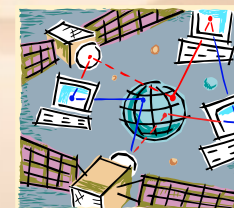


## International Comparison Program

### Программа международных сопоставлений ООН (ПМС ООН 2011)

(мировое сопоставление ВВП на основе паритетов покупательной способности валют)



Sergey Sergeev  
(TAG ICP)

## Методология и организация глобального сопоставления ВВП за 2011 год

- ПМС как Программа международных сопоставлений основных показателей СНС - применение принципов и методов СНС в ПМС
- Понятие о паритете покупательной способности валют («пространственный дефлятор»), его отличия от валютного курса
- Основные этапы и процедуры в проведении сопоставления ВВП
- Формулы индексов, используемые в ПМС, и аналитические требования к ним
- Агрегирование результатов региональных сопоставлений для получения глобальных итогов:
  - проблемы и методы
  - понятие о фиксированности региональных результатов

ПМС ООН - логическое развитие СНС от данных в текущих и постоянных национальных ценах к межстрановому набору международных счетов в сравнимой валюте

Объект сопоставления =>

**ВВП и его основные агрегаты по методу конечного использования:**

- Расходы домашних хозяйств на конечное потребление
- Расходы органов государственного управления на конечное потребление:
  - Индивидуальное потребление
  - Коллективное потребление
- Валовое накопление основного капитала:
  - Машины и оборудование
  - Строительство

**Две основные проблемы и базис для их решения:**

**1) Унификация экономического содержания  
сравниваемых показателей**

**=>**

**Система национальных счетов 1993**

**2) Пересчёт показателей из национальных валют  
в единую денежную единицу на едином уровне цен**

**=>**

**Расчёт пространственных дефляторов**

(Система национальных счетов 1993, глава XVI / Раздел F)



## Система национальных счетов 1993



Описание основополагающих концепций и определений ВВП и смежных показателей

Основные уровни классификации расходов на ВВП:

- **Первичные товарные группы** = совокупности однородных товаров
- **Аналитические группы** = совокупности первичных товарных групп, представляющие аналитический интерес (например, продукты питания)
- **Основные агрегаты** = расходы домашних хозяйств на конечное потребление, расходы органов государственного управления на конечное потребление, валовое накопление основного капитала

## Применение принципов и методов СНС в ПМС

**ПМС ООН - развитие СНС от данных в текущих и постоянных национальных ценах к межстрановому набору счетов в сравнимой валюте**

### **Что особенно важно?**

**Унификация экономического содержания на уровне детальных первичных групп (а не только ВВП)**

**Регистрируемые цены на товары-представители должны быть согласованы с ценами, используемыми для оценки объемов товарных групп в национальных счетах:**

- Тип используемых цен должен быть одинаков для товаров-представителей и для данных о стоимостных объемах детальных групп в классификации расходов ВВП (цена производителя или конечного потребителя, включение или исключение субсидий и т.д.)

- Цены, применяемые для ПМС, должны являться средними ценами во времени (среднегодовые цены) и пространстве (средние цены на всей территории страны)

**Регистрируемые цены должны быть реальными ценами торговых операций (продаж) или полными затратами на нерыночные услуги**

### Некоторые различия: СНС ↔ ПМС

#### СНС

**Продукты из различных типов заведений торговой сети – различные продукты**

#### ПМС

**Продукт (например, картофель) считается тем же самым продуктом в различных типах заведений торговой сети (и на рынке, и в супермаркете, и в специализированном магазине) – так называемое, правило «картошка – это картошка» („Potato is potato“).**

Предполагается равное качество товаров, но сопутствующие услуги не принимаются во внимание. =>

**=>** Регистрация цен для ПМС должна проводиться в соответствии со структурой потребления из различных типов заведений торговой сети - в совокупности наблюдений цены для конкретного товара следует регистрировать в различных типах торговой сети пропорционально структуре продаж . Так, если 50% продаж приходится на долю супермаркетов, 40% - специализированных магазинов и 10% на долю рынков, то при общем числе ценовых наблюдений = 20, 10 наблюдений должно быть в супермаркетах, 8 - в специализированных магазинах и 2 - на рынке. В этом случае **средняя цена продукта будет отражать структуру продаж данного продукта.**

## ПМС: ППС против Валютных курсов (1)

**Пересчёт показателей из национальных валют в единую денежную единицу на едином уровне цен**



**Валютные курсы** обеспечивают пересчёт показателей из национальных валют в единую денежную единицу

Однако **валютные курсы** не обеспечивают удовлетворительную точность сопоставлений макроэкономических показателей ни в пространстве, ни во времени, поскольку они **не отражают ни покупательную способность валют, ни изменения в структуре цен**

**Пространственные дефляторы = Паритеты покупательной способности валют (ППС), рассчитываемые как соотношения реальных цен**





## ПМС: ППС против Валютных курсов (2)

**Паритет покупательной способности (ППС) - количество денежных единиц страны, необходимых для покупки некоего набора товаров, который можно купить за 1 денежную единицу базисной страны или за 1 единицу общей валюты**

Другими словами, ППС „А / Б“ показывает - сколько единиц валюты А необходимо затратить в стране А, чтобы приобрести «тот же объем товаров и услуг», который может быть приобретен на одну единицу валюты Б в стране Б.

В случае с одним продуктом (Big Mac Index), «тот же самый объем» означает «идентичный объем». Однако для агрегатов как ВВП термин «тот же самый объем» не означает «идентичную корзину товаров и услуг». Состав (структура) корзины будет варьироваться по странам, однако каждая корзина обеспечит эквивалентную полезность потребителям

## ПМС: ППС против Валютных курсов (3)

**ППС = "пространственные дефляторы" в международных сопоставлениях =>** измерение национальных стоимостных показателей в некоем "реальном" едином денежном измерителе

Динамические индексы цен измеряют изменение покупательной способности одной и той же валюты во времени, **ППС измеряют различия в покупательной способности разных валют в пространстве**

Результаты пересчетов по обменным валютным курсам =>  
**=> «номинальные объемы».**

Показатели, пересчитываемые с помощью ППС =>  
**=> «реальные объемы»**

# ПМС: Что измеряют ППС и Валютные курсы?

## ППС

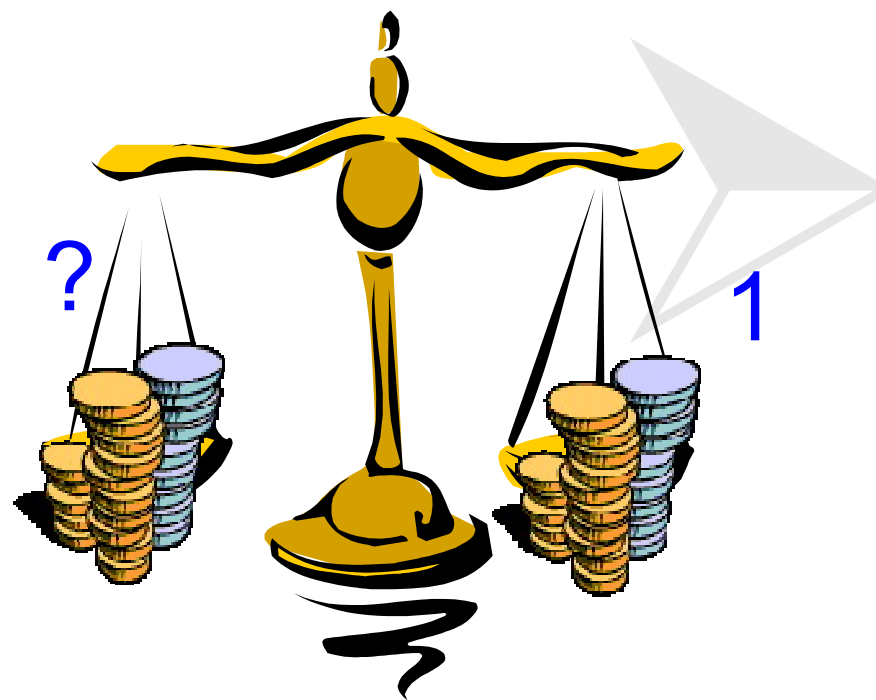
(соотношение реальных цен)



Как много **единиц валюты другой страны** стоит набор товаров стоимостью в одну единицу отечественной валюты

## Валютный курс

(рыночный обмен валют)



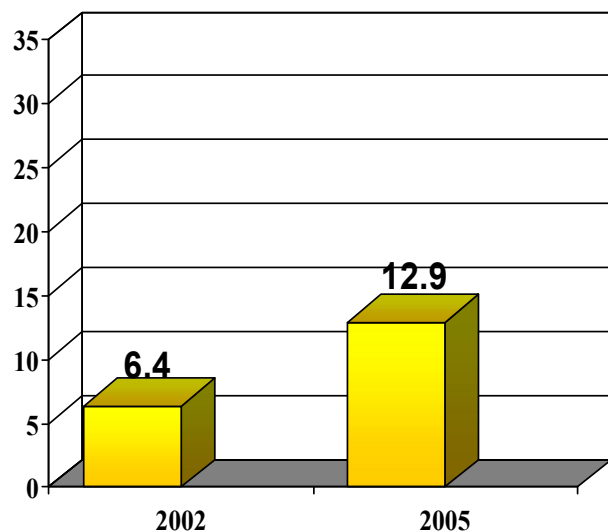
Как много **единиц валюты другой страны** можно получить за единицу отечественной валюты

## ПМС: ППС против Валютных курсов (4) - пример

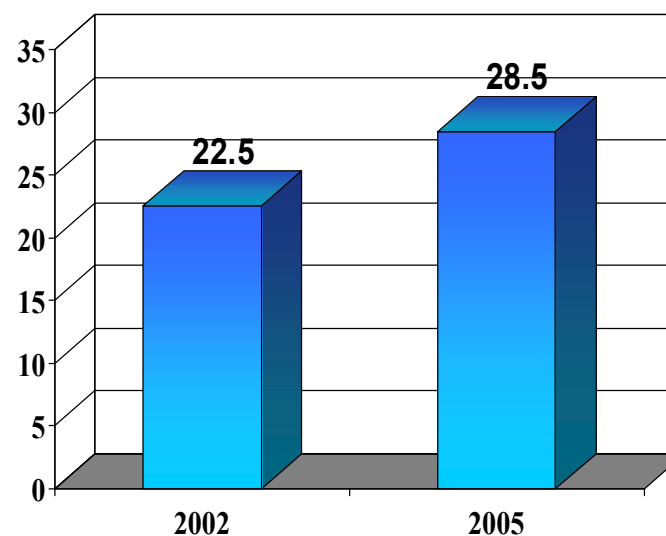
### РФ – США: ОЭСР-2002 против ОЭСР-2005

(ВВП на душу, США = 100)

по Валютным курсам



по ППС



Почему  
различия?

- ВВП на душу по ППС значительно выше, так как уровень цен в РФ значительно ниже
- рост ВВП по ППС значительно ниже, так как уровень цен в РФ в 2005 значительно вырос

## **Общая схема исчисления ППС:**

- ВВП по методу конечного использования =>  
**детальные однородные товарные (пересчетные) группы**

**=> Определенное число идентичных или аналогичных товаров - представителей** (продуктов и услуг), определяющих содержание группы, **с ценами и указанием на репрезентативность =>**

**=> Индивидуальные и групповые паритеты покупательной способности валют =>**

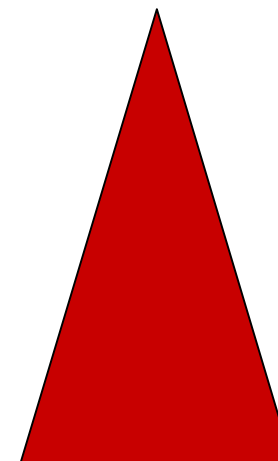
**=> Агрегирование ППС тем или иным путем с применением весов из национальных счетов (ВВП)**

### Три важнейших набора данных:

#### ➤ **Ценовые обследования** =====>

- Личное потребление (COICOP)
- Машины и оборудование (CPA)
- Строительство (CPA)
- Жилая рента
- Госсектор / Зарплаты (COFOG)

Проблемы с сопоставимостью



#### ➤ **Детальная разбивка ВВП по методу конечного использования** (СНГ около 180 товарных пересчетных групп)

#### ➤ **Другие** (жилой фонд; резидентное население; ИПЦ; валютные курсы; ...)

## ПМС: Основные проблемы для агрегатов

### **Личное потребление:**

Сопоставимость и репрезентативность продуктов, оценка продуктов собственного производства

### **Машины и оборудование:**

Сопоставимость и репрезентативность продуктов, оценка „second hand“ продуктов, необходимость внешней технической экспертизы

### **Строительство:**

Отсутствие сравнимых объектов, необходимость внешней технической экспертизы и её влияние на результаты

### **Жилая рента:**

Отсутствие рынка жилья (цен) во многих странах, оценка собственного жилья

### **Госсектор:**

Оценка выпуска по затратному методу, отсутствие рыночных цен, различия в производительности труда



## ПМС: Основные процедуры ценовых обследований (1)

### Подбор и оценка товаров-представителей:

- Подготовка списков товаров (Стандартизированное Описание Продуктов СОП /SPD = Standard Product Description):

**сопоставимость ↔ репрезентативность**

- Подготовка рабочих материалов (вопросники, каталоги и т.д.)

- Сбор данных (наблюдение за ценами, данные для учета качественных различий и репрезентативности)

- Внутространовая проверка правильности товаров и цен на них

- Межстрановая проверка сопоставимости товаров и цен на них (расчет аналитических таблиц – Кваранта (QT) и Диханов (DT) таблицы



**Индивидуальные и групповые  
паритеты покупательной способности валют**



## ПМС: Основные процедуры ценовых обследований (2)

Число потребительских товаров-представителей в разных регионах ПМС 2005

Категория	Африка	Азия	ОЭСР – Евростат	Латинская Америка	Западная Азия	СНГ	Межрегио- нальное сравнение
Продовольствие и безалкогольные напитки	356	223	422	147	353	329	<b>281</b>
Алкоголь и табак	41	19	72	8	21	39	<b>30</b>
Одежда и обувь	128	78	319	136	162	169	<b>132</b>
Жилье и сопутствующие расходы	21	17	64	18	12	39	<b>35</b>
Мебель и домашние приборы	95	85	460	77	83	151	<b>124</b>
Медицина	144	112	244	51	69	168	<b>162</b>
Транспорт	55	65	365	33	29	144	<b>96</b>
Связь	19	19	81	8	12	38	<b>28</b>
Культура и отдых	49	70	336	54	59	157	<b>96</b>
Образование (платное)	7	7	5	10	11	3	<b>7</b>
Рестораны и отели	51	25	117	14	20	22	<b>60</b>
Смешанные товары	34	56	136	22	31	119	<b>44</b>
<b>Потребительские товары</b>	<b>1000</b>	<b>776</b>	<b>2621</b>	<b>578</b>	<b>862</b>	<b>1378</b>	<b>1095</b>

## **ПМС: Основные процедуры ценовых обследований (3)**

### **Подбор и оценка товаров-представителей**

**ГО ПМС готовит централизованно единые для всех регионов:**

- набор инвестиционных товаров (108 товаров в ПМС 2005),
- набор строительных элементов (34 элемента в ПМС 2005),
- список профессий в государственном секторе (50 профессий в ПМС 2005 - на основе описаний Международной Стандартной Классификации Занятий 1988 = ISCO 88)
- вопросник по жилищным услугам.

**ОЭСР / ЕВРОСТАТ и СНГ используют собственные наборы товаров для этих секторов**

## ПМС: Основные принципы расчёта ППС

### Принцип градуальности =>

#### Последовательные сопоставления наиболее схожих продуктов и стран

Нет необходимости, чтобы страны оценивали все товары-представители и нет необходимости в прямых сопоставлениях по принципу «каждая страна с каждой страной»

Продукты / Страны	Страна 1	Страна 2	Страна 3	Страна 4	Страна 5	Страна 6
Очень высокое качество	Цена (*)	Цена				
Высокое качество	Цена	Цена (*)	Цена			
Качество выше среднего		Цена	Цена (*)	Цена		
Качество ниже среднего			Цена	Цена (*)	Цена	
Низкое качество				Цена	Цена (*)	Цена
Очень низкое качество					Цена	Цена (*)

## Абсолютные аналитические требования

### - Инвариантность

*ППС не должны зависеть от выбранной базы сравнения (базовой страны, базовых весов и т.д.)*

### - Транзитивность

*Аналог требованию циркулярности в динамических сравнениях) => косвенные сопоставления через 3-и страны -  $I(A/B) = I(A/C) * I(C/B)$  – должны давать те же результаты, что и прямые парные сравнения. Отсутствие транзитивности может приводить к логическим несоответствиям: показатель страны А, больше показателя страны В, В – больше страны С, но показатель страны С больше А:  **$A > B; B > C; \text{но } C > A$***

## **Аналитические требования с предпочтениями:**

### **- Характерность => Сравнения объёмов**

**(отсутствие эффекта Гершенкрона => EKS / ЭКШ метод)**

*Применяемые для расчета ППС системы весов и цен должны в достаточной степени отражать структуры показателей и цен всех стран (более узкая трактовка - результаты парных сравнений должны в минимальной степени зависеть от данных 3-их стран)*

### **- Аддитивность => Сравнения структур**

**(внутренняя согласованность результатов => G-K / Гири-Камис метод)**

*Результаты пересчета по ППС для показателя в целом должны складываться из результатов пересчета его компонентов. Если требование аддитивности не выполняется, то это может приводить к внутренней логической несогласованности. Например, все компоненты показателя страны А в сопоставимой валюте больше компонентов показателя страны Б, но в целом показатель страны Б больше показателя страны А*

## ПМС: Формулы индексов, используемые для расчёта ППС (1)

### Двусторонние сопоставления

**ППС для товарных (пересчетных) групп =>**

**=> Среднегеометрический невзвешенный индекс из индивидуальных соотношений цен**

$$PPP(A/B) = \left[ \prod_{i=1}^n PPP_i(A/B) \right]^{1/n}$$

**ППС для агрегированных групп =>**

**=> Пааше, Ласпейрес, Фишер индексы**

$$P(A/B) = \frac{\sum Pa \cdot Qa}{\sum Pb \cdot Qa} = \frac{\sum Wa}{\sum Wa / (Pa/Pb)} = \frac{\sum Wa}{\sum Wa / PPP(A/B)}$$

$$L(A/B) = \frac{\sum Pa \cdot Qb}{\sum Pb \cdot Qb} = \frac{\sum Wb \cdot (Pa/Pb)}{\sum Wb} = \frac{\sum Wb \cdot PPP(A/B)}{\sum Wb}$$

$$F = \sqrt{P \cdot L}$$



## ПМС: Формулы индексов, используемые для расчёта ППС (2)

### Многосторонние сопоставления

### ППС для товарных (пересчетных) групп

#### Сопоставления ОЭСР-ЕВРОСТАТ и СНГ => ЕКС \* метод:

Усреднение прямых и косвенных двусторонних ППС (квази Фишер-ППС = Торнквист-ППС), рассчитываемых с условными весами для товаров (1 – для репрезентативных и 0 – для нерепрезентативных товаров):

$n_{11}$  - число репрезентативных продуктов в обеих странах (\* \*)

$n_{10}$  - число репрезентативных продуктов в стране  $j$ , но не в стране  $h$  (\* -)

$n_{01}$  - число репрезентативных продуктов в стране  $h$ , но не в стране  $j$  (- \*)

Продукты нерепрезентативные в обеих странах (- -) исключаются из расчётов

$$L(j/h) = \left( \prod_{i=1}^k \frac{{}^*h P_j^i}{{}^*h P_h^i} \right)^{1/k} = \left( \prod_{i=1}^{(n_{11}+n_{01})} \frac{{}^*h P_j^i}{{}^*h P_h^i} \right)^{1/(n_{11}+n_{01})}$$
$$P(j/h) = \left( \prod_{l=1}^m \frac{{}^*j P_j^l}{{}^*j P_h^l} \right)^{1/m} = \left( \prod_{l=1}^{(n_{11}+n_{10})} \frac{{}^*j P_j^l}{{}^*j P_h^l} \right)^{1/(n_{11}+n_{10})}$$

$$F\text{-PPP}(j/h) = [(L(j/h) * P(j/h))]^{1/2}$$

$$EKS = \left( \prod_{i=1}^n \frac{P_j^i}{P_h^i} \right)^{\frac{1}{n}}, \forall i, j$$

## ПМС: Формулы индексов, используемые для расчёта ППС (3)

### ПМС ООН => CPD метод товарно-страновых условных переменных

#### (CPD - "Country - Product - Dummy» - метод)

Многофакторная регрессия:

$$\ln(P_{ij}) = \alpha_1 * X_{1j} + \alpha_2 * X_{2j} + \dots + \alpha_M * X_{Mj} + \beta_1 * Y_{i1} + \beta_2 * Y_{i2} + \dots + \beta_{N-1} * Y_{i,N-1} + v_{ij};$$

$i = 1, 2, \dots, M; j = 1, 2, \dots, N$

где

$P_{ij}$  – цена  $i$ -того товара в  $j$ -той стране (в единицах национальной валюты);

$\ln(P_{ij})$  – натуральный логарифм  $P_{ij}$  ;

$X_{ij}$  и  $Y_{ij}$  – два набора условных переменных ( $X_{ij}$  – для товаров и  $Y_{ij}$  – для стран,  $X_{ij}$ ,  $Y_{ij}$  равны 1, если  $i$ -тый товар оценен в  $j$ -той стране и равны 0 в другом случае);

$\alpha_i$  – общий коэффициент для  $i$ -того продукта, который интерпретируется как логарифм международной средней цены  $i$ -того товара в валюте базисной страны (страны  $N$ );

$\beta_j$  – общий коэффициент для  $j$ -той страны, который интерпретируется как логарифм ППС  $j$ -той страны по отношению к базисной стране (базисная страна  $N$ ;  $ППС_N = 1 \Rightarrow \beta_N = 0$ );

$v_{ij}$  – случайная ошибка, средняя величина которой равна нулю;

$N$  – число стран, участвующих в сопоставлении;

$M$  – число товаров в первичной товарной группе.



## ПМС: **Формулы индексов, используемые для расчёта ППС (4)**

CPRD метод („Country - Product – Representativity - Dummy“) =>  
CPD с дополнительной переменной для репрезентативности

CPD/CPRD метод - частный случай метода Гири-Камиса:  
геометрический Гири-Камис метод с условными весами для

**репрезентативных**

и

**нерепрезентативных** товаров.

Различные системы весов могут быть применены:

**репрезентативный / нерепрезентативный = 3:1**

или

**очень репрезентативный / репрезентативный /  
нерепрезентативный = 3:2:1.**

## ПМС: Формулы индексов, используемые для расчёта ППС (5)

### Взвешенный CPD метод рекомендован для ПМС 2011

Средние международные цены определяются как средневзвешенные величины из национальных цен, переведенных с помощью ППС в условную международную валюту:

$$\pi_i = \left( \prod_{j=1}^N (P_{ij} / PPP_j)^{q_{ij}^r} \right)^{1/\sum_j q_{ij}^r}; \quad i = 1, 2, \dots, M$$

ППС валют определяются как средневзвешенные величины из отношений международных и национальных цен:

$$PPP_j = \left( \prod_{i=1}^M (P_{ij} / \pi_i)^{q_{ij}^r} \right)^{1/\sum_i q_{ij}^r}; \quad j = 1, 2, \dots, N$$

где

$P_{ij}$ ,  $q_{ij}^r$  - цена и условный вес (репрезентативный / нерепрезентативный)  $i$ -ого товара в  $j$ -ой стране;

$\sum_j q_{ij}^r$  - общее условное количество  $i$ -ого товара во всех странах;

$\pi_i$  - средневзвешенная международная цена на  $i$ -ый товар;

$PPP_j$  - ППС валюты  $j$ -ой страны по отношению к международной валюте,  $PPP(N) = 1$

## Агрегация в многосторонних сопоставлениях:

- **Усреднение парных индексов (Фишер/Торнквист)** – например, ЭКШ метод (основной метод в последних раундах ПМС)

$$EK_{i,j} = \left( \prod_{i=1}^n \frac{P_j}{P_i} \right)^{\frac{1}{n}} \cdot V_{i,j}$$

- **Использование средних цен** – например, Гири-Камис метод (основной метод в первых раундах ПМС: 1970-1985)

$$\begin{cases} \bar{P}(i) = \sum_{j=1}^N p(i,j) \times PPP(i) \times \frac{q(i,j)}{Q(i)} ; & i = 1, 2, 3, \dots, M; \\ PPP(i) = \sum_{j=1}^M [\bar{P}(i)/p(i,j)] \times \frac{w(i,j)}{W(i)} ; & j = 1, 2, 3, \dots, N; \end{cases}$$

**ПМС ООН проводится по региональному принципу:**

- Азия (и Океания)
  - Африка
  - Западная Азия
  - Латинская Америка (и Карибика)
  - СНГ
  - ЕС / ОЭСР
- Расширенная  
Европейская программа  
сопоставлений (ЕПС)



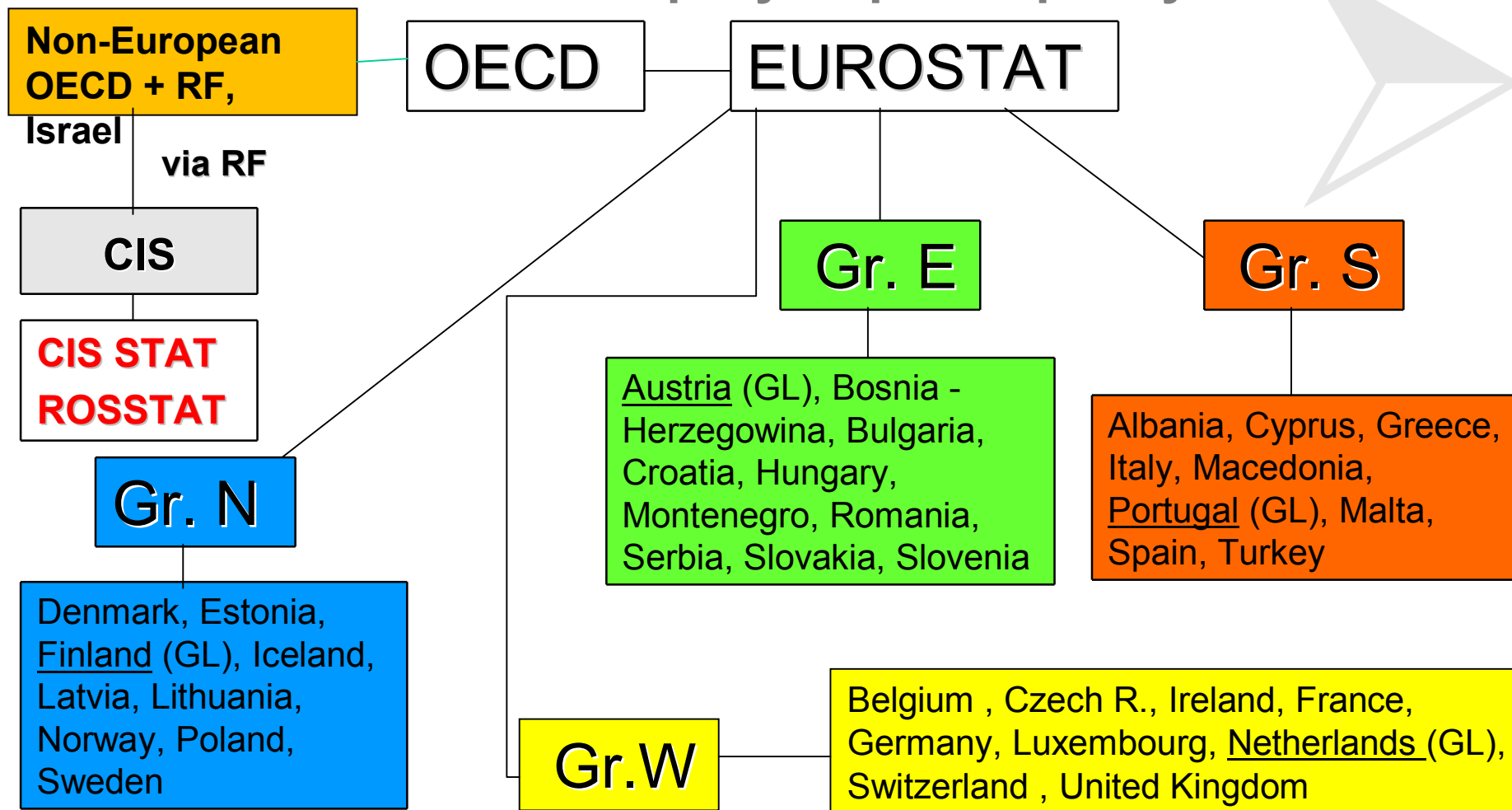
## ПМС ООН 2011: Глобальное сопоставление



© 2000 National Geographic Society, ESRI and WorldSat. All rights reserved. 0 — 1718mi 0 — 2748km

# Европейская программа сопоставлений (ЕПС) как часть ПМС

ЕС - ОЭСР и СНГ образуют расширенную ЕПС



## **Почему ПМС организуется на региональной основе?**

### **Институциональные, организационные, административные и финансовые факторы**

Страны соответствующих регионов образуют более или менее однородные группы =>

=> Легче найти одинаковые товары в однородных группах стран (регионах), чем в различных регионах =>

=> Страны способны обеспечить больше сопоставимых ценовых наблюдений =>

=> Большая точность результатов сопоставлений

**Необходимость объединения / увязки региональных сопоставлений для получения глобальных итогов**

## ПМС ООН 2011: Глобальное сопоставление и фиксированность региональных результатов

**Межрегиональное сопоставление должно обеспечить не только связь регионов, но и фиксированность региональных результатов в глобальных результатах:**

- Многие страны придают большее значение сопоставлениям цен и объемов с другими странами в том же самом регионе, с которыми имеются более тесные экономические и политические связи, чем сопоставлениям со странами из других частей мира

- Региональные организации заинтересованы сохранить результаты по собственному региону неизменными, так как региональные результаты используются в экономических и политических целях

**=> ПМС использует специальную методологию расчёта межрегиональных ППС - внутрирегиональные результаты остаются фиксированными в глобальных результатах**



## Два возможных подхода:

- **Межрегиональное сопоставление для малой выборки стран из каждого региона (кольцевое сопоставление /Ринг – *Ring Comparison*) – ПМС 2005**

*Кольцевое сопоставление на основе малой выборки стран не обеспечило робастность и равную репрезентативность продуктов и ценовых данных для всех регионов =>*

- **ПМС 2011 - Глобальный базовый перечень продуктов (Global Core List)**

*Глобальный перечень базовых продуктов (300-400 продуктов) будет включён во все региональные перечени. Всем странам будет предложено оценить эти продукты. Репрезентативность ценовых данных, а также робастность межрегиональных паритетов будут существенно повышены для всех регионов*

## ПМС: Объединение / увязка региональных сопоставлений (1)

### Расчёт межрегиональных паритетов для первичных групп на основе Глобального базового перечня продуктов

- Цены, собранные для Глобального перечня продуктов пересчитываются в региональные базовые валюты по региональным ППС
- Взвешенный CPD метод для наборов региональных цен в региональных базовых валютах

#### Фиксированность региональных ППС:

$$\text{ППС „Страна / Мир“} = \text{ППС „Страна / Регион“} \text{ [из Региона]} * \text{ППС „Регион / Мир“} \text{ [из Глобального CPD]}$$

## Агрегация в межрегиональных сопоставлениях

- Межрегиональный ЭКШ метод (ПМС 2005)

Данные: Межрегиональные паритеты и суммарные региональные стоимостные объёмы (или средние региональные структуры) для первичных групп.

Регионы как Супер-страны. Фиксированность региональных ППС:

ППС „Страна / Мир“ =

= ППС „Страна / Регион“ [Регион] \* ППС „Регион / Мир“ [Глобальная агрегация]

- **Глобальный ЭКШ метод**

Данные: Страновые паритеты [из Глобального CPD] и страновые стоимостные объёмы для первичных групп.

Страновые объёмы из Глобального ЭКШ метода агрегируются и перераспределяются в соответствии с региональными соотношениями =>

## ПМС: Объединение / увязка региональных сопоставлений (3)

### Схема фиксированности региональных результатов в Глобальном ЭКШ методе

	Страна А1	Страна А2	Страна В1	Страна В2	Страна В3	Страна С1	Страна С2	Страна С3	Страна С4
Общий объём в Глобальном ПМС	200		300			500			
Доля в Региональном ПМС (%)	30	70	10	30	60	10	20	30	40
Страновой объём в Глобальном ПМС	60	140	30	90	180	50	100	150	200

## ПМС: Страны СНГ в Глобальном сопоставлении ПМС 2011

**Россия участвует в двух сопоставлениях: СНГ и ОЭСР.**  
Невозможно сохранить фиксированность результатов в  
обеих сопоставлениях. Некоторые компромиссы – неизбежны.  
Вероятно, страны СНГ не будут принимать прямого  
участия в Глобальном сопоставлении ПМС 2011 (хотя их  
цены для Глобального базового перечня продуктов могут  
быть использованы).

Планируется, что страны СНГ, как и в ПМС 2005, будут  
включены в регион „ОЭСР - Евросоюз - СНГ“ и мировые  
ПМС 2011 итоги через Россию (страна-мост = bridge-  
country) в сопоставлении ОЭСР:

**„Страна СНГ-Х / США“ =**  
**„Страна СНГ-Х / РФ“ (СНГ) \* „Страна РФ / США“ (ОЭСР)**

## ПМС 2011: Совершенствование организации и методологии (1)

**Программа 2011 планирует привлечь к участию новые страны из Африки, Латинской Америки и Западной Азии, а также малые страны из Карибского бассейна и Океании. Ожидается, что в ПМС 2011 примут участие около 170 стран.**

**В основу ПМС 2011 года будут положены процедуры, сформированные в предыдущем цикле, с внесенными усовершенствованиями, рекомендованными Технической консультативной группой:**

- **Большее внимание к качеству данных СНС, лучшая документация**
- **Межрегиональное сопоставление на основе Глобального базового перечня продуктов**
- **Методы прямого расчёта объема нерыночных услуг с использованием физических индикаторов (косвенный расчет ППС) или прямого учёта различий в качестве нерыночных услуг - использование псевдо-рыночных цен (Output method in NMS: Education, Health)**

## ПМС 2011: Совершенствование организации и методологии (2)

**....усовершенствования, рекомендованные Технической консультативной группой:**

➤ **Производственное оборудование (Machinery and Equipment)**

Будет разработан базовый перечень продуктов; в спецификации 2005 года будут внесены изменения, чтобы обновить перечень для 2011 года; Глобальное управление обеспечит увязку перечней ОЭСР-Евростата и других регионов.

➤ **Строительство- Сопоставление с помощью данных МОБ (Comparison with the use of the structures of inputs from I-O tables)**

ГО разрабатывает с помощью строительных экспертов новый метод, базирующийся на данных МОБ (I-O Tables). Этот метод имеет схожесть с СНГ методом

➤ **Расчёт ППС для первичных групп (weighted CPD instead of the CPRD)**

„Репрезентативность продуктов“ (комбинация двух признаков: существенная доля в расходах по первичной группе и существенная близость к типическому уровню цен первичной группы) замена на концепцию „Важность продуктов“ (существенная доля в расходах по первичной группе). Соответственно взвешенный CPD метод рекомендован для ПМС 2011

➤ **Глобальный ЭКШ метод при агрегации вместо межрегиональных ППС (Global EKS instead of the between-regional comparison)**

Глобальный ЭКШ метод может быть применён в ПМС 2011 вместо межрегиональных ППС. Глобальный ЭКШ выполняется для всех стран одновременно. Реальные объёмы стран из Глобального ЭКШ агрегируются по регионам и перераспределяются в соответствии с долями стран из региональных сопоставлений.

➤ **Сопоставимость временных и пространственных показателей**



**Спасибо за внимание!**