

Совершенствование методологических рекомендаций по статистическому наблюдению за платными услугами для населения¹⁾ с учетом опыта Федеральной службы государственной статистики (Росстата)

Введение

Статкомитетом СНГ в 1996-2004 гг. были подготовлены и направлены национальным статистическим службам документы²⁾, в которых разработаны основные методологические положения по определению общего объема платных услуг населению, определены объекты их учета, сформулированы методологические принципы по исчислению полного объема платных услуг с учетом деятельности в теневой и неформальной экономике, определено место индексного метода в системе анализа динамики платных услуг. На их основе национальными статистическими службами разрабатывались соответствующие методологические рекомендации применительно к особенностям развития экономики.

Настоящий документ подготовлен в соответствии с Программой работ Статкомитета СНГ на 2008 год. Его цель состоит в систематизации основополагающих определений и классификаций статистики платных услуг с учетом изменений, произошедших в этой сфере в период экономических реформ. Появление новых видов услуг, развитие частного сектора, занявшего в отдельных отраслях сферы услуг ведущее место, требовали реорганизации системы показателей и методов статистического наблюдения за платными услугами, приведения их в соответствие с принципами Системы национальных счетов и международными статистическими стандартами.

Документ подготовлен с учетом опыта в этой области в некоторых странах СНГ и, в частности, опыта Росстата, изложенного в документе по определению общего объема платных услуг населению с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности.

В связи с тем, что совершенствование методов определения объемов платных услуг населению касается как организованного, так и неорганизованного секторов экономики, настоящие методологические рекомендации состоят из следующих частей:

- методология определения объема платных услуг для населения в организованном секторе;
- методология определения объема платных услуг для населения в неформальном секторе;
- методология расчета индекса физического объема платных услуг для населения.

¹⁾ Одобрены на заседании Ученого совета при Статкомитете СНГ и направлены в национальные статистические службы стран Содружества за № 4-ЮИ/2-51 от 18.12.2008.

²⁾ «Рекомендации по учету услуг населения» (за № 7-ЮИ/4-29 от 27.09.96), «Методологические рекомендации по определению общего объема платных услуг населению с учетом неформальной деятельности» (за № 4-ЮИ/1-53 от 29.12.99), «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за платными услугами для населения» (за № 4-ЮИ/1-39 от 16.07.04).

Общие положения

К платным услугам для населения относятся услуги потребительского характера, реализованные за плату, полученную непосредственно от населения, либо от предприятий и организаций, приобретающих услуги для своих работников. Оплата услуг гражданами (потребителями услуг) может осуществляться за наличный расчет (через кассу организации), либо по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков (что также учитывается как реализация за наличный расчет).

Объемы платных услуг, предоставляемые экономическими единицами организованного сектора (юридическими лицами) рекомендуется формировать на базе установленной статистическими органами государств отчетности, выборочных обследований.

Стоимость услуг определяется на основе оценки в текущих рыночных ценах. Исходной информацией для ее определения являются данные о стоимости услуг в ценах реализации (ценах покупателя), включающих налоги на продукты (НДС, акцизы, специальные налоги и др.). Для расчетов показателей СНС необходимо также обеспечить информацию о стоимости услуг в основных ценах, т.е. за вычетом налогов на продукты, но включая субсидии на продукты. В стоимость услуг не включаются штрафы и пени, уплачиваемые в связи с просрочкой платежей.

Для расчетов ВВП, как суммы добавленной стоимости отраслей, платные услуги классифицируются по отраслям их производства в соответствии с действующей в стране отраслевой классификацией видов экономической деятельности. Как показывает практика, ряд национальных статистических служб для этих целей используют национальные классификаторы видов экономической деятельности, разработанные на основе международных стандартов¹⁾, а некоторые ОКОНХ.

Учет произведенных услуг осуществляется по моменту их реализации (отчуждения), то есть по моменту перехода права собственности от исполнителя к потребителю услуги. При этом если оплата вносится через некоторое время после окончания оказания услуги, то *моментом учета является момент оплаты*. В случае предварительной оплаты заказанной услуги *моментом учета является момент окончания оказания услуги*. Исключение составляют *жилищно-коммунальные услуги, услуги связи*, которые учитываются по моменту оплаты. *Образовательные организации* показывают плату населения за их услуги не по моменту завершения оказания образовательной услуги, то есть после окончания обучения, а ежемесячно равными долями в течение всего периода обучения.

¹⁾ Для аналитических целей платные услуги должны классифицироваться также по категориям Классификатора основных продуктов.

В случае, когда прием (оформление) заказа на услугу и оплата за нее от потребителя производится через организацию-представителя, то эта организация в своем отчете должна показать объем платных услуг, оказанных населению. Организация же, непосредственно оказавшая услугу потребителю, а заказ и оплату за нее получившая не от граждан-потребителей, а от организации-представителя, *во избежание двойного счета* в своем отчете не должна показывать полученные средства.

Например:

а) Санаторно-оздоровительное учреждение должно отразить только стоимость путевок, проданных им самим непосредственно населению. Если же это учреждение реализует путевки через фирмы-посредники, фонд социального страхования или продает организациям (юридическим лицам), то стоимость этих путевок в объем платных услуг населению не включается. За эти путевки отчитывается та организация, которая их купила для реализации населению (или получила для своих работников).

б) Данные о коммунальных услугах, оказанных населению, показывает в отчете та организация, в чьи функции входит сбор платежей от населения за эти услуги. Первичным документом для заполнения данных об объеме платных услуг населению служит "Извещение об оплате потребителем коммунальных услуг".

в) Туристическая фирма отчитывается только за стоимость путевок, проданных населению. Стоимость туров, реализованных ею другим организациям (например, турагентствам), в отчет не включается. За эти путевки отчитывается та организация, которая их купила для продажи населению и реализовала непосредственным потребителям.

г) Стоимость проездных билетов показывает организация, которая осуществляет непосредственную продажу этих билетов населению.

Медицинские услуги, предоставленные по программе **добровольного** медицинского страхования по договорам со страховыми компаниями, должны быть показаны в отчете того лечебно-профилактического учреждения, которое непосредственно оказало их населению.

Стоимость медицинских услуг, оказанных по программе **обязательного** медицинского страхования, в объем платных услуг населению не включается.

Стоимость услуг, выполненных для населения *в счет задолженности по заработной плате, пенсиям и т.п.* с последующей оплатой этих услуг организациями и предприятиями, органами социального обеспечения и др., должна быть показана в отчете организации, оказавшей эти услуги населению.

Стоимость материалов, деталей, запасных частей, используемых при оказании услуг, учитывается в объеме платных услуг населению. Услуги, оказанные с использованием материалов (изделий, запчастей и деталей) заказчика, в объем платных услуг населению включаются без стоимости этого материала (изделий, запчастей и деталей).

Не включаются в объем платных услуг населению:

- платежи граждан по постановлению судов (алименты, штрафы, пени, неустойки, возмещение стоимости похищенного имущества);

- работы и услуги, выполненные для юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица) с оплатой по безналичному расчету;

- услуги, оплаченные из средств государственного бюджета всех уровней и внебюджетных фондов, включая компенсации из бюджета любого уровня организациям жилищно-коммунального хозяйства за предоставленные отдельным категориям граждан субсидии и социальную поддержку по оплате жилищного помещения и коммунальных услуг, если субсидии и социальная поддержка представляются в виде скидок с суммы платежа;

- средства граждан, вносимые в погашение стоимости жилищ, построенных за счет средств инвесторов в индивидуальных и многоквартирных домах и проданных гражданам;

- стоимость проданных лотерейных билетов;

- стоимость изделий, изготовленных без предварительных заказов населения;

- обязательные платежи и разнообразные взносы населения, в том числе налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за пользование ссудами;

- стоимость услуг по ремонту радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, индивидуальных транспортных средств в период гарантийного срока их эксплуатации;

- стоимость предпродажного ремонта радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, индивидуальных транспортных средств;

- расходы организаций и предприятий по хозяйственному содержанию объектов социально-культурного и бытового назначения (жилищный фонд, общежития, спортивные сооружения, клубы, санаторно-оздоровительные, дошкольные учреждения и т.д.);

- бесплатное обслуживание предприятиями (организациями) своих работников;

- добровольные пожертвования и целевые взносы, вносимые физическими лицами на добровольной основе;

- сборы от реализации государственных номерных знаков для государственных и личных транспортных средств (включая лодки, катера), принадлежащих гражданам, за технический осмотр этого транспорта.

1. Методология статистического наблюдения за объемом платных услуг для населения в организованном секторе

1.1 Объем платных услуг, оказанных населению организованным сектором, определяется на основании данных отчетов и обследований предприятий и организаций, которые специализируются на оказании услуг и для которых эта деятельность не является основной, в том числе:

- крупных и средних предприятий;
- малых предприятий;
- совместных и иностранных предприятий.

Статистическую информацию об объемах платных услуг, предоставляемых населению экономическими единицами организованного сектора (юридическими лицами) рекомендуется формировать на основе ежемесячных (квартальных) наблюдений (учетов) по данным первичных документов.

В формах статистического наблюдения, например, Росстатом, выделяются следующие группы, подгруппы и виды платных услуг:

Бытовые услуги

в том числе:

- услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви;
- услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий;
- услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий из них:
- услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры;
- услуги по ремонту бытовых машин и приборов;
- услуги по ремонту и изготовлению металлоизделий;
- услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования из них легковых автомобилей
- услуги по изготовлению и ремонту мебели;
- услуги по химической чистке и крашению;
- услуги прачечных;
- услуги по ремонту и строительству жилья и других построек;
- услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий;
- услуги бань и душевых;
- услуги парикмахерских;
- услуги предприятий по прокату;
- ритуальные услуги;
- прочие виды бытовых услуг

Транспортные услуги

Услуги связи

Жилищные услуги

в том числе:

предоставление жилых помещений по договору найма (квартирная плата);

содержание и ремонт жилого помещения, включая содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме;

капитальный ремонт в многоквартирном доме для собственников жилья;

вывоз твердых бытовых отходов;

услуги разового характера, выполняемые по заявкам населения (например, смена сантехприборов и водоразборной арматуры, установка фильтра для очистки воды,

смена неисправного выключателя, переключателя, замена электропроводки от ввода в квартиру и т.п.)

Коммунальные услуги

в том числе:

электроснабжение;

водоотведение;

газоснабжение (включая поставки бытового газа в баллонах);

центральное отопление;

холодное и горячее водоснабжение;

отопление (теплоснабжение, включая поставки твердого топлива при наличии печного отопления)

Услуги учреждений культуры

Туристско-экскурсионные услуги

Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения

Услуги физической культуры и спорта

Медицинские услуги

Санаторно-оздоровительные услуги

Ветеринарные услуги

Услуги правового характера.

Услуги системы образования

в том числе:

услуги детских дошкольных учреждений;

услуги системы среднего и высшего образования;

обучения населения на курсах

Прочие виды платных услуг

Неперечисленные виды платных услуг отражаются в группе “прочие виды платных услуг” (услуги по охране жилья, услуги тиров, полиграфических предприятий (изготовление поздравительных и юбилейных адресов, визиток, переплет книг и журналов и т.д.), услуги научно-исследовательских организаций, услуги по реставрации документов и др.).

Схематично формирование объема платных услуг по отчитавшимся организациям выглядит следующим образом:

$$O_o = O_k + O_m, \quad \text{где}$$

O_o - объем платных услуг населению по отчитавшимся предприятиям;

O_k - объем платных услуг населению по крупным, средним предприятиям (включая совместные и иностранные);

O_m - объем платных услуг населению по малым предприятиям.

1.2. Статистическое наблюдение по малым предприятиям осуществляется на выборочной основе. Для генеральной совокупности определение объема платных услуг производится по каждому виду услуг в отдельности по среднему объему платных услуг в расчете на одно обследованное предприятие:

$$O_m = \frac{O_{\text{обс}}}{\chi_{\text{обс}}} \times \chi_r, \quad \text{где}$$

O_m - объем платных услуг, оказанных населению малыми предприятиями;

$O_{\text{обс}}$ - объем платных услуг по обследованному кругу малых предприятий;

$\chi_{\text{обс}}$ - число обследованных малых предприятий;

χ_r - число малых предприятий в генеральной совокупности.

1.3. Данные, полученные от разного типа предприятий, необходимо скорректировать на объемы продаж услуг, не учтенных в результате непредставления или занижения соответствующих сведений.

Для определения объема платных услуг, оказанных населению не отчитавшимися предприятиями, требуется установить число таких предприятий, причем в разрезе видов услуг. В этих целях необходимо:

Во-первых: все полученные отчеты по установленным национальными статистическими службами формам сгруппировать по видам услуг. Отнесение предприятия в соответствующую группу производится по коду действующего в стране классификатора.

Во-вторых: из регистра произвести выборку предприятий и сгруппировать их по тем же группам, что и отчеты по установленной форме статистического наблюдения. Если основным видом деятельности предприятия является деятельность, не связанная с обслуживанием, то такое предприятие рекомендуется отнести в группу по первому, встретившемуся в перечне ее видов деятельности коду, относящемуся к оказанию услуг. В отборе участвуют предприятия, функционирующие по месту их регистрации.

Далее, сопоставляя оба перечня предприятий по каждой группе услуг, выявляются неотчитавшиеся предприятия. Каждое выявленное таким образом предприятие проверяется на наличие в списке отчитавшихся предприятий по другим видам услуг.

После определения окончательного числа неотчитавшихся официально зарегистрированных предприятий по каждому виду услуг рассчитывается следующий коэффициент.

$$K_H = \frac{r_0 + r_H}{r_0}, \text{ где}$$

K_H - коэффициент досчета на неотчитавшиеся предприятия;

r_0, r_H - число соответственно отчитавшихся (включая генеральную совокупность малых предприятий) и неотчитавшихся предприятий. В число отчитавшихся предприятий (r_0) следует включить число малых предприятий по генеральной совокупности, распределенных по группам услуг пропорционально распределению крупных и средних предприятий.

Объем платных услуг, оказанных населению неотчитавшимися организациями (O_H), получается умножением отчетных данных об объеме платных услуг населению (O_0) на уменьшенный на единицу коэффициент досчета на неотчитавшиеся организации:

$$O_H = O_0 \times (K_H - 1)$$

1.4. Для определения объема занижения предприятиями сведений рекомендуется установить степень надежности отчетных статистических данных, показанных в отчетах, т.е. насколько они отражают действительный размер объема платных услуг населению.

Степень надежности (H) определяется как удельный вес объема платных услуг, показанного в отчетах, в фактически имевшем место объеме оказанных платных услуг по отобранному кругу предприятий, то есть:

$$H = \frac{O_0}{O_{\text{факт}}} \times 100.$$

В этих целях по специально отобраным предприятиям следует проанализировать всю имеющуюся статистическую информацию с точки зрения реальности и объективности соотношений между показателями, напрямую или косвенно связанными с показателем "объем платных услуг населению". В выборке предприятий должны быть представлены все виды платных услуг; их доля по числу предприятий - не менее 5%, по объемам - не менее 30%. Для сопоставления показателей целесообразно отбирать профильные предприятия.

Ниже приведены примеры возможных направлений анализа:

- воспользовавшись данными бухгалтерского баланса и форм статистического наблюдения, можно сопоставлять рассчитанные относительные показатели на одного работника: объем платных услуг, среднемесячная заработная плата, прибыль, затраты, прибыль по отношению к затратам, и т.д. Если при сопоставлении этих показателей в динамике выявляется, что число занятых не изменилось, объем платных услуг снизился, а заработная плата увеличилась, то возможно объем платных услуг занижен;

- произвести сопоставление данных об объеме платных услуг населению в расчете на одного работника, среднемесячной заработной плате, доле НДС в объеме платных услуг населению и т.п. (предприятия должны быть однотипными с точки зрения числа занятых и структуры оказываемых услуг). У предприятий нет оснований занижать НДС, поэтому если его доля в объеме платных услуг по какому-либо виду их завышена по сравнению с аналогичными данными по другому предприятию, выбранному для сравнения, есть вероятность, что сведения об объеме платных услуг населению в отчете этого предприятия занижены. Если уровень заработной платы работников одного предприятия выше, чем в другом, а объем платных услуг населению в расчете на одного работника ниже, тогда можно предположить, что в первом предприятии имеет место занижение данных об объеме платных услуг населению.

На основе результатов такого анализа можно экспертным путем рассчитать фактический объем оказанных платных услуг ($O_{\text{факт}}$) по отобранному кругу предприятий.

Для определения объемов занижения предприятиями сведений об объеме платных услуг населению можно также использовать проверки налоговых инспекций по выявлению фактов наличия неоприходованной выручки. Условно можно считать, что сумма неоприходованной предприятием выручки - это та величина, на которую занижены сведения в отчете предприятия.

Таким образом, по отобранным для сопоставления предприятиям имеем данные об объеме платных услуг населению, показанные этими предприятиями в отчетах (O_o) и сумму выявленной неоприходованной выручки (B_n). Эти величины должны быть приведены к единому периоду времени, например, к данным за один день, так как рейдовые проверки позволяют зафиксировать только дневную сумму неоприходованной выручки. Затем определяется фактически имевший место объем платных услуг населению по этому кругу предприятий за выбранный период времени (день, месяц и т.д.):

$$O_{\text{факт}} = O_o + B_n.$$

Далее по каждому виду услуг определяется по приведенной выше формуле степень надежности статистических сведений об объеме платных услуг населению (H), а на ее основе коэффициенты досчета объема платных услуг на объемы занижения предприятиями сведений в своих отчетах (K_3).

Коэффициент досчета на объемы занижения предприятиями сведений в своих отчетах будет иметь следующий вид:

$$K_3 = \frac{100}{H}$$

Оценка сокрытого (заниженного) объема платных услуг населению в целом по всем предприятиям, представившим сведения в органы государственной статистики, производится по формуле:

$$O_3 = O_0 \times (K_3 - 1), \text{ где}$$

O_0 - объем платных услуг населению по отчитавшимся предприятиям;

K_3 - коэффициент досчета на предприятия, занижившие сведения в отчетах.

2. Методология статистического наблюдения за объемом платных услуг для населения в неформальном секторе

2.1. *Неформальная деятельность* в сфере платных услуг представляет собой деятельность по оказанию населению платных услуг *некорпоративными предприятиями*, принадлежащими домашним хозяйствам (физическими лицами), занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Их деятельность основана на неформальных отношениях между участниками производства и, как правило, используется в качестве дополнительного приработка, на временной основе и во многих случаях непрофессионально.

Объемы платных услуг, оказанные населению некорпоративными предприятиями домашних хозяйств (зарегистрированными и незарегистрированными), для краткости именуемыми далее «индивидуальные предприниматели», возможно оценить, используя несколько вариантов. Путем сопоставления расчетов по разным вариантам можно получить наиболее объективные результаты.

Вариант 1

Объем платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, принимается равным *сумме полученного ими валового дохода*. Этот доход индивидуальные предприниматели отражают в представляемой в налоговую инспекцию «Декларации о доходах», где он показывается в разрезе видов деятельности. Однако суммарный валовой доход индивидуальных предпринимателей может быть принят лишь за нижнюю границу оценки, так как имеют место случаи, когда индивидуальные предприниматели из-за нерегулярной работы или по другим причинам не декларируют свои доходы.

Вариант 2

Объем платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями (Оф), можно оценить как *произведение числа предпринимателей, занимающихся оказанием услуг, и среднего объема услуг, оказанного одним предпринимателем*. Расчет делается по каждому виду услуг в отдельности по формуле:

$$O_{\phi} = \Phi \times O_{\phi}, \text{ где}$$

Φ - среднегодовая численность индивидуальных предпринимателей;

O_{ϕ} - объем платных услуг, оказанных населению физическими лицами, в расчете на одного предпринимателя.

Оба множителя могут быть оценены несколькими способами.

Информационной базой для выявления численности индивидуальных предпринимателей, занимающихся оказанием платных услуг населению, может быть:

Во-первых: Выборочное обследование домашних хозяйств по проблемам занятости (обследование рабочей силы). Сгруппировав ответы на соответствующие вопросы анкетного опроса можно определить численность лиц, для которых та или иная деятельность являлась основной работой, и численность лиц, для которых предпринимательская деятельность на рынке услуг являлась дополнительной работой. Общая численность индивидуальных предпринимателей определяется суммированием по каждому виду услуг численности лиц, для которых данное занятие является основной работой и для которых - это дополнительный заработок.

Во вторых: Информация налоговых служб о численности индивидуальных предпринимателей, состоящих на учете в налоговой инспекции и представивших декларации о доходах предшествующего года (с указанием наименования вида (видов) осуществляемой деятельности). Индивидуальный предприниматель, занимающийся несколькими видами деятельности, должен быть учтен во всех группах, соответствующих видам его занятий.

В третьих: Сведения лицензирующих органов о численности лицензиатов - индивидуальных предпринимателей, имевших в отчетном году лицензии (срок действия которых не истек) на осуществление конкретных видов деятельности.

В качестве окончательного из всех вариантов расчета численности индивидуальных предпринимателей, занимающихся обслуживанием населения, по каждому виду услуг выбирается наибольшее значение, поскольку фактическая численность индивидуальных предпринимателей не может быть меньше численности лиц, получивших лицензию или представивших декларацию о доходах.

Для определения объема платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, в расчете на одного предпринимателя предлагаются следующие варианты:

- *объем платных услуг населению в расчете на одного работника малого предприятия*, имея в виду, что деятельность индивидуального предпринимателя по своему масштабу и условиям хозяйствования сопоставима с деятельностью малого предприятия аналогичного профиля;

- *валовой доход в расчете на одного индивидуального предпринимателя*, исчисленный по данным налоговых органов путем деления суммарного валового дохода, полученного индивидуальными предпринимателями за оказание конкретного вида услуг, на их численность. При этом целесообразно, чтобы взятые в расчет данные о доходах и численности относились к одному и тому же кругу предпринимателей;

- *вмененный доход (с досчетом до размера валового) в расчете на одного предпринимателя*. Этот показатель, например, в России, где он определен в Федеральном законе “О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности” как возможный валовой доход плательщика единого налога за вычетом потенциально необходимых затрат. Рассчитывается такой доход с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на его получение; при этом используются данные статистических обследований, а также данные, полученные в ходе проверок налоговыми и иными государственными органами.

Из трех вариантов расчета объема платных услуг населению на одного предпринимателя ни один не является предпочтительным, каждый имеет свои преимущества и свои недостатки.

Идеальный случай, когда по всем трем вариантам получены примерно одинаковые результаты, выбирается любой вариант или среднеарифметическая из них.

2.2. Оценка объема услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями, на основе обследований по проблемам занятости или данных о лицензиях (даже с соответствующей их корректировкой) по многим видам услуг не позволяет получить репрезентативные результаты. Поэтому для оценки объема таких услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями, используются другие методы, в основе которых лежит получение информации от потребителей этих услуг с помощью различных специальных обследований расходов домашних хозяйств на покупку услуг.

Эти методы описаны ниже, применительно к отдельным видам услуг, которые наиболее часто предоставляются индивидуальными предпринимателями.

2.2.1 Услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств

Необходимые данные для оценки общего объема этих услуг можно получить на основе:

- анкетного опроса автовладельцев о расходах на оплату услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств;
- данных ГАИ о количестве транспортных средств, принадлежащих гражданам.

При отборе респондентов допустимо (но необязательно) использование лиц, участвующих в выборочном обследовании доходов и расходов домашних хозяйств. В каждом регионе опрашивается максимально возможное число лиц, представляющих семьи с различным уровнем материального достатка и разными марками принадлежащего им автотранспорта.

Расчет общего объема платных услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств производится по следующей формуле:

$$O_B = A \times N \times \bar{P}, \text{ где}$$

- O_B - общий объем услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта, находящегося в собственности граждан;
- A - парк автомобилей, находящихся в собственности граждан;
- N - число ремонтов автотранспортных средств на единицу парка в год;
- \bar{P} - средняя стоимость одного ремонта.

Из полученного на основе вышеприведенной формулы общего объема таких услуг (O_B), исключив объем, учтенный в формах государственного статистического наблюдения, скорректированный на объем услуг, оказанный населению неотчитавшимися предприятиями, сокрытие и занижение данных (O_o), получаем *объем платных услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, оказанных населению в неформальном секторе экономики* (O_n).

2.2.2 Услуги по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов

Определяется общий объем платных услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов. Для этого необходимы следующие данные:

- о количестве техники, находящейся в пользовании населения (наличный парк);
- о количестве и стоимости ремонта для поддержания этой техники в рабочем состоянии.

Парк бытовой радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов, имеющийся в пользовании у населения, можно определить, используя информацию обследования домашних хозяйств всех категорий. Он представляет собой произведение данных об обеспеченности в расчете на одно домашнее хозяйство соответствующими видами бытовой техники на количество домашних хозяйств в регионе.

Количество ремонтов на единицу техники для основных видов бытовых машин определяется на основании экспертных опросов предприятий, осуществляющих ремонт.

Среднюю стоимость ремонта с некоторой условностью можно определить путем деления текущей цены одной машины (данные статистики цен) на нормативный срок службы, или по материалам обследования (опросов).

Тогда общий объем платных услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов будет равен:

$$O_B = T \times N \times \bar{P}, \text{ где}$$

T - парк бытовой техники на начало отчетного года;

N - число ремонтов на единицу парка в год;

\bar{P} - средняя стоимость (цена) одного ремонта.

Исключив из полученного общего объема услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов объем услуг, учтенный в формах государственного статистического наблюдения, можно получить объем этих услуг, оказываемых населению в неформальном секторе экономики.

2.2.3 Услуги пассажирского транспорта

В сфере пассажирского транспорта индивидуальное предпринимательство получило распространение в основном на автомобильном транспорте (частный извоз).

Для определения объемов услуг, оказываемых населению владельцами частных автомашин, необходимо иметь данные о числе предпринимателей, занятых перевозкой пассажиров (C), а также данные отчетов таксомоторных парков об объеме платных услуг, оказанных населению легковыми таксомоторами за год (O_o) и годовом количестве легковых таксомоторов (A).

Условно приняв, что каждый владелец лицензии имеет один автомобиль и работает в одну смену, определяется объем платных услуг, оказанный населению физическими лицами, занимающимися перевозкой пассажиров (O_ϕ) т.е.:

$$O_\phi = C \times \frac{O_o}{A}$$

Тогда коэффициент досчета платных услуг автомобильного транспорта на объемы неформальной деятельности можно определить по следующей формуле:

$$K_d = \frac{O_o + O_\phi}{O_o}, \text{ где}$$

O_o - объем платных услуг автомобильного транспорта, оказанных населению предприятиями, представившими сведения в органы государственной статистики;

O_ϕ - объем платных услуг автомобильного транспорта, оказанных населению физическими лицами.

2.2.4 Услуги по сдаче физическими лицами жилья в аренду

Определение объема таких услуг базируется на материалах обследования и анкетных опросов всех категорий домашних хозяйств о расходах на аренду жилья у физических лиц.

Схематично это выглядит следующим образом:

$$O_{\phi} = N_{д} \times y \times \bar{P}, \text{ где}$$

$N_{д}$ - число всех категорий домашних хозяйств (включая генеральную совокупность);

y – удельный вес домашних хозяйств, арендовавших жилье у физических лиц (в том числе на длительный срок, на отпуск) в общем числе опрошенных домашних хозяйств;

\bar{P} - средний размер арендной платы в расчете на одно домашнее хозяйство, арендовавшее жилье (в том числе на длительный срок, на время отпуска).

Тогда коэффициент досчета жилищных услуг на объем неформальной деятельности можно определить по следующей формуле:

$$K_{д} = \frac{O_{о} + O_{\phi}}{O_{о}}, \text{ где}$$

$O_{о}$ - объем платных жилищных услуг, оказанных населению предприятиями, представившими сведения в органы государственной статистики;

O_{ϕ} - объем услуг по сдаче физическими лицами жилья в аренду.

2.2.5 Услуги в системе образования

Услуги в системе образования можно подразделить на:

- услуги в системе дошкольного воспитания;
- услуги по репетиторству.

К платным услугам населения в системе дошкольного воспитания относятся услуги, направленные на удовлетворение потребностей граждан в области воспитания детей дошкольного возраста и оплачиваемые родителями. Они включают в себя услуги по интеллектуальному, художественному, эстетическому, физическому и другим направлениям развития детей.

Объектом наблюдения являются домашние хозяйства, имеющие детей дошкольного возраста. Расход на платные услуги в области дошкольного воспитания указывается в анкете в целом за год.

Обследования и опросы проводятся в первом квартале с тем, чтобы собрать сведения о расходах населения на платные услуги в системе образования за прошедший год. Допустимо эти данные использовать и в последующие годы с обязательной их ежегодной корректировкой на индекс потребительских цен на указанный вид услуг за прошедший год (по данным статистики цен).

Используя данные итогов выборочного обследования, расчет объема платных услуг по дошкольному воспитанию, оказанных населению физическими лицами, можно произвести по следующей формуле:

$$O_{\Phi} = N_{\text{д}} \times d \times \bar{P}, \text{ где}$$

- $N_{\text{д}}$ - среднегодовая численность детей дошкольного возраста (по данным демографической статистики);
- d - доля среди обследованных детей дошкольного возраста детей, пользующихся услугами частнопрактикующих воспитателей, педагогов и т.п.;
- \bar{P} - расход на оплату услуг частнопрактикующих воспитателей, педагогов и т.п. в расчете на одного ребенка дошкольного возраста.

2.2.6 К услугам по репетиторству относятся учебные занятия преподавателя с отдельным лицом или группой лиц с целью закрепления знаний по школьной программе или углубленного изучения учебных дисциплин для сдачи выпускных экзаменов, поступления в различные высшие и другие учебные заведения или иных целей.

Оценка объемов платных услуг по репетиторству базируется на данных государственного статистического наблюдения о численности учащихся выпускных классов дневных общеобразовательных школ, численности подавших заявления на поступление в ВУЗы и материалах анкетного опроса основных потребителей репетиторских услуг: учащихся выпускных классов дневных общеобразовательных городских школ и первокурсников ВУЗов.

На основании информации, содержащейся в индивидуальных анкетах учащихся выпускных классов школ и первокурсников ВУЗов по всем обследованным объектам, определяется общее число обследованных, из них лиц, занимавшихся с репетиторами; рассчитывается доля занимавшихся с репетиторами и среднегодовой расход одного занимавшегося с репетитором.

Объем платных услуг по репетиторству, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, оценивается путем распространения данных сводных анкетных опросов на соответствующую генеральную совокупность:

- на численность лиц, окончивших дневные общеобразовательные городские школы;
- на численность лиц, подавших заявления в ВУЗы в отчетном году.

Соответственно расчет осуществляется в двух вариантах.

Вариант I

По данным анкетирования учащихся выпускных классов дневных общеобразовательных школ:

$$O_{\text{ш}} = \bar{P}_{\text{ш}} \times \text{Ш}_p, \text{ где}$$

- $O_{\text{ш}}$ - объем платных услуг по репетиторству, оказанных индивидуальными предпринимателями учащимся выпускных классов дневных общеобразовательных городских школ;
 $\bar{P}_{\text{ш}}$ - среднегодовой расход учащегося выпускного класса, занимавшегося с репетиторами, на оплату занятий в году наблюдения;
 Ш_p - численность, занимавшихся с репетиторами.

$$\text{Ш}_p = \text{Ш} \times d_{\text{ш}}, \text{ где}$$

- Ш - численность, окончивших дневные общеобразовательные школы;
 $d_{\text{ш}}$ - доля учащихся выпускных классов этих школ, занимавшихся с репетиторами.

Вариант II

По данным анкетирования первокурсников ВУЗов:

$$O_{\text{п}} = \bar{P}_{\text{п}} \times \text{П}_p, \text{ где}$$

- $O_{\text{п}}$ - объем платных услуг по репетиторству, оказанных индивидуальными предпринимателями, лицам, подавшим заявления в ВУЗы;
 $\bar{P}_{\text{п}}$ - среднегодовой расход первокурсника ВУЗа, занимавшегося с репетиторами, на оплату занятий в году наблюдения;
 П_p - численность занимавшихся с репетиторами.

$$\text{П}_p = \text{П} \times d_{\text{п}}, \text{ где}$$

- П - число лиц, подавших заявления в ВУЗы;
 $d_{\text{п}}$ - доля первокурсников, занимавшихся с репетиторами в общем числе лиц, подавших заявления в ВУЗы.

В качестве принятого объема платных услуг по репетиторству, оказанных населению физическими лицами, берется тот вариант, который даст максимально близкие результаты к величине контрольного объема.

Контрольный объем платных услуг по репетиторству рассчитывается как произведение числа репетиторов на среднегодовой доход каждого репетитора. Число репетиторов - это профессора, доценты, старшие преподаватели, преподаватели, ассистенты ВУЗов. С некоторой долей условности принимает-

ся, что все эти лица могут заниматься репетиторством. Данные о среднегодовом валовом доходе репетитора можно получить в налоговой службе.

2.2.7 Медицинские услуги.

Платные медицинские услуги, оказываемые населению физическими лицами можно подразделить на **следующие категории:**

- услуги частнопрактикующих специалистов, получивших лицензию на право занятия самостоятельной медицинской деятельностью;
- услуги, оказываемые медицинским персоналом в учреждениях здравоохранения за наличные (незаконные) платежи;
- услуги, оказываемые народными целителями.

Объем услуг по каждой из этих групп оценивается отдельно. В этих целях рекомендуется использовать обследования бюджетов домашних хозяйств всех категорий, лицензионных палат о числе зарегистрированных частнопрактикующих специалистов соответствующего профиля, данные анонимных и анкетированных опросов (соответственно медицинских специалистов и пациентов).

Объектом наблюдения является домашнее хозяйство либо отдельные граждане. При отборе респондентов целесообразно (но необязательно) использовать лиц, участвующих в выборочном обследовании доходов и расходов домашних хозяйств. В каждом регионе опрашивается максимально возможное число лиц, представляющих семьи с разными уровнями материального достатка.

По итогам обследований и опросов определяются данные, используемые для определения неформальной (частной) деятельности в медицинском обслуживании; к ним относятся:

- удельный вес лиц, получивших медицинские услуги у частнопрактикующих специалистов, в общем числе опрошенных членов домашних хозяйств;
- средний размер стоимости одного посещения частнопрактикующего специалиста на одно лицо, имевшее такие расходы;
- удельный вес лиц, получивших медицинские услуги в медицинских учреждениях за дополнительную плату, в общем числе опрошенных членов домашних хозяйств;
- средний размер дополнительной платы за медицинские услуги на одно лицо, имевшее такие расходы;
- удельный вес лиц, пользовавшихся услугами народных целителей, в общем числе опрошенных членов домашних хозяйств;
- средний размер оплаты услуг народных целителей на одно лицо, имевшее такие расходы.

Располагая необходимой информацией, оцениваем отдельно объем платных медицинских услуг, оказанных населению частнопрактикующими специалистами ($O_{\text{ч}}$), объем платных медицинских услуг населению работниками медицинских учреждений за наличные (незаконные платежи) ($O_{\text{у}}$); объем платных медицинских услуг, оказанных населению народными целителями ($O_{\text{ц}}$). Тогда объем платных медицинских услуг, оказанных населению физическими лицами, будет равен:

$$O_{\phi} = O_{\psi} + O_{\gamma} + O_{\psi}$$

2.2.8 Другие виды платных услуг.

В эту категорию услуг относятся, например, услуги по текущему ремонту квартир, сантехников, водопроводчиков, электриков и т.п., парикмахеров, косметологов, и т.п., услуги правового характера, ритуальные услуги и т.п.

На основе материалов обследования домашних хозяйств всех категорий, а также соответствующих анкетных опросов населения, по каждому виду услуг рассчитывается:

- удельный вес домашних хозяйств (их членов), пользовавшихся услугами частных лиц, в общем числе опрошенных домашних хозяйств (их членов);
- средний размер оплаты услуг частных лиц в расчете на одно домашнее хозяйство (одно лицо), пользовавшееся их услугами.

Эти данные используются для оценки по отдельным видам объемов услуг, оказанных населению физическими лицами.

2.3. В последующем за отчетным году объем платных услуг, оказанный населению в неформальном секторе, можно определить, используя коэффициент досчета, исчисленный по формуле:

$$K_{\phi} = \frac{O_o + O_{\phi}}{O_o}, \text{ где}$$

K_{ϕ} - коэффициент досчета на объемы платных услуг, оказанные населению индивидуальными предпринимателями;

O_o - объем платных услуг, оказанных населению отчитавшимися предприятиями, включая распространенные на генеральную совокупность данные по малым предприятиям;

O_{ϕ} - объем платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями.

2.4. Общий объем платных услуг населению с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности получается суммированием отчетных данных с расчетными:

$$O_v = O_o + O_n + O_z + O_{\phi}, \text{ где}$$

O_o - объем платных услуг, оказанных населению отчитавшимися предприятиями, включая распространенные на генеральную совокупность данные по малым предприятиям;

O_n - объем платных услуг, оказанных населению неотчитавшимися предприятиями;

O_z - объем сокрытого (заниженного) объема платных услуг населению;

O_{ϕ} - объем платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями.

Рассчитанный на основе настоящей Методики объем платных услуг населению с учетом скрытой и неформальной деятельности целесообразно *проверить на объективность и достоверность:*

- путем сопоставления рассчитанного общего объема платных услуг с розничным товарооборотом через все каналы реализации за аналогичный период (в длительной динамике это соотношение меняется в сторону увеличения доли платных услуг, но за короткий промежуток времени это изменение обычно незначительно);

- путем сопоставления динамики рассчитанного объема платных услуг с динамикой потребительских расходов на оплату услуг по данным обследования бюджетов домашних хозяйств (тенденции в динамике обоих показателей должны быть одинаковыми);

- путем сопоставления динамики объемов отдельных видов платных услуг в постоянных ценах с динамикой соответствующих натуральных показателей отраслевых статистик (пассажирооборот, число телефонных переговоров, почтовых отправлений и т.п., число посещений учреждений культуры, численность учащихся на платной основе);

- путем анализа доли скрытой и неформальной деятельности в общем объеме услуг данного вида в динамике (любое значительное изменение этой доли в сторону увеличения или уменьшения должно быть обосновано).

2.5. Описанный выше расчет может производиться раз в несколько лет. В промежуточные годы, а также в квартальных расчетах используются коэффициенты досчета объема платных услуг населению на объем скрытой и неформальной деятельности, рассчитанные по видам услуг по формуле:

$$K_{д} = \frac{O_{в}}{O_{о}}, \text{ где}$$

$O_{в}$ - объем платных услуг, оказанных населению с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности;

$O_{о}$ - объем платных услуг, оказанных населению отчитавшимися предприятиями, включая распространенные на генеральную совокупность данные по малым предприятиям.

В связи с тем, что коэффициенты досчета рассчитаны по данным за год, не являющийся отчетным, в целях повышения объективности оценки ситуации в отчетном году, допускается их корректировка. Ниже приведены примеры таких ситуаций:

- в условиях рыночных отношений соотношение спроса и предложения на товары и услуги определяется *уровнем цен и тарифов на них*. Например, плавный, незначительный рост цены предполагает относительную стабильность указанного соотношения, следовательно, корректировка коэффициента досчета не требуется. После резкого всплеска цены следует ожидать сокращения спроса на данную услугу, поэтому обоснованным будет уменьшение коэффициента. Замедление темпа роста цены на услугу после резкого ее удорожания свидетельствует о том, что падение спроса достигло максимальной величины и в ближайшей перспективе можно ожидать его повышения, соответственно будет оправдано увеличение коэффициента;

- малые предприятия и индивидуальные предприниматели работают примерно в одинаковых условиях. Поэтому можно предположить, что те тенденции, которые складываются в их деятельности, характерны и для индивидуального сектора. Если наблюдается *рост объема платных услуг в расчете на одного работника малого предприятия* (в текущих ценах), то правомерным будет увеличение коэффициента досчета объема услуг и, при сложившейся обратной тенденции *на малых предприятиях* следует уменьшить названный коэффициент. Корректирование производится путем умножения коэффициента досчета ($K_{\phi}-1$) на темп изменения объема платных услуг в расчете на одного работника малого предприятия (в текущих ценах) в отчетном периоде по сравнению с тем же периодом предыдущего года;

- могут быть использованы такие взаимосвязанные факторы, как численность индивидуальных предпринимателей и среднего объема услуг на одного предпринимателя. Так, сокращение первого фактора может сопровождаться ростом второго фактора и наоборот. В этом случае степень корректировки коэффициента досчета определяется темпом изменения в отчетном периоде по отношению к предыдущему объема услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (рассчитанного как произведение численности предпринимателей и среднего объема услуг в расчете на одного предпринимателя);

- при возникновении по любой причине ажиотажного спроса на товары, как правило, происходит перераспределение денежных доходов населения в сторону увеличения расходов на покупку товаров за счет сокращения расходов на услуги. В такой ситуации коэффициенты досчета по услугам должны быть уменьшены.

3. Методология расчета индекса физического объема платных услуг населению

Видное место в системе анализа динамики платных услуг населению (далее услуг) принадлежит индексному методу.

Динамика услуг измеряется двумя индексами:

- индекс стоимостных объемов услуг (в текущих ценах);
- индекс физического объема услуг (в постоянных ценах).

Индекс *стоимостных объемов услуг* в текущих ценах характеризует изменение объема услуг за счет двух факторов – изменения цен и изменения количества реализованных самих услуг. Определяется этот индекс простым сравнением во времени стоимостного объема отчетного периода со стоимостным объемом услуг базисного периода в текущих ценах, то есть:

$$I = (O_1 / O_0 \times 100), \text{ где}$$

O_1, O_0 – стоимостной объем соответственно за отчетный и базисный периоды в текущих ценах.

Индекс *физического объема услуг* показывает, как меняется этот объем при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема услуг, как в целом, так и по отдельным видам сравниваются объемы отчетного и базисного периодов в постоянных ценах, т.е. в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода:

$$I_{\text{фО}} = (O_1 / I_{\text{Д}} \times 100) / O_0, \text{ где}$$

$I_{\text{фО}}$ – индекс физического объема услуг;

O_1, O_0 – стоимостные объемы услуг соответственно за отчетный и базисный периоды в текущих ценах;

$I_{\text{Д}}$ – индекс потребительских цен на услуги (ИПЦ) в отчетном периоде по сравнению с базисным.

В тех странах, где осуществляется разработка индексов потребительских цен по отдельным видам, сформированным в соответствии с Классификацией индивидуального потребления по целям (КИПЦ) рекомендуется и индексы физического объема производить по соответствующим группировкам услуг, используя ИПЦ в качестве дефлятора для переоценки их объемов в постоянные цены.

Ниже приведены основные группировки услуг по классификации КИПЦ, рекомендуемые для расчета индекса физического объема услуг.

Код классификационный	Наименование видов услуг
04	ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА
04.1	Фактическая арендная плата за жилье
04.1.1	<i>Фактическая арендная плата, оплаченная арендатором (У)</i>
04.1.1.1	Арендная плата, выплачиваемая квартиросъемщиками, живущими в квартирах или комнатах
04.1.1.1.1	В домах муниципального, ведомственного жилищного фонда общественных организаций, колхозов и других юридических лиц
04.1.1.1.1.1	Наем жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах, м ² общей площади
04.1.2.0.0	<i>Прочие виды фактической арендной платы (У)</i>
04.1.2.0.0.1	Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц, за месяц
04.3.2.0.0	<i>Услуги по текущему содержанию и ремонту жилого помещения(У)</i>
04.3.2.0.0.1	Выполнение малярных работ, 10м ²
04.3.2.0.0.2	Выполнение обойных работ, 10м ²
04.3.2.0.0.3	Выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, 10м ²
04.4	Водоснабжение и другие коммунальные услуги
04.4.1.0.0	<i>Водоснабжение холодное (НД)</i>
04.4.1.0.0.1	Водоснабжение и канализация, месяц с человека
04.4.2.0.0	<i>Вывоз мусора (У)</i>
04.4.2.0.0.1	Вывоз мусора, месяц с человека
04.4.4.0	<i>Прочие виды обслуживания жилого помещения (У)</i>
04.4.4.0.1	Техническое обслуживание приватизированных квартир и квартир в домах жилищно-строительных кооперативов
04.4.4.0.1.1	Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, м ² общей площа-

	ди
04.4.4.0.1.2	Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м ² общей площади
04.4.4.0.2	Техническое обслуживание муниципального и ведомственного жилья
04.4.4.0.2.1	Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м ² общей площади
04.5	Электроэнергия, газ и другие виды топлива
04.5.1.0.0	<i>Электроэнергия (НД)</i>
04.5.1.0.0.1	Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт.ч
04.5.1.0.0.2	Электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт.ч
04.5.2	Газ (НД)
04.5.2.1.0	Газ сетевой и сжиженный
04.5.2.1.0.1	Газ сетевой, месяц с человека
04.5.2.1.0.2	Газ сжиженный , месяц с человека
04.5.2.2.0	Газ сжиженный в баллонах
04.5.5.0	<i>Горячее водоснабжение, паровое отопление (НД)</i>
04.5.5.0.1	Водоснабжение горячее
04.5.5.0.1.1	Водоснабжение горячее, месяц с человека
04.5.5.0.2	Центральное отопление