

**Межгосударственный статистический комитет
Содружества Независимых Государств**



**ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ЗАДАНИЯ
практико-ориентированного комплекса
учебно-методических материалов
по курсу
«ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН»**

ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ЗАДАНИЯ
практико-ориентированного комплекса
учебно-методических материалов
по курсу
«ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН»

1. Какие индексы считают индивидуальными, групповыми и сводными?
2. Может ли один и тот же индекс в разных задачах быть индивидуальным и сводным?
3. Какие индексы называют динамическими, а какие – территориальными?
4. Что такое двухситуационные индексы?
5. Какая идея положена в основу индексов Лоу?
6. Какие из перечисленных ниже индексов являются индексами Лоу: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера, индекс Эджворта-Маршалла, индекс Уолша, индекс Торнквиста, аналоги индексов Ласпейреса и Пааше на основе геометрических средних?
7. Что вынуждает использовать разные индексные формулы? Почему нельзя ограничиться применением лишь одной из них?
8. В чем состоит эффект замещения?
9. Если по одним и тем же индивидуальным индексам цен построить индексы Ласпейреса и Пааше, то какой из них, скорее всего, окажется выше? Может ли возникнуть обратная ситуация?
10. Пусть рост цен за год (скажем, конец декабря некоторого года к концу декабря предыдущего года) измеряется индексами Ласпейреса и Пааше. Как Вы думаете, в Вашей стране различие между индексами такой пары будет выше в 1993 г. или в 2011 г.? Почему?
11. Чем неявные (имплицитные) индексы отличаются от явных?
12. Для чего строят неявные индексы?
13. Чем многоситуационные отличаются от двухситуационных?

14. В чем различие между прямыми и сцепленными индексами?
15. Можно ли прямой индекс считать сцепленным? А наоборот?
16. Почему применяют сцепленные индексы? В чем их преимущества над прямыми?
17. Чем шаг регистрации данных отличается от шага сцепления?
18. Приведите примеры временных рядов сцепленных индексов из практики Вашей статистической службы.
19. Приведите примеры временных рядов прямых индексов из практики Вашей статистической службы.
20. В чем состоит тест обратимости ситуаций?
21. Приведите пример недостатков, которыми могут обладать сцепленные индексы.
22. В чем преимущество сцепленных индексов на основе геометрического среднего?
23. Почему индексы на основе геометрического среднего чаще применяются на нижнем уровне построения индексов потребительских цен?
24. Что препятствует применению индексов на основе геометрического среднего на верхнем уровне построения индексов потребительских цен?
25. Какие системы экономических индексов называют открытыми, а какие закрытыми? В чем состоят их преимущества и недостатки?
26. Почему системы индексов потребительских цен во всем мире строятся как открытые?
27. Почему при построении индексов потребительских цен используют индексы Лоу с весами, отражающими структуру потребительских расходов некоторого интервала времени в прошлом?
28. Точность индекса потребительских цен можно легко повысить, пересчитав ретроспективные оценки по более точной индексной формуле (скажем, по формуле Фишера или Торнквиста). Почему статистические службы этого не делают?
29. В каком смысле индексы цен можно считать более важными экономическими показателями по сравнению с индексами количеств?

30. Почему на протяжении шести десятилетий (примерно с 1930 г. до примерно 1990 г.) в СССР не строились индексы потребительских цен? Какие последствия это имело для развития статистики цен в странах СНГ?
31. Как Вы считаете, в Вашей стране точность индексов потребительских цен выше в настоящее время или в первые годы реформ? Почему?
32. В США временной ряд ИПЦ в месячном выражении охватывает период с января 1913 г. до настоящего времени, а в Великобритании – с июля 1914 г. до настоящего времени. Как Вы думаете, эти временные ряды являются рядами прямых или сцепленных индексов? Почему?
33. Что такое индекс стоимости жизни?
34. Как Вы думаете, почему концепция индекса стоимости жизни возникла именно в России во время острого кризиса после Революции и Гражданской войны, а не в одной из более развитых стран со сравнительной стабильной экономикой?
35. Что вынудило американцев создать Комиссию Боскина и прислушаться к ее рекомендациям? Как Вы думаете, имеются ли в Вашей стране предпосылки для работы аналогичной комиссии?
36. В чем причины смещения, обусловленного эффектом замещения на верхнем уровне построения индекса потребительских цен?
37. Как Вы думаете, где выше смещение, обусловленное эффектом замещения на верхнем уровне построения индекса потребительских цен: в США в середине 1990-х гг. или в Вашей стране в это же время? Почему?
38. В чем причины смещения, обусловленного эффектом замещения на нижнем уровне построения индекса потребительских цен?
39. В чем причины смещения, обусловленного индексной формулой?
40. Почему различают смещения, обусловленные эффектом замещения на верхнем и нижнем уровнях построения индекса потребительских цен? Казалось бы, это – один и тот же эффект.
41. В чем причина смещения, обусловленного изменением качества существующих товаров и услуг и появлением новых?

42. В чем причина смещения на уровне торговых точек?
43. В последнее время интенсивно развивается торговля через интернет. Пусть существуют два варианта методики, один из которых не учитывает торговлю через интернет, а второй учитывает. Какой из двух индексов цен (рассчитанный по первому или по второму варианту методики) скорее всего покажет более высокий рост цен? Почему?
44. Как высокая инфляция влияет на частоту смены весов в методике построения ИПЦ?
45. Как Вы считаете, следует ли по мере снижения темпов инфляции в Вашей стране перейти на значительно более редкую смену весов при расчете ИПЦ? Почему?
46. В современной России уточнение весов при построении ИПЦ производится ежегодно, а при построении индекса промышленного производства – раз в несколько лет. Чем можно объяснить это различие методик?
47. Как Вы считаете, в каком направлении изменятся оценки ИПЦ в Вашей стране, если при их построении использовать гедонические индексы? Что можно сказать о масштабе изменения?
48. В чем достоинства и недостатки стандартного подхода к учету цен сильно сезонных товаров, состоящего в доопределении цен в те периоды, когда торговля сезонным товаром не ведется?
49. В чем достоинства и недостатки индексных формул, ориентированных на учет сезонных товаров (скажем, индексов Ротвелла)?
50. Пусть в некоторой стране имеются два индекса потребительских цен: официальный, построенный как сцепленный индекс Лоу с устаревшими весами, и альтернативный, построенный как сцепленный индекс Торнквиста. Какой из них покажет более высокие темпы инфляции? Какой из них точнее? Почему более точному индексу не может быть присвоен более высокий статус?
51. Почему при построении дефляторов для Системы национальных счетов предпочтение отдается индексу Пааше, а не индексу Ласпейреса или индексу Фишера?
52. Почему построение сцепленного индекса Пааше с тем же шагом сцепления, с которым строится официальный ИПЦ, не решает проблемы учета эффекта замещения для построения дефляторов Системы национальных счетов?

53. Для чего необходимы индексы базовой инфляции?
54. В чем различия между демократическими и плутократическими индексами?
55. Почему официальные ИПЦ обычно являются плутократическими?
56. Почему плутократические индексы показывают скорее инфляцию для богатых, чем для бедных?
57. Пусть имеются два временных ряда: индексов цен на микроволновые печи и средних цен на этот же товар. Должны ли оба ряда демонстрировать одинаковую динамику? Почему? Если страна переживает длительный период экономического подъема, то какой из двух рядов должен расти быстрее? А во время экономического кризиса, сопровождающегося значительным снижением благосостояния?
58. Что вынудило страны ЕС разработать и поддерживать две параллельные системы индексов потребительских цен (национальные индексы и гармонизированные индексы)?