



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ**



**Опыт Госкомстата Республики Узбекистан
в формировании данных о ценах
в рамках ПМС 2017**

Ш.Р.Далиев

*Отдел формирования сводной аналитической
информации по статистике потребительских цен
и цен производителей*



Подготовка к участию в очередном глобальном раунде Программы международных сопоставлений (ПМС)

- 1. Организация и проведение семинаров со специалистами-регистраторами цен по разъяснению целей и задач участия в ПМС.**
- 2. Отбор объектов и товаров-представителей, определение сроков регистрации цен и другие аспекты предстоящей работы в рамках ПМС.**
- 3. Проведение мероприятий по отбору объектов наблюдения и регистрация цен по спискам товаров-представителей в регионах страны.**

Методы регистрации цен



- На местах: регистраторы цен посещают выборку розничных точек;
- Регистрация цен осуществляется сотрудниками центрального или региональных органов статистики;
- Целесообразно для товаров и услуг, цены на которые сложно зарегистрировать непосредственно (такие как тарифы, государственные услуги и др.) использовать альтернативные методы - веб-сайты, каталоги, прейскуранты, факс, письма и т.п.).



Обеспечение качества



- **Расширенная проверка данных по телефону, электронной почте или по Интернету;**
- **Общение с регистраторами цен напрямую по возникшим вопросам;**
- **Регистраторы цен обязаны повторно посещать торговую точку в случае серьезных ошибок;**
- **Выборочные проверки путем посещения торговых точек сразу после регистрации цен (возможно также по телефону или электронной почте).**



Проблемы, возникшие при сборе ценовых данных в рамках ПМС



- **Ограниченность данных о ценах на инвестиционные товары;**
- **Сложность регистрации отдельных видов услуг;**
- **Ограниченность данных по отдельным видам товаров;**
- **Не возможность или ограниченность в получении сведений о реализации незаконных товаров и услуг;**



Проблемы, возникшие при сборе ценовых информации в рамках ПМС



(продолжение)

- Отсутствие некоторых видов услуг в настоящее время на потребительском рынке республики;
- Ограниченность предложения на рынке;
- Сложность в получении сведений о ценах на отдельные марки импортных автомобилей;
- Менталитет потребления отдельных продуктов



Спасибо за внимание!