



**Межгосударственный статистический комитет
Содружества Независимых Государств
(Статкомитет СНГ)**



Группа 06 «Здравоохранение»

В.Г. Акчибаш
Начальник Управления экономической статистики

**Онлайн-совещание специалистов НСС СНГ по актуализации
списка потребительских товаров-представителей для ПМС СНГ 2021
21-22 декабря 2020 г.**



Отдельные аспекты - первичные группы, товары



Группа «**Здравоохранение**» содержит 6 первичных групп (ПГ):

ОА.06.1.1.0 - Фармацевтическая продукция

ОА.06.1.2.0 - Прочая продукция медицинского назначения

ОА.06.1.3.0 - Лечебное оборудование и препараты

ОА.06.2.1.0 - Медицинские услуги

ОА.06.2.2.0 - Стоматологические услуги

ОА.06.2.3.0 - Парамедицинские услуги

Включает: **287** товаров- и услуг- представителей

из них: - 75 товаров – ГС

- 37 товаров из ГС пересекаются с товарами ОЭСР

- 196 товаров – ОЭСР

- 16 товаров – СНГ



По **фармацевтической продукции** – «марка не применяется».

Действующее вещество и его дозировки является основой для идентификации товара.

По «*типу лицензии*» определяются «оригиналы» и «дженерики».

- для «оригинальных» типов лекарств указаны в качестве примеров торговые наименования.
- для «дженериков» - торговые наименования не перечисляются.

Если характеристика «*Форма*» в определении элемента показывает значение «таблетка», «капсула» или «драже» - любая из этих трех твердых форм может быть оценена.

«*Размер упаковки*» - минимальное и максимальное количество таблеток

При выборе оцениваемых товаров должен быть обеспечен баланс между оригиналами и дженериками в соответствии с их долями продаж. Такой же принцип применяется для размеров упаковок.



Для **медицинских услуг** – наблюдаются цены только частных поставщиков услуг.

В спецификациях нет различий по типу пациента. Должна быть предоставлена репрезентативная цена для каждой услуги. Если можно определить отдельные цены для различных типов пациентов и существуют различия в цене, то следует указать средневзвешенное значение.

Продукция медицинского назначения классифицируются по классической схеме: конкретные марки, хорошо известные марки, без марки.

Особое внимание следует обратить на параметр «Исключить».

В основном, цена товара должна соответствовать спецификации данного товара и не должна включать ни больше, ни меньше функций, касающихся характеристик.



Отдельные аспекты спецификации



У товаров, отмеченных знаком «+» в колонке рядом с колонкой «Код» в списке товаров-представителей в листе Excel имеются *изображения*.

Необходимо присваивать признак репрезентативности («*астериск*») для товаров.

Не следует забывать и об оценивании нерепрезентативных лекарств.

Звездочки (астериски) должны быть присвоены каждой цене в первичных группах ***медицинских услуг***.



Спасибо за внимание!