Глава 21: Коммуникация и распространение макроэкономической статистики

Это общая глава с главой 20 BPM7, и в основном тексты в СНС 2025 и РПБ7 идентичны.

A. Введение

21.1 Способ коммуникации и распространения макроэкономической статистики оказывает значительное влияние на понимание и использование данных пользователями и должен рассматриваться как один из ключевых компонентов цепочки производства официальной статистики. Пользователи выигрывают от всеобъемлющей, последовательной, точной и надежной информации, передаваемой и распространяемой своевременно в доступной и понятной форме.

21.2 Макроэкономическая статистика может распространяться и передаваться различными способами, чтобы можно было повысить степень ее применимости для аналитических целей, сопоставимости во времени и между странами, а также обеспечить максимальную значимость для разработки политики. Кроме того, при передаче макроэкономической статистики терминология и представление макроэкономических агрегатов и концепций должны, где это разумно, соответствовать языку, который используют деловые круги, органы государственного управления и общественность.

21.3 Процессы коммуникации и распространения макроэкономической статистики в разных странах отличаются. Разработка сопоставимых стандартов позволит достичь высокой степени согласованности, что, в свою очередь, позволит пользователям лучше понять, на чем основаны данные (например, какая версия СНС используется в стране), прежде чем приступать к собственному анализу. В то же время признание различных потребностей и предпочтений в различных группах пользователей (например, разработчиков политики, предпринимателей, исследователей и широкой общественности) и соответствующая адаптация коммуникационных стратегий могут еще больше повысить релевантность макроэкономической статистики. При коммуникации с разными группами пользователей для одного и того же содержания могут использоваться разные термины, чтобы облегчить понимание.

21.4 Распространение охватывает технический аспект предоставления доступа к данным, в основном для более специализированных и опытных пользователей. Однако распространение и передача статистических данных выходят за рамки предоставления доступа к цифрам и включают в себя конкретные описания, ключевые сообщения, визуализацию и т. д., которые улучшают понимание данных пользователями и снижают риск искажения информации с их стороны.

21.5 Эффективная коммуникация в статистике предполагает передачу информации, основанной на фактах, полученных из объяснений поставщиков данных, комментариев и обратной связи относительно движения данных. Эта информация поможет объяснить пользователям, что, когда и где произошло, а также внести вклад в понимание того, почему и как это произошло. Однако такая информация не всегда может быть получена от поставщиков данных. Статистические организации могут использовать коммуникацию для демонстрации актуальности своих данных, что позволит им оправдать государственные расходы и рассчитывать на большую поддержку статистических программ, улучшить отношения с поставщиками данных и добиться надлежащей известности своих продуктов.

21.6 Цель данной главы - привести принципы и руководящие указания для производителей макроэкономической статистики, а также некоторые дополнительные рекомендации по улучшению способов доведения этой статистики до пользователей. Это поможет улучшить сопоставимость, понимание и опыт для пользователей этой статистики.

21.7 Глава включает раздел B, посвященный стратегии распространения и политике коммуникации; раздел C, посвященный коммуникации с пользователями; раздел D, посвященный коммуникации с поставщиками данных; раздел E, посвященный конфиденциальности статистических данных; раздел F, посвященный классификаторам и метаданным; раздел G, посвященный системе оценки соответствия международным стандартам макроэкономической статистики; раздел H, посвященный повышению значимости показателей помимо ВВП и разъяснению использования термина «чистый»; и раздел I, посвященный использованию более понятной терминологии для пользователей.

B. Стратегия распространения данных и политика статистической коммуникации

21.8 Подготовка, анализ и распространение официальной статистики должны осуществляться прозрачным и доступным способом. Чтобы помочь всем пользователям, информация предоставляется по различным каналам (например, от печатных выпусков на бумаге до распространения в различных формах на интернет-сайтах, включая социальные сети) для удовлетворения различных потребностей и целей пользователей.

21.9 Политика и стратегии распространения, разработанные производителями официальной статистики, являются частью видения, миссии, принципов и ценностей их организаций, часто доступны на веб-сайтах производителей официальной статистики и должны соответствовать *Основополагающим принципам официальной статистики ООН*.

21.10 Основная цель статистической коммуникации - раскрыть больше информации, содержащейся в статистических данных (например, о движении данных), и сделать статистическую информацию более простой для интерпретации. Статистическая коммуникация - это предоставление фактических объяснений данных в легко понятной и интересной форме, а также поощрение журналистов и других пользователей к рассмотрению того, как статистика может помочь в их анализе. Правильная политика в области распространения данных способствует обеспечению доступа к последовательным и согласованным статистическим данным для всех пользователей. Эффективная практика распространения обеспечивает прозрачность и беспристрастность, включая предоставление данных всем пользователям в одно и то же время в соответствии с заранее объявленным календарем выпуска.

21.11 Распространение статистических данных включает в себя использование разнообразных каналов и форматов для эффективного охвата широкой аудитории. К таким каналам относятся веб-сайты официальных производителей статистических данных, печатные материалы и платформы социальных сетей. Данные могут быть представлены в различных форматах, таких как таблицы, диаграммы или необработанные наборы данных, чтобы удовлетворить различные предпочтения и потребности аудитории. С использованием новейших технологий, возможности публикации должны обеспечивать цифровое распространение. Для этого необходимо установить соответствующие стандарты и разработать политику; обеспечить поддержку мобильных устройств без ущерба для традиционных способов выпуска; ввести в эксплуатацию новые процессы; и предоставлять больший объем данных в открытом формате, например, в виде файлов с разделителями-запятыми.

1. Связь с *Типовой моделью производства статистической информации ООН (GSBPM)*

21.12 Цепочка создания стоимости–в статистике отражает распространение и коммуникацию как ключевые этапы работы как с поставщиками, так и с пользователями. *Типовая модель производства статистической информации ООН (GSBPM)* описывает ряд бизнес-процессов, которые формируют цепочку создания стоимости, необходимую для производства официальной статистики, обеспечивая стандартную основу и согласованную терминологию для помощи статистическим организациям. Этапы уровня 1 образуют самый высокий уровень *Типовой модели производства статистической информации* и показаны на рисунке 21.1.

Рисунок 21.1: Типовая модель производства статистической информации – этапы уровня 1

Управление качеством /управление метаданными							
Определение потребностей	**Проектирование**	**Создание**	**Сбор данных**	**Обработка**	**Анализ**	**Распростра-нение**	**Оценка**

21.13 Для статистических продуктов, выпускаемых на регулярной основе, фаза распространения имеет место на каждом из этапов уровня 1. Этап распространения включает в себя различные процессы: обновление систем представления данных; подготовку, управление и продвижение распространяемых продуктов; а также организацию поддержки пользователей (включая обратную связь по результатам опросов об удовлетворенности пользователей). Эти процессы, как правило, последовательны, но могут также происходить параллельно и быть итеративными, а также включать в себя все виды деятельности, связанные со сборкой и выпуском различных статических и динамических продуктов по различным каналам. Эти виды деятельности позволяют пользователям получать доступ к результатам, публикуемым статистической организацией, и использовать их.

21.14 Важно также учитывать этап сбора информации. Он имеет решающее значение и зависит от эффективной и актуальной коммуникации с поставщиками, которая будет иметь иную направленность, чем та, которая

необходима для распространения информации среди пользователей. На этом этапе осуществляется сбор всей необходимой информации с использованием различных способов сбора (включая извлечение из статистических, административных и других нестатистических регистров, и баз данных) до начала внутренних процессов. Этап сбора данных включает в себя различные процессы - от разработки и создания основы (например, вопросника, определений, пояснений и т. д.) и отбора выборки до организации и проведения процессов сбора данных. Подходы и процедуры могут различаться в зависимости от типов исходных данных, например, административные данные и данные обследований предприятий. Более подробная информация об отношениях с поставщиками данных представлена в разделе D.

2. Организационная структура и средства массовой информации

21.15 Статистические системы отдельных стран применяют различные подходы к управлению функциями внешней коммуникации. Выполнение этих функций внутри организационной структуры влияет на их эффективность. Такое размещение должно обеспечивать высокий уровень внимания процессам коммуникации и инвестициям в соответствующую технологическую инфраструктуру. Рост объема данных от неофициальных производителей информации приводит к возрастанию необходимости для статистических организаций улучшать коммуникацию с точки зрения качества, содержания, оперативности и используемых каналов для охвата различных категорий пользователей, в особенности, СМИ и лиц, принимающих решения, а также труднодоступных групп (например, студентов, исследователей и т.д.).

21.16 Связь между разработчиками экономической статистики и командой по коммуникациям имеет большое значение. Эта связь обеспечит рассмотрение технических нюансов и сообщений таким образом, чтобы команда по коммуникациям могла эффективно донести их до пользователей и выделить важные аспекты в доступной форме. Эффективность этой связи может быть повышена за счет обучения разработчиков статистики работе со средствами массовой информации, а также базового обучения сотрудников по коммуникациям основам макроэкономической статистики.

21.17 Рекомендуется, чтобы все внешние коммуникации поддерживались тесными рабочими отношениями с командой СМИ, которые, как правило, являются основными распространителями статистических данных среди широкой общественности. Таким образом, информация будет доступна всем одновременно, без привилегированного доступа. В некоторых случаях по определенным причинам небольшому числу лиц может предоставляться ограниченный по времени досрочный доступ к данным в защищенной среде, например, бюро СМИ для подготовки заголовков и материалов или должностным лицам для подготовки к брифингу министров в момент публикации данных. В таких случаях период досрочного доступа должен быть строго ограничен, чтобы минимизировать риск внешнего вмешательства, а статистическая организация должна обнародовать информацию о существовании таких договоренностей.

21.18 Команда по коммуникациям обычно отвечает за отношения между производителем статистики и СМИ, организуя и координируя пресс-конференции, интервью с экспертами, запросы от журналистов и выполнение других запросов, таких как урегулирование кризисных ситуаций со СМИ. Другие ключевые аспекты, которые необходимо охватить, включают работу с социальными сетями, управление веб-сайтом, цифровой дизайн и визуализацию данных.

21.19 В соответствии с вышеизложенными рекомендациями, контакты со СМИ, их специалистами и представителями должны быть направлены на то, чтобы:

- поощрять открытые отношения;
- способствовать взаимному профессиональному уважению;
- удовлетворять потребности СМИ;
- относиться к журналистам как к законным представителям общественности; и
- предоставлять информацию как можно быстрее и полнее, в объективной и ответственной манере, подкрепленную доказательствами.

3. Принципы и стандарты

21.20 Официальная статистика должна быть надежной, объективной и актуальной для принятия решений. Подходящая стратегия распространения может быть разработана в соответствии с *Основополагающими принципами официальной статистики ООН*, где Принцип 1 гласит, что «… официальные статистические данные ... должны собираться и распространяться официальными статистическими учреждениями на беспристрастной основе в интересах реализации права граждан на общедоступную информацию». Принцип 1 задает четкое направление для распространения данных: статистические организации должны предоставлять

пользователям максимально возможный доступ к официальной статистике в соответствии с принципами конфиденциальности.

21.21 Для того чтобы помочь выработать эффективную практику распространения информации, уже имеется целый ряд информационных материалов о передовом опыте. Например, Европейская комиссия поддерживает *Кодекс норм европейской статистики*, в котором рассматриваются практики распространения данных. Многие страны также разработали собственные кодексы статистической практики, соответствующие их потребностям. Важно отметить, что эти кодексы служат интересам как пользователей, так и производителей статистики.

21.22 Во вставке 21.1 представлены несколько публикаций, подготовленных Европейской экономической комиссией ООН (ЕЭК ООН) и содержащих рекомендации для статистических организаций по содействию коммуникации и распространению статистических данных. Они были подготовлены в рамках рабочих сессий ЕЭК ООН по коммуникации и распространению статистических данных.

Вставка 21.1: Рекомендации ЕЭК ООН для статистических организаций в отношении коммуникации и распространения статистических данных

Целевая аудитория Руководства ЕЭК ООН широка, но руководство предназначено в основном в качестве практического инструмента для помощи менеджерам, статистикам и сотрудникам по связям со СМИ, в особенности тем, кто находится в процессе разработки стратегий коммуникации и распространения информации, а также для обучения новых сотрудников. В руководстве также признается, что в разных странах существуют различные подходы, а также практические и культурные различия.
См: https://unece.org/statistics/making-data-meaningful

- Придать смысл данным – Часть 1 - Руководство по написанию историй о числах
- Придать смысл данным – Часть 2 – Руководство по представлению статистики
- Придать смысл данным – Часть 3 – Руководство по коммуникации со СМИ
- Придать смысл данным – Часть 4 – Руководство по статистической грамотности
- Правильно представить факты – Руководство по представлению метаданных (с примерами по показателям Целей развития тысячелетия)

4. Стандарты распространения данных

21.23 В 2001 году семь международных организаций, а именно Банк международных расчетов (БМР), Европейский центральный банк (ЕЦБ), Евростат, Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Организация Объединенных Наций и Всемирный банк, выступили с инициативой *Обмен статистическими данными и метаданными (SDMX)* и согласились выступить в качестве спонсоров с целью разработки общих стандартов распространения статистической информации для обмена ею между государственными органами на национальном и международном уровнях. Информационная модель SDMX охватывает различные элементы: описательные концепции, структуру упаковки, измерения и атрибуты, ключи, списки кодов и определения структуры данных. Определение структуры данных является ключевым, поскольку оно передает схему классификации данных, которая определяет набор понятий, необходимых для описания и идентификации элементов статистических данных. Составителям статистических данных рекомендуется использовать SDMX при распространении статистики для международных организаций, что позволит повысить сопоставимость и упростить доступ к данным из разных стран.

21.24 Странам также рекомендуется подписаться на *Специальный стандарт распространения данных МВФ (SDDS или SDDS Plus*) или *Расширенную систему распространения общих данных МВФ (e-GDDS*) для тех, кто соответствует базовым стандартам. Эти инициативы по стандартизации данных стимулируют страны-члены к повышению качества данных. Национальная страница сводных данных (NSDP) - это «портал данных» для стран, участвующих в SDDS Plus, SDDS и e-GDDS, позволяющий пользователям получать доступ к данным, просматривать метаданные или ссылки на онлайновые наборы данных по всем доступным категориям для страны. Для стран, участвующих в SDDS Plus и e-GDDS, NSDP обеспечивает автоматический обмен и совместное использование статистических данных и метаданных в SDMX. Аналогичным образом, в рамках инициатив G-20 по устранению пробелов в данных, для членов G-20 было разработано несколько шаблонов для представления данных по различным рекомендациям, например, шаблоны по небанковскому финансовому посредничеству (часто называемому теневой банковской деятельностью) и счетам институционального сектора.

5. Календарь выпуска данных

21.25 Пользователям важно иметь календарь выпуская данных задолго до их публикации. Знание того, когда будет публиковаться и распространяться информация, позволит пользователям формировать свои ожидания и соответствующим образом планировать свою деятельность. Например, они могут запланировать подготовку тематических аналитических выпусков данных заранее, до публикации. График составления и выпуска должен быть реалистичным для составителей, поскольку пользователи могут разочароваться, если статистические организации не укладываются в ранее объявленные сроки выпуска, и в то же время полезным для пользователей.

21.26 Календарь выпуска данных следует публиковать в начале каждого года или, по крайней мере, задолго до даты выпуска, на веб-сайтах производителей статистических данных, ответственных за распространение. Это также будет способствовать повышению прозрачности и предоставит доказательства отсутствия политического или иного неправомерного вмешательства в производство и распространение официальной статистики.

6. Пересмотр данных и политика пересмотра

21.27 Пересмотры являются неотъемлемой частью разработки данных в макроэкономической статистике. Как правило, они отражают новые или усовершенствованные источники данных и методологии, но также могут быть направлены на исправление прошлых ошибок. Пересмотры, или, как их еще называют, обновления или актуализация, возникают в результате компромисса между своевременностью опубликованных данных и их качеством с точки зрения точности и полноты. Производители статистических данных часто составляют и распространяют предварительные данные, которые затем пересматриваются, когда становятся доступны новые и более точные исходные данные. Попытка избежать пересмотра путем выпуска точных, но очень запоздалых данных не удовлетворит потребности пользователей в своевременной статистике. Регулярное заблаговременное информирование пользователей об ожидаемых обновлениях и актуализации публикуемых статистических данных будет способствовать лучшему пониманию общественностью причин пересмотра и поможет смягчить негативную реакцию.

21.28 Странам рекомендуется разработать хорошо продуманную политику пересмотров, управление которой следует координировать с соответствующими статистическими областями и заблаговременно доводить до сведения пользователей. Такая политика должна быть направлена на то, чтобы пользователи могли понимать суть пересмотров на систематической основе. Отсутствие координации и планирования пересмотров может восприниматься пользователями как проблема качества. Важнейшей чертой хорошей политики пересмотров является заранее определенный график. Также необходимо обеспечивать: разумную стабильность из года в год; открытость; заблаговременное уведомление о причинах пересмотра (возможно, с указанием величины пересмотра); легкий доступ пользователей для анализа достаточно длинных временных рядов пересмотренных данных; и адекватную документацию по пересмотру в статистических публикациях и базах данных. Чтобы помочь пользователям лучше понять пересмотры, анализ пересмотров считается полезным и может быть опубликован.

21.29 В некоторых случаях статистическое агентство может принять решение о проведении специального пересмотра с целью переоценки охвата данных или методов их составления, что может привести к значительным изменениям в исторических временных рядах. Рекомендуется заранее объявлять о таких пересмотрах и сопровождать их объяснениями, а также проводить оценку их возможного влияния на имеющиеся данные (см. также *Руководство ООН по методологии ретроспективного анализа национальных счетов (готовится к изданию*)).

21.30 В рамках процесса разработки и оценки данных следует проанализировать опубликованные пересмотренные данные для выявления любых постоянных изменений в предыдущих оценках агрегатов или суб-агрегатов, чтобы понять возможность наличия систематической погрешности. Этот процесс приведет к выявлению улучшений в источниках данных и методах, тем самым повышая качество будущих публикуемых оценок и уменьшая любую погрешность пересмотра. Состав пересмотров и пояснения для пользователей рассматриваются в разделе F.

C. Коммуникация с пользователями

21.31 Макроэкономическая статистика должна быть разработана с учетом потребностей широкого круга пользователей, использующих статистику по-разному.

21.32 Понимание возможных потребностей пользователей жизненно важно для определения эффективных способов передачи статистической информации. Знание того, кто является пользователями, помогает определить содержание сообщения, передаваемого на доступном для всех языке. Кроме того, содержание и форма передачи информации должны быть адаптированы к быстро меняющимся потребностям пользователей, например, в

периоды значительных экономических изменений и крупных экономических событий (например, пандемия COVID-19).

21.33 Сообщество пользователей включает в себя целый ряд разнообразных групп, таких как органы государственного управления, бизнес, научные круги, аналитики, экономисты, исследователи, журналисты, международные статистические агентства, средства массовой информации и общественность. В отношении макроэкономической статистики, пользователей можно условно разделить на две основные категории: общие пользователи данных и пользователи-аналитики**.** Общие пользователи данных (например, журналисты широкого профиля, студенты, преподаватели, малый бизнес или обычные граждане) обычно предъявляют широкие, но простые требования к данным, в то время как пользователи-аналитики (такие как государственные ведомства, местные органы власти, исследователи, экономические журналисты, центральные банки и международные организации) как правило нуждаются в более сложной информации и обычно предъявляют более сложные требования к данным в смысле детализации переменных, временных рядов и разбивки по регионам или институциональным секторам.

21.34 Для выполнения различных требований передача макроэкономической статистики может осуществляться в различных формах, например,

- Запланированные регулярные статистические выпуски, обычно доступные в Интернете, а иногда и в виде пресс-релизов, в которых особое внимание может быть уделено основным результатам.
- Могут быть подготовлены специальные тематические публикации или документы методологического типа, включающие временные ряды и подробные данные, сопровождаемые метаданными и, в отдельных случаях, кратким экономическим анализом на основе этих показателей.
- Высоко детализированная и всесторонняя макроэкономическая статистика, как правило, представляется в виде запланированных ежегодных выпусков наборов данных (или статистических ежегодников) и размещается в онлайн-доступе.
- Публикации в социальных сетях или другие краткие формы коммуникации могут использоваться в качестве дополнения к официальным статистическим релизам, чтобы подчеркнуть значимые и актуальные аспекты опубликованных данных для более широкой аудитории.

21.35 Высокие стандарты визуализации данных при оформлении таблиц и графиков могут способствовать эффективному распространению статистики. Независимые пользователи статистических данных также могут играть важную роль, разрабатывая и поддерживая инновационные или качественно оформленные онлайн-визуализации официальной статистики. Статистические органы могут поощрять такого рода инновации, публикуя достаточно подробные определения и предоставляя наборы данных в технически совместимых форматах, например, в виде файлов с разделителями-запятыми (CSV).

21.36 Как уже отмечалось, важно учитывать аудиторию пользователей и для каждой группы понимать, "что" следует сообщать и "как" это должно быть сделано. Релевантность передаваемой информации ("что") должна быть четко понята, а именно:

- Текущие данные или исторические (или архивные) данные.
- Уровень агрегирования.
- Микроданные или макроданные.
- Метаданные.
- Контекст или пояснения, добавляющие смысл и способствующие пониманию динамики данных.

21.37 С точки зрения того, «как» передавать, следует рассмотреть разные каналы коммуникации, например:

- Печатный формат (например, пресс-релизы, информационные бюллетени, инфографика и т.д.) или электронный формат (например, документы PDF, файлы Excel, инфографика, XML, загружаемые наборы данных и т.д.), либо оба формата.
- Различные машиночитаемые форматы, лучше отвечающие потребностям пользователей.
- Интернет-релизы, учитывающие дизайн веб-сайта, возможности поиска и т. д.
- Видеорелизы, блоги, подкасты, презентации, прямые трансляции и т. д.
- Базы данных, таблицы, графики, анимация и т. д.
- Социальные сети.

21.38 Поскольку пользователи применяют целый ряд различных устройств, например, настольные компьютеры, ноутбуки, планшеты или смартфоны, производители статистических данных должны стремиться к тому, чтобы их продукты являлись как можно более доступными, и не ограничивать свой подход только одним вариантом онлайн-формата.

21.39 Другие аспекты распространения статистических данных, которые могут потребовать рассмотрения, включают:

- Предоставление подробной информации в открытом доступе по сравнению с индивидуальными аналитическими запросами пользователей, за которые взимается плата.
- Регулярный анализ освещения в СМИ и обратной связи как способ раннего выявления меняющихся потребностей пользователей.
- Опросы удовлетворенности пользователей, предоставляющие обратную связь для поддержки постоянного улучшения.
- Проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и конференций с участием различных групп пользователей (и производителей) для повышения их осведомленности и информирования о новых разработках.
- Обеспечение обучения и просвещения пользователей в области макроэкономической статистики.

D. Коммуникация с поставщиками данных

21.40 Аналогично взаимодействию между производителями статистических данных и пользователями, важное значение имеют различные инициативы и взаимодействия между производителями статистических данных и поставщиками данных. С точки зрения производителей статистики, необходимо разработать эффективную стратегию взаимодействия с поставщиками данных, поскольку поставщики в значительной степени заинтересованы в оказании помощи в подготовке высококачественной официальной макроэкономической статистики. Эта стратегия должна отражать различные типы поставщиков информации и различные способы ее предоставления, например, обследования предприятий, административные данные, обследования домашних хозяйств и т. д.

21.41 Существует постоянно растущая потребность в улучшении опыта поставщиков данных в выполнении требований производителей статистики. Стратегия должна помочь поставщикам понять, почему их участие важно. В отношении отдельных единиц, которые служат важными поставщиками статистических данных, например, предприятий, крупных корпораций, банков, государственных ведомств и т.д., производители статистики должны поощрять сотрудничество, разъясняя ценность требуемых данных; минимизируя бремя отчетности, насколько это практически возможно; заверяя поставщиков данных в применении надлежащих стандартов безопасности и конфиденциальности; и принимая меры в ответ на их замечания, если это целесообразно.

21.42 Важно отразить следующие ключевые принципы:

- Предоставление выбора поставщикам данных (например, ввод данных по телефону, безопасная электронная передача файлов и т. д. в дополнение к традиционному представлению в бумажном виде) и признание того, что время, которое они затрачивают, очень ценно.
- Минимизация воздействия или нагрузки на поставщиков данных (например, справедливость и равноправие в отношении частоты их отбора в выборки обследований, однократный запрос информации или минимизация любого дублирования).
- Наличие высоких стандартов общения производителей статистических услуг с поставщиками данных (например, стандартизированные ответы, помощь при телефонных звонках и сборе данных, своевременная коммуникация).

21.43 Производителям официальной статистики также необходимо рассмотреть вопрос о том, как они общаются со своими поставщиками данных, которые представляют собой уникальную группу единиц, участвующих в процессе и которые могут быть или не быть пользователями официальной статистики. В частности, использование понятных поставщикам концепций, терминов и определений имеет важное значение для сбора данных, позволяющих разрабатывать статистику в соответствии с концепциями, терминами и определениями стандартов макроэкономической статистики, либо непосредственно, либо надлежащим образом скорректированную с учетом соответствующих определений.

21.44 Специалист по сбору данных могут не иметь возможности использовать язык, терминологию и пр., принятые в стандартах макроэкономической статистики, при общении с поставщиками данных. Вместо этого им необходимо вести диалог с поставщиками, используя термины и определения, принятые в корпоративном учете

или в административной практике. Для этого, например, следует протестировать вопросы и примечания в вопросниках обследования на выборке поставщиков данных или, при необходимости, использовать связующие таблицы для увязки данных обследования предприятий или административных данных с понятиями и определениями, необходимыми для соответствия стандартам макроэкономической статистики. Важно использовать общие концепции, терминологию и классификации при составлении вопросников для обследований предприятий на понятном поставщикам языке, а также применять аналогичные принципы при публикации результатов обследований предприятий, чтобы помочь пользователям. Сопоставимость невозможна без определенного единообразия публикуемых данных обследований предприятий. Кроме того, наряду с опубликованными данными некоторые компании могут предоставлять более подробную информацию, чем публикуемая, в формате финансовой отчетности или с использованием специальных вопросников, разработанных производителем совместно с компанией, что потребует соответствующего преобразования для целей макроэкономической статистики.

21.45 Часто на запросы производителей официальной статистики отвечают бухгалтеры. Они, как правило, лучше знакомы с концепциями, терминами и определениями бухгалтерского учета, чем с теми, которые используются в стандартах макроэкономической статистики. Специалист по сбору данных также должны быть в курсе любых изменений в правилах бухгалтерского учета, включая изменения в терминологии, чтобы собранные данные оставались достоверными. Иногда бухгалтер не может предоставить все необходимые данные, например, информацию, связанную с трудовой деятельностью, такую как количество отработанных часов, количество занятых и т. д. может потребоваться собрать в отделе работы с персоналом. В этом случае важно, чтобы предоставленная информация была последовательной, например, охватывала один и тот же учетный период.

21.46 Производители статистических данных могут также использовать онлайн-платформы, такие как краудсорсинг, которые приглашают общественность делиться данными и информацией, а также собирать данные, которые были бы недоступны для сборщиков данных по обычным каналам. К числу других новых каналов, которые могут быть использованы, относятся поставщики услуг искусственного интеллекта. Однако, учитывая новизну этих источников данных, производители статистики должны будут обеспечить надлежащее решение методологических вопросов и вопросов качества.

21.47 Специалист по сбору данных могут предоставлять поставщикам данных обратную связь о качестве, включая точность и надежность, предоставляемых ими данных. Такая обратная связь позволяет поставщикам данных устранять любые проблемы или ошибки в представляемых ими данных и помогает поддерживать или улучшать стандарты качества данных. Другие примеры эффективной коммуникации для улучшения работы с поставщиками, которые можно рассмотреть, включают:

- Календарь обследований, который дает поставщикам представление о том, когда они могут ожидать получения вопросника.
- Обмен результатами обследования, в который они внесли свой вклад.
- Индивидуальная статистическая обратная связь, включая предоставление поставщикам таблиц, в которых они могут увидеть свой вклад в итоговые показатели.

E. Конфиденциальность статистической информации

21.48 Что касается конфиденциальности статистических данных, то по закону большинство производителей официальной статистики собирают данные от предприятий, государственных органов и домашних хозяйств только для статистических целей и в основном в соответствии с определенным законодательством. Статистические продукты, основанные на этих данных, как правило, не могут распространяться, продаваться или публиковаться таким образом, чтобы можно было идентифицировать данные, относящиеся к конкретному предприятию или домохозяйству. Таким образом, перед публикацией любых данных важно обеспечить наличие соответствующей политики конфиденциальности, методов анонимизации и процедур проверки раскрытия информации. Существует руководство ЕС по *Общему регламенту по защите данных (GDPR)* и защите микроданных, а также книга *Контроль за раскрытием статистической информации,* одобренная Комитетом по контролю за раскрытием статистической информации ЕЭК ООН.

21.49 Одной из наиболее важных политических проблем, связанных с распространением данных, является сохранение статистической конфиденциальности. Конфиденциальность статистических данных необходима для того, чтобы завоевать и сохранить доверие как поставщиков данных для статистических обследований, так и пользователей статистической информации. Принцип 6 *Основополагающих принципов официальной статистики ООН* гласит, что личные данные, собираемые статистическими ведомствами для подготовки статистической информации, независимо от того, относятся ли они к физическим или юридическим лицам, должны носить строго конфиденциальный характер и использоваться исключительно для статистических целей. Поэтому важно, чтобы в процессе распространения информации были предусмотрены соответствующие процедуры проверки нераскрытия информации. В любом случае для публикации информации, которая в

противном случае считалась бы конфиденциальной, необходимо получить разрешение от предприятия, чтобы избежать потери важных статистических данных. Также важно четко донести заявления о конфиденциальности и договоренности до поставщиков и пользователей данных. В некоторых случаях конфиденциальная информация может предоставляться ограниченному числу пользователей при соблюдении строгих и заранее согласованных условий - в целях валидации и обеспечения качества данных до их официальной публикации. Это можно делать если, например, требуется проверка данных внешней организацией или конкретным экспертом, либо если от этого ожидается значительная польза для обеспечения качества данных, что уже было подтверждено ранее. Подобные исключительные случаи должны быть должным образом раскрыты для обеспечения прозрачности, например, посредством размещения информации на веб-сайте органа, производящего статистику.

21.50 Несмотря на то, что статистическая конфиденциальность очень важна, она сама по себе не должна использоваться в качестве причины для отказа от публикации информации. Напротив, целью должно быть максимальное распространение информации в качестве общественного блага для широкого круга пользователей при одновременном обеспечении соблюдения обязательств по обеспечению конфиденциальности. Следует признать, что сбор более подробной информации для удовлетворения растущего спроса пользователей на детализацию может привести к увеличению числа случаев возможного раскрытия и подавления или агрегирования ячеек.

21.51 В глобальном масштабе все чаще возникает проблема обеспечения надлежащего и адекватного охвата данных по группам многонациональных предприятий (МНП) (см. также главу 23 «Глобализация»). Различные последствия глобализации (например, трансграничные потоки продуктов интеллектуальной собственности, влияние изменений в экономической собственности, перепродажа товаров за границей и т. д.) означают, что сбора данных только внутри страны недостаточно для обеспечения адекватного отражения всей деятельности группы МНП во всем мире, а также для обеспечения максимально возможного сокращения асимметрии во внешней торговле, в операциях и позициях по финансовым активам и обязательствам. При соблюдении правил конфиденциальности отдельных юрисдикций необходимо, чтобы производители статистических данных могли обмениваться данными, делиться ими и согласовывать деятельность групп МНП. Для этого необходимо заключить соответствующие юридические соглашения и использовать защищенные каналы для обмена данными. Более подробная информация содержится в *Руководстве ЕЭК ООН по обмену экономическими данными в официальной статистике*.

21.52 Для исследователей следует рассмотреть альтернативные подходы, позволяющие получить доступ к микроданным для статистических или научных целей, например:

- Защищенные лаборатории данных, позволяющие исследователям получать доступ и анализировать микроданные, при этом публикуемые исследования не будут раскрывать никакие конфиденциальные данные.
- Подписанные соглашения о доступе к данным, которые предоставляют доступ в ограниченное время к защищенным онлайновым областям данных для проведения конкретных исследований или анализа.

F. Таксономии и метаданные

21.53 Когда производители статистических данных публикуют макроэкономическую статистику, им также необходимо предоставлять информацию о продукте и общих положениях публикуемой статистики, чтобы пользователи могли правильно использовать и адекватно интерпретировать данные.

21.54 В этом разделе представлены рекомендации, включая таксономии, которые производителям статистики следует рассмотреть для интеграции в свою текущую практику коммуникации, если это уместно. Эти практики помогут пользователям, а при их стандартизации будут способствовать улучшению сопоставимости данных между странами.

1. Метаданные

21.55 Метаданные можно понимать, как «данные о данных», которые могут обеспечить и облегчить обмен, запрос, понимание и использование статистических данных на таких этапах процесса, как сбор, разработка и распространение. Метаданные применяются к определениям данных на различных уровнях агрегирования, от микроданных до макроданных. Доступные и полные метаданные также способствуют повышению грамотности в области данных, помогая пользователям ориентироваться в сложных статистических концепциях и понимать нюансы экономических показателей. Они включают в себя административные факты о данных, например, кто и когда их создал, и определение применяемых понятий, а также описание того, как данные собирались и обрабатывались до их распространения или помещения в базу данных для хранения. Метаданные важны как

для производителей, так и для пользователей. Общие стандарты и определения метаданных должны по возможности применяться во всех областях статистики, чтобы облегчить увязку и интеграцию статистической информации, как в примерах, рассмотренных в пунктах 21.23 и 21.24.

21.56 Распространение метаданных должно быть неотъемлемой частью стратегии распространения. Поскольку метаданные создаются и обрабатываются на каждом этапе процесса составления статистики, существует острая необходимость в системе управления метаданными для обеспечения того, чтобы соответствующие метаданные сохраняли свою связь с данными. Передовой практикой в этом отношении является активная увязка метаданных со статистическими данными, которые они описывают, и наоборот, внедрение системы, позволяющей регистрировать метаданные как часть инфраструктуры данных на различных этапах процесса статистического производства.

2. Выпуски и версии данных

21.57 Национальные производители статистических данных разработали ряд практических методов информирования пользователей о статистических результатах, обновлениях и методологических изменениях. Эти методы в значительной степени способствовали интерпретации и использованию данных национальных счетов, внешних счетов и статистики государственных финансов, а также различных других областей статистики. Различия в подходах в разных странах отражают исторически сложившуюся ограниченность имеющихся рекомендаций по аспектам распространения и коммуникации в стандартах макроэкономической статистики. Например, страны используют такие выражения, как временные, первые, предварительные, вторые и окончательные выпуски, для обозначения различных версий экономической статистики. Кроме того, для обозначения сути того или иного выпуска используются такие термины, как первоначальные оценки, зрелые оценки, окончательные оценки, пересмотр данных, пересмотр контрольных показателей, оценки с измененной базой, усовершенствование методов и корректировки, а также экспериментальные оценки.

21.58 Производители макроэкономической статистики должны соотнести потребность пользователей в своевременных, высокочастотных экономических данных с их потребностью в точных экономических данных. Помимо балансирования между своевременностью и точностью, производители также должны соотнести ожидания пользователей в отношении длинных последовательных временных рядов с их стремлением к адаптивным стандартам макроэкономической статистики, которые обеспечивают исчерпывающее измерение экономической деятельности.

21.59 Версии - это выпуски обновленной экономической статистики для одного и того же периода времени, полученные в результате появления или обработки новых данных, таких как более детализированные или эталонные статистические обследования, а также вследствие методологических улучшений. Публикация различных версий является регулярной и ожидаемой частью процесса статистического производства. Они должны быть последовательно описаны, а даты их выпуска заранее объявлены в календаре выпуска. Чтобы проиллюстрировать это и тип будущих выпусков, рассмотрим национальный статистический орган, который выпускает оценку ВВП за первый квартал года *t* 30 мая года *t*. Между годами *t* и *t+n* может быть получено несколько пересмотренных оценок для первого квартала года t, как показано в примере ниже:

- 30 июня года *t:* Показатели за первый квартал года *t* могут быть пересмотрены в связи с появлением новых данных и в связи с сезонной корректировкой.
- 30 сентября года *t+2*: Показатели за первый квартал года *t* могут быть пересмотрены в результате приведения в соответствие с годовыми оценками (через таблицы ресурсов и использования, а также в результате пересмотренного анализа сезонной корректировки).
- 29 мая года *t+3*: Показатели за первый квартал года *t* могут быть пересмотрены, например, в результате экономической переписи или эталонного обследования
- 30 июня года *t+n*: Показатели за первый квартал года *t* могут быть пересмотрены в связи с внедрением новых международных стандартов макроэкономической статистики.

21.60 Соблюдение стандартных определений для описания различных версий макроэкономической статистики улучшит использование и интерпретацию экономических данных. Помимо названия и определения выпуска данных, пользователю необходимо знать учетный период, к которому они относятся, дату выпуска, а также происхождение и качество источников. Согласованные стандарты представления данных могут облегчить их сравнение между странами.

21.61 Производители статистических данных должны принять предложенный общий подход при информировании пользователей о различных выпусках или версиях данных. Описание выпуска, как минимум, должно включать информацию о: (i) содержании выпуска; (ii) своевременности; (iii) частоте; (iv) учетном периоде; и (v) периоде обновления. Определение, описание и доведение до пользователей версий статистических данных - сложная задача. Прежде чем подробно изложить эту рекомендацию, важно сначала определить ряд терминов и определений, которые помогут структурировать рекомендацию, как показано во вставке 21.2.

21.62 Термины «плановые обновления», «эталонные обновления» и «комплексные обновления» являются рекомендуемыми для использования при описании *масштаба* или *содержания* пересмотров данных. Первые два термина в основном отражают время выпуска (версию) исходных данных, используемых в процессе разработки показателей. Термин «комплексное обновление» означает добавление или изменение концепций, методов (существенные изменения), классификаций или форматов представления данных. Все прочие термины желательно постепенно исключить из употребления в рамках реализации Системы национальных счетов 2025 года.

21.63 Для иллюстрации стандартного формата, рекомендуемого для доведения до сведения пользователей понятий «содержание», ряд, учетный период, своевременность, частота, тип обновления и период обновления, рассмотрим следующий пример. Предположим, что в среднем первая, вторая и третья версии квартальных оценок ВВП публикуются соответственно через 30, 60 и 90 дней после учетного периода. Предположим также, что оценки основаны на неполных исходных данных (так что каждая версия является результатом планового обновления). Эти версии можно классифицировать, как показано в таблице 21.1.

Таблица 21.1: Согласованное наименование - квартальный ВВП (последовательные версии для одного и то же учетного периода)

Ряд	**Учетный период**	**Своевремен-ность**	**Частота**	**Тип обновления**	**Период обновления**
ВВП	Первый квартал, год *t*	30-дней	Квартальная		
ВВП	Первый квартал, год *t*	60-дней	Квартальная	Плановое	Год t, первый квартал
ВВП	Первый квартал, год *t*	90-день	Квартальная	Плановое	Год t, первый квартал

Вставка 21.2: Термины и определения, касающиеся различных версий выпусков экономических данных

- **Точка данных** - это дискретная величина, которая может быть представлена численно. Существуют различные источники и методологии получения таких данных: непосредственный сбор данных, измерения на основе собранных данных, а также модельные оценки.
- **Временной ряд** - это ряд упорядоченных по времени значений количественной характеристики индивидуального или коллективного явления, взятых в последовательные, в большинстве случаев равноудаленные, периоды/моменты времени.
- **Версия данных** - это значение данных или набор данных (последовательность значений) за определенный учетный период, опубликованные для использования в конкретный момент времени (период выпуска). Новая версия данных возникает, когда тот же набор данных за тот же отчетный период или за его пересекающуюся часть публикуется для использования в другой момент времени (другой период выпуска).
- **Учетный период -** период времени, за который представлены данные.
- **Период обновления -** период времени, в котором были внесены изменения в значения данных.
- **Период выпуска** представляет собой календарную дату, когда данные становятся достоянием общественности.
- **Обновление** - это пересмотр, который определяется как числовая разница между двумя версиями одной и той же точки данных.
- **Регулярное или плановое обновление**[1] связано с включением запланированных, более полных (не обязательно окончательных) исходных данных, усовершенствованных моделей или других итераций процесса разработки данных. Регулярные пересмотры проводятся как для субгодовых, так и для годовых оценок и могут происходить в течение года, через регулярные (часто годовые или квартальные) интервалы или по мере поступления новой информации. Регулярные пересмотры могут также включать, например, влияние сезонной корректировки, исправление ошибок при составлении или незначительные методологические корректировки, сделанные вне процесса эталонного или комплексного пересмотра.
- **Эталонная оценка** — это окончательная версия набора данных, где дальнейших улучшений не ожидается. Она составляется с использованием наиболее полных и качественных источников данных**,** а также наиболее совершенных методов, доступных на момент получения. Эталонные оценки, как правило, не подлежат дальнейшему пересмотру и поэтому часто называются «окончательными» оценками. Однако изменение используемых понятий, внедрение новых стандартов макроэкономической статистики или использование новых источников данных и методологий может привести к пересмотру эталонной оценки (см. также «комплексное обновление» ниже).
- **Эталонное обновление** отражает пересмотры, связанные с включением эталонной оценки (или оценок) в соответствующий набор макроэкономической статистики или счетов.
- **Комплексное обновление** — это особый случай эталонного обновления, при котором пересмотр макроэкономического набора данных включает не только окончательные версии исходных данных, но также новые или обновленные концепции, применение новых правил учета, классификаций, существенно улучшенных методов или обновление базового года. Как правило, такие обновления происходят при внедрении новых стандартов макроэкономической статистики, используемых для составления счетов. Подобные пересмотры часто приводят к разрывам во временных рядах и требуют от составителей статистики рассматривать возможность применения методов, таких как бэккастинг (обратный пересчет исторических данных), для обеспечения сопоставимости данных за прошлые периоды.

21.64 Эти версии следует представлять следующим образом:

- Выпуск Квартальные национальные счета, первый квартал года *t* – 30-й день.

[1] Регулярное / плановое обновление может называться как регулярным, так и плановым с одинаковым значением и использоваться как взаимозаменяемые понятия - здесь и далее используется термин «плановое».

- Выпуск Квартальные национальные счета, первый квартал года *t* – плановое обновление – 60-й день
  (год *t* Q1 пересмотр).
- Выпуск Квартальные национальные счета, первый квартал года *t* – плановое обновление – 90-й день
  (год *t* Q1 пересмотр).

21.65 Для удобства пользователей, в соответствии с вышеуказанными выпусками, версии могут быть зарегистрированы с использованием впусков в режиме реального времени с информацией, как показано в таблице 21.2, где можно увидеть, как изменяется или не изменяется оценка для каждого периода в последующих выпусках.

Таблица 21.2: Регистрация версий данных в таблицах в реальном времени: квартальный ВВП

Ряд	Частота	Дата выпуска	Тип обновления	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023
ВВП	Квартальная	30 июня года *t*	Плановое	99	95	90	85	80
ВВП	Квартальная	30 мая года *t*	Плановое	102	95	90	85	80
ВВП	Квартальная	30 апреля года *t*	Плановое	100	95	90	85	80

Примечание: Цифры в таблице приведены только для иллюстрации.

3. Источники обновлений и пересмотров

21.66 Стандарты макроэкономической статистики имеют три основных элемента. Во-первых, они определяют понятия, подлежащие измерению. Во-вторых, они описывают методы, которые могут быть использованы для «количественной» оценки этих понятий, и правила учета, которым необходимо следовать при регистрации различных потоков и запасов. В-третьих, они определяют системы классификаций**,** виды счетов и структуру таблиц**,** которые следует использовать для представления данных. Один или несколько из этих элементов могут быть причиной пересмотра наборов данных или изменения их представления**.**

21.67 Статистическим органам следует рассмотреть возможность классификации и детализации источника обновлений (пересмотров) по различным категориям, отражающим происхождение этих изменений. К таким источникам могут относиться, например:

- «Концептуальные изменения», охватывающие приведение в соответствие с обновленными стандартами макроэкономической статистики.
- “Методологические изменения” включающие, например:
  - корректировку охвата (например, исчерпывающая полнота);
  - изменения в исходных данных (например, новые результаты на основе усовершенствованной методологии распространения результатов обследования на всю совокупность, замена моделирования на оценки, полученные на основе обследования, и т.д.);
  - повышение качества (например, валидация данных, согласованность результатов из различных источников**,** сезонная корректировка, и т. д.) и
  - изменение правил учета, которые следует применять (например, переход от кассового метода к методу начисления).
- «Изменения в представлении данных» охватывают новые таблицы, диаграммы, треугольники пересмотров, более детализированную информацию и т. д. При этом сами агрегированные показатели могут не изменяться, но меняется способ представления их компонентов**.**

21.68 Такое разбиение должно зависеть от источника и величины изменений, при этом можно проводить дополнительную разбивку, если это целесообразно (например, если одно обновление (пересмотр) объединяет несколько вопросов или затрагивает несколько счетов), чтобы помочь пользователям в интерпретации. Следует различать влияние обновлений на уровни и темпы роста. Производители могут также рассмотреть возможность показа всех компонентов пересмотра (пересмотров) за один период или за все пересмотренные периоды.

4. Типы статистических продуктов

21.69 Производители статистических данных стремятся распространять их выпуски утвержденного содержания и в установленных форматах. Они также стремятся разрабатывать новые выпуски или показатели в ответ на меняющиеся запросы пользователей или приоритеты общественности, а также в связи с появлением новых проектов по сбору данных. В их число могут входить опытные версии статистических продуктов, иногда называемые экспериментальной статистикой (или схожими терминами), которые могут не соответствовать требованиям к качеству, предъявляемым к уже утвержденным (официальным) статистическим продуктам.

21.70 Независимо от используемого названия, общая тема заключается в освещении вопросов качества, таких как:

- соответствуют ли оценки принятым на национальном или международном уровне концептуальным и методологическим стандартам;
- надежно ли определены и подготовлены исходные данные, используемые для составления оценок; и;
- находится ли орган, составляющий статистику, на этапе исследований или разработок, либо ожидает обратную связь от пользователей по представляемым данным.

21.71 Пользователям было бы полезно, если бы применялась единая и устойчивая система классификации, с помощью которой можно было бы передавать информацию о качестве данных - как во времени, так и между странами. Рекомендуется использовать двухуровневую таксономию (систему категорий) для классификации качества статистических продуктов, как показано в таблице 21.3.

Таблица 21.3: Качество статистических продуктов: двухуровневая таксономия

Уровень 1	**Официальная статистика**: Оценки, которые включают рекомендованные на национальном уровне или принятые на международном уровне концепции, методы, правила учета и классификации и соответствуют всем требуемым стандартам качества.
	Официальные предварительные оценки: Оценки, которые включают в себя принятые на национальном или международном уровне концепции, методы, правила учета и классификации, но представляют собой предварительную оценку до получения более полных данных.
Уровень 2	**Экспериментальные оценки**: Статистические продукты с оценками, которые отличаются в более или менее ограниченных пределах от рекомендованных на национальном или международном уровне концепций, методов, правил учета или классификаций, но производитель уверен в их обоснованности.

21.72 Первый уровень официальной статистики включает официальную статистику и официальные предварительные оценки. Главной отличительной особенностью предварительных оценок является ожидание того, что эти ранние оценки вскоре «перейдут» в статус пересмотренной, более зрелой официальной статистики, поскольку методы уже соответствуют требуемым стандартам. Производители статистических данных могут составлять и распространять предварительные данные через несколько дней после конца рассматриваемого периода или при достижении целевого содержания данных. Предварительная оценка превратится в полную официальную оценку, как только появятся новые или более точные исходные данные. Также возможно, что в рамках одной и той же версии некоторые элементы данных могут быть «официальными», а другие - «официальными предварительными», например, наблюдения за последний период.

21.73 Второй уровень отражает экспериментальные оценки, выпущенные производителем статистики. Часто они могут носить исследовательский или индикативный характер, или основываться на ряде модельных предположений. Исходные данные, используемые для составления оценок, могут быть непроверенными, и их качество может не поддаваться количественной оценке, как в случае с официальной статистикой уровня 1, или они могут основываться на замещающих показателях или переменных, которые не обязательно соответствуют требуемым концепциям. Данные предоставляются с целью демонстрации концепции, и основная мотивация их публикации - получить обратную связь, чтобы в дальнейшем улучшить оценки. Однако после ряда улучшений они могут уже соответствовать стандартам настолько, чтобы считаться официальной статистикой. Такие выпуски, как правило, могут носить разовый характер в смысле частоты обновлений.

21.74 Помимо необходимости донести до пользователей информацию о качестве продукта, необходимо также определить место продукта в общей системе. В таблице 21.4 показана таксономия различных счетов/таблиц и их взаимное расположение.

21.75 Интегрированная система национальных счетов представляет собой систему, охватывающую набор взаимосвязанных счетов и таблиц, которые позволяют проследить экономическую деятельность от производства до распределения доходов, расходов, сбережений, накопления капитала, финансирования, переоценки и других изменений, влияющих на запасы, и до балансов, отражающих запасы активов и обязательств. Помимо «предписанного» перечня счетов и таблиц (т.е. последовательности экономических счетов, таблиц ресурсов и использования, таблиц рынка труда и таблиц услуг капитала), СНС также рекомендует странам готовить информацию в форме дополнительных счетов/таблиц, тематических счетов/таблиц, расширенных счетов/таблиц и др. Все они имеют статус, отличный от статуса интегрированной системы национальных счетов, и кратко представлены в таблице 21.4.

Таблица 21.4: Таксономия различных счетов/таблиц и их относительное положение в рамках СНС

Экономические счета / Таблицы	**Положение**
Интегрированная система национальных счетов	Формирует основные счета/таблицы СНС, состоящие из последовательности экономических счетов, таблиц ресурсов и использования, таблиц рынка труда и таблицы услуг капитала; все они используют границы активов и производства, как определено в интегрированной системе.
Дополнительные счета/таблицы (например, таблицы «затраты-выпуск», таблицы «от кого-кому» и региональные счета)	Работают в рамках границ активов и производства интегрированной системы и предоставляют информацию, дополняющую счета/таблицы интегрированной системы
Тематические счета/таблицы (например, образование и профессиональная подготовка, здравоохранение, туризм, спорт, креативный сектор и т.д.)	Работают (в основном) в рамках границ активов и производства интегрированной системы и предоставляют более детальную информацию по определенному аспекту или теме
Расширенные счета/таблицы (например, неоплачиваемая трудовая деятельность по оказанию домашних услуг, человеческий капитал)	Работают за пределами границ активов и производства интегрированной системы и предоставляют статистику, основанную на других концепциях и определениях

21.76 Пользователи выиграют, если производители статистических данных будут придерживаться одинаковой практики и общих определений при ссылках на продукты или статистические результаты, связанные с конкретным международным статистическим стандартом. В этом случае пользователи будут лучше понимать, как различные счета и таблицы сочетаются друг с другом и как они сравниваются между собой в разных странах. Помимо определения того или иного счета, необходимо также разграничить счета, входящие в последовательность экономических счетов, и счета, не входящие в последовательность экономических счетов

21.77 Счета, определенные в интегрированной системе национальных счетов, имеют начальную и конечную статьи, связывающие доходы и расходы в случае счетов доходов, а также активы и обязательства (и изменения в них) и чистую стоимость активов в случае счетов накопления, включая балансы активов и пассивов. Счета также связаны друг с другом таким образом, что конечное сальдо одного счета может быть начальным сальдо последующего счета. Термин «таблица» отличается от термина «счет» тем, что таблицы не имеют балансирующей статьи и не являются частью последовательности экономических счетов. Конкретные таблицы, как правило, являются дальнейшим развитием счета или нескольких счетов и обычно иллюстрируют определенные аспекты.

21.78 Стандарты макроэкономической статистики также подразумевают гибкость при разработке тематических счетов/таблиц. Как правило, они предоставляют производителям статистических данных возможность экспериментировать с классификацией, концепциями и представлением данных для получения более полной и подробной картины определенных видов деятельности. Более общее описание тематических счетов/таблиц представлено в главе 38 «Тематические и расширенные счета». Конкретные примеры, такие как тематические счета по образованию и профессиональной подготовке и таблицы ресурсов и использования в цифровой сфере, рассматриваются в соответствующих главах.

21.79 Стандарты макроэкономической статистики также включают рекомендации, связанные с разработкой и распространением расширенных счетов/таблиц. В основном они связаны с расширением границ активов и/или

производства, применяемых в интегрированной системе национальных счетов. Наиболее важные примеры касаются расширенных счетов для неоплачиваемой трудовой деятельности по оказанию домашних услуг и счетов человеческого капитала. Рекомендации по составлению дополнительных таблиц содержатся во всех разделах СНС.

5. Представление таблиц и счетов

21.80 В интегрированной системе национальных счетов представлен обзор основных счетов и таблиц. В этих рамках последовательность экономических счетов разбивается по институциональным секторам, а также по остальному миру. Полный набор операций, прочие потоки и запасы разбиты по различным счетам, начиная со счета производства и заканчивая балансом активов и пассивов. Чтобы избежать переполнения последовательности экономических счетов, может быть проведена дополнительная разбивка, например, по отраслям, по продуктам, по функциям, по типам потоков, по типам активов/пассивов и т. д.

21.81 В интегрированной системе СНС, где применимо, указываются уникальные коды, как сказано в Приложении 2, например, S – (институциональные) секторы и подсекторы, B – балансирующие статьи, P – продукты, D – распределительные операции, F – финансовые операции, и т.д. Все эти категории могут иметь разные уровни дальнейшей разбивки, некоторые из которых показаны ниже.

21.82 Для облегчения межстрановых сопоставлений и оказания помощи пользователям рекомендуется, чтобы производители статистики «публиковали» ряд других разбивок с использованием согласованных международных классификаций и соответствующих иерархий в рамках этих классификаций. Например, в том:

- что касается разбивки по отраслям. Выпуск, промежуточное потребление, (компоненты) добавленной стоимости, валовое накопление основного капитала, изменения запасов материальных оборотных средств и затраты труда могут быть разделены по отраслям с помощью *МСОК*. *МСОК* делит экономику на отрасли на уровне разделов (однобуквенные коды, например, A - сельское, лесное и рыбное хозяйство, B - Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров и т. д.). Далее эти разделы делятся на подразделsы с помощью двузначных цифровых кодов, например, выделяются 01 - сельское хозяйство, 02 - лесное хозяйство и 03 - рыболовство. Затем эти подразделы могут быть разделены на группы, а те, в свою очередь, на подгруппы. Страны могут иметь и имеют более высокий уровень детализации в зависимости от видов деятельности в экономике.

- что касается разбивки по отраслям. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств обычно публикуются как агрегат, но могут также публиковаться с использованием двузначных категорий, известных как «разделы» КИПЦ. Например, 01 - продукты питания и безалкогольные напитки, 02 - алкогольные напитки, табак и наркотические вещества и т. д. Более подробная информация может быть опубликована по каждому из двухзначных подразделов КИПЦ, далее разбитых на группы, которые, в свою очередь, разбиты на классы и категории.

21.83 Примеры других дополнительных таблиц, которые являются полезными для различных пользователей, предоставляя варианты, дополняющие агрегированные показатели, например, такие таблицы как:

- Валовая добавленная стоимость (ВДС) может быть представлена по институциональным секторам, по рыночным и нерыночным секторам, а также по государственному и частному секторам.

- Расходы на конечное потребление домашних хозяйств могут быть представлены в разбивке по видам товаров по срокам службы (недлительного, полудлительного и длительного использования), услугам, а также с указанием связи между национальной и внутренней концепциями (т.е. расходы резидентов за рубежом и расходы нерезидентов на экономической территории).

- Валовое накопление основного капитала и изменения запасов материальных оборотных средств могут быть проанализированы по отраслям, институциональным секторам или видам активов.

21.84 Собственные классификации стран могут иметь более высокий уровень детализации и будут зависеть от масштабов или уникальности деятельности в экономике, имеющихся ресурсов для сбора данных и потребностей пользователей. Тем не менее предпочтительно, чтобы эти национальные классификации для публикации и распространения соответствовали бы международным классификациям либо по принципу один к одному, либо много к одному.

21.85 Сбор, разработка или согласование данных могут осуществляться на различных уровнях, отражая, например, разнообразие видов экономической деятельности и доступных ресурсов у производителя статистики. Однако, с учетом требований по соблюдению конфиденциальности, уровни публикации должны соответствовать международным классификациям. Например, если МСОК будет использоваться последовательно, как описано в пункте 21.81, это повысит качество анализа производительности труда и капитала в экономике и

международных сопоставлений. Кроме того, использование таблиц соответствия, увязывающих различные классификации, расширит возможности пользователей по увязке и анализу.

21.86 Более подробную информацию см. в приложении 2 к СНС 2025, где приведены иерархии классификаций и соответствующие коды для СНС, а также ссылки на другие международные классификации, которые могут быть использованы.

G. Система оценки соответствия макроэкономической статистики международным стандартам

21.87 Важной особенностью стандартов макроэкономической статистики является то, что они способствуют разработке согласованной на международном уровне макроэкономической статистики, которая, в свою очередь, облегчает сравнение оценок между странами. Однако, когда страны используют макроэкономический статистический стандарт для составления макроэкономической статистики, они могут по своему усмотрению выполнять рекомендации с учетом своих конкретных обстоятельств, поддерживая при этом сопоставимость и качество в максимально возможной степени. Эти обстоятельства могут различаться: от ограниченности ресурсов, наличия данных и системных ограничений, до удовлетворения потребностей пользователей и требований политики. По прагматическим и ресурсным соображениям, рекомендации по макроэкономическим статистическим стандартам могут также не выполняться, если тот или иной вид деятельности или концепция экономически несущественны для данной страны. Это приводит к разной степени «соответствия» этим стандартам в разных странах. Для того чтобы пользователи могли с уверенностью проводить межстрановые сопоставления, им необходима определенная уверенность в том, что оценки в странах составлены на одной и той же основе.

21.88 Для обеспечения структурированных, систематических и последовательных методов оценки соответствия стран этим стандартам был разработан ряд международно признанных систем оценки соответствия (например, для СНС, РПБ и РСГФ). Эти рамки для оценки соответствия в значительной степени опираются на существующие системы оценки и инструменты, доступные пользователям, например, *Основы оценки качества данных МВФ* и *Доклады МВФ о соблюдении стандартов и кодексов (ROSCs*), *Руководстве ООН по национальным рамкам обеспечения качества официальных статистических данных* и *Минимальный набор требуемых данных МСРГНС.*

21.89 Системы оценки соответствия стандартам представляют собой самостоятельные инструменты, предназначенные для национальных статистических органов и международных организаций для оценки методологий и процессов макроэкономической статистики на уровне страны или группы стран.

21.90 Эти системы оценки соответствия являются добровольными и основаны на самооценке. Они позволяют странам периодически оценивать свою макроэкономическую статистику и программы развития. Для производителей статистических данных важно поддерживать прозрачность и документировать в своих метаданных и методологических примечаниях любые отклонения или адаптации от стандартов макроэкономической статистики. Таким образом, им рекомендуется использовать эти общие основы и предоставлять результаты в открытом доступе для всех пользователей. В данном разделе большое внимание уделяется системе оценки соответствия для области СНС. Система оценки построена вокруг основных структурных элементов статистических стандартов - концепций и определений, методов, классификаций и итоговых таблиц счетов, которые составляются и публикуются.

1. Система оценки соответствия СНС 2025

21.91 Система оценки соответствия СНС 2025, описываемая ниже, отражает степень гибкости и является довольно простой во внедрении, обновлении и доведении до пользователей после осуществления первоначальных инвестиций. Она построена вокруг четырех ключевых компонентов высокого уровня:

- Понятия и определения, которые отражают формулировку макроэкономической деятельности, взаимодействия, состояния или идей. Понятия описывают то, что измеряется.
- Методы, которые описывают, как составитель реализовал правило учета или измерил понятие.
- Классификации, определяющие уровень детализации и ее соответствие или несоответствие классификационным схемам СНС 2025, используемым составителями счетов и представляемым пользователям, например, по отраслям, продуктам, регионам, функциональным категориям или инструментам.

- Счета/таблицы, которые показывают, как информация представляется пользователям. В СНС есть набор счетов или таблиц, которые составляют основу соответствующих стандартов, которые, в свою очередь, были использованы в качестве основы для систем оценки соответствия.

21.92 Эти четыре категории служат общей структурой для системы оценки соответствия. Учитывая, что СНС содержит множество понятий и определений, правил учета, методов, классификаций и счетов/таблиц, с прагматической точки зрения предполагается использовать только их подмножество, в том смысле, что отдельные элементы, которые должны быть включены в систему, сосредоточены в тех категориях, которые влияют на интерпретацию и оценку уровней и темпов роста. В таблице 21.5 представлен краткий обзор системы оценки соответствия СНС 2025 года, составленный на основе этих критериев, с несколькими примерами вопросов. Для РПБ уже разработаны согласованные и схожие подробные списки, или будут разработаны для будущего обновления РСГФ. Предлагаемые уровни и категории согласования обеспечивают гибкость, чтобы помочь странам обмениваться деталями в зависимости от уровня развития их национальной статистической системы.

21.93 Следует отметить, что данные платежного баланса и данные для остального мира в последовательности экономических счетов СНС могут потребовать согласования, поскольку существует вероятность наличия двух потенциальных источников данных, представляющих по сути одну и ту же информацию с двух разных точек зрения. Если согласование не будет проведено, будут иметь место расхождения, которые необходимо будет объяснить.

Таблица 21.5: Обзор системы оценки соответствия для СНС с некоторыми примерами вопросов

Метаданные

Последний базисный год для ВВП?	
Последний период, для которого имеются сбалансированные ТРИ?	
Последний период, для которого имеются счета институциональных секторов?	
Есть ли у вас опубликованная политика пересмотров?	

Понятия и определения, методы, классификации и счета/таблицы

	Полное соответствие	Высокая степень соответствия	Широкое соответствие	Частичное соответствие	Не соответствует	Неприменимо	Комментарии
Понятия и определения							
Экономические единицы							
Охват границ производства							
Неформальная экономика							
Подпольная экономика							
Нелегальная экономика							
ПИС							
Методы							
Правила учета							
Оценка							
Время регистрации							
Поквартальные (или более короткие) ряды подвергаются сезонной корректировке							
Выпуск и промежуточное потребление дефлятируются с использованием соответствующих индексов в основных ценах или в ценах производителей на согласованной основе							
Индексы физического объема рассчитываются с использованием цепных весов							

Классификации

Стандарт классификации	**Версия**	**Уровень детализации**	**Используется для ТРИ, да/нет**
Международная стандартная отраслевая классификация (МСОК)			
Классификация основных продуктов (КОП)			
Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ)			
Институциональный сектор, классификация активов и операций			

Счета /таблицы

Категория	**Своевременность** **(например, T+30 дней, T+3 месяца, и т.д..)**	**Детализация** **(число отраслей или число строк операций)**
Годовая добавленная стоимость по отраслям и ВВП в текущих ценах и в объемном выражении		
Годовой ВВП по методу использования (по расходам) в текущих ценах и в объемном выражении		
Годовой ВВП по методу распределения доходов (в текущих ценах)		
Годовая последовательность счетов для всей экономики (до чистого кредитования/заимствования)		
Годовой счет остального мира (до чистого кредитования /заимствования)		

2. Выгода для пользователей и производителей

21.94 В любой момент времени разные страны могут соответствовать разным версиям стандартов макроэкономической статистики или иметь разную степень их внедрения, например, СНС 1993, СНС 2008 или СНС 2025. В результате межстрановые данные могут оказаться несопоставимыми из-за различий в аспектах базовых концепций, методологий и охвата данных в разных странах. Предлагаемая система оценки соответствия обеспечивает структуру, позволяющую пользователям оценивать национальные статистические практики в сопоставимом виде. Система оценки соответствия приносит пользу национальным пользователям и международному сообществу.

21.95 Степень соответствия стандартам макроэкономической статистики дает пользователям важные сигналы о качестве межстрановых сопоставлений и о том, в какой степени следует ожидать существенных пересмотров в будущем в тех случаях, когда страна не использует последние стандарты макроэкономической статистики. Системы оценки соответствия также обеспечивают механизм представления этой информации и доведения ее до пользователей в стандартизированной форме.

21.96 Предлагаемая система оценки соответствия поможет пользователям в проведении межстрановых сопоставлений. В качестве иллюстрации рассмотрим две страны A и B. Страна A указывает, что использует СНС 2025 для составления своих национальных счетов, но не регистрирует некоторые виды контрабандной деятельности, например, расходы домашних хозяйств на конечное потребление контрабандной продукции. Страна B также использует СНС 2025 года и учитывает контрабандную деятельность в своих национальных счетах и платежном балансе. При сравнении данных о валовой добавленной стоимости, расходах на конечное потребление домашних хозяйств и трансграничных потоках двух стран пользователю важно понимать эти различия. Страна A может не регистрировать контрабанду, потому что эта деятельность не существенна для ее экономики, или же она может быть существенной, но у составителей статистики может не быть данных. Если она несущественна, то страну A следует поощрять к предоставлению этой информации пользователям, чтобы они не пытались компенсировать различия в трактовках при проведении межстрановых сопоставлений.

21.97 Информация о соответствии также помогает производителям статистических данных выявлять области, требующие улучшения, определять приоритетность направления ресурсов и разрабатывать стратегические планы, чтобы лучше соответствовать стандартам макроэкономической статистики, а также помогать пользователям вносить соответствующие коррективы для достижения сопоставимости в их анализе, среди прочего. Кроме того, подобная детализация поможет обеспечить уверенность пользователей в достоверности статистических данных и

расширить их возможности по предоставлению обратной связи в отношении будущих приоритетов и потребностей.

21.98 Следует отметить, что системы определения соответствия не предлагают всесторонней оценки качества макроэкономической статистики в стране, поскольку это потребует более тщательного исследования другого типа. Следует ожидать, что разработка и применение систем оценки соответствия со временем будут развиваться.

3. Информирование пользователей о системе оценки соответствия

21.99 После разработки и завершения системы оценки соответствия важно, как разработчики донесут эту информацию до пользователей, чтобы обеспечить ее понимание и надлежащее использование. Она не должна использоваться как табло с цифрами из-за различных недостатков, связанных с созданием крайне субъективной системы взвешивания (например, соответствие концепциям является или не является более важным, чем соответствие правилам бухгалтерского учета). Вместо этого рекомендуется использовать подход, основанный на использовании информационной панели. Такой подход не пытается дать количественную или суммарную оценку информации, но при этом предоставляет пользователям полезную информацию в простой, понятной и гибкой форме.

21.100 Многие пункты системы оценки соответствия могут быть сформулированы таким образом, чтобы на них можно было ответить «да» или «нет», однако это может не обеспечить той детализации, которая необходима пользователям для правильной интерпретации результатов. Поскольку система предназначена для измерения соответствия стандарту, лучше показать «степень» соответствия, например, по каждому вопросу или группе вопросов составитель может указать, что страна:

- Имеет полное соответствие стандарту – что означает, что 95-100 процентов руководящих принципов и стандартов внедрено.
- Имеет высокую степень соответствия стандарту, что означает, что 75-95 процентов руководящих принципов и стандартов внедрено.
- Имеет широкое соответствие стандарту, что означает, что 50-75 процентов руководящих принципов и стандартов внедрено.
- Имеет частичное соответствие стандарту, что означает, что 25-50 процентов руководящих принципов и стандартов внедрено.
- Не соответствует стандарту, что означает, что 0-25 процентов руководящих принципов и стандартов внедрено.
- Неприменимо - означает, что по причинам несущественности или неактуальности стандарт не был внедрен. Существенность в данном контексте субъективна, но в качестве ориентира можно взять тот факт, счета составляются для менее, чем 0,05 процента (и/или денежный эквивалент) ВВП.

21.101 Введение понятия «процент соответствия» вносит определенную субъективность и гибкость в процесс, поэтому используется подход, основанный на диапазоне, поскольку трудно определить (и невозможно измерить), что будет представлять собой 100-процентное соответствие той или иной концепции, правилу учета, методу и т.д.

21.102 Категории «полное соответствие», «частичное соответствие» и «не соответствует» уместны при рассмотрении концепций и определений, методов и правил учета, но не при рассмотрении используемых классификаций, таблиц или счетов. Предлагается использовать своевременность (время выпуска после завершения отчетного периода в днях) и детализацию (количество подробных групп) для «количественной» оценки соответствия таблиц и счетов данному стандарту.

21.103 Рекомендуется, чтобы информационная панель была представлена в цифровом формате и включена в состав документации об источниках и методах для данного стандарта макроэкономической статистики. Оценка может быть проведена для всей макроэкономической статистики или может быть выполнена для отдельных счетов или таблиц. Рекомендуется также использовать цветовую кодировку, что позволит избежать надуманной точности и поможет передать понятные и быстрые сообщения, например:

- Полностью соответствует = зеленый
- Высокая степень соответствия = светло-зеленый
- Широкое соответствие = желтый
- Частичное соответствие = светло-желтый
- Не соответствует = красный

- Неприменимо = черный

H. Повышение значимости показателей, отличных от ВВП, и уточнение использования термина «чистый»

21.104 Роль и широкое использование ВВП и других валовых показателей были прочно закреплены в интегрированной системе национальных счетов. Однако в последние годы роль и значимость других показателей, а также чистых показателей в макроэкономической статистике значительно возросли, поскольку пользователи требуют расширения набора данных национальных счетов, которые лучше поддерживают анализ благополучия и устойчивости. Например, уже доступны такие показатели, как чистый внутренний продукт (ЧВП), чистый национальный доход (ЧНД), располагаемый доход домохозяйств, потребление, сбережения и чистая стоимость активов, при этом показатели доходов и богатства домохозяйств могут быть дезагрегированы по типу домохозяйств и другим характеристикам. Как отмечалось в главе 2 «Национальные счета и их вклад в измерение благополучия и устойчивости», в некоторых отношениях чистые показатели важнее валовых аналогов для отражения соображений (природно-экономической) устойчивости. Чистые показатели предпочтительнее в теоретическом смысле, поскольку они в большей степени отражают фактические затраты, понесенные в процессе производства. Однако проблемы измерения затрудняют получение сопоставимых агрегированных показателей по странам.

21.105 Таким образом, важность уделения большего внимания чистым показателям и вышеуказанным индикаторам должна быть отражена в результатах деятельности статистических управлений. Настоятельно рекомендуется представлять чистые показатели наряду с валовыми показателями, не заменяя, а дополняя валовые показатели. Однако для того, чтобы сделать больший акцент на чистых показателях, необходимо и дальше повышать их качество и своевременность.

21.106 СНС 2025 предлагает более четкую формулировку различий в понятиях износа (относящегося к произведенным активам) и истощения (относящегося к непроизведенным природным ресурсам). В СНС 2025 года оба понятия рассматриваются как издержки производства. Таким образом, теоретическое преимущество использования чистых показателей, таких как ЧВП и ЧНД, становится более очевидным и требует большего внимания, чем раньше, хотя пользователи по-прежнему могут быть заинтересованы в валовых аналогах.

21.107 В настоящее время корректировка от валовых показателей к чистым (например, от ВВП к ЧВП) включает два компонента — износ (амортизацию) и истощение. Это важное изменение, о котором пользователи должны быть четко проинформированы при помощи представленных таблиц. Пример, иллюстрирующий различия, приведен в таблице 21.6. Представление оценок обоих компонентов дает пользователям гибкость в выборе той версии показателя, которая лучше соответствует их конкретным потребностям.

Таблица 21.6: Движение от валового внутреннего продукта (ВВП) к чистому внутреннему продукту (ЧВП)

Операция / балансирующая статья	**Код**	**Набор данных СНС**
Валовой внутренний продукт	B1g	1 869
Износ (−)	P51d	222
Истощение (−)	P8	30
Чистый внутренний продукт	B1n (= B1g – P51d – P8)	1 617

21.108 Также необходимо разъяснить использование терминов «чистый» и «валовый» как для производителей, так и для пользователей, чтобы избежать путаницы. Производители статистических данных должны использовать термины «чистый» и «валовый» только в следующих двух областях:

- Во-первых, в сочетании с балансирующими статьями по каждому счету в разрезе институциональных секторов и всей экономики, где разница обусловлена затратами на амортизацию и затратами на истощение.
- Во-вторых, в отношении финансовых счетов, для которых: (i) агрегирование приобретений за вычетом выбытий по каждому финансовому инструменту на стороне активов и на стороне обязательств; (ii) агрегирование изменений в активах и изменений в обязательствах и

представление обоих показателей на чистой основе. В последовательности экономических счетов СНС рекомендуется только первый способ получения чистых показателей. Более подробную информацию см. в параграфах 4.246-4.251.

21.109 Все остальные случаи использования термина «чистый», как правило, представляют собой наследие, которое необходимо устранить, или краткое описание, например, чистый экспорт следует заменить на экспорт минус импорт. Это нашло отражение в удалении слова «чистый» в примерах, приведенных в таблице A4.2. Эти и другие подобные понятия должны быть выражены полностью, чтобы избежать путаницы или неправильного толкования пользователями.

I. Использование терминологии, более понятной для пользователей

21.110 Представление макроэкономической статистики может оказывать значительное влияние на ее интерпретацию и использование. Стандарты макроэкономической статистики зависят от широкого использования технически точной терминологии и специализированных формулировок, которые могут быть не совсем понятны за пределами этой области экономической статистики. Действительно, могут возникать ситуации, когда текущая терминология используется непоследовательно даже в рамках макроэкономической статистики.

21.111 Поэтому макроэкономическую статистику следует представлять и передавать пользователям таким образом, чтобы максимально раскрыть всю степень ее аналитической полезности, качества, масштаба, сопоставимости и применимости для разработки политики и отразить широкую базу пользователей. С этой целью терминология и брендинг макроэкономических систем нуждаются в международной коммуникационной стратегии, соответствующей новейшим технологиям и современным культурным нормам.

21.112 Стандарты макроэкономической статистики содержат множество схожих технических описаний концепций и базовых определений с явными включениями и исключениями. Общность обозначений и понятий помогает производителям и облегчает коммуникацию в сообществе производителей. Однако они часто не удобны для пользователей и не понятны им, поэтому важно, чтобы производители статистических данных учитывали свою целевую аудиторию.

21.113 Для повышения согласованности, читабельности и понятности для неспециалистов новым элементом СНС 2025 и РПБ7 стала разработка общего глоссария терминов и определений, используемых в макроэкономической статистике. Этот глоссарий отражает вклад нескольких существующих стандартов и руководств: *СНС*; *РПБ; Европейская система счетов (ЕСС); Статистика государственных финансов (СГФ); Денежно-кредитная и финансовая статистика)(ДКС); Система природно-экономического учета (СПЭУ); Международные стандарты учета в государственном секторе (МСУГС);* а также руководство Банка международных расчетов (БМР). Таким образом, данный глоссарий обеспечивает дальнейший уровень гармонизации стандартов макроэкономической статистики и предоставляет пользователям более четкое и последовательное понимание ключевых экономических терминов и определений, а также предлагает некоторые альтернативные, более простые для понимания термины. Глоссарий приведен в конце данной публикации.

1. Основные изменения в терминологии, используемые в СНС 2025

21.113 Были предприняты значительные шаги по гармонизации концепций и методологий в стандартах макроэкономической статистики, в частности в рамках СНС 2025 и РПБ7 без изменения технических определений. Эти усилия также нашли отражение в новом общем глоссарии макроэкономической статистики, упомянутом выше, в дальнейшем согласовании терминологий в международных стандартах (затрагивающих переменные, обозначения счетов и т.д.), а также в улучшении брендинга статистических стандартов, что позволило улучшить понимание и повысить удобство использования макроэкономической статистики.

21.114 Примеры изменений в терминологии, затрагивающих названия счетов в последовательности экономических счетов СНС, приведены в таблице A4.1, а примеры изменений в терминологии, затрагивающих конкретные термины в СНС, приведены в таблице A4.2.

D. Сквозные вопросы