinations-Revised.pdf>
- UNWTO информация по устойчивому туризму: <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism>

Публикация с обзором практик России и мировых трендов: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=104038&p=attachment>
<https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-ustoychivogo-razvitiya-turizma-i-gostepriimstva-v-mire-rossii-i-pribaykalie-chast-1>

Современные индексы и показатели устойчивого туризма

Travel and Tourism Development Index (Всемирный экономический форум, 2021):

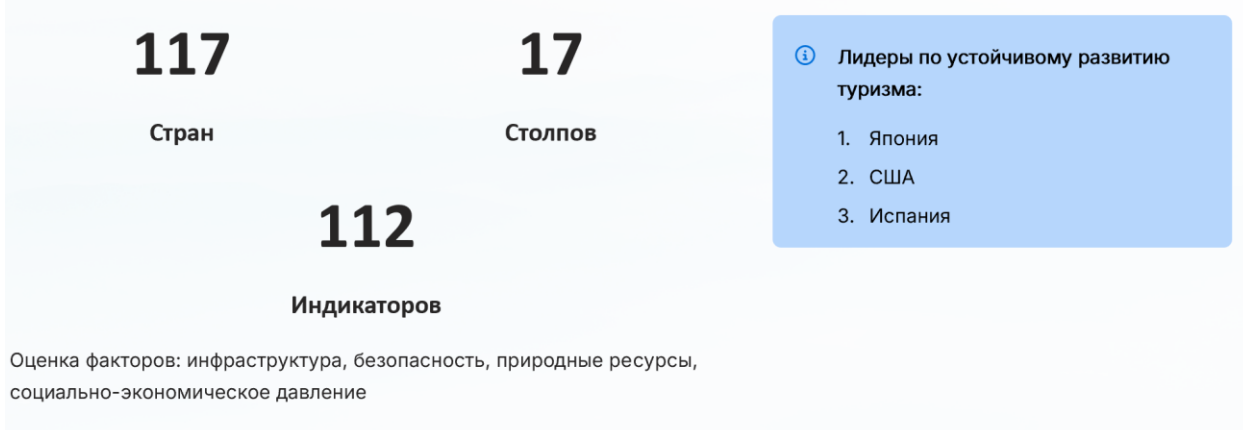


Рис.2. Оценка устойчивого туризма - Travel and Tourism Development Index

Результаты сравнительного анализа статистической практики измерения устойчивого развития туризма в странах СНГ, имеющих в данной предметной области наиболее развитую систему институциональной поддержки (Армения, Беларусь, Казахстан, Россия, Узбекистан), приведены ниже с указанием информационных источников.

1. АРМЕНИЯ

1.1. Институциональная основа

В Армении сформирована централизованная система управления и статистического наблюдения в сфере туризма.

- **Ответственный орган:** Ключевым органом исполнительной власти является Министерство экономики Республики Армения, в структуре которого вопросы туризма курирует Комитет по туризму. Вопросами статистики занимается Статистический Комитет Республики Армения (Армстат), который собирает, обрабатывает и публикует официальные данные.
- **Нормативные документы и программы:** Основу политики формируют следующие документы:
 - Закон Республики Армения «О туризме» (принят 22 декабря 2023 года, вступил в силу поэтапно – основные положения с сентября 2024 года, отдельные нормы с 2025 года). Закон закрепляет

принципы развития туризма, включая устойчивость, и чётко распределяет полномочия госорганов. В частности, он ввёл систему уведомления для поставщиков туруслуг и запустил новую систему квалификации специалистов.

- Стратегическая программа развития туризма в Республике Армения на 2026–2030 годы. Документ утверждён Правительством в конце 2025 года (после обсуждения под председательством премьер-министра в декабре). Она сменила ранее действовавшую стратегию на 2023–2036 годы и задаёт ориентир на ближайшие пять лет. В программе сделан акцент на устойчивом и инклюзивном развитии, продвижении культурного, гастрономического, приключенческого, агротуризма, а также MICE-, религиозного, медицинского и оздоровительного туризма. Среди целей – увеличение числа внешних турпосещений до 3 млн, внутренних – до 4,5 млн, создание около 20 тысяч новых рабочих мест.
- Государственная программа развития туризма на 2019-2023 годы (ныне завершена) служила основой для реализации предыдущего этапа. В ней также присутствовали элементы устойчивого развития, такие как поддержка сельского и приключенческого туризма.

1.2. Реализация экономических измерений

Армения последовательно внедряет международные стандарты экономического измерения туризма.

- **Система туристских счетов (СТС):** Армстат при методической поддержке ЮНВТО регулярно составляет и публикует данные СТС. Система внедрена и является основным инструментом оценки экономического вклада сектора.
- **Публикуемые показатели:** Ежегодно рассчитывается и публикуется ключевой показатель – прямой вклад туризма в ВВП. Например, по данным за 2022 год, он составил около 6,4%, демонстрируя высокую значимость отрасли для национальной экономики. Также в статистических сборниках и на сайте Армстата представлены данные о:
 - Количестве иностранных и внутренних туристов, посетителей.

- Туристских расходах (в разбивке по целям поездки и странам происхождения).
- Прямой занятости в туристских отраслях (гостиницы, рестораны, турагентства).
- Инвестициях в основной капитал в сфере размещения и общественного питания.
- Оценка косвенной и индуцированной занятости в рамках СТС проводится.

1.3. Измерение социально-культурной устойчивости

Армения уделяет внимание социально-культурным аспектам, но системная статистика в этой области развита умеренно.

- **Туристская нагрузка:** Прямые статистические показатели нагрузки (например, туристы на гектар в исторических центрах) на национальном уровне не рассчитываются. Однако мониторинг посещаемости ключевых культурных и природных объектов (музеи-заповедники, национальные парки) ведется и данные публикуются. Это позволяет косвенно оценивать давление.
- **Культурное наследие и посетители:** Министерство образования, науки, культуры и спорта Республики Армения и подведомственные музеи ведут детальную статистику по посещаемости объектов культурного наследия (музеи, историко-культурные заповедники). Эти данные доступны в отчетах и статистических сборниках. Качественные исследования восприятия туризма местными сообществами в исторических городах (например, Гюмри, Дилижан) проводятся, но чаще в рамках научных или донорских проектов, а не как регулярная государственная статистика.
- **Опросы населения:** Крупные национальные опросы населения об отношении к развитию туризма и его влиянию на качество жизни проводятся нерегулярно. Отдельные социологические замеры могут инициироваться исследовательскими центрами или в рамках разработки стратегий развития конкретных территорий.

1.4. Измерение экологической устойчивости

Систематическое измерение экологического следа туризма в Армении находится на этапе становления.

- **Учет ресурсов и выбросов:** Специализированный статистический учет потребления воды и энергии сектором размещения, а также выбросов от туристского транспорта в национальной статистике не выделен. Общие данные по энергопотреблению и выбросам в секторах «транспорт» и «гостиницы и рестораны» существуют, но без детализации, позволяющей точно оценить вклад именно туристской деятельности.
- **Управление отходами:** Статистика по образованию отходов предприятиями туристической индустрии отсутствует. Вопрос регулируется в рамках общего экологического и санитарного законодательства.
- **Элементы учета:** Наиболее продвинутый мониторинг ведется в системе особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Департамент управления биоресурсами Министерства окружающей среды Республики Армения отслеживает посещаемость национальных парков и заповедников, что является важным косвенным индикатором нагрузки. Развитие экотуризма заявлено как приоритет, но его вклад и воздействие количественно измеряются слабо.

1.5. Связь с Целями устойчивого развития (ЦУР)

Армения активно отчитывается о прогрессе в достижении ЦУР, и туризм занимает в этих отчетах заметное место.

- **Национальные отчеты:** В Добровольном национальном обзоре (ДНО) Армении по ЦУР (2020, 2024 гг.) туризму посвящен отдельный раздел или существенная часть. Он четко увязан с несколькими целями:
 - ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост): Приводятся конкретные данные СТС (вклад в ВВП, занятость) для задачи 8.9. Подчеркивается роль туризма в создании рабочих мест, в т.ч. в регионах.
 - ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство): Развитие устойчивого, сельского и экотуризма представлено как инструмент реализации этой цели.
 - ЦУР 11 (Устойчивые города и сообщества): Туризм рассматривается как фактор оживления исторических поселений и поддержки местной культуры.
- **Индикаторы:** В отчетах используются не только экономические (вклад туризма в ВВП – ТВВП), но и некоторые качественные индикаторы, отражающие диверсификацию туристского продукта в сторону

устойчивых форм. Однако комплексный набор показателей для мониторинга социально-культурного и экологического воздействия все еще в процессе разработки.

Вывод по Армении: Армения демонстрирует передовую для региона практику в области экономических измерений (регулярное составление СТС, прозрачность данных) и в стратегическом планировании, где принципы устойчивости интегрированы в основополагающие документы. Связь туристской политики и статистики с национальной отчетностью по ЦУР является сильной стороной и носит содержательный характер. Однако, как и в других странах СНГ, системный мониторинг социально-культурных и экологических параметров устойчивости туризма (ресурсопотребление, выбросы, восприятие сообществ) остается слабым звеном. Данные в этих областях фрагментарны и не позволяют проводить комплексную оценку воздействия индустрии.

Список использованных источников для анализа практики измерения устойчивого развития туризма в Республике Армения.

1. Закон Республики Армения «О туризме» от 12 января 2024 года № ЗР-4 (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mineconomy.am/media/28222/2.pdf> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
2. Стратегическая программа развития туризма в Республике Армения на 2026–2030 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Армения от 8 января 2026 года № 30-Л) // [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mineconomy.am/media/37583/30-L_08012026_ENG.pdf (дата обращения: 16.01.2026). – Загл. с экрана.
3. Добровольный национальный обзор 2024 года. Цели устойчивого развития: Республика Армения / Правительство Республики Армения. – Ереван, 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://hlpf.un.org/countries/armenia/voluntary-national-reviews-2024> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
4. Показатели Целей устойчивого развития (ЦУР) по Армении / Статистический комитет Республики Армения (Армстат). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdg.armstat.am/ru/> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
5. Статистический комитет Республики Армения (Армстат): офиц. сайт. – URL: <https://armstat.am/> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.

6. Комитет по туризму Министерства экономики Республики Армения: офиц. сайт. – URL: <https://www.mineconomy.am/ru/> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.

2. КАЗАХСТАН

2.1. Институциональная основа

В Казахстане ключевым органом, ответственным за статистику и анализ в сфере туризма, является **Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан**. Непосредственно отраслевое регулирование, разработку программ и методологическое сопровождение осуществляет **Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан**.

Нормативные документы и программы формируют основу для измерений:

- **Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности» (2017 г.)** – базовый документ, определяющий принципы государственной политики, включая устойчивое развитие. В редакции на декабрь 2025 года он дополнен положениями о поддержке приоритетных видов туризма (экологический, агротуризм, медицинский, MICE, детско-юношеский и др.), механизмах стимулирования инвестиций в туристскую инфраструктуру, внедрении цифровых решений (система e-Qонақ, национальный туристский портал), а также мерах по сохранению культурного наследия и природных объектов при развитии туризма.
- **Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2029 года** (утверждена постановлением Правительства РК от 28 марта 2023 года № 262) – сменила Государственную программу развития туристской отрасли на 2019–2025 годы, которая утратила силу в связи с окончанием срока действия. Концепция нацелена на комплексное развитие отрасли и включает аспекты: инфраструктуры, логистики и транспортной доступности, кадров, цифровизации, повышения качества сервиса.

При этом детальной системы измеримых показателей устойчивости документ по-прежнему не устанавливает, хотя содержит отдельные целевые индикаторы: по числу туристов (в т.ч. внутренних), объёму

валовой добавленной стоимости, созданию рабочих мест, привлечению инвестиций.

- **План действий по реализации Концепции развития туристской отрасли до 2029 года.** Содержит: дорожные карты по развитию приоритетных туристских территорий, программы господдержки, планы по созданию санитарно-гигиенических узлов на туристских маршрутах; мероприятия по продвижению казахстанского турпродукта на внешних рынках.

2.2. Реализация экономических измерений

Казахстан предпринимает активные шаги по внедрению экономических измерений в туризме.

- **Система туристских счетов (СТС):** С 2018 года Бюро национальной статистики при поддержке ЮНВТО ведет работу по внедрению СТС. Ключевой показатель – **вклад туризма в ВВП (ТВВП)** – рассчитывается и публикуется на регулярной основе. Данные доступны в статистических сборниках и на сайте Бюро. По итогам 2024 года прямой вклад туризма в ВВП составил около 1,9 %, с учётом косвенного влияния – до 5 %.
- **Публикуемые показатели:** Статистика включает широкий набор данных: количество прибытий внутренних и международных туристов, объем платных туристских услуг населению, количество коллективных средств размещения и их загрузка. Данные по **занятости** в туризме выделяются в рамках общих обследований рынка труда, однако оценка прямой, косвенной и индуцированной занятости, характерная для СТС, требует дальнейшего развития.

2.3. Измерение социально-культурной устойчивости

В данной области систематическая статистика развита недостаточно.

- **Туристская нагрузка:** Официальная статистика по плотности туристов на конкретных территориях (например, в национальных парках или исторических городах) носит фрагментарный характер. Показатели рассчитываются скорее в рамках внутреннего мониторинга особо охраняемых природных территорий (ООПТ) или объектов культуры.
- **Культурное наследие и посетители:** Статистика по числу посетителей музеев, заповедников и историко-культурных объектов ведется и публикуется (например, в сборнике «Культура и искусство»). Однако

анализ носит количественный характер; качественные оценки влияния туризма на сохранность наследия или опыт местных сообществ не систематизированы на национальном статистическом уровне.

- **Опросы населения:** Крупномасштабные репрезентативные опросы местного населения об отношении к туризму, восприятию его положительных и отрицательных эффектов не проводятся на регулярной основе. Отдельные социологические исследования иницируются в рамках академических или локальных проектов.

2.4. Измерение экологической устойчивости

Экологические измерения туризма в Казахстане находятся на начальной стадии институционализации.

- **Учет ресурсов и выбросов:** Специализированный статистический учет использования энергии и воды именно **средствами размещения**, а также выбросов парниковых газов от **туристского транспорта** не ведется. Данные об энергопотреблении и выбросах являются частью общих отраслевых (промышленность, транспорт) или национальных кадастров.
- **Управление отходами:** Показатели по образованию и утилизации отходов в туристском секторе в национальной статистике отсутствуют. Проблема управляется в общем контексте санитарных норм и экологического законодательства для предприятий.
- **Частичные данные:** Некоторые экологические показатели, связанные с рекреацией, можно найти в статистике по **особо охраняемым природным территориям** (посещаемость, инвестиции в инфраструктуру). Однако это не дает целостной картины по экологическому следу индустрии.

2.5. Связь с Целями устойчивого развития (ЦУР)

Казахстан активно интегрирует ЦУР в национальное планирование. В **Третьем добровольном национальном обзоре по ЦУР (2025 год)** туризм упоминается в контексте нескольких целей:

- **ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост):** Приводятся данные о вкладе туризма в ВВП и создании рабочих мест. Прямая ссылка на задачу 8.9 («Разработка и внедрение политики по содействию устойчивому туризму...») присутствует, но без глубокой детализации.

- **ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство):** Упоминается развитие экологического и сельского туризма как инструмента ответственного использования ресурсов, но конкретные измеримые результаты не представлены.
- **ЦУР 14 и 15 (Сохранение экосистем):** Туризм фигурирует как потенциальный источник финансирования и угрозы для биоразнообразия, требуется баланс между развитием и сохранением природных ресурсов.

Таким образом, связь туризма с ЦУР в отчетах обозначена на концептуальном уровне, однако отсутствует система мониторинга конкретных туристских показателей для оценки прогресса в достижении большинства связанных с туризмом задач ЦУР.

Вывод по Казахстану: Страна демонстрирует прогресс в области экономических измерений туризма (СТС, вклад в ВВП), где институциональная основа и практика наиболее развиты. Однако системы регулярного мониторинга социально-культурных и экологических аспектов устойчивости туризма как на национальном, так и на отраслевом уровне не создано. Данные фрагментарны и не систематизированы в единую информационную платформу. Интеграция показателей устойчивого туризма в отчетность по ЦУР носит декларативный, а не инструментальный характер. Для построения комплексной системы измерений необходима разработка отдельной методологии и включение соответствующих показателей в программы статистических работ Комитета по статистике и отраслевых программ Министерства культуры и спорта.

Список использованных источников для анализа практики измерения устойчивого развития туризма в Казахстане.

1. Нормативные правовые акты и стратегические документы:

1. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы: постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана. Примечание: документ утратил силу постановлением Правительства РК от 28.03.2023 № 262.
2. О туристской деятельности: Закон Республики Казахстан от 2 июля 2018 года № 166-VI (с изм. и доп., в ред. Закона РК от 16.03.2026 № 270-VIII). – [Электронный ресурс]. – URL:

https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_ (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.

3. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли в Республике Казахстан на 2023–2029 годы: постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.

2. Официальная статистика и публикации государственных органов:

4. Национальный отчёт по Целям устойчивого развития Республики Казахстан / под общ. ред. Министерства национальной экономики РК. – Нур-Султан, 2022. – 176 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://stat.gov.kz/upload/medialibrary/f9b/ecfrp69k7gmuyiq3r51s4syvpdto mhiy/SDG_report_rus.pdf (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
5. Третий Добровольный национальный обзор хода достижения Целей устойчивого развития в Республике Казахстан / Правительство Республики Казахстан. – Нур-Султан, 2025. – 130 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://eri.kz/documents/news/news_inst/2025/jan25/Realizacija_CUR_v_R K.PDF](https://eri.kz/documents/news/news_inst/2025/jan25/Realizacija_CUR_v_R_K.PDF) (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.

3. Сайты государственных органов (для ссылок на общую информацию):

8. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан : офиц. сайт. – URL: <https://stat.gov.kz> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
9. Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан: офиц. сайт. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/tourism?lang=ru> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.

4. Международные источники (для подтверждения методологии):

10. Руководство по статистике туризма (TSA:RMF 2008) : Рекомендации по статистике туризма, 2008 г. / Всемирная туристская организация (ЮНВТО). — Мадрид : ЮНВТО, 2010. — [Электронный ресурс]. — URL: [https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TSA%20RMF%202008%20edited%20 whitecover.pdf](https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TSA%20RMF%202008%20edited%20whitecover.pdf) (дата обращения: 25.12.2025). — Загл. с экрана.

3. БЕЛАРУСЬ

3.1. Институциональная основа

В Беларуси сформирована централизованная система государственного управления в сфере туризма с четким разграничением функций между органами власти.

- **Ответственный орган:** Управляющим и координирующим органом до декабря 2025 года являлся **Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (в настоящее время упразднен)** – отвечал за формирование и реализацию государственной политики, программ развития и нормативно-правовое регулирование. Его функции с 1 января 2026 года переданы **Национальному агентству по туризму**, которое находится в прямом подчинении Совета Министров. Новый орган отвечает за формирование и реализацию государственной политики, программ развития и нормативно-правовое регулирование в сфере туризма.
- Орган официальной статистики – **Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат)**, который собирает, обобщает и публикует данные о туристской деятельности.
- **Нормативные документы и программы:**
 - **Закон Республики Беларусь «О туризме»** (1999 г., с последующими изменениями и дополнениями) – определяет основные понятия, принципы госрегулирования и организационные основы деятельности. Понятие «устойчивый туризм» прямо в текст закона не заложено, но базовые принципы сохранения ресурсов присутствуют.
 - **Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы** – ключевой программный документ, определяющий цели, задачи и финансирование развития туризма. Программа носит преимущественно экономический и инфраструктурный характер с акцентом на рост въездных потоков, развитие санаторно-курортного комплекса и событийного туризма. Упоминания об устойчивом развитии, социально-культурных и экологических измерениях носят общий, декларативный характер и не подкреплены конкретными измеримыми индикаторами в рамках программы.

- **Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года** – стратегический документ, где, в отличие от госпрограммы, устойчивости (в контексте сбалансированного развития регионов, сохранения наследия) уделяется несколько больше внимания, но также без детальной системы измерений.

3.2. Реализация экономических измерений

Беларусь обладает устоявшейся системой экономической статистики туризма, хотя ее глубина соответствует традиционным подходам.

- **Система туристских счетов (СТС):** Белстат не составляет **официальный Туристский счет (Т-Счет)** в полном формате, рекомендованном ЮНВТО. Расчеты вклада туризма в ВВП в рамках СТС не производятся на регулярной основе. Это затрудняет точную оценку мультипликативного эффекта отрасли и её взаимосвязей с другими секторами экономики.
- **Публикуемые показатели:** Статистика фокусируется на традиционных количественных и объемных показателях, которые регулярно публикуются в в бюллетене «Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь» и на сайте Белстата и на сайте Белстата:
 - Численность туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности (с разбивкой на въездных, выездных, внутренних).
 - Объем туристских услуг, оказанных населению (в стоимостном выражении).
 - Количество коллективных средств размещения, их загрузка (коэффициент использования номерного фонда).
 - Данные о численности работников, занятых в организациях, основным видом деятельности которых является «Деятельность гостиниц и ресторанов». Однако это лишь приблизительная оценка **прямой занятости**, не учитывающая полный спектр туристских профессий в других отраслях.

Таким образом, оценка полного экономического вклада (прямого, косвенного, индуцированного) затруднена из-за отсутствия СТС.

3.3. Измерение социально-культурной устойчивости

Систематические измерения в этой области в национальной статистике Беларуси практически отсутствуют.

- **Туристская нагрузка:** Отсутствуют публикуемые сводные показатели, характеризующие плотность туристов на конкретных культурных или природных территориях. Мониторинг посещаемости ведется на уровне отдельных музеев, заповедников и национальных парков, но эти данные не агрегируются в контексте оценки устойчивой туристской нагрузки.
- **Культурное наследие и посетители:** Белстат и Министерство культуры публикуют общие данные о числе посещений музеев и театров. Однако статистика не детализирует, какая доля посетителей является туристами (внутренними или международными), что затрудняет анализ вклада туризма в культурную жизнь и его воздействие на объекты наследия.
- **Опросы населения:** Крупные репрезентативные общенациональные опросы, посвященные изучению отношения местного населения к развитию туризма, его восприятию социально-культурных последствий (как позитивных, так и негативных), **не проводятся на регулярной основе**. Отдельные локальные исследования могут инициироваться научными учреждениями.

3.4. Измерение экологической устойчивости

Учет экологического воздействия туристской деятельности в статистике не развит.

- **Учет ресурсов и выбросов:** Отсутствует выделенный статистический учет потребления воды и энергии именно предприятиями размещения. Данные об энергопотреблении и выбросах загрязняющих веществ в атмосферу собираются в разрезе крупных отраслей (промышленность, транспорт, ЖКХ), но выделить вклад туристского сектора (гостиницы, рестораны, специализированный транспорт) из этих агрегированных данных невозможно.
- **Управление отходами:** Специальная статистика по образованию и утилизации отходов субъектами туристической индустрии **не ведется**.
- **Касательные данные:** Косвенное представление об экологическом аспекте можно получить из статистики по **особо охраняемым природным территориям (ООПТ)**, где указывается площадь территорий и иногда – посещаемость. Однако это не измерение

воздействия, а констатация факта рекреационного использования. В официальной статистике по-прежнему слабо представлены комплексные индикаторы устойчивого развития, такие как оценка антропогенной нагрузки на ООПТ.

3.5. Связь с Целями устойчивого развития (ЦУР)

Беларусь регулярно представляет национальные отчеты по ЦУР, и в 2025 года произошли важные изменения в этой сфере.

- **Национальные отчеты:** Если во втором добровольном Национальном обзоре Республики Беларусь по выполнению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (2022 г.) туризм упоминался преимущественно в контексте ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост) – в рамках задачи 8.9, с общими фразами о развитии потенциала и создании рабочих мест, но без конкретных измеримых индикаторов (например, вклада в ВВП по методологии СТС или удельных показателей занятости), – то в 2025 году (третий добровольный национальный обзор Республики Беларусь по выполнению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года) ситуация начала меняться. Ключевой сдвиг связан с тем, что в 2025 году Национальный статистический комитет впервые провёл комплексную оценку прогресса Беларуси в достижении ЦУР на национальном и региональном уровнях. Это создало методологическую базу для более осознанного соотнесения отраслевых показателей туризма с глобальными целями: появилась возможность переходить от декларативных упоминаний к работе с конкретными данными.
- **Отсутствие интеграции:** В отчете практически не раскрывается связь туризма с ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство), ЦУР 11 (Устойчивые города), ЦУР 14 и 15 (Сохранение экосистем). Упоминание развития агротуризма не подкреплено системой показателей, отслеживающих его устойчивость. Таким образом, в национальной отчетности туризм представлен скорее как общая экономическая активность, а не как инструмент или объект политики устойчивого развития с конкретными измеримыми результатами.

Вывод по Беларуси: Беларусь обладает традиционной системой статистического наблюдения за туризмом, которая обеспечивает сбор базовых количественных данных о потоках, услугах и инфраструктуре. Однако в части комплексного измерения устойчивого развития туризма система пока отстает от современных международных стандартов.

Ключевые вызовы: отсутствие Системы туристских счетов (СТС) для оценки полного экономического вклада отрасли, практически полное игнорирование в официальной статистике социально-культурных и экологических параметров, а также формальная, неподкрепленная конкретикой связь с ЦУР в национальной отчетности. Для продвижения в этом направлении требуется дальнейшая актуализация методологической базы Белстата и последовательная интеграция соответствующих индикаторов в отраслевые стратегические документы — такие как Государственная программа «Туризм» на 2026–2030 годы или Национальная стратегия устойчивого развития до 2040 года.

Список использованных источников для анализа практики измерения устойчивого развития туризма в Беларуси.

1. О туризме : Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З (в ред. от 06.01.2023) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 93. – 2/99. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soligorsk.gov.by/app/uploads/2024/12/1-zakon-rb-ot-25-11-1999-326-z-o-turizme1.pdf> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
2. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
3. Государственная программа «Туризм» на 2026–2030 годы : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2025 г. № 797. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22500797> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
4. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года (НСУР-2040). – Минск, 2025. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR/natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-respubliki-belarus-na-period-do-2040-goda.pdf> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
5. Второй добровольный Национальный обзор Республики Беларусь по выполнению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года / Правительство Республики Беларусь. – Минск, 2022. – 76 с.

- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2022/VNR%202022%20Belarus%20Report.pdf> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
6. Третий Добровольный Национальный обзор Республики Беларусь об осуществлении Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года / Правительство Республики Беларусь. – Минск, 2025. – [Электронный ресурс]. – URL: https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2025/VNR%202025%20Belarus%20Report_0.pdf (дата обращения: 17.06.2026). – Загл. с экрана.
7. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2025 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Белстат, 2025. – 32 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da5/k0i6rq6rsk5824rod1b0zhz0qsi0iol3.pdf> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
8. Статистический бюллетень «Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2024 год» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск : Белстат, 2025. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_145537/ (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
9. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) : офиц. сайт. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
10. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Департамент по туризму: офиц. сайт. – URL: <https://mst.gov.by/ru/o-ministerstve/rukovodstvo/18417-natsionalnoe-agentstvo-po-turizmu.html> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана. В настоящее время - Министерство спорта Республики Беларусь, департамент упразднен.
11. Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму»: офиц. сайт. – URL: <https://belarustourism.by/> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.

4. РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

4.1. Институциональная основа

В России система управления и статистического наблюдения за туризмом характеризуется распределением полномочий между федеральным центром и регионами, а также межведомственным взаимодействием.

- **Ответственные органы:** Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики в сфере туризма, является Министерство экономического развития РФ (с 2022 года, после упразднения Ростуризма). Оно координирует развитие отрасли, в т.ч. в контексте устойчивого туризма. Ответственным за официальную статистику выступает **Федеральная служба государственной статистики (Росстат)**. Значительную роль в разработке методологий и экспертизе играет **Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)**, который участвует в пилотировании Системы туристских счетов и подготовке аналитических докладов.
- **Нормативные документы и программы:**
 - **Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»** (1996 г., с изменениями от 22.06.2024 № 142-ФЗ) – базовый документ, в последних редакциях которого усиливаются положения о безопасности, качестве и, косвенно, об устойчивом развитии через требования к сохранению объектов культурного наследия и окружающей среды.
 - **Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года** (утв. распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р, актуализирована в 2024 г.) – ключевой документ, в котором **устойчивое развитие** выделено как один из пяти основных целевых ориентиров. Стратегия предполагает переход к «умному» и ответственному туризму, повышение вклада отрасли в ВВП с учетом экологических и социальных ограничений.
 - **Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»** (запущен в 2021 г., обновлён в 2024 г.) включает федеральные проекты:
 - «Развитие туристической инфраструктуры»;

- «Повышение доступности туристских услуг»;
- «Совершенствование управления в сфере туризма».

Проект содержит целевые индикаторы: появление новых туристских кластеров, в т. ч. экотуристских и сельских, рост числа внутренних поездок, повышение загрузки средств размещения.

4.2. Реализация экономических измерений

Россия активно развивает систему экономических измерений, приближаясь к международным стандартам.

- **Система туристских счетов (СТС):** Росстат при научно-методическом сопровождении НИУ ВШЭ с 2016 года ведет **экспериментальные расчеты** вклада туризма в ВВП по методологии СТС. С 2023 года начат пилотный сбор данных по расширенному кругу показателей (включая косвенные эффекты). Регулярные официальные публикации пока не утверждены, но методология тестируется и уточняется. Расчеты охватывают как внутренний, так и въездной туризм.
- **Публикуемые показатели:**
 - Основные показатели деятельности коллективных средств размещения (число, загрузка, объем услуг).
 - Число лиц, размещенных в КСР (с разбивкой на россиян и иностранцев).
 - Данные о количестве туроператоров и турагентов, объеме реализованных ими услуг.
 - **Оценка вклада туризма в ВВП** рассчитывается и публикуется Росстатом при научно-методическом сопровождении НИУ ВШЭ в статистических сборниках (например, «Туризм в России»). Прямой вклад оценивается на уровне 3,1% ВВП.
 - Оценка **занятости** в туризме также является оценочной и рассчитывается экспертами на основе данных выборочных обследований рабочей силы и статистики предприятий. Выделение прямой занятости затруднено из-за межотраслевого характера туризма.

4.3. Измерение социально-культурной устойчивости

Измерения в данной области носят ведомственно-разрозненный характер и не интегрированы в единую систему.

- **Туристская нагрузка:** На национальном уровне индикаторы предельно допустимой рекреационной нагрузки на природные территории рассчитываются и применяются **Министерством природных ресурсов и экологии России** в контексте регулирования особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Для культурных объектов подобные нормативы и их системный мониторинг развиты слабее.
- **Культурное наследие и посетители:** Министерство культуры Российской Федерации (**Минкультуры России**) и подведомственные учреждения ведут детальную статистику по посещаемости музеев, театров, объектов культурного наследия. Эти данные публикуются в сборнике «Культура России». Однако статистика не всегда позволяет отделить туристов от местных посетителей. Регулярные **опросы туристов** об удовлетворенности и восприятии культурной среды проводятся профильными исследовательскими организациями и региональными центрами, а **Минэкономразвития** использует эти данные для анализа и выработки решений в сфере туризма.
- **Опросы населения:** Крупные общероссийские репрезентативные опросы, посвященные исключительно отношению населения к туризму и его социально-культурным эффектам, проводятся редко. Отдельные вопросы могут включаться в общероссийские социологические исследования (ВЦИОМ, ФОМ).

4.4. Измерение экологической устойчивости

Системный статистический учет экологического воздействия туризма в РФ отсутствует, несмотря на наличие отдельных инициатив.

- **Учет ресурсов и выбросов:** Специализированный учет энерго- и водопотребления для **сектора размещения**, а также выбросов от **туристского транспорта** Росстатом не ведется. Эти данные «растворены» в общих отраслевых отчетностях (жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт).
- **Управление отходами:** Статистика по образованию и утилизации отходов от деятельности средств размещения и иных туристских объектов на федеральном уровне не выделяется.
- **Элементы учета и инициативы:** Наиболее полный экологический мониторинг ведется на **ООПТ федерального значения**, где отслеживается рекреационная нагрузка, состояние экосистем и ведется учет посетителей. Существуют **добровольные системы**

экосертификации (например, «Зеленый ключ»), но их охват невелик и не отражается в статистике. На повестке дня стоит разработка **углеродного следа туристских продуктов**, но это пока пилотные проекты.

4.5. Связь с Целями устойчивого развития (ЦУР)

Россия представляет добровольные национальные обзоры по ЦУР, где туризм занимает определенное, но не центральное место.

- **Национальные отчеты:** В Добровольном национальном обзоре хода достижения ЦУР РФ (2020) туризм упоминается в контексте нескольких целей:
 - **ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост):** Приводятся данные о росте внутреннего туристского потока, создании рабочих мест и развитии инфраструктуры.
 - **ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство):** Отмечается развитие экологического и сельского туризма как формы устойчивого природопользования.
 - **ЦУР 11 (Устойчивые города и сообщества):** Упоминается роль туризма в развитии малых исторических городов.
- **Недостаток конкретики:** В обзоре представлены скорее общие направления политики и качественные утверждения. **Отсутствуют системные количественные индикаторы**, которые бы напрямую и регулярно отслеживали прогресс в достижении связанных с туризмом задач ЦУР (например, 8.9, 12.b, 14.7). Мониторинг не интегрирован в государственную статистическую отчетность.

Вывод по Российской Федерации: Россия демонстрирует продвинутую практику в области методологической подготовки и стратегического планирования в сфере устойчивого туризма. Ведутся активные работы по внедрению СТС, запущены пилотные проекты по экосертификации. Однако на уровне **регулярной официальной статистики** сохраняется значительный разрыв между декларируемыми целями устойчивости и реально измеряемыми показателями. Данные по **социально-культурному и экологическому воздействию** собираются ведомственно, фрагментарно и не сводятся в целостную картину. Интеграция показателей устойчивого туризма в **национальную отчетность по ЦУР** носит описательный, а не индикативный характер. Для перехода к управлению на основе данных

необходимо включение соответствующих индикаторов в федеральный план статистических работ Росстата и их увязка с отраслевыми программами.

Список использованных источников для анализа практики измерения устойчивого развития туризма в Российской Федерации

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 22.06.2024)// Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 49. – Ст. 5491. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 20 сент. 2019 г. № 2129-р. (с изм. от 15.03.2024). – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/download/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizma.pdf (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
3. Туризм в России: Стат.сб. / Росстат. – М., 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
4. Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года / Правительство РФ. – М., 2020. – 166 с. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/dcbc39abeafb0418d9d48c06c958e454/obzor.pdf> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана [3].
6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.

5. УЗБЕКИСТАН

5.1. Институциональная основа

В Узбекистане за последние годы проведена масштабная реформа системы управления туризмом, направленная на его превращение в стратегическую отрасль экономики.

- **Ответственный орган:** С 2022 года ключевым органом является **Комитет по туризму Республики Узбекистан**, подчиненный непосредственно Президенту. Это свидетельствует о высочайшем политическом приоритете отрасли. Ранее функции исполняло Министерство туризма и спорта. Ответственным за официальную статистику выступает **Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике**.
- **Нормативные документы и программы:**
 - **Закон Республики Узбекистан «О туризме»** (1999 г., с последующими серьезными изменениями, последние – в 2022 г.) – закрепляет современные принципы государственной политики в сфере туризма. В редакции 2022 года особое внимание уделено развитию экологического, культурно-познавательного и социального туризма, а также вопросам упрощения туристских формальностей и повышения конкурентоспособности отрасли
 - **Стратегия развития туризма Республики Узбекистан на 2019-2025 годы** – основной программный документ по трансформации туристической отрасли в стратегически значимый сектор экономики. Стратегия позволила добиться существенных результатов: доля туризма в ВВП достигла 4,9% (при целевом показателе 5%), общий туристский поток превысил 11,7 млн человек (при плане 9 млн), а число туристов из дальнего зарубежья составило 2,2 млн (при плане 2 млн); среди ключевых достижений – развитие инфраструктуры (построено и реконструировано свыше 1,5 тыс. объектов размещения), упрощение визового режима (внедрение e-Visa и безвизового въезда), активное продвижение на международных рынках и сохранение культурного наследия, однако выявились и проблемы – нагрузка на инфраструктуру в пиковые сезоны, ярко выраженная сезонность турпотока, неравномерное развитие регионов (концентрация туристов в «золотом треугольнике»: Самарканд —

Бухара – Хива) и недостаточная проработка экологических и социальных аспектов устойчивого развития, что определяет приоритетные направления дальнейшей работы: усиление фокуса на устойчивом и экотуризме, диверсификация туристических продуктов (гастрономический, медицинский, сельский, событийный туризм), расширение географии туризма за счёт менее освоенных регионов, модернизация образовательных программ в сфере туризма и вовлечение местных сообществ в распределение доходов от отрасли.

- **Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы** (утверждена Указом Президента РУз № УП-60 от 28 января 2022 г.) продолжила и конкретизировала курс на развитие туризма, заданный предыдущей стратегией. В рамках этого документа туризм закреплён как одна из стратегических отраслей экономики. Стратегия предусматривает: увеличение числа местных туристов, а также зарубежных туристов (в рамках программы «Путешествуйте по Узбекистану»); удвоение численности занятых в сфере туризма.

На основе этой Стратегии принят ряд подзаконных актов, детализирующих меры по диверсификации туристского продукта (развитие гастрономического, паломнического, экологического туризма), упрощению визового режима, внедрению электронной регистрации туристов, поддержке туроператоров и созданию доступной среды («Туризм без преград»)

5.2. Реализация экономических измерений

Узбекистан активно наращивает потенциал экономических измерений, делая акцент на оперативных данных о потоках и доходах.

- **Система туристских счетов (СТС):** Официальная СТС в полном формате, соответствующем рекомендациям ЮНВТО, **не разработана и не применяется**. Вместо этого акцент делается на оперативном мониторинге ключевых показателей.
- **Публикуемые показатели:** Комитет по статистике и Комитет по развитию туризма Республики Узбекистан регулярно публикуют широкий набор данных, отражающих динамику сектора:
 - Количество въехавших иностранных туристов (с детализацией по странам).

- Количество внутренних туристов.
- **Доходы от туризма** (в USD) – ключевой оценочный показатель экономического вклада, который активно используется в отчетности.
- Данные о количестве и загрузке средств размещения (гостиницы, B&B).
- Количество туристских объектов, включенных в экскурсионные маршруты.
- Оценка **вклада туризма в ВВП** проводится экспертным путем (экспертная оценка в размере 4,9%) и публикуется в аналитических отчетах Комитета и международных организаций (Всемирный банк, ЮНВТО), но не является официальным статистическим показателем.
- Данные по **занятости** в секторе носят оценочный характер и основываются на данных предприятий и выборочных обследованиях, без выделения косвенной занятости.

5.3. Измерение социально-культурной устойчивости

В условиях взрывного роста туризма после либерализации визового режима измерение социально-культурного воздействия становится критически важным, однако системный подход только формируется.

- **Туристская нагрузка:** В городах «Золотого кольца» нагрузка остаётся высокой. Запущен пилотный проект мониторинга предельно допустимой ёмкости в Самарканде (при поддержке ЮНЕСКО, 2025 г.). Разработаны рекомендации по регулированию потоков в Бухаре и Хиве.
- **Культурное наследие и посетители:** Статистика по посещаемости музеев, памятников архитектуры и исторических городов ведется **Министерством культуры и Комитетом по туризму**. По данным 2025 года, посещаемость основных объектов выросла на 10%. Разделение туристов на международные/местные потоки улучшено за счёт внедрения электронной регистрации.
- **Опросы населения:** В 2025 году начат регулярный мониторинг восприятия туризма местными жителями (пилотный проект в Ташкенте и Самарканде). Первые результаты показывают: 62 % опрошенных

отмечают положительное влияние туризма на экономику, 28 % обеспокоены ростом цен и нагрузкой на инфраструктуру.

5.4. Измерение экологической устойчивости

Экологические измерения туризма в Узбекистане находятся на начальной стадии и ограничены в основном вопросами, связанными с охраняемыми природными территориями.

- **Учет ресурсов и выбросов:** Специализированный статистический учет потребления воды и энергии средствами размещения, а также выбросов от туристского транспорта (особенно актуально в условиях роста авиаперевозок и автомобильных туров) пока **не ведется** на системной основе. Пилотные проекты запущены в отелях 4–5* в Ташкенте и Самарканде.
- **Управление отходами:** В 2025 году стартовал проект по отдельной сортировке ТКО в туристических центрах (Бухара, Хива). Статистика по образованию отходов от туристского сектора формируется в рамках муниципальных программ.
- **Элементы учета:** Основные экологические данные связаны с охраняемыми природными территориями (заповедники, национальные парки). Государственный комитет Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды и Агентство лесного хозяйства при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан ведут мониторинг их состояния и рекреационной нагрузки. В 2025 году зафиксировано увеличение посещаемости национальных парков на 15%. Разработаны рекомендации по снижению рекреационной нагрузки.

5.5. Связь с Целями устойчивого развития (ЦУР)

Узбекистан активно включился в глобальную повестку ЦУР, и туризм занимает в ней заметное место.

- **Национальные отчеты:** В Добровольном национальном обзоре Узбекистана по ЦУР (2020, 2023 гг.) туризму уделено значительное внимание в контексте нескольких целей:
 - **ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост)** занятости в туризме, поддержка малого бизнеса.

- ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство): пилотные проекты по устойчивому управлению ресурсами в отелях;
- ЦУР 11 (Устойчивые города и сообщества): сохранение культурного наследия, развитие инфраструктуры.
- Прогресс в измерениях: В 2025 году начата разработка системы индикаторов устойчивого туризма, включая показатели экологической нагрузки и социальной инклюзивности.

Вывод по Узбекистану: Узбекистан демонстрирует исключительно высокие темпы развития туризма как экономического сектора и создает соответствующую институциональную и программную основу. Достигнуты значительные успехи в развитии инфраструктуры и привлечении туристов. Однако система измерения устойчивого развития туризма отстает от темпов его количественного роста. Экономические измерения нуждаются в углублении через разработку СТС. Социально-культурные и экологические измерения носят эпизодический, проектный характер и не интегрированы в государственную статистику, что создает риски при принятии управленческих решений. Интеграция с ЦУР пока не стала инструментом для сбалансированного развития, оставаясь в основном рамкой для позиционирования.

Список использованных источников для анализа практики измерения устойчивого развития туризма в Узбекистане

1. О туризме : Закон Республики Узбекистан от 18 июля 2019 года № ЗРУ-549 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. — URL: <https://lex.uz/docs/4428101> (дата обращения: 25.12.2025). — Загл. с экрана.
2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5611 от 05.01.2019 г. “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан” — URL: <https://lex.uz/docs/4143186> (дата обращения: 25.12.2025). — Загл. с экрана.
3. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах — Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://lex.uz/docs/4143186#4149039> (дата обращения: 25.12.2025). — Загл. с экрана.

4. Добровольный национальный обзор по достижению Целей устойчивого развития в Узбекистане / Правительство Республики Узбекистан. – Ташкент, 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://hlpf.un.org/countries/uzbekistan/voluntary-national-reviews-2023> (дата обращения: 25.12.2025). – Загл. с экрана.
5. Комитет по туризму Республики Узбекистан: офиц. сайт. – URL: <https://gov.uz/ru/uzbektourism> (дата обращения: укажите актуальную). – Загл. с экрана.
6. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике : офиц. сайт. – URL: <https://stat.uz/ru> (дата обращения: укажите актуальную). – Загл. с экрана.

Систематизированные по ключевым признакам результаты сравнительного анализа практики измерения устойчивого развития туризма в странах СНГ представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ практики измерения устойчивого развития туризма в странах СНГ

Страна / Критерий	1. Институциональная основа	2. Экономические измерения (СТС)	3. Измерение социально-культурной устойчивости	4. Измерение экологической устойчивости	5. Связь с ЦУР
Казахстан	Централизованное управление сохраняется через Министерство туризма и спорта РК и Комитет по туризму. Бюро национальной статистики отвечает за сбор и обработку данных. Реализуется Концепция развития туризма до 2029 года с акцентом на устойчивость	СТС внедряется при поддержке ЮНВТО. Вклад туризма в ВВП достиг 3,1% Публикация базовых показателей (турпоток, доходы от туризма, показатели занятости, данные о загрузке объектов размещения).	Слабо развита. Статистика нагрузки фрагментарна. Данные по сохранению наследия собираются, но без глубокого анализа влияния. Опросы населения проводятся нерегулярно.	Появился национальный стандарт по экологическому туризму Принят СТ РК 2025 «Экологический туризм». Реализуется программа «Чистый туризм». Внесены изменения в закон об ООПТ. Однако отсутствует спецучёт ресурсов, нет системы учёта выбросов, управление отходами регулируется	Декларативная. Туризм упоминается в отчётах по ЦУР 8 и ЦУР 12. Сохраняется декларативный характер связи. Отсутствуют: система мониторинга конкретных показателей; регулярные отчёты по прогрессу; сквозная система индикаторов

Страна / Критерий	1. Институциональная основа	2. Экономические измерения (СТС)	3. Измерение социально-культурной устойчивости	4. Измерение экологической устойчивости	5. Связь с ЦУР
				общими нормами.	
Россия	Межведомственное взаимодействие (Департамент развития туризма в составе Министерства экономического развития РФ, Росстат, НИУ ВШЭ). Продвинутое стратегическое планирование (Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года).	Экспериментальные расчеты СТС при поддержке ЮНВТО (официально не утверждены). Оценка ТВВП (3,1%) в аналитических докладах. Публикация обширных традиционных показателей.	Ведомственно-разрозненная. Нагрузка нормируется на на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Данные по посещаемости наследия есть, но не всегда выделяют туристов. Опросы туристов проводятся , опросы населения – редко.	Системный учет отсутствует. Данные «растворены» в отраслевой статистике. Наиболее полный мониторинг – на федеральных ООПТ. Добровольная экосертификация. Готовится методика расчёта рекреационной ёмкости.	Описательная, без конкретики. Туризм отражен в ДНО (ЦУР 8, 11, 12), но нет системных индикаторов для отслеживания прогресса по задачам ЦУР.
Узбекистан	Высший политический приоритет (Комитет по туризму под Президентом). Комитет по статистике. Программы	СТС не применяется. Акцент на оперативных показателях (доходы в USD, потоки). Вклад в ВВП (4-7%)	Формируется, но отстает от темпов роста. Проблема нагрузки в исторических городах осознана, но системы	На начальной стадии. В декабре 2025 года утверждено Положение о	Нарративно-целеполагающая. В ДНО туризму уделено много внимания (ЦУР 8, 11, 12), но связь с измеримыми

Страна / Критерий	1. Институциональная основа	2. Экономические измерения (СТС)	3. Измерение социально-культурной устойчивости	4. Измерение экологической устойчивости	5. Связь с ЦУР
	нацелены на взрывной рост потоков и доходов.	– экспертная оценка , не официальная статистика.	мониторинга нет. Опросы населения практически не проводятся , есть точечные исследования.	туристических тропах в экосонах. Комплексный учёт ресурсов и выбросов в туризме не ведётся (данные — в общей экологической отчётности). Острая проблема отходов в туристских центрах решается в общем порядке.	результатами слабая . Акцент на экономическом вкладе и сохранении культурного наследия.
Армения	Централизованная система: Комитет по туризму подведомствен Минэкономки, данные собирает Армстат.	СТС внедрена и применяется регулярно . Публикуется официальный ТВВП (~6.4%) – передовая	Умеренно развита . Данные по посещаемости объектов культурного наследия публикуются.	В стадии становления . Специального отраслевого учёта ресурсов и выбросов в	Содержательная и прямая . Туризму посвящен раздел в ДНО с конкретными данными СТС (ЦУР 8). Четко увязан с ЦУР

Страна / Критерий	1. Институциональная основа	2. Экономические измерения (СТС)	3. Измерение социально-культурной устойчивости	4. Измерение экологической устойчивости	5. Связь с ЦУР
	В конце 2025 года утверждена Стратегическая программа развития туризма на 2026–2030 годы — в ней устойчивость заявлена как ключевой принцип развития.	практика в регионе. Публикуется полный набор данных СТС.	Качественные исследования есть, но носят проектный характер. Регулярные опросы населения не проводятся.	туризме нет, данные обобщены. Мониторинг нагрузки и состояния экосистем ведется в системе ООПТ.	11, 12. Наиболее интегрированный подход в регионе.
Беларусь	Четкое разграничение функций: туризм — в ведении Минспорта и туризма (Департамент по туризму), с 2026 года - Национальное агентство по туризму), статистика — Белстат. Программа «Беларусь гостеприимная» ориентирована на	СТС отсутствует. Сбор традиционных количественных показателей (потoki, объем услуг, загрузка). Оценка полного экономического вклада затруднена . Вклад в ВВП не рассчитывается.	Практически отсутствует в национальной статистике. Данные по музеям не детализируют туристов. Опросы населения не проводятся , точечные исследования реализуются в рамках	Не развита. Отраслевой учёт ресурсов и выбросов в туристском секторе не выделен, данные включаются в общую экологическую отчётность.	Формальная и слабо проработанная: в национальных докладах (ДНО) туризм упоминается преимущественно в контексте ЦУР 8 (экономический рост), без детализированных измеримых индикаторов. Связь с ЦУР 11 (устойчивые города) и ЦУР 12 (ответственное потребление)

Страна / Критерий	1. Институциональная основа	2. Экономические измерения (СТС)	3. Измерение социально-культурной устойчивости	4. Измерение экологической устойчивости	5. Связь с ЦУР
	инфраструктуру и въездной поток; в конце 2025 года дополнена нишевыми сегментами (агро-, этно- и медицинский туризм).		отдельных пилотных проектов.	Косвенные сведения доступны по посещаемости ООПТ, но они не дают полной картины нагрузки от туризма.	практически не раскрыта — это один из наименее интегрированных в региональном контексте подходов к повестке устойчивого развития.

7. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Устойчивость туристических дестинаций — это способность туристической территории (дестинации) обеспечивать долгосрочное сбалансированное развитие туризма с учётом экономических, социальных, культурных и экологических аспектов. При этом сохраняется качество туристского опыта, обеспечивается благополучие местного населения и устойчивость окружающей среды для будущих поколений.

Ключевые характеристики устойчивой туристической дестинации:

- Устойчивое управление дестинацией, включающее разработку стратегий развития туризма, вовлечение заинтересованных сторон, управление туристическими потоками и прозрачность принятия решений.
- Социально-экономическая устойчивость — равномерное распределение выгод от туризма, создание рабочих мест, поддержка местных сообществ и культурных традиций.
- Культурная устойчивость — сохранение и развитие культурного наследия, уважение к местным обычаям и традициям.
- Экологическая устойчивость — эффективное управление природными ресурсами, снижение негативного воздействия туризма на окружающую среду, сохранение биоразнообразия.

Достижение устойчивости туристской дестинации позволяет повысить её конкурентоспособность на рынке, обеспечить сбалансированное развитие территории и учитывать интересы как нынешних, так и будущих жителей.

Таким образом, устойчивая туристическая дестинация — это такая территория, где развитие туризма происходит в гармонии с социальными, экономическими и экологическими целями, обеспечивая долговременную жизнеспособность и качество жизни всех участников туристического процесса.

Для оценки устойчивости туристических дестинаций многие страны используют индикаторы, разработанные Глобальным советом по устойчивому туризму (GSTC) и Всемирной организацией здравоохранения (WHO), которые включают следующие основные группы:

1. Устойчивое управление

- Наличие стратегии устойчивого развития туризма и её интеграция в общегосударственную политику
- Системы мониторинга и отчетности по социально-экономическим, культурным и экологическим показателям
- Вовлечение заинтересованных сторон и прозрачность управления туризмом

2. Социально-экономическая устойчивость

- Измерение экономического вклада туризма (оборот, занятость, инвестиции)
- Распределение экономических выгод и участие местных сообществ
- Социальное благополучие, соблюдение прав человека и обеспечение справедливого доступа к ресурсам

3. Культурная устойчивость

- Сохранение и восстановление культурного наследия (объекты, артефакты, традиции)
- Наличие политики, обеспечивающей правильное использование культурных ценностей
- Механизмы вовлечения местного населения и поддержка культурных инициатив

4. Экологическая устойчивость

- Защита природного наследия и биологического разнообразия
- Управление природными ресурсами, включая воду и энергию
- Системы утилизации отходов и минимизация загрязнения
- Меры по снижению негативного влияния туризма на окружающую среду (например, борьба с инвазивными видами)

Эти критерии структурированы по четырём блокам и более ста детальным показателям. В их основе лежат принципы интеграции всех аспектов устойчивого развития: управление, экономика, культура и экология.

GSTC предоставляет универсальные критерии, которые могут адаптироваться и применяться странами для формирования национальных систем оценки и сертификации устойчивого туризма.

WHO дополняет эту систему своими рекомендациями, особенно в части обеспечения безопасности здоровья туристов и профилактики заболеваний в туристических дестинациях.

Таким образом, страны чаще всего используют смесь экономических индикаторов, социальных и культурных показателей, а также экологических критериев, сформированных в рамках GSTC как международного стандарта устойчивого туризма и рекомендаций WHO по здоровью в туризме.

Для подробного ознакомления с критериями GSTC возможно использовать актуальный русский перевод этого документа:

<https://www.gstc.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0-RUSSIAN.pdf>

Для оценки устойчивости туристических дестинаций страны часто используют индикаторы Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC) и Всемирной организации здравоохранения (WHO), которые охватывают четыре основных блока:

1. Устойчивое управление – наличие стратегии устойчивого развития туризма, системы мониторинга и отчетности, вовлечение заинтересованных сторон.
2. Социально-экономическая устойчивость – измерение экономического вклада туризма, распределение экономических выгод, социальное благополучие.
3. Культурная устойчивость – сохранение и восстановление культурного наследия, политика по поддержке культурных ценностей и вовлечение местного населения.
4. Экологическая устойчивость – защита природного наследия и биологического разнообразия, управление природными ресурсами и отходами, снижение негативного воздействия туризма.

GSTC включает около 100 критериев и более ста детальных показателей, которые служат основой для формирования систем национальной оценки и сертификации устойчивого туризма. WHO дополняет эти критерии рекомендациями по обеспечению здоровья и безопасности туристов.

Подробный русский перевод критериев GSTC доступен по ссылке: <https://www.gstc.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0-RUSSIAN.pdf>

Ключевые показатели для измерения устойчивого туризма

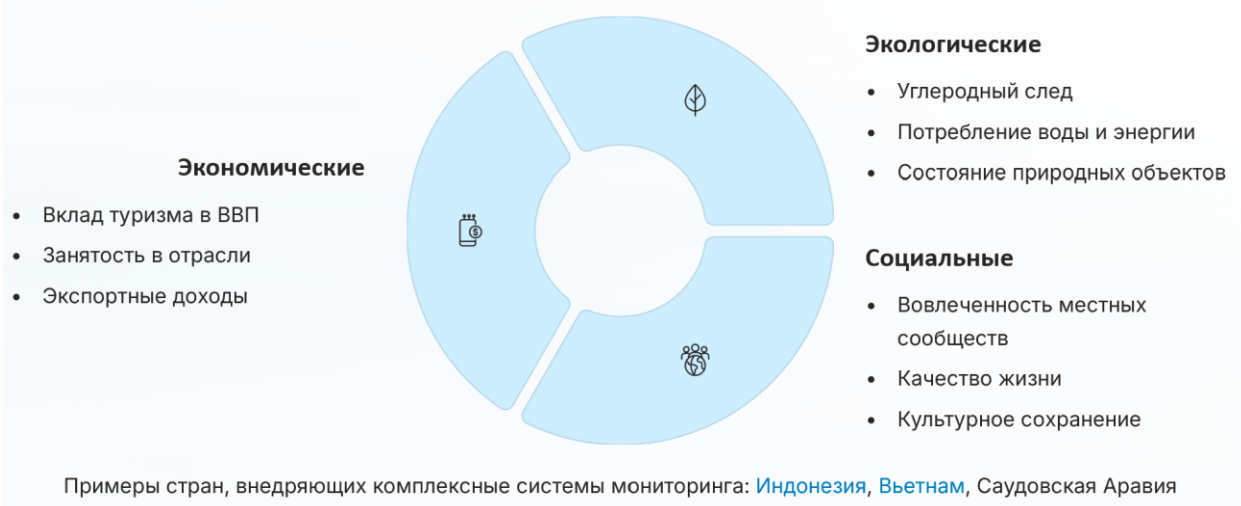


Рис.3. Основные группы показателей статистики устойчивого туризма

8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА СОПОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ СЧЕТОВ ТУРИЗМА (ВСТ) С ИНДИКАТОРАМИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Страны сопоставляют данные Вспомогательных счетов туризма (ВСТ) с индикаторами устойчивого туризма через комплексный подход, учитывающий экономические, социальные, экологические и политические аспекты развития туристской отрасли и дестинаций. Основные методы и подходы включают:

- Использование унифицированных и согласованных наборов индикаторов, которые отражают ключевые параметры устойчивости туризма: сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, минимизация негативного воздействия на экологию (отходы, энергоэффективность), экономический вклад туризма (доходы, занятость, инвестиции), социальное благополучие и участие местных сообществ.
- Механизмы интеграции ВСТ с индикаторами устойчивости включают синтетическую балльную оценку и типологизацию показателей, что позволяет сравнивать данные с разными единицами измерения и строить рейтинги территорий по разным критериям устойчивости.
- Для оценки устойчивости региона на основе ВСТ привлекаются экспертные мнения, экономические и экологические данные, а также учитываются факторы политической и социальной устойчивости, такие как доверие к власти, безопасность туристов и качество управления.
- В практике национальных статистических органов и исследовательских групп применяется междисциплинарный анализ с использованием статистики ВСТ для формирования комплексных индикаторов устойчивого туризма, которые учитывают как количественные данные, так и качественные характеристики регионального развития туризма.
- Примером применения такого подхода является исследование устойчивости туристской отрасли в Белгородской области, где для каждого из четырёх критериев устойчивости (экологического, экономического, социального и политического) были разработаны соответствующие индикаторы и проведена оценка районов по полученным баллам.
- В целом, сопоставление данных ВСТ и индикаторов устойчивого туризма строится на базе комплексного анализа данных, их типологической унификации и формировании интегрированных рейтингов, отражающих сбалансированное развитие туризма в регионах.

Таким образом, страны используют ВСТ как основу для количественного анализа туристской экономики и интегрируют эти данные с качественными и количественными индикаторами устойчивости, что позволяет оценивать влияние туризма на экономику, общество и экологию, а также выстраивать эффективные стратегии устойчивого развития отрасли.

9. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ НСО ПО СТАТИСТИКЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Национальные статистические офисы (НСО), публикуют стандартизированные показатели устойчивого туризма, включают следующие:

- В России сейчас разрабатывается национальный стандарт по устойчивому туризму – «Зеленые стандарты. Здания и сооружения туристической инфраструктуры», методика оценки соответствия принципам устойчивого развития. Этот стандарт станет инструментом для системной оценки туристических объектов с экологической, технологической и экономической точек зрения. Ожидается, что стандарт вступит в силу уже в 2026 году.
 - Опыт ведущих НСО стран, таких как Росстат, включает публикации об устойчивом развитии туристской индустрии с использованием комплексных индикаторов экономической, социальной и экологической устойчивости, с применением кластерного подхода к региональному туризму.
 - В ряде стран Европы и международных организациях (например, Eurostat, UNWTO) публикуются гармонизированные показатели устойчивого туризма на основе международных стандартов (IRTS, TSA, SF-MST) с учетом мониторинга воздействия туризма на окружающую среду, экономику и общество.
 - Национальные стандарты включают классификации, индикаторы оценки качества услуг, эффективность инвестиционных проектов в устойчивом туризме, а также социальные и экологические индикаторы.
- Таким образом, ведущие национальные статистические офисы строят систему публикации показателей устойчивого туризма на основе международных методик с адаптацией под национальные условия и разработкой собственных стандартов, таких как национальные ГОСТы в России.

Более подробная информация о российских инициативах по стандартизации устойчивого туризма с анонсами и материалами представлена в следующих источниках:

<https://t-l.ru/376990.html>

<https://kukiit.ru/wp-content/uploads/2020/11/Sbornik-Foros-KUKiIT-2020.pdf>

<https://econom.nso.ru/page/262>

Эта информация позволяет понять стратегию и методы оценки устойчивого туризма, применяемые в практике национальных статистических органов.

С позиций постоянства загруженности туристической инфраструктуры в течение года, "устойчивый туризм" можно рассматривать как такой вид туризма, при котором туристская нагрузка распределена равномерно или контролируемо в течение всего года, что позволяет избежать перегрузки инфраструктуры в пиковые сезоны и недозагрузки в низкий сезон.

Это обеспечивает сбалансированное использование ресурсов и инфраструктуры без ущерба для окружающей среды, социального и экономического благополучия региона. Так называемые стратегии "десезонализации" и "деконцентрации" туристических потоков направлены именно на устранение сезонных пиков, создание условий для стабильной загрузки туристских объектов на протяжении всего года.

Кроме того, в устойчивом туризме важна способность инфраструктуры справляться с нагрузкой, не снижая качества обслуживания и не нанося ущерба природной и культурной среде. Устойчивость предусматривает, что использование ресурсов не превышает их способность к восстановлению.

Таким образом, с этой точки зрения, устойчивый туризм предполагает управляемую и равномерную загруженность туристической инфраструктуры в течение всего календарного года, что способствует стабильности и развитию туристической отрасли без вреда для региона

Устойчивый туризм – ключ к балансу между экономическим развитием и сохранением ресурсов

Три приоритета действий:

1. Разработка комплексной системы показателей для информирования политики и управления
2. Внедрение технологий мониторинга в реальном времени
3. Международное сотрудничество и обмен опытом для достижения глобальных целей устойчивого развития

10. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

На основе анализа международной практики, представленной в документе, система показателей для статистического измерения устойчивого туризма должна быть комплексной и интегрировать данные из экономических, социальных и экологических источников. Ее ядром является Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST), одобренный Статистической комиссией ООН в 2024 году, который служит концептуальной основой для сопоставления данных.

Ключевым методологическим принципом является интеграция Туристических спутниковых счетов (ТСС/TSA) и Системы эколого-экономического учета (СЭЭУ/SEEA). ТСС обеспечивают детальную экономическую статистику (вклад в ВВП, занятость, расходы туристов), а СЭЭУ – данные об использовании природных ресурсов (вода, энергия) и экологическом воздействии (выбросы, отходы). Их связь позволяет рассчитать индикаторы, отражающие как экономическую эффективность, так и ресурсоемкость туристической деятельности.

Система показателей дополняется неофициальными данными (опросы туристов и местных жителей, Big Data из мобильных приложений и соцсетей), что позволяет оценивать качественные аспекты, такие как удовлетворенность, восприятие устойчивости и поведенческие паттерны в режиме, близком к реальному времени.

Для оценки на уровне дестинаций широко применяются критерии Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC), структурированные по четырем блокам: устойчивое управление, социально-экономическое, культурное и экологическое воздействие.

Таким образом, система показателей строится на триединой основе:

1. Официальная статистика, согласованная с международными стандартами (SF-MST, TSA, SEEA).
2. Дополнительные неофициальные источники данных.
3. Критерии оценки для дестинаций.

Это позволяет перейти от измерения объема туризма к комплексной оценке его многомерного влияния (таблица 2).

Таблица 2. Система показателей статистического измерения устойчивого туризма

Направление измерения (Блок)	Категория показателей	Наименования показателей	Основные источники данных и методы
1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	Вклад в экономику	• Прямой вклад туризма в ВВП (в абсолютном выражении и %). • Туристические расходы (въездной, внутренний, выездной туризм). • Экспортные доходы от туризма (услуги). • Инвестиции в основной капитал туристской инфраструктуры.	Туристские спутниковые счета (TSA), интегрированные в систему национальных счетов. Данные национальных банков и статистических органов.
	Рынок труда	• Число рабочих мест в туристских отраслях (прямая и общая занятость). • Качество рабочих мест (уровень зарплат, сезонность).	TSA, обследования рабочей силы, данные налоговых органов и пенсионных фондов.

Направление измерения (Блок)	Категория показателей	Наименования показателей	Основные источники данных и методы
2. СОЦИАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	Влияние на сообщества	• Удовлетворенность местного населения развитием туризма (индекс восприятия). • Доля местных жителей, занятых на руководящих должностях в туризме. • Доступ местного населения к туристской инфраструктуре (пляжи, музеи).	Социологические опросы населения, фокус-группы, глубинные интервью.
	Культурное наследие	• Количество посетителей культурно-исторических объектов. • Объем средств, направленных на сохранение и реставрацию объектов наследия. • Индикаторы сохранности нематериального культурного наследия.	Данные музеев и объектов наследия, отчеты профильных министерств, экспертные оценки.

Направление измерения (Блок)	Категория показателей	Наименования показателей	Основные источники данных и методы
3. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	Использование ресурсов	• Потребление воды туристским сектором (куб. м / турист / день). • Потребление энергии туристским сектором (кВт*ч / турист / день). • Генерация твердых коммунальных отходов (кг / турист / день).	Система эколого-экономического учета (SEEA), данные коммунальных предприятий, экологический мониторинг.
	Воздействие на окружающую среду	• Выбросы парниковых газов от туристского транспорта и размещения (тонны CO₂-эквивалента). • Загрязнение водных объектов сточными водами средств размещения. • Изменение состояния уязвимых экосистем (например, рекреационная нагрузка на ООПТ).	Интеграция TSA и SEEA, данные транспортной статистики, инструменты экологического следа (Footprint), дистанционное зондирование.

Направление измерения (Блок)	Категория показателей	Наименования показателей	Основные источники данных и методы
4. УПРАВЛЕНИЕ И ИНФРАСТРУКТУРА	Управление дестинацией	• Наличие и уровень реализации Стратегии устойчивого развития туризма. • Существование системы мониторинга индикаторов устойчивости. • Степень вовлеченности местного сообщества в принятие решений.	Анализ нормативных документов, отчетов администраций, экспертные оценки на основе критериев GSTC.
	Нагрузка и распределение	• Коэффициент сезонности (месячное распределение туристских прибытий). • Коэффициент загрузки средств размещения в пик / межсезонье. • Показатели пространственной концентрации / деконцентрации потоков.	Big Data: мобильные данные (сети сотовой связи), данные онлайн-бронирований, геолокационные сервисы. Статистика средств размещения.

Направление измерения (Блок)	Категория показателей	Наименования показателей	Основные источники данных и методы
5. КАЧЕСТВО И ВОСПРИЯТИЕ	Удовлетворенность туристов	• Индекс удовлетворенности туристов (NPS или CSI). • Количество и тональность онлайн-отзывов об устойчивых практиках дестинации.	Опросы туристов (выездные, на объектах), Big Data: анализ текстов отзывов и упоминаний в соцсетях.
	Ответственное поведение	• Осведомленность туристов о принципах устойчивого туризма. • Готовность платить больше за "зеленые" услуги.	Специализированные опросы, анализ поведения на платформах ответственного туризма.

Источник: Разработано на основе анализа документа "Обзор международной практики и формирование системы показателей статистического измерения устойчивого туризма".

Формирование комплексной системы показателей устойчивого туризма требует интеграции четырех типов источников информации (табл.3):

- (1) формы обязательной статистической отчетности крупных и средних организаций ;
- (2) выборочного наблюдения малых и микропредприятий, индивидуальных предпринимателей;
- (3) федеральные статистические выборочные обследования;
- (4) административные источники;
- (5) большие данные.

В сформированной на этой основе системе каждый тип источника данных имеет определенную информационную нагрузку:

Административные данные и

формы отчетности и административные данные обеспечивают официальный экономический каркас, выборочные обследования – социально-демографический контекст, а Big Data – уникальную возможность для оперативного мониторинга реальных поведенческих паттернов, потоков и общественного мнения с высокой детализацией.

Таблица 3. Информационная база для разработки системы показателей статистического измерения устойчивого туризма и источники информации

Направление измерения (Блок)	Наименования показателей	Источники информации* (* коды форм статистической отчетности приведены по данным Росстата)
1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	• Прямой вклад туризма в ВВП. • Туристические расходы (въездной, внутренний, выездной туризм). • Экспортные доходы от туризма. • Инвестиции в туристскую инфраструктуру. • Число рабочих мест в туристической индустрии. • Качество рабочих мест (зарплата, сезонность).	Формы статотчетности: Форма № 1-предприятие, № П-3, № П-4, № П-5(м), № 1-Т (услуги). Выборочные наблюдения: Выборочное обследование МСП, Обследование рабочей силы (ОРС), опросы ИП в сфере туризма. Административные источники: Данные ФНС (налоговая отчетность), ЦБ РФ (платежный баланс), ФТС (перемещение лиц), Социальный фонд России (СФР) (застрахованные). Большие данные (Big Data): Агрегированные данные банковских транзакций; данные онлайн-бронирования (Booking.com, Ostrovok.ru); данные с платформ онлайн-рекрутинга (hh.ru).

Направление измерения (Блок)	Наименования показателей	Источники информации* (* коды форм статистической отчетности приведены по данным Росстата)
2. СОЦИАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	• Удовлетворенность местного населения развитием туризма. • Доля местных жителей на руководящих должностях в туризме. • Доступ населения к туристской инфраструктуре. • Количество посетителей культурно-исторических объектов. • Объем средств на сохранение объектов наследия.	Выборочные наблюдения: Выборочные опросы населения, социологические исследования (региональные/НКО). Административные источники: Кадровые отчеты курортных комплексов; данные Минкультуры России и региональных комитетов; отчеты музеев (форма № 8-НК); системы электронного билетирования. Большие данные (Big Data): Анализ тональности в региональных пабликах соцсетей (VK, Telegram); отзывы на Яндекс.Картах; агрегированные данные геолокационных сервисов (2ГИС) о посещаемости.
3. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	• Потребление воды и энергии на 1 туриста. • Генерация твердых коммунальных отходов на 1 туриста.	Формы статотчетности: Форма № 2-ТП (водхоз), № 2-ТП (воздух), № 2-ТП (отходы), № 4-ОС. Административные источники: Данные Росприроднадзора (отчеты по НВОС); данные

Направление измерения (Блок)	Наименования показателей	Источники информации* (* коды форм статистической отчетности приведены по данным Росстата)
	• Выбросы парниковых газов от туристского транспорта и размещения. • Загрязнение водных объектов. • Рекреационная нагрузка на ООПТ.	ресурсоснабжающих организаций; данные Росавиации, РЖД, Минтранса; отчеты администраций ООПТ. Большие данные (Big Data): Данные с умных счетчиков; данные навигационных сервисов (Яндекс.Навигатор) и телематики; спутниковые данные ДЗЗ для мониторинга экосистем.
4. УПРАВЛЕНИЕ И ИНФРАСТРУКТУРА	• Наличие и реализация Стратегии устойчивого развития туризма. • Существование системы мониторинга индикаторов. • Вовлеченность местного сообщества. • Коэффициент сезонности прибытий. • Загрузка средств размещения.	Формы статотчетности: Форма № 1-КСР (от коллективных средств размещения). Административные источники: Правовые акты и сайты региональных администраций, Минэкономразвития РФ; данные МВД/ГУВМ по регистрации иностранцев; данные ЕМИСС. Большие данные (Big Data): Анализ открытых данных (Open Data) о госзакупках; мобильные данные

Направление измерения (Блок)	Наименования показателей	Источники информации* (* коды форм статистической отчетности приведены по данным Росстата)
	• Концентрация туристских потоков.	(CDR) операторов связи; данные онлайн-бронирований; данные камер видеонаблюдения и датчиков потоков.
5. КАЧЕСТВО И ВОСПРИЯТИЕ	• Индекс удовлетворенности туристов (NPS/CSI). • Тональность онлайн-отзывов об устойчивых практиках. • Осведомленность туристов о принципах устойчивого туризма. • Готовность платить за "зеленые" услуги.	Выборочные наблюдения: Выездные опросы туристов (в аэропортах, на курортах); панельные онлайн-опросы; специализированные социологические опросы. Административные источники: (Ограниченно) – отчеты по обращению граждан в Роспотребнадзор и администрации. Большие данные (Big Data): Анализ текстов (NLP) отзывов на TripAdvisor, OSD.ru, Яндекс.Путешествиях; анализ поисковых запросов (Яндекс.Wordstat); данные о выборе фильтров на платформах бронирования.

В таблице 2 приведены источники исходной информации для разработки системы показателей устойчивого туризма на основе анализа международной практики (SF-MST, UNWTO) и российской статистической системы. При этом использованы следующие англоязычные термины и аббревиатуры:

Список аббревиатур и терминов с расшифровкой и переводом

1. Big Data (Биг Дата) / Большие данные – обширные и сложные наборы данных, которые трудно обрабатывать традиционными методами. В контексте туризма: мобильные данные, онлайн-отзывы, транзакции и т.д.
2. [Booking.com](https://www.booking.com) (Букинг.ком) – международная онлайн-платформа для бронирования средств размещения и других туристических услуг.
3. CDR (Call Detail Records) / Данные детализации вызовов – обезличенные данные мобильных операторов о местоположении и перемещениях абонентов, используемые для анализа потоков людей.
4. CSI (Customer Satisfaction Index) / Индекс удовлетворенности клиентов – количественный показатель, измеряющий степень удовлетворенности потребителей продуктом или услугой.
5. ДЗЗ (Дистанционное зондирование Земли) – технология получения информации о поверхности Земли с помощью спутников или летательных аппаратов.
6. ЕНВД (Единый налог на вмененный доход) – устаревшая система налогообложения для отдельных видов деятельности, замененная на НПД.
7. ЕСН (Единый социальный налог) – налог, зачисляемый в государственные внебюджетные фонды для финансирования пенсий, соцстрахования и медстрахования.
8. ИП (Индивидуальный предприниматель) – физическое лицо, зарегистрированное для ведения бизнеса без образования юридического лица.
9. КСР (Коллективные средства размещения) – гостиницы, санатории, хостелы и другие аналогичные объекты, предоставляющие услуги размещения.
10. МСП (Малые и средние предприятия) – категория субъектов хозяйствования (малые и средние компании, включая микропредприятия).

11. МВД (Министерство внутренних дел) – федеральный орган исполнительной власти, в чьи функции входит, среди прочего, миграционный учет.
12. НВОС (Негативное воздействие на окружающую среду) – загрязнение, отходы, выбросы и другие виды вредного влияния хозяйственной деятельности на природу.
13. NLP (Natural Language Processing) / Обработка естественного языка – технология искусственного интеллекта для анализа, понимания и генерации человеческой речи (в тексте).
14. NPS (Net Promoter Score) / Индекс лояльности потребителей – ключевой показатель, измеряющий готовность клиентов рекомендовать компанию или услугу.
15. ООПТ (Особо охраняемые природные территории) – участки земли/водной поверхности, имеющие особое природоохранное значение (заповедники, национальные парки и пр.).
16. Социальный фонд России (СФР) – государственный внебюджетный фонд, занимающийся пенсионными и социальными выплатами.
17. РЖД (Российские железные дороги) – государственная компания-монополист в сфере железнодорожных перевозок.
18. SEEA (System of Environmental-Economic Accounting) / СЭЭУ (Система эколого-экономического учета) – международная статистическая система, интегрирующая экологические и экономические данные.
19. SF-MST (Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism) / Статистическая основа для измерения устойчивости туризма – международная рамочная методика ООН и UNWTO для комплексной оценки устойчивого туризма.
20. TripAdvisor (Трипадвайзор) – международная платформа с пользовательскими отзывами об объектах туризма и гостеприимства.
21. TSA (Tourism Satellite Accounts) / ТСС (Туристические спутниковые счета) – система макроэкономической статистики, измеряющая вклад туризма в экономику страны в рамках системы национальных счетов.
22. УР (Устойчивое развитие) – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

23. УСН (Упрощенная система налогообложения) – специальный налоговый режим для малого бизнеса с упрощенным порядком ведения учета и отчетности.

24. ФНС (Федеральная налоговая служба) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль за соблюдением налогового законодательства.

25. ФТС (Федеральная таможенная служба) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль в сфере таможенного дела.

26. GSTC (Global Sustainable Tourism Council) / Глобальный совет по устойчивому туризму – международная организация, разрабатывающая и управляющая глобальными стандартами устойчивого туризма.

27. UNWTO (United Nations World Tourism Organization) / Всемирная туристская организация ООН – специализированное учреждение ООН, ответственное за продвижение ответственного, устойчивого и общедоступного туризма.

28. ВВП (Валовой внутренний продукт) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год.

29. Выездной опрос – метод сбора данных, при котором интервьюер проводит опрос респондента в местах его пребывания (аэропорт, вокзал, достопримечательность).

30. ГУВМ (Главное управление по вопросам миграции МВД России) – структурное подразделение МВД, ответственное за миграционный учет и регистрацию иностранных граждан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработанная система показателей, интегрирующая четыре ключевых источника информации, формирует необходимую основу для перехода от учета объемных параметров туризма к комплексной оценке его устойчивого развития. Сочетание обязательной статистической отчетности, административных данных, выборочных обследований и больших данных позволяет сформировать многомерную панель индикаторов, охватывающую экономическую эффективность, социальное влияние, экологическую нагрузку и качество управления на уровне дестинаций.

Практическая ценность системы заключается в её способности обеспечивать органы государственного и регионального управления доказательной базой для принятия стратегических решений, таких как разработка целевых программ, распределение инвестиций и регулирование туристских потоков. На национальном уровне это создает условия для сбалансированного развития отрасли, минимизации негативных внешних эффектов и максимизации вклада туризма в экономику и благосостояние регионов.

Стандартизация показателей в соответствии с международными рамочными методиками, такими как SF-MST ООН, обеспечивает сопоставимость данных на глобальном уровне, что критически важно для интеграции в мировые рейтинги, привлечения ответственных международных инвестиций и продвижения национального туристского продукта на рынках, чувствительных к принципам устойчивого развития.

Сравнительный анализ практики измерения устойчивого туризма в странах СНГ показывает существенные различия в развитии статистических систем. Лидерами являются Армения и Казахстан, где внедрены системы туристских счетов и ведется регулярный расчет вклада туризма в ВВП. Россия демонстрирует продвинутую методологическую базу, но с фрагментарной официальной статистикой по устойчивым показателям. Беларусь и Узбекистан находятся на этапе формирования институциональных основ статистического измерения устойчивого туризма.

Таким образом, внедрение данной системы является не только статистической задачей, но и стратегическим инструментом повышения конкурентоспособности и долгосрочной устойчивости туристической отрасли страны. При этом опыт стран СНГ показывает необходимость дальнейшего развития методологической базы и расширения системы измеряемых показателей устойчивого туризма.