

# Партнерства



# Виды партнерств

- Исследование
- Участие в переписи/опросе
- Работа с населением
- Осведомленность о продукте/опросе



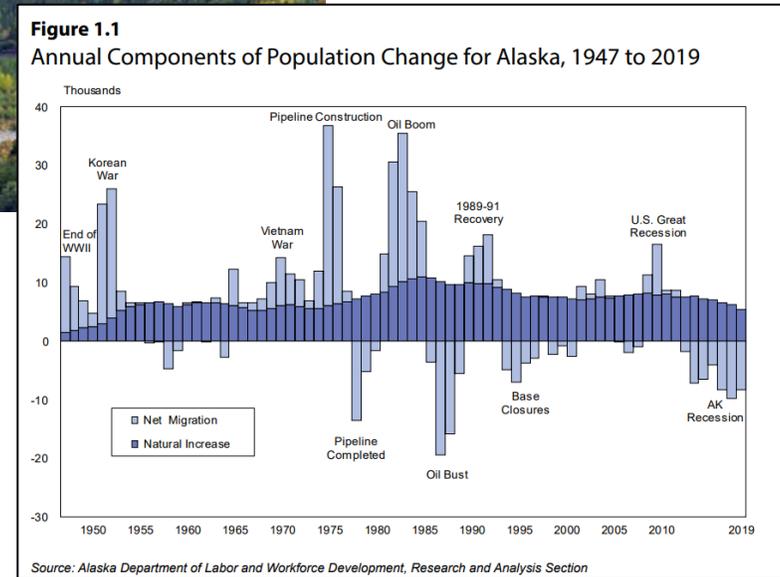
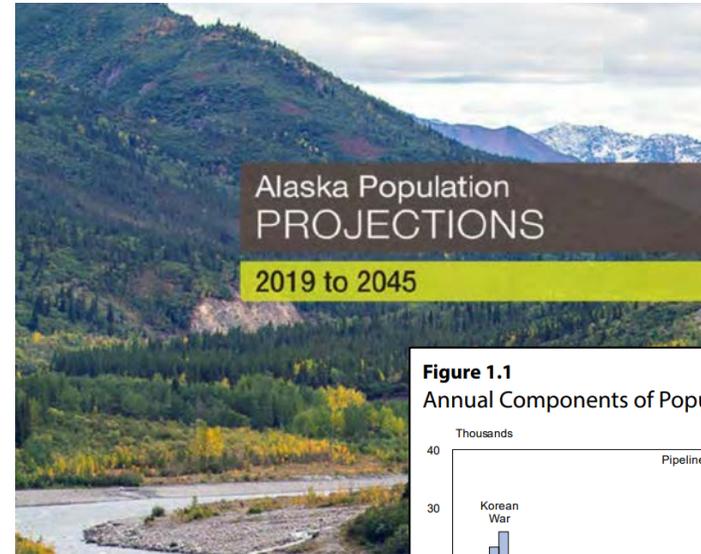
# Научно-исследовательские партнерства



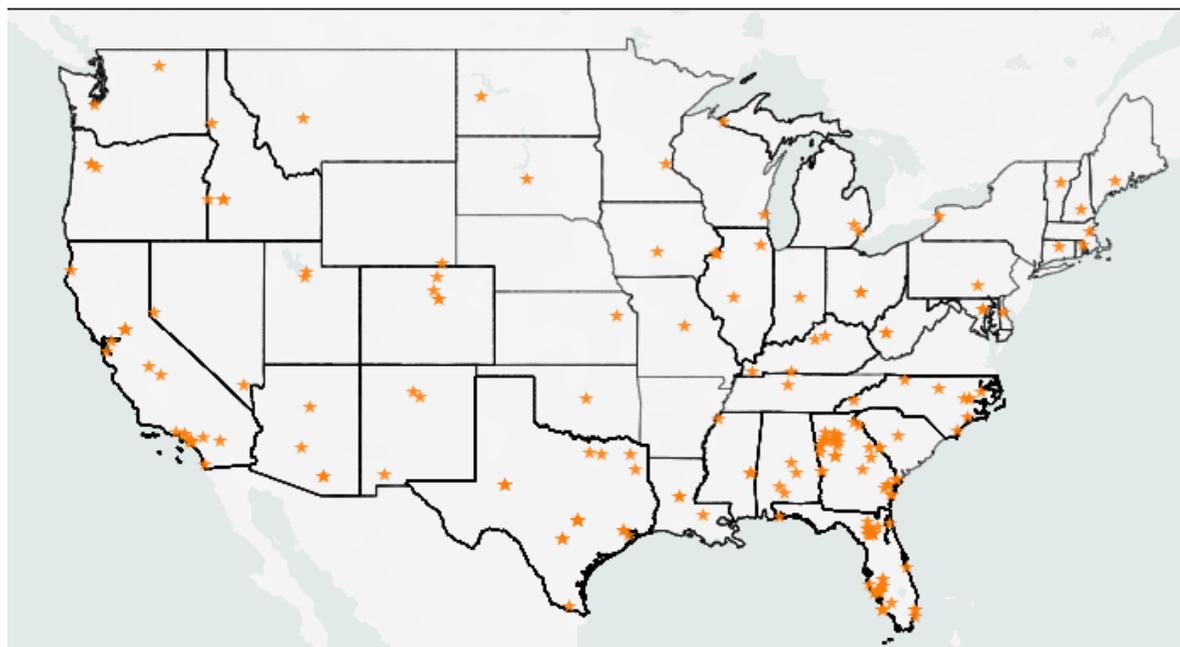
Научно-исследовательские партнерства принимают различные формы.

- В Египте Центральное агентство по мобилизации населения и статистике (CAPMAS) подготовило свои национальные демографические прогнозы **в сотрудничестве с представителями правительственных министерств и ведомств**, чтобы увеличить “заинтересованность”.
- На Филиппинах НСС готовит свои национальные и региональные демографические оценки и прогнозы, используя наблюдательный совет, в состав которого **входят представители заинтересованных правительственных ведомств, национальных НПО, университетского сообщества и вышедших на пенсию демографов**.
- В Кении и Танзании монографии по переписи населения и информационные материалы готовятся **по контракту с университетами и организациями общественного здравоохранения**.
- В Соединенных Штатах Бюро переписи населения установило партнерские отношения с рядом **государственных центров обработки данных для распространения** данных и с учреждениями в каждом штате для анализа оценок и прогнозов численности населения штатов и округов.

# Примеры научно-исследовательских партнерств США



# Партнерства по участию в переписях/опросах



Карта Комитета по полному подсчету голосов штата США в 2020 году

[Комитеты по завершению переписи населения 2020 года](#)

Партнерства по участию сосредоточены на взаимодействии со своими сообществами с целью поощрения завершения переписи или опроса.

Они обеспечивают местные знания и влияние

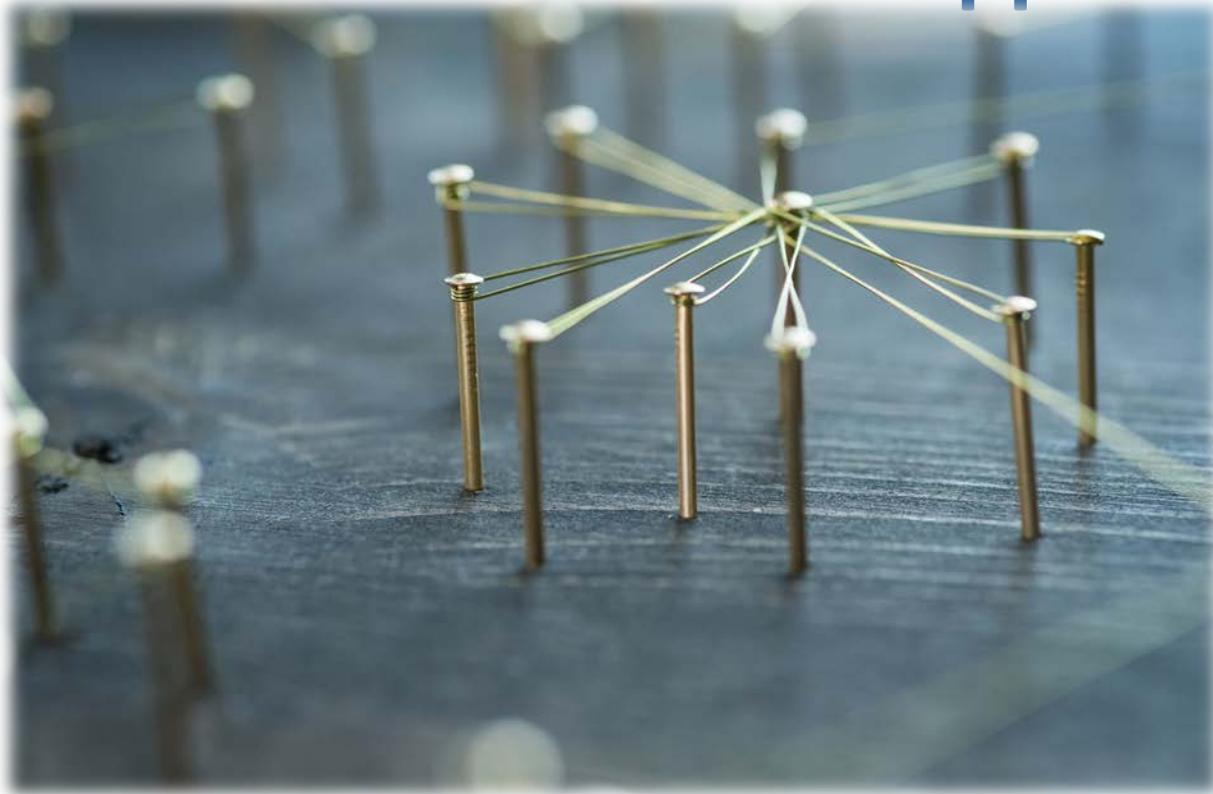
# Информационно-пропагандистские партнерства



Информационно-пропагандистские партнерства предоставляют возможность напрямую общаться с группами людей по интересующей их теме.

Эти партнеры предоставляют платформу для распространения знаний об информационных продуктах и способах доступа к данным.

# Партнерства по повышению осведомленности



Партнерства по повышению осведомленности работают над тем, чтобы обеспечить своим сообществам доступ к данным, отвечающим их потребностям.

Эти партнеры используют свои местные знания для подключения пользователей данных к данным НСС, которые могут помочь им достичь своей цели.

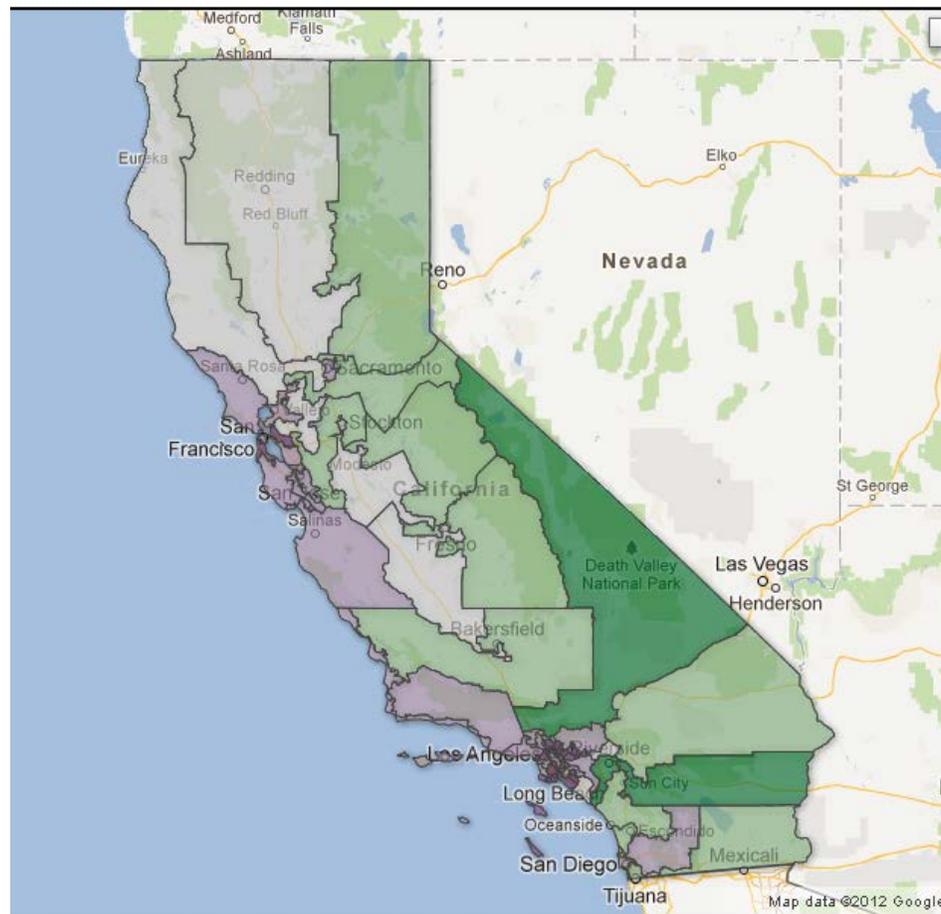
# Другие партнерства в Бюро переписи населения США

Другие федеральные агентства, которые берут на себя ведущую роль в разработке и анализе обследований, сотрудничают с Бюро переписи населения в разработке и работе на местах.

Лето переписи, – программа приглашенных ученых, способствующая ознакомлению национальных ученых с данными переписи и предлагающая возможности исследовательского партнерства исследователям Бюро переписи населения.

Программа наставничества по защите диссертаций Центра экономических исследований (CES) предназначена для привлечения докторантов к экономическим исследованиям в Региональном исследовательском центре с наставниками Бюро переписи населения

Пресса все чаще использует данные для подготовки репортажей, дополненных диаграммами и подробными картами.



Карта создана газетой Los Angeles Times в 2011 году.

# Соображения о партнерстве

Преимущества партнерств с внешними организациями включают в себя дополнительную ценность усилий НСС по сбору данных, необходимых для удовлетворения информационных потребностей штатов и местных органов власти.

Затраты на создание и поддержание таких отношений.

Способность поддерживать высокий уровень безопасности и защищать конфиденциальность (особенно для исследовательских партнерств).

# Создание примера партнерства: Проект "Возможность" (ТОП)

We facilitate 12-week product development cycles (called "sprints") that pull together innovators from every sector. Tech teams join a sprint to build data-powered solutions to critical problems facing the public. Then, we match them with subject-matter experts, who offer valuable information and feedback.



## Collaboration, Simplified

We facilitate virtual collaboration across government, industry, and communities. In our sprints, cross-sector expertise is only an email, chat room, or call away.



## Federal Data, Explained

The Opportunity Project unlocks the potential of open data. We help teams find, understand, and integrate government data into products that provide value and help solve important problems.

**Grant Guide**  
GENERAL ASSEMBLY

**Climate Resilient Communities Hub**  
ESRI

**GeoNode GeoStories for Building Code Adoption Analysis: Spatial Correlations Between BCAT, Flood Risk, and Equity**  
GEOSOLUTIONS

**Measuring Climate Risk and Resilience for Public Transit Tool**  
NATIONAL LEAGUE OF CITIES

**City Builder**  
CITI VENTURES

Provides investors, developers, municipalities, and community members with data-driven insights to make meaningful, place-based investments

Datasets Used  
EPA Air Quality Index; Census ACS

[Go to Product](#)

**Federal Grant Finder**  
INTERNATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT PROJECT (AP)

**3 Steps to Find Your Grant!**

# Обсуждение

Поделитесь любыми существующими у вас программами для сотрудничества в области исследований

Опишите преимущества и недостатки вашей текущей системы.



# Отчетность по ЦУР

*“Никого не оставляй позади”.*

- 17 целей, 169 задач, 232 показателя
- В разбивке по:
  - Доход
  - Пол
  - Возраст
  - Раса
  - Этническая принадлежность
  - Миграционный статус
  - Инвалидность
  - Географическое положение



# Представление и распространение данных по ЦУР

- Какие **инструменты** и **стратегии** использовала ваша НСС для распространения информации о статистике ЦУР?
- Как вы справляетесь с объемом данных для отчета?
- Как вы справляетесь с различными уровнями дезагрегирования?





# Сторителлинг о ЦУР: Никого не оставляй позади

- Каковы некоторые визуализации данных, которые могли бы рассказать историю о **неравенстве**?





**Вопросы или  
комментарии?**