

# Сосредоточение внимания на пользователях данных

"...официальные статистические данные, которые отвечают критериям практической полезности, должны составляться и предоставляться в распоряжение официальных статистических агентств на беспристрастной основе, чтобы обеспечить соблюдение права граждан на публичную информацию".

- Принцип 1, Основополагающие принципы официальной статистики ООН (выделение добавлено)

НСС можно рассматривать как хранителей информации о людях.







# Важность сосредоточения внимания на пользователях данных

#### Сосредоточение внимания на пользователях данных обеспечивает:

- 1. Вы выполняете цель процесса распространения: ваши продукты и услуги переписи отвечают потребностям пользователей данных.
- 2. Спрос и использование статистических продуктов и услуг определяют проведение переписей, а не наоборот.
- 3. Вы создаете продукты для пользователей ваших данных, а не для себя.

#### Сосредоточение внимания на пользователях данных позволяет:

- 1. Лица, принимающие решения, должны использовать данные для снижения своих рисков, предоставления информации о проблемах и политике, поддержки или противодействия предложениям и проектам, а также для вдохновения новыми идеями.
- 2. Ваши информационные продукты должны решать проблемы, а не быть проблемами, которые нужно решать.
- 3. Вы должны выполнять свою роль незаменимого поставщика данных в вашей стране.

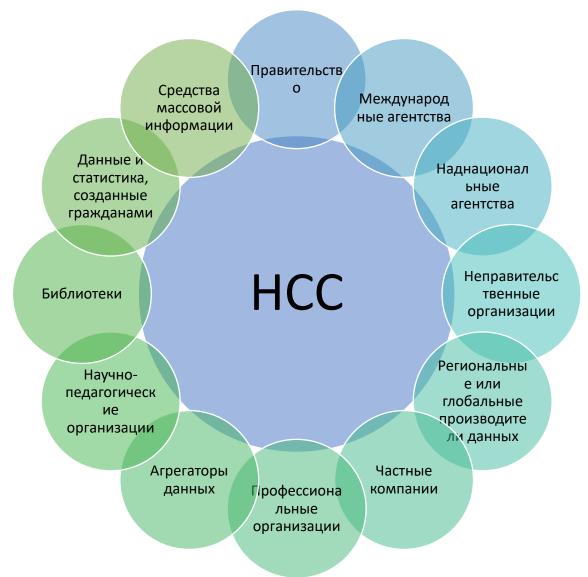






## Расширенная экосистема данных

Данные переписи должны быть преобразованы в удобные для использования форматы, чтобы соответствовать индивидуальным потребностям ваших заинтересованных сторон.









# Характеристики пользователей данных

#### Правительство или другие учреждения

- Разрабатывают политику
- Планируют программы и услуги
- Удовлетворяют законодательные потребности

## Компании частного сектора

- Определяют рынки
- Выбирают места для размещения заводов или предприятий
- Планируют маршруты распространения
- Подготавливают рекламные кампании

#### Научнопедагогические организации

- Преподавание и научные исследования
- Предоставление информации
- Выявление пробелов в данных
- Повышение наглядности данных переписи населения с помощью исследований

#### Библиотеки и агрегаторы данных

- Обслуживают университеты, правительственн ые учреждения, сообщества и корпорации
- Просвещают широкую общественность
- Архивируют материалы для использования будущими поколениями

#### Неправительствен ные организации

- Оценивают социально- экономические условия конкретных групп
- Определяют потребность в специальных программах поддержки
- Отслеживают эффективность программ поддержки

# Средства массовой информации

- Предоставляют справочную информацию, относящуюся к текущим событиям
- Информируют широкую общественность о социальных тенденциях





## Упражнение по идентификации пользователей данных

(10 минут)

#### Кто является пользователями ваших данных?

Назовите хотя бы одного пользователя данных переписи *в вашей стране* для каждой категории, указанной ниже:

- Правительство или другие учреждения
- Компании частного сектора
- Научно-педагогические организации
- Библиотеки и агрегаторы данных
- Неправительственные организации (НПО)
- Средства массовой информации







## Упражнение по созданию профилей пользователей данных

(10 минут)

### Каковы потребности пользователей ваших данных?

Выберите **двух** пользователей данных и ответьте на следующие вопросы для каждого из них:

- Какая основная тема представляет интерес для каждой группы?
- Какая конкретная информация нужна каждой группе?
- Какие информационные продукты они используют?
- В чем заключается их основная проблема при доступе к вашим данным или их использовании?
  - Являются ли продукты распространения не адаптированными к их потребностям?
  - Последовательны ли вопросы во времени?
  - Существуют ли для их данных только высокие уровни географии?
  - Дезорганизованы ли данные в файлах?



