

**Система показателей Республики Беларусь для статистической оценки
уровня технологического развития отраслей экономики**

Статистика инноваций

№ п/п	Наименование показателя	Источник информации (индекс формы государственного статистического наблюдения), срок разработки после отчетного периода	Обоснование для включения в систему	Понятийный аппарат (методология расчета показателя)	Разрез
1	Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг)	1-нт (инновация); 30 апреля	Показатель характеризует стоимостной объем отгрузки на рынок новой и технологически усовершенствованной продукции	К инновационной продукции (работам, услугам) относится новая продукция (работы, услуги) или продукция (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась значительной степени технологическим изменениям. Отгруженная инновационная продукция – стоимость той продукции (работы, услуги), которая фактически отгружена, выполнена, оказана в отчетном периоде потребителям.	Республика Беларусь, виды экономической деятельности по секциям С, D, E, по разделам 64 и 72.
2.	Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг)	1-нт (инновация); 30 апреля	Показатель позволяет оценить долю новых товаров, работ, услуг или подвергавшихся в течение трех лет разной степени технологическим изменениям	Отношение объема отгруженной инновационной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами к общему объему отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами.	Республика Беларусь, виды экономической деятельности по секциям С, D, E, по разделам 64 и 72.

№ п/п	Наименование показателя	Источник информации (индекс формы государственного статистического наблюдения), срок разработки после отчетного периода	Обоснование для включения в систему	Понятийный аппарат (методология расчета показателя)	Разрез
3	Уровень инновационной активности организаций	1-нт (инновация); 30 апреля	Показатель позволяет оценить уровень развития организаций, их готовность к риску внедрения нововведений.	Отношение числа организаций, осуществляющих затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году в общем числе организаций	Республика Беларусь, виды экономической деятельности по секциям С, D, E, по разделам 64 и 72.
4	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе организаций	1-нт (инновация); 30 апреля	Показатель позволяет оценить уровень развития организаций, готовых к риску внедрения нововведений в стремлении к конкурентоспособности, их готовность принять современные новейшие технологии.	Отношение числа организаций, осуществляющих затраты на технологические инновации к общему числу обследованных организаций	Республика Беларусь, виды экономической деятельности по секциям С, D, E, по разделам 64 и 72
№ п/п	Наименование показателя	Источник информации (индекс формы государственного статистического наблюдения), срок разработки после отчетного периода	Обоснование для включения в систему	Понятийный аппарат (методология расчета показателя)	Разрез
5	Удельный вес инновационной продук-	1-нт (инновация); 30 апреля	Показатель позволяет оценить долю инновационной	Нанотехнологии – технологии, направленные на создание и практическое использова-	Исчисляется в целом по

ции, связанной с нанотехнологиями в общем объеме отгруженной инновационной продукции		продукции (работ, услуг), основанной на принципиально новых технологиях с применением нанотехнологий.	ние нанообъектов и наносистем с заданными свойствами и характеристиками.	промышленности страны (секции C, D, E)
--	--	---	--	--