



**Рекомендации:  
Выполнение требований ПМС к ценовым данным  
в условиях пандемии COVID-19<sup>1</sup>**

**Межучрежденческая координационная группа ПМС**

**Февраль 3, 2021**

Пандемия COVID-19 создала беспрецедентные проблемы для сбора данных о ценах для Программы международных сопоставлений (ПМС). В этой записке представлены некоторые рекомендации для оказания помощи национальным статистическим службам в выполнении требований ПМС к ценовым данным в условиях пандемии и связанных с ней мер изоляции.

---

<sup>1</sup> Составители: Уильям Виджил-Оливер и Марко Риссанен, Всемирный банк, при участии Андрея Косарева, Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств; Брайан Граф, Международный валютный фонд; Клаудиа Андреа де Камино Феррарио, Экономическая комиссия Организации Объединенных Наций для Латинской Америки и Карибского бассейна; Грегуар Мбойя Делубассу, Африканский банк развития; Каушал Джоши, Азиатский банк развития; Маджед Скаини, Экономическая и социальная комиссия Организации Объединенных Наций для Западной Азии; Пол Конейн, Евростат; Пьер-Ален Пионье, Организация экономического сотрудничества и развития.

## 1. Введение

В ответ на пандемию COVID-19 правительства во всем мире приняли ряд мер изоляции, от закрытия школ и предприятий до запретов на публичные собрания и ограничений на передвижение. На структуру расходов домашних хозяйств, в свою очередь, повлияли меры изоляции (локдаун), а также беспокойство о состоянии здоровья и финансовом положении. В целом меры правительства и общества по сдерживанию пандемии привели к нарушению регулярных национальных мероприятий по сбору цен, в том числе тех, которые проводятся в рамках Программы международных сопоставлений (ПМС).

Настоящая записка призвана предоставить некоторые рекомендации для национальных координаторов ПМС по регистрации цен для цикла ПМС 2021 в текущей ситуации, когда пандемия COVID-19 не находится под полным контролем, и потенциальные сбои в деятельности ПМС по сбору и анализу цен остаются реальностью. В качестве преамбулы к этим рекомендациям в материале представлен обзор и краткое напоминание о текущих требованиях к ценовым данным ПМС. Предпринята попытка описать не только требования как таковые, но также в общих чертах проиллюстрировать их типичную реализацию на региональном и национальном уровнях.

Время предоставления такой информации может быть особенно полезным для национальных координаторов ПМС, особенно с учетом того, что мероприятия по регистрации цен в рамках ПМС 2021 по всему миру начнутся в начале 2021 года. Кроме того, следует отметить, что, учитывая различные региональные и национальные меры реагирования на COVID-19, можно привести веские доводы в пользу адаптации рекомендаций по сбору цен для ПМС для конкретных регионов и стран. Хотя ценность таких индивидуальных рекомендаций не принижается (на самом деле, это поощряется), большое значение имеет наличие глобального и общего набора руководящих принципов и рекомендаций, которые являются достаточно общими, чтобы представлять интерес и актуальность для стран во всех регионах ПМС. Следовательно, эти рекомендации могут даже служить основой для конкретных рекомендаций для любого региона.

## 2. История вопроса и текущая ситуация

В ответ на пандемию COVID-19 и связанные с ней проблемы Управляющий совет ПМС решил перенести цикл ПМС 2020 на 2021 год. Это решение было основано на материалах и отзывах региональных координаторов ПМС, их взаимодействии с национальными координаторами и рекомендации Технической консультативной группы ПМС. Основное предположение, лежащее в основе этого решения, заключалось в том, что 2021 год будет более репрезентативным или типичным базисным годом, чем 2020 год, и что к тому времени национальная статистическая деятельность должна в значительной степени нормализоваться. Как результат, основным последствием переноса базисного года ПМС на один год – с 2020 г. на 2021 г. – является то, что большинство мероприятий по сбору цен ПМС теперь будет происходить в 2021 году, а не в 2020 году.

По состоянию на январь 2021 года глобальная ситуация с COVID-19 состоит в том, что меры изоляции были ослаблены в некоторых странах и вновь усилены в других после периодов более слабых ограничений несколько месяцев назад. В целом неопределенность в отношении воздействия пандемии на деятельность по ПМС, похоже, уменьшилась по сравнению с первым и вторым кварталом 2020 года. Тем не менее, глобальная неопределенность в отношении конца пандемии остается, несмотря на оптимизм в отношении того, что в 2021 году мы увидим начало конца пандемии и различных мер по изоляции по мере расширения программ массовой вакцинации.

## 3. Стандартные требования ПМС к ценовым данным и их реализация

Цены в рамках ПМС собираются с помощью специальных обследований цен для ПМС, проводимых в каждой участвующей стране. Эти обследования разработаны с учетом характеристик рассматриваемого агрегата валового внутреннего продукта (ВВП), рассчитанного методом

использования. Поэтому разные подходы применяются для сбора цен для потребления домашних хозяйств, государственного управления, машин и оборудования, а также жилищного и гражданского строительства. По агрегату «потребление домашних хозяйств» существует еще одно различие, которое состоит в том, что подход, используемый для сбора цен на частное образование и аренду жилья, часто отличается от подхода, применяемого для всех других потребительских товаров и услуг.

Для каждого обследования ПМС существует глобальный список ключевых товаров-представителей, подготавливаемый Глобальным офисом при консультации с региональными и национальными координаторами ПМС. Кроме того, каждый региональный координатор ПМС готовит список товаров-представителей для своего регионального сопоставления, который включает глобальный список ключевых товаров-представителей и региональные товары-представители, характерные для этого региона. Стоит подчеркнуть, что в большинстве случаев различие между глобальными и региональными товарами-представителями не важно с точки зрения национального координатора, поскольку регистраторы цен на национальном уровне обычно видят только один список, включающий как глобальные, так и региональные позиции без явных различий.

При планировании обследований ПМС национальные координаторы должны принять решение о количестве товаров-представителей в первичной группе для сбора цен. Это решение повлияет на надежность получаемых оценок паритетов покупательной способности валют (ППС) для первичных групп и будет зависеть от нескольких факторов, некоторые из которых взаимосвязаны. К ним относятся относительный вес первичной группы (с точки зрения доли, скажем, от общего потребления домохозяйств, которую она представляет), однородность/неоднородность товаров-представителей в пределах первичной группы, степень совпадения позиций в участвующих странах и совпадение позиций, которые каждый национальный координатор определяет как «репрезентативные»<sup>2</sup>. Общие рекомендации ПМС заключаются в необходимости уделения особого внимания тому, чтобы первичные группы, на которые приходятся большие доли расходов, были бы адекватно представлены товарными позициями; в случае разнородных первичных групп следует собирать цены на большее количество товаров-представителей, а по каждой первичной группе должно быть оценено достаточное количество позиций, чтобы обеспечить надлежащее их совпадение в участвующих странах. По этому последнему пункту также следует учитывать показатель «репрезентативности».

Количество котировок цен, которые необходимо собрать для каждого товара-представителя в ПМС, будет зависеть от изменчивости цен и веса расходов для рассматриваемой позиции. Как правило, требуется больше котировок цен на товары-представители с относительно высоким весом расходов (хотя бы предположительно, поскольку информация о расходах редко доступна на уровне товаров-представителей) и со значительными колебаниями цен во времени и в пространстве в рамках данной страны. В конечном счете, цены, сообщаемые национальными координаторами ПМС и используемые в процессе оценки ППС, должны представлять собой среднегодовые общенациональные цены в местной валюте за базисный год. Таким образом, сообщаемые средние цены должны учитывать как колебания цен внутри экономики в рассматриваемой стране (национальные), так и колебания цен в течение недель, месяцев или кварталов базисного года (годовые)<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Показатель репрезентативности актуален только для товаров-представителей для потребления домашних хозяйств в ПМС и определяется на уровне первичной группы. Об этом сообщает каждая участвующая в ПМС страна. «Репрезентативная» позиция – это позиция, на которую приходилась бы значительная доля расходов на первичную группу в рассматриваемой экономике, если бы были доступны весовые коэффициенты расходов на уровне товаров-представителей. Во взвешенных методах оценки ППС, таких как метод, используемый для оценки ППС на уровне первичных групп в ПМС, используется показатель «репрезентативности» как указание на вес позиции внутри первичной группы.

<sup>3</sup> Результаты глобального обследования ИПЦ-ПМС, проведенного в начале 2019 года Глобальным офисом ПМС и Целевой группой ПМС по страновым оперативным руководящим принципам и процедурам, показали, что периодичность сбора данных о ценах в ПМС по всему миру в основном ежеквартальная, а во вторую очередь – ежемесячная. В подавляющем большинстве случаев сбор цен для ИПЦ ведется ежемесячно.

В идеале среднегодовая национальная цена на товар-представитель будет получена в результате обследования, основанного на теории выборки, например, с адекватно стратифицированным планом и иерархической схемой взвешивания, чтобы усреднить цены соответственно на основе объема продаж по товарам-представителям, торговым точкам и географическим областям. Однако получение среднегодовых национальных цен таким способом, хотя и является полезным в качестве направляющей схемы, редко осуществимо из-за высоких затрат, временных ограничений и/или отсутствия необходимых данных (например, объема продаж по торговым точкам). На практике, решения по составу обследования ПМС, относительно количества котировок цен, частоты сбора данных о ценах и географического охвата, часто зависят от рассматриваемого товара-представителя, при этом используются более упрощенные процедуры обследования, например, с применением целенаправленных выборок и планов обследования с самовзвешиванием выборки, но всегда с целью получения среднегодовой национальной цены по каждому товару-представителю.

На практике, во многих странах при обследовании цен для потребления домашних хозяйств в рамках ПМС более частый сбор цен применяется для сезонных товаров, таких как фрукты и овощи, которые могут иметь разные объемы потребления и цены в течение года. Для товаров-представителей с небольшими колебаниями цен или без них в течение года (они могут быть разными для разных стран) часто бывает достаточно единовременного сбора цен в течение базисного года. Определенные электронные товары (например, смартфоны некоторых известных брендов), большинство фармацевтических товаров и различные предметы домашнего обихода недлительного пользования обычно попадают в эту категорию. То же самое относится к машинам и оборудованию, а также к позициям для жилищного и гражданского строительства, цены на которые обычно собираются один раз, как правило, в середине года (так называемые «цены на середину года»).

Аналогичным образом, для некоторых групп товаров обеспечение сбора цен на всей территории страны часто бывает более важно, чем для других, особенно для тех, цена на которые в один момент времени может быть разной в разных географических точках или в городских и сельских районах. Это, как правило, меньше касается таких агрегатов, как машины и оборудование, а также жилищное и гражданское строительство, учитывая, что большая часть колебаний национальных цен на позиции, отраженные в этих двух обследованиях ПМС, могут быть зарегистрированы путем обследования крупных городских центров страны или даже только столицы в случае менее крупных стран.

Наконец, следует отметить, что иногда сбор данных о ценах в ПМС в конкретной стране или регионе может отставать от заранее установленного графика. В некоторых случаях это означает, что обследование цен придется проводить за пределами базисного года ПМС. Например, обычное решение в ситуации, когда цены на товары-представители не могут быть зарегистрированы в первом квартале базисного года  $t$ , состоит в том, чтобы продолжить сбор цен на товары-представители ПМС, как обычно, в течение оставшихся кварталов года  $t$ , а затем перейти в следующий год, чтобы компенсировать недостающий квартал, то есть собирать цены на товары-представители ПМС в течение первого квартала года  $t + 1$ . Хотя такие сценарии никогда не бывают идеальными, опыт показывает, что они нередко применяются<sup>4</sup>. В подобных случаях средние цены за квартал за пределами базисного года обычно экстраполируются или ретрополируются с использованием изменений цен на товар (или группу товаров) в *индексе потребительских цен* (ИПЦ), который наиболее близко соответствует рассматриваемому товару-представителю ПМС. В этом процессе

---

<sup>4</sup> Опыт также показал, что задержки в сборе информации о ценах для ПМС часто лучше всего устранять путем раннего выявления потенциальных задержек посредством тесного взаимодействия между соответствующими национальными и региональными координаторами ПМС с привлечением, если необходимо, Глобального офиса ПМС. Решение проблем, связанных с задержками в графике сбора региональных цен и поиск надлежащих решений в случае неизбежных задержек, имеют решающее значение, учитывая, что, если они не будут решены, они рискуют задержать график производства на региональном и даже глобальном уровне. Наконец, специальные средства устранения неизбежных задержек на национальном или региональном уровне могут поставить под сомнение достоверность результатов ПМС. Следовательно, в этих случаях всегда следует рассматривать согласованное и продуманное решение, принимая во внимание прошлый опыт и аналогичные сценарии в других странах и регионах ПМС.

следует учитывать любые сезонные колебания цен либо с помощью взвешенных коэффициентов временных корректировок, где веса отражают количество товаров, купленных в течение года обследования, либо с помощью других механизмов, специфичных для страны.

Сбор цен в течение базисного года особенно важен в случае обследований машин и оборудования и жилищного и гражданского строительства, учитывая, что часто бывает трудно найти релевантные и надежные временные индексы для приведения цен за пределами базисного года к базисному году. В то же время, сбор данных за пределами базисного года является довольно распространенным и часто ожидаемым в обследованиях объема жилищных услуг и оплаты труда в секторе государственного управления. Это связано с тем, что данные об объеме жилищных услуг и информация об оплате труда в секторе государственного управления за базисный год ПМС обычно имеется значительно позже, поэтому в таких случаях, как правило, нет необходимости экстраполировать или ретрополировать эти данные.

#### 4. COVID-19: Проблемы, руководящие принципы и потенциальное реагирование

В текущей ситуации пандемии COVID-19 национальные координаторы ПМС могли столкнуться (или могут столкнуться) с проблемами при планировании и проведении регистрации цен в соответствии с требованиями к данным ПМС. Проблемы могут включать в себя, помимо прочего, трудности со сбором данных о ценах из-за закрытия торговых точек по требованию правительства, ограничений передвижения, беспокойств о здоровье, бюджетных ограничений, ограниченной доступности товаров из-за их нехватки и даже внезапных изменений в структуре потребительских расходов.

Перечисленные ниже руководящие принципы и сценарии включают возможные меры и рекомендации по некоторым из этих проблем. Они ни в коем случае не исчерпывают всех возможных обстоятельств и реакций. В этом смысле степень, в которой они применяются в каждом регионе ПМС и участвующей стране, неизбежно будет отличаться и будет зависеть от уникальных обстоятельств и конкретного характера обследования цен ПМС, первичной группы или даже рассматриваемой товарной позиции.

##### 4а. Руководящие принципы

**Сделать сбор цен в 2021 году (базисный год) приоритетным:** необходимо приложить все усилия для обеспечения того, чтобы сбор цен для обследования потребления домашних хозяйств, обследования машин и оборудования и обследования жилищного и гражданского строительства проводился в течение 2021 календарного года. Как подчеркивалось ранее, для ПМС требуются национальные среднегодовые цены, и задержки в проведении сбора цен, относительно региональных и глобальных сроков проведения ПМС, могут привести к проблемам с выполнением этого требования. Типичная ситуация, которую следует избегать, - это ситуация, когда собранные средние цены настолько далеки от базисного года, что их нельзя считать репрезентативными для 2021 года даже после ретрополяции. Это может быть связано с тем, что рассматриваемые товарные позиции больше не могут быть найдены или отсутствуют подходящие индексы цен, чтобы привести их к базисному году. Следовательно, ресурсы, потраченные на уменьшение задержек, в долгосрочной перспективе часто оказываются экономически оправданными. В случае неизбежной задержки решения по исправлению ситуации должны быть тщательно изучены и обсуждены с соответствующим региональным координатором ПМС (и, если необходимо, с Глобальным офисом ПМС), учитывая требования ПМС к данным о ценах.

**Отдавать приоритет официальным источникам данных о ценах:** если цены отсутствуют и/или сбор цен невозможен, приоритет следует отдавать данным о ценах, полученным из официальных национальных источников, таких как результаты расчета ИПЦ в случае потребительских цен для обследования потребления домашних хозяйств, *индекс цен производителей* (ИЦП) в случае обследования машин и оборудования, а также индекс цен, который измеряет изменения цен на

материалы для строительной деятельности в случае обследования жилищного и гражданского строительства<sup>5</sup>. Хотя вполне вероятно, что при расчете каждого и этих индексов также возникнут трудности из-за пандемии COVID-19, там может содержаться ценная информация и уроки, извлеченные из использования механизмов для обеспечения непрерывности сбора данных о ценах для ИПЦ (и других национальных индексов цен) и проведения оценки в текущей ситуации. Таким образом, могут существовать положительные побочные эффекты для работы, связанной с ПМС, включая потенциальную экономию затрат за счет сотрудничества в области ПМС и ИПЦ.

**Фиксирование метаданных:** запись структуры обследования ПМС и метаданных на уровне товаров-представителей на национальном уровне имеет первостепенное значение с учетом текущих обстоятельств. Когда и где возможно, информация о количестве котировок цен, собранных по каждому товару-представителю в ПМС; методе, времени и частоте сбора цен; количеству охваченных торговых точек по типам, и любая другая соответствующая информация должна быть записана на раннем этапе и передана соответствующему региональному координатору ПМС. Если некоторые товарные позиции, которые обычно бывают в наличии, отсутствуют, было бы полезно зафиксировать любую информацию и описать конкретные обстоятельства в стране, что могло бы пролить свет на то, почему сбор цен был невозможен (включая: последнюю дату, когда товар-представитель был в наличии, самую последнюю предыдущую цену товара-представителя и даже информацию о том, когда эта товарная позиция, вероятно, станет доступной в будущем). Вся информация, содержащаяся в метаданных, может помочь поддержать деятельность по обеспечению качества на региональном и глобальном уровнях и, в конечном итоге, обеспечить надежность опубликованных региональных и глобальных результатов ПМС.

**Помнить о текущей ситуации при валидации данных:** текущие обстоятельства могут привести новые аспекты, которые следует учитывать в процессе валидации. В результате значения цен, собранных с использованием методов сбора, отличных от обычных опросов (например, онлайн, по электронной почте или телефону), должны быть тщательно проверены, чтобы гарантировать соответствие требованиям ПМС. Основное внимание следует уделять обеспечению того, чтобы указанные цены были нормализованы в соответствии с требуемой учетной единицей в пределах диапазона количества, указанного в структурированном описании продукта в ПМС. Это особенно важно с учетом продолжающихся перебоев в поставках, когда некоторые товары могут быть недоступны в обычном размере упаковки (или вообще) из-за нехватки. Еще один важный аспект валидации, который следует учитывать, заключается в том, что географическое воздействие пандемии и мер реагирования (таких как «локдаун») в рамках данной страны может быть неоднородным по всей территории. Таким образом, следует уделить внимание оценке того, как рассчитываются средние национальные цены для выявления аномалий, включая, помимо прочего, случаи, когда средняя цена на данный товар-представитель смещена в сторону уровней цен в городах и / или регионах, в которых не было локдауна.

**Координация на ранних этапах и активное общение с партнерами по ПМС:** эффективная координация и взаимодействие между национальными и региональными координаторами ПМС и Глобальным офисом ПМС будет необходима, чтобы позволить ПМС 2021 быть успешной в текущей глобальной ситуации пандемии COVID-19. Координация и коммуникация являются ключами к реализации многих руководящих принципов, перечисленных здесь, в частности, обеспечения проведения обследований ПМС в требуемые сроки и подтверждения записи метаданных и

<sup>5</sup> Цены как из индекса потребительских цен (ИПЦ), так и из индекса цен производителей (ИЦП) могут быть получены и использованы для целей ПМС, если есть надлежащее соответствие между спецификациями товарных позиций в ПМС и в ИЦП и ИПЦ. Использовать цены из ИПЦ, как правило, проще, чем из ИЦП, поскольку в ПМС нужны *цены покупателей*, а расчет ИЦП основан на *ценах производителей*. Следовательно, цены, полученные из ИЦП для целей ПМС, необходимо соответствующим образом скорректировать. Чтобы прийти к концепции цен покупателей, исходя из цен производителей, должны быть вычтены субсидии на товары и добавлены любые невычитаемые налоги. Затем, поскольку в ПМС требуются цены покупателей на «установленное и готовое к использованию оборудование», также необходимо (а) добавить стоимость транспортировки актива к месту, где он будет использоваться, (б) добавить любые затраты на единицу для установки актива, чтобы он был готов к использованию в производстве, и (с) добавить любые скидки.

проведения надлежащей валидации. Учитывая, что при реализации ПМС на национальном и региональном уровнях неизбежно возникнут трудности, следует предпринять усилия, чтобы выявлять потенциальные проблемы на раннем этапе. Целью должно быть совместное решение проблем на ранней стадии, чтобы дать достаточно времени для поиска подходящих решений всем вовлеченным сторонам. В этом отношении важное значение будут иметь соблюдение сроков заполнения вопросников для раннего выявления потенциальных проблем.

#### *4b. Подходящие сценарии. Потенциальные ответные меры и рекомендации*

##### **Сценарий (1) – Трудности в нахождении котировок цен для заданного товара-представителя.**

Ситуация вероятна в результате предписанного правительством закрытия торговых точек, ограничения для торговых точек в связи с ограничением передвижений и/или нехватки товаров, вызванной нарушением снабжения в связи с задержками производства и внезапными сдвигами в потребительских расходах.

Влияние: возможно, все первичные группы для потребления домашних хозяйств, содержащие товары и услуги, продаваемые в розничных торговых точках.

Возможные ответные меры: во-первых, решить, можно ли использовать цены из данных, собранных для расчета ИПЦ. Если это невозможно, следует рассмотреть альтернативные источники данных. Например, если торговая точка, в которой обычно продается товар, присутствует в Интернете, следует попытаться получить информацию о ценах онлайн. Особое внимание следует уделить тому, чтобы цена была зарегистрирована на правильную товарную позицию в соответствии с требуемыми спецификациями товаров-представителей для ПМС. Если торговая точка не представлена в Интернете или конкретный ассортимент товаров невозможно найти онлайн, следует рассмотреть другие методы сбора цен, такие как электронная почта или телефон. Любые дополнительные платежи, связанные с методом сбора данных (например, характерные для онлайн-заказов или заказов по телефону), должны регистрироваться отдельно, и эту информацию следует сообщить соответствующему региональному координатору ПМС. Наконец, цены, отсутствующие из-за сезонных факторов, следует рассматривать так же, как это делалось в нормальных условиях, то есть до пандемии COVID-19 и введения мер по изоляции и локдауну.

Предположение, лежащее в основе этих мер, заключается в том, что закрытие торговых точек является временным, и цены, собранные в Интернете, по электронной почте или по телефону, при условии соблюдения спецификаций товаров-представителей ПМС совпадают с ценами, которые были бы обнаружены, если бы торговые точки работали как обычно.

##### **Сценарий (2) – Трудности в нахождении цен для большинства или всех товарных позиций внутри первичной группы.**

Ситуация вероятна в связи с мерами по сдерживанию пандемии COVID-19 и реакциями, особенно влияющими на определенную отрасль или вид экономической деятельности.

Влияние: отдельные первичные группы ПМС, охватывающие конкретные отрасли услуг, например наземный и воздушный транспорт, рестораны, отели, деятельность в области отдыха и культуры. Многие из них были либо серьезно ограничены, либо больше не предоставлялись, либо испытывали резкое и внезапное падение спроса из-за пандемии.

Возможные ответные меры: если цены трудно найти, но они все еще доступны в какой-то степени, тогда оцените, стоит ли фиксировать цены, если есть риск того, что они будут нерепрезентативными (например, отели с большими скидками и цены на авиабилеты). В большинстве случаев отсутствие цен на большинство или все товарные позиции в первичной группе может указывать на более общие проблемы, имеющие место в данный момент времени, когда происходил сбор цен. В таких обстоятельствах национальные координаторы ПМС должны проявлять осторожность при

регистрации цен, чтобы гарантировать то, что нерепрезентативные цены (относительно периода до локдауна) не будут сообщены для целей ПМС.

С региональной точки зрения ситуация в отношении этих первичных групп может сбивать с толку, поскольку в разных странах могут существовать разные реалии в отношении того, остаются ли рестораны открытыми или закрытыми, среди прочих обстоятельств. Предварительные расчеты по межстрановой валидации во время региональных семинаров по ПМС могут дать некоторые подсказки об аномалиях в данной области. Тем не менее, во всех случаях особое внимание следует уделять мониторингу данных о ценах для первичных групп, связанных с услугами наземного и воздушного транспорта, ресторанами, гостиницами, а также развлекательными и культурными мероприятиями. К этому списку могут быть добавлены и другие первичные группы в зависимости от региональных и национальных условий.

После оценки региональной ситуации по этим первичным группам те страны, в которых собрано слишком мало цен или собранные цены кажутся нерепрезентативными (по сравнению с периодом до локдауна), могут получить возможность собирать цены позже в течение года. Если необходимо и возможно, странам также может быть разрешено экстраполировать/ретрополировать цены из более репрезентативных кварталов в течение базисного года. Кроме того, в конечном итоге (не)репрезентативность следует оценивать по соответствующим расходам национальных счетов.

**Сценарий (3) – Сбор цен начался нормально, но был прерван из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней мер изоляции.**

Ситуация вероятна для тех стран-участниц ПМС, которые начали сбор цен в начале 2020 года. Это может быть также возможно, если какой-то национальный координатор ПМС начал сбор цен для ПМС 2020 до того, как программа была отложена на год.

Влияние: потенциальная применимость данного сценария распространяется на все товары-представители ПМС

Возможные ответные меры: по возможности следует использовать все цены, собранные до нарушений в связи с COVID-19. Затем их можно экстраполировать вперед, если будут доступны подходящие индексы цен<sup>6</sup>. Наконец, экстраполированные данные о ценах следует соединять с данными о текущих ценах только после того, как будет проведена надлежащая оценка обоих наборов.

Напоминание для национальных координаторов ПМС в связи с данным сценарием заключается в том, что позиции, оцененные в 2020 году, должны использоваться для ПМС 2021 только в том случае, если спецификации товаров-представителей не изменились за этот период времени и те же самые позиции все еще присутствуют в списке товаров-представителей ПМС на 2021 год (не исключены). В основном это касается быстро развивающихся технологических продуктов, для которых спецификации товарных позиций для ПМС обычно обновляются чаще (по сравнению с другими товарами-представителями в ПМС) из-за короткого жизненного цикла продукта. Цены на такие быстро меняющиеся товарные позиции желательно собирать заново в 2021 году.

**Сценарий (4) – Сбор цен для набора товаров-представителей, первичных групп или всего обследования ПМС продолжался «как обычно» во время пандемии COVID-19 и в течение всех периодов локдауна.**

Ситуация вероятна в странах-участницах ПМС, в которых не были введены строгие меры изоляции и локдаун в связи с пандемией COVID-19.

<sup>6</sup> Действительно, на ИПЦ или на другие индексы цен также могла повлиять пандемия COVID-19 и связанные с ней меры изоляции. Следовательно, следует проявлять осторожность при использовании любого индекса цен для экстраполяции цен ПМС. Для получения информации о влиянии COVID-19 на индекс потребительских цен см., например, <https://statswiki.unece.org/display/CCD2/Compilation+of+CPI+in+times+of+COVID-19>



Влияние: потенциальная применимость данного сценария распространяется на все товары-представители ПМС.

Возможные ответные меры: в соответствии с вероятным реагированием для предыдущего сценария все собранные цены должны быть по возможности использованы, если они будут считаться адекватными. Ключевым моментом здесь будет определение того, что является «адекватным». Расчеты по межстрановой валидации во время региональных семинаров ПМС могут помочь в этом случае обнаружить аномалии, такие как чрезвычайно низкие или высокие цены в одной экономике по сравнению с другой. Аналогичным образом, в рамках внутристрановой валидации можно было бы сравнивать цены, полученные в 2020 году, с ценами, полученными в другие годы, включая прошлые исследования по ПМС (в качестве грубой меры валидации). Это может предоставить информацию национальным координаторам ПМС о том, являются ли собираемые цены нерепрезентативными или нехарактерными (по сравнению с периодом до локдауна), и если да, то эти цены не должны сообщаться для целей ПМС.

## **5. Заключение**

Пандемия COVID-19 создала сложнейшие проблемы для реализации цикла ПМС 2021 на глобальном, региональном и национальном уровнях. Эта ситуация требует уникальных и альтернативных решений и ответных мер, которые позволят ПМС 2021 продвинуться вперед и, надо надеяться, завершиться удовлетворительным образом. В этой записке сделана попытка поддержать эту цель при помощи рассмотрения практических возможностей сбора цен в рамках ПМС, описания потенциальных проблем для сбора цен в текущей ситуации пандемии COVID-19 и, наконец, представления ряда руководящих принципов и примеров сценариев, которые, надо надеяться, окажутся поучительными для глобального сообщества ИСР.

Эта записка будет обновляться в течение 2021 года, чтобы отразить новые задачи и решения и позволить обмениваться передовым опытом и полезными рекомендациями между регионами ПМС и участвующими странами.