



**Межгосударственный статистический комитет
Содружества Независимых Государств
(Статкомитет СНГ)**



Группа 03 «Товары для дома»

А.М. Алексашкин
Начальник Отдела статистики финансов и цен

**Онлайн-совещание специалистов НСС СНГ по актуализации
списка потребительских товаров-представителей для ПМС СНГ 2021
21-22 декабря 2020 г.**



Первичные группы и товары (услуги)



Группа «Товары для дома» охватывает **26** первичных групп (ПГ), в которые входят **398** товаров (услуг) представителей.

из НИХ:

- **99** относятся к товарам (услугам) Глобального списка (ICP)

из них **67** пересекается с товарами ОЭСР;

Важно! Даже если некоторые из этих товаров не являются важными для национального рынка, странам рекомендуется их оценить.

- **291** оставшихся относятся

к товарам (услугам) ОЭСР;

- **8** товаров (услуг) были добавлены от региона СНГ (CIS).

174	ICP	0A.05.6.1.0.01.rb	Бытовые свечи, коробка, без марки
		11.05.61.1.01.09	
175	CIS	0A.05.6.1.0.01.sa	Мыло хозяйственное, без марки



Первичные группы и товары (услуги)



Первичная группа	Всего - ПМС СНГ 2021	из них:		
		ОЭСР	ICP	CIS
ОА.04.3.1.0 Материалы для обслуживания и ремонта жилых помещений	20	19	5	-
ОА.05.3.1.0 Крупные бытовые приборы, электрические и неэлектрические	42	37	10	2
ОА.05.3.2.0 Малые электробытовые приборы	11	7	7	-
ОА.05.4.0.0 Стеклопосуда, столовые приборы и домашняя утварь	31	27	8	1
ОА.05.5.1.0 Крупные инструменты и приспособления	5	5	2	-
ОА.05.5.2.0 Мелкие инструменты и различные приспособления	23	19	7	-
ОА.05.6.1.0 Бытовые товары кратковременного пользования	44	39	10	2
ОА.08.2.0.0 Телефонное и факсимильное оборудование	11	10	7	1
ОА.09.1.1.2 Оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения	11	10	5	-
ОА.09.1.1.3 Портативные аудио и видео устройства	3	3	-	-
ОА.09.1.1.9 Другое оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения	6	6	-	-
ОА.09.1.2.0 Фото- и кинооборудование и оптические приборы	6	5	2	-
ОА.09.1.3.1 Персональные компьютеры	15	12	8	-
ОА.09.1.3.2 Комплектующие и периферийное оборудование	8	8	1	-
ОА.09.1.3.3 Программное обеспечение	6	6	1	-
ОА.09.1.4.1 Носители с записями	7	7	1	-
ОА.09.1.4.2 Чистые носители	4	3	2	-
ОА.09.3.1.0 Игры, игрушки и хобби	29	24	6	-
ОА.09.3.2.0 Оборудование для спорта, туризма и отдыха на открытом воздухе	13	12	3	1
ОА.09.3.3.0 Сады, растения и цветы	15	14	2	-
ОА.09.3.4.0 Домашние животные и связанные с ними продукты	16	16	2	-
ОА.09.4.2.3 Фото-услуги	4	4	2	-
ОА.09.5.1.0 Книги	25	25	1	-
ОА.09.5.2.0 Газеты и периодические издания	15	15	2	-
ОА.09.5.3.0 Различные печатные материалы, канцелярские товары и материалы для рисования	18	15	4	1
ОА.12.1.2.0 Электрические приборы личного пользования	10	10	1	-
Всего	398	358	99	8



Марки и модели

- Большинство товаров-представителей в данной **Группе** являются **«конкретными марками»**.
- Однако, большая часть указаний на модели в списке товаров-представителей считаются **ориентировочными**.
- Если указанная модель отсутствует, то следует регистрировать цену на товар того же производителя, имеющего **такие же** или очень **близкие** значения характеристик, приведенных в спецификации.
- В спецификации таких товаров в строке «Модель» будет указано - **(модель может быть изменена)**.



45	OA.05.3.1.0.01.ia	Стирально-сушильная машина LG	Марка: LG
			Модель: код, начинающийся с W5J6 W или F4J6 ... W или F14WD84 ... или Q5J6 ... (модель может быть изменена)



Доставка и установка

- Плата за доставку **не должна включаться** в цену товара. Однако, если плата за доставку включена или доставка бесплатная и не может быть отделена от цены товара, полную цену покупки (включая плату за доставку) можно регистрировать.
- Цену установки **никогда** не следует включать.



Типы торговых точек

Типы торговых точек являются частью некоторых описаний товаров и услуг и **их следует соблюдать**. Это верно для товаров и услуг в группах:

- ОА.04.3.1.0 Материалы для обслуживания и ремонта жилых помещений*
- ОА.09.3.3.0 Сады, растения и цветы*
- ОА.09.4.2.3 Фотографические услуги*





Крупные бытовые приборы

- Все крупные бытовые приборы в списке – это **отдельно стоящие** модели – то есть встроенные модели здесь не обследуются.

Телефоны

- Следует регистрировать цены на телефоны **без контракта** (без сим-карты).

Игры и игрушки

- Для видео/компьютерных игр сборщики цен должны внимательно следить за тем, что игра, цена которой регистрируется, предназначена для **требуемой платформы** (X-BOX, PlayStation, PC и пр.), поскольку одни и те же игры можно найти для разных консолей, и могут наблюдаться разные цены.



Цвет имеет значение?

Если не указано иначе, цвет должен быть **белым** или другим **стандартным** цветом, который не влияет на цену.





Спасибо за внимание!