

Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за платными услугами для населения

(с учетом опыта Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации)

Введение

Статкомитетом СНГ в период 1996-1999 гг. были подготовлены и направлены Национальным статистическим службам «Рекомендации по учету услуг для населения» (27.09.96 N7-ЮИ/4-29) и «Методологические рекомендации по определению общего объема платных услуг населению с учетом неформальной деятельности» (29.12.99 N 4-ЮИ/1-53). В этих документах были разработаны основные методологические положения по определению общего объема платных услуг населению, определены объекты их учета, сформулированы методологические принципы по исчислению полного объема платных услуг с учетом деятельности в теневой и неформальной экономике.

На их основе национальными статистическими службами разрабатывались соответствующие методологические рекомендации применительно к особенностям развития экономики.

В последние годы с переходом на рыночные отношения значительно расширился спектр оказываемых услуг, появились и стали развиваться новые виды услуг. Сложился частный сектор, занявший в отдельных отраслях сферы услуг ведущее место.

Подготовка настоящего документа вызвана необходимостью совершенствования статистического наблюдения за платными услугами населению. В нем учтен опыт национальных статистических служб стран Содружества, накопленный по этой работе, и особенно опыт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по определению общего объема платных услуг населению с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности.

В связи с тем, что совершенствование методов определения объемов платных услуг населению касается как организованного, так и неорганизован-

ного секторов экономики, настоящие методологические рекомендации состоят из двух частей:

- методология определения объема платных услуг для населения в организованном секторе;
- методология определения объема платных услуг для населения в неформальном секторе.

Общие положения

К платным услугам для населения относятся услуги потребительского характера, реализованные за плату, полученную непосредственно от населения, либо от предприятий и организаций, приобретающих услуги для своих работников.

Объемы платных услуг, предоставляемых экономическими единицами организованного сектора (юридическими лицами) рекомендуется формировать на базе установленной статистическими органами государств отчетности, выборочных обследований.

Стоимость услуг определяется на основе оценки в текущих рыночных ценах. Исходной информацией для этого являются данные о стоимости услуг в ценах реализации (ценах покупателя), включающих налоги на продукты (Налог на добавленную стоимость, акцизы, специальные налоги и др.). Для расчетов показателей Системы национальных счетов (СНС) необходимо также обеспечить информацию о стоимости услуг в основных ценах, то есть за вычетом налогов на продукты, но включая субсидии на продукты. В стоимость услуг не включаются штрафы и пени, уплачиваемые в связи с просрочкой платежей.

Для расчетов Валового внутреннего продукта (ВВП) как суммы добавленной стоимости отраслей платные услуги классифицируются по отраслям их производства в соответствии с действующей в стране отраслевой классификацией видов экономической деятельности. Статкомитет СНГ рекомендует использовать для этих целей Общий классификатор всех видов экономической деятельности (ОКЭД), разработанный на основе международного стандарта.¹⁾

Учет произведенных услуг осуществляется по моменту окончания предоставления услуги. Исключение составляют *жилищно-коммунальные услуги, услуги связи*, которые учитываются по моменту оплаты. *Образовательные организации* показывают плату населения за их услуги в размере ежемесячных начислений.

¹⁾ Для аналитических целей платные услуги должны классифицироваться по категориям Классификатора основных продуктов.

В случае, когда прием (оформление) заказа на услугу и оплата за нее от потребителя производится через организацию-представителя, то *во избежании*

двойного счета, эта организация в своем отчете показывает объем платных услуг, оказанных населению. Организация же, непосредственно оказавшая услугу потребителю, а заказ и оплату за нее получила не от граждан-потребителей, а от организации-представителя, в своем отчете не учитывает полученные средства.

Например:

а) Санаторно-оздоровительное учреждение отражает только стоимость путевок, проданных им самим непосредственно населению. Если же это учреждение реализует путевки через фирмы-посредники, фонд социального страхования или продает организациям (юридическим лицам), то стоимость этих путевок в объем платных услуг населению не включается. За эти путевки отчитывается та организация, которая их купила для реализации населению (или получила для своих работников).

б) Данные о коммунальных услугах, оказанных населению, в отчете показывает та организация, в чьи функции входит сбор платежей от населения за эти услуги. Первичным документом для заполнения данных об объеме платных услуг населению служит "Извещение об оплате потребителем коммунальных услуг".

в) Туристическая фирма отчитывается только за стоимость путевок, реализованных населению. Стоимость туров, реализованных ею другим организациям (например, турагенствам) в отчет не включается. За эти путевки отчитывается та организация, которая их купила для продажи населению и реализовала непосредственным потребителям.

г) Стоимость проездных билетов показывает организация, которая осуществляет непосредственную продажу этих билетов населению.

Медицинские услуги, предоставленные по программе добровольного медицинского страхования по договорам со страховыми компаниями, показываются в отчете того лечебно-профилактического учреждения, которое непосредственно оказало их населению.

Стоимость медицинских услуг, оказанных по программе обязательного медицинского страхования, в объем платных услуг населению не включается.

Стоимость услуг, выполненных для населения в счет задолженности по заработной плате, пенсиям и т.п. с последующей оплатой этих услуг организациями и предприятиями, органами социального обеспечения и др., отражается в отчете организации, оказавшей эти услуги населению.

Стоимость материалов, деталей, запасных частей, используемых при оказании услуг, учитывается в объеме платных услуг населению. Услуги, оказанные с использованием материалов (изделий, запчастей и деталей) заказчика, в объем платных услуг населению включаются без стоимости этого материала (изделий, запчастей и деталей).

Не включаются в объем платных услуг населению:

- платежи граждан по постановлению судов (алименты, штрафы, пени, неустойки, возмещение стоимости похищенного имущества);

- работы и услуги, выполненные для юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица) с оплатой по безналичному расчету;
- услуги, оплаченные из средств государственного бюджета всех уровней и внебюджетных фондов;
- жилищно-коммунальные субсидии и льготы;
- средства граждан, вносимые в погашение стоимости жилищ, построенных за счет средств инвесторов в индивидуальных и многоквартирных домах и проданных гражданам;
- разные сборы, налоги, суммы госпошлины и т.п.;
- стоимость проданных лотерейных билетов;
- стоимость изделий, изготовленных без предварительных заказов населения;
- обязательные платежи и разнообразные взносы населения, в том числе налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за пользование ссудами;
- стоимость услуг по ремонту радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, индивидуальных транспортных средств в период гарантийного срока их эксплуатации;
- стоимость предпродажного ремонта радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, индивидуальных транспортных средств;
- расходы организаций и предприятий по хозяйственному содержанию объектов социально-культурного и бытового назначения (жилищный фонд, общежития, спортивные сооружения, клубы, санаторно-оздоровительные, дошкольные учреждения и т.д.);
- бесплатное обслуживание предприятиями (организациями) своих работников.

1. Методология статистического наблюдения за объемом платных услуг для населения в организованном секторе

1.1. Объем платных услуг, оказанных населению организованным сектором, определяется на основании данных отчетов и обследований предприятий и организаций, которые специализируются на оказании услуг и для которых эта деятельность не является основной, в том числе:

- крупных и средних предприятий;
- малых предприятий;
- совместных и иностранных предприятий.

Статистическую информацию об объемах платных услуг, предоставляемых населению экономическими единицами организованного сектора (юридическими лицами), рекомендуется формировать на основе ежемесячных (квартальных) наблюдений (учетов) по данным первичных документов.

В формах статистического наблюдения, например, Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, выделяются следующие группы, подгруппы и виды платных услуг:

Бытовые услуги

в том числе:

услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви
услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий

услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий

из них:

услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры

услуги по ремонту бытовых машин и приборов

услуги по ремонту и изготовлению металлоизделий

услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

из них легковых автомобилей

услуги по изготовлению и ремонту мебели

услуги по химической чистке и крашению

услуги прачечных

услуги по ремонту жилья и других построек

услуги фотографий и фотокинолабораторий

услуги бань и душевых

услуги парикмахерских

ритуальные услуги

услуги предприятий по прокату

транспортно-экспедиторские услуги

прочие виды бытовых услуг

Услуги пассажирского транспорта

Услуги связи

Жилищные услуги

в том числе:

предоставление жилой площади (квартирная плата)

услуги гостиниц, moteлей

Коммунальные услуги

в том числе:

пользование электроэнергией

водоснабжение

Газоснабжение

центральное отопление

горячее водоснабжение

канализация

Услуги учреждений культуры

Туристско-экскурсионные услуги

Услуги физической культуры и спорта

Медицинские услуги

Санаторно-оздоровительные услуги

Ветеринарные услуги

Услуги правового характера

Услуги системы образования

в том числе:

услуги детских дошкольных учреждений

услуги системы среднего и высшего образования

обучения населения на курсах

Услуги кредитных организаций (выдача расчетных чеков и чековых книжек, прием на хранение ценных бумаг, предоставление в пользование индивидуальных сейфов, розыск вкладов по просьбе граждан и др.)

Прочие виды платных услуг

Неперечисленные виды платных услуг отражаются в группе “прочие виды платных услуг” (услуги по охране жилья, услуги тиров, полиграфических предприятий (изготовление поздравительных и юбилейных адресов, визиток, переплет книг и журналов и т.д.), услуги научно-исследовательских организаций, услуги по реставрации документов и др.).

Схематично формирование объема платных услуг по отчитавшимся организациям выглядит следующим образом:

$$O_o = O_k + O_m, \quad \text{где}$$

O_o - объем платных услуг населению по отчитавшимся предприятиям;

O_k - объем платных услуг населению по крупным, средним предприятиям (включая совместные и иностранные);

O_m - объем платных услуг населению по малым предприятиям.

1.2. Статистическое наблюдение по малым предприятиям осуществляется на выборочной основе. Для генеральной совокупности определение объема платных услуг производится по каждому виду услуг в отдельности по среднему объему платных услуг в расчете на одно обследованное предприятие:

$$O_m = \frac{O_{\text{обс}}}{\chi_{\text{обс}}} \times \chi_r, \quad \text{где}$$

O_m - объем платных услуг, оказанных населению малыми предприятиями;

$O_{\text{обс}}$ - объем платных услуг по обследованному кругу малых предприятий;

$Ч_{\text{обс}}$ - число обследованных малых предприятий;

$Ч_{\text{г}}$ - число малых предприятий в генеральной совокупности.

1.3. Данные, полученные от разного типа предприятий, необходимо скорректировать на объемы продаж услуг, не учтенные в результате непредставления или занижения соответствующих сведений.

Для определения объема платных услуг, оказанных населению не отчитавшимися предприятиями, требуется установить число таких предприятий, причем в разрезе видов услуг. В этих целях необходимо:

Во-первых: все полученные отчеты по установленным национальными статистическими службами формам сгруппировать по видам услуг. Отнесение предприятия в соответствующую группу производится по коду действующего в стране классификатора.

Во-вторых: из регистра произвести выборку предприятий и сгруппировать их по тем же группам, что и отчеты по установленной форме статистического наблюдения. Если основным видом деятельности предприятия является деятельность, не связанная с обслуживанием, то такое предприятие рекомендуется отнести в группу по первому встретившемуся в перечне ее видов деятельности коду, относящемуся к оказанию услуг. В отборе участвуют предприятия, функционирующие по месту их регистрации.

Малые предприятия, отчитывающиеся по специально утвержденным для них формам на выборочной основе, в перечень не включаются.

Далее, сопоставляя оба перечня предприятий по каждой группе услуг, выявляются неотчитавшиеся предприятия. Каждое выявленное таким образом предприятие проверяется на наличие в списке отчитавшихся предприятий по другим видам услуг.

После определения окончательного числа неотчитавшихся официально зарегистрированных предприятий по каждому виду услуг рассчитывается следующий коэффициент.

$$K_{\text{н}} = \frac{r_0 + r_{\text{н}}}{r_0}, \text{ где}$$

$K_{\text{н}}$ - коэффициент досчета на неотчитавшиеся предприятия;

$r_0, r_{\text{н}}$ - число соответственно отчитавшихся (включая генеральную совокупность малых предприятий) и неотчитавшихся предприятий.

К числу отчитавшихся предприятий (r_0) следует добавить число малых предприятий по генеральной совокупности, распределенных по группам услуг по аналогии распределения крупных и средних предприятий.

Объем платных услуг, оказанных населению неотчитавшимися организациями ($O_{\text{н}}$), получается путем умножения отчетных данных об объеме плат-

ных услуг населению (O_0) на уменьшенный на единицу коэффициент досчета на неотчитавшиеся организации:

$$O_H = O_0 \times (K_H - 1)$$

1.4. Для определения объема занижения предприятиями сведений рекомендуется установить степень надежности отчетных статистических данных, показанных в отчетах, т.е. насколько они отражают действительный размер объема платных услуг населению.

Обозначив степень надежности символом “Н”, коэффициент досчета на объемы занижения предприятиями сведений в своих отчетах будет иметь следующий вид:

$$K_3 = \frac{100}{H}$$

Степень надежности (Н) определяется как удельный вес объема платных услуг, показанного в отчетах, в фактически имевшем место объеме оказанных платных услуг по отобранному кругу предприятий, то есть:

$$H = \frac{O_0}{O_{\text{факт}}} \times 100.$$

В этих целях по специально отобраным предприятиям следует проанализировать всю имеющуюся статистическую информацию с точки зрения реальности и объективности соотношений между показателями, напрямую или косвенно связанными с показателем “объем платных услуг населению”. Выборка предприятий должна быть представлена всеми видами платных услуг; их доля по числу предприятий - не менее 5%, по объемам - не менее 30%. Для сопоставления показателей целесообразно отбирать профильные предприятия.

Ниже приведены примеры возможных направлений анализа:

- воспользовавшись данными бухгалтерского баланса и форм статистического наблюдения, можно сопоставлять рассчитанные относительные показатели на одного работника: объем платных услуг, среднемесячная заработная плата, прибыль, затраты, прибыль по отношению к затратам, и т.д. Если при сопоставлении этих показателей в динамике выявляется, что число занятых не изменилось, объем платных услуг снизился, а заработная плата увеличилась, то возможно объем платных услуг занижен;

- произвести сопоставление данных об объеме платных услуг населению в расчете на одного работника, среднемесячной заработной плате, доле

НДС в объеме платных услуг населению и т.п. (предприятия должны быть однотипными с точки зрения числа занятых и структуры оказываемых услуг). У предприятий нет оснований занижать НДС, поэтому если его доля в объеме платных услуг по какому-либо их виду завышена по сравнению с аналогичными данными по другому предприятию, выбранному для сравнения, есть вероятность, что сведения об объеме платных услуг населению в отчете этого предприятия занижены. Или уровень заработной платы работников одного предприятия выше, чем в другом, а объем платных услуг населению в расчете на одного работника ниже, тогда можно предположить, что в первом предприятии имеет место занижение данных об объеме платных услуг населению.

На основе результатов такого анализа можно экспертным путем рассчитать фактический объем оказанных платных услуг ($O_{\text{факт}}$) по отобранному кругу предприятий.

Для определения объемов занижения предприятиями сведений об объеме платных услуг населению можно также использовать проверки налоговых инспекций по выявлению фактов наличия неоприходованной выручки. Условно можно считать, что сумма неоприходованной предприятием выручки - это та величина, на которую занижены сведения в отчете предприятия.

Таким образом, по отобраным для сопоставления предприятиям имеем данные об объеме платных услуг населению, показанные этими предприятиями в отчетах (O_o) и сумму выявленной неоприходованной выручки (B_n). Эти величины должны быть приведены к единому периоду времени, например, к данным за один день, так как рейдовые проверки позволяют зафиксировать только дневную сумму неоприходованной выручки. Затем определяется фактически имевший место объем платных услуг населению по этому кругу предприятий за выбранный период времени (день, месяц и т.д.):

$$O_{\text{факт}} = O_o + B_n.$$

Далее по приведенной выше формуле по каждому виду услуг определяется степень надежности статистических сведений об объеме платных услуг населению (H), а на ее основе коэффициенты досчета объема платных услуг на объемы занижения предприятиями сведений в своих отчетах (K_3).

Оценка сокрытого (заниженного) объема платных услуг населению в целом по всем предприятиям, представившим сведения в органы государственной статистики, производится по формуле:

$$O_3 = O_0 \times (K_3 - 1), \text{ где}$$

O_0 - объем платных услуг населению по отчитавшимся предприятиям;

K_3 - коэффициент досчета на предприятия, занизившие сведения в отчетах.

2. Методология статистического наблюдения за объемом платных услуг для населения в неформальном секторе

2.1. *Неформальная деятельность* в сфере платных услуг представляет собой деятельность по оказанию населению платных услуг некорпорированными предприятиями, принадлежащими отдельным лицам (домашним хозяйствам), которые часто не оформляются в установленном порядке. Деятельность их основана на неформальных отношениях между участниками производства и, как правило, используется в качестве дополнительного приработка, на временной основе и во многих случаях непрофессионально.

На практике неформальная деятельность включает объемы платных услуг, оказанных населению семейными предприятиями и физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (зарегистрированными и незарегистрированными), а также их объединениями в форме товарищества (партнерства).

2.2. *Объем платных услуг, оказанных населению физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица*, возможно оценить, используя несколько вариантов. Наиболее объективные результаты можно получить путем сопоставления расчетов по разным вариантам.

Вариант 1 оценки.

Объем платных услуг, оказанных населению некорпорированными предприятиями домашних хозяйств, равен *сумме валового дохода, полученного их владельцами* (далее для краткости они называются "*индивидуальными предпринимателями*"). Этот доход индивидуальные предприниматели отражают в представляемой в налоговую инспекцию "*Декларации о доходах*", где он показывается в разрезе видов деятельности. Однако суммарный валовой доход индивидуальных предпринимателей может быть принят лишь за нижнюю границу оценки, так как имеют место случаи, когда индивидуальные предприниматели из-за нерегулярной работы или по другим причинам не декларируют свои доходы.

Вариант 2 оценки.

Объем платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями (**Оф**), можно оценить как *произведение числа предпринимателей, занимающихся оказанием услуг, и среднего объема услуг, оказанного одним предпринимателем*. Расчет делается по каждому виду услуг в отдельности по формуле:

$$\text{Оф} = \Phi \times \text{О}_\phi, \quad \text{где}$$

Φ - среднегодовая численность индивидуальных предпринимателей;

О_ϕ - объем платных услуг, оказанных населению физическими лицами, в расчете на одного предпринимателя.

Оба множителя могут быть оценены несколькими способами.

Информационной базой для выявления численности индивидуальных предпринимателей, занимающихся оказанием платных услуг населению, может быть:

Во-первых: Выборочное обследование домашних хозяйств по проблемам занятости (обследование рабочей силы). Сгруппировав ответы на соответствующие вопросы анкетного опроса можно определить численность лиц, для которых та или иная деятельность являлась основной работой, и численность лиц, для которых предпринимательская деятельность на рынке услуг являлась дополнительной работой. Общая численность индивидуальных предпринимателей определяется суммированием по каждому виду услуг численности лиц, для которых данное занятие является основной работой и для которых - это дополнительный заработок.

Во вторых: Информация налоговых служб о численности индивидуальных предпринимателей, состоящих на учете в налоговой инспекции и представивших декларации о доходах предшествующего года (с указанием наименования вида (видов) осуществляемой деятельности). Индивидуальный предприниматель, занимающийся несколькими видами деятельности, должен быть учтен во всех группах, соответствующих видам его занятий.

В третьих: Сведения лицензирующих органов о численности лицензиатов - индивидуальных предпринимателей, имевших в отчетном году лицензии (срок действия которых не истек) на осуществление конкретных видов деятельности.

В качестве окончательного из всех вариантов расчета численности индивидуальных предпринимателей, занимающихся обслуживанием населения, по каждому виду услуг выбирается наибольшее значение, поскольку фактическая численность индивидуальных предпринимателей не может быть меньше численности лиц, получивших лицензию или представивших декларацию о доходах.

Для определения объема платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, в расчете на одного предпринимателя предлагаются следующие варианты:

- *объем платных услуг населению в расчете на одного работника малого предприятия*, имея в виду, что деятельность индивидуального предпринимателя по своему масштабу и условиям хозяйствования сопоставима с деятельностью малого предприятия аналогичного профиля;

- *валовой доход в расчете на одного индивидуального предпринимателя*, представляющий как отношение суммарного валового дохода, полученного индивидуальными предпринимателями за оказание конкретного вида услуг, к их численности, исчисленное по данным налоговых органов. При этом целесообразно, чтобы взятые в расчет данные о доходах и численности отражали один и тот же круг предпринимателей;

- *вмененный доход (с досчетом до размера валового) в расчете на одного предпринимателя*, понятие которого, например, в России определено в Федеральном законе “О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности” - это возможный валовой доход плательщика единого налога за вычетом потенциально необходимых затрат. Рассчитывается такой доход с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на его получение; при этом используются данные статистических исследований, а также данные, полученные в ходе проверок налоговых и иных государственных органов.

Из трех вариантов расчета объема платных услуг населению на одного предпринимателя ни один не является предпочтительным, каждый имеет свои преимущества и свои недостатки.

При выборе окончательного варианта возможны разные случаи, в зависимости от чего принимается то или иное решение.

Например в случае, если:

- по всем трем вариантам получены примерно одинаковые результаты, выбирается любой вариант или среднеарифметическая из них;

- по второму варианту получены результаты близкие к расчетам по третьему или первому варианту, выбирается любой из этих двух близких друг к другу вариантов или среднеарифметическая из них;

- результат, полученный по второму варианту превышает данные расчетов по другим вариантам, выбирается результат, полученный по второму варианту, так как нереально считать, что предприниматель завышает свои доходы в декларации.

Возможны и другие мотивы выбора того или иного значения, но важно, чтобы этот выбор был обоснован и логически обоснован.

Перемножив принятые в качестве окончательных данные об объеме платных услуг населению в расчете на одного предпринимателя (Оф) на среднегодовую численность индивидуальных предпринимателей, занимающихся

оказанием платных услуг (Ф), получим объем платных услуг, оказанных населению (О_ф).

2.3. В последующем за отчетным году объем платных услуг, оказанный населению в неформальном секторе, можно определить используя коэффициент досчета, исчисленный по формуле:

$$K_{\phi} = \frac{O_o + O_{\phi}}{O_o}, \text{ где}$$

K_{ϕ} - коэффициент досчета на объемы платных услуг, оказанные населению индивидуальными предпринимателями;

O_o - объем платных услуг, оказанных населению отчитавшимися предприятиями, включая распространенные на генеральную совокупность данные по малым предприятиям;

O_{ϕ} - объем платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, занимающимися предпринимательской деятельностью.

2.4. Общий объем платных услуг населению с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности получается путем суммирования отчетных данных с расчетными:

$$O_v = O_o + O_n + O_z + O_{\phi}.$$

Рассчитанный на основе настоящей Методики объем платных услуг населению с учетом скрытой и неформальной деятельности целесообразно *проверить на объективность и достоверность*. Это можно сделать путем сопоставления:

- рассчитанного общего объема платных услуг с розничным товарооборотом через все каналы реализации за аналогичный период (в длительной динамике это соотношение меняется в сторону увеличения доли платных услуг, но за короткий промежуток времени это изменение обычно незначительно);

- динамики рассчитанного объема платных услуг с динамикой потребительских расходов на оплату услуг по данным обследования бюджетов домашних хозяйств (тенденции в динамике обоих показателей должны быть одинаковыми);

- динамики объемов отдельных видов платных услуг в постоянных ценах с динамикой соответствующих натуральных показателей отраслевых статистик (пассажирооборот, число телефонных переговоров, почтовых отправок и т.п., число посещений учреждений культуры, численность учащихся на платной основе);

- а также путем анализа доли скрытой и неформальной деятельности в общем объеме услуг данного вида в динамике (любое значительное изменение этой доли в сторону увеличения или уменьшения должно быть обосновано).

2.5. Описанный выше расчет может производиться раз в несколько лет. В промежуточные годы, а также в квартальных расчетах, можно использовать коэффициенты досчета объема платных услуг населению на объем скрытой и неформальной деятельности, рассчитанные по видам услуг по формуле:

$$K_d = \frac{O_v}{O_o}$$

В связи с тем, что коэффициенты досчета рассчитаны по данным за год, не являющийся отчетным, в целях повышения объективности оценки ситуации в отчетном году, допускается их корректировка. Ниже приведены примеры таких ситуаций:

- в условиях рыночных отношений соотношение спроса и предложения на товары и услуги определяется *уровнем цен и тарифов на них*. Например, плавный, незначительный рост цены говорит об относительной стабильности указанного соотношения, следовательно корректировка коэффициента досчета не требуется. После резкого всплеска цены следует ожидать сокращения спроса на данную услугу и соответственно сокращение физического объема ее реализации, поэтому обоснованным будет уменьшение коэффициента. Замедление темпа роста цены на услугу после резкого ее удорожания свидетельствует о том, что падение спроса достигло максимальной величины и в ближайшей перспективе можно ожидать повышения реализации, соответственно будет оправдано увеличение коэффициента;

- малые предприятия и предприниматели работают примерно в одинаковых условиях. Поэтому можно предположить, что те тенденции, которые складываются в их деятельности, характерны и для индивидуального сектора. Если наблюдается *рост объема платных услуг в расчете на одного работника малого предприятия* (в текущих ценах), то правомерным будет увеличение коэффициента досчета объема услуг и, наоборот, *при снижении производительности на малых предприятиях* следует уменьшить названный коэффициент. Корректирование производится путем умножения коэффициента досчета ($K_f - 1$) на темп изменения объема платных услуг в расчете на одного работника малого предприятия (в текущих ценах) в отчетном периоде по сравнению с тем же периодом предыдущего года;

- могут быть использованы такие взаимосвязанные факторы как численность индивидуальных предпринимателей и производительность труда. Так, сокращение численности предпринимателей может сопровождаться ростом производительности их труда и наоборот. В этом случае степень корректировки коэффициента досчета определяется темпом изменения в отчетном периоде по отношению к предыдущему объема услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (рассчитанного как, произведение численности предпринимателей и среднего объема услуг в расчете на одного предпринимателя);

- при возникновении по любой причине ажиотажного спроса на товары, как правило, происходит перераспределение денежных доходов населения в сторону увеличения расходов на покупку товаров за счет сокращения расходов на услуги. В такой ситуации коэффициенты досчета по услугам должны быть уменьшены.

* *
*

В случае, когда настоящая методика не позволяет получить по какому-либо виду услуг объективную оценку их объемов, оказанных индивидуальными предпринимателями, возможно использование альтернативных методов, в основе которых лежит получение информации от потребителей этих услуг с помощью различных анкетных опросов, специальных обследований расходов домашних хозяйств на покупку услуг.

Методы применительно к отдельным видам услуг, которые наиболее часто предоставляются индивидуальными предпринимателями, описаны в методологических рекомендациях Статкомитета СНГ по определению общего объема платных услуг населению с учетом скрытой (неформальной) деятельности. Эти рекомендации направлены национальным статистическим службам 29.12.99. (№ 4-ЮИ/1-53).