

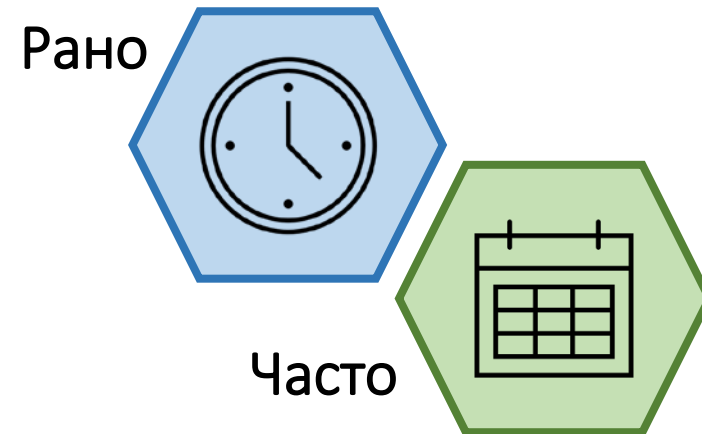
Работа с пользователями данных

Когда?

Пользователи данных должны быть привлечены к работе **до** завершения подготовки содержания анкеты.

Работа над содержанием анкеты должна основываться на плане распространения, разработанном совместно с пользователями данных.

Консультирование пользователей данных **не** должно быть разовым мероприятием.



Работа с пользователями данных

Пользователи данных должны быть партнерами в процессе, а не критичными наблюдателями.

Как?

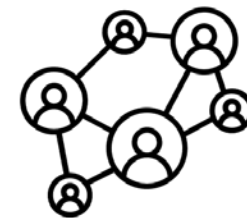
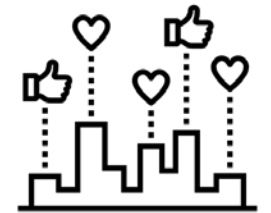
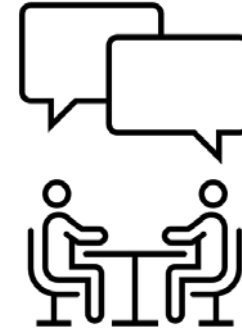
Организовывать регулярные конференции

Создавать или поддерживать группы пользователей данных, такие как:

- Национальный статистический совет для предоставления консультаций по политике и приоритетам статистических программ
- Профессиональные консультативные комитеты в основных предметных областях
- Соглашения о взаимодействии с ключевыми министерствами федерального правительства
- Региональные консультативные советы по статистической политике для поддержания осведомленности о региональных статистических потребностях
- Клиентская база всего агентства

Запланированное и задокументированное общение с клиентами

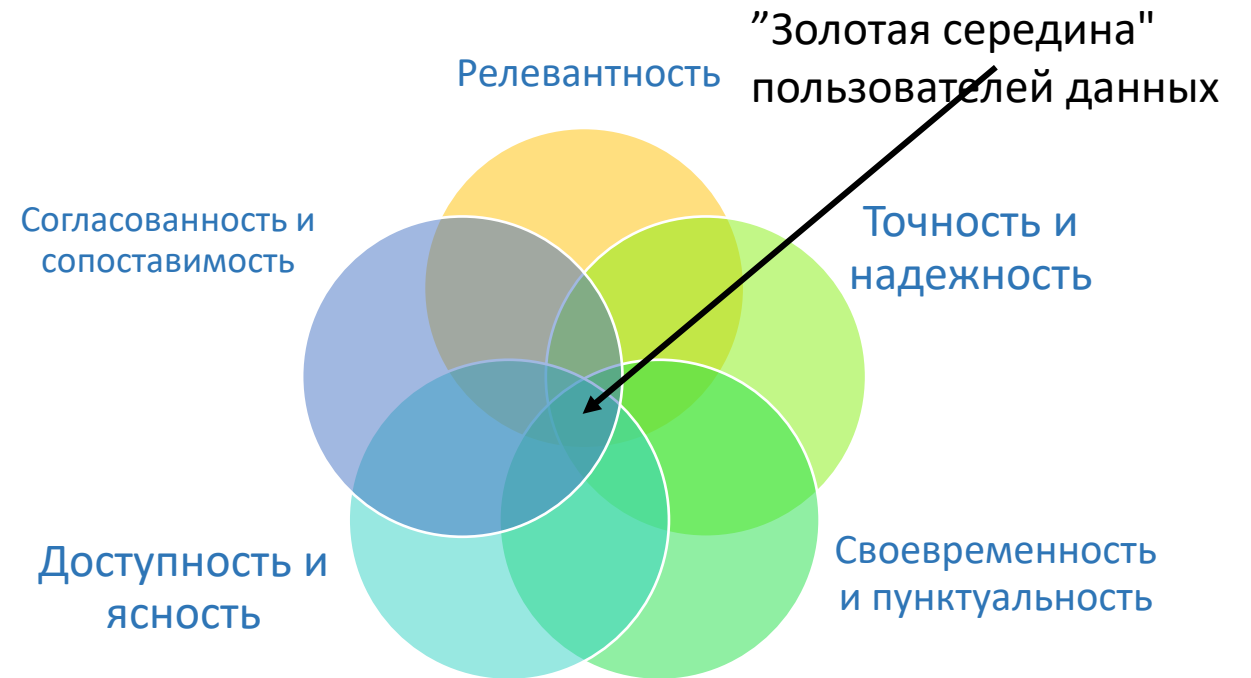
Встречи с крупными промышленными ассоциациями и ассоциациями малого бизнеса



Интерпретации качества пользователями данных

“Качество” определяется не только научной точностью.

Именно пользователь
данных, ваш клиент,
решает, обладают ли ваши
информационные
продукты “качеством”.



Определение приоритетов

Требует, чтобы мы рассматривали информацию, полученную в результате консультаций с пользователями, и действовали в соответствии с ней.

Наивысшим приоритетом должен быть выпуск информации и информационных продуктов, которые НСС обязана выпускать по закону.

Требует применения здравого смысла при взвешивании разнообразных потребностей различных групп пользователей.

Будьте осведомлены о сроках и ожиданиях министерств, руководителей правительств и других заинтересованных сторон.

Предполагает признание и использование возможностей для получения нового финансирования для удовлетворения первоочередных информационных потребностей.

Регулярно общайтесь со своими заинтересованными сторонами, особенно если вы ожидаете задержек.

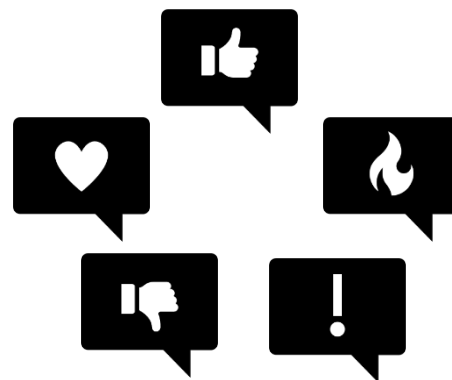
Обратная связь важна

Ключ к улучшению ваших продуктов и услуг заключается в том, чтобы сотрудники внутри вашей организации **искали** людей за пределами организации и **общались** с ними.

Вы остаетесь актуальным

Поиск пользователей и выяснение их идей о том, как улучшить ваши продукты и услуги, - лучший способ оставаться актуальным.

Вы не обязаны говорить “да” на все, но вы должны отреагировать изменением или объяснением.



Пользователи остаются вовлеченными

Если пользователи данных не принимают участия в течение всего процесса, они окажут вам незначительную поддержку при выпуске продуктов.

Пользователи данных, включая широкую общественность, с большей вероятностью будут сотрудничать в будущих мероприятиях по сбору данных, если они увидят, что их участие приводит к получению высококачественных информационных продуктов.

Ваша ответственность перед пользователем данных **не** прекращается после выпуска информационных продуктов.

Упражнение по привлечению пользователей данных

(15 минут)

Как вы будете привлекать каждого из пользователей ваших данных?

Для каждого пользователя данных, которого вы определили, разработайте стратегию вовлечения его в планирование и мероприятия по распространению.

- Как вы вовлекаете их в планирование распространения информации?
- Как вы думаете, какими будут их приоритеты?
- Как вы будете продолжать оказывать поддержку этим пользователям данных после первоначального распространения данных?
- Когда/в какие моменты вы продолжите привлекать их?
- ОКак вы будете согласовывать их приоритеты с приоритетами НСС?