



# Семинар по распространению данных

Фонд народонаселения Организации Объединенных Наций  
Бюро переписи населения США Центр международных программ

Астана, Казахстан  
10 – 13 июля 2023 г.

# Что такое распространение данных?

“Цель процесса распространения состоит в том, чтобы обеспечить соответствие продуктов и услуг переписи потребностям пользователей данных”.

- Принципы и рекомендации ООН по проведению переписей населения и жилищного фонда, редакция 3

## Распространение информации предполагает планирование:

<u>ЧЕМ делиться</u>	<u>КАК поделиться</u>	<u>С КЕМ поделиться</u>
Тематическая карта учета населения	Веб-сайт или социальные сети	Общая численность населения
Микроданные демографических характеристик на уровне блоков	Интерфейс прикладного программирования веб-доступа	Население в целом, но с защитой приватности
Настроенная таблица локальных данных	Ответ на прямой запрос	Клиент, запрашивающий информацию
Непубличные микроданные	Центр обработки данных с ограниченным доступом	Исследователи

По мере изменения технологий и потребностей пользователей данных будут меняться и методы распространения данных.

# Зачем нужно распространение данных?

“...данные национальных переписей являются **основным источником базовых национальных демографических данных** для управления и многих аспектов экономического и социального планирования... представляют собой **ценное общественное благо... необходимы для принятия обоснованных решений**, планирования развития и улучшения результатов реализации”. (Курсив добавлен)

- Принципы и рекомендации ООН по проведению переписей населения и жилищного фонда, редакция 3



# Зачем нужно распространение данных?

---

Данные переписи являются ценным общественным благом, которое способствует пониманию проблем развития и социально-экономического прогресса

---

Роль статистического руководства заключается в предвидении и определении учетных значений вопросов политики

---

В целях повышения осведомленности общественности и прозрачности в отношении прогресса общества, взаимной подотчетности и управления, а также управления, ориентированного на конкретные результаты, и преобразований

---

Более широкое использование статистики правительством, предприятиями и гражданами в целом приведет к иным и лучшим результатам для укрепления общества

---

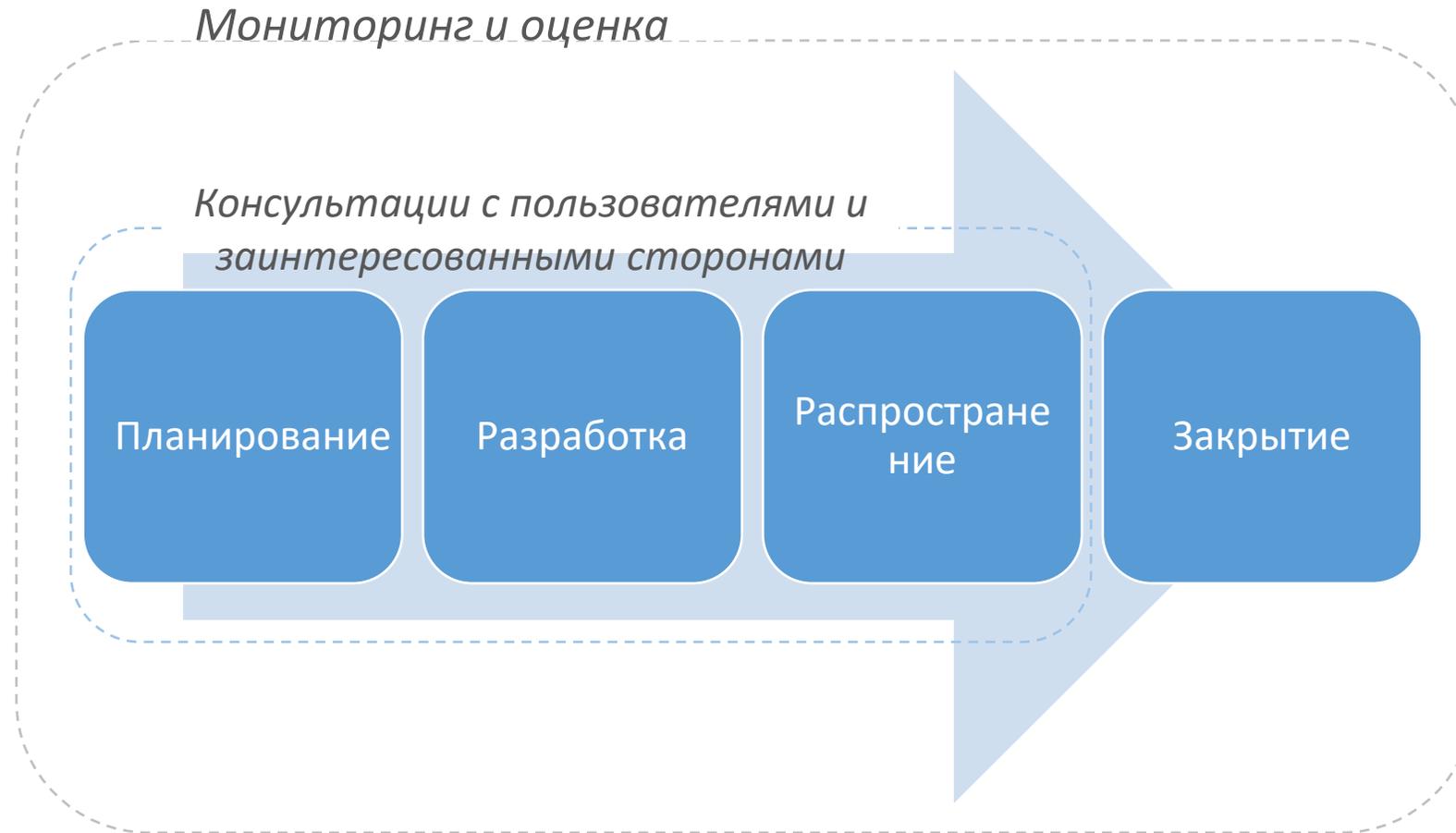
# Миссия программы распространения

Выявление и удовлетворение выраженных потребностей пользователей данных путем создания, продвижения и распространения легко приобретаемых, удобных в использовании, точных информационных продуктов своевременным и ориентированным на обслуживание образом.

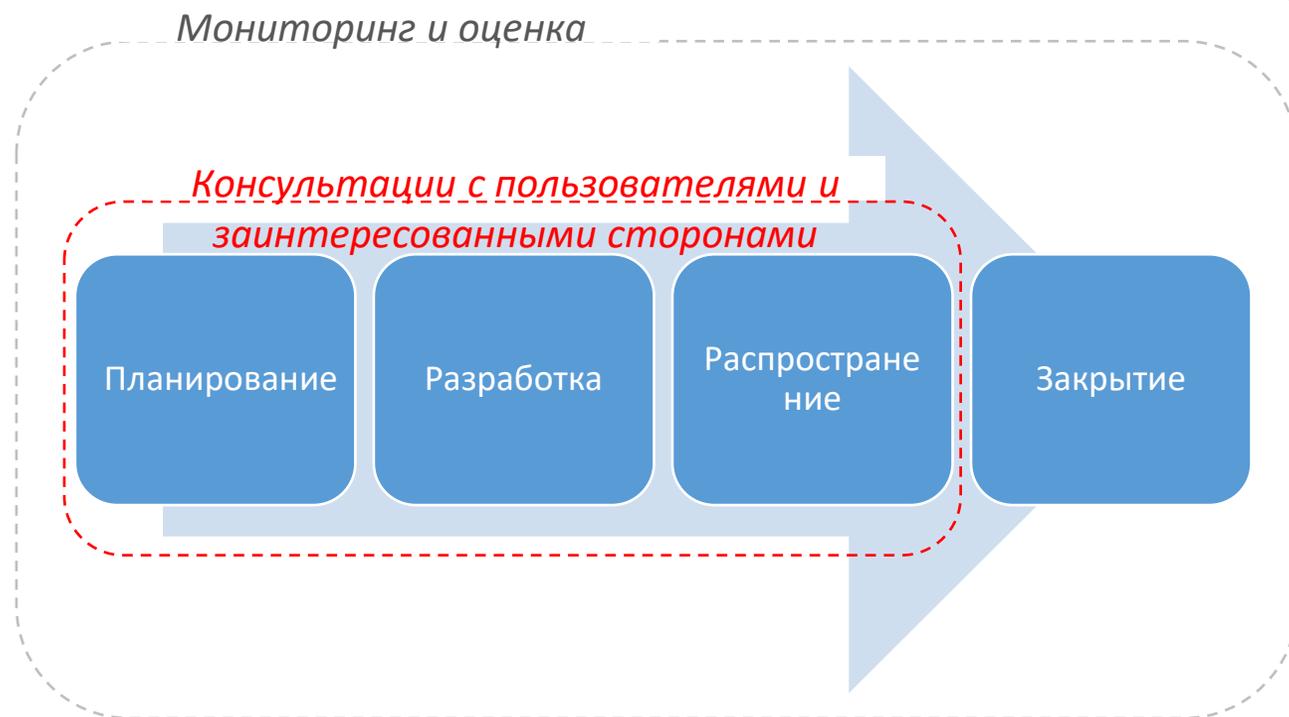
# Ключевые принципы распространения



# Этапы программы распространения данных переписи



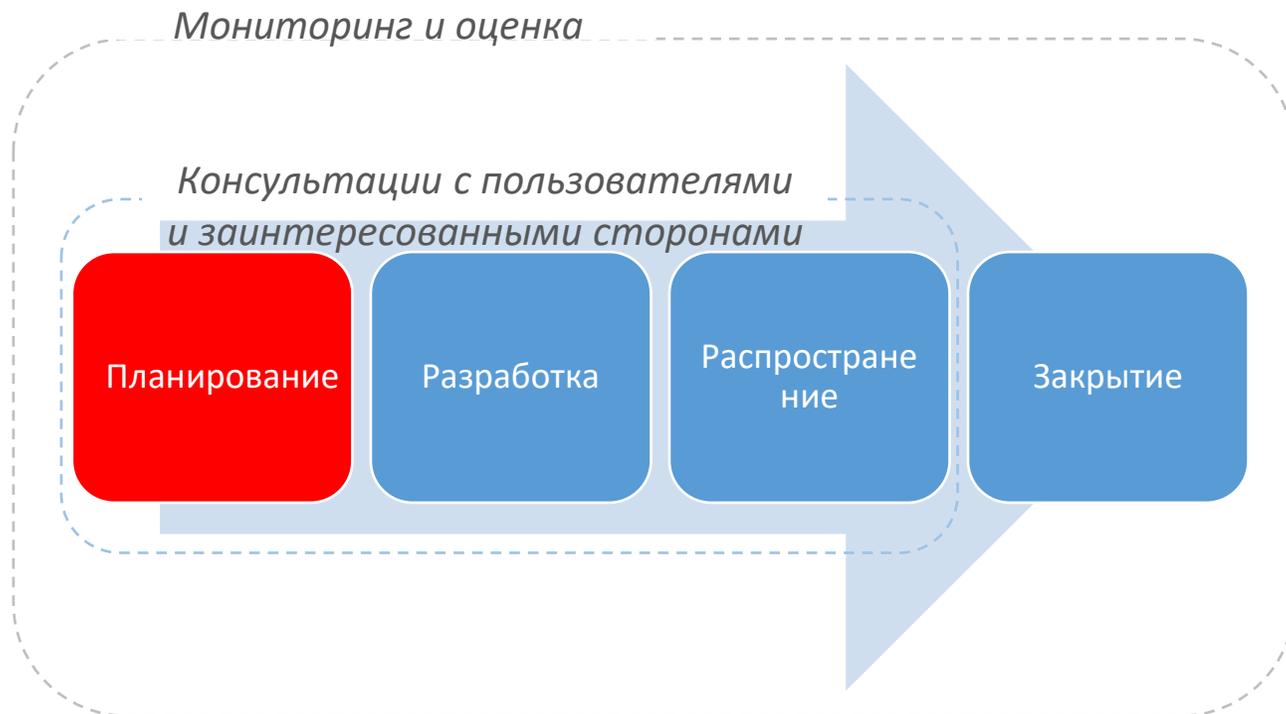
# Этапы программы распространения данных переписи



- Определите пользователей и заинтересованных сторон.
- Обсудите содержание продуктов и наилучшие средства распространения.
- Будьте прозрачны в отношении того, когда и как пользователи могут участвовать в процессе распространения.
- Продолжайте на протяжении всего процесса распространения данных до закрытия.

# Этапы программы распространения данных переписи

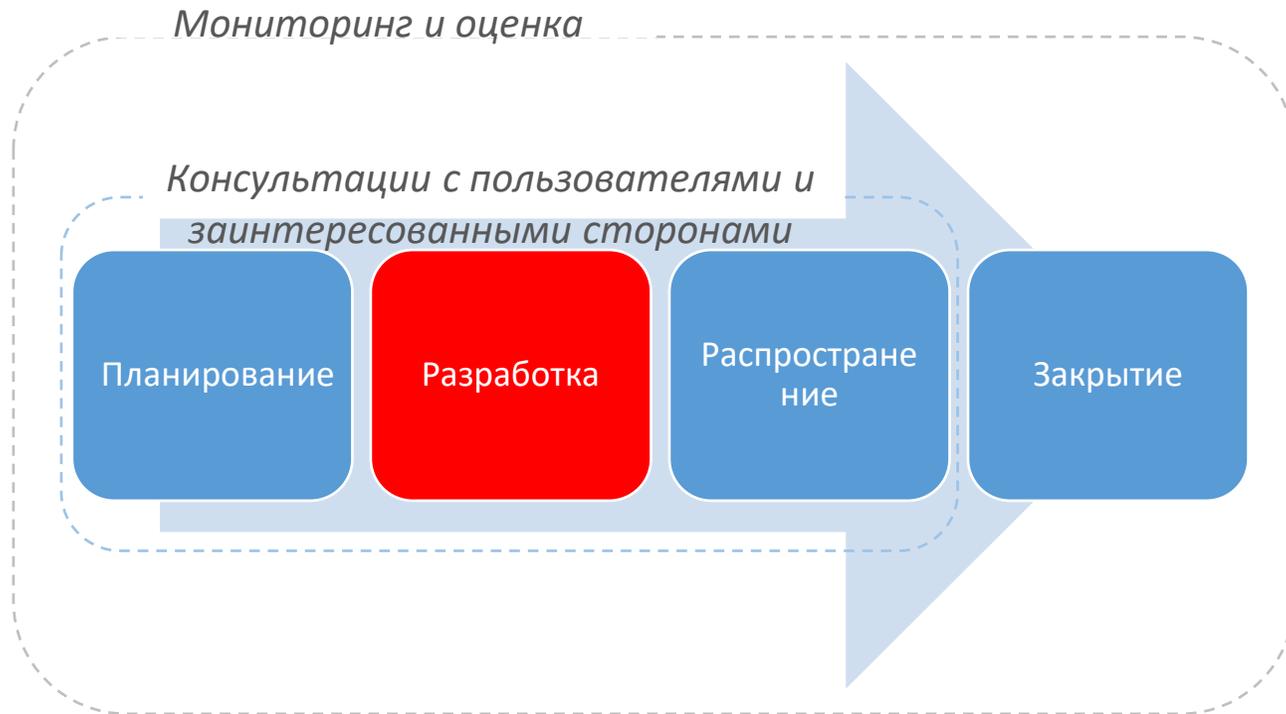
**Планируйте на ранней стадии процесса переписи!**



- Сосредоточьтесь на своих заинтересованных сторонах
- Перечислите ожидаемые продукты
- Составьте график выпуска релизов на высоком уровне
- Установите бюджет и ресурсы
- Определите стандарты качества
- Подготовьте стратегию распространения
- Предусмотрите риски

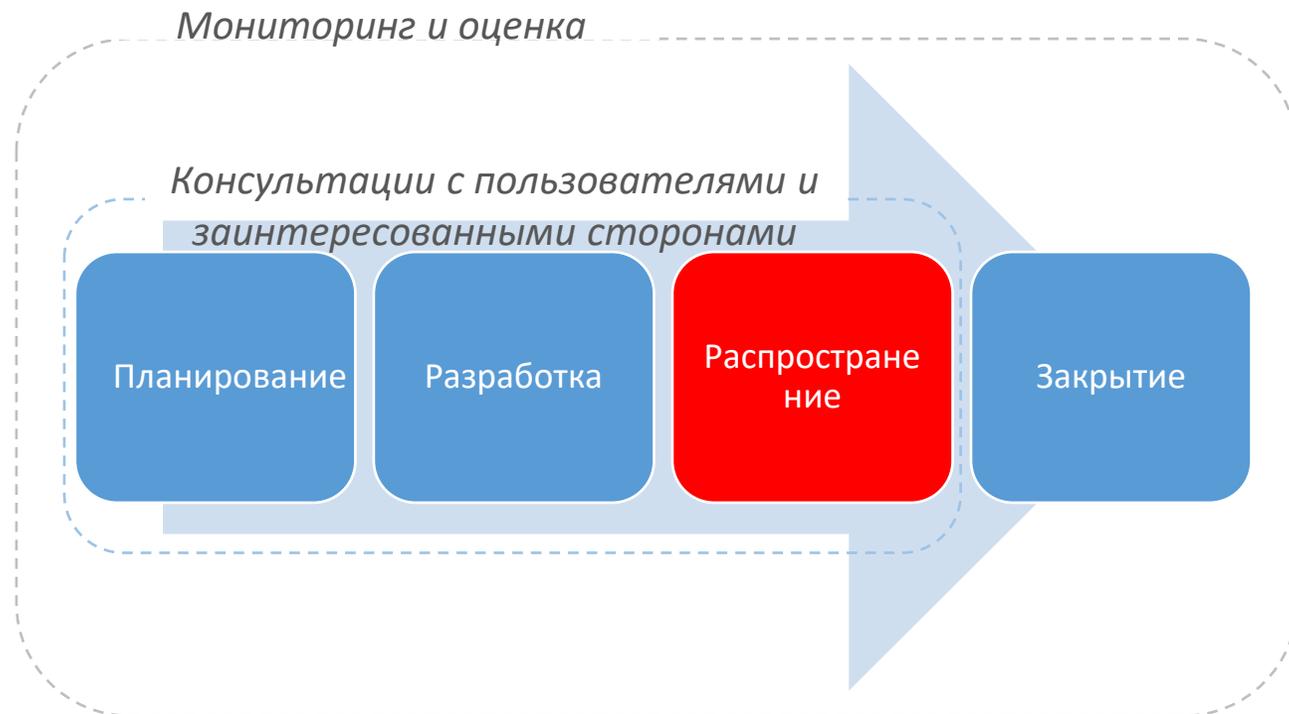
Заблаговременное планирование помогает в проведении других мероприятий переписи, таких как разработка вопросников, и может помочь в обеспечении достаточного финансирования для распространения данных.

# Этапы программы распространения данных переписи



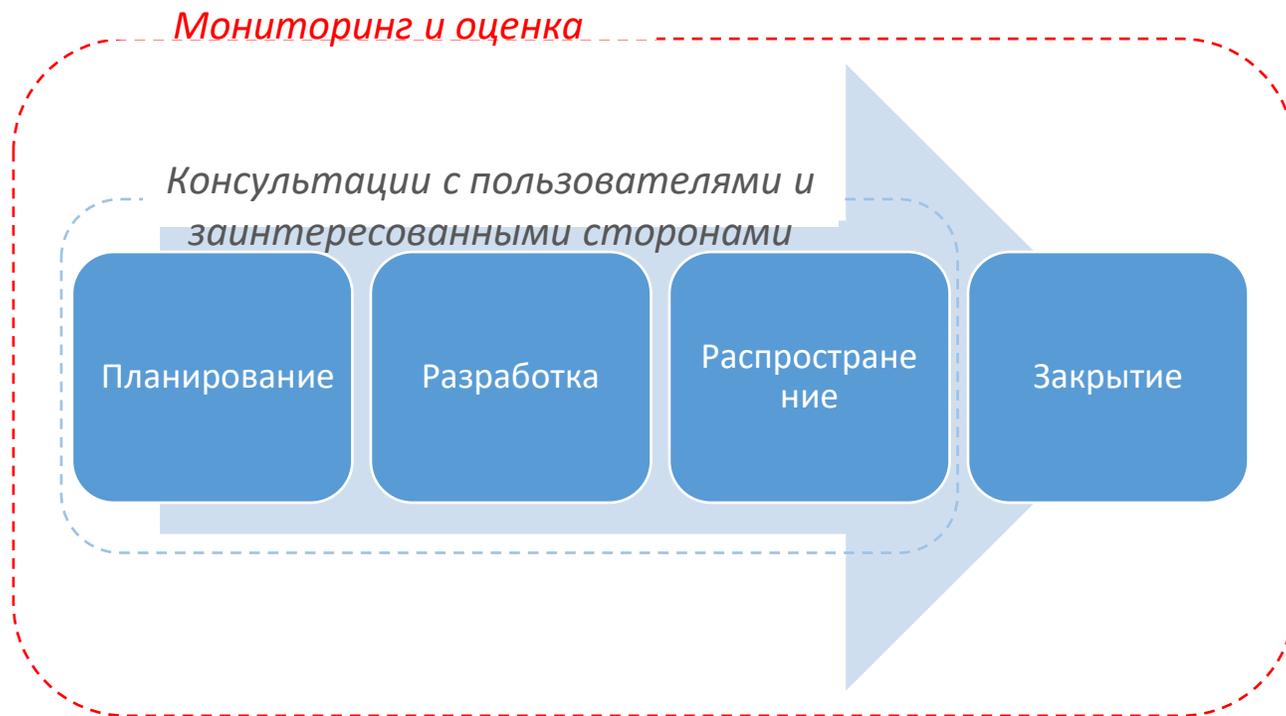
- Планируйте и создавайте индивидуальные продукты
- Включите анализ в план для каждого продукта
- Включите разработку любых файлов метаданных или руководств пользователя
- Запускайте производство, когда будут доступны данные
- Соблюдайте стандарты качества
- Определите соответствующие средства распространения

# Этапы программы распространения данных переписи



- Обзор продуктов
- Убедитесь, что продукция соответствует стандартам брендинга
- Продвигайте продукцию
- Обеспечьте поддержку клиентов

# Этапы программы распространения данных переписи



- Отслеживайте прогресс
- При необходимости скорректируйте рабочие процессы и штатное расписание
- Документируйте извлеченные уроки

# Обеспечение сохранности данных

“Индивидуальные данные, собираемые статистическими органами для составления статистики, независимо от того, относятся ли они к физическим или юридическим лицам, должны быть строго конфиденциальными и использоваться исключительно в статистических целях”

- Принцип 6, основополагающие принципы официальной статистики ООН



Итак, что же такое  
обеспечение сохранности  
данных?

# Что такое управление данными?

**Обеспечение сохранности данных**, - это формальный, непрерывный процесс, который мы используем для защиты доверенной нам информации.

Это может быть информация, которую мы собираем, получаем и разглашаем, а также информация о наших сотрудниках.

Наряду с мандатом и желанием информировать, национальные статистические агентства несут ответственность за защиту данных, выступая в качестве распорядителей данных.



# Резюме

“Цель процесса распространения состоит в том, чтобы обеспечить соответствие продуктов и услуг переписи потребностям пользователей данных”.

- Принципы и рекомендации ООН по проведению переписей населения и жилищного фонда, редакция 3

