

Опыт участия Российской Федерации в международных сопоставлениях ВВП

1. О международных сопоставлениях

Для повышения достоверности результатов международных сопоставлений Статистический Отдел ООН в сотрудничестве с другими международными организациями (в частности, со Всемирным банком), национальными статистическими службами и исследовательскими организациями (в частности, Группой международных сопоставлений Университета Пенсильвании) разработали в конце 1960-х годов Проект международных сопоставлений (ПМС ООН; с 1989 г. Программа международных сопоставлений). Этот проект был основан на расчете паритетов покупательной способности (ППС) национальных валют.

Преыдушие раунды ПМС проводились за базисные 1970, 1973, 1975, 1980, 1985, 1993, 2005 гг. С 1980 г. международные сопоставления проводятся по региональному принципу один раз в 3-5 лет. Европейские страны участвуют в Европейской программе сопоставлений (ЕПС, раунды 1980, 1985, 1990, 1993, 1996, 1999, 2002, 2005 и 2008 гг.).

Начиная с 1993 г. Российская Федерация участвовала в международных сопоставлениях ВВП за 1993, 1996, 1999, 2002, 2005 и 2008 годы.

2. О международных сопоставлениях стран СНГ

С 1993 г. Статистический отдел ОЭСР в рамках программы помощи новым независимым государствам, образовавшимся после распада Советского Союза, проводимой Центром по сотрудничеству с государствами с переходной экономикой, осуществлял программу по оценке ППС национальных валют для большинства стран СНГ, а также Турции и Монголии. Первое сопоставление ППС было проведено за 1994 г. на квартальной основе. В сопоставлениях приняли участие Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан, Туркмения и Узбекистан. На Венской консультации в сентябре 1995 г. была достигнута договоренность об образовании в рамках ЕПС группы III, включающей страны СНГ и Турцию. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) совместно с ОЭСР, Статистическим институтом Турции и Статкомитетом СНГ принимала участие в организации проведения работ по международным сопоставлениям стран СНГ.

Сопоставления за 1996 г. осуществлялись в рамках Европейской программы сопоставлений (под координацией ОЭСР - Евростата). Всего в сопоставлениях за 1996 г. принимали участие 52 страны, которые образовали три группы: ОЭСР - Евростата, стран Центральной и Восточной Европы и СНГ. Несколько стран (Австрия, Беларусь, Республика Молдова, Словения, Турция) участвовали в двух группах, а Россия во всех трех группах.

ОЭСР принимала активное участие в сопоставлениях стран СНГ 1996 г., а также в сопоставлениях 2000 г., но в гораздо меньшей степени.

На Совете руководителей статистических служб государств-участников СНГ (июнь 1998 г.) было принято решение об участии стран в раунде международных сопоставлений по данным за 2000 год., на Статкомитет СНГ и Росстат были возложены функции координаторов и организаторов работ. Помимо стран СНГ, в данную группу стран вошла Монголия, которая принимала участие в сопоставлениях за 1996 г. в той же группе стран. В международных сопоставлениях ВВП стран СНГ и Монголии по данным за 2000 г. участвовали 12 стран: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Республика Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан и Монголия.

Глобальный раунд сопоставлений за 2005 год - крупнейший международный статистический проект проводился по решению 33-й сессии Статистической комиссии ООН, в котором приняли участие около 150 стран мира. На Совете руководителей статистических служб государств-участников СНГ (декабрь 2003 г.) было принято решение об участии стран в Глобальном раунде международных сопоставлений. На

Статкомитет СНГ и Росстат были возложены функции координаторов и организаторов работ. В результате страны СНГ провели международные сопоставления за 2004 и 2005 гг. В сопоставлениях за 2005 год приняли участие: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Украина.

После завершения работ по международным сопоставлениям стран СНГ за 2005 г. на Совете руководителей статистических служб стран СНГ были высказаны предложения о продолжении этой работы по данным за 2008 г. Единственное препятствие – отсутствие финансовых средств в странах и у региональных координаторов. Летом 2007 г. Статкомитет СНГ направлял письма в страны с вопросом об их участии в сопоставлениях 2008 г., которые осуществлялись на систематической основе в рамках ОЭСР-Евростата и в которых на этой же основе принимала участие Россия. С ОЭСР была достигнута договоренность о том, что результаты сопоставлений стран СНГ за 2008 г. будут объединены с результатами сопоставлений ОЭСР-Евростата через Россию, как и в 2005 г.

В сопоставлениях за 2008 год приняли участие Беларусь, Армения, Казахстан и Киргизия, Россия взяла на себя обязательства обеспечить весь необходимый комплекс работ по проведению сопоставлений, осуществить все расчеты и подготовить результаты к объединению с результатами ОЭСР-Евростата и дальнейшей их публикации. В целях максимальной гармонизации работ список товаров-представителей на 2008 г. для этих отдельных стран СНГ основывался на соответствующем списке, принятом для сопоставлений ОЭСР-Евростата. В настоящее время результаты сопоставлений 5 стран СНГ (включая Россию) за 2008 г. получены, публикация предполагается в декабре 2010 г.

В соответствии с решением Статистической комиссии ООН, принятым на 39-й сессии 26-29 февраля 2008 года, следующий глобальный раунд международных сопоставлений ВВП будет проведен по данным за 2011 год. На 42 заседании Совета руководителей статистических служб стран СНГ от 23-24 ноября 2009 г. принято решение рекомендовать национальным статистическим службам стран СНГ принять участие в ПМС за 2011 год и поручить Статкомитету СНГ осуществлять функцию Регионального координатора в регионе СНГ. Росстат – является организацией-партнером Статкомитета СНГ в проведении международных сопоставлений в регионе СНГ. В настоящее время в соответствии с графиком работы осуществляются необходимые работы по проведению раунда сопоставлений 2011 г. в регионе СНГ.

3. Опыт Российской Федерации в проведении международных сопоставлений

Большое значение в получении достоверных результатов сопоставлений имеет список товаров-представителей для сбора цен. Отобранные товары и услуги должны быть в наличии на внутреннем рынке и пользоваться спросом потребителя и в то же самое время должны присутствовать на рынках других стран, т.е. необходимо соблюдение условия экви или равнорепрезентативности. Проанализировав опыт сопоставлений с 1993 г по настоящее время можно сделать некоторые выводы:

- актуализация списков товаров-представителей от раунда к раунду в сопоставлениях ОЭСР-Евростата становится все более совершенной. Список ОЭСР-Евростата объемный, всеобъемлющий, в него введены товары хорошо известных марок с указанием ценовых категорий – высокой, средней и низкой и товары без марок. Это расширяет возможности подбора репрезентативных товаров, рекомендуется также активно подбирать отечественные товары, но с учетом выбора хорошо известных марок. Не должно быть так, что товар хорошо известной марки высокой ценовой категории будет иметь цену ниже, чем товар низкой ценовой категории. Кроме того список товаров-представителей от раунда к раунду не меняется кардинально, в него могут быть добавлены какие-то новые товары, появляющиеся на торговых рынках, и наоборот, удалены устаревшие или снятые с производства и т.п. В сопоставлениях за 2008 г. Россия предложила странам СНГ, принявшим участие в этом сопоставлении, список ОЭСР-Евростата с некоторыми дополнительными товарами, типичными для России и стран СНГ, в который страны внесли еще несколько товаров. В итоге список ОЭСР-Евростата

по потребительским товарам за 2008 г. состоял из 2743 товаров, в котором Россия оценила 1543 товара (56%). Список потребительских товаров для стран СНГ в 2008 году составил 2167 товаров в целом, Армения оценила 1407 товаров, Беларусь – 1374, Казахстан – 1473, Киргизия – 996 и Россия -1670 товаров, число репрезентативных товаров варьировало от 71% в Киргизии до 97% в России;

- важное значение при подготовке списка товаров-представителей приобретает подготовительный этап обследования (опыт Евростата), во время которого предварительный список товаров оценивается странами на предмет где продается тот или иной товар, его доступность и распространение, репрезентативность товара, наличие новых репрезентативных товаров и т.д.;

- особое значение при анализе диагностических таблиц на первой стадии расчетов приобретает межвременной анализ цен на товары (2011 год в сравнении с 2008 годом, либо 2005 годом). Это важная часть работы, чтобы не было грубых провалов в ценах, (вспомните стыковку цен между 2004 и 2005 гг.);

- необходимо повышение активности национальных статистических служб в период расчетов для получения более надежных данных. Тщательный анализ подобранных цен по диагностическим таблицам верный путь к достоверным результатам. Обязательно нужно сравнивать товары в группах на предмет устранения перекосов в ценах – не может товар выше качеством стоить дешевле самого низкого качества, или оригинал какой-нибудь известной марки дешевле подделки под эту марку и т.д.;

- охват товаров в списке в предыдущих сопоставлениях был достаточен. Необходимо следовать требованиям, предъявляемым к международным сопоставлениям. Основное правило, которого следует придерживаться при идентификации товара, состоит в оценке самого простого товара, если ничего другого не указано в спецификации товара. Обязательное условие – должен быть оценен хотя бы 1 репрезентативный товар в группе, нет необходимости оценивать все товары. Сборщики цен в каждом местоположении торговой точки должны приложить усилия по оценке достаточного числа товаров-представителей в каждой первичной группе, даже если они не считают их типичными. Это следует делать потому, что данные товары могут быть репрезентативными в других странах. К каждому файлу с потребительскими товарами прилагаются соответствующие рекомендации по подбору товаров-представителей, которые необходимо внимательно изучать перед началом сбора цен, целесообразно также ознакомиться с фото товаров-представителей.

Очень важная и сложная задача в проведении международных сопоставлений – это дезагрегация ВВП. Классификация конечных расходов ВВП, используемая в СНГ и ПМС, основана на классификации Евростата/ОЭСР и поэтому придерживается определений, концепций и классификаций СНС-93 и ЕСС-95. Классификация Евростата/ОЭСР содержит 226/202 первичных групп, классификация СНГ содержит 183 первичные группы, а классификация ПМС – 155 первичных групп. Все эти группы легко подвергаются переклассифицированию. Есть группы, например в СНГ, «Чай», «Кофе», «Какао» – отдельные первичные группы, а в ОЭСР – первичная группа «Чай, кофе, какао». Иногда отдельно посчитать даже лучше. Важное значение имеют вес первичной группы в структуре расходов ВВП в стране и степень репрезентативности соответствующих товаров. Детальных данных о разбивке ВВП на первичные группы нет, их нужно оценить. Кроме бюджетов домашних хозяйств, существуют и другие источники информации. Наиболее надежные источники – это построение таблиц затрат-выпуска, но пока это только начало. КИПЦ – тоже только начинает использоваться. Тем не менее анализировать данные о дезагрегации ВВП обязательно надо, сравнивать с предыдущими периодами тоже. Проверять данные по первичным группам на логическое соответствие. Работа ответственных за проведение международных сопоставлений в стране должна осуществляться в тесной связи со специалистами в области национальных счетов.