



ARMSTAT

**Практика работы
Статистического комитета Республики Армения
по методологии расчета гармонизированного
индекса потребительских цен,
применяемой Евростатом**



Общие понятия

В соответствии с Маастрихтским договором страны-члены ЕС договорились создать Экономический и валютный союз (ЭВС). Показатель инфляции был необходим по двум причинам:
-Уровень инфляции был одним из критериев для вступления в ЭВС
-Основной целью денежно-кредитной политики Европейского центрального банка (ЕЦБ) является стабильность цен.

Если существует цель, то должен быть инструмент для ее гармонизированного измерения. Поэтому был разработан ГИПЦ.

Гармонизированный индекс потребительских цен (ГИПЦ) - это новое семейство индекса потребительских цен (ИПЦ), рассчитанное в соответствии с согласованным подходом и регулируемое рядом ограничений и требований. Гармонизированная методология составления ГИПЦ в государствах-членах Европейского Союза (ЕС) основана на опыте Национальных статистической служб стран ЕС.

Гармонизация по-прежнему продолжается, так как для обеспечения большей сопоставимости ГИПЦ необходимы определенные улучшения.



ГИПЦ представляется в основном, как тип индекса Ласпейреса, характеризующего “потребительскую инфляцию” или индекс “чистого изменения цен”, который измеряет среднее ценовое изменение товаров и услуг, основываясь на структуру потребительских расходов домашних хозяйств, доступных для приобретения на всём экономическом пространстве ЕС.

Составление ИПЦ включает сбор и обработку данных о ценах и расходах по установленным определениям, понятиям, методам и практике. Все перечисленные концепции и определения относятся к основным целям ИПЦ страны.

ГИПЦ предназначен, в первую очередь для обеспечения адекватных и сопоставимых измерений и подходов оценки инфляции ЕС, особенно в контексте денежно-кредитной политики Еврозоны, и используются для анализа и сопоставления стран.

На практике существуют значительные совпадения между ГИПЦ и ИПЦ. Они в основном основаны на одних и тех же источниках данных, но измеряют инфляцию для разных целей, и поэтому существуют некоторые различия между их концепциями и методами.



ГИПЦ не предназначен для замены национального индекса потребительских цен. Государства-члены ЕС, как правило, продолжают рассчитывать для своих внутренних целей (например, для индексирования зарплат) национальные ИПЦ.

Методология ГИПЦ построена на твердых юридических актах, обеспечивающих высокую степень совместимости, надежности и своевременности.

В случае крупного методологического изменения ГИПЦ, который принимается в соответствии с соответствующим Регламентом, индексы и их под индексы пересчитываются странами на новый общий базисный период индекса. Промежуток планового изменения базисного периода для индекса составляет 5 лет. В настоящее время единый ориентировочный базисный период для ГИПЦ принят 2015 год. Этот ссылочный период индекса используется для полного временного ряда всех согласованных индексов и их под индексов.



АРМСТАТ

Каждый год государства-члены предоставляют Комиссии (Евростату) обновленные веса для индексации согласованных показателей.

Методологические или технические улучшения для ГИПЦ, как правило, включаются в национальный индекс потребительских цен. Это приводит к улучшению качества ИПЦ и сопоставимости с другими странами.

ГИПЦ в перспективе может являться наилучшей статистической основой для международных сопоставлений инфляции потребительских цен не только для стран евро зоны, но и в мировом масштабе.

Ежегодно проводятся совещания специалистов ИПЦ стран ЕС, где обсуждаются все новые аспекты путей гармонизации, обсуждение и внедрение новых методологических концепций расчета индекса потребительских цен.

Евростатом выделяются значительные финансовые поддержки странам-участницам для внедрения новшеств в расчеты ГИПЦ.



Основные отличия ИПЦ и ГИПЦ

- *Домашние хозяйства.* ГИПЦ включает расходы домашних хозяйств по всей стране, независимо от того, живут ли эти домашние хозяйства в стране или за ее пределами и редко посещают страну. Он также включает в себя институциональные домохозяйства, которые не являются резидентами. ИПЦ регистрирует расходы тех домашних хозяйств-резидентов, которые постоянно проживают в стране.
- *Налоги и такие услуги, как здравоохранение, социальное обеспечение, образование и страховые услуги.* Гармонизированный подход к этим услугам / расходам является самым трудоемким инструментом ГИПЦ. **Он измеряет фактические затраты потребителей, помимо налогов, сборов и других платежей, таких как, например, платежи за лекарства.**



Основные отличия ИПЦ и ГИПЦ

- *Условная плата за аренду жилья (УПЖ), занимаемых владельцем. Плата за аренду, предусмотренная владельцем для помещений, занимаемых владельцем до недавнего времени была полностью исключена из гармонизированных индексов стран ЕС. Однако исключение УПЖ из ГИПЦ может влиять на выполнение основных задач ГИПЦ - с одной стороны оценка конвергенции цен в ЕС, а с другой - мониторинг стабильности цен в зоне евро, что явилось одной из основных причин включения и приоритетом для Евростата УПЖ в ГИПЦ. С 2012 года было принято решение по включению УПЖ в ГИПЦ, однако в последующие годы было решено расчет индекса УПЖ отделить от ГИПЦ и рассчитывать, как отдельный индекс по методологии, приведенным в “Техническом руководстве по собственному жилью и индексам цен на жилье”, составленным Евростатом и опубликованным в 2017 году, по запросу Европейской комиссии.*
(см. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7590317/0/Technical-Manual-ООН-НPI-2017/>)



Основные отличия ИПЦ и ГИПЦ

- Другие различия между ГИПЦ и ИПЦ связаны с методами определения стоимости товаров, с учетом качественных поправок, скидками цен на летние и зимние одежду и обувь, лотереями, азартными играми, другими финансовыми услугами и сборами и расчетами ценообразования.
- Веса в ИПЦ выражаются в процентах, а в ГИПЦ в тысячных. Не существенно 😊



Проделанная работа в рамках Твиннинг

Двухлетний Твиннинг проект ЕС со Статистическим комитетом РА начался в конце января 2011 г. и продлился до конца января 2013 г.

Весь проект охватывал следующие области статистики: управление качеством, национальные счета, бизнес статистика и бизнес регистр, сельскохозяйственная перепись, гармонизированный индекс потребительских цен и статистика общества информированных и коммуникационных технологий.

Главным партнером проекта выступила статистика Дании, которая, в свою очередь, в рамках проекта сотрудничала со Статистическим управлением Германии (младший партнер), статистикой Финляндии, статистикой Литвы, Центральным статистическим бюро Латвии и Шведской статистикой для реализации этой программы.

Одной из основных задач, разрешаемых в рамках Твиннинг проекта - по внедрению расчета Гармонизированного индекса потребительских цен РА, кроме экспериментального расчета самого индекса, было приведение методологии расчета национального ИПЦ в соответствие с современными международными стандартами.



Проделанная работа в рамках Твинниг

Работы по расчету ГИПЦ начались с изучения опыта других стран с переходной экономикой.

Со стороны ЕС в Армстат были направлены 4 миссии, в составе которых кроме представителей статистики цен Дании, были также специалисты отвечающие за производство индексов цен, в частности ИПЦ, из Латвии и Литвы, как стран, имеющих в начале построения индекса схожую с Арменией экономику.

В рамках программы Твининг был организован один учебный визит. Для поиска путей реализации решений и разработки вариантов методологии за время проведения миссии проводились круглые столы с сотрудниками Армстата не только отвечающими за производство ИПЦ, но и с представителями некоторых отраслевых отделов статистики, и отделом макроэкономических показателей.

Наряду с вышеприведенными были организованы рабочие совещания с представителями Центрального банка и министерства финансов, как основных пользователей ИПЦ.



Проделанная работа в рамках Твинниг

Был организован семинар для регистраторов цен всех марзов Армении с целью ознакомления с новым порядком регистрации, а также некоторых методологических вопросов, связанных с особенностями регистраций цен тех или иных товаров и услуг.

В рамках проекта была проведена пресс-конференция презентация для основных пользователей ИПЦ, а также для представителей прессы с целью ознакомления с основными принципами методологии ИПЦ, а также экспериментального расчета ГИПЦ Армстатом, и направлениями развития методологии ИПЦ, намеченными в рамках Программы.

Экспертами ЕС была дана рекомендация, которая состояла в том, что после расчета пилотного ГИПЦ в 2014 году он не должен публиковаться для всех потребителей, а только будет предоставляться профессиональным потребителям, экономистам, занимающимися анализом статистики показателя инфляции.



Проделанная работа в рамках Твинниг

Со стороны экспертов ЕС был произведен общий анализ действующего ИПЦ Армении, в результате была дана оценка методологии и составлению ИПЦ, которая заключалась в том, что ИПЦ РА довольно высокого качества, отвечающего международным стандартам и требованиям.

Одновременно экспертами ЕС была отмечена основная проблема составления ИПЦ РА, которая заключалась в том, что действующая на тот период методология полностью не раскрывала и не описывала методы регистрации и расчета ИПЦ РА. Экспертами ЕС были намечены основные ключевые позиции для составления и упорядочения методологии ИПЦ, которая одновременно отвечала бы и требованиям ГИПЦ.

Одним из таких позиций, например, являлось отсутствие в методологии описания действующих методов поправок на качество, с четким разграничением методов оценки, приведением примеров и т.д.

Другим важным составляющим методологии, отвечающим стандартным требованиям ИПЦ в целом, и в частности, ГИПЦ, явилось описание методов оценки (импутаций) цен сезонных товаров тем более для такой страны, с ярко выраженной сезонностью, какой является Армения.



Предпринятые шаги и действия

Были рассмотрены и проанализированы отличия и совпадения в методах оценки сезонности продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, применяемой Статкомитетом РА с общепринятой международной методологией. В целом, действующая практика оценки сезонных товаров была положительно оценена экспертами. Вместе с тем была предложена методология внедрения в расчеты, так называемой “типичной” цены, которая обязательна для стран ЕС, рассчитывающих ГИПЦ.

В настоящее время Армстатом по рекомендации миссии МВФ в расчет ИПЦ внедрена методология учета “типичной” цены для сезонных непродовольственных товаров (одежды и обуви).

В рамках проведения программы европейскими экспертами были даны рекомендации по оптимизации посещений торговых точек регистраторами цен, с одновременным увеличением количества товаров-представителей с одного до двух-трех для конкретного товара в данном базовом объекте обследования цен.

Количества посещений для регистрации цен всех товаров и услуг, кроме свежих овощей и фруктов, а также цен на бензин и дизельное топливо, были сокращены с трех до одного посещения объекта в месяц, однако для регистрации цен свежих овощей и фруктов, а также цен на бензин и дизельное топливо сохранился прежний порядок регистрации.



АРМСТАТ

Для расчета общего европейского ГИПЦ страны предоставляют информацию об индексах, начиная с 5-го уровня.

Выбор товаров и услуг для корзины ИПЦ ниже 5-го уровня, соответствует их представительности в корзине расходов домашних хозяйств именно для данной страны, чем обеспечивается сближение результатов ГИПЦ и национального ИПЦ. Состав корзины товаров и услуг ГИПЦ по странам различны.

Одним из главных достижений Твининг программы явилось также создание национальной версии классификатора ИПЦ РА, на основании 5-ти значного европейского КИПЦ (ЕСОІСОР), который, в свою очередь, полностью идентичен с 4 -го уровня и выше с 4- значным КИПЦ версии ООН.

Национальная версия КИПЦ используется не только для агрегации компонентов ИПЦ, но и для агрегирования данных расходов домашних хозяйств, которые лежат в основе удельных весов элементарных агрегатов ИПЦ. КИПЦ используется для группировки показателей конечного потребления домашних хозяйств ВВП в ППС.



АРМСТАТ

В настоящее время Евростатом утверждены 23 Регламента по ГИПЦ, которые описывают весь процесс составления ГИПЦ, начиная с регистрации, охвата, применяемого классификатора, методов оценки сезонных товаров, поправок на качество, и пересматриваются и дополняются с течением времени.

Самым важным условием для внедрения расчета ГИПЦ, отвечающим стандартам Евростата, является удовлетворение требований всех Регламентов, принятых Комиссией, которые четко описывают те или иные фундаментальные подходы и требования в применяемых странами ЕС методологиях расчета ГИПЦ.



АРМСТАТ

В связи с вышеприведенным следует отметить, что применение единого списка товаров и услуг для всех стран СНГ - в большей степени идентифицируется с расчетом паритета покупательной способности, так как товары и услуги, выбираются без учета их представительности в корзине расходов домашних хозяйств конкретной страны, и таким образом рассчитанный индекс будет отображать изменение цен на эту условную группу товаров и может быть далека от реальной картины потребительского рынка страны, и одновременно значительно отличаться от национальных ИПЦ стран, что нарушает идею гармонизации ГИПЦ и ИПЦ.

Совпадение между странами предполагает обеспечение согласованности и сопоставимости индекса потребительских цен на определенном уровне КИПЦ (для стран ЕС это, например, 5-ти значный уровень), который может быть построен дополнительно к четырехзначному классификатору ООН, будет согласован со странами СНГ и применяться для агрегации ГИПЦ стран-членов СНГ, а также Евразийского экономического союза.

Таким образом национальный ИПЦ и ГИПЦ будут незначительно отличаться друг от друга, в то же время ГИПЦ будет отображать реальную картину на потребительском рынке стран.

Практику применения расходов не резидентов для расчета весов, наверняка, имеет смысл применять для стран с единой валютой, что не является действительностью для стран СНГ, имеющих разные валюты.