



Межгосударственный статистический комитет
Содружества Независимых Государств
(Статкомитет СНГ)



Методологические рекомендации по учету работников через интернет-платформы

г. Москва
2024

Работа выполнена в рамках Проекта «Развитие статистики СНГ».

Список исполнителей:

А.В. Демьянова, к.э.н., директор Центра статистики труда и заработной платы Института статистических исследований и экономики знаний, НИУ ВШЭ;

Г.И. Абдрахманова, к.э.н., директор Центра статистики и мониторинга информационного общества и цифровой экономики Института статистических исследований и экономики знаний, НИУ ВШЭ;

Г.Г. Ковалева, главный эксперт Центра статистики и мониторинга информационного общества и цифровой экономики Института статистических исследований и экономики знаний, НИУ ВШЭ;

З.А. Рыжикова, научный руководитель Центра статистики труда и заработной платы Института статистических исследований и экономики знаний, НИУ ВШЭ;

Н.Б. Шугаль, к.э.н., директор Центра статистики и мониторинга образования Института статистических исследований и экономики знаний, НИУ ВШЭ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Международные стандарты и рекомендации по учету платформенных работников.....	8
1.1 Определение и классификация цифровых платформ	10
1.2 Определение платформенной занятости.....	15
1.3 Ключевые направления анализа платформенной занятости.....	20
1.4 Источники данных о платформенной занятости.....	22
2. Анализ практик стран СНГ	32
2.1 Характеристика платформенной экономики в странах СНГ	33
2.2 Законодательное регулирование платформенной занятости в странах СНГ	48
2.3 Анализ практик измерения платформенной занятости в странах	52
3. Рекомендации по учету работников через цифровые платформы	77
3.1 Рекомендуемый источник данных и охват измерения	77
3.2 Раздел «Платформенная занятость» для основной анкеты Выборочного обследования рабочей силы	87
3.3 «Наблюдение участия населения в платформенной занятости» (модуль к Выборочному обследованию рабочей силы)	95
3.4 Направления анализа платформенной занятости.....	111
Заключение	113
Список использованной литературы	117
Приложение А - Примеры из опыта стран ОЭСР, ЕС по измерению платформенной занятости	124
Приложение Б - Вопросник об измерении работы через цифровые платформы	136
Приложение В – Характеристика опыта стран СНГ по измерению платформенной занятости	141
Приложение Г - Вопросы о платформенной занятости для включения в анкету Выборочного обследования рабочей силы	147

Приложение Д – Модуль к Выборочному обследованию рабочей силы «Наблюдение участия населения в платформенной занятости».....	152
Приложение Е – Методические пояснения по заполнению анкеты «Наблюдение участия населения в платформенной занятости».....	169
Приложение Ж – Система показателей, характеризующих платформенную занятость по итогам «Наблюдения участия населения в платформенной занятости» (модуля к ОРС)	175

Введение

Институты регулирования и социальной защиты на протяжении значительной части двадцатого столетия ориентировались на «стандартную» занятость, которая предполагала работу по найму, полное рабочее время и бессрочный трудовой контракт. В последние десятилетия началось активное распространение разных форм нестандартной занятости^{1 2 3 4}. Если такие формы нестандартной занятости как неполная, непостоянная, неформальная занятость и самозанятость появились довольно давно, то дистанционная и платформенная занятость возникли в результате развития цифровых технологий.

Платформенная занятость получила широкое распространение во многих странах мира, в связи с тем, что данный формат имеет значительные преимущества для участников трудового процесса. С одной стороны, она обеспечивает быстрое и более эффективное соединение работников и работодателей на рынке труда и способствует росту гибкости условий труда (возможность выбирать место, график и объем работы), что повышает рост привлекательности таких рабочих мест для работников. С другой стороны, привлечение платформенных работников снижает издержки на труд для работодателей и способствует росту занятости в стране.

Одновременно платформенная занятость часто связана с большей уязвимостью работников в части их трудовых прав, меньшими возможностями для развития человеческого капитала. Для организаций

¹ OECD. (2018). OECD Employment Outlook 2018. OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/empl_outlook-2018-en

² World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2020. — URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2020/>

³ ILO. Report I: General report 20th ICLS. Conference / 20th International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2018. — URL: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@stat/documents/publication/wcms_644595.pdf

⁴ ILO. Report I. General Report / 21st International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2023. — URL: <https://www.ilo.org/resource/report-i-general-report-21st-international-conference-labour-statisticians>

возникают риски искажения конкуренции на рынках товаров и услуг, снижения производительности труда, для государства – сокращение поступления налогов и социальных взносов.

Быстрое развитие платформенной занятости обусловило необходимость в развитии законодательства и статистики в данной области. Во многих странах ведётся деятельность по разработке специализированного регулирования занятости через платформы, для разработки параметров которого необходимы статистические данные. В последние годы статистические службы многих стран предпринимали попытки по измерению масштабов этого явления, а также его характеристик. В связи с отсутствием согласованных на международном уровне определений и классификаций, инструментария для измерения платформенной занятости, доступные для различных стран оценки зачастую являются несопоставимыми, как правило, охватывают не все аспекты явления, учетные периоды имеют разную длину. Применение различных подходов к оценке платформенной занятости в странах привели к значительным различиям в полученных оценках масштабов явления⁵, что говорит о необходимости выработки единого стандарта в измерении платформенной занятости, а также его интеграции.

На сегодняшний день, оценки распространенности платформенной занятости имеются преимущественно для стран ОЭСР⁶, данные по другим регионам менее доступны. При этом актуальность измерения явления высока для всех регионов, в связи с тем, что цифровые технологии предоставили новые возможности для трудоустройства и поиска работников, которые ранее не были доступны, в частности за счет онлайн работы через цифровые платформы за рубежом.

⁵ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

⁶ Там же.

Целью исследования является разработка рекомендаций по учету работников через цифровые платформы ⁷ (интернет-платформы) для обеспечения гармонизированного представления занятости на цифровых платформах стран в различных статистических источниках, совершенствования методологии статистического измерения рынка труда с учетом современных международных рекомендаций, улучшения информационного обмена данными, характеризующими рынок труда в регионе СНГ. Для достижения поставленной цели в рамках первого этапа исследования подготовлен обзор международных стандартов и рекомендаций по учету работников через цифровые платформы и практик стран Содружества в этой области. В рамках второго этапа разработаны рекомендации по оценке численности работников через интернет-платформы для практического использования НСС стран СНГ, с учетом результатов проведенного на первом этапе анализа, исходя из международных рекомендаций и стандартов. На третьем (финальном) этапе материалы доработаны по замечаниям, полученным от Заказчика.

Данный отчет по итогам третьего этапа исследования имеет следующую структуру. В первой главе описаны международные стандарты и рекомендации по учету работников через цифровые платформы. Во второй главе охарактеризованы практики стран СНГ. В третьей главе представлены рекомендации по учету работников через цифровые платформы. В заключении приводятся основные выводы проведенного исследования.

⁷ Здесь и далее термины «интернет-платформа» и «цифровая платформа» используются как синонимы.

1. Международные стандарты и рекомендации по учету платформенных работников

Развитие платформенной экономики обсуждалось ещё на 20-й Международной конференции статистиков труда (МКСТ) ⁸ в 2018 г. В докладе по итогам конференции странам, для которых это актуально, было рекомендовано включить в обследования населения отдельные вопросы для измерения работы через цифровые платформы. Кроме того, была обозначена необходимость разработки методологических подходов для измерения данного сегмента занятости.

На 21-й МКСТ в 2023 г. обсуждение роли цифровых платформ в функционировании рынка труда было продолжено^{9 10}. В рамках конференции был выпущен отдельный документ, посвященный измерению трудовой деятельности и занятости на цифровых платформах¹¹. В документе описаны ключевые потребности в данных для разработки государственной политики, представлена концептуальная рамка для измерения платформенной занятости, приводятся ключевые определения, обсуждается опыт стран в области измерения данного явления, в частности в рамках различных источников данных ¹². Вследствие новизны явления, отмечается потребность в статистических рекомендациях, которые помогут улучшить классификацию работников цифровых платформ и обеспечить соблюдение законодательства в их отношении. По итогам 21-й МКСТ, было принято решение о создании экспертной рабочей группы для разработки международного статистического стандарта в этой области к 22-й МКСТ, которая состоится в 2028 г.

⁸ ILO. Report III: Report of the Conference / 20th International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2018.

⁹ ILO. Report I. General Report / 21st International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2023.

¹⁰ ILO. Statistics on the informal economy: Report for discussion at the 21st International Conference of Labour Statisticians / 21st International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2023.

¹¹ ILO. Room document 12 – Digital platform work and employment / 21st International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2023.

¹² Там же.

В основе документа о платформенной занятости, опубликованного по итогам 21-й МКСТ, лежит Руководство по измерению платформенной занятости, которое весной 2023 г. было издано совместно ОЭСР, МОТ и Европейского Союза¹³. В данном документе более подробно обсуждаются потребности в измерении, определения, представлен критический анализ источников данных о платформенной занятости, приводятся рекомендации по измерению явления.

Фактически два документа, принятые международными организациями в 2023 г., являются основными методологическими руководствами по измерению платформенной занятости на сегодняшний день. При этом в них проанализирован и обобщен имеющийся опыт стран ОЭСР и ЕС, предпринята попытка комплексно описать явление, сформулированы ключевые определения, но единый международный статистический стандарт всё ещё находится на стадии подготовки, пока не разработан модельный вопросник для измерения явления.

Далее в главе подробно обсуждаются определения и классификации, предложенные международными организациями. Сначала мы приводим определение цифровых платформ и обсуждаем их типы, затем переходим непосредственно к обсуждению платформенной занятости, её определению, описанию компонентного подхода к её измерению, достоинств и ограничений доступных источников информации о данном явлении. Главу завершает раздел с описанием рекомендаций международных организаций к инструментарию для измерения платформенной занятости.

¹³ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

1.1 Определение и классификация цифровых платформ

Согласно Руководству ОЭСР, МОТ и Европейского Союза¹⁴, цифровая платформа — это «любой цифровой интерфейс, который создает экономическую и/или социальную ценность и обеспечивает взаимодействие между тремя различными агентами: владельцем платформы, поставщиком трудовых услуг, товаров и конечным потребителем». Цифровые платформы обладают следующими характеристиками для их идентификации¹⁵:

- 1) Действуют как цифровой интерфейс или посредник между несколькими сторонами;
- 2) Создают экономическую и/или социальную ценность посредством сетевых эффектов¹⁶;
- 3) Предоставляют общий набор интегрированных цифровых инструментов и услуг для предоставления товаров и оказания услуг, контроля процесса;
- 4) Включают оценку предоставления услуги или товара;
- 5) Устанавливают правила участия на платформе через соглашения об условиях обслуживания.

Согласно Руководству¹⁷, использование цифровых платформ в различных секторах экономики можно классифицировать на две категории: те, которые предоставляют цифровые услуги или продукты, такие как поисковые системы или социальные сети; и те, которые способствуют и

¹⁴ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

¹⁵ Там же.

¹⁶ Согласно ОЭСР (OECD. 2017. Network Effects and Efficiencies in Multisided Markets - Note by H. Shelanski, S. Knox and A. Dhillal — URL: [¹⁷ Там же.](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2017)40/FINAL/en/pdf#:~:text=Network%20effects%20may%20be%20either,5%2C%208%20(Organisation%20for%20Economic)«Сетевой эффект — это явление, при котором ценность, которую пользователи или потребители продукта или услуги получают от его использования, увеличивается по мере увеличения общего числа пользователей, использующих тот же (или совместимый) продукт или услугу.» Таким образом, чем больше пользователей цифровой платформы, тем больше число потенциальных партнеров/клиентов..</p></div><div data-bbox=)

являются посредниками между различными пользователями, такие как бизнес для бизнеса (B2B) и цифровые трудовые платформы.

Другая же классификация основывается на видах услуг, которые предоставляет платформа. Руководство выделяет следующую классификацию платформ (Рис. 1):

- 1) Платформа, которая является посредником в работе;
- 2) Платформа, которая облегчает и опосредует обмен;
- 3) Платформа, которая предоставляет услуги индивидуальным пользователям;
- 4) Платформа, которая опосредует работу и предоставляет другие услуги.

<i>Типы предоставляемых услуг</i>	Посредники в работе	Облегчающие и опосредующие обмен между пользователями	Предоставляющие услуги индивидуальным пользователям	Опосредующие работу и предоставляющие другие услуги
<i>Типы платформ</i>	<p>Веб-платформы для глобальных рынков (online web-based)</p> <p>Платформы для локальных рынков (location-based)</p>	Платформы «бизнес для бизнеса»*	<p>Социальные сети</p> <p>Платформы электронных платежей</p> <p>Краудфандинговые платформы</p> <p>Другие платформы цифровых услуг</p>	Гибридные цифровые платформы

Источник: ILO, 2023; OECD-ILO-Eurostat, 2023

Рисунок 1 - Классификация цифровых платформ

Первая группа включает в себя цифровые трудовые платформы, выступающие посредниками в работе – это платформы, которые служат посредниками между отдельными поставщиками услуг (физическими лицами или предприятиями) и клиентами, выступая либо в качестве посреднической организации, либо напрямую привлекая работников для предоставления услуг.

Второй группой являются цифровые платформы, облегчающие и опосредующие обмен между пользователями; это цифровые платформы,

которые обычно используются для поставки товаров¹⁸, чаще всего микро, малыми и средними организациями, с одной стороны, и конечными клиентами (другими предприятиями или частными лицами) — с другой.

В третью группу входят цифровые платформы, которые предоставляют различные виды услуг частным лицам и другим представителям: коммуникационные платформы (социальные сети); краудфандинговые платформы; электронные платежные платформы; платформы для поиска информации, размещения рекламы, аренды товаров и услуг и прочего.

Четвертая группа онлайн платформ – гибридные цифровые платформы, которые служат посредниками в работе и предоставляют другие услуги. В эту группу входят платформы, которые обеспечивают посредничество в предоставлении множества услуг и товаров, таких как доставка, такси, финансовые услуги, платежи, развлечения и розничная торговля.

Объединенный исследовательский центр Европейской комиссии дает следующее определение для цифровых трудовых платформ — это цифровые сети, использующие технологии, такие как программные алгоритмы и аналитика данных, для связи работников с клиентами, управления рабочими заданиями и сделками, а также контроля за выполнением работы¹⁹, что частично пересекается с определением из Руководства ОЭСР, МОТ и ЕС, в особенности в отношении важной составляющей контроля цифровой платформы.

Цифровые платформы позволяют продавать/приобретать товары и услуги, используя навыки и способности работников. Оказываемые услуги могут зависеть от местоположения человека или только от подключения к Интернету. Исходя из этого цифровые платформы-посредники в работе,

¹⁸ ILO. World Employment and Social Outlook 2021: The role of digital labour platforms in transforming the world of work.

¹⁹ European Commission. Platform work and the “gig economy”: the JRC COLLEEM surveys of digital labour platforms. — URL: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/scientific-activities-z/employment/platform-work_en

делятся на две большие категории: онлайн-платформы²⁰ (или цифровые платформы для глобальных рынков) (online web-based platforms) и платформы с привязкой к местности (или цифровыми платформами для локальных рынков) (location-based platforms). Оказание услуг именно через такие цифровые платформы чаще всего находятся в фокусе анализа исследований платформенной занятости. Рассмотрим эти группы цифровых платформ более подробно.

Онлайн-платформы пользуются популярностью, поскольку позволяет снизить стоимость и время оказания услуги благодаря передаче задачи на аутсорсинг²¹. Выделяют следующие виды онлайн-платформ:

1) Фриланс-платформы (freelance platforms) подбирают клиентов и работников для выполнения конкретной задачи на основе собственной базы данных с показателями рейтингов и отзывов. Платформы бывают как специализированными (для определенного типа услуг, например, для переводов, финансовых, юридических услуг), так и широкого профиля. Преимуществом данного типа платформ является то, что работник с различными навыками может выполнять разнонаправленную работу, зарегистрировавшись на одной платформе. Работодатель получает выгоду в том, что в одном месте находит квалифицированных работников, может сравнить оценки других заказчиков за проделанную работу.

2) «Конкурсные» платформы (contest-based platforms) и платформы для конкурентного программирования (competitive programming platforms) специализируются на организации конкурсов для предоставления клиентам услуг. Пространство, где специалисты (в частности программисты)

²⁰ Перевод гармонизирован с докладом МОТ. Обеспечение достойного труда в платформенной экономике. – URL: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40ed_norm/%40relconf/documents/meetingdocument/wcms_910397.pdf

²¹ ILO. World Employment and Social Outlook 2021: The role of digital labour platforms in transforming the world of work.

соревнуются в решении поставленных задач в течение определенного времени. Победителя выбирают клиенты.

3) Платформы микрозадачности (microtask platforms) специализируются на небольших задачах. Большие задачи могут разделяться на мелкие сегменты и распределяются по «группе» исполнителей, затем объединяются и передаются обратно клиентам.

4) Платформы по оказанию профессиональных услуг онлайн – предоставление услуг по консультированию населения онлайн, например, консультации репетиторов, докторов, юристов и других специалистов.

Под платформами с привязкой к местности подразумеваются те платформы, через которые работники получают относительно простые задачи для выполнения в определённом месте (такси, доставка, домашние услуги, услуги по уходу, по ремонту и пр.).

1) Платформы такси (taxi platforms) предоставляют услуги по вызову такси, соединяя клиентов с сотрудниками через платформу. Клиенты получают информацию на каждом этапе, видят приблизительное время ожидания, тариф и продолжительность поездки, могут отслеживать своего водителя и свою поездку в режиме реального времени через мобильное приложение.

2) Платформы доставки (delivery platforms) облегчают транзакции между покупателями, работниками и бизнес-клиентами (рестораны, супермаркеты и аптеки), предоставляют клиентам ассортимент продукции без необходимости покидать свое местоположение, а бизнес-клиентам – клиентскую сеть.

3) Дополнительно существуют платформы, специализирующиеся на бытовом обслуживании (home service), работе по дому (domestic work), услугах по уходу (care service). Данные платформы, как правило, предлагают возможности размещения заказа / подбора исполнителя из собственной базы,

оценки качества оказанных услуг, выступают посредниками при оплате работ.

Данная классификация цифровых трудовых платформ позволяет выделить разные направления деятельности, для которых используются цифровые платформы. Платформенная занятость осуществляется прежде всего через цифровые платформы-посредники в работе, но и применение других типов цифровых платформ может попасть под определение платформенной занятости.

1.2 Определение платформенной занятости

Согласно Руководству, все формы трудовой деятельности могут осуществляться через цифровые платформы, поэтому вводится термин «платформенной трудовой деятельности» (digital platform work). Определение платформенной трудовой деятельности (работы) опирается на положения Резолюции о статистике трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы, принятой на 19-й МКСТ²².

Платформенная трудовая деятельность – «любая производственная деятельность, выполняемая людьми для производства товаров или предоставления услуг, осуществляемая через цифровую платформу или на ней». Таким образом, она включает все пять форм трудовой деятельности:

- 1) Платформенную занятость,
- 2) Неоплачиваемую работу стажеров на цифровой платформе (выполнение заказов на цифровых платформах для получения опыта, развития навыков, а не для получения оплаты),
- 3) Работу волонтеров на цифровой платформе (необязательная работа в интересах третьих лиц, выполняемая на или через цифровую платформу),

²² МОТ. Резолюция о статистике трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы. — URL: <https://www.ilo.org/ru/media/268856/download>

4) Работу на цифровой платформе для собственного использования (например, когда цифровая платформа используется для организации и распределения услуг, которые оказывают друг другу члены одного и того же домохозяйства),

5) Другую трудовую деятельность, осуществляемую на цифровой платформе или через нее²³.

Цифровая платформа выступает посредником при взаимодействии поставщика товара или услуги и потребителя, в некоторых случаях на цифровой платформе выполняется трудовая деятельность.

В последние годы во многих странах мира особое внимание уделялось сбору данных о платформенной занятости, распространение которой привело к трансформации рынка труда. Платформенная занятость включает в себя всю деятельность, которую выполняет человек через цифровую платформу или на ней, с целью получения дохода или прибыли. К обязательным характеристикам платформенной занятости (как и других форм платформенной трудовой деятельности) относят наличие цифровой платформы или приложения для телефона, которые контролируют и/или организуют основные аспекты деятельности, такие как доступ к клиентам, оценка выполняемой деятельности; присутствуют также инструменты, необходимые для выполнения работы, облегчения платежей, распределения и установления приоритетов выполняемой работы. Данный критерий является крайне важным для того, чтобы под определение цифровой занятости не попало использование некоторых цифровых сервисов для работы (например, программного обеспечения или приложений для видеоконференций, таких как Яндекс Телемост, Zoom, и пр.; совместной работы в облаке, таких как Яндекс Диск, Google Диск и Dropbox).

²³ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

Последним критерием, который необходимо контролировать при выделении всех форм платформенной трудовой деятельности, - продолжительность выполнения работы (как минимум один час в течение учетного периода).

В связи с тем, что работа через цифровые платформы является сложным и быстро развивающимся явлением, международными организациями предложено использовать гибкий подход к её измерению, который предполагает анализ в нескольких разрезах (Рис.2).

Тип трудовой деятельности	Тип производства	Тип цифровой платформы	Статус в занятости	
Занятость				
Трудовая деятельность по производству товаров и услуг для собственного использования	Товары	Посредники в работе	Самозанятые	Внешняя занятость
Неоплачиваемый труд стажеров или лиц, проходящих профессионально-техническую подготовку		Облегчающие и опосредующие обмен между пользователями	Зависимые подрядчики	
Трудовая деятельность волонтеров	Услуги	Предоставляющие услуги индивидуальным пользователям	Работодатели	Внутренняя занятость
Другие виды трудовой деятельности		Опосредующие работу и предоставляющие другие услуги	Наёмные работники	

Источник: OECD-ILO-Eurostat (p.53), 2023

Рисунок 2 – Концептуальная рамка для измерения платформенной занятости

Помимо информации о выполнении различных типов трудовой деятельности через цифровые платформы, предлагается анализировать работы через различные типы цифровых платформ, собирать данные как о производстве товаров, так и об оказании услуг, учитывать различные категории занятых (как по статусу в занятости, так и по типу занятости относительно цифровых платформ).

Ранние исследования платформенной занятости, в том числе Еврофонда²⁴ и ОЭСР²⁵, относили к ней только ту трудовую деятельность, которая связана с оказанием услуг на или через цифровые платформы (но исключалось выставление недвижимости в аренду), при этом не учитывалась продажа товаров. Причиной этого являлся тот факт, что уровень затраченного труда во втором случае ниже, чем при предоставлении услуг. Кроме этого, считается, что на цифровых платформах для продажи товаров уровень контроля за участниками платформы ниже, чем на платформах-посредниках для оказания услуг. С точки зрения занятости на цифровой платформе, важно не то, что производится, а то, что активность, связанная с производством, проходит через платформу или на ней.

Современное определение платформенной занятости, чтобы обеспечить комплексную оценку явления, включает оба типа производства: и оказание услуг, и продажу товаров через цифровые платформы. Согласно исследованиям ОЭСР²⁶, ограничивая занятость на платформе только предоставлением услуг, не удастся добиться полного анализа занятости на цифровых платформах.

Ещё одним важным направлением классификации платформенной занятости является Классификация по статусу в занятости (ICSE-18), которая подразделяет занятых на группы в зависимости от типа (властных) полномочий и экономического риска. Одно из направлений классификации – деление на независимых и зависимых работников. В то время как независимые работники владеют экономической единицей, на которую они работают, и контролируют ее деятельность, зависимые работники не имеют полной власти или контроля над экономической единицей, на которую они работают. Оба типа работников могут взаимодействовать с цифровыми

²⁴ European Commission. Study on Contractual Relationships between Online Platforms and Their Professional Users, 2018.

²⁵ OECD. (2019). Measuring platform mediated workers. OECD Digital Economy Papers, No.282, OECD Publishing, Paris. — URL: <https://doi.org/10.1787/170a14d9-en>

²⁶ Там же.

платформами. Для независимых работников и частично для зависимых подрядчиков цифровые платформы, как правило, служат инструментом для предоставления услуг или товаров самой цифровой платформе или клиентам через цифровую платформу. Такие работники являются внешними по отношению к цифровой платформе, она не имеет никаких обязательств перед ними как работодатель. К внешней занятости могут относиться самозанятые (работающие без наёмных работников), зависимые подрядчики и работодатели, которые осуществляют свою деятельность через цифровые платформы.

Одновременно цифровая платформа может выступать работодателем, работники цифровых платформ классифицируются как внутренняя занятость. К внутренней занятости относятся 1) работники, выполняющие внутренние работы на цифровой платформе, т.е. работники, привлеченные в качестве работников экономической единицей, владеющей цифровой платформой, для выполнения работ на цифровой платформе или с ее помощью (например, доставщики или водители такси), а также 2) работники, привлекаемые экономической единицей, владеющей цифровой платформой, для выполнения работ без использования цифровой платформы (например, программисты, которые обеспечивают работу на платформе). Обе категории должны измеряться в рамках экономической статистики, чтобы рассчитать производительность экономической единицы, владеющей цифровой платформой; однако для занятости на цифровой платформе актуальна только первая подкатегория. Отнесение первой категории к платформенной занятости позволит повысить сопоставимость оценок между организациями/странами, в частности, нивелировать различия в бизнес-моделях (для организаций) и законодательном регулировании (для стран).

На внутренних работников цифровых платформ распространяются все нормы трудового законодательства, а также социального страхования, поэтому часто этой категории уделяется меньше внимания при анализе

платформенной занятости. Однако для получения комплексной оценки стоит учитывать все категории работников.

1.3 Ключевые направления анализа платформенной занятости

Как отмечалось ранее, платформенная занятость является одной из форм нестандартной занятости, распространение которой привлекло повышенное внимание не только к масштабам явления, но и к её характеристикам занятости (условиям труда, соблюдению трудовых прав, доступности социальных гарантий и пр.). Для разработки государственной политики важно собирать информацию о следующих характеристиках занятости:

- *Оплата труда.* Платформенные занятые не попадают под законодательное регулирование размера минимальной оплаты труда, что приводит к тому, что часть таких работников зарабатывают ниже прожиточного минимума²⁷. Низкий уровень трудового дохода повышает риск бедности.

- *Рабочее время.* Хотя трудовое законодательство и платформенные организации стремятся регулировать рабочее время сотрудников, на практике это сложно реализуемо. Во-первых, у многих работников цифровых платформ одновременно имеется несколько клиентов, а это означает, что мониторинг общего рабочего времени может быть очень трудным или даже невозможным. Во-вторых, работники могут использовать несколько цифровых платформ. В-третьих, далеко не всегда трудовая деятельность выполняется на цифровой платформе, что ограничивает возможность регулирования трудозатрат.

- *Условия труда.* В случае внешней занятости цифровые платформы не обязаны контролировать условия труда работников, работники скорее сами

²⁷ ILO. Resolution I concerning statistics on work relationships / 20th International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2018.

несут ответственность за фактор «капитала». В такой ситуации важно анализировать условия труда этой группы.

- *Развитие человеческого капитала.* Работники цифровых платформ имеют ограниченный доступ к развитию человеческого капитала, который часто организуется работодателем для наёмных работников. Вследствие этого платформенные работники могут оказаться в ловушке низкой производительности или попасть под угрозу потери квалификации.

- *Уплата налогов и взносов. Внедрение занятости на цифровых платформах в систему налогов и льгот.* Поскольку многие платформы имеют информацию о платежах за услуги, некоторые страны пытаются решить проблему недоучета доходов от услуг, предоставляемых через платформы, и другой работы, выполняемой неофициально, за счёт использования данных платформ.

- *Трансграничные платформы.* Цифровые платформы для глобальных рынков, предполагают оказание услуг онлайн и, как правило, не требуют нахождения работника в определенном месте. Это может приводить к искажению конкуренции на рынках труда, а также служить дополнительным фактором, способствующим снижению собираемости налогов, и усложняющим учет платформенных работников в странах.

- *Права работников цифровых платформ на ведение коллективных переговоров.* В связи с тем, что многие платформенные работники являются независимыми, они зачастую лишены возможности на ведение коллективных переговоров для оказания влияния на условия их труда. В связи с распространением платформенной занятости в ряде стран появляются независимые объединения платформенных работников, которые защищают права своих участников.

- *Нарушение трудовых прав и охрана труда.* В случае работников платформ, заработная плата и условия труда часто устанавливаются в одностороннем порядке платформой или заказчиком; при этом отдельные

работники не имеют возможности согласовывать какие-либо условия. Важно контролировать условия труда таких работников. Так, в частности, многие виды платформенной занятости осуществляются в транспортном секторе, где высок риск дорожно-транспортных происшествий. Существуют также риски, связанные с онлайн-работой, такие как зрительное утомление; проблемы опорно-двигательного аппарата; стресс, связанный с работой; хроническая неуверенность в работе и доходах; и изоляция. Вопрос статуса занятости здесь имеет решающее значение, поскольку правила безопасности и гигиены труда часто применяются только к наёмным работникам. В отличие от наёмных работников, работники платформ не защищены от этих негативных эффектов: не являясь работодателем, платформа может перекладывать ответственность за организацию условий труда на них.

1.4 Источники данных о платформенной занятости

Национальные статистические органы предпринимают шаги по измерению платформенной занятости. Как уже отмечалось, отсутствие единых определений и классификаций приводит к появлению несопоставимых оценок, которые не позволяют сравнить распространенность и интенсивность явления, темпы его распространения в разных странах, характеристики и условия труда.

В качестве источников данных о платформенной занятости могут выступать данные официальных обследований, таких как обследование рабочей силы, обследование использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) населением, обследования организаций и другие, административные источники, большие данные и веб-скрапинг. Каждый из представленных источников имеет свои преимущества и ограничения в рамках измерения платформенной занятости. Далее мы подробно обсудим основные источники данных о платформенной занятости,

вопросы, которые включали в имеющиеся к настоящему времени исследования на международном поле.

1.4.1 Обследования рабочей силы

Обследования рабочей силы (ОРС) собирают информацию о рынках труда стран со стороны предложения труда: единицами отбора являются либо домохозяйства, либо индивиды.

Можно выделить следующие основные преимущества ОРС:

- такие обследования, как правило, имеют большую выборку, в связи с чем, они являются ключевым источником данных о распространённости платформенной занятости;
- позволяют сформировать подробную характеристику занятости платформенных работников на основной и дополнительной работах;
- зачастую содержат информацию о выполнении других форм трудовой деятельности, что позволяет оценить и их реализацию через цифровые платформы;
- ОРС опираются на международные статистические стандарты в области рынка труда, что даёт возможность проведения международных сопоставлений масштабов и характеристик платформенной занятости между странами.

В качестве недостатков можно выделить следующее:

- в случае если внимание уделяется только основной и второй (дополнительной) работе, возможен недоучет масштабов платформенной занятости, если она является несистематичной подработкой;
- несмотря на общую репрезентативность выборки обследования, абсолютное количество работников платформ в некоторых странах является небольшим, что может затруднить анализ их характеристик;

- существуют трудности и расхождения в понимании вопросов: платформенные работники могут не идентифицировать себя правильно, не относить свою деятельность к занятости или, напротив, давать положительные ответы в случаях, когда они не являются платформенно занятыми. Для исключения неправильного понимания вопросов необходимо задавать дополнительные вопросы, давать уточнения при интервьюировании (например, учитывать информацию о количестве отработанного времени, получении дохода от этой деятельности, наименования используемых платформ);
- в случае если вопрос об участии в платформенной занятости задаётся только занятым, то недоучитывается опыт платформенной занятости у безработных и лиц не в составе рабочей силы;
- выборочные обследования населения, как правило, охватывают только постоянное население стран, таким образом, они не позволяют оценить вовлеченность в данную форму занятости краткосрочных мигрантов.

Вопросы о платформенной занятости были включены в обследования рабочей силы во многих странах. Примеры таких обследований приводятся в таблице А1 в Приложении А. Информация, представленная в таблице, демонстрирует насколько значительно различаются подходы к оценке явления в странах по охвату различных типов производства (товаров и услуг), типов платформ, групп работников, по применению учетных периодов разной длины. Важно отметить две ключевые группы вопросов: про использование цифровых платформ для осуществления различных видов работы и про получение доходов от деятельности на цифровых платформах. Можно обратить внимание на эволюцию во времени по расширению охвата регистрируемых типов платформенной занятости, при этом наиболее широкий подход был реализован в рамках Пилотного обследования

платформенной занятости в 16 странах ЕС и Норвегии, проведённом в 2022 г. в виде модуля к ОРС²⁸. Во всех странах ЕС обследование пройдёт в 2026 г.

В рамках пилотного обследования ЕС был апробирован наиболее широкий и комплексный подход к измерению платформенной занятости, согласованный с концептуальным подходом, описанным выше (см. Рис. 2): были охвачены как продажа товаров, так и оказание услуг; все группы занятых по статусу в занятости (как внутренние, так и внешние работники); собрана информация о занятости через все четыре категории цифровых платформ. Кроме того, данные собирались для трёх учетных периодов (недели, месяца и года), фиксировалась информация об условиях труда платформенных занятых (в частности, о доступности мер социальной поддержки), взаимодействии с платформой (возможности выбирать задания, время работы, устанавливать цену).

1.4.2 Обследования использования ИКТ населением

Платформенная занятость является частью цифровой экономики, в связи с чем в ряде стран она измеряется в рамках выборочных обследований использования населением информационно-коммуникационных технологий. Респондентами таких обследований являются частные домохозяйства и (или) отдельные лица.

Целью таких обследований является сбор информации о наличии цифровых устройств (в т.ч. мобильных телефонов, компьютеров) и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и практиках использования населением, влиянии ИКТ на жизнь и тому подобное.

На основе данных этих обследований изучают масштабы платформенной занятости, оценивают пересечения с другими характеристиками использования ИКТ.

²⁸ Eurostat. Employment statistics – digital platform workers. — URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Employment_statistics_-_digital_platform_workers#Main_concept_and_data_collection

К преимуществам данного источника относится следующее:

- наличие подробной характеристики цифровых практик населения;
- в странах, в которых данное обследование проводится по одной и той же выборке с ОРС (в отдельные месяцы года), существует возможность провести анализ объединенного массива данных двух обследований.

Недостатками обследования являются:

- меньшая выборка по сравнению с ОРС, что может делать оценки неустойчивыми и ограничить число доступных для анализа разрезов;
- в случае, если обследование не проводится по одной выборке с ОРС, то в таких обследованиях реже применяются международные стандарты в области статистики труда, что уменьшает возможность проведения сравнений между странами;
- недостатки в части непонимания формулировок вопросов, для получения комплексной и корректной оценки требуется включить блок специальных вопросов.

1.4.3 Обследования организаций

Для характеристики спроса на труд платформенных работников используют данные обследований организаций. Единицами отбора являются организации, при этом в качестве генеральной совокупности могут выступать не все виды организаций в стране, а отдельные типы. Так, отдельно могут опрашивать цифровые платформы или организации, являющиеся клиентами цифровых платформ.

Целью обследования в контексте платформенной занятости является измерение спроса на услуги цифровых платформ, а также оценка удовлетворенности их качеством.

Преимуществом данного источника является взгляд со стороны спроса на труд. Если в опрос включены индивидуальные предприниматели,

обследование организаций может быть использовано для оценки занятости на цифровых платформах.

Обследования цифровых платформ позволят сформировать агрегированную информацию о масштабах их бизнеса, в частности о численности активных исполнителей, их трудовых доходах, взаимодействии платформы с исполнителями и заказчиками и пр.

1.4.4 Специализированные обследования

Для более детальной характеристики платформенной занятости статистическими службами и исследовательскими организациями проводятся специализированные обследования населения. Часто данный инструмент используется для изучения отдельных групп работников цифровых платформ (например, водителей такси, фрилансеров и пр.).

Преимуществом специализированных обследований является направленность на целевую группу именно платформенных работников, что позволяет более глубоко изучить явления, в отличие от официальных опросов. Специализированные обследования являются более гибкими по сравнению с официальными опросами, так как обследование может включать большее количество вопросов для изучения более широкого спектра тем, связанных с использованием цифровых платформ²⁹.

В качестве недостатков специализированных обследований отмечают меньшую репрезентативность для всего населения. Кроме этого, репрезентативность внутри целевой группы также является сложно достижимой, так как данные о генеральной совокупности могут отсутствовать в связи с новизной явления³⁰.

1.4.5 Административные данные

²⁹ ILO. Room document 12 – Digital platform work and employment / 21st International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2023.

³⁰ Там же.

Целью использования административных данных при изучении платформенной занятости является, в первую очередь, оценка численности работников цифровых платформ и доходов от занятости на цифровых платформах. Кроме того, административные данные дают возможность изучить отдельные аспекты, связанные с занятостью на цифровых платформах (например, совмещение платформенной занятости с наёмной работой).

В качестве преимуществ использования административных данных для измерения платформенной занятости отмечают:

- отсутствие проблем, связанных с размером выборки,
- высокую периодичность выгрузки данных,
- снижение нагрузки на поставщиков данных и более низкую стоимость сбора данных;
- в странах с низким уровнем неформальной занятости источник данных может быть важным для оценки явления.

Недостатками административных данных в контексте изучения платформенной занятости являются:

- сложность в регистрации занятости на трансграничных цифровых платформах, выполняя заказы из другой страны через цифровую платформу, работники могут не декларировать такую занятость в стране проживания, это актуально прежде всего для цифровых платформ для глобальных рынков (онлайн работы);
- зависимость порядка регистрации в административных системах от национального законодательства, что снижает международную сопоставимость данных;
- административные источники даже при введении специализированного законодательства в отношении работников цифровых платформ недоучитывают работников цифровых платформ,

которые не имеют официального оформления, не платят налоговые и социальные взносы;

- в административных данных может содержаться устаревшая информация, например, в разрезе устаревших версий классификаторов, которые действовали на момент регистрации явления, или информация, которая давно не обновлялась, в связи с отсутствием такого требования;
- административные данные могут не содержать информацию от всех цифровых платформ (например, в ситуации отсутствия реестра цифровых платформ).

1.4.6 Большие данные и веб-скрапинг

В качестве альтернативных источников данных о платформенной занятости исследователи используют большие данные (например, информация банков о транзакциях от цифровых платформ) и веб-скрапинга (например, анализ запросов) для изучения платформенной занятости.

Преимуществом использования больших данных является невысокая стоимость и высокая периодичность формирования. Кроме этого, отмечается доступность данных и открытость некоторых видов больших данных, в отличие, к примеру, от административных данных. Однако у данного метода есть также и недостатки. Во-первых, отмечается несопоставимость данных, которая может быть следствием выбора различных критериев для идентификации платформенных работников (к примеру, определения работников цифровых платформ через регистрацию на платформе или количество выполненных заказов на ней), а также различия в источниках самих данных (например, разных цифровых платформ). Во-вторых, данные, полученные через ограниченный набор цифровых платформ, не представляются репрезентативными для всего населения. В-третьих, при использовании данного метода исследователи сталкиваются с этическими проблемами, так как используют данные о людях, чье согласие на участие в

исследовании не было получено. Однако информация о платформенной занятости, полученная с использованием больших данных и веб-скрапинга, может быть использована в качестве дополнительной для характеристики явления³¹.

1.4.7 Ключевые рекомендации МОТ, Евростата и ОЭСР по измерению платформенной занятости

В Руководстве по измерению платформенной занятости обобщён опыт статистических служб и исследователей в области измерения платформенной занятости, сформулированы рекомендации по измерению платформенной занятости.

Во-первых, для повышения прозрачности оценок и обеспечения комплексного подхода к описанию явления в стране рекомендуется придерживаться концептуальной рамки, предложенной в Руководстве (Рис. 2). Измерение занятости и работы на цифровых платформах в рамках единой концепции – ключ к сравнению между странами и инструментами измерения. Многообразие источников и подходов измерения платформенной занятости показывает, что не существует единого ответа на проблему измерения занятости на цифровых платформах. Интеграция информации из разных источников представляется оптимальным выбором.

Во-вторых, в рамках обследований населения рекомендуется задавать серию коротких вопросов для выявления платформенно занятых вместо одного длинного вопроса. Кроме этого, рекомендуется использование вопросов-фильтров 1) для определения характера выполняемых задач (они должны четко определять, какие задачи имеют в виду респонденты); 2) для определения «регулярного» или «случайного» характера отношений с цифровой платформой, основываясь либо на количестве отработанных часов, либо на полученном заработке.

³¹ Там же.

В-третьих, при составлении опросов рекомендуется учитывать когнитивную нагрузку. Для получения последовательных статистических данных с течением времени необходимо, чтобы респонденты анкет имели одинаковое понимание вопроса в каждый из периодов. Хотя предоставление респондентам примеров цифровых платформ — это простой способ передать значение данного понятия, это может быть проблематичным вследствие сменяемости игроков на рынке цифровых платформ, в связи с чем для обеспечения понимания респондентами вопроса стоит привести и определение цифровой платформы. Важно, что это не должно приводить к слишком длинному вводному тексту, поскольку это может затруднить понимание вопроса либо привести к игнорированию самого вводного текста.

2. Анализ практик стран СНГ

В данной главе приводится анализ практик стран СНГ в области измерения платформенной занятости. В первом разделе для оценки актуальности исследования явления представлена характеристика развития платформенной экономики в странах СНГ на основе доступных данных и предыдущих исследований, в частности обсуждаются типы платформ, представленных в странах региона, доступные оценки распространенности явления по странам. Во втором разделе описан опыт законодательного регулирования платформенной занятости. В третьем разделе обобщены практики измерения платформенной занятости в странах СНГ.

Исследование проводилось на основе следующих источников данных:

- материалы национальных статистических служб стран СНГ, размещенные на официальных сайтах (в т.ч. анкеты обследований, статистические сборники; разделы сайтов);
- предыдущие исследования платформенной занятости в странах региона (в т.ч. публикации международных организаций);
- результаты анкетирования национальных статистических служб стран СНГ, проведенного в рамках проекта.

Анкетирование национальных статистических служб стран СНГ состоялось в июле 2024 г. Опрос был нацелен на сбор информации о статистической практике и законодательстве в области платформенной занятости в странах Содружества. Вопросник был составлен на основе анализа принятых международных стандартов и рекомендаций по учету работников через цифровые платформы, а также в области статистики труда в целом. Бланк вопросника приводится в Приложении Б к отчету. Материалы опроса позволили верифицировать результаты проведенного анализа на основе информации из открытых источников, минимизировать риски недоучета опыта измерения платформенной занятости в странах СНГ при публикации материалов только на национальных языках, а также если

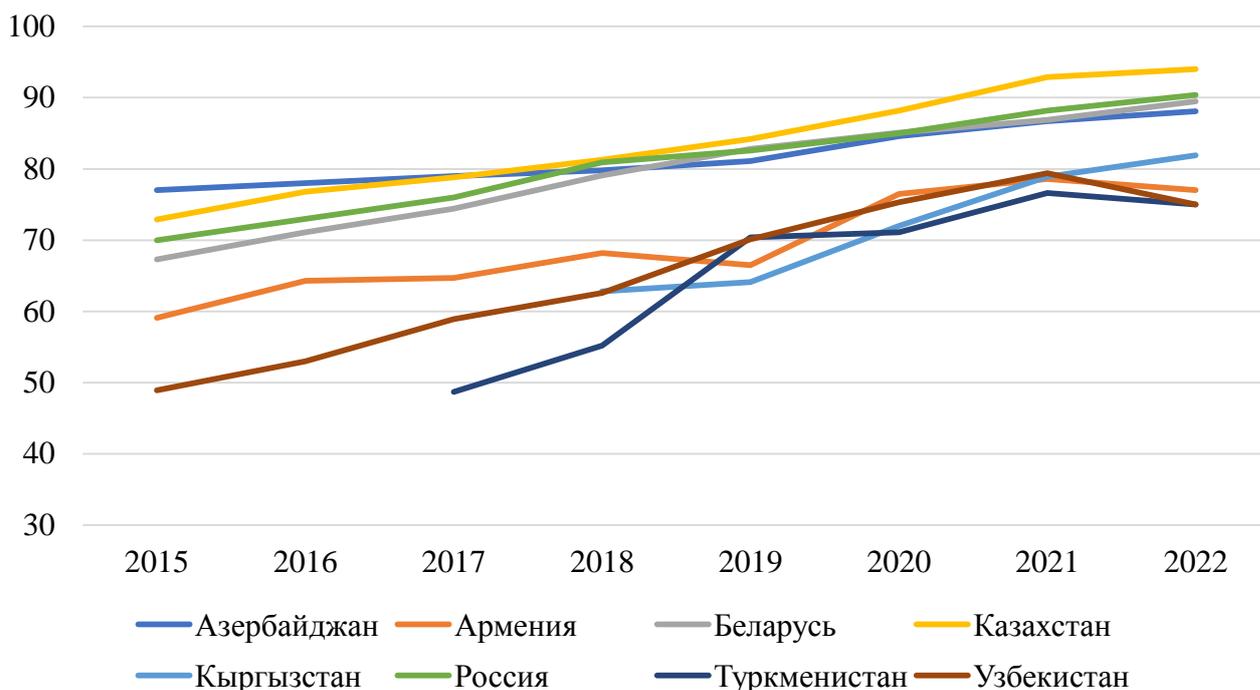
оценки распространенности и данные о характеристиках платформенной занятости собираются, но не публикуются в открытом доступе. В Приложении В представлена таблица с обобщением результатов опроса.

2.1 Характеристика платформенной экономики в странах СНГ

В последние годы в регионе стран СНГ происходило стремительное проникновение цифровых технологий в экономику и жизнь общества. Согласно докладу Международного союза электросвязи (МСЭ), в странах Содружества наблюдается непрерывный рост показателей, характеризующих большинство областей цифровой инфраструктуры, доступности и использования ИКТ³². Так, доля пользователей сети Интернет в 2022 г. в странах региона была высокой и составляла от 75% в Узбекистане и Туркменистане до 94% в Казахстане (Рис. 3). При этом с 2015 г. во всех странах наблюдался значительный прирост показателя: от 11 п.п. в Азербайджане до 26 п.п. в Узбекистане. Росло число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет.

Распространение цифровых технологий, развитие инфраструктуры и цифровых навыков населения способствуют появлению новых форм нестандартной занятости в регионе. В частности, международные цифровые платформы для онлайн работы позволяют получать трудовой доход из-за границы, не требуя переезда, а платформы с привязкой к местности (для локальных рынков труда) – быстрее находить заказы на рынке труда своей страны.

³² ITU. Digital trends in the Commonwealth of Independent States region 2021: Information and communication technology trends and developments in the CIS region, 2017-2020. — URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-DIG_TRENDS_CIS.01-2021-PDF-E.pdf



Источник: База данных Статкомитета СНГ³³

Рисунок 3 – Доля пользователей сети Интернет, %

Анализу масштабов платформенной занятости в отдельных странах СНГ посвящен ряд публикаций Европейского фонда образования^{34 35 36 37 38} и Международной организации труда⁴⁰. В этих публикациях в качестве

³³ Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств. База данных Статкомитета СНГ. — URL: <https://new.cisstat.org/web/guest/cis-stat-home>

³⁴ ETF. The future of work – New forms of employment in the Eastern Partnership countries: Platform work, 2021. — URL: <https://www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/future-work-new-forms-employment-eastern-partnership>

³⁵ ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Armenia. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_armenia_1.pdf

³⁶ ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Azerbaijan. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_azerbaijan_1.pdf

³⁷ ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Belarus. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_belarus_0.pdf

³⁸ ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Moldova. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_moldova_0.pdf

³⁹ ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Ukraine. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_ukraine_0.pdf

базы для эмпирического анализа выступают данные цифровых платформ, прежде всего для глобальных рынков труда, которые позволяют оценить участие населения стран в выполнении разных типов онлайн заданий, а также дать короткое описание платформенных работников в странах. Кроме того, приводятся результаты существующих исследований по анализируемым странам. Данные статистических служб о платформенной занятости в исследованиях не используются.

В публикациях Европейского фонда образования акцент делается на изучении цифровых платформ для рынка труда, которые обеспечивают связь клиентов с работниками (например, TaskRabbit, Freelancer, Deliveroo, Uber), при этом не рассматриваются цифровые платформы для предоставления капитала (например, Airbnb, HomeAway, Etsy, eBay)⁴¹. Платформы для рынка труда в исследовании подразделяются на онлайн-платформы и на платформы для оказания услуг с привязкой к конкретному месту (что совпадает с современным разделением на цифровые платформы для локальных и глобальных рынков труда). Кроме того, цифровые платформы подразделяются ещё на основе двух характеристик: тип алгоритмического управления (кто подбирает пару заказчик – исполнитель (платформа или заказчик), устанавливает цены на оказываемые услуги), уровень навыков и сложность выполняемых заданий.

Анализ предыдущих исследований и иных доступных данных показал, что в регионе СНГ наиболее распространенными услугами, предоставляемыми через цифровые платформы для локальных рынков, являются такси и доставка. При этом деятельность в этих сферах осуществляется как через небольшие локальные цифровые платформы

⁴⁰ ILO. Digital Work in Eastern Europe: Overview of Trends, Outcomes, and Policy Responses. — URL: <https://webapps.ilo.org/static/english/intserv/working-papers/wp032/index.html>

⁴¹ ETF. The future of work – New forms of employment in the Eastern Partnership countries: Platform work, 2021. — URL: <https://www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/future-work-new-forms-employment-eastern-partnership>

(например, fooderos и Hungry в Азербайджане; GG и UTaxi в Армении; e-dostavka.by в Беларуси, Апару в Казахстане, bitaxi.kg и Jorgo Taxi в Кыргызстане), так и через международные, действующие во многих странах СНГ и в других регионах (таких как Uber, Volt и Яндекс) (Табл.1).

Кроме того, в странах региона на платформах для локальных рынков предлагают услуги для дома, по строительству, уходу и пр. Примерами национальных платформ оказания услуг являются Профи.ру и Яндекс.Услуги в России, Kufar.by и profi-bel.by в Беларуси, azdo и Sagir.az в Азербайджане, olx.kz в Казахстане, lalafo.kg в Кыргызстане и другие (Табл.1).

Цифровые платформы для локальных рынков, особенно международные, практически не публикуют данные о численности зарегистрированных и активных исполнителей, работающих через них. Дополнительной сложностью для оценки распространенности занятости через такие платформы по данным самих платформ является то, что один и тот же исполнитель может одновременно использовать несколько из них. Однако представленность большого числа платформ для локальных рынков свидетельствует о наличии и широкой распространенности данного типа занятости в странах СНГ.

Цифровые платформы для глобальных рынков (онлайн работы) также присутствуют в странах СНГ. С одной стороны, работники региона ищут заказы на международных англоязычных платформах, таких как, Upwork, Freelancer.com and Guru.com, TopCoder, с другой стороны, важную роль в регионе играют и русскоязычные платформы, такие Weblancer.net, Яндекс задания, freelance.ru, а также локальные цифровые платформы (Табл. 1).

Таблица 1 – Примеры платформ-посредников в работе и платформ для продажи товаров в странах СНГ

Страна	Платформы для локальных рынков	Платформы для глобальных рынков	Платформы для продажи товаров
Азербайджан	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (Bolt, Uber, Ulduz Taxi, IrfanTaxi и др.⁴²) 2. Доставка (Wolt, Bolt, fooderos, Hungry.az и др.) 3. Услуги для дома, ухода за собой, развлечения и пр. (Cagir.az, AZDO и др.) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы (Freelancer, Weblancer, Freelancehunt, Guru, ProZ, AZDO и др.) 2. Медицинское консультирование (salamdoktor) 	Umico
Армения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (GG Taxi, UTaxi, Яндекс.Go) 2. Доставка еды (Glovo, menu.am) 3. Услуги для дома (Яндекс Услуги) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы (Upwork, Weblancer.net, Freelancer.com and Guru.com) 2. Медицинское консультирование (onlinedoctor.ru) 	list.am
Беларусь ⁴³	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (Яндекс Go, Такси Максим, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы 	Ozon, Wildberries, Deal.by,

⁴² Конфедерация профсоюзов Азербайджана. Вызовы Индустрии 4.0. Платформенная экономика. Вводятся новые правила для платформенной экономики. Стремительные перемены на рынке услуг. — URL: <https://xidmet-is.az/upload/files/tebdirler/2021/08/Platforma.pdf>

	<p>Uber BY);</p> <p>2. Доставка (Яндекс Go, e-dostavka.by, delivio.by и др.);</p> <p>3. Услуги для дома, ухода и тд. (onliner.by, kufar.by, profi-bel.by, redsale.by);</p>	<p>(ITFreelance, Freelancer.com, Kwork.ru, fl.ru, Хабр, profi-bel.by; redsale.by, TopCoder, Opros.by, Workzilla и др.)</p> <p>2. Медицинское консультирование (2doc.by, 103.by и др.)</p>	<p>21vek.by, onliner.by, kufar.by и др.</p>
Казахстан	<p>1. Такси (Яндекс Go, Апару, ЕСТ Такси, DiDi и др.)</p> <p>2. Доставка (Яндекс Go, Wolt, Glovo и др.)</p> <p>3. Услуги по дому, уходу, бытовыми услугами (olx.kz, profi.kz и др.)</p>	<p>1. Фриланс-платформы, в т.ч. микрозадачность (allfreelance.kz, Freelancehunt, MegaMaster.kz, Topcoder, Codeforces, Яндекс Задания, Workzilla и др.)</p> <p>2. Медицинское консультирование (ok.i-teka, 103.kz и др.)</p>	<p>satu.kz, Kaspi.kz, Wildberries, Ozon</p>
Кыргызстан	<p>1. Такси (Яндекс Go, bitaxi.kg, Jorgo Taxi)</p> <p>2. Доставка (Glovo, Delivery.yandex)</p> <p>3. Услуги по дому, уходу, бытовыми</p>	<p>1. Фриланс-платформы, в т. ч. микрозадачность (Freelancehunt, Freelance.kg, Upwork и др.)</p> <p>2. Медицинское консультирование</p>	<p>lalafo.kg, Wildberries, Ozon</p>

⁴³ Ванкевич Е., Зайцева О. (2023). Развитие рынка труда Республики Беларусь на современном этапе: тенденции и приоритеты. Общество и экономика, 5.

	услугами (lalafo.kg, Яндекс Услуги)	(Мой Доктор, Medik и др.)	
Молдова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (Яндекс Go, Bolt, Letz) 2. Доставка (Яндекс Go, Bolt, Straus, FoodHouse) 3. Услуги по дому, уходу, бытовым услугами (999.md, Makler и др.) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы, в т. ч. микрозадачность (TopFreelance.md, Upwork, Workana и др.) 2. Медицинское консультирование (DoctorChat, Doc Online и др.) 	A1.md, 999.md, Makler
Россия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (Яндекс Go, Uber Russia, Ситимобил и др.) 2. Доставка (Яндекс Go, Деливери и др.) 3. Услуги по дому, уходу, бытовым услугам (Профи.ру, Яндекс.Услуги, Авито.Услуги и др.) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы (Freelance.ru, FL.ru, Advego, repetitor.ru, Topcoder, Codeforces, Яндекс Задания и др.) 2. Медицинское консультирование (Онлайн Доктор, Док.Онлайн и др.) 	Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет
Таджикистан	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (Максим Такси) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы (Пчёл, Freelancehunt и др.) 	Somon.tj
Туркменистан	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (Taxi Hyzmaty, Onlaýn Taksı, Ýnamly Taksı и др.) 2. Доставка (Dostawka.bar и др.) 3. Услуги по дому, уходу, бытовым 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы (Upwork, Truelancer и др.) 	Авито и др.

	услугами (Авито.Услуги, TutorOnline и др.)		
Узбекистан	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (Яндекс Go, MyTaxi, kiwitaxi и др.) 2. Доставка (Яндекс Go, Broniboy, Express24, Wolt и др.) 3. Услуги по дому, уходу, бытовым услугами (OLX, Авито.Услуги, glotr.uz) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы в т. ч. микрозадачность (Giglancer.uz, uzfreelance и др.) 2. Медицинское консультирование (xmed.uz, clinics.uz и др.) 	Uzum, Zoodmall, Sello и др.
Украина	<ol style="list-style-type: none"> 1. Такси (Uber, Bolt и др.) 2. Доставка (Bolt, Glovo Wolt и др.) 3. Услуги по дому, уходу, бытовым услугами (kabanchik.ua, OLX и др.) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фриланс-платформы в т.ч. микрозадачность (Freelancehunt, Freelance.ua, Opinion и др.) 2. Медицинское консультирование (Doc.ua, Медиком, Smart Medical Center и др.) 	Boo!ua, Rozetka, Prom.ua

Источники: НИУ ВШЭ на основе предыдущих исследований, открытых источников данных.

Обсерватория онлайн работы, которая является совместным проектом Международной организации труда и Университета Оксфорда¹, занимается сбором данных о работе фрилансеров из разных стран на цифровых платформах для онлайн работы. На основе информации онлайн платформ о числе размещаемых проектов, заданий и работников, исследователями анализируется платформенная занятость как со стороны спроса на труд, так и со стороны предложения труда.

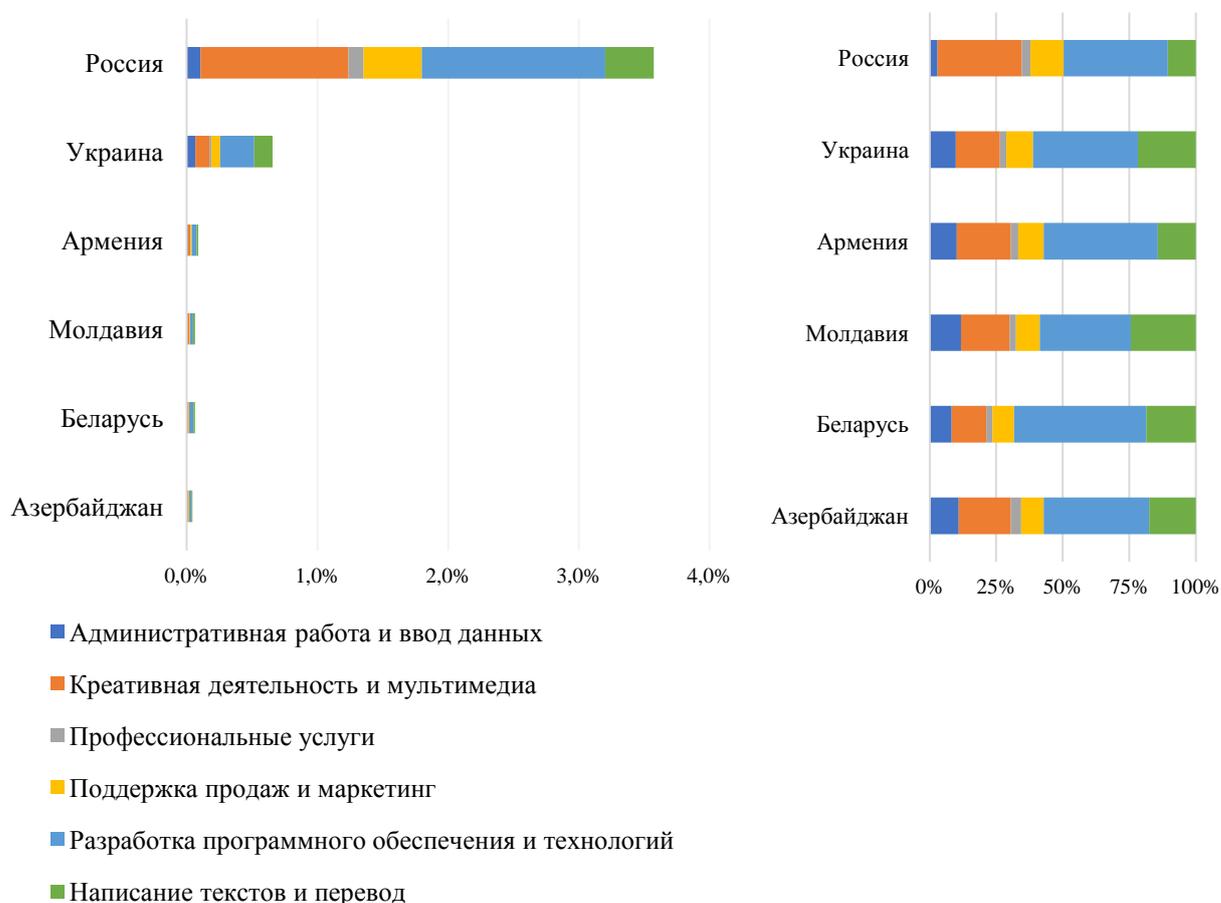
В рамках проекта публикуется информация об Индексе онлайн-труда, который показывает, как использование онлайн-труда меняется с течением времени по странам и профессиям. Индекс оценивается на основе информации пяти ключевых англоязычных платформ (fiverr.com, upwork.com, freelancer.com, peopleperhour.com, mtruk.com), трех испаноязычных (freelancer.es, twago.es, workana.es) и трех русскоязычных (freelance.ru, freelancehunt.ru, weblancer.ru)². Согласно данным Обсерватории, эти цифровые платформы охватывают 70% рынка.

Данные проекта позволяют проиллюстрировать распространенность публикации объявлений о разных типах работ в шести странах региона (Азербайджане, Армении, Беларуси, Молдова, России, Украине) относительно общего числа объявлений и оценить структуру по каждой отдельной стране (информация по другим странам отсутствует). Выявлено, что на рассматриваемых ресурсах 3,5% опубликованных проектов приходится на Россию, 0,7% – на Украину, на каждую из оставшихся четырех стран не более 0,1% от общего числа проектов (Рис.4). Стоит отметить, что во всех из представленных стран СНГ на платформах для фрилансеров наиболее часто размещают проекты в области разработки

¹ Online Labour Observatory. Online Labour Index. — URL: <http://onlinelabourobservatory.org/oli-demand/>

² Stephany, F., Kässi, O., Rani, U., & Lehtonvirta, V. (2021). Online Labour Index 2020: New ways to measure the world's remote freelancing market. *Big Data & Society*, 8(2). — URL: <https://doi.org/10.1177/20539517211043240>

программного обеспечения и технологий, следующие по распространенности направления – творчество и мультимедиа, написание текстов и перевод.



а) Доля проектов по странам от общего числа проектов, процентов

б) Структура проектов в каждой отдельной стране, процентов

Источник: The Online Labour Index. Online Labour Demand <http://onlinelabourobservatory.org/oli-demand/>

Рисунок 4 – Оценки спроса на труд фрилансеров по данным цифровых платформ

Для оценки предложения труда используется информация о работниках, активных на рассматриваемых онлайн-платформах труда. Данные позволяют проанализировать структуру фрилансеров по странам, а также провести анализ в разрезе профессиональных направлений, в которых они работают.

На рисунке 5 представлена информация о доле работников из стран СНГ в общей численности всех фрилансеров на рассматриваемых платформах (по данным за 2023-2024 гг.). Выявлено, что на работников из стран СНГ приходилось 10,1% от общей численности работников фриланс-платформ в 2023-2024 гг. При этом по отдельным видам деятельности наблюдались значительные различия: доля варьировала от 0,7% в административной деятельности и вводе данных до 12,1% в разработке программного обеспечения и технологий и 17,3% в поддержке продаж и маркетинге.



Источник: НИУ ВШЭ по данным The Online Labour Index. Online Labour Supply. <http://onlinelabourobservatory.org/oli-supply/>

Рисунок 5 – Доля работников из стран СНГ в общей численности фрилансеров по странам и областям профессиональной деятельности, %

Данные свидетельствуют о том, что через цифровые платформы работают жители из всех стран СНГ. Однако их доля в общей численности

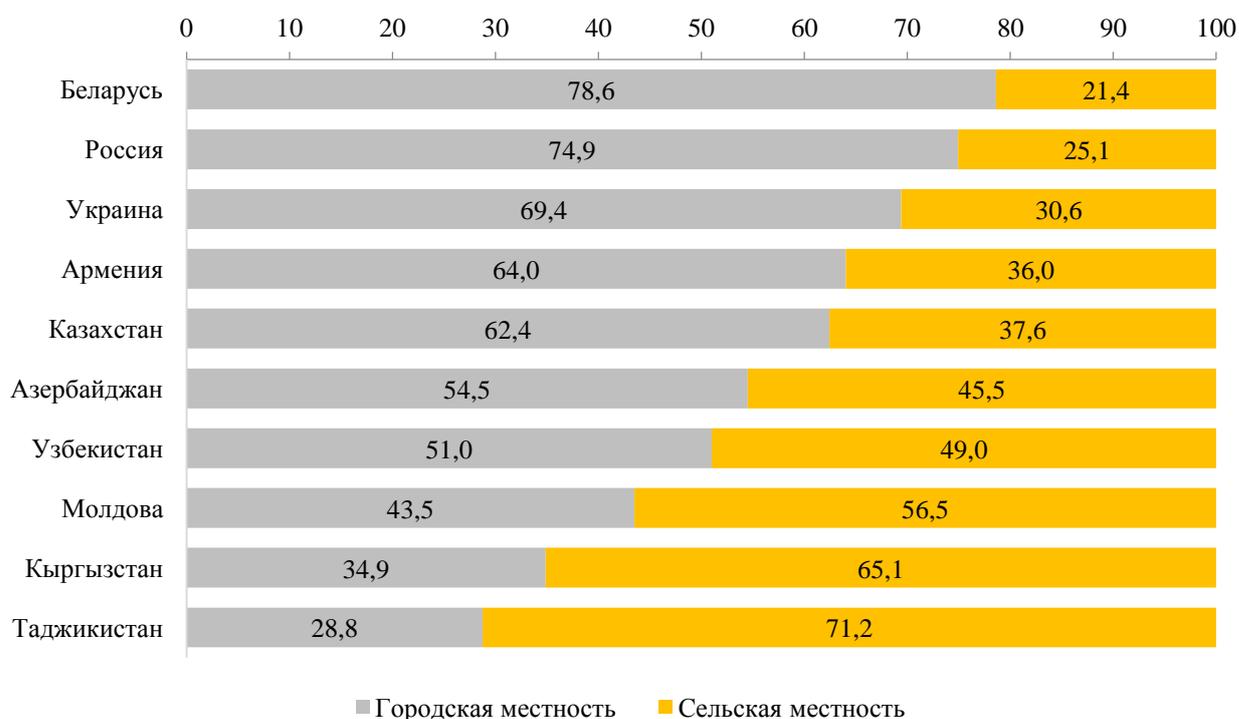
работников существенно различается. На работников из России приходится 6,6% от общей численности фрилансеров (более половины от общей численности фрилансеров в регионе СНГ). Вторая по величине группа (1,9%) – работники из Украины. Численность фрилансеров из Армении, Беларуси, Казахстана и Молдовы сопоставимы по размеру, в сумме на эти страны приходится 1,4% от общей численности работавших через цифровые платформы. Работники из Азербайджана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана выполняют заказы через изучаемые платформы, однако их численность небольшая, суммарная доля этих стран – 0,2%.

В регионе СНГ действуют и другие типы платформ, через которые может осуществляться платформенная занятость. Прежде всего стоит упомянуть маркетплейсы, через которые реализуются товары, что также попадает под современное международное определение занятости (Табл.1). Кроме того, в странах доступны различные цифровые платформы для индивидуального использования (социальные сети, платформы для аренды недвижимости и пр.), через которые также могут реализовываться некоторые типы платформенной занятости. Важно отметить, что многие рассмотренные платформы являются гибридными, то есть позволяют искать исполнителей услуг, как на локальном, так и на глобальном рынке труда, иметь функционал для продажи товаров (например, Avito в России, lalafo.kg в Кыргызстане, kufar.by в Беларуси).

При интерпретации доступных для стран СНГ оценок распространенности платформенной занятости важно учитывать как различия в размере экономики и численности населения стран, цифровой инфраструктуре, а также по социально-демографическим и профессиональным характеристикам занятых.

Особенно важную роль в регионе играет вариация доли населения, проживающего в сельской местности. Большинство платформенных

работников сосредоточено в больших городах и столицах, что связано со спросом в них на услуги, оказываемые через цифровые платформы; более качественной цифровой инфраструктурой, в т.ч. доступом к Интернету¹. К примеру, по данным платформы для фрилансеров Gigu, в Азербайджане, Армении, Беларуси и Молдове доля платформенных работников, базирующихся в столицах, составляет от 70 до 90 процентов². О концентрации платформенной занятости в городах свидетельствуют и данные по России³. При этом, если в России и Беларуси на городское население приходится 75% и 79% от общей численности жителей стран, в Казахстане, Армении и Украине составляет 62-69%, то во всех остальных странах доля, проживающих в городской местности значительно ниже (Рис. 6).



Источник: База данных Статкомитета СНГ⁴

¹ Там же.

² Ibid.

³ Демьянова А. В., Покровский С. И., Рыжикова З. А. Портрет платформенного работника в России. — URL: <https://issek.hse.ru/news/797813349.html>

⁴ Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств. База данных Статкомитета СНГ. — URL: <https://new.cisstat.org/web/guest/cis-stat-home>

Рисунок 6 – Структура населения стран СНГ по типу населенного пункта проживания, %

Для работы на цифровых платформах работникам необходимы хотя бы базовые цифровые навыки. Доступные данные позволяют заключить, что уровень цифровых навыков населения сильно различается между странами, но в последние годы в странах региона происходил постепенный рост показателя^{1 2}. При этом в странах СНГ всё еще существует значительный потенциал для развития цифровых навыков, особенно более сложных.

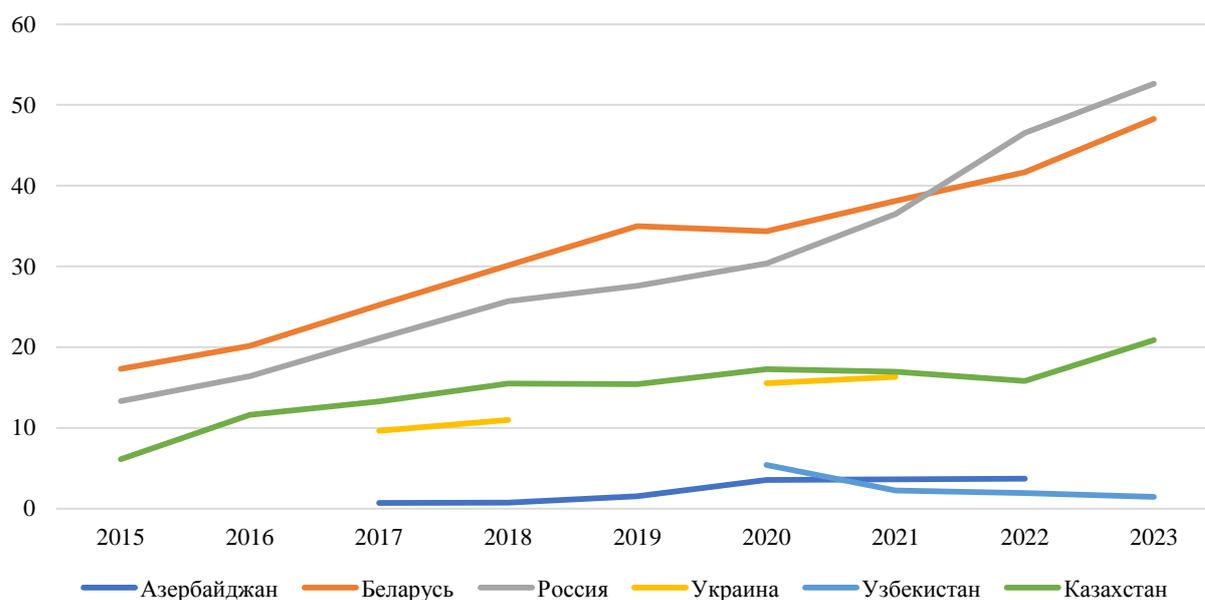
Один из цифровых навыков, о котором собирается информация - покупка или заказ товаров или услуг через интернет в течение последних трёх месяцев – отражает, с одной стороны, способность населения выполнять это действие в интернете, с другой стороны, доступность онлайн покупок или услуг. Практически во всех странах региона, по которым доступна информация, наблюдался рост показателя (Рис.7), что может быть косвенным свидетельством роста платформенной экономики и её востребованности у населения. При этом уровень владения этим цифровым навыком существенно различается по странам: если в России и Беларуси по последним доступным данным около половины населения покупали или заказывали товары или услуги через интернет в течение последних трёх месяцев, то в Казахстане и Украине – 15-20%, а в Узбекистане и Азербайджане – менее 5%.

Кроме того, для онлайн работы через цифровые платформы исполнителям необходимо свободно владеть языком цифровой платформы и

¹ ITU. DataHub. — URL: <https://datahub.itu.int/data/?y=2024&Sustainability=Society&Trust=Applications+and+Services&i=100119&s=37497>

² ITU. Digital trends in the Commonwealth of Independent States region 2021: Information and communication technology trends and developments in the CIS region, 2017-2020. — URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-DIG_TRENDS_CIS.01-2021-PDF-E.pdf

заказчика работы. По данным Обсерватории онлайн работы¹, на три анализируемые в рамках исследования русскоязычные платформы приходится около 3% объявленных проектов, на испаноязычные – около 2%, таким образом, около 95% - на англоязычные. С одной стороны, это влияет на оценки, полученные на основе данных этого ресурса, с другой стороны, свидетельствует о важности владения английским языком для получения проектов на ключевых цифровых платформах. Невладение иностранными языками, особенно английским, может стать препятствием для некоторых работников. По доступным оценкам, среди стран региона СНГ в 2023 г. население Беларуси, России, Украине, Армении, Молдове владели английским языком на среднем уровне, в остальных странах – на низком уровне. При этом важно учитывать, что пользователи могут работать на локальных и русскоязычных цифровых платформах.



Источник: База данных Международного союза электросвязи²

Рисунок 7 – Доля индивидов, которые покупали или заказывали товары или услуги через интернет в течение последних трёх месяцев, %

¹ Online Labour Observatory. Online Labour Index. — URL: <http://onlinelabourobservatory.org/oli-demand/>

² ITU. DataHub. — URL: <https://datahub.itu.int/data/?y=2024&Sustainability=Society&Trust=Applications+and+Services&i=100119&s=37497>

Анализ показал, что в регионе стран СНГ довольно широко представлено явление платформенной занятости: во всех странах функционируют национальные и международные цифровые платформы для труда, через которые может быть реализовано множество видов профессиональной деятельности. Представлены как платформы для локальных рынков, к примеру, такси и доставки, так и онлайн-платформы для глобальных рынков, позволяющие осуществлять деятельность без привязки к определенному месту. Однако распространенность платформенной занятости в целом по странам различается, что связано со множеством факторов, описанных выше.

2.2 Законодательное регулирование платформенной занятости в странах СНГ

С 2023 г. в рамках Межпарламентской Ассамблеи СНГ ведётся деятельность по разработке концепции модельного закона о платформенной занятости. Потребность в разработке специального законодательства связана с распространением явления в странах региона в последние годы, при этом на сегодняшний день не выработано единого подхода к регулированию этой формы нестандартной занятости. Предполагается, что регулирование должно «предоставить социальные и правовые гарантии, создать условия для уплаты ими налогов и, следовательно, — обеспечить стабильность социально-экономических систем в государствах Содружества и их эффективную интеграцию, ... сформулировать критерии, позволяющие разграничить трудовые и гражданско-правовые отношения между платформами работниками»¹. В связи с тем, что на рынках труда через цифровые

¹ Межпарламентская Ассамблея СНГ. Разработка модельного закона о платформенной занятости начнется в 2023 году. — URL: https://iacis.ru/novosti/ekspertnie_soveti/_v_tavrisheskom_dvortce_obsudili_regulirovanie_platf_ormennoj_zanyatosti_v_stranah_sn

платформы часто работают иностранные граждане, планируется учесть особенности регулирования их деятельности через цифровые платформы¹.

На сегодняшний день специальное регулирование платформенной занятости действует только в Казахстане, что свидетельствует о масштабности и значимости явления для экономики страны. В официальных публикациях указано, что численность платформенно занятых в стране в 2022 г. превышала полмиллиона человек², что составляет около 2,5% населения страны.

Согласно 102 статье Социального кодекса Республики Казахстан³, платформенная занятость «представляет собой вид деятельности по оказанию услуг или выполнению работ с использованием интернет-платформ и (или) мобильных приложений платформенной занятости», а под интернет-платформой понимается «интернет-ресурс, предназначенный для осуществления взаимодействия между оператором интернет-платформы, заказчиком и исполнителем по оказанию услуг и выполнению работ»⁴. Кроме этого, в законе дается определение мобильного приложения для платформенной занятости как «программного продукта, установленного и запущенного на абонентском устройстве сотовой связи и предоставляющего доступ к услугам и работам, оказываемым посредством интернет-платформы»⁵. Согласно Социальному кодексу сторонами платформенных

¹ Межпарламентская Ассамблея СНГ. В МПА СНГ готовится модельный закон о платформенной занятости — URL: https://iacis.ru/novosti/postoyannye_komissii/v_mpa_sng_gotovitsya_modelnij_zakon_o_platfor_mennoj_zanyatosti

² Платформенная занятость в Казахстане достигает 500 тысяч человек – Т. Дуйсенова // Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. – URL: <https://primeminister.kz/ru/news/platformennaya-zanyatost-v-kazahstane-dostigaet-500-tysyach-chelovek-t-duysenova-751315>

³ Социальный Кодекс Республики Казахстан. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан, 2024. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224>

⁴ Там же.

⁵ Там же.

отношений выступает оператор интернет-платформы, заказчик и исполнитель:

- *Оператор интернет-платформы* – «индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, оказывающие с использованием интернет-платформы услуги по предоставлению технических, организационных (в том числе услуг с привлечением третьих лиц для оказания работ или услуг), информационных и иных возможностей с применением информационных технологий и систем для установления контактов и заключения сделок по оказанию услуг и выполнению работ между исполнителями и заказчиками, зарегистрированными на интернет-платформе»;
- *Заказчик* – «физическое или юридическое лицо, зарегистрированное на интернет-платформе и размещающее на ней заказ на оказание услуг или выполнение работ»;
- *Исполнитель* – «физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированные на интернет-платформе, оказывающие заказчикам услуги или выполняющие работы с использованием интернет-платформы на основании публичного договора».

В 102 статье п. 3 обозначается, что заказчик и исполнитель для реализации деятельности на платформе должны быть на ней зарегистрированы. Между заказчиком, исполнителем и оператором интернет-платформы отношения регулируются Гражданским Кодексом. Однако в случае привлечения исполнителем – юридическим лицом работников для оказания услуг и выполнения работ с использованием интернет-платформ и (или) мобильных приложений платформенной занятости, отношения между ними регулируются Трудовым кодексом Республики Казахстан.

В Трудовой кодексе Республики Казахстан также существуют положения, касающиеся платформенной занятости. В статье 146-1 Трудового

кодекса выделяются «особенности регулирования труда работников, нанимаемых индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, осуществляющим деятельность интернет-платформ и (или) мобильного приложения платформенной занятости»: указывается, что для работников платформ может существовать иная продолжительность ежедневной работы в соответствии с законодательством Республики Казахстан и договором с работодателем¹.

В 2023 г. Министерство труда и заработной платы и социальной защиты населения Республики Казахстан объявило о запуске пилотного проекта, в рамках которого операторы интернет-платформ признаются налоговыми агентами с обязательствами по уплате налогов и социальных платежей; с крупными интернет-платформами был заключен ряд соглашений. Утверждается, что для занятых на платформах планируется ввести упрощенный налоговый режим, который будет предполагать единую фиксированную процентную ставку налогов, благодаря чему власти Казахстана планируют обеспечить соблюдение прав работников и «вывести их из тени». Такой режим будет введен только с 2025 г.². Опыт страны представляет большой интерес для разработки модельного закона для региона в целом и законодательства отдельных стран.

Закон о платформенной занятости разрабатывается и в России³. Предполагается, что в него войдут положения о реестре цифровых платформ, рейтинговании исполнителей, использующих платформы, регулировании порядка оплаты, добровольном социальном страховании; порядке

¹ Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан, 2024. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000414>

² О регулировании платформенной занятости. Министерство труда и социальной защиты Республики Казахстан, 2023. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/615237?lang=ru>

³ Эксперты оценили значимость нового закона о платформенной занятости <https://rg.ru/2024/07/11/eksperty-ocenili-znachimost-novogo-zakona-o-platformennoj-zaniatosti.html>

разрешения индивидуальных споров между платформами и занятых на платформах; создании объединения (профсоюза) платформенно занятых и пр.¹

В ситуации отсутствия специального регулирования в большинстве стран региона, платформенные работники могут быть оформлены разными способами: по трудовому договору, по договору гражданско-правового характера, зарегистрироваться как индивидуальные предприниматели или получить статус самозанятого (например, в России или Беларуси), либо работать без официального оформления.

Факт разработки модельного закона о платформенной занятости для стран СНГ подтверждает рост явления в регионе и актуальность его измерения. При разработке статистического инструментария необходимо учитывать параметры законодательного регулирования.

2.3 Анализ практик измерения платформенной занятости в странах

В данном разделе приводится информация об опыте измерения платформенной занятости в странах СНГ. Рассматривается прежде всего практика национальных статистических служб, а также опыт НИУ ВШЭ в области проведения измерений данного явления. В связи с тем, что разные источники данных позволяют охарактеризовать разные аспекты явления, далее мы анализируем доступность данных по каждому из них по отдельности. В данном разделе не рассматриваются данные цифровых платформ, так как они подробно обсуждаются в разделе 2.1.

2.3.1 Обследования рабочей силы (или аналоги)

Обследования рабочей силы являются ключевым источником данных о предложении труда в странах СНГ. На текущий момент статистика занятости на основе выборочных обследований населения публикуется в следующих

¹ Гарант. Цифровая трансформация рынка труда: платформенная занятость в России <https://www.garant.ru/news/1631366/>

странах СНГ: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Узбекистан, Таджикистан (последнее состоялось в 2016 г.)¹. Обследования рабочей силы, как правило, имеют большую выборку, репрезентативную на уровне страны и её регионов, опираются на современные международные статистические стандарты. Их достоинства и ограничения с точки зрения наблюдения за платформенной занятостью подробно обсуждаются в разделе 1.4.1.

Опрос статистических органов стран СНГ показал, что на текущий момент платформенная занятость в рамках ОРС измеряется только в двух странах Содружества (в России и Казахстане), в Беларуси планируется начать измерение.

Охарактеризуем обследования в каждой из этих стран.

а) Беларусь

Основным источником данных о занятости населения в Беларуси является Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения (форма №4-т (занятость))². Данное обследование проводится с целью получения официальной статистической информации о численности рабочей силы, занятых, безработных и лицах, не входящих в состав рабочей силы, в соответствии со стандартами Международной организации труда (МОТ). Опрашиваются члены домашних хозяйств в возрасте от 15 до 74 лет, ежеквартальный охват составляет 0,2% от общего числа домашних хозяйств или 7-8 тысяч.

Согласно полученной от статистической службы информации, измерение платформенной занятости будет организовано с 2025 г. В анкету

¹ База данных Статкомитета СНГ. <https://new.cisstat.org/web/guest/cis-stat-home?iFrameId=746529>

² Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения // Национальный статистический комитет Республики Беларусь URL: <https://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/vyborochnye-obsledovaniya/vyborochnoe-obsledovanie-domashnikh-khozyaystv-v-tselyakh-izucheniya-problem-zanyatosti-naseleniya/>

обследования (утверждена Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь 27.09.2024 № 86) добавлен блок из семи вопросов. Инструментарий нацелен на оценку распространенности платформенной занятости в стране в течение обследуемой недели и в течение 12 месяцев, для этого использовались следующие вопросы:

«56.1 Использовали ли Вы в течение обследуемой недели цифровую платформу, в том числе посредством мобильного приложения для телефона, планшета, для выполнения каких-либо работ, оказания услуг за денежное вознаграждение? (ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА, УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД ОТВЕТА)

- Да
- Нет

56.2 Это была та работа, о которой Вы мне рассказывали в предыдущих вопросах?

- Да
- Нет

56.3 Использовали ли Вы в течение последних 12 месяцев цифровую платформу, в том числе посредством мобильного приложения для телефона, планшета, для выполнения каких-либо работ, оказания услуг за денежное вознаграждение? (ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА, УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД ОТВЕТА)

- Да
- Нет»¹.

Для определения типа оказанных услуг планируется использовать следующий вопрос:

¹ Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат РБ). Постановление от 27.09.2024 № 86 Об изменении постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 96

«56.4 Назовите, пожалуйста, вид таких работ, услуг (ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА, МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА):

- Продажа товаров на постоянной основе (OZON, Wildberries, Яндекс Маркет, Kufar, Onliner и другое)
- Сдача в аренду жилья (Airbnb, Ostrovok и другое)
- Услуги службы такси (Яндекс-такси, Uber и другое)
- Доставка еды или других товаров (Delivio, Яндекс.еда, Clever.by, Just-Eat.by и другое)
- Уход за детьми или пожилыми людьми (Babysitter.by, Bliz.by, Mir-doverie.by и другое)
- Бытовые услуги (клининг, ремонт, благоустройство, фото и видеосъемка, строительные работы и другое) (Kufar, Onliner, Getprofі.by и другое)
- Образовательные, юридические услуги, туристические услуги (SkillSpase.ru, GetCourse.ru, SimplyBook.me, Kufar, Onliner, Bigtrip и другое)
- Работы, услуги в сфере IT (HeadHunter (hh.ru) и другое)
- Организация спортивных, культурных и других мероприятий (Moisport.ru, e-champs.com и другое)
- Другое»¹.

Разработанная методология, предполагает контроль того, как осуществляется оплата за выполненную работу, с помощью следующих вопросов:

«56.5. Оплата выполненных работ, оказанных услуг проводилась (будет проводиться) через цифровую платформу, в том числе посредством мобильного приложения для телефона, планшета, которую Вы использовали

¹ Там же.

для выполнения работ, оказания услуг? (ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА, УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД ОТВЕТА)

- Да
- Нет

56.6. Оплачивали ли Вы вознаграждение (комиссию) за пользование цифровой платформой, в том числе посредством мобильного приложения для телефона, планшета для выполнения работ, оказания услуг? (ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА, УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД ОТВЕТА)

- Да
- Нет»¹.

Последний вопрос про платформенную занятость нацелен на то, чтобы соотнести характеристики платформенной занятости с информацией, собранной в рамках других разделов:

«56.7 Укажите, пожалуйста, для какой работы Вы использовали цифровую платформу, в том числе посредством мобильного приложения для телефона, планшета? (ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА, УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД ОТВЕТА)

- Для основной работы
- Для дополнительной работы
- Для другой работы»².

Большая выборка обследования и согласованность методологии обследования с международными стандартами позволят получить представительные и сопоставимые с другими странами данные.

б) Казахстан

Платформенная занятость в Казахстане измеряется в рамках официальной статистики на основе Выборочного обследования занятости населения по месячной форме Т-001¹.

¹ Там же.

² Там же.

Сбор данных о платформенной занятости осуществляется с 2021 г. и охватывается всё население страны. Учетным периодом для измерения платформенной занятости является неделя, что соответствует определению ОЭСР, МОТ и Европейского Союза. В Казахстане под платформенной занятостью понимают оказание услуг или выполнение работ с использованием интернет-платформ и (или) мобильных приложений платформенной занятости.

Согласно информации полученной от Бюро национальной статистики Казахстана, на текущий момент для выявления платформенных работников используется следующий вопрос: «Осуществляли ли Вы какую-нибудь оплачиваемую работу, связанную с производством / реализацией товаров или оказанием услуг с использованием сети Интернет (включая торговые Интернет площадки и сервисы), хотя бы 1 час на прошлой неделе?»

- Да
- Нет».

Вопрос задаётся всему населению, в качестве учетного периода используется одна учетная неделя.

В более ранний период использовалась иная формулировка вопроса:

«Имели ли Вы случайные или временные заработки на прошлой неделе с использованием сети Интернет (включая торговые Интернет площадки и сервисы)?»

- Да
- Нет²».

¹ Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, Бюро национальной статистики, 2024. Статистические формы на 2024 год. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/respondents/statistical-forms/>

² Приказ Руководитель Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 27 августа 2022 года No 19. Анкета выборочного обследования занятости населения

Данный вариант вопроса был более общий и позволял выявить только случаи получения непостоянного источника дохода, не позволял отделить доход от платформенной занятости от других заработков в интернете.

На текущий момент данные о платформенной занятости не размещаются на сайте из-за изменения методологии, публикация показателей планируется с 2025 г.

В связи с тем, что по итогам обследования информация не публикуется в открытом доступе, оценка охвата разных типов платформенных работников затруднена. Действующее определение учитывает все виды занятости (случайные, временные заработки с использованием сети Интернет), включает реализацию товаров и услуг через Интернет площадки (например, Телеграм) и сервисы (например, Яндекс, Volt (Волт), Indriver (Индрайвер)). Ограничением подхода может быть то, что платформенную занятость может быть сложно отделить от других доходов в Интернете, а также то, что нет возможности классифицировать данные по типам производства, цифровых платформ. Кроме того, это не позволяет проконтролировать ответы респондентов на наличие «ложноположительных» и «ложноотрицательных» ответов.

в) Россия

Основным источником данных о предложении труда в России является обследование рабочей силы. Обследование проводится на ежемесячной основе с выборкой около 77 тыс. человек. Платформенная занятость в обследовании определяется как форма занятости, при которой компании или частные специалисты используют интернет-сайты (т.н. платформы) для связи с другими компаниями или отдельными заказчиками для предоставления услуг за плату¹.

¹ Росстат. Труд и занятость в России. М.: 2023.

Сбор данных о платформенной занятости в обследовании рабочей силы (форма №1-3¹) организован с 2022 г., когда в анкету был добавлен один вопрос для измерения явления: «Использовали ли Вы для поиска клиентов, выполнения заказов сайты или приложения на прошлой неделе?»

- Да

- Нет».

С 2023 г. задаются отдельные вопросы об участии в платформенной занятости на основной и дополнительной работах: «Использовали ли Вы на Вашей основной работе на прошлой неделе сайты или приложения Интернет-платформ для поиска клиентов, выполнения заказов (Яндекс-такси, Авито, Профи.ру и т.п.)?»

- Да

- Нет».

«Использовали ли Вы на дополнительной работе на прошлой неделе сайты или приложения Интернет-платформ для поиска клиентов, выполнения заказов (Яндекс-такси, Авито, Профи.ру и т.п.)?»

- Да

- Нет».

Результаты обследования в части платформенной занятости публикуются Росстатом в Ежеквартальном статистическом бюллетене «Итоги выборочного обследования рабочей силы»² по основной и дополнительной работам в следующих срезам: возрастные группы, уровень образования, пол и тип поселения. Кроме того, оценки в большем числе разрезов могут быть получены исследователями самостоятельно на основе массива микроданных ОРС, размещённом на сайте Росстата.

¹ Росстат. Анкета выборочного обследования рабочей силы (форма №1-3). – URL: <https://rosstat.gov.ru/monitoring?query=1-%D0%B7&heading=&year=2024>

² Федеральная служба государственной статистики. Итоги выборочного обследования рабочей силы. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13265>

По данным ОРС, в 2022 г. через цифровые платформы были заняты 3,5 млн. человек (4,9% занятых). В связи с тем, что вопрос задавался без привязки к конкретному месту работы, эта оценка охватывала занятость на основной, на дополнительной работе и временные подработки через цифровые платформы. При этом такая методология не позволяла проанализировать платформенную занятость в привязке к профессиональным характеристикам индивидов. После изменения методологии в 2023 г. появилась возможность анализировать платформенную занятость в большем числе разрезов.

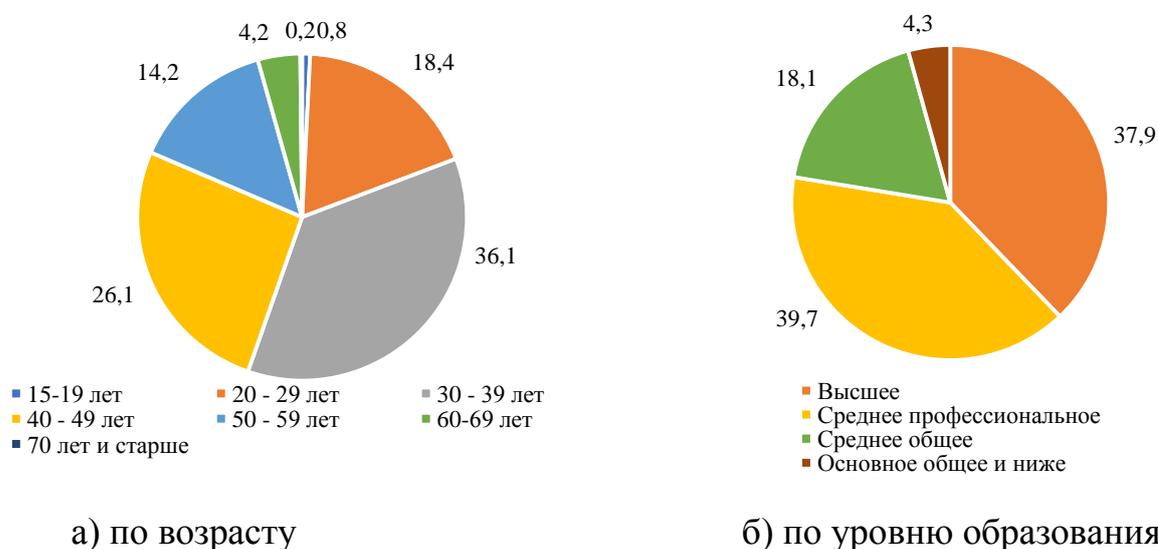
По данным ОРС¹, в 2023 г. в России 3,4 млн человек использовали цифровые платформы для поиска клиентов и выполнения заказов хотя бы один раз за обследуемую неделю (на основном и/или дополнительном месте работы), что составило 4,6% от всех занятых, 3,2 млн человек или 4,4% занятых использовали цифровые платформы на основной работе. Среди занятых, имеющих вторую работу, только 0,2 млн человек.

Платформенная занятость в России остается более характерной для жителей городов, на них приходится более четырёх пятых (82,0%) таких работников, при этом на столичный регион (Москву и Московскую область) приходится почти пятая часть (18,4%) платформенно занятых. Доля работающих через платформы среди городского населения составляет 4,7%, среди сельского – 3,5%.

В 2023 г. большинство занятых через цифровые платформы составляли мужчины, на них приходилось 57,5%, что на 6,3 п.п. выше, чем в среднем по экономике. Удельный вес платформенно занятых среди мужчин на 1,1 п.п. выше, чем среди женщин (4,9% и 3,8% соответственно), что во многом объясняется профессиональной сегрегацией.

¹ Результаты анализа опубликованы авторами: Демьянова А.В., Покровский С.И., Талакаускас Д.И. Платформенная занятость в России. – URL: <https://issek.hse.ru/news/975577465.html>

Среди платформенных работников наблюдалось превалирование занятых в средних возрастах: на лиц в возрасте 30-39 лет приходилось 36,1%, ещё 26,1% – на лиц в возрасте 40-49 лет (Рис.8). При этом возрастная структура платформенных работников моложе, чем в среднем по всем занятым. Среди платформенных работников 19,2% работников в возрасте до 30 лет, что на 4,7 п.п. выше, чем в среднем, а доля работников в возрасте 30-39 лет выше среднего значения на 6,3 п.п.



Источник: НИУ ВШЭ по данным ОРС Росстата

Рисунок 8 – Структура платформенной занятости по возрасту и уровню образования в 2023, %

Платформенная занятость сконцентрирована в отдельных отраслях экономики. Две пятых платформенных работников заняты в торговле, транспортировке и хранении. Ещё около трети – работники в прочих услугах, строительстве, обрабатывающих производствах, а также в профессиональной, научной и технической деятельности. На все остальные отрасли приходится менее четверти работников (Рис.9).

Наивысшая доля занятых через платформы зафиксирована в сфере прочих видов услуг (услуг по ремонту компьютеров, техники, сфере красоты и пр.). Каждый пятый работник в этой области работает с помощью

цифровых платформ, что в 4.7 раза выше среднего значения по стране. Также высокий процент занятых через цифровые платформы в сфере транспорта и хранения (к которым относятся такси и доставка), информационных технологий, где доля платформенных работников превышает 8%. При этом в государственном управлении и социальном обеспечении, добыче полезных ископаемых, обеспечении энергией, водоснабжении, водоотведении и утилизации отходов такие работники практически не встречаются (1% и меньше).



Источник: НИУ ВШЭ по данным ОРС Росстата

Рисунок 9 – Структура платформенной занятости на основном месте работы по видам экономической деятельности в 2023, %

Через цифровые платформы работают представители разных профессий. Наиболее многочисленные группы не требуют наличия среднего профессионального образования и высокого уровня цифровых навыков: водители (17,0%), работники сферы индивидуальных услуг (11,6%), средний специальный персонал по экономической и административной деятельности

(к ним, в частности, относятся агенты по операциям с недвижимостью, агенты по коммерческим продажам) (8,4%), продавцы (7,0%). Представители этих профессиональных групп могут осуществлять свою деятельность прежде всего через маркетплейсы и агрегаторы. Среди занятых через цифровые платформы немало специалистов высшего уровня квалификации: специалистов в сфере бизнеса и администрирования (6,6%), специалистов в области права, гуманитарных областей и культуры (4,2%), специалистов по ИКТ (3,4%) (Рис. 10). Работники этих профессий могут находить проектную работу через цифровые платформы для рынка труда (например, Профи, You do, FREELANCE, др.), в том числе международные, так как выполнение таких проектных работ, как правило, не требует нахождения работника в определённом месте.



Источник: НИУ ВШЭ по данным ОРС Росстата

Рисунок 10 - Структура платформенной занятости по профессиональным группам: 2023 (%)

Среди профессиональных групп наиболее высокая доля работы через цифровые платформы зафиксирована среди руководителей в гостиничном и ресторанном бизнесе, розничной и оптовой торговле и смежных сферах, что может объясняться тем, что цифровые платформы являются ключевым способом для поиска клиентов и покупателей в гостиничном бизнесе и торговле. Ожидается высокая доля платформенно занятых среди работников сферы индивидуальных услуг, специалистов по ИКТ, среднего специального персонала в области правовой, социальной работы, культуры, спорта и родственных занятий, к которому относятся фотографы, художники, тренеры и пр.

Важно отметить, что среди платформенных работников представлены как зависимые, так и независимые работники. Доля занятых через платформы различается в зависимости от статуса в занятости работника. Исследование по данным ОРС Д. Зинченко и Р. Капелюшникова показало, что уровень платформенной занятости у зависимых подрядчиков — 45%, у работодателей и самозанятых — 30%, у наемных работников — 2,5%¹. Также авторами выявлена существенная вариация по типу места работы: среди занятых на некорпорированных предприятиях доля занятых через платформы составляет 35%, среди занятых у индивидуальных предпринимателей/физических лиц — 7%, среди занятых на корпорированных предприятиях — менее 2%.

Проведённый анализ характеристик платформенной занятости в России по данным ОРС позволяет заключить, что используемое определение охватывает все группы работников (зависимых и независимых), все виды производства (продажу товаров и оказание услуг), цифровые платформы

¹ Р. И. Капелюшников, Д. И. Зинченко. Цифровые формы занятости на российском рынке труда: дистанционная и платформенная. — URL: https://www.hse.ru/data/2024/08/19/1900141421/WP3_2024_04.pdf

разных типов. Достоинством реализованного методологического подхода является также то, что он позволяет получить подробную характеристику занятых через цифровые платформы на основной и дополнительной работах.

При этом для идентификации работников платформы используются только два коротких вопроса, в результате чего нет возможности проанализировать занятость на платформе по видам производства, типам платформ, частоте занятости на платформе, времени работы на платформе, нет возможности контролировать «ложноположительные» и «ложноотрицательные» ответы респондентов. Кроме того, не собирается информация о платформенной занятости, которая не является основной или дополнительной работой, что может занижать оценки, так как исследования показывают, что занятость через платформы для многих людей является нерегулярной, ситуативной. Использование короткого учетного периода – одной недели и то, что вопрос задаётся только занятым респондентам, ограничивает анализ вовлеченности в платформенную занятость безработных и лиц, не входящих в состав рабочей силы в течение более длинного учетного периода или в случае, если для них это было подработкой, о которой они не рассказали в рамках ответа на вопросы про основную или дополнительную работу (не классифицировав такую деятельность как занятость).

2.3.2 Обследование использования ИКТ населением

Другим источником данных, который нередко используют для оценок платформенной занятости являются Обследования использования ИКТ. Такие обследования проводятся в семи странах СНГ: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Узбекистан¹. На основе анализа материалов, размещенных в открытом доступе (на русском или английском

¹ Статкомитет СНГ. С.А. Кутузова. Статистика ИКТ в Статкомитете СНГ. – URL: clck.ru/3D3Eam

языках) на сайтах национальных статистических служб, было выявлено, что в рамках обследований использования ИКТ населением собирается информация о продажах товаров или оказании услуг через Интернет в трёх странах: в Азербайджане, Беларуси, России.

Приведённые показатели являются косвенной характеристикой распространённости работы через платформу, но не позволяют оценить точно масштабы платформенной занятости (недостаточно информации для классификации деятельности как занятости, выделения деятельности, которая осуществляется именно через цифровые платформы; нет возможности отделить единовременные действия от регулярных; в Азербайджане и Беларуси в опубликованных данных информация о покупателях и продавцах объединена). В будущем эти обследования могут использоваться в качестве источника данных для измерения явления.

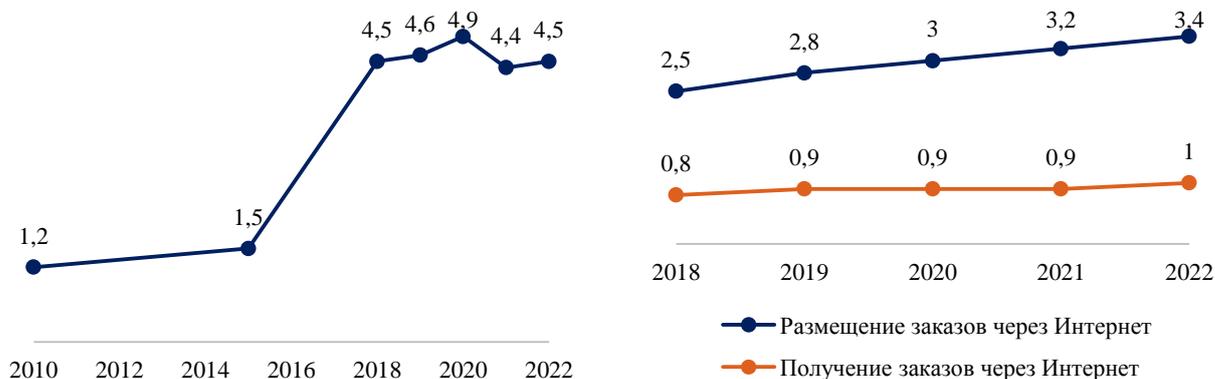
Далее опыт стран рассмотрен более подробно.

а) Азербайджан

В статистическом сборнике «Информационное общество в Азербайджане»¹ публикуется информация о наличии и доступе к системам ИКТ домашними хозяйствами в динамике с 2010 по 2022 гг. В качестве одной из целей использования Интернета выделяется «заказ и продажа товаров и услуг». За 12 лет показатель вырос на 3,3 п. п., однако по-прежнему остаётся на довольно низком уровне – 4,5% населения ответили положительно (Рис. 11а). При этом в разрезе типа поселения наблюдаются различия: в городах показатель выше, чем в селах (4,6% и 3,8%, соответственно). Показатель выше всего среди жителей столицы: 7,1% жителей Баку отметили, что в 2022 г. использовали Интернет с целью заказа и продажи товаров или услуг.

¹ Information society of Azerbaijan: 2023. State Statistical Committee of Azerbaijan, 2023. – URL: https://www.stat.gov.az/menu/6/statistical_yearbooks/?lang=en

В указанном сборнике также есть информация об использовании Интернета бизнесом для получения заказов и их размещения с 2018 по 2022 гг. (Рис. 11б). Если за 5 лет использование Интернета для получения заказом изменилось лишь на 0,2 п. п., то для размещения в Интернете – на 0,9 п. п.



а) Доля индивидов, которые использовали Интернет для заказа или продажи товаров и услуг, % б) Доля организаций, которые использовали Интернет для получения и размещения заказов, %

Источник: Данные Статистического ежегодника и сборника «Информационное общество в Азербайджане»

Рисунок 11 – Использование Интернета населением и бизнесом для заказов и продаж в Азербайджане

б) Беларусь

В рамках Выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни ¹ собирается информация о целях использования Интернета населением. Перечень целей включает в себя в т.ч. две позиции: «оформление заказа товаров, услуг» и «продажа товаров, услуг», которые могут быть использованы в качестве косвенной характеристики распространенности платформенной занятости. В 2023 г. 53,3% Интернет-

¹ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Вопросник по изучению доступа домашних хозяйств к информационно-коммуникационным технологиям. – URL: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/bl_1-dh\(ikt\)-231211.docx](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/bl_1-dh(ikt)-231211.docx).

пользователей в Беларуси использовали Интернет для оформления заказа или продажи товаров, услуг, за два года показатель вырос на 8,7 п.п.

в) Россия

В России Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно телекоммуникационных сетей (по форме №1-ИТ^{1 2}) проводится с 2013 г., по одной выборке с ОРС (два месяца в году). Ежегодная выборка составляет 154 тыс. человек в возрасте 15 лет и старше.

В анкете обследования нет прямого вопроса, позволяющего выделить платформенную занятость в РФ, но есть вопрос о действиях в Интернете, который задаётся с самого начала проведения обследования. Один из предложенных вариантов ответов частично входит в определение платформенной занятости: «Продажа товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, например, Мешок.net, агрегаторы объявлений, например, Авито, Юла, Из рук в руки и другие)». Данное решение позволяет учитывать не только предоставление услуг, но и продажу товаров, две компоненты, входящие в определение платформенной занятости, предложенного ОЭСР³.

Далее были рассмотрены данные, косвенно отражающие платформенную занятость, в Обследовании ИКТ. При этом стоит учитывать, что данные указанного обследования не нацелены на измерение платформенной занятости, кроме того, до 2019 г. покупка и продажа были объединены в один вариант ответа, позже они стали анализироваться по отдельности.

¹ Там же.

² Федеральная служба государственной статистики. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно телекоммуникационных сетей. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt23/index.html

³ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing, <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

За весь период сбора данных в Обследовании ИКТ наблюдается увеличение доли тех, кто использовал Интернет для продажи и покупки товаров и услуг. С 2013 по 2018 гг. наблюдается увеличение на 12,7 п. п. тех, кто использовал Интернет в последние 3 месяца для продажи и/или покупки товаров и услуг. С 2018 по 2019 гг. доля тех, кто покупал товары или услуги в Интернете, в том числе с помощью цифровых платформ, увеличилась на 23,7 п. п., что отражает увеличение со стороны заказчика. Со стороны продавцов увеличение наблюдается на 6,9 п. п. за последние 5 лет.



Источник: НИУ ВШЭ по данным Росстата

Рисунок 12 - Продажа и/или покупка товаров и услуг в Интернете. Данные Обследования ИКТ.

2.3.3 Специализированные наблюдения НИУ ВШЭ

Согласно Руководству по измерению платформенной работы и занятости, для сбора информации о характеристиках платформенных работников могут использоваться специализированные обследования. В данном разделе приводятся примеры таких наблюдений, которые были организованы НИУ ВШЭ в течение трёх лет. Университет имеет обширный опыт проведения исследований в области платформенной экономики и платформенной занятости, в частности. Так, в 2023 г. авторским коллективом НИУ ВШЭ опубликован доклад «Платформенная экономика России:

потенциал развития»¹, который посвящен итогам комплексного исследования развития национальных цифровых платформ и экосистем в России. Роль платформенной занятости для цифровой трансформации бизнеса анализировалась в серии публикаций по данным обследования организаций². Платформенная занятость отдельно подробно обсуждалась в докладах Института социальной политики НИУ ВШЭ, посвященных анализу регулирования³, распространенности и характеристик явления^{4 5}. Перечисленные исследования основываются на выборочных специализированных обследованиях населения и организаций, которые позволили расширить понимание явления в России как за счет сбора более детальных данных, так и за счет описания ситуации и со стороны предложения труда, и со стороны спроса на труд. Далее в разделе рассмотрены примеры обследований, организованных НИУ ВШЭ.

а) Исследования платформенной занятости

Институтом социальной политики НИУ ВШЭ проведено два выборочных репрезентативных обследования в виде онлайн-опроса, в 2022 и 2024 гг.⁶ методом самозаполнения по выборкам, составленным на основе вероятностной онлайн-панели ВЦИОМа. Общий объем выборок составил 12

¹ Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / ПЗ7 Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, А. В. Демьянова и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с. – 150 экз. – ISBN 978-5-7598-3001-6 (в обл.).

² ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса. – URL: <https://issek.hse.ru/digbiz>

³ Синявская О. В., Бирюкова С. С., Аптекарь А. П., Горват Е. С., Грищенко Н. Б., Гудкова Т. Б., Карева Д. Е. Платформенная занятость: определение и регулирование М. : НИУ ВШЭ, 2021.

⁴ Синявская О.В., Бирюкова С.С., Горват Е.С., Карева Д.Е., Стужук Д.А., Чертенков К.О. Платформенная занятость в России: масштабы, мотивы и барьеры участия НИУ ВШЭ, 2022.

⁵ Синявская О. В., Бирюкова С. С., Карева Д. Е., Стужук Д. А. Платформенная занятость в России: динамика распространенности и ключевые характеристики занятых М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2024.

⁶ Там же.

044 респондента в возрасте 18–72 лет в 2022 г. и 8283 респондента той же возрастной группы в 2024 г.

Для выявления платформенных работников в 2024 г. использовались следующие вопросы:

«Сейчас некоторые люди ищут работу через интернет, используя специальные сайты и мобильные приложения, например онлайн-платформы Profi.ru, YouDo, Skyeng, Яндекс.Услуги, Репетитор.Ру, курьерская служба Озон, агрегаторы такси и другие. Вы слышали или нет о таких способах поиска работы?

1. Да, слышал(-а) – переход к следующему вопросу
2. Нет, не слышал(-а)

Лично у Вас есть опыт выполнения работ или оказания услуг через онлайн-платформы?

1. Такого опыта нет
 2. Есть, это моя основная работа
 3. Есть, это регулярная подработка в дополнение к основной занятости
 4. Есть, в формате эпизодических подработок
- 99 Затрудняюсь ответить».

Таким образом, вопрос о платформенной задаётся всем респондентам, учетный период в вопросе не прописан, однако респондент даёт характеристику регулярности такой деятельности, а также совмещения работы через цифровые платформы с другой занятостью. Кроме того, индивидов без опыта просят оценить заинтересованность в платформенной занятости:

«Рассматриваете ли Вы сейчас выполнение работ или оказание услуг через онлайн-платформы в качестве нового или дополнительного источника дохода?

1. Да, рассматриваю
2. Нет, не рассматриваю

99 Затрудняюсь ответить».

Ключевыми преимуществами обследования является то, что оно позволяет более детально проанализировать платформенную занятость: оценить распространенность регулярной и эпизодической платформенной занятости, охарактеризовать вовлеченность в неё не только занятых, но и безработных и лиц, не входящих в состав рабочей силы, описать портрет платформенного работника, проанализировать структуру услуг, которые оказывают через цифровые платформы, охарактеризовать причины платформенной занятости, достоинства и ограничения, уровень дохода от неё и пр.

По данным обследования выявлено, что общий охват населения в возрасте 18–72 лет платформенной занятостью в России увеличился с 14,6% в 2022 г. до 16,0% 2024 г., в том числе регулярной платформенной занятостью — с 3,2 до 3,5%.¹ Рост распространенности этой формы занятости происходил на фоне роста доходов таких работников: средний доход от работы через онлайн-платформы увеличился на 6,3 тыс. руб. (+41%) по сравнению с началом 2022 г. Данные исследования подтверждают, что платформенная занятость обеспечивает возможность экономической активности группам населения, для которых трудоустройство на традиционном рынке труда по каким-либо причинам недоступно, при этом наибольшее значение с точки зрения получения трудового дохода она имеет для женщин с тремя и более несовершеннолетними детьми или с детьми младше 3 лет, для лиц с инвалидностью, студентов. Наиболее популярными платформами в 2024 г. для оказания услуг через цифровые платформы являются Авито.Услуги, Яндекс.Go; Яндекс.Услуги и Профи.ру.

Таким образом, данные обследования показывают важность анализа не только постоянной, но и эпизодической платформенной занятости в России, позволяют сформировать более комплексное понимание явления и более

¹ Там же.

тщательно проконтролировать правильность интерпретации вопросов о платформенной занятости респондентами. Ограничениями исследования является то, что инструментарий анкеты не опирается в своих определениях на международные статистические стандарты в области рынка труда (так как для этого требуется применить объёмный инструментарий схожий с методологией ОРС), группы населения без и с более низким уровнем цифровых навыков, и соответственно в меньшей степени работающие через онлайн платформы, с более низкой вероятностью попадут в число респондентов онлайн обследования, что может способствовать завышению оценок платформенной занятости. Кроме того, используемое в обследовании определение платформенной занятости охватывает только оказание услуг через цифровые платформы.

б) Исследование пользователей цифровых платформ

Онлайн обследование пользователей цифровых платформ проведено Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в 2022 г. в рамках анализа платформенной экономики страны. Целью обследования было оценить общественный спрос на цифровые платформы и экосистемы, выявить наиболее распространенные практики их использования и риски. Использовалась квотная выборка по социально-демографическим признакам (пол, возраст, уровень образования, тип поселения, федеральные округа). В выборку обследования вошли 3000 Интернет-пользователей в возрасте 18 лет и старше, которые использовали хотя бы одну цифровую платформу за последние 3 месяца.

Для выявления занятых через цифровые платформы применялись следующие вопросы:

«Как часто Вы использовали онлайн-сервисы для решения этих задач?

(один ответ по каждой категории):

- Поиск заказов/клиентов, выполнение заданий и др. (Профи.ру, Avito, Яндекс Такси, СберМаркет, Delivery Club, Freelance.ru, Яндекс.Толока, соцсети и др.)

- Продажа товаров через соцсети, доски объявлений (Авито, Юла и др.), онлайн-сервисы совместных покупок

Варианты ответов: Каждый или практически каждый день/ Один или несколько раз в неделю/ Несколько раз в месяц/ Реже одного раза в месяц».

Дополнительно собиралась информация об опыте работы на цифровой платформе (работаю сейчас/работал раньше, но не сейчас/не работал), типе используемых платформ, проблемах, с которыми сталкивались работники при использовании цифровых платформ, проценте от совокупного личного дохода, который приходится на дополнительный заработок от работы через онлайн-сервисы, об обращении в службу поддержки клиентов цифровых платформ.

По данным обследования, в 2022 г. в России были распространены обе группы цифровых платформ-посредников на рынке труда. Среди платформ для локального рынка можно выделить следующие: такси (Яндекс.Такси, Ситимобил и т. д.), доставка из магазинов и ресторанов (Delivery Club, Samokat и т. д.), поиск клиентов через цифровые платформы (Avito, YouDo и т. д.). Среди цифровых платформ для глобальных рынков (онлайн работы): платформы для микрозадачности и фриланса (Freelance.ru, Яндекс.Задачи и т. д.). Вторые были более распространены, чем первые, на них работали 12% и 7% пользователей цифровых платформ. Почти половина (47%) работников платформ испытывали проблемы при использовании онлайн-платформ или выполнении работы через них. Наиболее распространенные проблемы: технические неполадки на платформе (25%) и оплата меньше обещанной суммы (14%).

Дизайн обследования имеет свои достоинства и ограничения. С одной стороны, фокус обследования только на пользователях платформ позволяет

более точно и детально измерить их характеристики, в т.ч. практики работы через платформы. С другой стороны, выборка такого онлайн вопроса может быть смещена в сторону работников цифровых платформ, особенно для исполнителей на платформах микрозадачности; существует проблема недостаточной представленности сельского населения, пожилых людей и людей с низким уровнем образования.

в) Мониторинг цифровой трансформации бизнеса

В 2023 г. Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ проведено обследование четырёх тысяч организаций из десяти отраслей экономики. Целью обследования было оценить текущую и перспективную потребность организаций в цифровых технологиях и влияние цифровых технологий на бизнес. В анкету обследования был включен вопрос для измерения спроса на привлечение фрилансеров (работников для проектной работы) через цифровые платформы.

Выявлено, что организации активно используют цифровые платформы для привлечения исполнителей для проектной работы: более 1/3 организаций среди положительных эффектов внедрения цифровых технологий назвали возможность привлечения персонала через цифровые платформы (в том числе 11,9% отметили высокий эффект)¹. Крупные организации чаще отмечали высокий эффект привлечения сотрудников через цифровые платформы, чем руководители средних и малых организаций. Наиболее высоко данный инструмент оценили работодатели из таких отраслей, как строительство, торговля, телекоммуникации и ИТ, финансы.

Данное обследование является примером сбора информации о платформенной занятости со стороны спроса на труд, оно позволило охарактеризовать различия в спросе организаций разного размера и разных отраслей. Однако данный источник не позволяет дать абсолютные оценки

¹ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса. – URL: <https://issek.hse.ru/digbiz>

распространенности платформенной занятости, охватывает преимущественно оказание онлайн-услуг через цифровые платформы.

3. Рекомендации по учету работников через цифровые платформы

3.1 Рекомендуемый источник данных и охват измерения

С учетом результатов проведенного анализа и исходя из международных рекомендаций и стандартов, опыта стран региона были подготовлены рекомендации по учету работников через цифровые платформы, обеспечивающие сопоставимость данных стран СНГ между собой и с другими странами мира, пригодные для практического использования НСС стран СНГ.

Выявлено, что опыт измерения платформенной занятости в официальной статистической практике на сегодняшний день имеют только две страны СНГ: Казахстан и Россия. При этом в Казахстане статистика платформенной занятости пока не публикуется, размещение данных запланировано с 2025 г. В Беларуси со следующего года планируется организовать сбор данных о платформенной занятости. В перечисленных странах, как и во многих странах ОЭСР и Евросоюза, информация о платформенной занятости собирается в рамках обследований рабочей силы (или их аналогов).

Как отмечалось ранее, согласно Руководству по измерению платформенной занятости, изданному совместно ОЭСР, МОТ и Евростатом, именно ОРС является наиболее подходящим источником данных для получения точных и устойчивых оценок распространенности платформенной занятости⁹¹. Выбор ОРС как основного источника данных о платформенной занятости обосновывается следующими причинами:

- большая, репрезентативная для постоянного населения страны выборка, что делает источник данных наиболее подходящим для оценки показателей распространенности платформенной занятости (источник

⁹¹ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

традиционно используется для получения количественных характеристик явления);

- применение международных статистических стандартов в области статистики труда, что обеспечивает международную сопоставимость;

- включение в основную часть ОРС блока вопросов о платформенной занятости позволит отслеживать изменения с течением времени, что важно для оценки трендов и влияния цифровизации на рынок труда;

- возможность глубже исследовать характеристики платформенных работников, как социально-демографические, так и профессиональные (на основной и дополнительной работе). Более подробно достоинства и ограничения этого источника данных обсуждались разделе 1.4.

В связи с перечисленными достоинствами и в связи с тем, что информация о занятости на основе ОРС собирается в 9 странах СНГ, предлагается использовать данное обследование (или его аналоги) в качестве основного источника информации о платформенной занятости в странах СНГ. В случае наличия трудностей с включением такого блока вопросов в ОРС, им можно дополнить обследование использования ИКТ населением (проводится в 7 странах СНГ). Однако данный источник менее предпочтителен в силу меньшей по размеру выборки.

Во-первых, предлагается внедрить короткий блок вопросов для выявления платформенно занятых в основную анкету ОРС. Это позволит организовать наблюдение за явлением на постоянной основе. С другой стороны, рекомендуется один раз в 5 лет проводить обследование по специальному тематическому модулю к ОРС, который будет нацелен на сбор информации для более глубокого анализа платформенной занятости в странах. Такой комплексный подход позволит лучше понять различные аспекты платформенной занятости, сохранять актуальность данных, отслеживать тенденции и принимать обоснованные решения относительно регулирования рынка труда.

Инструментарий для включения в ОРС приводится в следующих разделах (блок вопросов для включения в ОРС – в разделе 3.2 и в Приложении Г, анкета модульного обследования – в разделе 3.3 и в Приложении Д, методические пояснения для интервьюеров по заполнению анкеты приводятся в Приложении Е). В текущем разделе описываются ключевые методологические параметры подхода: охват респондентов, обоснование выбранного учетного периода, включение различных элементов «Концептуальной рамки для измерения платформенной занятости», предложенной МОТ, ОЭСР и Евростатом (см. Рис.2).

Для обеспечения комплексного описания и возможности межстранового сравнения в части базовых определений и методологической рамки для учета платформенной занятости разработанные рекомендации основываются на определениях и классификациях, представленных в Руководстве ОЭСР, МОТ и Европейского Союза и других документах международных организаций (в частности проекта модуля МОТ для измерения платформенной занятости).

а) Респонденты обследования

Вопросы о платформенной занятости предлагается задавать всем респондентам вне зависимости от их статуса участия в рабочей силе (в обследуемую неделю в рамках основной анкеты ОРС). Такой подход позволит получить наиболее полную оценку платформенной занятости. С одной стороны, некоторые респонденты, при ответе на вопросы основной анкеты ОРС могут не классифицировать временные подработки через цифровые платформы как занятость. С другой стороны, безработные и лица, не входящие в состав рабочей силы, могут быть не вовлечены в платформенную занятость в течение обследуемой недели, но иметь такой опыт работы в течение более продолжительного учетного периода.

б) Учетный период

В связи с тем, что существуют значительные различия в уровне цифровизации экономик стран региона, и с учетом того, что в большинстве стран СНГ статистика платформенной занятости ранее не собиралась, в качестве основного учетного периода предлагается использовать – 12 месяцев. Применение столь продолжительного периода позволит сформировать наиболее полную оценку распространенности явления, как с точки зрения охвата респондентов, так и с точки зрения охвата видов услуг, предоставляемых через цифровые платформы, типов продаваемых товаров.

Практика использования учетного периода в 12 месяцев является довольно распространенной для оценки платформенной занятости; применение этого учетного периода наблюдается в Канаде в обследовании использования Интернета населением в 2018 году, Европейским Союзом в 2018 году в обследовании использования ИКТ домашними хозяйствами и индивидами, Европейским Союзом в 2022 году в пилотном модуле к ОРС и др.⁹²

При этом дополнительно предлагается задать вопрос о платформенной занятости в течение обследуемой недели (или иного периода, используемого в качестве учетного в ОРС в стране), что позволит связать информацию о платформенной занятости с характеристиками занятости на основной и дополнительной работах.

в) Охват разных форм трудовой деятельности, определение платформенной занятости

Согласно международным рекомендациям, платформенная трудовая деятельность определяется как «любая производственная деятельность, выполняемая для производства товаров или предоставления услуг, осуществляемая через цифровую платформу или на ней», поэтому включает в себя не только платформенную занятость, но и неоплачиваемую работу

⁹² OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

стажеров на цифровой платформе, работу волонтеров на цифровой платформе, работу на цифровой платформе для собственного использования и другую трудовую деятельность, осуществляемую на цифровой платформе или через нее.

В связи с тем, что на текущем этапе работа через цифровые платформы во многих странах мира является относительно новым явлением, которое не везде получило широкое распространение, мировым сообществом накоплен опыт измерения только платформенной занятости, осуществление других форм трудовой деятельности практически не измерялось. В ситуации, когда в большинстве стран СНГ информация о работе через цифровые платформы ранее не собиралась, измерение платформенной трудовой деятельности на текущем этапе тоже целесообразно сфокусировать на платформенной занятости, которая, являясь оплачиваемой трудовой деятельностью, напрямую влияет на статистические показатели занятости, доходов и условий труда.

В соответствии с Руководством по измерению платформенной занятости, под платформенной занятостью понимается трудовая деятельность, выполняемая для получения оплаты или прибыли при посредничестве цифровой платформы (сайта или приложения). Цифровые платформы контролируют и организуют важные аспекты трудовой деятельности, в частности, они могут обеспечивать доступ к клиентам, оценку предоставляемых услуг/товаров, инструменты для осуществления работы, распространения и оплаты услуг/товаров, а также приоритизации работы.

В связи с тем, что в качестве основного учетного периода предлагается использовать последние 12 месяцев, то в качестве минимальной продолжительности занятости предлагается использовать – один час в

течение хотя бы одной недели в течение учетного периода. Аналогичный подход был реализован в рамках пилотного обследования в странах ЕС⁹³.

Для измерения трудовой деятельности по производству товаров и услуг для собственного использования, трудовой деятельности волонтеров, неоплачиваемого труда стажеров и других форм трудовой деятельности через цифровые платформы в будущем потребуются в соответствующие тематические разделы ОРС (или аналогов) ввести специальные вопросы о выполнении перечисленных форм трудовой деятельности через цифровую платформу или на ней. Такой подход облегчит когнитивную нагрузку на респондентов, повысит качество ответов.

г) Тип производства

В соответствии с современными стандартами статистики труда, к занятым относятся все лица в трудоспособном возрасте, которые в течение короткого учетного периода осуществляли любую деятельность, связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. Таким образом, определение охватывает оба типа производства.

Аналогичным образом, при измерении платформенной занятости в странах СНГ предлагается охватывать оба типа производства: и продажу товаров, и оказание услуг. Это позволит иметь наиболее полную оценку явления в экономике стран. При этом предполагается, что инструментарий будет позволять разделить оказание услуг и продажу товаров, а также проанализировать их типы по отдельности.

На основе предлагаемого подхода будет возможно рассчитать семейство показателей платформенной занятости, которые будут различаться по охвату товаров и услуг. Наличие выбора компонент для включения в анализ позволит странам СНГ сформировать наиболее актуальные для них

⁹³ European Commission, Eurostat. Methodological note. Digital platform employment.
– URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7894008/19514151/methodological-note.pdf/28785edd-6b75-c7c8-f99c-66bafec98e42?t=1720022363891>

показатели, а также показатели для проведения международных сопоставлений.

д) Типы цифровых платформ

Рекомендуется использовать определение цифровой платформы, закрепленное в Руководстве ОЭСР, МОТ и Европейского Союза⁹⁴, цифровая платформа — это «любой цифровой интерфейс, который создает экономическую и/или социальную ценность и обеспечивает взаимодействие между тремя различными агентами: владельцем платформы, поставщиком трудовых услуг, товаров и конечным потребителем». Другие характеристики цифровых платформ описаны в разделе 1.1.

Для отнесения занятости к платформенной важно наличие трёх агентов. В случае, если поставщик товара или услуги является собственником цифровой платформы (например, продажа организацией своей продукции через собственный веб-сайт), это не является платформенной занятостью. Также не является платформенной занятостью случай, когда исполнитель работает через цифровую платформу, принадлежащую заказчику, так как эта ситуация попадает под определение дистанционной занятости.

При измерении платформенной занятости предлагается не ограничивать типы цифровых платформ, через которые или на которых реализуется платформенная занятость. Но важным условием является то, что такая платформа должна играть роль посредника между заказчиком и исполнителем услуги / поставщиком товара, контролировать или организовывать важные аспекты трудовой деятельности.

Так, в соответствии с классификациями, предложенными в Руководстве, предлагается учитывать:

⁹⁴ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

- платформы, которые предоставляют услуги индивидуальным пользователям;
- платформы, которые являются посредниками в работе;
- платформы, которые облегчают и опосредуют обмен между пользователями;
- платформы, которые являются посредниками в работе и предоставляют другие услуги.

Также предлагается исследовать, как онлайн-платформы (для глобальных рынков), так и цифровые платформы с привязкой к местности (для локальных рынков).

Важно отметить, что при этом не должен учитываться опыт использования для работы другого программного обеспечения (ПО) и приложений, например, ПО для организации видеоконференций, облачных хранилищ, а также мессенджеров.

е) Охват различных групп работников

В Руководстве ОЭСР, МОТ и Евростата платформенно занятых предлагается дезагрегировать в соответствии с Международной классификации статуса в занятости (ICSE-18) на зависимых (зависимые подрядчики, наемные работники, помогающие на семейном предприятии⁹⁵) и независимых работников (работодателей, самозанятые работники, не использующие наемный труд). Обе группы работников могут относиться к платформенно занятым, однако положение разных типов работников, с точки зрения подверженности экономическому риску и степени зависимости от цифровой платформы, различается. При анализе платформенной занятости в регионе СНГ предлагается охватывать все перечисленные группы работников, но при этом предусмотреть в инструментарии вопрос, который позволит при необходимости разделить эти группы работников.

⁹⁵ Данная категория, как правило, не находится в фокусе анализа платформенной занятости.

Независимые работники и зависимые подрядчики самостоятельны с точки зрения управления своей деятельностью, являются внешними работниками относительно цифровой платформы. Для них цифровая платформа – внешний инструмент для реализации деятельности. В то время как работники, являющиеся сотрудниками экономической единицы, управляющей цифровой платформой, классифицируются как внутренняя занятость цифровых платформ. К внутренним работникам относятся две группы: наёмные работники, которые осуществляют свою профессиональную деятельность на цифровой платформе или через нее, и работники, которые осуществляют свою профессиональную деятельность без использования цифровой платформы. Работники первой подгруппы являются такими же исполнителями заказов, как и внешние, но они имеют доступ к социальным и трудовым гарантиям. Выявить эту подгруппу работников будет возможно на основе предлагаемых вопросов для идентификации платформенных занятых. Работники второй подгруппы обеспечивают функционирование цифровых платформ (к ним относятся программисты, бухгалтеры, специалисты в области управления персоналом и пр.). Эти работники учитываются в рамках ОРС как занятые, но отделить их от прочих наёмных работников можно только в тех странах, где в рамках обследования собирается информация о названии работодателя. Другие признаки (такие как вид экономической деятельности и группа занятий (профессия)) не позволяют идентифицировать эту группу работников.

Для более полной характеристики второй подгруппы внутренней занятости на цифровых платформах возможно использовать данные открытой отчетности компаний, а также использовать другой источник информации – обследование цифровых платформ.

В рамках такого обследования представляется возможность оценить общий эффект цифровых платформ на рынок труда страны. Предлагается собирать информацию о следующих категориях работников:

- Работники по трудовым договорам, обеспечивающие работу платформы и её инфраструктуры (при возможности с выделением категорий работников);

- Работники по договорам гражданско-правового характера и иным нетрудовым договорам с платформой, обеспечивающие работу платформы и её инфраструктуры, в т.ч. самозанятые (при возможности с выделением категорий работников, например следующих: работники складов, пунктов выдачи заказов; водители доставки, включая междугородные перевозки, курьеры; работники техподдержки, колл-центров; пр.);

- Исполнители услуг через платформу – всего и из них активных в течение последних 12 месяцев (при возможности с выделением категорий работников по типам оказываемых услуг).

В случае, если в стране через цифровые платформы работает много иностранных граждан, которые часто недопредставлены в обследованиях населения, то в рамках из последней категории целесообразно выделить численность иностранных граждан. Кроме того, по данным платформ возможно оценить размер среднего дохода работника от трудовой деятельности через платформу.

В рисунке 13 обобщена информация об охвате разработанных рекомендаций по оценке численности работников через цифровые платформы для практического использования НСС стран СНГ в рамках ОРС и модуля к нему.

для получения дохода или прибыли при посредничестве цифровой платформы (сайта или приложения)». В определении подчеркивается два важных критерия для классификации работы как платформенной:

- посредническая функция платформы при выполнении трудовой деятельности;
- выполнение трудовой деятельности с целью получения дохода или прибыли.

В преамбулу раздела также включены важные характеристики работы на цифровой платформе: контроль и организация цифровой платформой трудовой деятельности работника, которые согласно Европейской комиссии⁹⁷, Руководству ОЭСР, МОТ, Европейского Союза⁹⁸ являются одним из критериев отнесения работы к платформенной.

Также отмечено, что термин «цифровая платформа» включает в себя две формы: сайт и (мобильное) приложение, что соответствует международной практике⁹⁹. Далее в анкете применяются термины «цифровая платформа» или «платформа» с целью сокращения числа ложно положительных ответов, так как в рабочих целях респонденты часто применяют различные сайты и приложения, которые не являются цифровыми платформами. В преамбуле приведены примеры, цифровых платформ, использование которых не относится к платформенной занятости: для организации видеоконференций, облачные хранилища и мессенджеры. Отмеченные сайты и приложения являются цифровыми платформами,

⁹⁷ European Commission, 2021. Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on Improving working conditions on Platform Work. — URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021PC0762>

⁹⁸ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

⁹⁹ European Commission, Eurostat, 2024. Methodological Note: Digital Platform Employment. — URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7894008/19514151/methodological-note.pdf/28785edd-6b75-c7c8-f99c-66bafec98e42?t=1720022363891>

однако они не являются посредниками в работе¹⁰⁰, поэтому не должны учитываться при ответе на вопросы обследования. Национальным статистическим службам предлагается для каждой группы таких платформ привести примеры (наименования двух платформ, релевантных для страны). Ниже представлена такая формулировка для России.

Пример (Россия)

При ответе на вопросы не учитывайте опыт использования для работы другого программного обеспечения и приложений, в частности для организации видеоконференций (Zoom, Яндекс Телемост, МТС Линк и др.), облачных хранилищ (Google Диск, Яндекс Диск, Облако Mail.ru и др.), а также мессенджеров (Whatsapp, Viber и др.).

Первый вопрос раздела направлен на выявление платформенной занятости, связанной с оказанием услуг. В вопросе подчеркивается, что услуги должны быть оказаны на возмездной основе и что их выполнение должно продолжаться хотя бы один час в одну из недель учетного периода. Респондентам предлагается выбрать все подходящие ответы. При ответе на вопрос учитывается та деятельность, которая осуществляется самим работником. Перечень услуг основан на рекомендациях в Руководстве ОЭСР, МОТ и Европейского Союза¹⁰¹, а также на опыте Евростата¹⁰² (Табл.2).

Таблица 2 – Вопрос 1 с примерами названий цифровых платформ для России

	Код
Оказывали ли Вы услуги через цифровые платформы с целью получения дохода за последние 12 месяцев (хотя бы в течение одного часа в одну из недель)?	

¹⁰⁰ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

¹⁰¹ Там же.

¹⁰² European Commission, Eurostat, 2024. Methodological Note: Digital Platform Employment. — URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7894008/19514151/methodological-note.pdf/28785edd-6b75-c7c8-f99c-66bafec98e42?t=1720022363891>

(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-13 ИЛИ КОД 14)	
Услуги такси и перевозки, например, через такие цифровые платформы, как Яндекс Такси или Ситимобил	1
Доставка еды и других товаров, например, через такие цифровые платформы, как Яндекс Еда или Купер	2
Уборка и чистка, например, через такие цифровые платформы, как Профи или Яндекс Услуги	3
Сдача недвижимости в аренду (в т.ч. посуточно), например, через такие цифровые платформы, как Авито или Циан <i>Учитывайте, только если в течение учетного периода использовались цифровые платформы и <u>выполнялась трудовая деятельность</u>, связанная с предоставлением услуг по аренде недвижимости, например, переписка с клиентами, подтверждение брони, уборка квартиры после клиентов, выдача ключей, ведение счетов и т. д.</i>	4
Услуги в сфере красоты, например через такие цифровые платформы, как Профи	5
Медицинские услуги, услуги психологического консультирования, например, через такие цифровые платформы, как Онлайн Доктор или Ясно	6
Репетиторство и преподавание, например, через такие цифровые платформы, как TutorOnline и Профи	7
Услуги в области информационных технологий (программирование, разработка и др.), например, через такие цифровые платформы, как FL.ru	8
Услуги дизайна (дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, графический дизайн и др.) через такие цифровые платформы, как	9

Профи или FL.ru	
Услуги по написанию текстов, копирайтингу, переводу и корректуре, например, через такие цифровые платформы, как Профи или FL.ru	10
Ремонт, отделка и бытовые услуги, например, через такие цифровые платформы, как Яндекс Услуги или Профи	11
Создание контента (видео, блоги, подкасты), например, размещали их на таких цифровых платформах, как Rutube или VK Видео	12
Другое (укажите какие именно услуги)	13
Не использовал цифровые платформы для оказания услуг	14

При изучении национальных цифровых платформ в регионе СНГ список был дополнен категорией услуг красоты, а категория дизайна была отделена от информационных технологий и расширена (добавлен дизайн интерьера, ландшафтный дизайн и т.д.).

К коду 4 добавлено пояснение о том, что учитывается только непосредственно осуществлённая в течение учетного периода деятельность по сдаче недвижимости в аренду (размещение объявления на цифровой платформе, показ недвижимости арендаторам, уборка арендуемых помещений, питание арендаторов и пр.), а не сам факт наличия у респондента недвижимости, находящейся в аренде.

В качестве предпоследнего варианта ответа включен код 13 «Другое», с возможностью записи информации об услугах, предоставляемых через цифровые платформы, но не включенных в перечень вариантов ответа. При кодировании ответов, внесенных в это поле, необходимо провести фильтрацию для исключения ложно положительных ответов, если указанная респондентом деятельность не соответствует определению платформенной занятости.

В качестве последнего варианта ответа выделен код 14 – «Не использовал цифровые платформы для оказания услуг».

Для каждого типа услуг предлагается привести примеры двух цифровых платформ, через которые они чаще всего оказываются в стране. В Таблице 2 представлена такая формулировка на примере России. При возможности в указания для интервьюеров предлагается включить расширенный перечень цифровых платформ для каждого типа услуг.

Второй вопрос раздела посвящен идентификации и характеристике платформенных работников, которые продавали товары через цифровые платформы в последние 12 месяцев (хотя бы в течение одного часа в одну из недель). Таким образом, в данном разделе представлены оба типа производства, контролируется возмездная основа трудовой деятельности и её продолжительность, что согласуется с современными стандартами измерения занятости населения.

В вопросе выделяется две группы товаров: собственного производства и купленные для перепродажи. Аналогично услугам, респондент может выбрать все подходящие ему варианты. Отдельно выделен код 3 – «Не использовал цифровые платформы для продажи указанных типов товаров» (Табл.3). При этом при ответе на вопрос не нужно учитывать перепродажу товаров, ранее приобретенных для собственного использования, так как данная деятельность не относится к занятости. Данная категория товаров также исключалась и в других обследованиях¹⁰³.

Таблица 3 – Вопрос 2 с примерами названий цифровых платформ для России

	Код
<p>Использовали ли Вы цифровые платформы для продажи товаров с целью получения дохода за последние 12 месяцев (хотя бы в течение одного часа в одну из недель) (например, Ozon или Wildberries)?</p> <p><i>Не учитывайте перепродажу товаров, ранее приобретенных для</i></p>	

¹⁰³ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

<i>собственного использования.</i>		
(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-2 ИЛИ КОД 3)		
Товары собственного производства/изготовления, в т. ч. производство продукции сельского хозяйства и рыболовства, продукции для быта и дома (например, вязаных вещей, мебели, ткани, одежды, посуды, других изделий ручной работы)		1
Товары, приобретенные для перепродажи		2
Не использовал цифровые платформы для продажи указанных типов товаров		3

Если респондент отмечает в вопросе 1 код 14 («Не использовал цифровые платформы для оказания услуг») и в вопросе 2 код 3 («Не использовал цифровые платформы для продажи указанных типов товаров»), он не относится к платформенным работникам и, соответственно, не переходит к последнему вопросу 3. Таким образом, первые два вопроса являются фильтрами.

Последний вопрос раздела нацелен на анализ распространенности платформенной занятости в течение короткого учетного периода – обследуемой недели (или иного периода, используемого в качестве учетного в ОРС в стране) (Табл.4). Кроме того, он позволяет оценить, была ли платформенная занятость для индивида основной, дополнительной работой, случайной подработкой или разовой работой.

Таблица 4 – Вопрос 3

		Код
3	Оказывали ли Вы перечисленные платные услуги или продавали ли товары через цифровые платформы на прошлой неделе (хотя бы в течение одного часа)?	
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА	

КОДОВ 1-3 ИЛИ КОД 4)	
Да, это было моей основной работой, описанной ранее	1
Да, это было моей дополнительной работой, описанной ранее	2
Да, это была случайная подработка или разовая работа	3
Нет	4

В двух первых вариантах ответа используется ссылка на работу, которую респондент упомянул в качестве основной и дополнительной в рамках ответов на предшествующие вопросы. Установление соответствия позволит описать платформенную занятость по характеристикам, собираемым про основную и дополнительную работу.

Для оценки нерегулярной работы на цифровой платформе выделен вариант ответа (код 3) о случайной подработке или разовой работе, данный код позволяет учесть респондентов, не идентифицирующих свою деятельность на цифровой платформе в качестве основной или дополнительной работы. Согласно некоторым исследованиям по России, такой формат составляет существенную часть платформенной занятости.¹⁰⁴

Последний вариант ответа, соответствующий коду 4, должны выбрать респонденты, которые не работали через цифровые платформы в течение обследуемой недели.

В связи с тем, что предполагается, что респондент может выполнять одновременно несколько видов услуг и (или) продавать товары через цифровые платформы, предусмотрен множественный выбор среди кодов 1-3 в любой из комбинаций.

Проект нового раздела «Платформенная занятость» для анкеты ОРС приводится в Приложении Г. В представленном макете также предложены наименования переменных, а также переходы между вопросами.

¹⁰⁴ Там же.

3.3 «Наблюдение участия населения в платформенной занятости» (модуль к Выборочному обследованию рабочей силы)

Целью наблюдения является получение полной, достоверной и официальной статистической информации, отражающей участие населения в платформенной занятости. Опрос предлагается проводить последовательно после опроса по анкете ОРС, в связи с этим в анкету обследования не включались вопросы о социально-демографических характеристиках, текущей занятости, безработице и пр.

В соответствии с Анкетой выборочного наблюдения участия населения в платформенной занятости опрос включает следующие направления сбора данных:

- платформенная занятость и ее основные характеристики;
- организация работы через цифровые платформы;
- причины и барьеры работы через цифровые платформы

Вопросы заполняются по каждому респонденту в возрасте 15 лет и старше, попавшему в выборку. Опрос предполагает личное заполнение анкеты респондентом, заполнение другими членами домохозяйства не рекомендовано.

В рамках данного специализированного обследования применяется более сложная методология идентификации платформенных занятых, нацеленная на сокращение числа ложно положительных и ложно отрицательных ответов. Кроме того, анкета позволяет сформировать более подробную информацию об организации работы через цифровые платформы.

Перед блоком вопросов предлагается преамбула, аналогичная той, что используется в блоке вопросов для обследования рабочей силы.

Раздел 1. Платформенная занятость и ее основные характеристики

Целью раздела анкеты является идентификация лиц, являющихся платформенными работниками, а также выявление основных характеристик их деятельности.

Идентификация платформенных работников осуществляется на основе нескольких коротких вопросов, что соответствует рекомендации ОЭСР, МОТ и Европейского Союза¹⁰⁵. Несколько коротких вопросов позволяют снизить когнитивную нагрузку на респондентов, идентифицировать платформенных работников, поэтапно предотвратить и отфильтровать ложно положительные ответы. Первые три вопроса модуля также соответствуют вопросам, предложенным для включения в ОРС для обеспечения возможности внедрения двух частей предложенного инструментария одновременно. Описание этих вопросов не дублируется (см. в разделе 3.2).

Четвертый вопрос модуля является фильтром и нацелен на более тщательную идентификацию платформенных работников за счет уточнения у респондентов находили ли они клиентов через цифровые платформы (Табл. 5). Вопрос нацелен на проверку того, что работник действительно использовал платформу в качестве посредника для выполнения работы. На основе этого, исключаются работники, которые искали клиентов через цифровые платформы, но не нашли их, а также иные случаи ложно позитивных ответов на вопросы об участии в платформенной занятости. В вариантах ответа на вопрос предложено выбрать для чего работник находил клиентов: для оказания услуг или продажи товаров, что соответствует двум изучаемым типам производства и позволит сформировать для них отдельные показатели платформенной занятости.

Таблица 5 – Вопрос 4

	Код
Находили ли Вы клиентов через цифровые платформы за последние 12 месяцев?	
(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-2 ИЛИ 3)	

¹⁰⁵ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

Да, находил(а) для оказания услуг	1
Да, находил(а) для продажи товаров	2
Нет, не находил(а)	3

Вопрос 5 также является фильтрующим для определения лиц, являющимися платформенно занятыми (Табл. 6). Целью этого вопроса является дополнительная кросс-проверка информации о том, что деятельность через цифровые платформы выполнялась на возмездной основе. При ответе на вопрос учитываются любые виды оплаты работы: заработная плата за отработанное время; оплата за каждую произведенную единицу, оказанную услугу, выполненную операцию; фиксированная оплата за оказанные услуги; оплата в виде комиссии или процента от прибыли; оплата в виде «чаевых» от клиентов; оплата питания и (или) проживания; оплата продуктами или товарами и иные виды оплаты. Учитывается в том числе получение оплаты в иностранной валюте или в натуральной форме.

Таблица 6 – Вопрос 5

	Код
Получали ли Вы оплату за предоставленные Вами услуги и/или продажу товаров через цифровые платформы за последние 12 месяцев?	
(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-2 ИЛИ 3)	
Да, получал(а) или получу в будущем за оказанные услуги	1
Да, получал(а) или получу в будущем за проданные товары	2
Нет, не получал(а) и не получу в будущем	3

Вопрос 6 нацелен на характеристику частоты платформенной занятости (Табл. 7.). В вопросе также подчеркивается посредническая функция платформы, а основной фокус вопроса сделан на процессе выполнения

работы, а не том, как часто работник получал заказы. Шкала, использованная в вопросе, позволяет учесть как регулярную работу (варианты ответов – каждую неделю, каждый месяц), так и эпизодическую и разовую работу (код 3 и 4 вопроса).

Таблица 7 – Вопрос 6

	Код
Как часто Вы выполняли заказы, полученные через цифровые платформы?	
(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ, УЧИТЫВАЯ ПРИ ОТВЕТЕ ВСЮ ПЛАТФОРМЕННУЮ ЗАНЯТОСТЬ)	
Каждую неделю	1
Каждый месяц	2
Эпизодически, т. е. несколько раз в год	3
Разовая или случайная активность	4

Вопрос 7 направлен на оценку продолжительности платформенной занятости в часах. Вопрос задаётся только тем, кто ответил, что он работает через цифровые платформы на еженедельной или ежемесячной основе. В вопросе представлены интервалы отработанного времени с шагом в 20 и 40 часов без пересечений (Табл.8). Нормальная продолжительность рабочей недели, закреплённая в законодательстве, в странах СНГ не превышает 40 часов (или около 160 часов в месяц), в связи с чем была выбрана соответствующая граница для шкалы. При этом подразумевается

возможность переработки – коды 6 и 7. Выполнение работы менее часа в месяц приравнивается к невыполнению заказов. В вопросе предлагается выбрать один вариант (код) ответа, таким образом проводится верификация ответа на предыдущий вопрос.

Таблица 8 – Вопрос 7

	Код
Сколько часов в течение последнего месяца Вы лично работали, выполняя заказы, полученные через цифровую платформу (в т.ч. занимаясь производством товаров)?	
(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)	
1 – 20 часов	1
21 – 40 часов	2
41 – 80 часов	3
81 – 120 часов	4
121 – 160 часов	5
161 – 200 часов	6
201 час и более	7
Меньше часа или не выполнял заказы	8

Вопрос 8 нацелен на характеристику платформенной работы через продолжительность опыта оказания услуг и продажи товаров через цифровые платформы. Собранный информация позволит охарактеризовать динамику развития платформенной занятости в стране (Табл.9).

Таблица 9 – Вопрос 8

	Код
Как долго Вы оказываете платные услуги или продаёте товары через цифровую платформу?	
(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)	
Менее 1 года	1
От 1 до 2 лет (не включительно)	2
От 2 до 5 лет (не включительно)	3
5 лет и более	4

Вопрос 9 посвящен характеристике размера оплаты труда платформенных работников. Платформенная работа может носить эпизодический или случайный характер, в связи с чем представляется важным оценить роль такого типа работы в совокупном трудовом доходе населения. С целью снижения когнитивной нагрузки в качестве учетного периода в этом вопросе использован последний месяц (Табл. 10).

В вопросе учитывается доход после вычета налогов и отчислений, что обозначено в примечании вопроса; в нем же отмечено, что, если часть дохода была получена в иностранной валюте, респонденту стоит перевести иностранную валюту в национальную и оценить часть от общего дохода; в контексте платформенной работы это является особенно важным вследствие использования многими работниками зарубежных платформ и работы на иностранных клиентов (в частности на работе без привязки к локации). Шкала для оценки части дохода, которую респондент получал от платформенной работы была составлена на основе опыта Евростата¹⁰⁶, она представляет собой непересекающиеся интервалы. Код 1 (менее 1%) будет

¹⁰⁶ European Commission, Eurostat, 2024. Methodological Note: Digital Platform Employment. — URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7894008/19514151/methodological-note.pdf/28785edd-6b75-c7c8-f99c-66bafec98e42?t=1720022363891>

охватывать респондентов, которые (почти) не получали дохода от работы на цифровых платформах за последний месяц, но это не исключает возможность получения ими заработка за последние 12 месяцев (учетный период, используемый в прошлых вопросах анкеты).

Таблица 10 – Вопрос 9

	Код
Какая часть Вашего трудового дохода за последний месяц приходится на работу, выполненную через цифровые платформы? <i>Учитывайте трудовой доход после вычета налогов и отчислений. Если часть дохода была получена в иностранной валюте, переведите валюту в национальную и оцените часть от общего трудового дохода.</i>	
(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)	
Менее 1%	1
1 – 9%	2
10 – 24%	3
25 – 49%	4
50 – 74%	5
75 – 100%	6

Последний вопрос первого раздела (вопрос 10) направлен на оценку числа цифровых платформ, используемых одним работником (Табл.11). Предпосылкой к вопросу является возможность использования работником нескольких цифровых платформ как для осуществления одного рода

деятельности, так и для разных. Предлагается выбрать из шкалы с шагом в две платформы, где коду 1 соответствует вариант «Одна платформа», а коду 4 – «6 платформ и более».

Кроме этого, вопрос 10 является предварительным для начала второго блока, посвященного организации работы через цифровые платформы. Если респондент использует одну платформу для осуществления работы, не возникает проблем с тем, какую работу характеризует человек в вопросах второго блока. Если же человек использует более одной платформы для работы, что позволяет идентифицировать вопрос 10, ему/ей предлагается охарактеризовать платформу, которая приносит основную часть дохода от платформенной занятости.

Таблица 11 – Вопрос 10

	Код
Сколько цифровых платформ Вы использовали для оказания платных услуг или продажи товаров за последние 12 месяцев?	
(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)	
Одна платформа	1
2 – 3 платформы	2
4 – 5 платформ	3
6 платформ и более	4

В начале раздела 2 национальные статистические службы при желании могут включить дополнительный открытый вопрос о наименовании цифровой платформы, которую далее будет характеризовать респондент. Такая информация, с одной стороны, позволит по названию платформы отсортировать ложно положительные ответы, с другой стороны, предоставит возможность классифицировать платформенно занятых по типам платформ, через которые они работают, а том числе оценить занятость через зарубежные платформы. Однако сбор информации о названии платформы

является технически сложной задачей, как с точки зрения фиксирования правильных названий интервьюерами, так и с точки зрения разметки платформ по группам (так как их список постоянно изменяется). По перечисленным причинам вопрос не был вставлен в анкету в качестве рекомендуемого для сбора данных.

Целью второго раздела является выявление характеристик процесса работы на цифровых платформах. Блок состоит из пяти вопросов.

Первый вопрос блока, вопрос 11, направлен на характеристику условий работы на цифровых платформах (Табл.12).

Таблица 12 – Вопрос 11

	Код
Какие условия предоставляет и какие требования устанавливает цифровая платформа к Вашей работе?	
(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-9 ИЛИ 10)	
Наличие на цифровой платформе системы рейтингования со стороны клиентов/пользователей	1
Требование со стороны платформы соблюдать определенный внешний вид, поведение при выполнении работы	2
Контроль со стороны платформы за выполнением работы или проверка качества результатов работы	3
Применение санкций цифровой платформой (к примеру, штрафов) за отказ от выполнения заказов	4
Контроль над клиентской базой со стороны платформы	5
Контроль и организация оплаты заказов платформой	6
Компенсация платформой издержек, связанных с выполнением	7

работы	
Предоставление оборудования, инструментов, инвентаря и/или спецодежды и др. для выполнения работы	8
Бесплатные курсы повышения квалификации, связанные с выполняемой работой через цифровые платформы	9
Ничего из перечисленного	10

В качестве вариантов ответа предоставлены два рода вариантов:

1. Элементы контроля платформы над работой
2. Элементы социальной поддержки работников платформой

Перечень элементов контроля и социальной поддержки был составлен на основе рекомендаций международных организаций¹⁰⁷,¹⁰⁸ и на основе проведенного анализа опыта стран СНГ. Респондентам предлагается множественный выбор с возможностью выбора кода 10 – «Ничего из перечисленного».

В отдельных странах, в которых существует соответствующая нормативно-правовая база, может быть целесообразно расширить перечень вариантами ответа про уплату налогов, социальных взносов, наличие оплачиваемого отпуска и пр.

Второй вопрос раздела (вопрос 12) направлен на характеристику организации работы на цифровой платформе с точки зрения поиска клиентов. Оценка степени контроля работника над выбором конкретных заданий/работ (Табл.13). Респондентам предлагается выбрать все подходящие варианты из кодов 1 – 5, так как даже в рамках одной платформы могут быть реализованы несколько вариантов.

Таблица 13 – Вопрос 12

¹⁰⁷ European Committee of the Regions. Improving working conditions in platform work. 150th plenary session, 29 – 30 June 2022. URL: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-11328-2022-INIT/en/pdf>

¹⁰⁸ OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

	Код
Как Вы привлекаете клиентов для предоставления платных услуг или продажи товаров через цифровую платформу?	
(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-4)	
Вы самостоятельно размещаете объявление о выполнении работы или продаже товаров на цифровой платформе	1
Вы выбираете заказ из уже имеющихся на цифровой платформе	2
Платформа определяет самостоятельно	3
Другое (впишите)	4

Вопрос 13 предлагает оценку статуса работы на цифровой платформе с целью фильтрации респондентов по их статусу в занятости (Табл.14). Первый вариант ответа предполагает, что работник выполняет деятельность самостоятельно, индивидуально, независимо от легального формального статуса выполнения трудовой деятельности. Второй – что аккаунт зарегистрирован на компанию, оказывающую услугу или занимающуюся продажей товаров. Так, компании могут быть зарегистрированы на цифровых платформах (к примеру, оказывать клининговые услуги), а их руководители или другие работники размещать заказы, а затем оказывать услуги, получать доход через цифровую платформу. Третий вариант должны выбрать наёмные работники цифровых платформ, которые оказывают через неё услуги. Таким образом, вопрос нацелен на идентификацию разных групп платформенных работников, прежде всего для выделения независимых работников, которые находятся в фокусе государственной политики в области платформенной занятости.

Таблица 14 – Вопрос 13

	Код
В каком статусе Вы осуществляете работу через цифровую платформу?	
(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)	

В статусе самостоятельного исполнителя, зарегистрированного на цифровой платформе, в т. ч. самозанятый или индивидуальный предприниматель (работа осуществляется от лица самого работника)	1
В статусе работника компании, зарегистрированной на цифровой платформе (работа осуществляется от лица компании вне зависимости от вида договора)	2
В качестве работника цифровой платформы (по трудовому договору с платформой)	3

Вопрос 14 посвящен характеристике степени контроля платформы над графиком работы платформенного работника (Табл. 15). Одним из элементов контроля платформы над работником является ограничение свободы выбора рабочего времени или периодов отсутствия, что отмечено в документе заседания Европейского Союза об улучшении условий работы платформенных работников 2022 года¹⁰⁹. Для оценки степени контроля платформы над графиком работника предлагается использовать вопрос, гармонизированный с методологией Евростата¹¹⁰. В вопросе представлены различные степени контроля платформы над графиком: от полного самостоятельного определения графика до установления графика платформой или клиентом. Респондентам предлагается выбрать один наиболее подходящий вариант ответа.

Таблица 15 – Вопрос 14

	Код
Кто определяет Ваш график работы через цифровую платформу?	

¹⁰⁹ European Committee of the Regions. Improving working conditions in platform work. 150th plenary session, 29 – 30 June 2022. URL: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-11328-2022-INIT/en/pdf>

¹¹⁰ European Commission, Eurostat, 2024. Methodological Note: Digital Platform Employment. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7894008/19514151/methodological-note.pdf/28785edd-6b75-c7c8-f99c-66bafec98e42?t=1720022363891>

(ВЫБЕРИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА)	
Вы полностью самостоятельно	1
Вы выбираете из числа слотов, предложенных на платформе	2
График и время определяет платформа	3
График устанавливается по согласованию с заказчиком, клиентом	4
Время оказания услуги определяет заказчик, клиент	5
Не знаю	6

Последний вопрос раздела посвящен степени контроля платформы над определением конечной цены услуги, товара. Респондентам предлагается выбрать один наиболее подходящий вариант ответа, который характеризует то, как устанавливается конечная цена (Табл.16).

Таблица 16 – Вопрос 15

	Код
Кто устанавливает конечную цену услуги, товара? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА)	
Цена устанавливается цифровой платформой	1
Цена устанавливается покупателем(ями) / заказчиком (ами)	2
Цена устанавливается по согласованию с покупателями / заказчиками (в торге)	3
Вы устанавливаете цену самостоятельно	4
Другое (впишите)	5

Раздел 3. Причины и барьеры работы через цифровые платформы

Третий раздел модуля нацелен на определение мотивации платформенных работников для осуществления такого рода деятельности, а также существующих проблем работы на цифровых платформах, то есть оценка положительных и отрицательных аспектов такой работы. Так как в прошлом блоке респонденты охарактеризовали одну работу на цифровой

платформе, которая приносила им наибольший доход, перед ответом на вопросы блока респондентам предлагается примечание, что в вопросах блока стоит учитывать весь их опыт платформенной работы – все оказываемые виды услуг, платформы и т. д.

Первый вопрос блока, вопрос 16, направлен на характеристику мотивации платформенных работников для осуществления такой деятельности. Респонденту предлагается 11 вариантов ответа с соответствующими кодами, где он/она может выбрать все подходящие коды. Коду 11 соответствует вариант «Другое». Список причин, по которым платформенные работники выбрали такого рода деятельность, основан на экспертном докладе исследователей Института социальной политики НИУ ВШЭ 2024 года¹¹¹.

Таблица 17 – Вопрос 16

	Код
Почему Вы выбрали работу через цифровую платформу?	
(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-11)	
Возможность получить дополнительный доход	1
Возможность получить более высокий уровень дохода	2
Возможность заниматься профессиональной деятельностью, наиболее соответствующей Вашей квалификации	3
Простота начала работы на платформе	4
Не удалось найти другую работу	5
Гибкий график работы	6
Возможность работать в разных местах, без привязки к одному конкретному месту	7
Удобство совмещения с семейной жизнью	8

¹¹¹ Синявская О. В., Бирюкова С. С., Карева Д. Е., Стужук Д. А. Платформенная занятость в России: динамика распространенности и ключевые характеристики занятых. Экспертный доклад / О.В. Синявская [и др.]7 М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2024. С. 33.

Удобство совмещения с учебой	9
Наращивание клиентской базы	10
Другая причина (впишите)	11

Второй вопрос блока, вопрос 17, позволяет оценить проблемы, с которыми сталкиваются платформенные работники в процессе работы через цифровую платформу (Табл. 18) В вопросе используется учетный период в 12 месяцев для соотнесения с другими вопросами блока – в то время как для прошлого вопроса не требуется обозначение учетного периода.

Таблица 18 – Вопрос 17

С какими проблемами Вы сталкивались при предоставлении услуг и/или продаже товаров через цифровую платформу за последние 12 месяцев?	
(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-12 ИЛИ 13)	
Работа не была оплачена или оплачена лишь частично	1
Работа была оплачена полностью, но несвоевременно	2
Приходилось работать сверхурочно без дополнительной оплаты	3
На платформе были технические неполадки, мешающие привлечению клиентов, размещению заказов, выполнению работы	4
Непонятная или несправедливая рейтинговая система участников	5
Конфликтная ситуация непосредственно с цифровой платформой	6
Разрешение возникших споров платформой в одностороннем порядке	7
Непонятная система налогообложения	8
Повышение уровня стресса, связанного с работой	9
Хроническая неуверенность в работе и доходах	10

Небезопасные условия труда, несчастные случаи	11
Отсутствие / небольшое количество заказов, долгий поиск заказов	12
Ничего из перечисленного	13

Варианты ответа были адаптированы из нескольких источников:

- Руководства ОЭСР, МОТ и Европейского Союза¹¹², в котором отмечается, что ключевыми проблемами работы на цифровой платформе, требующими разрешения, являются разрешение возникших споров платформой в одностороннем порядке, где у работников отсутствует возможность контролировать процесс решения такого рода проблем, и небезопасность условий труда. Учет этих проблем соответствует коду 7 и 11, соответственно. Отдельно выделяются конфликтные ситуации в целом, возникающие между платформой и работником (код 6). Кроме этого, в работе отмечается, что платформенные работники чаще отмечают свою работу как стрессовую и монотонную (код 9), подчеркивая важность психологических условий для осуществления работы на платформе. Отмечаются также проблемы в обеспечении работникам справедливой оплаты труда (коды 1—2), а также работа сверхурочно без оплаты (код 3) в связи с тем, что работники на цифровых платформах часто не имеют официального оформления своей деятельности и не подпадают под трудовое законодательство.

- Исследования пользователей цифровых платформ, проведенного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2022 г. В анкете обследования была выделена проблема столкновения с техническими неполадками, препятствующими осуществлению работы (код 4).

¹¹² OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

- Исследования платформенной работы Институтом социальной политики НИУ ВШЭ¹¹³, в рамках которого были выявлены следующие барьеры осуществления деятельности на цифровых платформах выделены следующие коды: неясность системы рейтингования (код 5), работа сверхурочно (код 3), нестабильность и изменчивость работы (пункт был расширен до кодов 10 и 12). Отмечены также и другие социальные проблемы, которые были включены в другие вопросы модуля.

При отсутствии какого-то либо из указанных проблем респонденту предлагается выбрать код 13 – «Ничего из перечисленного».

3.4 Направления анализа платформенной занятости

Предложенный к использованию инструментарий позволит национальным статистическим службам проводить комплексный анализ платформенной занятости в странах СНГ, в частности он позволяет сформировать показатели платформенной занятости различного охвата:

а) Семейство показателей платформенной занятости, различающихся по включаемым в анализ типам производства: в целом по двум типам производства, отдельно по оказанию услуг и отдельно по продаже товаров, отдельно по каждой категории услуг и товаров, их группировкам.

б) Показатели платформенной занятости, различающиеся по длине учетного периода:

- 12 месяцев;
- месяц (на основе вопроса о числе часов работы в последний месяц);
- учетная неделя.

¹¹³ Синявская О. В., Бирюкова С. С., Карева Д. Е., Стужук Д. А. Платформенная занятость в России: динамика распространенности и ключевые характеристики занятых. Экспертный доклад / О.В. Синявская [и др.]7 М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2024.

в) Показатели, различающиеся по охвату работников по статусу в занятости: анализ только независимых/ только зависимых или обеих категорий работников.

В Приложении Ж представлен проект системы показателей, формируемых по итогам «Наблюдение участия населения в платформенной занятости» (модуля к ОРС). Система показателей составлена в соответствии с рекомендациями международных организаций и с учетом опыта стран региона. Она включает в себя перечень показателей, алгоритмы их формирования, рекомендуемые разрезы разработки (признаки) показателей.

По данным раздела «Платформенная занятость» основной анкеты ОРС можно рассчитать показатели аналогичные показателя 1-21 из системы показателей (см. Приложение Ж). Из-за меньшего числа используемых вопросов, алгоритмы формирования показателей будут короче, так как в укороченной версии анкеты не задаются вопросы о наличие клиентов и получении оплаты за предоставленные услуги/ проданные товары, остальная часть алгоритмов останется без изменений.

Заключение

В рамках первого этапа исследования был подготовлен обзор международных стандартов и рекомендаций по учету работников через интернет-платформы и практик стран Содружества в этой области.

Проведённый анализ показал, что на текущий момент измерение платформенной занятости является актуальной задачей для многих стран мира. В 2023 г. международными организациями был предложен ряд документов, закрепляющих основные определения, классификации и концептуальную рамку для оценки платформенной занятости. Кроме того, в этих публикациях обобщен опыт измерения явления в странах ОЭСР. Однако на сегодняшний день не разработаны международный статистический стандарт и модельный вопросник для измерения платформенной занятости. Работа в этом направлении начата, её завершение планируется к 22-ой МКСТ в 2028 г.

Проведённое исследование позволяет заключить, что платформенная занятость представлена во всех странах СНГ. В странах функционируют национальные и международные цифровые платформы, на которых или через которые может осуществляться занятость в различных областях профессиональной деятельности. Эти платформы предоставляют возможность выполнения работы как на локальном рынке труда, так и онлайн на глобальном рынке труда. При этом доступные данные цифровых платформ и предыдущих исследований позволяют заключить, что распространенность платформенной занятости сильно варьирует по странам, что связано с рядом факторов: социально-демографическими характеристиками, концентрацией населения в города, развитием цифровой инфраструктуры, уровнем цифровых навыков, владения иностранными языками населением и пр.

Актуальность измерения платформенной занятости в странах подтверждает и то, что в последние годы Межпарламентская Ассамблея СНГ ведёт разработку модельного закона о платформенной занятости.

Анализ показал, что опыт измерения платформенной занятости в официальной статистической практике на сегодняшний день имеют только две страны СНГ: Казахстан и Россия. При этом в Казахстане статистика платформенной занятости пока не публикуется, размещение данных запланировано с 2025 г. В Беларуси вопросы о платформенной занятости будут включены в анкету ОРС с 2025 г.

В России доступна подробная характеристика платформенной занятости на основе совокупности источников данных официальной статистики и научных исследований. Эти источники дополняют друг друга с точки зрения предоставления информации о различных аспектах явления. Ограничением является то, что методология между обследованиями существенно различается, они опираются на разные определения платформенных работников.

На сегодняшний день Обследование рабочей силы в России — ключевой источник данных о платформенной занятости в стране. Определение, используемое в обследовании, довольно широкое и, как показал анализ данных, охватывает все типы занятости на платформах. Для повышения точности оценок в будущем методология может быть доработана для исключения «ложноположительных» и «ложноотрицательных» ответов на вопросы, связанные с платформенной занятостью, а также обеспечения анализа платформенной занятости в дополнительных разрезах.

Обзор международных стандартов в области измерения платформенной занятости был представлен на совещании специалистов национальных статистических служб стран СНГ «Развитие статистики труда с учетом решений XXI Международной конференции статистиков» (29 — 31 мая 2024, Душанбе, Таджикистан). Опыт исследования платформенной занятости в России (в т.ч. в рамках исследований НИУ ВШЭ) обсуждался на

онлайн встрече со старшим статистиком МОТ Майклом Фрошем (28 августа, онлайн) при участии представителей Статкомитета СНГ.

На втором этапе исследования разработаны рекомендации по оценке численности работников через цифровые платформы для практического использования НСС стран СНГ, с учетом результатов проведенного на первом этапе анализа, исходя из международных рекомендаций и стандартов, опыта стран СНГ. В частности, предложен короткий блок вопросов для внедрения в обследования рабочей силы (или в обследование использования ИКТ населением), а также модуль для более детального измерения платформенной занятости в странах СНГ. Предложенные вопросы дополнены указаниями для интервьюеров, а также подготовлена система показателей, включающая основные показатели для анализа платформенной занятости, алгоритмы их расчета.

Важно отметить, что в связи с тем, что анкеты ОРС в странах охватывают широкий спектр характеристик рынка труда и являются объёмными по размеру, чтобы сильно не увеличивать нагрузку на респондентов, в них рекомендовано включить всего три вопроса для оценки ключевых показателей. При этом в рамках модуля есть возможность использовать более сложную методологию выявления платформенных работников, нацеленную на сокращение числа ложно положительных и ложно отрицательных ответов, собрать подробную характеристику платформенной занятости.

Предложенная методология измерения платформенной занятости является гибкой: позволяет выбрать охват товаров и услуг, их типов, длину учетного периода, охват разных категорий занятых. С одной стороны, это позволит странам, сохраняя общую методологию, выявить специфику развития платформенной занятости в стране, подробно проанализировать структуру и характеристики таких работников. С другой стороны, так как подход опирается на международные стандарты и рекомендации по измерению платформенной занятости в части основных определений,

концептуальной рамки, направлений анализа, а также учитывает выводы, полученные на основе анализа уже существующего опыта измерения явления в разных странах, это обеспечит методологическую сопоставимость оценок со странами из других регионов.

Данный отчет по итогам третьего этапа является заключительным, в нём учтены комментарии, полученные от национальных статистических служб и Заказчика.

Список использованной литературы

1. ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Armenia. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_armenia_1.pdf
2. ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Azerbaijan. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_azerbaijan_1.pdf
3. ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Belarus. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_belarus_0.pdf
4. ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Moldova. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_moldova_0.pdf
5. ETF. New forms of employment in the eastern partnership countries: platform work – Ukraine. — URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-06/platform_work_ukraine_0.pdf
6. ETF. The future of work – New forms of employment in the Eastern Partnership countries: Platform work, 2021. — URL: <https://www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/future-work-new-forms-employment-eastern-partnership>
7. European Commission, Eurostat. Methodological note. Digital platform employment. — URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7894008/19514151/methodological-note.pdf/28785edd-6b75-c7c8-f99c-66bafef98e42?t=1720022363891>

8. European Commission. Platform work and the “gig economy”: the JRC COLLEEM surveys of digital labour platforms. — URL: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/scientific-activities-z/employment/platform-work_en
9. European Commission. Study on Contractual Relationships between Online Platforms and Their Professional Users, 2018.
10. European Committee of the Regions. Improving working conditions in platform work. 150th plenary session, 29 – 30 June 2022. URL: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-11328-2022-INIT/en/pdf>
11. Eurostat. Employment statistics – digital platform workers. — URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Employment_statistics_-_digital_platform_workers#Main_concept_and_data_collection
12. ILO. Digital Work in Eastern Europe: Overview of Trends, Outcomes, and Policy Responses. — URL: <https://webapps.ilo.org/static/english/intserv/working-papers/wp032/index.html>
13. ILO. Report I: General report 20th ICLS. Conference / 20th International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2018. — URL: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@stat/documents/publication/wcms_644595.pdf
14. ILO. Report I. General Report / 21st International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2023.
15. ILO. Report III: Report of the Conference / 20th International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2018.
16. ILO. Resolution I concerning statistics on work relationships / 20th International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2018.
17. ILO. Room document 12 – Digital platform work and employment / 21st International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2023.
18. ILO. Statistics on the informal economy: Report for discussion at the 21st International Conference of Labour Statisticians / 21st International Conference of Labour Statisticians Geneva, 2023.

19. ILO. World Employment and Social Outlook 2021: The role of digital labour platforms in transforming the world of work.

20. ITU. DataHub. — URL: <https://datahub.itu.int/data/?y=2024&Sustainability=Society&Trust=Applications+and+Services&i=100119&s=37497>

21. ITU. Digital trends in the Commonwealth of Independent States region 2021: Information and communication technology trends and developments in the CIS region, 2017-2020. — URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-DIG_TRENDS_CIS.01-2021-PDF-E.pdf

22. OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing. — URL: <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>

23. OECD. (2017). Network Effects and Efficiencies in Multisided Markets - Note by H. Shelanski, S. Knox and A. Dhillia — URL: [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD\(2017\)40/FINAL/en/pdf#:~:text=Network%20effects%20may%20be%20either,5%2C%208%20\(Organisation%20for%20Economic](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2017)40/FINAL/en/pdf#:~:text=Network%20effects%20may%20be%20either,5%2C%208%20(Organisation%20for%20Economic)

24. OECD. (2018). OECD Employment Outlook 2018. OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/empl_outlook-2018-en

25. OECD. (2019). Measuring platform mediated workers. OECD Digital Economy Papers, No.282, OECD Publishing, Paris. — URL: <https://doi.org/10.1787/170a14d9-en>

26. Online Labour Observatory. Online Labour Index. — URL: <http://onlinelabourobservatory.org/oli-demand/>

27. State Statistical Committee of Azerbaijan, 2023. Information society of Azerbaijan: 2023. — URL: https://www.stat.gov.az/menu/6/statistical_yearbooks/?lang=en

28. Stephany, F., Kässi, O., Rani, U., & Lehdonvirta, V. (2021). Online Labour Index 2020: New ways to measure the world's remote freelancing market. *Big Data & Society*, 8(2). — URL: <https://doi.org/10.1177/20539517211043240>

29. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2020. — URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2020/>

30. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, Бюро национальной статистики, 2024. Статистические формы на 2024 год. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/respondents/statistical-forms/>

31. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Приказ Руководитель Бюро национальной статистики от 27 августа 2022 года No 19. Анкета выборочного обследования занятости населения

32. Ванкевич Е., Зайцева О. (2023). Развитие рынка труда Республики Беларусь на современном этапе: тенденции и приоритеты. Общество и экономика, 5.

33. Гарант. Цифровая трансформация рынка труда: платформенная занятость в России. — URL: <https://www.garant.ru/news/1631366/>

34. Демьянова А. В., Покровский С. И., Рыжикова З. А. Портрет платформенного работника в России. — URL: <https://issek.hse.ru/news/797813349.html>

35. Демьянова А.В., Покровский С.И., Талакаускас Д.И. Платформенная занятость в России. — URL: <https://issek.hse.ru/news/975577465.html>

36. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса. — URL: <https://issek.hse.ru/digbiz>

37. Конфедерация профсоюзов Азербайджана. Вызовы Индустрии 4.0. Платформенная экономика. Вводятся новые правила для платформенной экономики. Стремительные перемены на рынке услуг. — URL: <https://xidmet-is.az/upload/files/tedbirler/2021/08/Platforma.pdf>

38. Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств. База данных Статкомитета СНГ. — URL: <https://new.cisstat.org/web/guest/cis-stat-home>

39. Межпарламентская Ассамблея СНГ. Разработка модельного закона о платформенной занятости начнется в 2023 году. — URL: https://iacis.ru/novosti/ekspertnie_soveti_/v_tavricheskom_dvortce_obsudili_regulirovanie_plattformennoj_zanyatosti_v_stranah_sn

40. Межпарламентская Ассамблея СНГ. В МПА СНГ готовится модельный закон о платформенной занятости. — URL: https://iacis.ru/novosti/postoyannye_komissii/v_mpa_sng_gotovitsya_modelnij_zakon_o_plattformennoj_zanyatosti

41. МОТ. Обеспечение достойного труда в платформенной экономике. — URL: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40ed_norm/%40rel_conf/documents/meetingdocument/wcms_910397.pdf

42. МОТ. Резолюция о статистике трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы. — URL: <https://www.ilo.org/ru/media/268856/download>

43. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат РБ). Постановление от 27.09.2024 № 86 Об изменении постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 96

44. Синявская О. В., Бирюкова С. С., Аптекарь А. П., Горват Е. С., Грищенко Н. Б., Гудкова Т. Б., Карева Д. Е. Платформенная занятость: определение и регулирование М. : НИУ ВШЭ, 2021.

45. Синявская О.В., Бирюкова С.С., Горват Е.С., Карева Д.Е., Стужук Д.А., Чертенков К.О. Платформенная занятость в России: масштабы, мотивы и барьеры участия. М.: НИУ ВШЭ, 2022.

46. Синявская О. В., Бирюкова С. С., Карева Д. Е., Стужук Д. А. Платформенная занятость в России: динамика распространенности и ключевые характеристики занятых М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2024.

47. Социальный Кодекс Республики Казахстан. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан, 2024. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224>

48. Статкомитет СНГ. База данных. – URL: <https://new.cisstat.org/web/guest/cis-stat-home?iFrameId=746529>

49. Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан, 2024. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000414>

50. Министерство труда и социальной защиты Республики Казахстан, 2023. О регулировании платформенной занятости. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/615237?lang=ru>

51. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения – URL: <https://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/vyborochnyye-obsledovaniya/vyborochnoe-obsledovanie-domashnikh-khozyaystv-v-tselyakh-izucheniya-problem-zanyatosti-naseleniya/>

52. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Вопросник по изучению доступа домашних хозяйств к информационно-коммуникационным технологиям. – URL: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/bl_1-dh\(ikt\)-231211.docx](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/bl_1-dh(ikt)-231211.docx).

53. Платформенная занятость в Казахстане достигает 500 тысяч человек – Т. Дуйсенова // Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. – URL: <https://primeminister.kz/ru/news/platformennaya-zanyatost-v-kazahstane-dostigaet-500-tysyach-chelovek-t-duysenova-751315>

54. Платформенная экономика в России: потенциал развития : аналитический доклад / ПЗ7 Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, А.В. Демьянова и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с. – 150 экз. – ISBN 978-5-7598-3001-6 (в обл.).

55. Росстат. Труд и занятость в России. М.: 2023.
56. Росстат. Анкета выборочного обследования рабочей силы (форма №1-3). – URL: <https://rosstat.gov.ru/monitoring?query=1-%D0%B7&heading=&year=2024>
57. Р. И. Капелюшников, Д. И. Зинченко. Цифровые формы занятости на российском рынке труда: дистанционная и платформенная. – URL: https://www.hse.ru/data/2024/08/19/1900141421/WP3_2024_04.pdf
58. Статкомитет СНГ. С.А. Кутузова. Статистика ИКТ в Статкомитете СНГ. – URL: clck.ru/3D3Eam
59. Федеральная служба государственной статистики. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt23/index.html
60. Эксперты оценили значимость нового закона о платформенной занятости – URL: <https://rg.ru/2024/07/11/eksperty-ocenili-znachimost-novogo-zakona-o-platfornennoj-zaniatosti.htm>

Приложение А - Примеры из опыта стран ОЭСР, ЕС по измерению платформенной занятости

Таблица А1 – Примеры из опыта стран ОЭСР, ЕС по измерению платформенной занятости

Страна	Время проведения	Период обследования	Наименование обследования	Определение платформенной занятости	Доля платформенных работников	Формулировка вопроса (на русском и на английском)
Канада	Ноябрь 2015-октябрь 2016	последние 12 месяцев	Модуль к ОРС	Цифровые платформы для локальных рынков	0,20%	Предлагали ли вы за последние 12 месяцев услуги по перевозке пассажиров, такие как Uber, Lyft и т.д.? Предлагали ли вы за последние 12 месяцев услуги по размещению частных лиц, такие как Airbnb, Flipkey и т.д.?
Дания	Января-март 2017	последние 12 месяцев	ОРС	Выполненная работа через веб-сайты или приложения (например,	1%	Зарабатывали ли вы деньги за последние 12 месяцев, выполняя работу через веб-сайты или приложения, например, через Uber? Зарабатывали ли вы за последние 12 месяцев деньги, сдавая свою недвижимость в аренду

				Uber)		или используя веб-сайты или приложения, например, Airbnb?
Финляндия	в течение 2017	последние 12 месяцев	ОРС	Лица, получившие доходы через онлайн платформы труда или капитала	7%	Работали ли вы в течение последних 12 месяцев или получали ли какой-либо доход иным образом на следующих платформах: 1. Airbnb, 2. Uber, 3. Tori.fi/Huuto.net, 4. Solved, 5. На каких-либо других, 6. Ни на одной из вышеперечисленных.
Франция	в течение 2017	в течение обслеуемой недели	Модуль к ОРС	Самозанятые, которые находят клиентов через платформу или третьих лиц	0,8% занятых	Как вы в основном общаетесь со своими клиентами? 1. Клиенты приходят в магазин или связываются с вами напрямую (по телефону, почте, Интернет и т.д.) 2. Клиенты обращаются через платформу или стороннюю компанию, которая перенаправляет их к вам. 3. Вы непосредственно ищете клиентов /

						сами связываетесь с клиентами. 4. Другое 5. Не применимо
США	Май 2017	в течение обсле- дуюмой недели	Обследо- вание Бюро статисти- ки труда США	Используй- мые плат- формы для оказа- ния услуг в онлайн или очном формате	1% после перекоди- рования (3,3% на основе ответов на опрос)	Некоторые люди находят короткие задания или вакансии для выполнения работы в очном формате через компании, которые напрямую связывают их с клиентами с помощью веб-сайта или мобильного приложения. Эти компании также координируют оплату услуг через приложение или веб-сайт. Например, перевозка людей, доставка чего-либо из одного места в другое на собственном автомобиле, помощь по дому или выполнение поручений. Описывает ли это КАКУЮ-ЛИБО работу, которую вы выполняли на ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ? Да/Нет

					<p>Это было связано с вашей основной работой, вашей второй работой или другой оплачиваемой дополнительной работой?</p> <ul style="list-style-type: none">- Основная работа- Вторая работа- Оплачиваемая дополнительная работа <p>Некоторые люди выбирают короткие онлайн-задания или проекты через компании, которые ведут списки таких заданий/ проектов, доступные через приложение или веб-сайт. Эти задания выполняются полностью онлайн, и компании согласовывают оплату за работу. Например, ввод данных, перевод текста, веб-разработка, разработка программного обеспечения или графический дизайн. Описывает ли это КАКУЮ-ЛИБО работу, которую вы выполняли на ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ? Да/Нет</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>Это была ваша основная работа, ваша вторая работа или другая оплачиваемая дополнительная работа?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основная работа - Вторая работа - Оплачиваемая дополнительная работа
США	ноя.17 и ноя.19	в последн ие 6 месяцев	Обследо вание использ ования ИКТ населен ием	Предлагаемые через Интернет услуги	6% в 2017 г. (предложен ие услуг, капитала или труда для продажи через Интернет), 7,6% в 2019 г.	<p>Сдавали ли вы в аренду за последние 12 месяцев комнату, квартиру или дом с помощью цифровой платформы или мобильного приложения, такого как Airbnb или Flipkey?</p> <p>Предоставляли ли вы услуги такси через цифровую платформу или мобильное приложение, такие как Uber или Lyft, за последние 12 месяцев?</p> <p>Продавали ли вы товары через цифровую платформу или мобильное приложение,</p>

					<p>такие как, например, Ricardo или Ebay, за последние 12 месяцев? Это были товары, которые вы купили или собрали с целью их перепродажи?</p> <p>Предоставляли ли вы за последние 12 месяцев другие услуги через цифровую платформу или мобильное приложение, такие как уборка или ручная работа, услуги доставки или онлайн-программирование?</p> <p>Предоставляли ли вы какие-либо из этих платных услуг через цифровую платформу или мобильное приложение на прошлой неделе?</p> <p>Предлагали ли вы свои платные услуги через Интернет (например, аренду на Airbnb и услуги по вождению на Uber или Lyft. Не включайте товары или имущество, продаваемые онлайн, такие как одежда, обувь или поделки).</p>
--	--	--	--	--	--

США	ноябрь и декабрь 2017	в течение последнего месяца	Обследование экономики домашних хозяйств и принятия решений	Вторичный доход от онлайн-задач или совместных поездок	4% (оплата за выполнение онлайн-задач) / 2% (оказание услуг по перевозке с использованием приложения)	<p>Получали ли вы в прошлом месяце оплату за каждую из следующих случайных онлайн-работ или подработок?</p> <p><i>Пожалуйста, не указывайте виды деятельности, которые вы выполняете только в рамках своей основной работы.</i></p> <p>а. Выполнение платных онлайн-заданий, например, на Amazon Services, Mechanical Turk, Fiverr, Task Rabbit или YouTube.</p> <p>б. Сдача в аренду недвижимости онлайн, например автомобиля, места жительства и т. д.</p> <p>в. Продажа товаров через Интернет через eBay, Craigslist или другие веб-сайты</p> <p>д. Вождение с использованием приложения для совместного использования поездок, такого как Uber или Lyft.</p> <p>е. Другая платная онлайн-деятельность (не включая участие в опросах GfK).</p>
-----	-----------------------	-----------------------------	---	--	--	--

ЕС	2018	последние 12 месяцев	Обследование использования ИКТ домашними хозяйствами и индивидуальными	Работа, которую получили сайт или приложение (например, Upwork, TaskRabbit, Freelancer, Amazon Mechanical Turk)	Результаты не были опубликованы как ненадежные из-за небольшой выборки и трудностей в понимании респондентами понятия платформ. занятости	Получали ли вы оплачиваемую работу, используя веб-сайт или приложение - посредник (например, Upwork, TaskRabbit, Freelancer, Amazon Mechanical Turk) за последние 12 месяцев? Сайты агентств по трудоустройству не нужно учитывать при ответе. <i>Если ДА, то перейдите к следующему вопросу.</i> Составляет ли доход от этой работы: а) основной источник вашего дохода б) дополнительный источник дохода
Канада	2018	Последние 12 месяцев	Обследование использования	Предоставление одноранговых	8% распространенности	В течение последних 12 месяцев вы использовали Интернет для получения дохода? Включая деньги, заработанные на

			ования Интерне та в Канаде	услуг на платформе или онлайн- фриланс	использован ия Интернета для получения дохода	онлайн-досках объявлений. Если да: Что это был за доход? Был ли это: Основной источник дохода / Дополнительный источник дохода С помощью какого метода вы получали этот доход в течение последних 12 месяцев? <i>Выберите все, что применимо.</i> Было ли это с помощью: Онлайн-доска объявлений о продаже физических товаров (например, Etsy, Kijiji, Ebay) / Онлайн-доска объявлений об услугах (например, Kijiji, Craigslist) / Платформенные сервисы (например, Uber, Airbnb, AskforTask) / Онлайн-фриланс (например, Upwork, Freelancer, Catalant, ProZ, Fiverr) / Массовая микроработа (например, Amazon Mechanical Turk, Cloudflower) / Доход от
--	--	--	-------------------------------------	---	--	--

					<p>рекламы (например, доход, полученный через YouTube или личные блоги) / Другое</p> <p>Каков, по вашим оценкам, общий доход, который вы заработали через Интернет за последние 12 месяцев?</p> <p>менее 200 долларов США / от 200 долларов США до менее 1 000 долларов США / от 1 000 долларов США до менее 10 000 долларов США / от 10 000 долларов США до менее 20 000 долларов США / от 20 000 долларов США до менее 50 000 долларов США / 50 000 долларов США или более</p>
--	--	--	--	--	--

16 стран ЕС и Норвегия	2022	Последняя неделя, последний месяц, последние 12 месяцев	Пилотный модуль обследования рабочей силы	Работа за плату или прибыль задачами или видами деятельности, организованными через цифровую платформу или приложение для телефона, в течение как минимум одного часа в течение как	3 % лиц в возрасте от 15 до 64 лет проработал и не менее одного часа на цифровой платформе за последние 12 месяцев	Анкета обследования не опубликована, однако на сайте Евростата доступно подробное описание методологии ¹¹⁴ . К платформенной занятости относят следующую работу за плату и прибыль: (1) предоставление услуг такси или транспорта, включая перевозку клиентов, доставку еды для ресторанов или перевозку или доставку любого вида товаров или тому подобного, (2) предоставление фактических услуг по сдаче в аренду дома, комнаты или любого другого жилья, (3) продажа любого товара, произведенного или купленного для продажи в Интернете, и (4) предоставление других видов услуг или работ, среди прочего: уборка, рукоделие,
------------------------	------	---	---	---	--	---

¹¹⁴ Eurostat. Employment statistics - digital platform workers URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Employment_statistics_-_digital_platform_workers#Main_concept_and_data_collection. (Дата посещения 25.07.2024)

				<p>минимум одной недели в течение отчетного периода.</p>	<p>уход за детьми или пожилыми людьми, преподавание, программирование и кодирование, онлайн-поддержка или проверка онлайн-контента, перевод, ввод данных или текста, веб-дизайн или графический дизайн, медицинские услуги (сюда входит, например, использование платформ для управления приемами у врачей) и создание контента, такого как видео или тексты (для получения денег или других выгод). К созданию контента относятся в т.ч. блогеры, которые зарабатывают деньги через платформы или напрямую от спонсоров или пользователей, которые платят за доступ к контенту.</p>
--	--	--	--	--	--

Источник: НИУ ВШЭ на основе открытой информации и материалов OECD, ILO, European Union, 2023. Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work. Paris: OECD Publishing.

Приложение Б - Вопросник об измерении работы через цифровые платформы

(заполняется представителями уполномоченных органов государств – стран СНГ, осуществляющих формирование официальной статистической информации)

Уважаемые коллеги!

Заполните, пожалуйста, эту анкету. Ваши ответы помогут в выработке согласованных подходов в учете работников через цифровые платформы в странах СНГ. Данная работа проводится в рамках проекта «Разработка рекомендаций по учету работников через цифровые платформы», инициатором и бенефициаром которого является Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (СНГ). Предоставленные сведения будут использованы исключительно в целях реализации проекта. Заполненную анкету просим направить до 12.07.2024 г. в электронном виде по адресу: ademyanova@hse.ru. За дополнительной информацией и разъяснениями по заполнению можно обращаться:

Контактное лицо:	Демьянова Анна	Контактное лицо:	Талакаускас Дарья
Электронная почта:	ademyanova@hse.ru	Электронная почта:	dtalakauskas@hse.ru

Заранее благодарим Вас!

Пожалуйста, заполните следующую информацию:

Страна:	
Организация:	
Адрес:	

Контактное лицо:	
Телефон:	
Электронная почта:	

Анкета

Согласно Руководству об измерении работы через цифровые платформы (ОЭСР, МОТ, Европейский союз, 2023)¹¹⁵, под платформенной занятостью понимается вся деятельность в интересах других лиц, осуществляемая человеком через цифровую платформу или на ней с целью получения заработной платы или прибыли (не менее одного часа в течение учетного периода). Обязательным условием является то, что цифровая платформа или приложение для телефона контролирует и/или организует основные аспекты деятельности: доступ к клиентам, оценку выполненной деятельности, инструменты, необходимые для выполнения работы, платежей, распределение и установление приоритетов выполняемой работы. Платформенная занятость включает в себя широкий спектр различных видов экономической деятельности, таких как предоставление различных услуг (например, услуги такси, доставка, услуги по уборке и уходу за домом, публикация видеороликов, веб-дизайн или дизайн логотипов, разработка программного обеспечения, репетиторство и другие), а также продажу товаров через цифровую платформу.

До публикации Руководства отсутствовало единое определение платформенной занятости, что привело к различиям в подходах к измерению явления по странам. При заполнении данной анкеты просим охарактеризовать статистическую практику и законодательство в области платформенной занятости в Вашей стране.

1. Скажите, пожалуйста, закреплено ли в законодательстве Вашей страны определение платформенной занятости? Если да, приведите определение и ссылку на нормативный правовой акт. При наличии специализированного регулирования платформенной занятости (в области обеспечения социальной защиты, охраны труда, минимальной заработной платы и пр.), охарактеризуйте его.

1) Да

[Поле для ввода ответа]

2) Нет

2. Измеряется ли платформенная занятость в рамках официальной статистики страны?

1) Да

2) Нет → *Переход к вопросу 6*

Вопросы 3-5 заполняются только если на Вопрос 2 был дан ответ «Да»

¹¹⁵ OECD/ILO/European Union (2023), Handbook on Measuring Digital Platform Employment and Work, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/0ddcac3b-en>.

3. Какие источники данных используются для измерения платформенной занятости в Вашей стране?

Выберите все подходящие варианты ответа, для каждого отмеченного источника данных заполните Карточку 1 ниже. В случае если источниками данных о платформенной занятости являются обследования населения или обследования организаций, предоставьте анкету обследования или ссылку на неё.

- 1) Обследование рабочей силы (ОРС) (или аналог)
- 2) Обследование использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей (или аналог)
- 3) Специализированные обследования (например, модули к ОРС, обследования отдельных групп платформенных работников, др.)
- 4) Обследования организаций
- 5) Административные источники о платформенной занятости (например, данные налоговой службы, министерств)
- 6) Данные интернет-платформ
- 7) Другие источники (*укажите какие*)

<i>[Поле для ввода ответа]</i>

Карточка 1 – Характеристика измерения платформенной занятости

		Наименование источника данных
		<i>[Поле для ввода ответа]</i>
3.1	Определение платформенной занятости	
3.2	Текст вопроса с вариантами ответа (на русском языке)	
3.3	Год(ы) сбора данных о платформенной занятости	
3.4	Учетный период для измерения платформенной занятости: неделя, месяц, 3 месяца, 6 месяцев, 12 месяцев, когда-либо.	
3.5	Охват респондентов при сборе данных о явлении: всё население, все занятые, отдельные категории занятых (указать какие).	
3.6	Охват разных типов цифровых платформ при измерении платформенной занятости: (а) платформы для оказания услуг на локальном рынке (например,	

	<p>платформы для заказа такси, доставки, домашних услуг или услуг по уходу)</p> <p>(б) платформы для оказания услуг онлайн, без привязки к конкретному месту (например, фриланс-платформы, платформы медицинского консультирования онлайн, конкурентные платформы программирования)</p> <p>(в) платформы для продажи товаров</p> <p>(г) другие (укажите какие))</p> <p>Приведите комментарий относительно охвата каждого из перечисленных типов цифровых платформ.</p>	
3.7	Разрезы разработки показателя	
3.8	<p>Ссылка на публикации показателей.</p> <p>В случае если информация собирается, но не публикуется, просим предоставить данные о масштабе и основных характеристиках явления</p>	

4. Собираются ли в Вашей стране данные о выполнении других форм трудовой деятельности (кроме занятости) через цифровые платформы? (выберите все подходящие варианты ответа)

1) Да,

а) о трудовой деятельности по производству товаров и услуг для собственного использования

б) о неоплачиваемом труде стажеров или лиц, проходящих профессионально-техническую подготовку

в) о трудовой деятельности волонтеров

г) о других видах трудовой деятельности (например, неоплачиваемые общественные услуги и работа, выполняемая в местах лишения свободы по решению суда или аналогичного органа, либо неоплачиваемая военная или альтернативная гражданская служба).

2) Нет

5. Планируется ли в ближайшие три года в рамках официальной статистики организовать или усовершенствовать наблюдение за платформенной занятостью, осуществлением других форм трудовой деятельности через цифровые платформы? Приведите характеристику планов.

1) Да

[Поле для ввода ответа]

2) Нет

6. В случае, если на текущий момент в стране отсутствует официальная статистика платформенной занятости или если официальная статистика, описанная в рамках вопроса 3, не позволяет охарактеризовать все аспекты этого явления, просим дать экспертную оценку масштабов данного сегмента занятости в стране и его характеристику (какие виды профессиональной деятельности осуществляются через интернет-платформы, через какие цифровые платформы осуществляется платформенная занятость и пр.) по данным других источников (например, научных исследований, данных цифровых платформ, информации органов власти и др.).

[Поле для ввода ответа]

Приложение В – Характеристика опыта стран СНГ по измерению платформенной занятости

Таблица В1 – Характеристика опыта стран СНГ по измерению платформенной занятости (результаты анкетирования статистических служб стран СНГ)

Страна	Наличие законодательства о платформенной занятости	Измерение платформенной занятости в официальной статистике	Источники данных для измерения платформенной занятости	Сбор данных о выполнении другой деятельности через цифровые платформы	Планы на ближайшие три года	Дополнительно
Азербайджан	Нет	Нет	-	-	-	-
Армения	Нет	Нет ¹¹⁶	-	-		
Беларусь	Нет	Нет	-	-	С 2025 г. вопрос для измерения платформенной занятости планируется включить в ОРС	Предоставлено подробное описание присутствующих в стране цифровых платформ
Казахстан	Да	Да	ОРС (с 2021)	Да, о трудовой	Ведутся работы	

¹¹⁶ Ответ скорректирован на основе анализа предоставленной статистической службой информации.

			г.)	деятельности по производству товаров и услуг для собственного пользования, о неоплачиваемом труде стажеров или лиц, проходящих профессионально-техническую обработку, о трудовой деятельности волонтеров	по получению данных от платформ; законодательные ограничения задерживают сроки публикации (менялись формулировки)	
Кыргызстан	Нет	Нет	-	-	-	Концепция Цифровой трансформации

						<p>и Кыргызской Республики на 2024-2028 годы (к Указу Президента Кыргызской Республики от 5 апреля 2024 года № 90), Глава 4. Стратегические цифровые инициативы по отраслям до 2028 года, § 4. Цифровизация труда и занятости</p>
--	--	--	--	--	--	---

Молдова	Нет	Нет	-	-	Нет	-
Россия	Нет	Да	ОРС (с 2022 г.)	Нет	С 2025 года планируется усовершенствование разработки статистической информации о платформенной занятости.	-
Таджикистан ¹¹⁷	Нет	Нет	-	-	-	-
Туркменистан ¹¹⁸	Нет	Нет	-	-	-	-
Узбекистан	Нет	Нет	-	-	-	Результаты проводимого ОРС показывают,

¹¹⁷ Ответ от статистической службы не получен, таблица заполнена на основе анализа открытой информации.

¹¹⁸ Ответ от статистической службы не получен, таблица заполнена на основе анализа открытой информации.

						что в городской местности 60- 70% услуги такси (например, Yandex Taxi и других платформ), примерно 50% услуг доставки (например, Yandex Eats и других), в сельской местности эти показатели несколько ниже.
--	--	--	--	--	--	---

						Включив в анкету ежеквартально проводимого Обследования рабочей силы (ОРС) можно собирать данные о платформенной занятости в Узбекистане
Украина ¹¹⁹	Нет	Нет	-	-	-	-

Источник: НИУ ВШЭ по данным опроса национальных статистических служб, открытой информации

¹¹⁹ Ответ от статистической службы не получен, таблица заполнена на основе анализа открытой информации.

Приложение Г - Вопросы о платформенной занятости для включения в анкету Выборочного обследования рабочей силы

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ

Теперь мы хотели бы задать Вам несколько вопросов о платформенной занятости. Под занятостью (работой) через цифровую платформу понимается трудовая деятельность, выполняемая для получения оплаты или прибыли при посредничестве цифровой платформы. Цифровая платформа – это сайт или мобильное приложение, которое контролирует и организует важные аспекты трудовой деятельности, в частности, обеспечивает доступ к клиентам, оценку и оплату предоставляемых услуг/товаров, инструменты для приоритизации, осуществления работы.

При ответе на вопросы не учитывайте опыт использования для работы другого программного обеспечения и приложений, в частности для организации видеоконференций (например, А и Б), облачных хранилищ (например, А и Б), а также мессенджеров (например, А и Б).

№ п/п		Респондент №1	Переход к вопросу
1	USL Оказывали ли Вы услуги через цифровые платформы с целью получения дохода за последние 12 месяцев (хотя бы в течение одного часа в одну из недель)?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-13 ИЛИ КОД 14)		
	USL_1 Услуги такси и перевозки, например, через такие цифровые платформы, как А	1	2

или Б		
USL_2 Доставка еды и других товаров, например, через такие цифровые платформы, как А или Б	2	2
USL_3 Уборка и чистка, например, через такие цифровых платформ, как А или Б	3	2
USL_4 Сдача недвижимости в аренду (в т.ч. посуточно), например, через такие цифровые платформы, как А или Б <i>Учитывайте, только если в течение учетного периода использовались цифровые платформы и выполнялась трудовая деятельность, связанная с предоставлением услуг по аренде недвижимости, например, переписка с клиентами, подтверждение брони, уборка квартиры после клиентов, выдача ключей, ведение счетов и т. д.</i>	4	2
USL_5 Услуги в сфере красоты, например через такие цифровые платформы, как А или Б	5	2
USL_6 Медицинские услуги, услуги психологического консультирования, например, через такие цифровые	6	2

платформы, как А или Б		
USL_7 Репетиторство и преподавание, например, через такие цифровые платформы, как А и Б	7	2
USL_8 Услуги в области информационных технологий (программирование, разработка и др.), например, через такие цифровые платформы, как А или Б	8	2
USL_9 Услуги дизайна (дизайна интерьера, ландшафтный дизайн, графический дизайн и др.) через такие цифровые платформы, как А или Б	9	2
USL_10 Услуги по написанию текстов, копирайтингу, переводу и корректуре, например, через такие цифровые платформы, как А или Б	10	2
USL_11 Ремонт, отделка и бытовые услуги, например, через такие цифровые платформы, как А или Б	11	2
USL_12 Создание контента (видео, блоги, подкасты), например, размещали их на таких цифровых платформах, как А или Б	12	2
USL_13	13	2

	Другое (укажите какие именно услуги)		
	USL_14 Не использовал цифровые платформы для оказания услуг	14	2
2	TOV Использовали ли Вы цифровые платформы для продажи товаров с целью получения дохода за последние 12 месяцев (хотя бы в течение одного часа в одну из недель)? <i>Не учитывайте перепродажу товаров, ранее приобретенных для собственного использования.</i>		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-2 ИЛИ КОД 3)		
	TOV_1 Товары собственного производства/изготовления, в т. ч. производство продукции сельского хозяйства, продукции для быта и дома (например, вязаных вещей, мебели, ткани, одежды, посуды и других изделий ручной работы)	1	3
	TOV_2 Товары, приобретенные для перепродажи	2	3
	TOV_3 Не использовал цифровые платформы для продажи указанных типов товаров	3	3

	<p>ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ ОДНОВРЕМЕННО ОТМЕТИЛ КОД 14 В ВОПРОСЕ 1 И КОД 3 В ВОПРОСЕ 2, <u>ВОПРОС 3 НЕ ЗАДАЁТСЯ</u>, РЕСПОНДЕНТ <u>ПЕРЕХОДИТ К СЛЕДУЮЩЕМУ РАЗДЕЛУ АНКЕТЫ ОРС</u>.</p> <p>ОСТАЛЬНЫМ РЕСПОНДЕНТАМ ЗАДАТЬ ВОПРОС 3.</p>		
3	<p>ТҮР Оказывали ли Вы перечисленные платные услуги или продавали ли товары через цифровые платформы на прошлой неделе (хотя бы в течение одного часа)?</p>		
	<p>(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-3 ИЛИ КОД 4)</p>		
	<p>ТҮР_1 Да, это было моей основной работой, описанной ранее</p>	1	следующий раздел
	<p>ТҮР_2 Да, это было моей дополнительной работой, описанной ранее</p>	2	следующий раздел
	<p>ТҮР_3 Да, это была случайная подработка или разовая работа</p>	3	следующий раздел
	<p>Нет</p>	4	

**Приложение Д – Модуль к Выборочному обследованию рабочей силы
«Наблюдение участия населения в платформенной занятости»**

Теперь мы хотели бы задать Вам несколько вопросов о платформенной занятости. Под занятостью (работой) через цифровую платформу понимается трудовая деятельность, выполняемая для получения оплаты или прибыли при посредничестве цифровой платформы. Цифровая платформа – это сайт или мобильное приложение, которое контролирует и организует важные аспекты трудовой деятельности, в частности, обеспечивает доступ к клиентам, оценку и оплату предоставляемых услуг/ товаров, инструменты для приоритизации, осуществления работы.

При ответе на вопросы не учитывайте опыт использования для работы другого программного обеспечения и приложений, например для организации видеоконференций (например, А и Б), облачных хранилищ (например, А и Б), а также мессенджеров (например, А и Б).

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

№ п/п		Респондент №1	Переход к вопросу
1	USL Оказывали ли Вы услуги через цифровые платформы с целью получения дохода за последние 12 месяцев (хотя бы в течение одного часа в одну из недель)?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-13		

ИЛИ КОД 14)		
USL_1 Услуги такси и перевозки, например, через такие цифровые платформы, как А или Б	1	2
USL_2 Доставка еды и других товаров, например, через такие цифровые платформы, как А или Б	2	2
USL_3 Уборка и чистка, например, через такие цифровых платформ, как А или Б	3	2
USL_4 Сдача недвижимости в аренду аренду (в т.ч. посуточно), например, через такие цифровые платформы, как А или Б <i>Учитывайте, только если в течение учетного периода использовались цифровые платформы и <u>выполнялась трудовая деятельность</u>, связанная с предоставлением услуг по аренде недвижимости, например, переписка с клиентами, подтверждение брони, уборка квартиры после клиентов, выдача ключей, ведение счетов и т. д.</i>	4	2
USL_5	5	2

Услуги в сфере красоты, например через такие цифровые платформы, как А или Б		
USL_6 Медицинские услуги, услуги психологического консультирования, например, через такие цифровые платформы, как А или Б	6	2
USL_7 Репетиторство и преподавание, например, через такие цифровые платформы, как А и Б	7	2
USL_8 Услуги в области информационных технологий (программирование, разработка и др.), например, через такие цифровые платформы, как А или Б	8	2
USL_9 Услуги дизайна (дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, графический дизайн и др.) через такие цифровые платформы, как А или Б	9	2
USL_10 Услуги по написанию текстов, копирайтингу, переводу и корректуре, например, через такие цифровые платформы, как А или Б	10	2
USL_11	11	2

	Ремонт, отделка и бытовые услуги, например, через такие цифровые платформы, как А или Б		
	USL_12 Создание контента (видео, блоги, подкасты), например, размещали их на таких цифровых платформах, как А или Б	12	2
	USL_13 Другое (укажите какие именно услуги)	13	2
	USL_14 Не использовал цифровые платформы для оказания услуг	14	2
2	TOV Использовали ли Вы цифровые платформы для продажи товаров с целью получения дохода за последние 12 месяцев (хотя бы в течение одного часа в одну из недель)? Например, А или Б. <i>Не учитывайте перепродажу товаров, ранее приобретенных для собственного использования.</i>		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-2 ИЛИ КОД 3)		
	TOV_1	1	3

	Товары собственного производства/изготовления, в т. ч. производство продукции сельского хозяйства, продукции для быта и дома (например, вязаных вещей, мебели, ткани, одежды, посуды, других изделий ручной работы)		
	TOV_2 Товары, приобретенные для перепродажи	2	3
	TOV_3 Не использовал цифровые платформы для продажи указанных типов товаров	3	3
	ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ ОДНОВРЕМЕННО ОТМЕТИЛ КОД 14 В ВОПРОСЕ 1 И КОД 3 В ВОПРОСЕ 2, <u>ВОПРОС 3 НЕ ЗАДАЁТСЯ</u>, РЕСПОНДЕНТ <u>ЗАВЕРШАЕТ ОПРОС</u>. ОСТАЛЬНЫМ РЕСПОНДЕНТАМ ЗАДАТЬ ВОПРОС 3.		
3	ТУР Оказывали ли Вы перечисленные платные услуги или продавали ли товары через цифровые платформы на прошлой неделе (хотя бы в течение одного часа)?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ		

	КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-3 ИЛИ КОД 4)		
	ТУР_1 Да, это было моей основной работой, описанной ранее	1	4
	ТУР_2 Да, это было моей дополнительной работой, описанной ранее	2	4
	ТУР_3 Да, это была случайная подработка или разовая работа	3	4
	ТУР_4 Нет	4	4
4	KLT Находили ли Вы клиентов через цифровые платформы за последние 12 месяцев?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-2 ИЛИ 3)		
	KLT_1 Да, находил(а) для оказания услуг	1	5
	KLT_2 Да, находил(а) для продажи товаров	2	5
	KLT_3 Нет, не находил(а)	3	завершение опроса
5	PLT Получали ли Вы оплату за предоставленные Вами услуги и/или		

	продажу товаров через цифровые платформы за последние 12 месяцев?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-2 ИЛИ 3)		
	PLT_1 Да, получал(а) или получу в будущем за оказанные услуги	1	6
	PLT_2 Да, получал(а) или получу в будущем за продажу товаров	2	6
	PLT_3 Нет, не получал(а) и не получу в будущем	3	завершение опроса
6	ZKZ Как часто Вы выполняли заказы, полученные через цифровые платформы?		
	(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ, УЧИТЫВАЯ ПРИ ОТВЕТЕ ВСЮ ПЛАТФОРМЕННУЮ ЗАНЯТОСТЬ)		
	Каждую неделю	1	7
	Каждый месяц	2	7
	Эпизодически, т. е. несколько раз в год	3	8
	Разовая или случайная активность	4	8
7	CHS		

	Сколько часов в течение последнего месяца Вы лично работали, выполняя заказы, полученные через цифровую платформу (в т.ч. занимаясь производством товаров)?		
	(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)		
	1 – 20 часов	1	8
	21 – 40 часов	2	8
	41 – 80 часов	3	8
	81 – 120 часов	4	8
	121 – 160 часов	5	8
	161 – 200 часов	6	8
	201 час и более	7	8
	Меньше часа или не выполнял заказы	8	8
8	LET Как долго Вы оказываете платные услуги или продаёте товары через цифровую платформу?		
	(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)		
	Менее 1 года	1	9
	От 1 до 2 лет (не включительно)	2	9
	От 2 до 5 лет (не включительно)	3	9
	5 лет и более	4	9
9	DOL Какая часть Вашего трудового дохода за последний месяц приходится на работу, выполненную через		

	цифровые платформы? <i>Учитывайте трудовой доход после вычета налогов и отчислений. Если часть дохода была получена в иностранной валюте, переведите валюту в национальную и оцените часть от общего трудового дохода.</i>		
	(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)		
	Менее 1%	1	10
	1 – 9%	2	10
	10 – 24%	3	10
	25 – 49%	4	10
	50 – 74%	5	10
	75 – 100%	6	10
10	СОЛ Сколько цифровых платформ Вы использовали для оказания платных услуг или продажи товаров за последние 12 месяцев?		
	(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)		
	Одна платформа	1	11
	2 – 3 платформы	2	11
	4 – 5 платформ	3	11
	6 платформ и более	4	11
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ			

Далее охарактеризуйте функционал платформы, её роль в организации рабочего процесса. Если Вы используете для работы более чем одну цифровую платформу, при ответе на вопросы учитывайте, пожалуйста, ту, которая приносит Вам основную часть дохода от платформенной занятости.

11	TREB Какие условия предоставляет и какие требования устанавливает цифровая платформа к Вашей работе?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-9 ИЛИ 10)		
	TREB_1 Наличие на цифровой платформе системы рейтингования со стороны клиентов/пользователей	1	12
	TREB_2 Требование со стороны платформы соблюдать определенный внешний вид, поведение при выполнении работы	2	12
	TREB_3 Контроль со стороны платформы за выполнением работы или проверка качества результатов работы	3	12
	TREB_4 Применение санкций цифровой платформой (к примеру, штрафов) за отказ от выполнения заказов	4	12

	TREB_5 Контроль над клиентской базой со стороны платформы	5	12
	TREB_6 Контроль и организация оплаты заказов платформой	6	12
	TREB_7 Компенсация платформой издержек, связанных с выполнением работы	7	12
	TREB_8 Предоставление оборудования, инструментов, инвентаря и/или спецодежды и др. для выполнения работы	8	12
	TREB_9 Бесплатные курсы повышения квалификации, связанные с выполняемой работой через цифровые платформы	9	12
	TREB_10 Ничего из перечисленного	10	12
12	INF Как Вы привлекаете клиентов для предоставления платных услуг или продажи товаров через цифровую платформу?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-4)		
	Вы самостоятельно размещаете	1	13

	объявление о выполнении работы или продаже товаров на цифровой платформе		
	Вы выбираете заказ из уже имеющихся на цифровой платформе	2	13
	Платформа определяет самостоятельно	3	13
	Другое (впишите)	4	13
13	STUS В каком статусе Вы осуществляете работу через цифровую платформу?		
	(ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА)		
	В статусе самостоятельного исполнителя, зарегистрированного на цифровой платформе, в т. ч. самозанятый или индивидуальный предприниматель (работа осуществляется от лица самого работника)	1	14
	В статусе работника компании, зарегистрированной на цифровой платформе (работа осуществляется от лица компании вне зависимости от вида договора)	2	14
	В качестве работника цифровой платформы (по трудовому договору с платформой)	3	14
14	GRAF		

	Кто определяет Ваш график работы через цифровую платформу?		
	(ВЫБЕРИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА)		
	Вы полностью самостоятельно	1	15
	Вы выбираете из числа слотов, предложенных на платформе	2	15
	График и время определяет платформа	3	15
	График устанавливается по согласованию с заказчиком, клиентом	4	15
	Время оказания услуги определяет заказчик, клиент	5	15
	Не знаю	6	15
15	ZN Кто устанавливает конечную цену услуги, товара?		
	(ВЫБЕРИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА)		
	Цена устанавливается цифровой платформой	1	16
	Цена устанавливается покупателем(ями) / заказчиком (ами)	2	16
	Цена устанавливается по согласованию с покупателями / заказчиками (в торге)	3	16
	Вы устанавливаете цену	4	16

	самостоятельно		
	Другое (впишите)	5	16
ПРИЧИНЫ И БАРЬЕРЫ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ			
<i>При ответе на следующие вопросы учитывайте Ваш опыт работы через все цифровые платформы для предоставления услуг и/или продажи товаров.</i>			
16	VIB Почему Вы выбрали работу через цифровую платформу?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-11)		
	VIB_1 Возможность получить дополнительный доход	1	17
	VIB_2 Возможность получить более высокий уровень дохода	2	17
	VIB_3 Возможность заниматься профессиональной деятельностью, наиболее соответствующей Вашей квалификации	3	17
	VIB_4 Простота начала работы на платформе	4	17
	VIB_5 Не удалось найти другую работу	5	17
	VIB_6 Гибкий график работы	6	17
	VIB_7	7	17

	Возможность работать в разных местах, без привязки к одному конкретному месту		
	VIB_8 Удобство совмещения с семейной жизнью	8	17
	VIB_9 Удобство совмещения с учебой	9	17
	VIB_10 Наращивание клиентской базы	10	17
	VIB_11 Другая причина (впишите)	11	17
17	PRB С какими проблемами Вы сталкивались при предоставлении услуг и/или продаже товаров через цифровую платформу за последние 12 месяцев?		
	(УКАЖИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ ИЗ ЧИСЛА КОДОВ 1-12 ИЛИ 13)		
	PRB_1 Работа не была оплачена или оплачена лишь частично	1	
	PRB_2 Работа была оплачена полностью, но несвоевременно	2	
	PRB_3 Приходилось работать сверхурочно	3	

без дополнительной оплаты		
PRB_4 На платформе были технические неполадки, мешающие привлечению клиентов, размещению заказов, выполнению работы	4	
PRB_5 Непонятная или несправедливая рейтинговая система участников	5	
PRB_6 Конфликтная ситуация непосредственно с цифровой платформой	6	
PRB_7 Разрешение возникших споров платформой в одностороннем порядке	7	
PRB_8 Непонятная система налогообложения	8	
PRB_9 Повышение уровня стресса, связанного с работой	9	
PRB_10 Хроническая неуверенность в работе и доходах	10	
PRB_11 Небезопасные условия труда, несчастные случаи	11	
PRB_12 Отсутствие / небольшое количество	12	

	заказов, долгий поиск заказов		
	PRB_13 Ничего из перечисленного	13	

Приложение Е – Методические пояснения по заполнению анкеты «Наблюдение участия населения в платформенной занятости»

Вопрос 1.

В вариантах ответа представлены примеры цифровых платформ, через которые чаще всего оказываются подобные услуги. Приведенный список не полный. При наличии перечня цифровых платформ в разрезе услуг и необходимости, можно привести примеры других цифровых платформ.

При ответе на вопрос учитывается та деятельность, которая осуществляется самим работником без привлечения третьих лиц (в т. ч. наемных работников).

Код 4. Учитывается не сам факт сдачи недвижимости в аренду, а то, что в течение учетного периода самим работником использовались цифровые платформы и выполнялась трудовая деятельность, связанная с предоставлением услуг по аренде недвижимости, например, переписка с клиентами, подтверждение брони, уборка квартиры после клиентов, выдача ключей, ведение счетов и т. д.

Код 8. В услуги в области информационных технологий не входит графический дизайн; данной категории соответствует код 9.

Код 11. В категорию не включены услуги по уборке и чистке; данной категории соответствует код 3.

Код 12. В категорию не входит ведение персонального блога, от которого респондент не получал доход за последние 12 месяцев. Учитывается та деятельность по созданию контента, продолжительностью как минимум один час за последние 12 месяцев, от которой респондент получал доход.

Код 13. При вводе информации следует проконтролировать, что названные респондентом услуги не включены в предыдущие коды и что указанная деятельность попадает под определение платформенной занятости.

Код 14. Вариант ответа указывается, если не выбран ни один из вышеперечисленных кодов.

Вопрос 2.

В вопросе не учитывается перепродажа вещей бывших в использовании, которые были приобретены с целью личного использования. Учитываются только те товары, которые были приобретены, собраны или произведены с целью перепродажи или продажи за последние 12 месяцев.

Вопрос 3.

Под основной и дополнительной работой понимается работа, охарактеризованная ранее в соответствующих разделах анкеты Обследования рабочей силы (или аналога). В иных случаях, если респондент характеризует новую работу, не указанную ранее, ставится код 3 – 4 (в зависимости от характера работы).

Вопрос 4.

Учитываются клиенты, которым были оказаны услуги и/или проданы товары, то есть была осуществлена трудовая деятельность со стороны работника в отношении заказов или клиентов, полученных через цифровую платформу.

Вопрос 5.

При ответе на вопрос учитываются любые виды оплаты работы: заработная плата за отработанное время; оплата за каждую произведенную единицу, оказанную услугу, выполненную операцию; фиксированная оплата за оказанные услуги; оплата в виде комиссии или процента от прибыли; оплата в виде «чаевых» от клиентов; оплата питания и (или) проживания; оплата продуктами или товарами и иные виды оплаты. Учитывается в том числе получение оплаты в иностранной валюте, натуральной форме.

Вопрос 6.

В вопросе также подчеркивается посредническая функция платформы, а основной фокус вопроса сделан на процессе выполнения работы, а не том, как часто работник получал заказы, к примеру.

Вопрос 7.

Учитывается продолжительность работы над заказами, полученными через цифровую платформу. Сами заказы могут осуществляться с привязкой к локации, то есть не на сайте или в приложении непосредственно. Учитывается всё время, затраченное работником на выполнение заказов, полученных через цифровую платформу.

Вопрос 8.

Учитывается вся продолжительность от получения и выполнения первого заказа через цифровую платформу до текущего момента. Не учитывается период, во время которого работник был зарегистрирован на цифровой платформе, но не выполнял на ней заказы, но до получения первого заказа.

Код 2. Включает продолжительность от 1 года ровно и выше. При осуществлении деятельности менее 1 года, используется код 1.

Код 3. Включает продолжительность от 2 лет ровно и до 5 лет не включительно.

Код 4. Включает продолжительность от 5 лет ровно и выше.

Вопрос 9.

Учитываются любые виды оплаты труда: оплата за отработанное время; оплата за каждую произведенную единицу, оказанную услугу, выполненную операцию; фиксированная оплата за оказанные услуги; оплата в виде комиссии или процента от прибыли; оплата в виде «чаевых» от клиентов; оплата питания и (или) проживания; оплата продуктами или товарами и иные виды оплаты.

Учитывается полученный доход после вычета налогов и отчислений. Если респондент отмечает, что получил оплату в иностранной валюте (в том числе выполняя работу на зарубежных цифровых платформах), следует попросить перевести эту валюту в рубли и оценить часть от общего дохода.

Под общим трудовым доходом понимается весь совокупный доход респондента от трудовой деятельности за последний месяц, выраженный в

денежной, материальной форме или иной форме после вычета налогов и отчислений.

Вопрос 10.

Учитываются количество платформ, через которые работник получал и выполнял заказы за последние 12 месяцев. Не учитываются платформы, на которых работник зарегистрирован, но не получал и не выполнял заказы.

Вопрос 11.

Код 1. Система рейтингования может быть выражена в различных формах – учитывается наличие такой системы, позволяющей клиентам оценивать оказанную платформенным работником деятельность в закрытой форме (по шкале) и в открытой форме (развернутый отзыв, комментарий).

Код 3. Контроль со стороны платформы может осуществляться в различных формах (к примеру, отслеживание передвижения, стадии выполнения заказа, наблюдение за самим выполнением заказа (в т. ч. с помощью камер видеонаблюдения) и т. д.). В этом случае важно, что за выполнением работы ведется контроль в одной из форм. В эту же категорию входит проверка качества выполнения заказа.

Код 4. Учитываются негативные санкции за отказ от выполнения заказов, такие как штраф, замечание, снижение рейтинга, выговор, расторжение контракта и пр.

Код 5. Под контролем за клиентской базой понимается контроль над доступом к отдельным клиентам или выбором клиентов в целом.

Код 6. Учитываются все виды контроля платформы, подразумевающие, что оплата получается работником не напрямую от клиента, а через платформу. Так, работник может получить оплату не сразу после выполнения заказа на свой счет, а через какое-то время после подтверждения успешного завершения заказа. Для осуществления и организации такого вида контроля платформой могут использоваться различные цифровые инструменты по оплате заказов на сайте или в приложении.

Код 7. Учитываются все виды денежной и неденежной компенсации издержек, связанной с непосредственной работой на цифровой платформе.

Код 8. Учитывается всё оборудование, предоставленное платформой, которое необходимо для осуществления платформенной работы.

Вопрос 12.

Дополнительные пояснения не требуются.

Вопрос 13.

Код 1. Учитываются работники, лично осуществляющие деятельность непосредственно от своего лица; регистрация на платформе происходит также от своего лица. Работник может быть не оформлен официально или оформлен в качестве самозанятого или индивидуального предпринимателя.

Код 2. Учитываются работники, которые являются наемными работниками компании, вне зависимости от типа этого договора (трудового договора, договора гражданско-правового характера или устной договоренности с работодателем без оформления документов). В этом случае зарегистрированным на платформе лицом является компания.

Код 3. Учитываются наёмные работники цифровых платформ, которые оказывают через них услуги, продают товары. Это малораспространенная категория, важно не включать в неё наёмных работников других работодателей (которые не являются владельцами цифровых платформ).

Вопрос 14.

Дополнительные пояснения не требуются.

Вопрос 15.

Дополнительные пояснения не требуются.

Вопрос 16.

Вопрос нацелен на выявление причин, из-за которых работник выбрал платформенную занятость, а не другой тип работы.

Код 4. Под простотой начала работы подразумевается простота регистрации на платформе, получения первых заказов. Работнику в этом случае не требуется затрачивать большое количество времени и усилий

между принятием решения о начале работы на цифровой платформе и началом непосредственного выполнения заказов.

Код 6. Под гибким графиком работы подразумевает возможность регулировать свое рабочее время (определять начало, окончание и продолжительность), выбирать подходящие для работы слоты времени.

Код 7. Под возможностью работы в разных местах подразумевается возможность работника осуществлять свою деятельность без привязки к одному конкретному месту (к примеру, офису).

Код 10. По наращиванием клиентской базы понимается поиск работником дополнительных клиентов через цифровые платформы к уже сформировавшемуся у него списку. Включается также возможность получения постоянных клиентов через цифровые платформы или первых клиентов. В последнем случае платформа помогает работнику начать осуществление деятельности без клиентской базы, обеспечивая спрос на услуги или товары.

Вопрос 17.

Код 3. Под работой сверхурочно подразумевается работа, выполняемая выше установленной продолжительности времени. Код проставляется, если сверхурочная работа была выполнена без дополнительной оплаты за сверхурочные часы.

Код 5. Система рейтингования может быть выражена в различных формах – учитывается наличие такой системы, позволяющей клиентам оценивать оказанную платформенным работником деятельность в закрытой форме (по шкале) и в открытой форме (развернутый отзыв, комментарий).

Код 7. Под решением споров в одностороннем порядке подразумевается решение возникших конфликтных ситуаций между цифровой платформой и работником цифровой платформой без обсуждения с платформенным работником.

Приложение Ж – Система показателей, характеризующих платформенную занятость по итогам «Наблюдения участия населения в платформенной занятости» (модуля к ОРС)

	Имя показателя	Показатели	Значение показателя		Алгоритм формирования	Разрезы разработки (признаки)
1	2	3	4		5	6
1.	PLTF_Z AN	Общая численность занятых на цифровых платформах в течение последних 12 месяцев	1	Работает через платформу	((USL_1=1 или USL_2=2 или USL_3=3 или USL_4=4 или USL_5=5 или USL_6=6 или USL_7=7 или USL_8=8 или USL_9=9 или USL_10=10 или USL_11=11 или USL_12=12 или USL_13=13) и KLT_1=1 и PLT_1=1) или ((TOV_1=1 или TOV_2=2) и KLT_2=2 и PLT_2=2)	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			0	Остальные		
2.	PLTF_Z AN_U	Численность занятых которые оказывали услуги через цифровые платформы в течение последних 12 месяцев	1	Работает через платформу	(USL_1=1 или USL_2=2 или USL_3=3 или USL_4=4 или USL_5=5 или USL_6=6 или USL_7=7 или USL_8=8 или USL_9=9 или USL_10=10 или USL_11=11 или USL_12=12 или USL_13=13) и KLT_1=1 и PLT_1=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			0	Остальные		
3.	PLTF_Z AN_T	Численность занятых, которые	1	Работает через платформу	(TOV_1=1 или TOV_2=2) и KLT_2=2 и PLT_2=2	Всего; Пол;

		продавали товары через цифровые платформы в течение последних 12 месяцев	0	Остальные		Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
4.	PLTF_Z AN_NR	Численность занятых на цифровых платформах (без услуг по аренде жилья) в течение последних 12 месяцев	1	Работает	(USL_1=1 или USL_2=2 или USL_3=3 или USL_5=5 или USL_6=6 или USL_7=7 или USL_8=8 или USL_9=9 или USL_10=10 или USL_11=11 или USL_12=12 или USL_13=13 или PLTF_TOV=1) и (KLT_1=1 или KLT_2=2) и PLT_D=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			0	Остальные		
5.	PLTF_Z AN_SE	Общая численность занятых на цифровых платформах, которые работали в течение последних 12 месяцев через цифровые платформы как самостоятельные исполнители	1	Работает	((USL_1=1 или USL_2=2 или USL_3=3 или USL_4=4 или USL_5=5 или USL_6=6 или USL_7=7 или USL_8=8 или USL_9=9 или USL_10=10 или USL_11=11 или USL_12=12 или USL_13=13) и KLT_1=1 и PLT_1=1) или ((TOV_1=1 или TOV_2=2) и KLT_2=2 и PLT_2=2)) и STUS==1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			0	Остальные		
6.	USL_1	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги	1		PLTF_ZAN_U=1 и USL_1=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного

		такси и перевозки				пункта проживания; Уровень образования
7.	USL_2	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги доставки	2		PLTF_ZAN_U=1 и USL_2=2	
8.	USL_3	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги уборки и чистки	3		PLTF_ZAN_U=1 и USL_3=3	
9.	USL_4	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги сдачи недвижимости в аренду	4		PLTF_ZAN_U=1 и USL_4=4	
10.	USL_5	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги в сфере красоты	5		PLTF_ZAN_U=1 и USL_5=5	
11.	USL_6	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих медицинские услуги, услуги психологического	6		PLTF_ZAN_U=1 и USL_6=6	

		консультирования			
12.	USL_7	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги репетиторства и преподавания	7		PLTF_ZAN_U=1 и USL_7=7
13.	USL_8	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги в области IT (программирование, разработка и др.)	8		PLTF_ZAN_U=1 и USL_8=8
14.	USL_9	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги дизайна (дизайна интерьера, ландшафтного дизайна, графического дизайна и др.)	9		PLTF_ZAN_U=1 и USL_9=9
15.	USL_10	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги по написанию	10		PLTF_ZAN_U=1 и USL_10=10

		текстов, копирайтингу, переводу и корректуре				
16.	USL_11	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих услуги по ремонту, отделке и бытовые услуги	11		PLTF_ZAN_U=1 и USL_11=11	
17.	USL_12	Численность занятых на цифровых платформах, создающих контент (видео, блоги, подкасты)	12		PLTF_ZAN_U=1 и USL_12=12	
18.	USL_13	Численность занятых на цифровых платформах, оказывающих другие услуги	13		PLTF_ZAN_U=1 и USL_13=13	
19.	TOV_1	Численность занятых на платформах, продающих товары собственного производства	1		PLTF_ZAN_T=1 и TOV_1=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
20.	TOV_2	Численность занятых на платформах, перепродающих	2		PLTF_ZAN_T=1 и TOV_2=2	

		товары				
21.	PLTF	Общая численность занятых на цифровых платформах в течение учетной недели	1	Работает через платформу	PLTF_ZAN=1 и (TYP_1=1 или TYP_2=2 или TYP_3=3)	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования.
			0	Остальные		
22.	PLTF_O SN	Численность занятых, для которых деятельность на цифровых платформах, была основной работой в течение учетной недели	1	Основная работа	PLTF_ZAN=1 и TYP_1=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования. По основной и дополнительной работам: Виды экономической деятельности; Группы занятий; Среднее отработанное время в неделю
			0	Остальные		
23.	PLTF_D OP	Численность занятых, для которых деятельность на цифровых платформах, была дополнительной (второй) работой в	1	Дополнительная работа	PLTF_ZAN=1 и TYP_2=2	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования. По основной и
			0	Остальные		

		течение учетной недели				дополнительной работам: Виды экономической деятельности; Группы занятий; Среднее отработанное время в неделю
24.	PLTF_S L	Численность занятых, для которых деятельность на цифровых платформах, была дополнительной (второй) работой в течение учетной недели	1	Разовая работа или случайная подработка	PLTF_ZAN=1 и TYP_3=3	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования.
			0	Остальные		
25.	ZKZ	Общая численность занятых на цифровых платформах по частоте получения заказов на цифровых платформах	1	Каждую неделю	PLTF_ZAN=1 и ZKZ=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			2	Каждый месяц	PLTF_ZAN=1 и ZKZ=2	
			3	Эпизодически	PLTF_ZAN=1 и ZKZ=3	
			4	Разовый или случайный заказ	PLTF_ZAN=1 и ZKZ=4	
26.	CHS	Общая численность занятых на цифровых платформах по количеству рабочих часов в последнюю	1	1 – 20 часов	PLTF_ZAN=1 и CHS=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания;
			2	21 – 40 часов	PLTF_ZAN=1 и CHS=2	
			3	41 – 80 часов	PLTF_ZAN=1 и CHS=3	
			4	81 – 120 часов	PLTF_ZAN=1 и CHS=4	
			5	121 – 160 часов	PLTF_ZAN=1 и CHS=5	

		неделю	6	161 – 200 часов	PLTF_ZAN=1 и CHS=6	Уровень образования
			7	201 час и более	PLTF_ZAN=1 и CHS=7	
			8	Меньше часа или не выполнял заказы	PLTF_ZAN=1 и CHS=8	
27.	LET	Общая численность занятых на цифровых платформах по продолжительности работы на них	1	Менее 1 года	PLTF_ZAN=1 и LET=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			2	От 1 года до 2 лет	PLTF_ZAN=1 и LET=2	
			3	От 2 лет до 5 лет	PLTF_ZAN=1 и LET=3	
			4	Более 5 лет	PLTF_ZAN=1 и LET=4	
28.	DOL	Общая численность занятых на цифровых платформах по размеру доли заработанных на платформах доходов в общем доходе	1	Менее 1%	PLTF_ZAN=1 и DOL=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			2	1 – 9%	PLTF_ZAN=1 и DOL=2	
			3	10 – 24%	PLTF_ZAN=1 и DOL=3	
			4	25 – 49%	PLTF_ZAN=1 и DOL=4	
			5	50 – 74%	PLTF_ZAN=1 и DOL=5	
			6	74 – 100%	PLTF_ZAN=1 и DOL=6	
29.	COL	Общая численность занятых на цифровых платформах по количеству используемых цифровых платформ	1	Одна платформа	PLTF_ZAN=1 и COL=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			2	2 – 3 платформы	PLTF_ZAN=1 и COL=2	
			3	4 – 5 платформ	PLTF_ZAN=1 и COL=3	
			4	6 платформ и более	PLTF_ZAN=1 и COL=4	
30.	TREB_1	Наличие на цифровой платформе	1		PLTF_ZAN=1 и TREB_1=1	Всего; Пол;

		системы рейтингования со стороны клиентов/пользователей				Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
31.	TREB_2	Требование со стороны платформы соблюдать определенный внешний вид, поведение при выполнении работы	2		PLTF_ZAN=1 и TREB_2=2	
32.	TREB_3	Контроль со стороны платформы за выполнением работы или проверка качества результатов работы	3		PLTF_ZAN=1 и TREB_3=3	
33.	TREB_4	Применение санкций цифровой платформой (к примеру, штрафов) за отказ от выполнения заказов	4		PLTF_ZAN=1 и TREB_4=4	
34.	TREB_5	Контроль над клиентской базой со стороны платформы	5		PLTF_ZAN=1 и TREB_5=5	
35.	TREB_6	Контроль и организация оплаты	6		PLTF_ZAN=1 и TREB_6=6	

		заказов платформой				
36.	TREB_7	Компенсация платформой издержек, связанных с выполнением работы	7		PLTF_ZAN=1 и TREB_7=7	
37.	TREB_8	Предоставление оборудования и/или инструментов для выполнения деятельности на платформе	8		PLTF_ZAN=1 и TREB_8=8	
38.	TREB_9	Бесплатные курсы повышения квалификации, связанные с выполняемой работой на цифровой платформе	9		PLTF_ZAN=1 и TREB_9=9	
39.	TREB_10	Ничего из перечисленного	10		PLTF_ZAN=1 и TREB_10=10	
40.	INF	Общая численность занятых на цифровых платформах по способам привлечения клиентов	1	Вы самостоятельно размещаете объявление о выполнении работы на цифровой платформе	PLTF_ZAN=1 и INF=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования

			2	Вы выбираете заказ из уже имеющихся на цифровой платформе	PLTF_ZAN=1 и INF=2	
			3	Платформа определяет самостоятельно	PLTF_ZAN=1 и INF=3	
			4	Другое	PLTF_ZAN=1 и INF=4	
41.	STUS	Общая численность занятых на цифровых платформах по статусу выполнения работы	1	Самостоятельный исполнитель, зарегистрированного на цифровой платформе	PLTF_ZAN=1 и STUS =1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			2	Работник компании, зарегистрированной на цифровой платформе	PLTF_ZAN=1 и STUS =2	
			3	В качестве работника цифровой платформы		
42.	GRAF	Общая численность занятых на цифровых платформах по	1	Полностью самостоятельно	PLTF_ZAN=1 и GRAF=1	Всего; Пол; Возрастные группы;
			2	Из числа	PLTF_ZAN=1 и GRAF=2	

		способу определения графика работы		слотов, предложенных на платформе		Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			3	Платформа	PLTF_ZAN=1 и GRAF=3	
			4	По согласованию с заказчиком, клиентом	PLTF_ZAN=1 и GRAF=4	
			5	Полностью заказчик, клиент	PLTF_ZAN=1 и GRAF=5	
43.	ZEN	Общая численность занятых на цифровых платформах по способу определения цены	1	Цена устанавливается цифровой платформой	PLTF_ZAN=1 и ZEN=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
			2	Цена устанавливается покупателем(ями) / заказчиком (ами)	PLTF_ZAN=1 и ZEN=2	
			3	Цена устанавливается по согласованию с покупателями / заказчиками (в торговле)	PLTF_ZAN=1 и ZEN=3	

			4	Вы устанавливаете цену самостоятельно	PLTF_ZAN=1 и ZEN=4	
			5	Другое (впишите)	PLTF_ZAN=1 и ZEN=5	
44.	VIB_1	Возможность получить дополнительный доход	1		PLTF_ZAN=1 и VIB_1=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
45.	VIB_2	Возможность получить более высокий уровень дохода	2		PLTF_ZAN=1 и VIB_2=2	
46.	VIB_3	Возможность заниматься профессиональной деятельностью, наиболее соответствующей Вашей квалификации	3		PLTF_ZAN=1 и VIB_3=3	
47.	VIB_4	Простота начала работы на платформе	4		PLTF_ZAN=1 и VIB_4=4	
48.	VIB_5	Не удалось найти другую работу	5		PLTF_ZAN=1 и VIB_5=5	
49.	VIB_6	Гибкий график работы	6		PLTF_ZAN=1 и VIB_6=6	
50.	VIB_7	Возможность	7		PLTF_ZAN=1 и VIB_7=7	

		работать в разных местах, локациях				
51.	VIB_8	Удобство совмещения с семейной жизнью	8		PLTF_ZAN=1 и VIB_8=8	
52.	VIB_9	Удобство совмещения с учебой	9		PLTF_ZAN=1 и VIB_9=9	
53.	VIB_10	Наращивание клиентской базы	10		PLTF_ZAN=1 и VIB_10=10	
54.	VIB_11	Другая причина (впишите)	11		PLTF_ZAN=1 и VIB_11=11	
55.	PRB_1	Работа не была оплачена или оплачена лишь частично	1		PLTF_ZAN=1 и PRB_1=1	Всего; Пол; Возрастные группы; Тип населенного пункта проживания; Уровень образования
56.	PRB_2	Работа была оплачена полностью, но несвоевременно	2		PLTF_ZAN=1 и PRB_2=2	
57.	PRB_3	Приходилось работать сверхурочно без дополнительной оплаты	3		PLTF_ZAN=1 и PRB_3=3	
58.	PRB_4	На платформе были технические неполадки, мешающие	4		PLTF_ZAN=1 и PRB_4=4	

		привлечению клиентов, размещению заказов, выполнению работы			
59.	PRB_5	Непонятная или несправедливая рейтинговая система участников	5		PLTF_ZAN=1 и PRB_5=5
60.	PRB_6	Конфликтная ситуация непосредственно с цифровой платформой	6		PLTF_ZAN=1 и PRB_6=6
61.	PRB_7	Разрешение возникших споров платформой в одностороннем порядке	7		PLTF_ZAN=1 и PRB_7=7
62.	PRB_8	Непонятная система налогообложения	8		PLTF_ZAN=1 и PRB_8=8
63.	PRB_9	Повышение уровня стресса, связанного с работой	9		PLTF_ZAN=1 и PRB_9=9
64.	PRB_10	Хроническая неуверенность в работе и доходах	10		PLTF_ZAN=1 и PRB_10=10
65.	PRB_11	Небезопасные условия труда, несчастный случай	11		PLTF_ZAN=1 и PRB_11=11

		на производстве				
66.	PRB_12	Отсутствие / небольшое количество заказов, долгий поиск заказов	12		PLTF_ZAN=1 и PRB_12=12	
67.	PRB_13	Ничего из перечисленного	13		PLTF_ZAN=1 и PRB_13=13	