

Содержание

Стр.

Предисловие	3
Краткие методологические пояснения и комментарии	5
Краткий аналитический обзор.....	37

1. ТОРГОВЛЯ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

Основные показатели развития торговли через все каналы реализации в странах Содружества в 2007 году	42
Объем розничного товарооборота по каналам реализации в странах Содружества в 2007 году	46
Импорт потребительских товаров стран Содружества	48
Объемы производства, «видимого» потребления, ввоза и вывоза потребительских товаров в отдельных странах Содружества в 2006-2007 гг.	49
Основные показатели развития платных услуг населению через все каналы реализации в странах Содружества в 2007 году.....	50
Объем платных услуг населению по каналам реализации в странах Содружества в 2007 году.....	52

2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности в странах Содружества на начало 2008 года.....	56
Розничный товарооборот через все каналы реализации.....	58
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности в странах Содружества	60
Структура розничного товарооборота.....	60
Товарная структура розничного товарооборота через все каналы реализации в странах Содружества в 2007 году	62
Темпы роста розничного товарооборота	66
Структура стоимостного прироста розничного товарооборота	67
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	71
Индексы физического объема розничного товарооборота основных продовольственных и непродовольственных товаров через все каналы реализации в странах Содружества	72
Индексы физического объема товарооборота предприятий питания через все каналы реализации.....	76
Изменение покупательной возможности населения столиц отдельных стран Содружества в приобретении некоторых продовольственных товаров на величину средней заработной платы в 2007 году.....	77
Потребление основных продовольственных товаров на душу населения в странах Содружества	78

3. ЦЕНЫ И ИНДЕКСЫ ЦЕН

Индексы потребительских цен на товары и услуги.....	85
Индексы потребительских цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги	86
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях столиц стран Содружества, по состоянию на конец декабря 2007 года.....	88
Соотношение среднемесячной заработной платы и цен на отдельные потребительские товары в торговых предприятиях столиц стран Содружества в декабре 2000 и 2007 гг.	96
Соотношение цен на отдельные продукты питания, зарегистрированные в торговых предприятиях столиц стран Содружества в конце декабря 2000 и 2007 гг.	100

4. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Платные услуги населению через все каналы реализации в некоторых странах Содружества	105
Распределение объема платных услуг населению через все каналы реализации по формам собственности в ряде стран Содружества в 2007 году	107
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества в 2007 году	108
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества в 2007 году	109
Темпы роста платных услуг населению.	110
Структура стоимостного прироста платных услуг населению в ряде стран Содружества в 2000-2007гг.	111
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации	114
Индексы физического объема бытовых услуг населению через все каналы реализации	115
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества.....	116
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества	117
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности в ряде стран Содружества на конец 2007 года.....	118

5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИРЖ

Основные показатели деятельности бирж в странах Содружества в 2007 году	121
--	-----

6. КУРСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ

Курсы национальных валют.....	125
-------------------------------	-----

7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В СТРАНАХ СОДРУЖЕСТВА**Азербайджан**

Основные показатели развития торговли.....	133
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности	134
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности	135
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	135
Объем розничного товарооборота по каналам реализации	137
Товарная структура розничного товарооборота через все каналы реализации	138
Продажа основных потребительских товаров длительного пользования через все каналы реализации.....	141
Индексы физического объема розничного товарооборота основных продовольственных и непродовольственных товаров	142
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	146
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Баку на конец декабря.....	147
Основные показатели развития платных услуг населению	149
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации.....	149
Распределение объема платных услуг населению через все каналы реализации по формам собственности	150
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности.....	150
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации	152
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации	153
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению через все каналы реализации.....	154
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению через все каналы реализации.....	156
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	158
Основные показатели деятельности бирж	159

Армения

Основные показатели развития торговли.....	163
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	164
Объем оборота розничной торговли по каналам реализации	165
Товарная структура оборота розничной торговли торгующих организаций.....	166
Продажа основных потребительских товаров длительного пользования торгующими организациями.....	169
Индексы физического объема розничного товарооборота основных продовольственных и непродовольственных товаров	170
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	174
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Еревана на конец декабря	175
Основные показатели развития платных услуг населению	177
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации.....	177
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации	178
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации	179
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению через все каналы реализации.....	180
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению через все каналы реализации.....	182
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	184
Основные показатели деятельности бирж	185

Беларусь

Основные показатели развития торговли.....	189
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности	190
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности	191
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	191
Объем розничного товарооборота по каналам реализации.....	193
Товарная структура розничного товарооборота через все каналы реализации	194
Продажа основных потребительских товаров длительного пользования через все каналы реализации.....	197
Индексы физического объема розничного товарооборота основных продовольственных и непродовольственных товаров	198
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	202
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Минска на конец декабря.....	203
Основные показатели развития платных услуг населению	205
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации	205
Распределение объема платных услуг населению через все каналы реализации по формам собственности	206
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности.....	206
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации	208
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации	209
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению через все каналы реализации.....	210
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению через все каналы реализации.....	212
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	214
Основные показатели деятельности бирж	215

Грузия

Основные показатели развития торговли.....	219
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности	219
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	220
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Тбилиси на конец декабря	221

Казахстан

Основные показатели развития торговли.....	225
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности	226
Распределение оборота розничной торговли через все каналы реализации по формам собственности	227
Индексы физического объема оборота розничной торговли через все каналы реализации	227
Объем оборота розничной торговли по каналам реализации	229
Товарная структура розничного товарооборота через все каналы реализации	230
Продажа основных потребительских товаров длительного пользования через все каналы реализации.....	233
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров	234
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	238
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Астаны на конец декабря.....	239
Основные показатели деятельности товарных и товарно-сырьевых бирж	241

Кыргызстан

Основные показатели развития торговли.....	245
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности	246
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности	247
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	247
Объем розничного товарооборота по каналам реализации	249
Товарная структура розничного товарооборота через все каналы реализации	250
Продажа основных потребительских товаров длительного пользования через все каналы реализации.....	253
Индексы физического объема розничного товарооборота основных продовольственных и непродовольственных товаров	254
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	258
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Бишкека на конец декабря.....	259
Основные показатели развития платных услуг населению	261
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации	261
Распределение объема платных услуг населению через все каналы реализации по формам собственности	262
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности.....	262
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации	264
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации	265
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению через все каналы реализации.....	266
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению через все каналы реализации.....	268
Основные показатели деятельности фондовых бирж	270

Молдова

Основные показатели развития торговли.....	273
Распределение оборота розничной торговли торгующих организаций по формам собственности	274
Индексы физического объема оборота розничной торговли через все каналы реализации	274
Объем оборота розничной торговли по каналам реализации	276
Распределение предприятий розничной торговли по формам собственности ...	276
Товарная структура оборота розничной торговли торгующих организаций.....	277
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	280
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Кишинева на конец декабря	281
Основные показатели развития платных услуг населению	283
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации	284
Распределение объема платных услуг, оказанных населению предприятиями, по формам собственности	284
Структура объема платных услуг, оказанных населению предприятиями	286
Структура объема бытовых услуг, оказанных населению предприятиями.....	287
Индексы физического объема основных видов платных услуг, оказанных населению предприятиями	288
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг, оказанных населению предприятиями	290
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	292

Россия

Основные показатели развития торговли.....	295
Распределение оборота розничной торговли через все каналы реализации по формам собственности	296
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	296
Объем оборота розничной торговли по каналам реализации	298
Товарная структура оборота розничной торговли через все каналы реализации	299
Продажа основных потребительских товаров длительного пользования через все каналы реализации.....	302
Индексы физического объема оборота розничной торговли через все каналы реализации	303
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	307
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Москвы на конец декабря.....	308
Основные показатели развития платных услуг населению	310
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации	310
Распределение объема платных услуг населению через все каналы реализации по формам собственности	311
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности.....	311
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации	313
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации	314
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению через все каналы реализации.....	315
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению через все каналы реализации.....	317
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	319
Основные показатели деятельности товарных и товарно-сырьевых бирж	320

Таджикистан

Основные показатели развития торговли.....	323
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности	324
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности	325
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	325
Объем розничного товарооборота по каналам реализации	327
Товарная структура розничного товарооборота через все каналы реализации	328
Продажа основных потребительских товаров длительного пользования через все каналы реализации.....	331
Индексы физического объема розничного товарооборота основных продовольственных и непродовольственных товаров	332
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	336
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Душанбе на конец декабря	337
Основные показатели развития платных услуг населению	339
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации.....	339
Распределение объема платных услуг населению через все каналы реализации по формам собственности	340
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности.....	340
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации	342
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации	343
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению через все каналы реализации.....	344
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению через все каналы реализации.....	346
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	348
Основные показатели деятельности бирж	349

Туркменистан

Основные показатели развития торговли.....	353
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности	354
Структура розничного товарооборота через все каналы реализации.....	354

Узбекистан

Основные показатели развития торговли.....	359
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности	360
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	360
Объем розничного товарооборота по каналам реализации	362
Структура розничного товарооборота через все каналы реализации.....	362
Основные показатели развития платных услуг населению	364
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации.....	365
Распределение объема платных услуг населению через все каналы реализации по формам собственности	365
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации	367
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации	368

Украина

Основные показатели развития торговли.....	371
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности	372
Распределение розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности	373
Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации	373
Объем розничного товарооборота по каналам реализации	375
Товарная структура розничного товарооборота торгующих организаций	376
Продажа основных потребительских товаров длительного пользования торгующими организациями.....	379
Индексы физического объема розничного товарооборота основных продовольственных и непродовольственных товаров	380
Цены на отдельные потребительские товары, зарегистрированные в торговых предприятиях г. Киева в декабре.....	384
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	386
Основные показатели деятельности бирж	387