

**О результатах апробации
«Методологических рекомендаций по расчету гармонизированных индексов
потребительских цен для стран СНГ»
на основе данных за 2016 год**

В соответствии с Решением Совета руководителей статистических служб государств – участников СНГ Статкомитет СНГ разработал «Методологические рекомендации по расчету гармонизированных индексов потребительских цен для стран СНГ» на основе методологии и практики национальных статистических служб государств – участников СНГ.

Гармонизированные индексы потребительских цен для стран СНГ (ГИПЦ СНГ) – это субагрегатные индексы измерения инфляции, рассчитываемые на сопоставимой основе по единой методологии и по одинаковому набору товаров (услуг) – представителей, предназначенные дополнить систему индексов цен каждой страны.

Целью построения гармонизированных индексов потребительских цен для стран СНГ является разработка инструментов, позволяющих отразить сближение уровней инфляции в странах Содружества в дополнение к существующей системе индексов потребительских цен. Важной функцией ГИПЦ СНГ также является возможность дополнительного анализа динамики цен на основе единой методологии и единого набора товаров (услуг) – как в сопоставлении между отдельными странами, так и каждой страны со сводными показателями в целом по Содружеству.

При подготовке рекомендаций Статкомитет СНГ использовал «Руководство по индексам потребительских цен: теория и практика» (МВФ, 2004), а также краткое руководство для пользователей «Гармонизированные индексы потребительских цен», разработанное Евростатом.

В отличие от стран Евросоюза, каждая из стран Содружества имеет свою валюту и является полностью самостоятельной в принятии решений по адаптации методологии расчета индексов потребительских цен с учетом экономических, географических, социальных и других особенностей. В связи с этим, методология Статкомитета СНГ имеет некоторые отличия от методологии Евросоюза.

ГИПЦ СНГ измеряет среднее изменение цен на фиксированный набор товаров и услуг между текущим и базисным периодами.

ГИПЦ СНГ формируется на основе максимально согласованного между странами перечня потребительских товаров и услуг. При его построении используются текущие источники данных и методологии, разработанные для национальных ИПЦ.

На первом этапе работы Статкомитет СНГ запросил у национальных статистических служб полный перечень товаров и услуг, используемый при расчетах ИПЦ. Национальные перечни товаров и услуг имеют значительные расхождения, как в количестве наблюдаемых товаров и услуг, так и в их описаниях (спецификациях). В результате, был сформирован единый перечень, который состоял из 1045 позиций. При этом только 101 из них являлись общими для всех стран. Поскольку этот набор оказался очень узким и из выборки выпали отдельные группы товаров и услуг, по согласованию со специалистами национальных статистических служб было решено расширить перечень товаров и услуг и добавить в него товары, которые присутствуют в большинстве стран.

На совещании специалистов национальных статистических служб стран СНГ по статистике цен (октябрь 2016 года, г. Минск) было проведено согласование максимально сопоставимых по своим характеристикам наименований товаров и услуг и сформирован список продуктов питания, безалкогольных и алкогольных напитков, табачных изделий, непродовольственных товаров и услуг для расчета ГИПЦ СНГ.

Окончательный перечень товаров и услуг был сформирован в составе 291 позиции: 106 продовольственных товаров, 132 непродовольственных товара и 53 вида услуг.

По итогам состоявшегося обсуждения на совещании Статкомитет СНГ завершил подготовку рекомендаций по расчету гармонизированного индекса потребительских цен для стран СНГ и приступил к проведению экспериментального расчета ГИПЦ СНГ по данным за 2016 год.

Для проведения экспериментального расчета национальные статистические службы представили в Статкомитет СНГ структуру потребительских расходов по согласованному перечню товаров и услуг и индексы потребительских цен по этим позициям за 2016 год (декабрь 2016 года к декабрю 2015 года). Для формирования весов товаров и услуг национальные статистические службы осуществили перераспределение национальных удельных весов следующим образом: удельный вес исключаемых товаров (услуг) перераспределился на товары (услуги), входящие в перечень для расчета ГИПЦ СНГ, при этом веса национального ИПЦ по подклассам и классам сохранились.

Для формирования весов товаров и услуг в целом по СНГ были использованы данные о расходах на конечное потребление домашних хозяйств, пересчитанные в единую валюту одного из государств СНГ. Путем умножения общей суммы расходов на конечное потребление домашних хозяйств каждой страны СНГ на полученный удельный вес каждого товара (услуги) рассчитывались расходы на потребление по отдельным товарам (услугам) по странам СНГ; путем суммирования расходов по каждому товару (услуге) по всем странам рассчитывались расходы на потребление каждого вида товара (услуги) в целом по СНГ.

К сожалению, запрошенную необходимую информацию о структуре потребительских расходов представили не все статистические службы. В результате, для выполнения работы Статкомитет СНГ использовал имеющуюся на сайтах национальных статистических служб информацию о структуре потребительских расходов, которая используется для расчета национального ИПЦ, и производил все необходимые перерасчеты для формирования структуры ГИПЦ.

При анализе полученных результатов экспериментального расчета были выявлены вопросы, которые необходимо решить в случае продолжения указанной работы.

Во-первых, по некоторым группам необходимо, по возможности, расширить и уточнить гармонизированный перечень товаров и услуг в части репрезентативных товаров. К таким группам относятся «транспортные средства», «материалы для ремонта и содержания жилья» и др.

Во-вторых, со специалистами национальных статистических служб было согласовано, что они самостоятельно решат, какой индекс следует использовать на недостающий товар. Поскольку необходимые индексы были представлены не всеми службами, Статкомитет СНГ в ходе апробации распространил на отсутствующие товары соответствующие групповые индексы.

Решение этих вопросов позволит, в дальнейшем, более качественно производить расчет гармонизированного индекса потребительских цен для стран СНГ.