



ОСНОВНОЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИКТ

Версия от марта 2022 года

Введение

[Партнерство по измерению ИКТ в целях развития](#) – это международная инициатива с участием многих заинтересованных сторон, выдвинутая в 2004 году и имеющая целью повысить доступность и качество данных и показателей ИКТ, в особенности в развивающихся странах. Партнерство помогает директивным органам в подготовке статистических данных по ИКТ, которые имеют решающее значение для принятия обоснованных решений. В его [состав входят](#) 14 региональных и международных организаций, занимающихся сбором и распространением статистики ИКТ.

Одним из ключевых достижений Партнерства по измерению ИКТ в целях развития стало определение основного перечня показателей ИКТ. Этот список составлялся и дополнялся в течение долгого времени и в настоящее время он включает более 60 показателей, которые были согласованы в процессе консультаций с участием правительств, международных организаций и экспертов в области измерения информационного общества. Показатели охватывают следующие области: Инфраструктура ИКТ и доступ к ней; доступ и использование ИКТ домохозяйствами и частными лицами; доступ и использование ИКТ предприятиями; сектор ИКТ и торговля товарами ИКТ; ИКТ в образовании; ИКТ в правительстве. Этот перечень, одобренный Статистической комиссией ООН (последний раз в 2016 году), был разработан для того, чтобы помочь странам сориентироваться в измерении информационного общества.

Партнерство рекомендует основной перечень в качестве основы для сбора данных по ИКТ в разных странах. Показатели, включенные в основной перечень, четко определены и связаны со статистическими стандартами, что обеспечивает их сопоставимость в разных странах. Все большее число стран интегрируют основной перечень показателей ИКТ в существующие механизмы сбора данных, включая опросы домашних хозяйств и предприятий. Члены Партнерства оказывают помощь в этом процессе, в том числе путем наращивания потенциала и практического обучения национальных статистических управлений.

Дополнительную информацию об основном списке показателей ИКТ см. на сайте:
<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/coreindicators/default.aspx>.

Оглавление

Введение	ii
Оглавление.....	v
Основной перечень показателей ИКТ	1
Инфраструктура ИКТ и доступ к ней	1
A1 Абоненты фиксированной телефонной связи на 100 жителей.....	1
A2 Количество абонентов мобильной сотовой связи на 100 жителей.....	1
A3 Количество абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 жителей в разбивке по скорости	1
A4 Активные абоненты мобильной широкополосной связи на 100 жителей.....	2
A5 Международное использование полосы пропускания на одного жителя (бит/секунда/житель)	2
A6 Процент населения, охваченного мобильной сетью не ниже 3G	2
A7 Пакет фиксированного широкополосного доступа.....	3
A8 Пакет с низким уровнем использования мобильной сотовой связи	3
A9 Цены на мобильный широкополосный доступ в Интернет в месяц	3
A10 Абонементы многоканального телевидения на 100 жителей.....	4
Доступ к ИКТ и их использование домохозяйствами и отдельными лицами.....	5
НН1 Доля домохозяйств с радиоприемником	5
НН2 Доля домохозяйств с телевизором.....	5
НН3 Доля домохозяйств, имеющих телефон	5
НН4 Доля домохозяйств, имеющих компьютер.....	6
НН5 Доля лиц, пользующихся компьютером	6
НН6 Доля домохозяйств, имеющих Интернет	6
НН7 Доля лиц, пользующихся Интернетом	7
НН8 Доля лиц, пользующихся Интернетом, по месту проживания	7
НН9 Доля лиц, пользующихся Интернетом, по видам деятельности	8
НН10 Доля лиц, пользующихся мобильным сотовым телефоном.....	9
НН11 Доля домохозяйств, имеющих Интернет, по типу услуг.....	9
НН12 Доля лиц, пользующихся Интернетом, с разбивкой по частоте	10
НН13 Доля домохозяйств с многоканальным телевидением, по типу.....	10
НН14 Препятствия для доступа домохозяйства в Интернет.....	11
НН15 Лица, владеющие навыками использования ИКТ, по типу навыков	11
НН16 Расходы домохозяйств на ИКТ.....	12
НН17 Доля лиц, пользующихся Интернетом, в разбивке по типам портативных устройств и сетей, используемых для доступа к Интернету.....	12
НН18 Доля лиц, имеющих мобильный телефон.....	13
НН19 Доля лиц, не пользующихся Интернетом, по типу причин	13
НН20 Доля лиц, покупающих товары или услуги через Интернет, в разбивке по видам приобретенных товаров и услуг	14
НН21 Доля лиц, покупающих товары или услуги онлайн, в разбивке по типам каналов оплаты.....	14
НН22 Доля лиц, покупающих товары или услуги онлайн, в разбивке по способам доставки	15

<i>НН23 Доля лиц, не покупающих товары или услуги онлайн, в разбивке по типам причин</i>	15
Доступ и использование ИКТ на предприятиях.....	16
<i>V1 Доля предприятий, использующих компьютеры</i>	16
<i>V2 Доля занятых, постоянно использующих компьютеры</i>	16
<i>V3 Доля предприятий, использующих Интернет</i>	17
<i>V4 Доля занятых, регулярно пользующихся Интернетом</i>	17
<i>V5 Доля предприятий, имеющих веб-присутствие</i>	17
<i>V6 Доля предприятий, имеющих интранет</i>	17
<i>V7 Доля предприятий, получающих заказы через Интернет</i>	18
<i>V8 Доля предприятий, размещающих заказы через Интернет</i>	18
<i>V9 Доля предприятий, использующих Интернет, в разбивке по типу доступа</i>	18
<i>V10 Доля предприятий, имеющих локальную вычислительную сеть</i>	19
<i>V11 Доля предприятий, имеющих экстранет</i>	19
<i>V12 Доля предприятий, использующих Интернет, по видам деятельности</i>	19
Сектор ИКТ и торговля товарами ИКТ	20
<i>ICT1 Рабочая сила сектора ИКТ (в процентах от общей рабочей силы делового сектора)</i>	20
<i>ICT2 Добавленная стоимость сектора ИКТ (в процентах от общей добавленной стоимости предпринимательского сектора)</i>	20
<i>ICT3 Импорт товаров ИКТ (в процентах от общего объема импорта)</i>	21
<i>ICT4 Экспорт товаров ИКТ (в процентах от общего объема экспорта)</i>	21
<i>ICT5 Импорт услуг ИКТ (в процентах от общего объема импорта услуг)</i>	22
<i>ICT6 Экспорт услуг ИКТ (в процентах от общего экспорта услуг)</i>	22
<i>ICT7 Импорт услуг с использованием ИКТ (в процентах от общего импорта услуг)</i>	22
<i>ICT8 Экспорт услуг с использованием ИКТ (в процентах от общего экспорта услуг)</i>	23
ИКТ в образовании	24
<i>ED1 Доля школ с радиоприемником, используемым в образовательных целях</i>	24
<i>ED2 Доля школ с телевизором, используемым в учебных целях</i>	24
<i>ED3 Доля школ с телефонной связью</i>	24
<i>ED4 Соотношение числа учащихся к числу компьютеров в школах с компьютерным обучением</i>	25
<i>ED5 Доля школ с доступом в Интернет в разбивке по типам доступа</i>	25
<i>ED6 Доля учащихся, имеющих доступ к Интернету в школе</i>	26
<i>ED7 Доля учащихся, обучающихся на уровне послешкольного образования по специальностям, связанным с ИКТ</i>	26
<i>ED8 Доля учителей, имеющих квалификацию в области ИКТ, в школах</i>	27
<i>EDR1 Доля школ с электричеством</i>	27
ИКТ в правительстве	28
<i>EG1 Наличие национальной стратегии электронного правительства или ее эквивалента</i>	28
<i>EG2 Наличие цифрового удостоверения личности или аналогичной аутентификации, необходимой для доступа к онлайн-услугам</i>	28
<i>EG3 Наличие портала государственных закупок</i>	28
<i>EG4 Индекс электронного участия</i>	29
<i>EG5 Индекс открытых государственных данных</i>	29
Список литературы	31

Основной перечень показателей ИКТ

Инфраструктура и доступ к ИКТ

A1 Абоненты фиксированной телефонной связи на 100 жителей

Определение Под абонентами фиксированной телефонной связи понимается сумма активного количества аналоговых фиксированных телефонных линий, абонентов голосовой связи по IP (VoIP), абонентов фиксированной беспроводной локальной петли (WLL), эквивалентов голосовых каналов ISDN и фиксированных таксофонов общего пользования. Ранее этот показатель назывался "Основные телефонные линии в эксплуатации". Этот показатель делится на численность населения и умножается на 100.

Источник МСЭ (2020) Руководство по сбору административных данных по электросвязи/ИКТ, стр. 25.
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>

A2 Количество абонентов мобильной сотовой связи на 100 жителей

Определение Абоненты мобильной сотовой связи - количество абонентов услуг мобильной связи общего пользования, обеспечивающих доступ к ТФОП с использованием технологии сотовой связи. Показатель включает (и делится на) количество абонентов с оплатой по факту (постоплатой) и количество активных счетов с предоплатой (т. е. использовавшихся в течение последних трех месяцев). Показатель относится ко всем абонеентам мобильной сотовой связи, предоставляющим голосовую связь. Он не учитывает подписки через карты данных или USB-модемы, подписки на услуги общественной мобильной передачи данных, частной мобильной радиосвязи с автоматическим перераспределением каналов, телепункта, радиопейджинга, M2M и телеметрических услуг. Показатель делится на численность населения и умножается на 100.

Источник МСЭ (2020) Руководство по сбору административных данных по электросвязи/ИКТ, стр.43.
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>

A3 Количество абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 жителей, в разбивке по скорости

Определение Фиксированный широкополосный доступ - это фиксированное абонентское подключение с высокоскоростным доступом к Интернету общего пользования (соединение TCP/IP) на скорости передачи данных, равной или превышающей 256 кбит/с. Сюда входят кабельные модемы, DSL, оптоволокно до дома/здания, другие фиксированные широкополосные абонентские подключения, спутниковый широкополосный доступ и наземный фиксированный беспроводной широкополосный доступ. Общий объем измеряется независимо от способа оплаты. В него не входят абонентские подключения, обеспечивающие доступ к передаче данных (включая Интернет) через сети мобильной сотовой связи. Он должен включать фиксированный WiMAX и любые другие технологии фиксированной беспроводной связи. Сюда относятся как абонентские подключения для населения, так и абонентские подключения для организаций. Показатель делится на численность населения и умножается на 100.

Этот показатель подразделяется на следующие уровни скорости:

Абоненты фиксированной широкополосной связи со скоростью от 256 кбит/с до менее 2 Мбит/с: Относится ко всем абонентам фиксированного широкополосного доступа в Интернет с заявленной скоростью нисходящего потока, равной или большей, чем 256 кбит/с и меньшей, чем 2 Мбит/с.

Абоненты фиксированной широкополосной связи со скоростью от 2 Мбит/с до менее 10 Мбит/с: Относится ко всем абонеентам фиксированного широкополосного доступа в Интернет с заявленной скоростью нисходящего потока, равной или большей, чем 2 Мбит/с и меньшей, чем 10 Мбит/с.

Абоненты фиксированной широкополосной связи со скоростью, равной или превышающей 10 Мбит/с: Относится ко всем абонентам фиксированного широкополосного доступа в Интернет с заявленной скоростью нисходящего потока, равной или превышающей 10 Мбит/с.

Источник МСЭ (2020) Руководство по сбору административных данных по электросвязи/ИКТ, стр. 83.
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>

A4 Активные абоненты мобильной широкополосной связи на 100 жителей

Определение Активные абоненты широкополосной мобильной связи - это сумма активных абонентских подключений на широкополосную мобильную связь с помощью телефонов и посредством компьютера (USB/мобильный роутер) на общедоступный Интернет. Они охватывают фактических, а не потенциальных абонентов, даже если последние могут иметь телефоны с поддержкой широкополосного доступа. Абоненты должны регулярно вносить абонентскую плату или, если применяются условия предоплаты, соблюдать требования использования услуг – пользоваться доступом в интернет в течение последних трех месяцев. Показатель включает абонентские подключения на сети мобильного широкополосного доступа, обеспечивающие скорость загрузки не менее 256 кбит/с (например, WCDMA, HSPA, CDMA2000 1x EV-DO, WiMAX IEEE 802.16e и LTE), и не включает абонентские подключения, имеющие доступ только к GPRS, EDGE и CDMA 1xRTT. Показатель делится на численность населения и умножается на 100.

Источник МСЭ (2020) Руководство по сбору административных данных по электросвязи/ИКТ, стр.48.
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>

A5 Использование полосы пропускания международных линий на одного жителя (бит/секунда/житель)

Определение Среднее значение использования всех международных каналов связи, включая оптоволоконные кабели, радиоканалы и трафик, обрабатываемый спутниковыми наземными станциями и телепортами до орбитальных спутников (выражается в Мбит/с). Среднее значение должно быть рассчитано за двенадцатимесячный период отчетного года. Если трафик асимметричен (т.е. отличается входящий и исходящий трафик), то следует указать наибольшее значение из двух.

Необходимо учитывать все международные каналы связи, используемые всеми типами операторов, а именно операторами фиксированной, мобильной и спутниковой связи. Совокупное среднее использование всех международных каналов связи может быть представлено как сумма среднего использования каждого канала. Международная пропускная способность на одного жителя рассчитывается путем деления объема пропускной способности (в битах/с) на общую численность населения.

Источник МСЭ (2020) Руководство по сбору административных данных по электросвязи/ИКТ, стр.74.
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>

A6 Процент населения, охваченного как минимум мобильной сетью 3G

Определение Процент населения с доступом к мобильной сети не менее 3G - это процент жителей, находящихся в зоне действия сигнала мобильной сотовой связи 3G, независимо от того, являются ли они абонентами или нет. Этот показатель рассчитывается путем деления числа жителей, охваченных как минимум сигналом мобильной связи 3G, на общую численность населения и умножения на 100. При этом не учитываются жители с покрытием только GPRS, EDGE или CDMA 1xRTT.

Источник МСЭ (2020) Руководство по сбору административных данных по электросвязи/ИКТ, стр.57.
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>

A7 Пакет фиксированного широкополосного доступа

Определение Пакет фиксированной широкополосной связи относится к стоимости месячной подписки на тарифный план фиксированной широкополосной связи начального уровня. Он рассчитывается как процент от среднемесячного ВНД страны, а также представлен в долларах США и ППС. Для сопоставимости пакет фиксированной широкополосной связи основан на ежемесячном использовании как минимум 5 ГБ данных. Для тарифных планов, которые ограничивают ежемесячный объем передаваемых данных, включая лимиты объема данных ниже 5 ГБ, стоимость дополнительных байтов добавляется к пакету. Минимальная скорость широкополосного соединения составляет 256 кбит/с.

Источник МСЭ (2020) Измерение цифрового развития: Тенденции цен на ИКТ, стр.59. [https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/prices2020/ITU ICTPriceTrends 2020.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/prices2020/ITU%20ICTPriceTrends%202020.pdf)

A8 Пакет с низким уровнем использования мобильной сотовой связи

Определение Пакет мобильной сотовой связи означает стоимость стандартного пакета из 70 минут и 20 SMS-сообщений в месяц с заранее определенным соотношением объемов услуг - внутрисетевых/межсетевых/адресованных в фиксированные сети. Пакет мобильной сотовой связи основывается на наиболее распространенном способе заключения контракта (предоплата или оплата по факту) в данной стране, т.е. если более 50 процентов абонентов являются предоплаченными, то выбирается предоплата. В противном случае выбирается постоплатный тарифный план.

Источник МСЭ (2020) Измерение цифрового развития: Тенденции цен на ИКТ, стр.57. [https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/prices2020/ITU ICTPriceTrends 2020.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/prices2020/ITU%20ICTPriceTrends%202020.pdf)

A9 Цены на мобильный широкополосный доступ в Интернет в месяц

Определение Этот показатель относится к следующим расчетным пакетам:

Тарифные планы на передачу данных и голоса. Пакет на услуги передачи данных и голоса с низким потреблением основан на ежемесячном использовании данных в объеме не менее 500 МБ, 70 голосовых минут и 20 SMS. Пакет с высоким уровнем потребления данных и голоса основан на ежемесячном использовании данных в объеме не менее 2 ГБ, 140 минут и 70 SMS. Для тарифных планов, которые ограничивают ежемесячный объем передаваемых данных, включая лимит объема данных ниже 500 МБ (низкое потребление) или 2 ГБ (высокое потребление), стоимость дополнительных байтов добавляется к пакету. Минимальная скорость широкополосного соединения составляет 256 кбит/с. Пакет данных и голосовых услуг основан на самом(ых) дешевом(ых), не промо-плане(ах), отвечающем(их) требованиям, без учета условий контракта (предоплата или оплата по факту). Он рассчитывается в процентах от среднемесячного ВНД страны на душу населения и также представлена в долларах США и ППС.

Тарифные планы на мобильный широкополосный доступ только для передачи данных. Пакет мобильного широкополосного доступа только для передачи данных основан на ежемесячном использовании данных объемом не менее 2 ГБ. Для тарифных планов, которые ограничивают ежемесячный объем передаваемых данных, включая лимиты объема данных ниже 2 ГБ, стоимость дополнительных байтов добавляется к пакету. Минимальная скорость широкополосного соединения составляет 256 кбит/с. Пакет мобильного широкополосного доступа только для передачи данных формируется на основе самого(ых) дешевого(ых), не промо-плана(ах), отвечающего(их) требованиям, без учета условий контракта (предоплата или оплата по факту). Он рассчитывается как процент от среднемесячного ВНД страны, а также представлен в долларах США и ППС.

Источник МСЭ (2021) Правила сбора ценовых данных МСЭ, которые будут применяться с мая 2021 года (вер. 2) https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/datacollection/IPB_Rules_May2021_v2.pdf

A10 Абоненты многоканального телевидения на 100 жителей

Определение Подписка на многоканальное телевидение относится к услугам, которые предоставляют дополнительные телевизионные программы, помимо бесплатных эфирных каналов. К услугам многоканального телевидения относятся кабельное телевидение, спутниковое телевидение с приемом на домашнюю антенну, телевидение по интернет-протоколу и цифровое эфирное телевидение. Подписку на многоканальное телевидение следует включать только в том случае, если дополнительные каналы доступны за отдельную плату. Этот показатель делится на численность населения и умножается на 100.

Услуги многоканального телевидения классифицируются и определяются следующим образом:

Услуга кабельного телевидения (CATV) - услуга кабельного телевидения (CATV) относится к многоканальным телевизионным программам, передаваемым по коаксиальным кабельным сетям. Она включает в себя подписку на аналоговое и цифровое кабельное телевидение. Она не включает IPTV, предоставляемое по сетям кабельного телевидения.

Подписки на спутниковое телевидение, принимаемого на домашнюю антенну (DTH) означают количество платных подписок на спутниковое телевидение, принимаемого на домашнюю антенну (т.е. платное телевидение, принимаемое через спутниковую антенну, способную принимать спутниковые телепередачи). Сюда не входит бесплатное спутниковое телевидение.

Подписки на интернет-телевидение (IPTV) (i965IP)

Под подпиской на IPTV понимается количество подписок на телевидение по интернет-протоколу (IPTV), т.е. телевидение, передаваемое по IP-сети, позволяющий поддерживать требуемое качество обслуживания, качества восприятия, безопасности, интерактивности и надежности. Сюда не входит передача видеоизображений, доступная через интернет общего пользования, например посредством потоковой передачи, а также услуги поставщиков аудиовизуального контента ОТТ.

Другие подписки на наземное телевидение – К другим подпискам на наземное телевидение относятся подписки на платное телевидение, помимо IPTV, спутникового и кабельного. Сюда входят подписки на такие телевизионные платформы, как микроволновые многоточечные распределительные системы (MMDS) и платное цифровое эфирное телевидение (платное DTT). Бесплатное эфирное телевидение не учитывается. Телевизионные платформы, по которым предоставляются данные, должны быть указаны в примечании.

Источник МСЭ (2020) Руководство по сбору административных данных по телекоммуникациям/ИКТ, стр.168. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>.

Доступ к ИКТ и их использование домашними хозяйствами и отдельными лицами

НН1 Доля домохозяйств, имеющих радиоприемник

Определение Это доля домохозяйств, в которых есть радиоприемник. Радиоприемник определяется как устройство, способное принимать радиосигналы, передаваемые в эфир, на распространенных частотах, таких как FM, AM, LW и SW. Радиоприемник может быть отдельным устройством, а может быть интегрировано с другим устройством, таким как будильник, аудиопроигрыватель, мобильный телефон или компьютер.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр.68. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН2 Доля домохозяйств с телевизором

Определение Это доля домохозяйств, в которых есть телевизор (ТВ). Телевизор (ТВ) - это устройство, способное принимать транслируемые телевизионные сигналы, используя такие популярные средства доступа, как эфирное, кабельное и спутниковое телевидение. Телевизор, как правило, является отдельным устройством, но он может быть также интегрирован с другим устройством, таким как компьютер или мобильный телефон.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 70. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН3 Доля домохозяйств, имеющих телефон

Определение Это доля домохозяйств, в которых есть телефон.

Фиксированная телефонная линия - это телефонная линия, соединяющая оконечное оборудование клиента (например, телефонный аппарат, факсимильный аппарат) с коммутируемой телефонной сетью общего пользования (ТФОП) и имеющая выделенный порт на телефонной станции. Этот термин является синонимом терминов "главная станция" или "прямая линия обмена" (DEL), которые обычно используются в телекоммуникационных документах. Это может быть не то же самое, что линия доступа или абонент.

Мобильный (сотовый) телефон - это портативный телефон, подключенный к мобильной телефонной сети общего пользования с использованием технологии сотовой связи, которая обеспечивает доступ к ТФОП. Сюда входят аналоговые и цифровые системы сотовой связи и такие технологии, как IMT-2000 (3G) и IMT Advanced. Сюда входят пользователи как с последующей оплатой так и предоплаченных тарифных планов.

Смартфон - это мобильная телефонная трубка, используемая в качестве основного персонального телефонного устройства, которая обладает интеллектуальными возможностями, включая интернет-сервисы, и выполняет многие функции компьютера, в том числе имеет операционную систему, позволяющую загружать и запускать приложения, в том числе созданные сторонними разработчиками. Сюда входят пользователи, как кредитной подписки, так и предоплаченных тарифных планов.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр.72. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН4 Доля домохозяйств, имеющих компьютер

Определение Это доля домохозяйств, в которых есть компьютер.

Компьютер - это настольный компьютер, лэптоп (переносной) или планшет (или аналогичный портативный компьютер).

- Настольный компьютер: компьютер, который обычно остается неподвижным на одном месте; обычно пользователь располагается перед ним, за клавиатурой.
- Лэптоп (переносной компьютер): компьютер, который достаточно мал для переноски и обычно позволяет выполнять те же задачи, что и настольный компьютер; включает ноутбуки и нетбуки, но не включает планшеты и аналогичные портативные компьютеры.
- Планшет (или аналогичный портативный компьютер): планшет - это компьютер, встроенный в плоский сенсорный экран, который управляется прикосновением к экрану, а не при помощи физической клавиатуры (которая также может быть подключена к планшету).

Сюда не входит оборудование с некоторыми встроенными вычислительными возможностями, например, "умные" телевизоры, и устройства, основной функцией которых является телефония, например, смартфоны.

Источник

МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 75. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН5 Доля лиц, пользующихся компьютером

Определение

Это доля людей, которые пользовались компьютером из любого места в течение последних трех месяцев. Под компьютером понимается настольный компьютер, портативный (переносной) компьютер или планшет (или аналогичный портативный компьютер).

- Настольный компьютер: компьютер, который обычно остается неподвижным на одном месте; обычно пользователь располагается перед ним, за клавиатурой.
- Лэптоп (переносной компьютер): компьютер, который достаточно мал для переноски и обычно позволяет выполнять те же задачи, что и настольный компьютер; включает ноутбуки и нетбуки, но не включает планшеты и аналогичные портативные компьютеры.
- Планшет (или аналогичный портативный компьютер): планшет - это компьютер, встроенный в плоский сенсорный экран, который управляется прикосновением к экрану, а не при помощи физической клавиатуры (которая также может быть подключена к планшету).

Сюда не входит оборудование с некоторыми встроенными вычислительными возможностями, например, "умные" телевизоры, и устройства, основной функцией которых является телефония, например, смартфоны.

Источник

МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 77. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН6 Доля домохозяйств, имеющих Интернет

Определение

Это доля домохозяйств, имеющих дома доступ в Интернет. Интернет - это всемирная общедоступная компьютерная сеть. Он обеспечивает доступ ко многим услугам связи, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через фиксированную или мобильную сеть.

Источник

МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 79. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН7 Доля лиц, пользующихся Интернетом

Определение Это доля людей, которые пользовались Интернетом из любого места за последние три месяца. Интернет - это всемирная общедоступная компьютерная сеть. Она предоставляет доступ к ряду коммуникационных услуг, включая Всемирную паутину, и обеспечивает передачу электронной почты, новостей, развлечений и файлов данных независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровой автомат, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 81. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН8 Доля лиц, пользующихся Интернетом, по месту использования

Определение Это доля людей, которые пользовались Интернетом из указанных мест в течение последних трех месяцев. Интернет - это всемирная общедоступная компьютерная сеть. Она обеспечивает доступ ко многим услугам связи, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных, независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т.д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть, включая беспроводной доступ в "точке доступа" WiFi. Доступ через мобильное устройство следует классифицировать по соответствующему месту или как "во время поездки на работу, в транспорте или на прогулке", то есть во время передвижения.

Места использования Интернета определяются следующим образом:

- Дом
- Работа: если рабочее место человека находится у него дома, то он/она ответит "да" только в категории "дом".
- Учебное заведение: относится только к учащимся. Учителя и другие лица, работающие в учебном заведении, указывают в качестве места использования Интернета "работу". Если учебное заведение также предоставлено в качестве места для общего пользования Интернетом, такое пользование должно быть отражено в категории "Общественный объект доступа к Интернету".
- Дом другого человека: дом друга, родственника или соседа.
- Объект, открытый для общественности: использование в местах общего пользования, независимо от оплаты, типа подключения или характера объекта. Частыми примерами являются библиотеки, пункты коллективного доступа в Интернет, кафе, рестораны и торговые центры.

Из них: **Общественный центр доступа в Интернет:** Использование Интернета в общественных центрах, таких как публичные библиотеки, общественные интернет-киоски, некоммерческие пункты коллективного доступа, цифровые общественные центры, почтовые отделения, другие государственные учреждения; выход в сеть, как правило, бесплатный и доступен для широкой общественности

- Во время поездок на работу, в транспорте или на прогулке: использование Интернета в дороге, во время поездок на работу или на улице. Акцент делается на самом факте перемещения, а не на используемом устройстве. Помимо мобильных сетей, сюда также можно отнести подключение к сети общественного транспорта и общественный Wi-Fi.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 83. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН9 Доля лиц, пользующихся Интернетом, по видам деятельности

Определение Это доля лиц, которые в течение последних трех месяцев занимались одним или несколькими видами деятельности с использованием Интернета в личных (нерабочих) целях из любого места. Виды деятельности в Интернете классифицируются по группам схожих видов деятельности и определяются следующим образом:

Доступ к информации

- Получение информации о товарах или услугах
- Поиск информации, связанной со здоровьем (о травмах, болезнях, питании и т.д.).
- Получение информации от государственных организаций
- Пользование услугами, связанными с поездками или проживанием в поездках
- Загрузка программного обеспечения или приложений (включая исправления и обновления, как платные, так и бесплатные)*.
- Чтение или загрузка газет, журналов или электронных книг в цифровом формате

Общение, участие в жизни гражданского общества и сотрудничество

- Отправка или получение электронной почты*
- Совершение звонков (телефонная связь через Интернет/VoIP с помощью Skype, WhatsApp, Viber, iTalk и т. д.; включая видео-звонки через веб-камеру)
- Участие в социальных сетях (создание пользовательского профиля, публикация сообщений или других материалов в Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat и т.д.)
- Запись на прием к врачу через Интернет (например, веб-сайт, приложение, программное обеспечение)
- Взаимодействие с государственными организациями (загрузка/запрос форм, заполнение/подача форм онлайн, осуществление онлайн-платежей и покупок в государственных организациях и т.д.)

Органы государственного управления должны соответствовать общей правительственной концепции, принятой в СНС93 (обновленная редакция 2008 года). Согласно Системе Национальных Счетов "...основными функциями государственного управления как институциональных единиц являются принятие ответственности за предоставление товаров и услуг обществу в целом или отдельным домохозяйствам и финансировании их предоставления за счет налоговых поступлений или других доходов; перераспределение дохода и богатства посредством трансфертов; а также в участии в нерыночном производстве". К правительственным организациям относятся центральные, государственные и местные органы власти.

- Участие в консультациях или голосовании через Интернет для определения гражданских или политических вопросов (городское планирование, подписание петиции и т.д.)
- Посещение с помощью любого устройства сайтов чатов, блогов, новостных групп или онлайн-дискуссий (например, по гражданским или политическим вопросам, общим интересам), которые могут быть созданы любым человеком или организацией, или публикация там своих комментариев.

Электронная торговля, продажи и операции

- Покупка или заказ товаров или услуг (заказы на покупку, сделанные через Интернет, независимо от того, была ли произведена оплата в режиме онлайн; исключая заказы, которые были отменены или не выполнены; включает покупку таких товаров, как музыка, туристические туры и аренда жилья через Интернет)
- Продажа товаров или услуг (через eBay, Mercado libre, Facebook, Amazon, Alibaba и т.д.)
- Интернет-банкинг (включает электронные банковские операции для оплаты, переводов и т.д., такие как М-Реса, или для просмотра информации о счете; не включает электронные операции через Интернет для других видов финансовых услуг, таких как покупка акций, финансовые услуги и страхование)

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 87. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН10 Доля лиц, пользующихся мобильным сотовым телефоном

Определение Это доля лиц, пользовавшихся мобильным телефоном в течение последних трех месяцев. Под мобильным (сотовым) телефоном понимается портативный телефон, подключенный к услуге мобильной телефонной связи общего пользования с использованием технологии сотовой связи, которая обеспечивает доступ к ТФОП. Сюда входят аналоговые и цифровые системы сотовой связи и такие технологии, как IMT- 2000 (3G) и IMT Advanced. Сюда относятся пользователи как кредитных тарифов, так и предоплаченных счетов.

Под смартфоном понимается мобильный телефон, используемый в качестве основного персонального телефонного устройства, который обладает интеллектуальными возможностями, включая интернет-сервисы, и выполняет многие функции компьютера, в том числе имеет операционную систему, позволяющую загружать и запускать приложения, в том числе созданные сторонними разработчиками. Сюда относятся пользователи как кредитных тарифов, так и предоплаченных счетов.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 91. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН11 Доля домохозяйств, имеющих Интернет, по видам услуг

Определение Это доля домохозяйств, имеющих доступ к Интернету, в разбивке по видам услуг.

Интернет - это всемирная компьютерная сеть общего пользования. Она обеспечивает доступ к ряду услуг связи, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть.

К общим типам интернет-услуг, требующих определения, относятся следующие:

- Фиксированная узкополосная сеть: включает аналоговый модем (dial-up через стандартную телефонную линию), ISDN (цифровая сеть с интеграцией сервисов), DSL (цифровая абонентская линия) с заявленной скоростью загрузки менее 256 кбит/с, а также другие формы доступа с заявленной скоростью загрузки менее 256 кбит/с.
- Фиксированная широкополосная сеть: относится к технологиям с заявленной скоростью загрузки не менее 256 кбит/с, таким как DSL, кабельный модем, высокоскоростные выделенные линии, оптоволокно на дом/здание, линия электропередачи и другие фиксированные широкополосные сети.
- Наземные фиксированные широкополосные сети: относятся к технологиям с заявленной скоростью загрузки не менее 256 кбит/с, таким как WiMAX, фиксированные CDMA
- Спутниковая широкополосная сеть (через спутниковое соединение), с заявленной скоростью загрузки не менее 256 кбит/с
- Мобильная широкополосная сеть (не менее 3G, например, UMTS) через портативный телефон
- Широкополосная мобильная сеть (не менее 3G, например, UMTS) с помощью карты (например, встроенной в компьютер SIM-карты) или USB-модема

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 93. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН12 Доля лиц, пользующихся Интернетом, с разбивкой по частоте использования

Определение Это частота использования Интернета лицами, которые пользовались Интернетом из любого места в течение последних трех месяцев. Интернет - это всемирная общедоступная компьютерная сеть. Она обеспечивает доступ к ряду услуг связи, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных, независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть.

Применяются следующие категории частоты использования:

- Не реже чем раз в день: один раз в рабочий день для респондентов, которые пользуются Интернетом только (или наиболее часто) на работе, в школе и т.д.
- Не реже чем раз в неделю, но не каждый день
- Реже, чем раз в неделю.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 95. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН13 Доля домохозяйств с многоканальным телевидением, по типу

Определение Это доля домохозяйств с многоканальным телевидением (ТВ) с разбивкой по типам многоканальных услуг. Услуги многоканального телевидения представлены следующим образом:

- Кабельное телевидение (CATV): программы многоканального телевидения, передаваемые по коаксиальному кабелю для просмотра на телевизорах
- Услуги прямого спутникового вещания (DTH): телевизионные услуги, получаемые через спутниковую антенну, способную принимать спутниковые телепередачи.
- Телевидение по Интернет-протоколу (IPTV): мультимедийные услуги, такие как телевидение/видео/аудио/текст/графика/данные, передаваемые по IP-сети, управляемой должным образом для поддержки требуемого уровня качества обслуживания, качества восприятия, безопасности, интерактивности и надежности; не включает видео, доступное через публичный Интернет, например, путем потокового вещания. Услуги IPTV также обычно предназначены для просмотра на телевизоре, а не на персональном компьютере.
- Цифровое наземное телевидение (DTT): технологическая эволюция аналогового наземного телевидения, обеспечивающая возможность просмотра значительно большего количества каналов.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 97. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН14 Факторы, препятствующие доступу домохозяйств в Интернет

Определение Этот показатель измеряет факторы, препятствующие доступу в Интернет для домохозяйств, не имеющих доступа к Интернету. Выражается в виде доли домохозяйств, не имеющих доступа к Интернету.

Препятствия (то есть причины отсутствия Интернета) - это:

- Интернет не нужен (не полезен, не интересен, не хватает местного контента)
- Наличие доступа к Интернету в другом месте
- Слишком высокая стоимость оборудования
- Слишком высокая стоимость услуг
- Обеспокоенность относительно конфиденциальности или безопасности
- Интернет не доступен в этом районе
- Интернет-услуги доступны, но они не соответствуют потребностям домохозяйства (например, качество, скорость)
- Культурные причины (например, воздействие вредного контента)
- Отсутствие электричества в доме
- Другая причина, укажите

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 99. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН15 Лица, владеющие навыками использования ИКТ, по типу навыков

Определение Речь идет о навыках использования ИКТ, которые для целей данного показателя определяются как выполнение определенных действий в течение последних трех месяцев, независимо от используемого устройства (устройств).

Для измерения навыков работы с ИКТ используются следующие виды деятельности:

- Использование инструментов копирования и вставки для дублирования или перемещения данных информации и контента в цифровой среде (например, внутри документа, между устройствами, в облаке)
- Отправка сообщений (например, электронной почты, сообщений в мессенджерах, SMS) с вложенными файлами (например, документами, изображениями, видео)
- Использование основных арифметических формул в электронных таблицах
- Подключение и установка новых устройств (например, модема, камеры, принтера) с помощью проводных или беспроводных технологий
- Поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения и приложений
- Создание электронных презентаций с помощью программного обеспечения для презентаций (включая текст изображения, звук, видео или диаграммы)
- Передача файлов или приложений между устройствами (в том числе через облачные хранилища данных)
- Принятие эффективных мер безопасности (например, создание надежных паролей, уведомлений о попытке входа в систему) для защиты устройств и учетных записей в Интернете
- Изменение настроек конфиденциальности на вашем устройстве, в учетной записи или приложении для ограничения обмена личными данными и информацией (например, именем, контактной информацией фотографиями)
- Проверка достоверности информации, найденной в Интернете
- Программирование или кодирование в цифровых средах (например, компьютерное программное обеспечение, разработка приложений)

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 101. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН16 Расходы домохозяйств на ИКТ

Определение Данный показатель измеряет процентную долю общих расходов домохозяйств, которая расходуется на товары и услуги ИКТ следующим образом:

- 08.1 Информационное и коммуникационное оборудование: стационарное телефонное оборудование, мобильное телефонное оборудование, оборудование для обработки информации (персональные компьютеры, принтеры, сканеры, мониторы и т.д.); оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения (телевизоры, цифровые видеоманитофоны, радиоприемники, CD-проигрыватели, стерео-аппаратура и т.д.), носители информации (CD, DVD, ключи USD и т.д.)
- 08.2 Программное обеспечение, за исключением пакетов игрового компьютерного программного обеспечения, таких как операционные системы, приложения, языки программирования и т.д.
- 08.3 Информационно-коммуникационные услуги: услуги фиксированной и мобильной связи, предоставление доступа в Интернет, комплексные телекоммуникационные услуги, ремонт и аренда оборудования ИКТ, прочие услуги ИКТ)
- 09.2.1 Игры, игрушки и товары для хобби: программное обеспечение для видеоигр, игровые приложения, геймпады, джойстики и т.д., электронные игры.

В качестве основы для приведенной выше классификации и для определения сферы применения товаров и услуг ИКТ используется Классификация индивидуального потребления по целям (COICOP) ООН 2018 года. Предполагается, что данные будут собираться в ходе обследования бюджетов домохозяйств. В идеале базовый период должен составлять год, однако он может варьироваться в зависимости от характера проводимых странами бюджетных обследований.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 104. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Paees/publications/manual.aspx>

НН17 Доля лиц, пользующихся Интернетом, в разбивке по типам портативных устройств и сетей, используемых для доступа в Интернет

Определение Это доля людей, которые пользовались Интернетом с помощью портативного устройства. Интернет - это всемирная общедоступная компьютерная сеть. Он обеспечивает доступ к ряду услуг связи, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных, независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть.

Портативное устройство может быть мобильным телефоном, планшетом или портативным компьютером (например, ноутбуком, нетбуком). Для доступа в Интернет, может использоваться как мобильная сотовая сеть, так и другие беспроводные сети (например, WiFi).

a. Мобильный телефон

- a1) через мобильную сотовую сеть
- a2) через другие беспроводные сети (например, WiFi)

b. Планшет

- b1) через мобильную сотовую сеть, используя USB-ключ/аппаратный ключ или встроенную SIM-карту данных
- b2) через другие беспроводные сети (например, WiFi)

c. Портативный компьютер (ноутбук, нетбук)

- c1) через мобильную сотовую сеть, используя USB-ключ/аппаратный ключ или встроенную SIM-карту для передачи данных или мобильный сотовый телефон в качестве модема
- c2) через другие беспроводные сети (например, WiFi)

d. Другие портативные устройства (например, портативные игровые приставки, часы, устройства для чтения электронных книг и т.д.)

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 105. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН18 Доля лиц, имеющих мобильный телефон

Определение Это доля людей, владеющих мобильным телефоном.

Физическое лицо владеет мобильным сотовым телефоном, если у него есть мобильное сотовое телефонное устройство с хотя бы одной активной SIM-картой для личного пользования. Сюда относятся мобильные сотовые телефоны, предоставляемые работодателями, которые могут использоваться в личных целях (для совершения личных звонков, выхода в Интернет и т. д.), а также те лица, у кого есть мобильный телефон для личного пользования, не зарегистрированный на его/ее имя. Сюда не входят лица, у которых есть только активная SIM-карта(ы), но нет мобильного телефона.

Смартфон - это мобильный телефон, используемый в качестве основного персонального телефонного устройства, который обладает интеллектуальными возможностями, включая интернет-сервисы, и выполняет многие функции компьютера, в том числе имеет операционную систему, позволяющую загружать и запускать приложения, в том числе созданные сторонними разработчиками.

Физическое лицо владеет смартфоном, если у него есть смартфон с хотя бы одной активной SIM-картой для личного пользования. Сюда входят смартфоны, предоставленные работодателем, которые могут использоваться в личных целях (для совершения личных звонков, выхода в Интернет и т. д.), а также те, у кого есть смартфон для личного пользования, не зарегистрированный на его/ее имя. Сюда не входят лица, у которых есть только активная SIM-карта(ы), но нет смартфона.

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 107. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН19 Доля лиц, не пользующихся Интернетом, по типу причин

Определение Этот показатель измеряет препятствия для использования Интернета отдельными людьми. Выражается в виде доли людей, не пользующихся Интернетом.

Причины, по которым вы не пользуетесь Интернетом, следующие:

- Интернет не нужен (не полезен, не интересен)
- Не знаю, как его использовать
- Стоимость пользования Интернетом слишком высока (плата за обслуживание и т.д.)
- Вопросы конфиденциальности или безопасности
- Интернет не доступен в этом районе
- Причины культурного характера (например, воздействие вредного контента)
- Не знаю, что такое Интернет
- Не разрешается пользоваться Интернетом
- Отсутствие местного контента
- Другая причина, укажите

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 109. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН20 Доля лиц, покупающих товары или услуги онлайн, в разбивке по видам приобретенных товаров и услуг

Определение Этот показатель измеряет конкретные товары и услуги, приобретенные физическими лицами в Интернете. Он выражается в виде доли лиц, которые приобрели товары или услуги через Интернет.

Ниже перечислены категории товаров и услуг, приобретаемых онлайн (возможны несколько вариантов ответа):

- Книги, журналы или газеты
- Одежда, обувь, спортивные товары и аксессуары
- Компьютерное оборудование или его части (включая периферийное оборудование)
- Компьютерные или видеоигры
- Компьютерное программное обеспечение (включая обновления и платные приложения; не игры)
- Косметика
- Финансовые продукты (включая акции и страхование)
- Продукты питания, бакалея, алкоголь или табак
- Бытовые товары (например, мебель, игрушки и т.д.; за исключением бытовой электроники)
- ИКТ-услуги (за исключением программного обеспечения)
- Медицина
- Фильмы, короткометражные фильмы или изображения
- Музыкальные продукты
- Фотографическое, телекоммуникационное или оптическое оборудование
- Билеты или бронирование мест на развлекательные мероприятия (спорт, театр, концерты и т.д.)
- Туристические продукты (проездные билеты, проживание, аренда транспортных средств, транспортные услуги и т.д.)

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 111. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН21 Доля лиц, покупающих товары или услуги онлайн, в разбивке по способам оплаты

Определение Этот показатель измеряет способы оплаты, используемые физическими лицами при совершении покупок в Интернете. Он выражается в виде доли лиц, которые приобретают товары или услуги через Интернет.

Ниже приведены категории ответов о способах оплаты (возможны несколько вариантов ответов):

- Наложный платеж
- Кредитная карта онлайн
- Дебетовая карта или электронный банковский перевод онлайн
- Счет в мобильном банке (счет, привязанный к номеру мобильного телефона)
- Сервис онлайн-платежей (например, PayPal, Google Checkout)
- Предоплаченная подарочная карта или онлайн-ваучер
- Баллы из программы вознаграждения или купоны (например, полетные мили)
- Другое (например, банковский чек по почте и т.д.)

Источник МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр.113. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

НН22 Доля лиц, покупающих товары или услуги онлайн, с разбивкой по способам доставки

Определение Этот показатель измеряет способ доставки покупок через Интернет. Он выражается в виде доли лиц, которые приобрели товары или услуги через Интернет.

Ниже перечислены категории ответов по типам методов доставки (возможны несколько вариантов ответов):

- Доставка непосредственно покупателю с использованием обычных почтовых служб или других форм доставки
- Получение из пункта выдачи или обслуживания
- Онлайн/электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или через приложение, программное обеспечение или другое устройство (например, покупки в приложении, потоковые сервисы и т. д.).

МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами, стр. 115. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Paees/publications/manual.aspx>

Источник

НН23 Доля лиц, не покупающих товары или услуги онлайн, в разбивке по типам причин

Определение Этот показатель отражает причины, по которым люди не покупают товары или услуги онлайн. Выражается в виде доли людей, которые пользуются Интернетом, но не покупают товары и услуги онлайн.

Ниже перечислены категории ответов о причинах отказа от покупок в Интернете (возможны несколько вариантов):

- Не интересуется
- Предпочитают делать покупки лично
- Опасения по поводу безопасности (например, по поводу предоставления личных данных)
- Опасения по поводу конфиденциальности (например, по поводу предоставления личных данных)
- Технические вопросы (например, по поводу веб-сайтов, оплаты или доставки)
- Опасения, связанные с надежностью (например, о гарантиях, получении или возврате товара)
- Отсутствие уверенности в себе, нехватка знаний или навыков

Источник

МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, стр.117. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

Доступ и использование ИКТ на предприятиях

В1 Доля предприятий, использующих компьютеры

Определение Это число предприятий, использующих компьютеры, по отношению к общему числу предприятий в рамках данного обследования. Под компьютером понимается настольный компьютер, портативный (переносной) компьютер или планшет (или аналогичный портативный компьютер).

- Настольный компьютер: компьютер, который обычно остается неподвижным на одном месте; обычно пользователь располагается перед ним, за клавиатурой.
- Ноутбук (портативный компьютер): компьютер, который достаточно мал для переноски и обычно позволяет выполнять те же задачи, что и настольный компьютер; включает ноутбуки и нетбуки, но не включает планшеты и аналогичные портативные компьютеры.
- Планшет (или аналогичный портативный компьютер): планшет - это компьютер, встроенный в плоский сенсорный экран, который управляется прикосновением к экрану, а не при помощи физической клавиатуры (которая также может быть подключена к планшету).

Сюда не относится оборудование с некоторыми встроенными вычислительными возможностями, например, "умные" телевизоры, и устройства, основной функцией которых является телефония, например, смартфоны.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 34, https://unctad.org/system/files/official-document/dt1stict2021d2_en.pdf.

В2 Доля занятых, постоянно использующих компьютеры

Определение Это число лиц, занятых на всех предприятиях в рамках данного исследования, регулярно использующих компьютеры, в процентном отношении от общего числа лиц, занятых на всех предприятиях данной отрасли. Под компьютером понимается настольный компьютер, портативный (переносной) компьютер или планшет (или аналогичный портативный компьютер).

- Настольный компьютер: компьютер, который обычно остается неподвижным на одном месте; обычно пользователь располагается перед ним, за клавиатурой.
- Ноутбук (портативный компьютер): компьютер, который достаточно мал для переноски и обычно позволяет выполнять те же задачи, что и настольный компьютер; включает ноутбуки и нетбуки, но не включает планшеты и аналогичные портативные компьютеры.
- Планшет (или аналогичный портативный компьютер): планшет - это компьютер, встроенный в плоский сенсорный экран, который управляется прикосновением к экрану, а не при помощи физической клавиатуры (которая также может быть подключена к планшету).

Сюда не относится оборудование с некоторыми встроенными вычислительными возможностями, например, "умные" телевизоры, и устройства, основной функцией которых является телефония, например, смартфоны. Под занятыми понимаются все лица, работающие на предприятии. К ним относятся работники по срочным контрактам и временные сотрудники, семейные работники и самозанятые лица, которые могут быть как оплачиваемыми, так и неоплачиваемыми. Регулярно означает не реже одного раза в неделю.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 34, https://unctad.org/system/files/official-document/dt1stict2021d2_en.pdf.

В3 Доля предприятий, использующих Интернет

Определение Это число предприятий, пользующихся Интернетом, по отношению к общему числу предприятий в рамках данного исследования.

Интернет - это всемирная компьютерная сеть общего пользования. Она обеспечивает доступ к нескольким услугам связи, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 35, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В4 Доля занятых, регулярно пользующихся Интернетом

Определение Это число сотрудников, регулярно пользующихся Интернетом во всех предприятиях в рамках данного исследования, в процентном отношении от общего числа сотрудников во всех предприятиях данной отрасли.

Интернет - это всемирная компьютерная сеть общего пользования. Она обеспечивает доступ к нескольким услугам связи, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных независимо от используемого устройства (не предполагается, что только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть.

Под занятыми понимаются все лица, работающие на предприятии. К ним относятся работники по срочным контрактам и временные сотрудники, семейные работники и самозанятые лица, которые могут быть как оплачиваемыми, так и неоплачиваемыми.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 36, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В5 Доля предприятий, имеющих веб-представительство

Определение Это число предприятий, имеющих веб-представительство, по отношению к общему числу предприятий в рамках данного исследования.

Веб-представительство подразумевает наличие веб-сайта, домашней страницы или присутствие на веб-сайте другой организации (включая связанный бизнес). Сюда не входит включение в онлайн-каталог и любые другие веб-страницы, где предприятие не контролирует содержание страницы.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 36, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В6 Доля предприятий, имеющих интранет

Определение Это число предприятий в рамках данного исследования, имеющих интранет, в процентном соотношении с общим числом предприятий в рамках данного исследования.

Интранет - это внутренняя коммуникационная сеть, использующая интернет-протоколы и обеспечивающая связь внутри организации (и с другими уполномоченными лицами).

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных о цифровой экономике, стр. 37, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В7 Доля предприятий, получающих заказы через Интернет

Определение Это число предприятий, получающих заказы через Интернет, в процентном отношении от общего числа предприятий в рамках данного исследования.

Сюда входят заказы, полученные через Интернет, независимо от того, была ли оплата произведена онлайн или нет: через веб-сайты, специализированные интернет-площадки, внешние сети, электронный обмен данными (EDI) через Интернет, приложения для смартфонов и электронную почту. Включает заказы, полученные от имени других организаций. Не учитываются заказы, которые были отменены или не выполнены.

Интернет - это всемирная компьютерная сеть общего пользования. Она обеспечивает доступ к нескольким коммуникационным услугам, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр.38, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В8 Доля предприятий, размещающих заказы через Интернет

Определение Это число предприятий, размещающих заказы через Интернет, по отношению к общему числу предприятий в рамках данного исследования.

Сюда входят заказы, размещенные через Интернет, независимо от того, была ли оплата произведена онлайн или нет: через веб-сайты, специализированные интернет-площадки, экстрасети, EDI через Интернет, приложения для смартфонов и электронную почту. Не учитываются заказы, которые были отменены или не выполнены.

Интернет - это всемирная компьютерная сеть общего пользования. Она обеспечивает доступ к нескольким коммуникационным услугам, включая Всемирную паутину, и передает электронную почту, новости, развлечения и файлы данных независимо от используемого устройства (не обязательно только через компьютер - это может быть также мобильный телефон, планшет, КПК, игровая консоль, цифровое телевидение и т. д.). Доступ может осуществляться через стационарную или мобильную сеть.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр.38, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В9 Доля предприятий, использующих Интернет, в разбивке по типу доступа

Определение Это число предприятий, пользующихся Интернетом через каждый из этих видов доступа: узкополосный, фиксированный широкополосный и/или мобильный широкополосный, в процентном отношении от общего числа предприятий, в рамках данного исследования.

- Фиксированный узкополосный доступ: включает аналоговый модем (dial-up через стандартную телефонную линию), ISDN (цифровая сеть с интеграцией сервисов), DSL (цифровая абонентская линия) с заявленной скоростью загрузки менее 256 кбит/с, а также другие формы доступа с заявленной скоростью загрузки менее 256 кбит/с.
- Фиксированная широкополосная связь: относится к технологиям с заявленной скоростью загрузки не менее 256 кбит/с, таким как DSL, кабельный модем, высокоскоростные выделенные линии, оптоволокно на дом/здание, линия электропередачи и другие виды фиксированной широкополосной связи.

- Мобильная широкополосная сеть (не менее 3G, например, UMTS) через телефон, карту (например, встроенную SIM-карту в компьютер) или USB-модем

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 39, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В10 Доля предприятий, имеющих локальную вычислительную сеть

Определение Это число предприятий, имеющих локальную вычислительную сеть (ЛВС), в процентном отношении от общего числа предприятий в рамках данного исследования.

ЛВС - это проводная или беспроводная сеть, соединяющая компьютеры в пределах локализованной области, например, одного здания, отдела или участка.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 40, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В11 Доля предприятий, имеющих экстранет

Определение Это число предприятий, имеющих экстранет, в процентном отношении от общего числа предприятий в рамках данного исследования.

Экстранет - это закрытая сеть, использующая интернет-протоколы для безопасного обмена информацией с поставщиками, продавцами, клиентами или деловыми партнерами. Она может иметь форму защищенного расширения внутренней сети или веб-сайта.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 40, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

В12 Доля предприятий, использующих Интернет, по видам деятельности

Определение Это число предприятий, использующих Интернет, по видам деятельности, в процентном отношении от общего числа предприятий в рамках данного исследования. Рекомендуемыми видами деятельности являются:

- Отправка или получение электронной почты
- Телефония связь через Интернет/VoIP (передача голоса по интернет-протоколу) или видеоконференции
- Использование мгновенных сообщений, досок объявлений
- Использование социальных сетей
- Получение информации о товарах или услугах, рынках, клиентах и поставщиках
- Получение информации от государственных организаций
- Взаимодействие с государственными организациями
- Интернет-банкинг
- Доступ к другим финансовым услугам
- Доставка товаров онлайн
- Предоставление услуг клиентам
- Внутренний или внешний подбор персонала
- Обучение персонала

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 41, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

Сектор ИКТ и торговля товарами ИКТ

ИСТ1 Рабочая сила сектора ИКТ (в процентах от общей рабочей силы бизнес-сектора)

Определение Это доля лиц, занятых на предприятиях, относящихся к сектору ИКТ, в общей численности рабочей силы сектора бизнеса.

Сектор ИКТ определяется производством товаров и услуг, которые в основном предназначены для выполнения или обеспечения функции обработки информации и коммуникации с помощью электронных средств, включая передачу и отображение. Это определение ОЭСР 2007 года, основанное на МСОК ред. 4, которое включает следующие классы:

Производственные отрасли ИКТ

- 2610 Производство электронных компонентов
- 2620 Производство компьютеров и периферийного оборудования
- 2630 Производство оборудования связи
- 2640 Производство бытовой электроники
- 2680 Производство магнитных и оптических носителей информации для торговой отрасли ИКТ
- 4651 Оптовая торговля компьютерами, периферийным оборудованием и программным обеспечением
- 4652 Оптовая торговля электронным и телекоммуникационным оборудованием и деталями к нему для отрасли, предоставляющей услуги в области ИКТ
- 5820 Выпуск программного обеспечения
- 61 Телекоммуникации
- 62 Компьютерное программирование, консультирование и сопутствующая деятельность
- 631 Обработка данных, хостинг и сопутствующая деятельность; веб-порталы
- 951 Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования

К рабочей силе предпринимательского сектора относятся все лица, занятые в отечественном производстве в предпринимательском секторе.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 55, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

ИСТ2 Добавленная стоимость сектора ИКТ (в процентах от общей добавленной стоимости бизнес-сектора)

Определение Это доля добавленной стоимости сектора ИКТ в общей добавленной стоимости бизнес-сектора.

Добавленная стоимость представляет собой вклад в национальный ВВП, оцениваемый в рамках национальных счетов и обычно рассчитываемый как разница между производством и промежуточными затратами. Сектор ИКТ определяется производством товаров и услуг, которые в основном предназначены для выполнения или обеспечения функции обработки информации и коммуникации с помощью электронных средств, включая передачу и отображение. Это определение ОЭСР 2007 года, основанное на МСОК ред. 4, которое включает следующие классы:

Производственные отрасли ИКТ

- 2610 Производство электронных компонентов
- 2620 Производство компьютеров и периферийного оборудования
- 2630 Производство оборудования связи
- 2640 Производство бытовой электроники

- 2680 Производство магнитных и оптических носителей информации для торговой отрасли ИКТ
- 4651 Оптовая торговля компьютерами, периферийным оборудованием и программным обеспечением
- 4652 Оптовая торговля электронным и телекоммуникационным оборудованием и деталями к нему для отрасли, предоставляющей услуги в области ИКТ
- 5820 Выпуск программного обеспечения
- 61 Телекоммуникации
- 62 Компьютерное программирование, консультирование и сопутствующая деятельность
- 631 Обработка данных, хостинг и сопутствующая деятельность; веб-порталы
- 951 Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования

К предпринимательскому сектору относятся все отрасли, занятые в отечественном производстве.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 55, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf.

ИСТ3 Импорт товаров ИКТ (в процентах от общего объема импорта)

Определение Это стоимость импорта всех товаров ИКТ в процентах от общего объема импорта .

Товары ИКТ определяются в соответствии с классификацией товаров ИКТ ОЭСР в терминах классификации ГС 2017 года, включающей:

- Компьютеры и периферийное оборудование
- Оборудование связи
- Потребительское электронное оборудование
- Электронные компоненты
- Разное

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 58, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf. Подробную классификацию товаров ИКТ см. в Приложении 8 к Руководству.

ИСТ4 Экспорт товаров ИКТ (в процентах от общего объема экспорта)

Определение Это стоимость экспорта всех товаров ИКТ в процентах от общего объема экспорта .

Товары ИКТ определяются в соответствии с классификацией товаров ИКТ ОЭСР в терминах классификации ГС 2017 года, включающей:

- Компьютеры и периферийное оборудование
- Оборудование связи
- Потребительское электронное оборудование
- Электронные компоненты
- Разное

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf. Подробную классификацию товаров ИКТ см. в Приложении 8 к Руководству.

ICT5 Импорт услуг ИКТ (в процентах от общего импорта услуг)

Определение Это стоимость импорта всех услуг ИКТ в процентах от общей стоимости импорта услуг.

ИКТ-услуги - это услуги, предназначенные для обеспечения и/или выполнения функции обработки информации и коммуникации, включающие:

- Телекоммуникационные услуги
- Компьютерные услуги - Компьютерное программное обеспечение
- Компьютерные услуги - Прочие компьютерные услуги
- Лицензии на воспроизведение и/или распространение компьютерных услуг

Статистическое определение услуг ИКТ основано на таблицах соответствия между МСОК ред. 4, РКУПБ-2010 и КОП ред. 2.1.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 62, https://unctad.org/system/files/official-document/dt1stict2021d2_en.pdf. Подробную классификацию услуг ИКТ см. в Таблице 10 Руководства.

ICT6 Экспорт услуг ИКТ (в процентах от общего экспорта услуг)

Определение Это стоимость импорта всех услуг ИКТ в процентах от общей стоимости экспорта услуг.

ИКТ-услуги - это услуги, предназначенные для обеспечения и/или выполнения функции обработки информации и коммуникации, включающие:

- Телекоммуникационные услуги
- Компьютерные услуги - Компьютерное программное обеспечение
- Компьютерные услуги - Прочие компьютерные услуги
- Лицензии на воспроизведение и/или распространение компьютерных услуг

Статистическое определение услуг ИКТ основано на таблицах соответствия между МСОК ред. 4, РКУПБ-2010 и КОП ред. 2.1.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 62, https://unctad.org/system/files/official-document/dt1stict2021d2_en.pdf. Подробную классификацию услуг ИКТ см. в Таблице 10 Руководства.

ICT7 Импорт услуг с использованием ИКТ (в процентах от общего импорта услуг)

Определение Это стоимость импорта всех услуг с использованием ИКТ в процентах от общей стоимости импорта услуг.

Услуги с использованием ИКТ - это сервисные продукты, предоставляемые дистанционно через сети ИКТ (т.е. через сети передачи голоса или данных, включая Интернет). К ним относятся услуги, которые потенциально могут быть предоставлены удаленно, в том числе:

- Телекоммуникационные услуги
- Компьютерные услуги - включая программное обеспечение
- Услуги по продажам и маркетингу, не включая торговые и лизинговые услуги
- Информационные услуги
- Страхование и финансовые услуги
- Управление, администрирование и услуги бэк-офиса
- Услуги по лицензированию
- Образовательные услуги и тренинги

Услуги с использованием ИКТ не включают в себя услуги (на месте и персональные), требующие перемещения физических объектов или людей.

Статистическое определение услуг с использованием ИКТ основано на таблицах соответствия между МСОК ред. 4, РКУПБ-2010 и КОП ред. 2.1.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 65, https://unctad.org/system/files/official-document/dt1stict2021d2_en.pdf. Подробную классификацию услуг с использованием ИКТ см. в Приложении 10 к Руководству.

ICT8 Экспорт услуг с использованием ИКТ (в процентах от общего экспорта услуг)

Определение Это стоимость экспорта всех услуг с использованием ИКТ в процентах от общей стоимости экспорта услуг.

Услуги с использованием ИКТ - это сервисные продукты, предоставляемые дистанционно через сети ИКТ (т.е. через сети передачи голоса или данных, включая Интернет). К ним относятся услуги, которые потенциально могут быть предоставлены удаленно, в том числе:

- Телекоммуникационные услуги
- Компьютерные услуги - включая программное обеспечение
- Услуги по продажам и маркетингу, не включая торговые и лизинговые услуги
- Информационные услуги
- Страхование и финансовые услуги
- Управление, администрирование и бэк-офисные услуги
- Услуги по лицензированию
- Образовательные услуги и тренинги

Услуги с использованием ИКТ не включают в себя услуги (на месте и персональные), требующие перемещения физических объектов или людей.

Статистическое определение услуг с использованием ИКТ основано на таблицах соответствия между МСОК ред. 4, РКУПБ-2010 и КОП ред. 2.1.

Источник ЮНКТАД (2020) Руководство по подготовке статистических данных по цифровой экономике, стр. 65, https://unctad.org/system/files/official-document/dt1stict2021d2_en.pdf. Подробную классификацию услуг с использованием ИКТ см. в Приложении 10 к Руководству.

ИКТ в образовании

ED1 Доля школ с радиоприемником, используемым в образовательных целях

Определение ED1 измеряет долю школ, предлагающих преподавание с помощью радио, для уровней МСКО 1 - 3. Он не измеряет интенсивность использования радиоприемников в образовательных целях.

Радиоприемник - это автономное устройство, способное принимать радиосигналы, передаваемые в эфир на популярных частотах, таких как FM, AM, LW и SW. Радиоприемники, встроенные в другие устройства (такие как плееры, автомобильные радиоприемники, радио-часы, проигрыватели/магнитофоны аудиокассет и компакт-дисков), исключаются, если они не используются в образовательных целях. Доля школ, в которых радио используется в образовательных целях, рассчитывается путем деления числа школ, в которых преподавание ведется с помощью радио, на общее число школ. Полученный результат умножается на 100, чтобы выразить его в процентах.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2, стр.31.
http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

ED2 Доля школ с телевизором, используемым в учебных целях

Определение ED2 измеряет долю школ уровней МСКО 1-3, предлагающих преподавание с помощью телевидения. Он не измеряет интенсивность использования телевизоров в образовательных целях.

Телевизор (ТВ) - это автономное устройство, способное принимать сигналы эфирного телевидения с помощью популярных средств доступа, таких как эфирное, кабельное и спутниковое. Приемники телевизионного вещания, встроенные в другие устройства (например, компьютер, КПК, смартфон или мобильный телефон), считаются таковыми только в том случае, если их предполагается использовать в образовательных целях.

Доля школ, в которых телевизор используется в учебных целях, рассчитывается путем деления числа школ, в которых преподавание ведется с помощью телевизора, на общее число школ. Полученный результат умножается на 100 и выражается в процентах.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2, с.32.
http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

ED3 Доля школ с телефонной связью

Определение ED3 измеряет долю школ, имеющих телефонную связь, для уровней МСКО 1 - 3.

Под средством телефонной связи понимаются стационарные телефонные линии, кабельные соединения (например, кабельная телефония) или другие устойчивые технологии связи, которые подключают оконечное оборудование образовательного учреждения (например, телефонный аппарат, факсимильный аппарат) к коммутируемой телефонной сети общего пользования (ТФОП) и имеют выделенный порт на телефонной станции. Доступ определяется подпиской на услуги, позволяющие физически присутствовать и пользоваться оборудованием в данном учебном заведении.

Доля школ с телефонной связью рассчитывается путем деления числа школ с телефонной связью на общее число школ. Полученный результат умножается на 100 и выражается в процентах.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2, с.33.
http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

ED4 Соотношение числа учащихся к числу компьютеров в школах с компьютерным обучением

Определение ED4 измеряет среднее число учащихся, имеющих право пользоваться школьными компьютерами (в качестве педагогической помощи), на один компьютер, доступный для использования в школах, предлагающих преподавание с помощью компьютера (ППКО), для уровней МСКО 1-3. Он показывает потенциал использования компьютеров в школах ППКО для продвижения или расширения преподавания с помощью компьютера. Это не показатель фактического использования компьютеров в школах.

Компьютер - это программируемое электронное устройство, которое может хранить, извлекать и обрабатывать данные, а также обмениваться информацией в высокоструктурированном виде. Он выполняет высокоскоростные математические или логические операции в соответствии с набором инструкций. К компьютерам относятся персональные компьютеры (ПК), ноутбуки, портативные компьютеры, терминалы, подключенные к мэйнфреймам, и мини-компьютеры, предназначенные для совместного использования.

Соотношение числа учащихся к числу компьютеров в школах с ППКО рассчитывается путем деления числа учащихся, имеющих право пользоваться школьными компьютерами (в качестве педагогической помощи), на общее число компьютеров, доступных для педагогического использования в школах с ППКО.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2, с.34.
http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

ED5 Доля школ с доступом в Интернет в разбивке по типам доступа

Определение ED5 измеряет долю школ с доступом к Интернету по отношению ко всем школам для уровней МСКО 1-3. Показатель состоит из следующих четырех частей:

- Доля школ с любым доступом в Интернет
- Доля школ с доступом только по фиксированной узкополосной связи
- Доля школ, имеющих доступ только к фиксированной широкополосной связи
- Доля школ, имеющих как фиксированный узкополосный, так и широкополосный доступ

Интернет – это глобальная взаимосвязанная сеть, позволяющая пользователям обмениваться информацией в интерактивном формате - так называемом гипертексте - через многочисленные проводные или беспроводные приемники (персональные компьютеры, ноутбуки, КПК, смартфоны и т. д.). Фиксированный узкополосный доступ в Интернет - это подключение для общего пользования через аналоговый модем (dial-up через стандартную телефонную линию), ISDN (цифровая сеть с интеграцией сервисов), DSL на скорости менее 256 кбит/с, а также другие формы фиксированного доступа со скоростью загрузки менее 256 кбит/с.

Фиксированный широкополосный доступ в Интернет - это высокоскоростное подключение для общественного пользования со скоростью не менее 256 кбит/с в одном или обоих направлениях (загрузка и выгрузка). Он включает в себя кабельные модемные Интернет-соединения, DSL-соединения со скоростью не менее 256 кбит/с, оптоволокно и другие фиксированные широкополосные технологии (такие как спутниковый широкополосный интернет, локальные сети Ethernet, фиксированный беспроводной доступ, беспроводные локальные сети и WiMAX).

Мобильная широкополосная связь включает технологии не ниже 3G, например, UMTS через телефонную трубку или через карту (например, встроенную SIM-карту в компьютер) или USB-модем; мобильная широкополосная связь через частные сети мобильной связи не учитывается.

Доля школ с доступом в Интернет по типам рассчитывается для каждого типа доступа (включая любой доступ) путем деления числа школ с доступом в Интернет на общее количество школ. Полученный

результат умножается на 100 и выражается в процентах.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2, с.36.
[http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT Guide EN v19 reprintwc.pdf](http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf)

ED6 Доля учащихся, имеющих доступ к Интернету в школе

Определение ED6 измеряет долю учащихся, имеющих право пользоваться Интернет-лабораториями в школе в качестве педагогической помощи, для уровней МСКО 1-3. Он измеряет доступность использования Интернета в образовательных целях для учащихся. Он не учитывает фактическое использование Интернета учащимися.

Интернет – это глобальная взаимосвязанная сеть, позволяющая пользователям обмениваться информацией в интерактивном формате - так называемом гипертексте - через многочисленные проводные или беспроводные приемники (персональные компьютеры, ноутбуки, КПК, смартфоны и т. д.). Доля учащихся, имеющих доступ к Интернету в школе, рассчитывается путем деления числа учащихся, имеющих право пользоваться Интернет-лабораториями в школе в качестве педагогической помощи, на общее число учащихся. Полученный результат умножается на 100 и выражается в процентах.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2 стр.37.
[http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT Guide EN v19 reprintwc.pdf](http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf)

ED7 Доля учащихся, обучающихся на уровне послешкольного образования по специальностям, связанным с ИКТ

Определение ED7 измеряет долю учащихся, зарегистрированных в учебных заведениях третичного образования по специальностям, связанным с ИКТ, на уровнях МСКО 4, 5 и 6. Показатель имеет гендерные субпоказатели: мужчины и женщины.

Зачисление в учебные заведения в областях, связанных с ИКТ, может быть ограничено существующими возможностями, и поэтому может не отражать реальный спрос.

К областям, связанным с ИКТ, относятся программы, охватывающие любую из следующих четырех областей образования и подготовки:

Аудиовизуальные технологии и медиа-производство - это изучение технологий и приобретение навыков создания книг, газет, радио/телевизионных программ, фильмов/видео, музыкальных записей и графических изображений с использованием ИКТ.

Компьютерная наука - это изучение проектирования и разработки компьютерных систем и вычислительных сред. Она включает в себя изучение проектирования, обслуживания и интеграции программных приложений.

Использование компьютеров - это изучение использования компьютеров, компьютерного программного обеспечения и приложений для различных целей. Эти программы, как правило, имеют небольшую продолжительность.

Электроника и автоматизация (машиностроение и инженерные специальности) - это изучение планирования, проектирования, разработки, обслуживания и контроля электронного оборудования, машин и систем. Сюда относится проектирование компьютеров и оборудования для связи.

Доля учащихся, обучающихся на послешкольном уровне в областях, связанных с ИКТ, рассчитывается путем деления числа учащихся, обучающихся в областях, связанных с ИКТ, на число учащихся, обучающихся в учебных заведениях по любой специальности. Затем полученный результат умножается на 100 и выражается в процентах.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2, с.38.
http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

ED8 Доля учителей, имеющих квалификацию в области ИКТ, в школах

Определение ED8 измеряет степень подготовки учителей начальной и средней школы к преподаванию основных компьютерных навыков (или информатики), для уровней МСКО 1-3. Квалифицированные в области ИКТ учителя - это те, кто прошел специальную подготовку по ИКТ в рамках программ до и после работы в соответствии с национальными стандартами квалификации.

Этот показатель отражает только наличие квалифицированных преподавателей для проведения курсов ИКТ. Это не обязательно означает, что преподаватели, зарегистрированные как квалифицированные, действительно преподают курс ИКТ, и не гарантирует, что преподавание курса ИКТ эффективно.

Доля учителей, владеющих ИКТ, в школах рассчитывается путем деления числа учителей начальной и средней школы, прошедших обучение основам компьютерной грамотности (или информатики), на общее число учителей в начальной и средней школе. Полученный результат умножается на 100 и выражается в процентах.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2, с.39.
http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

EDR1 Доля школ с электричеством

Определение EDR1 - это базовый показатель. Он измеряет наличие электричества, которое считается минимальным предварительным условием для внедрения большинства ИКТ в школах. Показатель доступен для уровней МСКО от 1 до 3.

Под электроэнергией понимаются постоянные источники энергии (например, подключение к сети/магистрала, ветер, вода, солнце и генератор, работающий на постоянном топливе), которые позволяют адекватно и устойчиво использовать инфраструктуру ИКТ в образовательных целях.

Доля школ с электричеством рассчитывается путем деления количества школ с электричеством на общее количество школ. Полученный результат умножается на 100 и выражается в процентах.

Источник Институт статистики ЮНЕСКО (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2, с.40.
http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

ИКТ в правительстве

EG1 Наличие национальной стратегии электронного правительства или ее эквивалента

Определение EG1 указывает на наличие стратегии электронного правительства или ее эквивалента на национальном уровне. Как правило, стратегии электронного правительства определяют общую цель цифрового правительства для данной страны, приоритеты ЦУР, ключевые задачи развития и то, как оно будет приносить пользу людям. О наличии национальной стратегии электронного правительства или ее эквивалента заявили 193 государства-члена ООН Департаменту ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ ООН). Данные собираются с помощью анкеты государств-членов (MSQ), которая составляется для поддержки «Обзора электронного правительства ООН» путем проведения углубленного анализа по странам, проверки фактов и обеспечения качества данных.

Источник Департамент Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам (2021) Анкета государств-членов (MSQ) для Обзора электронного правительства Организации Объединенных Наций.
<https://publicadministration.un.org/en/Research/UN-e-Government-Surveys>

EG2 Наличие цифрового удостоверения личности или аналогичной аутентификации, необходимой для доступа к онлайн-услугам

Определение EG2 указывает на наличие цифрового удостоверения личности или аналогичных возможностей аутентификации для доступа к онлайн-услугам, предоставляемым на национальном уровне. Цифровая идентификация играет центральную роль в развитии цифрового правительства и применимости данных, поскольку она позволяет создать основу для безопасного и надежного обмена данными внутри и между учреждениями в целях повышения качества государственных услуг и их предоставления. Данные о наличии цифрового удостоверения личности или аналогичной системы аутентификации предоставляются 193 государствами-членами ООН в Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ ООН). Данные собираются с помощью анкеты государств-членов (MSQ), которая составляется для поддержки "Обзора электронного правительства ООН" путем проведения углубленного анализа по странам, проверки фактов и обеспечения качества данных.

Источник Департамент Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам (2021) Анкета государств-членов (MSQ) для Обзора электронного правительства Организации Объединенных Наций.
<https://publicadministration.un.org/en/Research/UN-e-Government-Surveys>

EG3 Наличие портала государственных закупок

Определение EG3 указывает на наличие общедоступного портала закупок, который позволяет публиковать уведомления о государственных закупках и результаты тендеров в режиме онлайн. Принятие нормативно-правовой базы и перевод процессов закупок и заключения контрактов в режим онлайн позволяет странам предоставлять государственные услуги, совместимые с современными и гибкими способами разработки и внедрения цифровых технологий в соответствии с принципами эффективности, результативности, прозрачности, подотчетности и общественного доверия. Данные о наличии портала государственных закупок предоставляются 193 государствами-членами ООН в Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ ООН). Данные собираются с помощью анкеты государств-членов (MSQ), которая составляется для поддержки Обзора электронного правительства ООН путем проведения углубленного анализа по странам, проверки фактов и обеспечения качества данных.

Источник Департамент Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам (2021) Анкета государств-членов (MSQ) для Обзора электронного правительства Организации Объединенных Наций.
<https://publicadministration.un.org/en/Research/UN-e-Government-Surveys>

EG4 Индекс электронного участия

Определение Индекс электронного участия (ИЭУ) - это дополнительный индекс к Обзору электронного правительства Организации Объединенных Наций. Он измеряет общий уровень развития электронного правительства, фокусируясь на онлайн-услугах по предоставлению информации своим гражданам, взаимодействию с заинтересованными сторонами и участию в процессах принятия решений. Значение ИЭУ рассчитывается для каждой страны путем сложения значений по каждой выбранной характеристике и приведения к общему баллу. Таким образом, ИЭУ отражает эффективность электронного участия стран по отношению друг к другу в определенном году.

Источник Департамент Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам (2020) Обзор электронного правительства 2020, стр. 250.
[https://publicadministration.un.org/eeovkb/Portals/eeovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(FuN%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/eeovkb/Portals/eeovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(FuN%20Report).pdf)

EG5 Индекс открытых государственных данных

Определение Индекс открытых правительственных данных (ИОГД) - это дополнительный индекс к Обзору электронного правительства ООН. Он определяет использование открытых государственных данных (ОГД) и включает в себя три измерения: политику и институциональные рамки, платформу и доступность данных в различных секторах, таких как здравоохранение, образование, занятость, социальное обеспечение, окружающая среда и правосудие. Показатель ИОГД для каждой страны нормирован в диапазоне от 0 до 1.

Источник Департамент Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам (2020) Обзор электронного правительства 2020, стр. 258.
[https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(FuN%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(FuN%20Report).pdf)

Отходы электронного и электрического оборудования (WEEE, или e-waste)

EW1 Образование электронных отходов

Определение Образующиеся электронные отходы определяются как количество выброшенных электрических или электронных изделий (e-waste) в результате потребления на территории страны за определенный отчетный год, до их сбора, повторного использования, обработки или экспорта. Под этим термином понимается все электрическое и электронное оборудование (ЭЭО) и его части, которые были выброшены владельцем в качестве отходов без намерения повторного использования. Общий объем образования электронных отходов подразделяется на шесть основных категорий: (1) оборудование для теплообмена; (2) экраны и мониторы (именуемые экранами); (3) лампы; (4) крупное оборудование; (5) мелкое оборудование; и (6) мелкое ИТ- и телекоммуникационное оборудование с внешними размерами менее 50 см, как определено в обзоре глобальных показателей химических веществ и отходов ЮНЕП и в глобальном руководстве по статистике электронных отходов. Объем образования электронных отходов выражается в тоннах (1000 кг) и может быть нормирован в кг на душу населения для сравнения между странами.

Источник V. Forti, C.P. Balde, R. Kuehr (2018), E-waste Statistics: Guidelines, on Classifications, Reporting and Indicators, second edition, United Nations University, ViE, Bonn, Germany. https://globalewaste.org/wp-content/uploads/2018/10/RZ_EWaste_Guidelines_LoRes.pdf Программа ООН по окружающей среде (2021). Глобальный обзор показателей по химическим веществам и отходам. Найроби.
[https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(FuN%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(FuN%20Report).pdf)

EW2 Сбор электронных отходов для рационального природопользования

Определение Сбор электронных отходов для экологически безопасного управления представляет собой отдельно собранные электронные отходы, которые регулируются законами об охране окружающей среды, специально разработанными для электронных отходов. Сюда входят электронные отходы, которые собираются, а затем экспортируются и обрабатываются в другой стране в соответствии с экологически безопасными стандартами страны-экспортера. (1) оборудование для теплообмена; (2) экраны и мониторы (именуемые экранами); (3) лампы; (4) крупное оборудование; (5) мелкое оборудование; и (6) мелкое ИТ- и телекоммуникационное оборудование с внешними размерами менее 50 см. Объем образования электронных отходов выражается в тоннах (1000 кг) и может быть нормирован в кг на душу населения для сравнения между странами.

Источник V. Forti, C.P. Balde, R. Kuehr (2018), E-waste Statistics: Guidelines, on Classifications, Reporting and Indicators, second edition, United Nations University, ViE, Bonn, Germany. https://globalewaste.org/wp-content/uploads/2018/10/RZ_EWaste_Guidelines_LoRes.pdf Программа ООН по окружающей среде (2021). Глобальный обзор показателей по химическим веществам и отходам. Найроби. [https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(FuN%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(FuN%20Report).pdf)

EW3 Уровень сбора электронных отходов

Определение Коэффициент сбора электронных отходов определяется как отношение показателя EW2 (сбор электронных отходов для рационального природопользования) к показателю EW1 (образующиеся электронные отходы). Этот показатель умножается на 100 процентов. Этот показатель отражает эффективность систем экологически безопасного сбора отходов.

Источник V. Forti, C.P. Balde, R. Kuehr (2018), E-waste Statistics: Guidelines, on Classifications, Reporting and Indicators, second edition, United Nations University, ViE, Bonn, Germany. https://globalewaste.org/wp-content/uploads/2018/10/RZ_EWaste_Guidelines_LoRes.pdf Программа ООН по окружающей среде (2021). Глобальный обзор показателей по химическим веществам и отходам. Найроби. [https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(FuN%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(FuN%20Report).pdf)

Reference list

ITU (2020) Handbook for the Collection of Administrative Data on Telecommunications/ICT.

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>

ITU (2020) Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals.

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

ITU (2020) Measuring digital development: ICT price trends. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/ICTprices/default.aspx>

UIS (2009) Guide to measuring information and communication technologies (ICT) in education -Technical Paper No. 2.

http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

United Nations Economic Commission for Africa (2014) Manual for measuring e-government. http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/partnership/eGovernment_Manual_Final_2014.pdf

UNCTAD (2009) Manual for the Production of Statistics on the Information Economy, 2009 Revised Edition.

http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/sdteecb20072rev1_en.pdf

Список литературы

МСЭ (2020) Руководство по сбору административных данных по электросвязи/ИКТ.

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/handbook.aspx>

МСЭ (2020) Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и отдельными лицами.

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

МСЭ (2020) Измерение цифрового развития: Тенденции цен на ИКТ. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/ICTprices/default.aspx>

СИЮ (2009) Руководство по измерению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании - Технический документ № 2.

http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICT_Guide_EN_v19_reprintwc.pdf

Экономическая комиссия ООН для Африки (2014) Руководство по измерению электронного правительства.

http://www.itu.int/en/ITU-D/Статистика/Документы/Партнерство/Руководство_по_электронному_правительству_Final_2014.pdf

ЮНКТАД (2009) Руководство по подготовке статистических данных по информационной экономике, пересмотренное издание 2009 года.

http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/sdteecb20072rev1_en.pdf