

Вставьте слайд с названием "Зеленый семинар"

Обсуждение: Ключевые выводы

1. Найди партнера.
2. Каждый партнер делится тремя ключевыми выводами из семинара.
3. В группе обсудите ключевые выводы для вашего НСС и выберите один из них, чтобы поделиться им с участниками семинара.

Цели

Знание имеющихся в настоящее время инструментов распространения данных переписи.

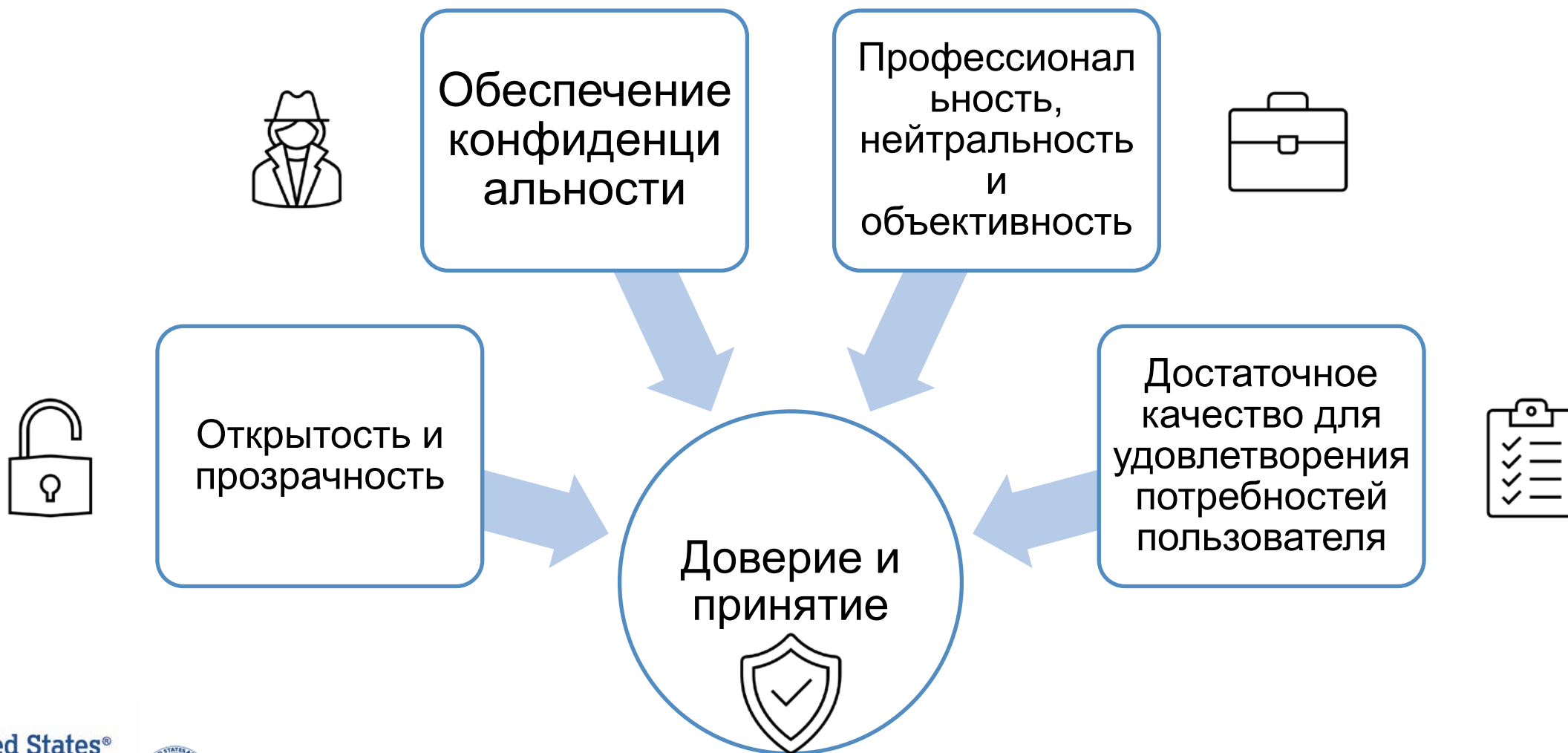
Знания о том, как разрабатывать продукты для распространения, работать с пользователями данных и информировать общественность о данных.

Обмен знаниями и опытом стран по разработке и внедрению стратегий распространения данных.

Миссия программы распространения

Выявить и удовлетворить выраженные потребности пользователей данных путем создания, продвижения и распространения легко приобретаемых, удобных в использовании, точных информационных продуктов своевременным и ориентированным на обслуживание образом.

Ключевые принципы распространения



Работа с пользователями данных

Когда?

Пользователи данных должны быть привлечены к работе до завершения подготовки содержания анкеты.

Работа над содержанием анкеты должна основываться на плане распространения, разработанном совместно с пользователями данных.

Консультирование пользователей данных не должно быть разовым мероприятием.

Рано



Часто



Составляющие распространения данных



Типы информационных продуктов

Таблицы/Базы данных

- Печатные таблицы
- Файлы табличных данных
- Базы данных
- Микроданные
- Файлы с ограниченным использованием
- Географические данные
- Данные с географической привязкой

Публикации

- Отчеты
- Сводки
- Визуализации
- Атласы
- Продукты, представляющие общий интерес и предназначенные для особой аудитории
- Методологическая документация
- Административные отчеты

Метаданные

- Справочные
- Структурные

Средства распространения информации



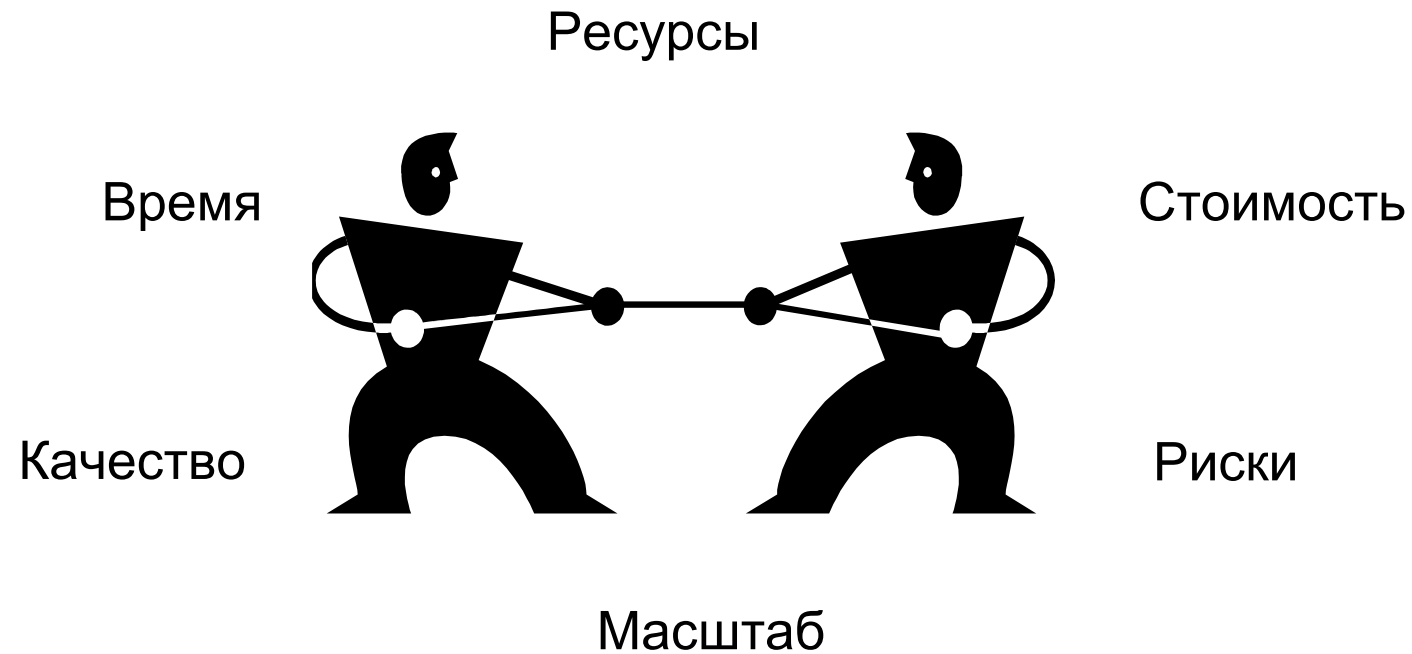
“Жанр интерактивных графиков стремительно опережает статичную графику... Онлайн-интерактивные диаграммы станут нормой, вытеснив бумажные, статичные”

– Экономист,
2 декабря 2014 года

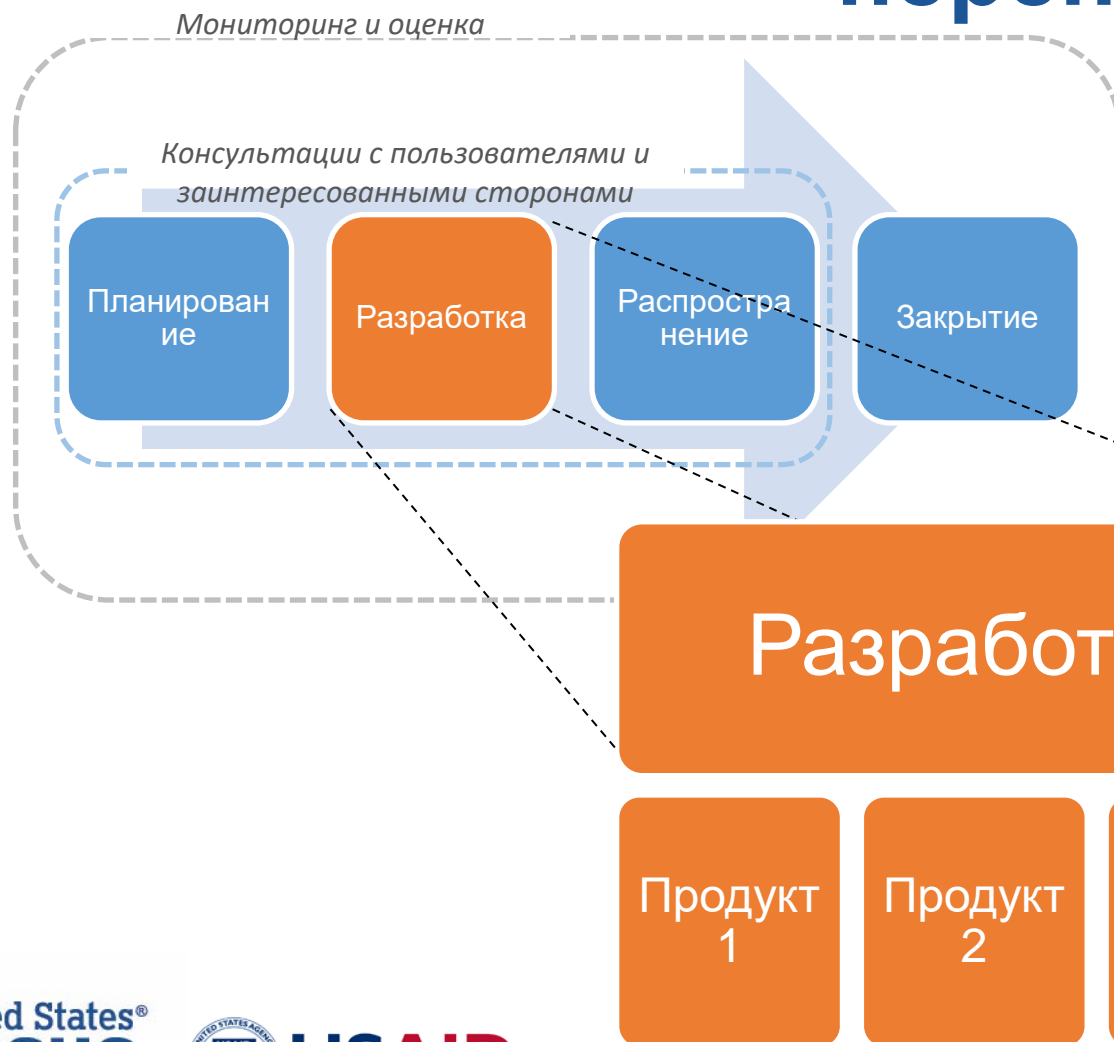
Планирование распространения

Планируйте на ранней стадии процесса переписи!

До перечисления!



Этапы программы распространения данных переписи



Во время разработки каждый отдельный продукт должен иметь свой собственный план и свой собственный жизненный цикл.

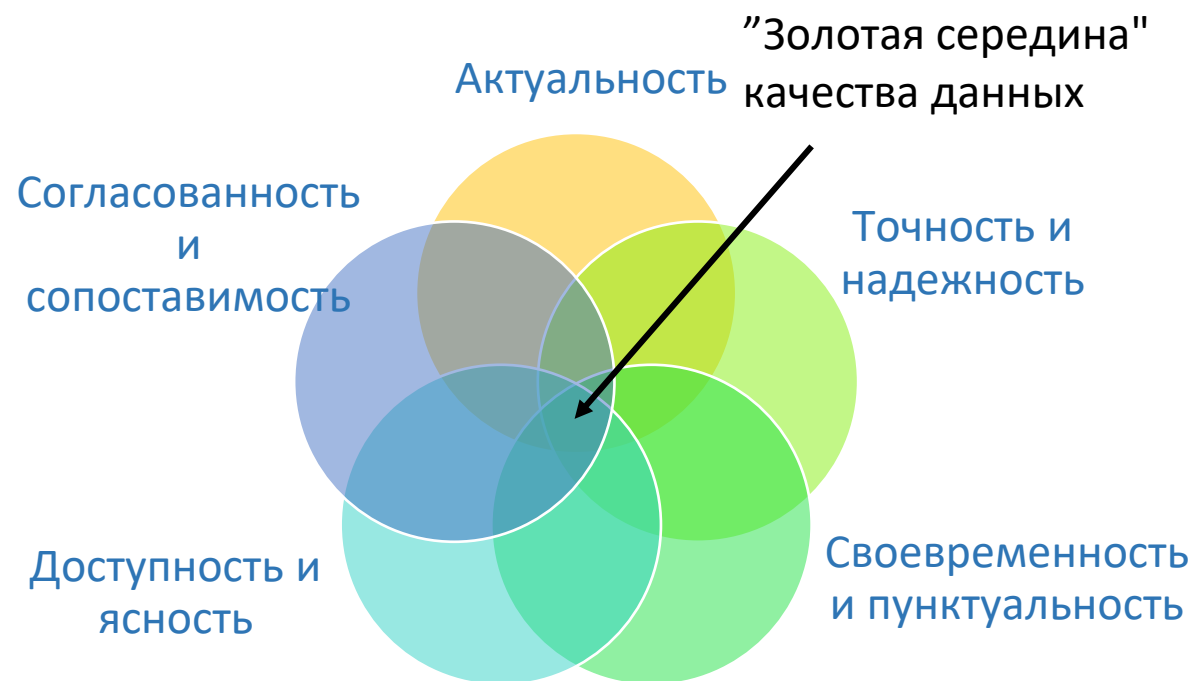
Планирование: Индивидуальный жизненный цикл продукта



Как пользователи данных оценивают качество

“Качество” определяется не только научной точностью.

Именно пользователь данных, ваш клиент, решает, обладают ли ваши информационные продукты “качеством”.



Создание процесса проверки

6 видов проверки:

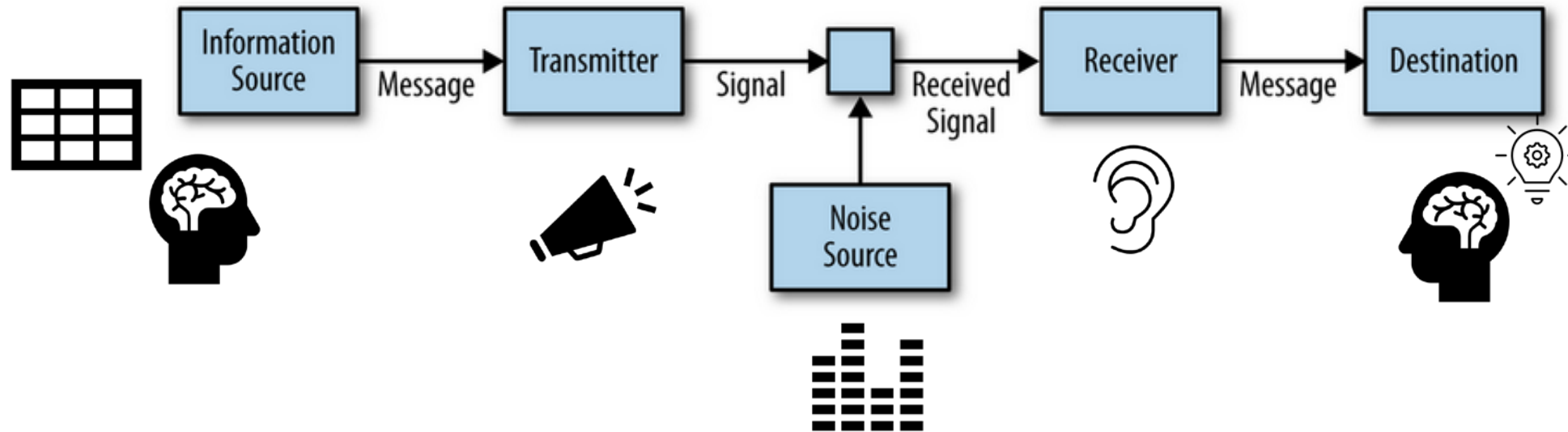
- Контрольная проверка
- Проверка содержания и тематики
- Статистическая проверка
- Проверка визуализации данных
- Методологическая проверка (при необходимости)
- Проверка политики и уровня конфиденциальности

Проверка распространяется на:

- Выпуски новостей
- Твиты
- Основные статистические продукты
- Экспериментальные статистические продукты
- Рабочие документы, профессиональные статьи и рефераты
- Отчеты об исследованиях, которыми руководствуются решения о программах Бюро переписи населения США
- Презентации и раздаточные материалы на публичных мероприятиях, таких как семинары или конференции
- Наборы данных и связанная с ними документация.
- Таблицы, включая пользовательские таблицы, оценки и связанную с ними документацию
- Статистические графики, инфографика, рисунки и тематические карты
- Интерактивная визуализация данных

Принципы передачи данных

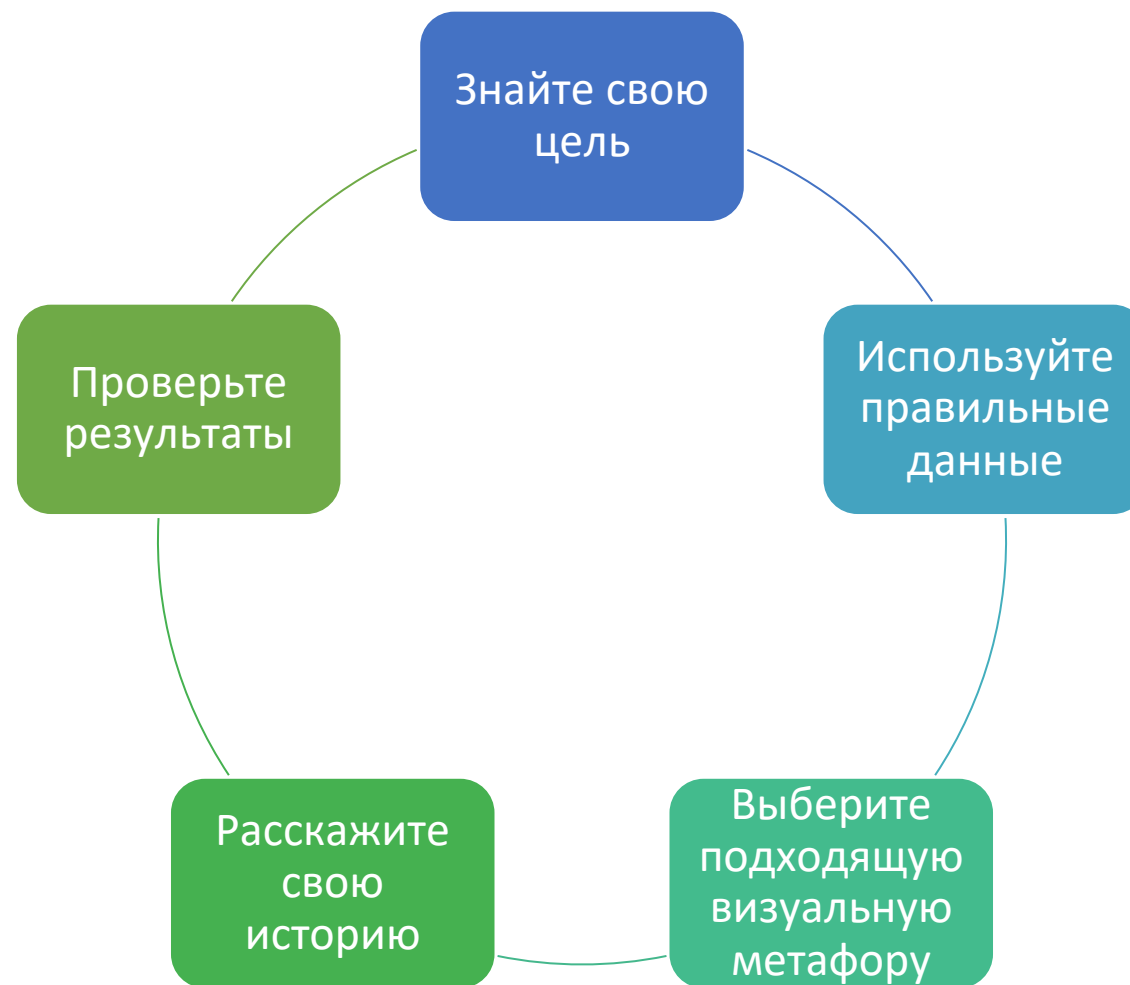
Модель системы коммуникации



Шеннон, Клод Э. и Уивер, Уоррен. 1940. *Математическая теория коммуникации*. Урбана: Издательство Иллинойского университета.

Источник: Джонс, Бен. 2014. *Передача данных с помощью Tableau: Проектирование, разработка и предоставление визуализаций данных*. Себастопол, Калифорния: О'Райлли Медиа, Инк.

Принципы передачи данных



Визуализации

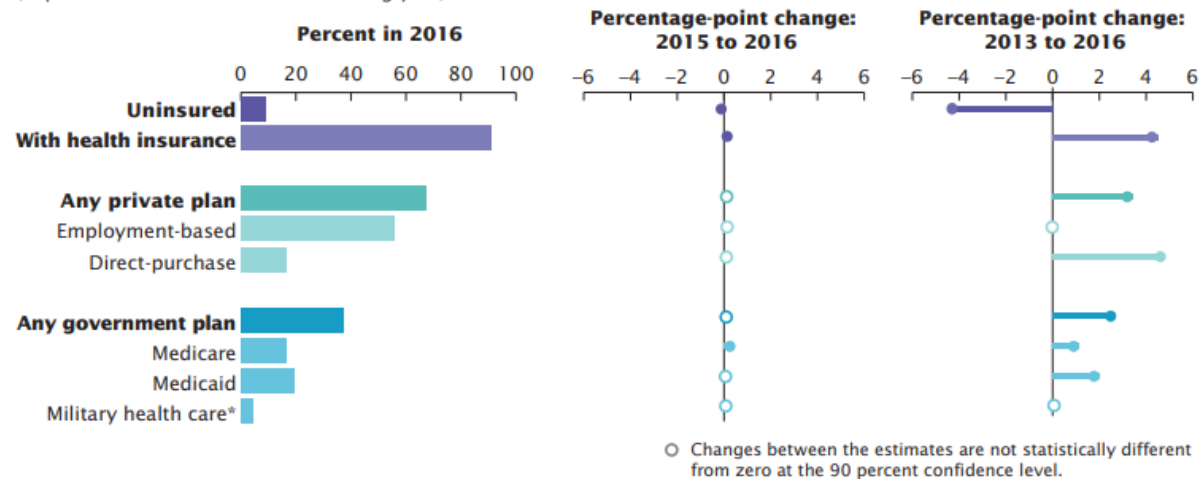
Figure 15.

Lollipop Chart Example

Here, the lollipop chart signals a different measure than that in the bars.

Percentage of People by Type of Health Insurance Coverage and Change From 2013 to 2016

(Population as of March of the following year)



Использование

- Альтернатива столбчатой диаграмме
- Выражение соотношений

Визуальные метафоры

- Бегуны в забеге
- Бусины на нитке

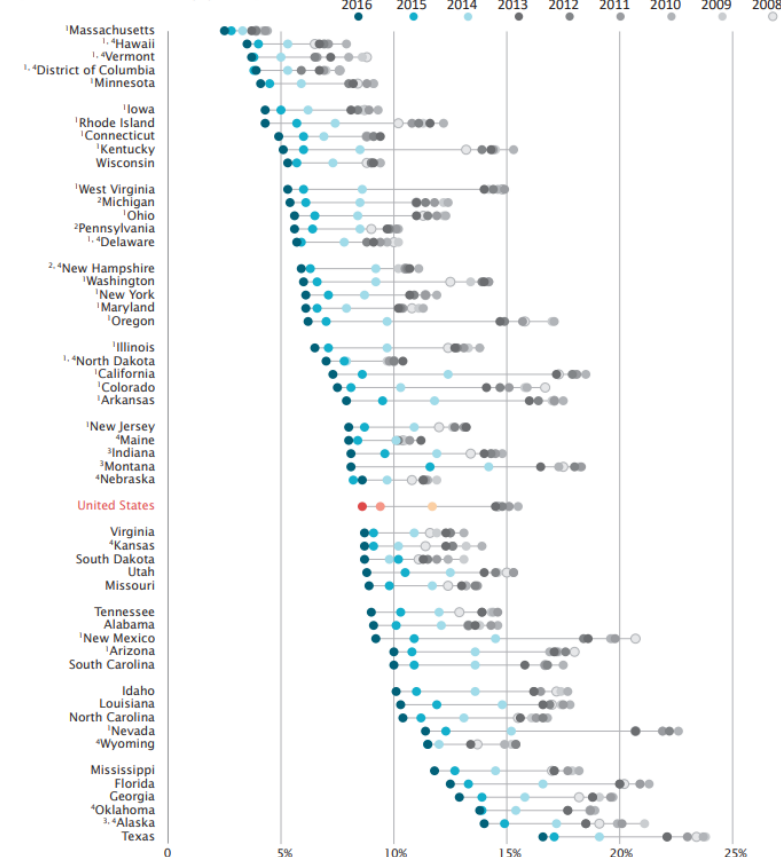
Figure 16.

Stacked Line Chart Example

The state list is sorted by the most current year estimate. The line extends from highest point to lowest point to emphasize the range. White space is used to break up the long list that otherwise creates a dense block of text.

Change in the Uninsured Rate by State: 2008 to 2016

(Civilian noninstitutionalized population)



- Руководящие принципы и лучшие практики для интерактивной визуализации данных, Бюро переписи населения США

Сторителлинг (повествование)

При создании вашей истории:

- Придайте своей истории логичный ход повествования.
 - Начните с самого высокого уровня данных и работайте дальше.
 - Начните с одного момента времени и переходите к другому.
- Делайте это просто и кратко
 - Выделяйте только заслуживающие внимания изменения.
 - Определите приоритет главного вывода.
- Используйте факты и цифры творчески, но точно.
 - Спросите: достаточно ли у вас данных для этого?
 - Расскажите всю историю целиком, не придирайтесь к деталям.



Что такое обеспечение сохранности данными?

Обеспечение сохранности данными, - это формальный, непрерывный процесс, который мы используем для защиты доверенной нам информации.

Это может быть информация, которую мы собираем, получаем и разглашаем, а также информация о наших сотрудниках.

Наряду с мандатом и желанием информировать, национальные статистические агентства несут ответственность за защиту данных, выступая в качестве распорядителей данных.



Избежание разглашения информации

Что такое разглашение информации?

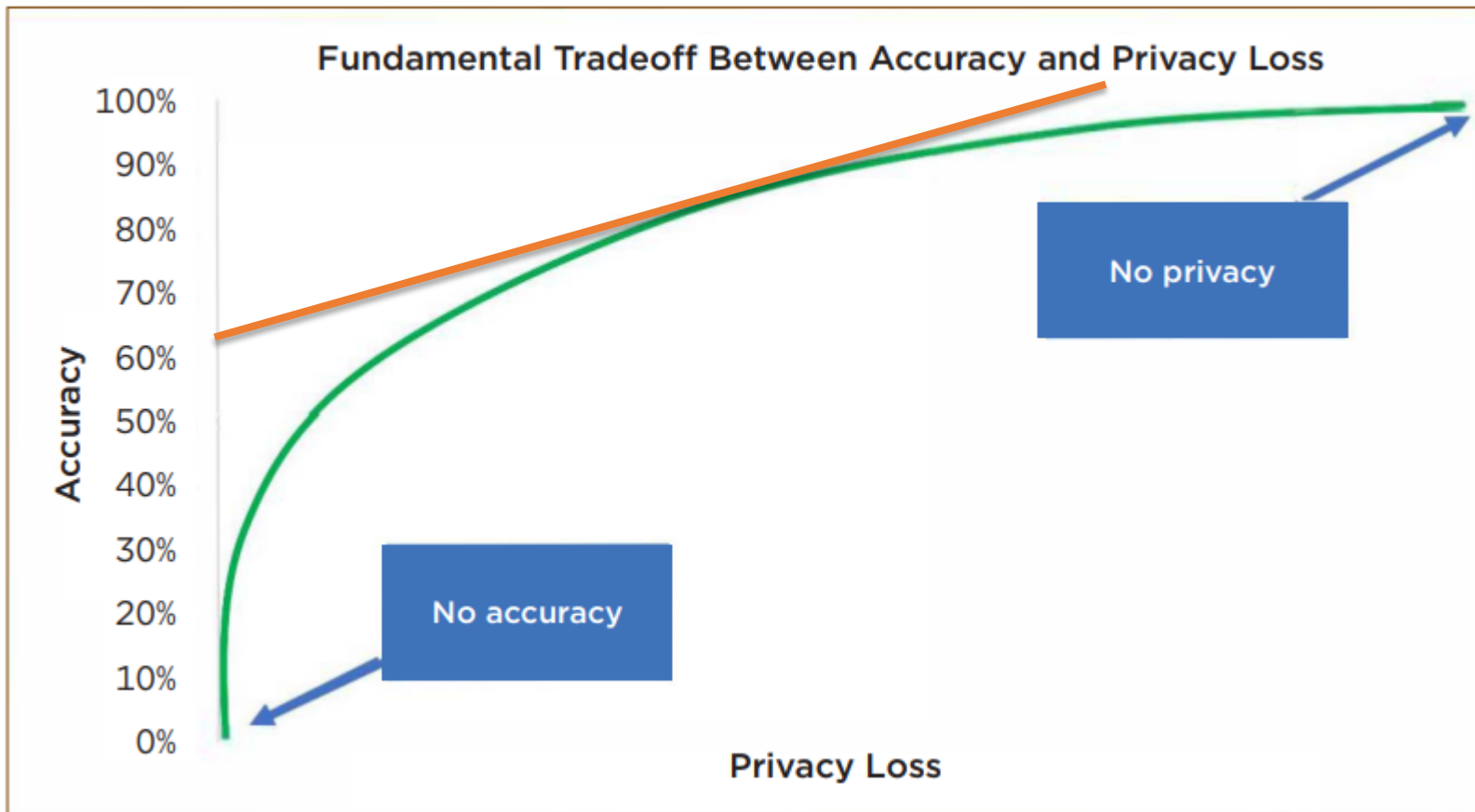
Ненадлежащее присвоение конфиденциальной информации субъекту данных, будь то частное лицо или организация.



Что такое предотвращение разглашения информации?

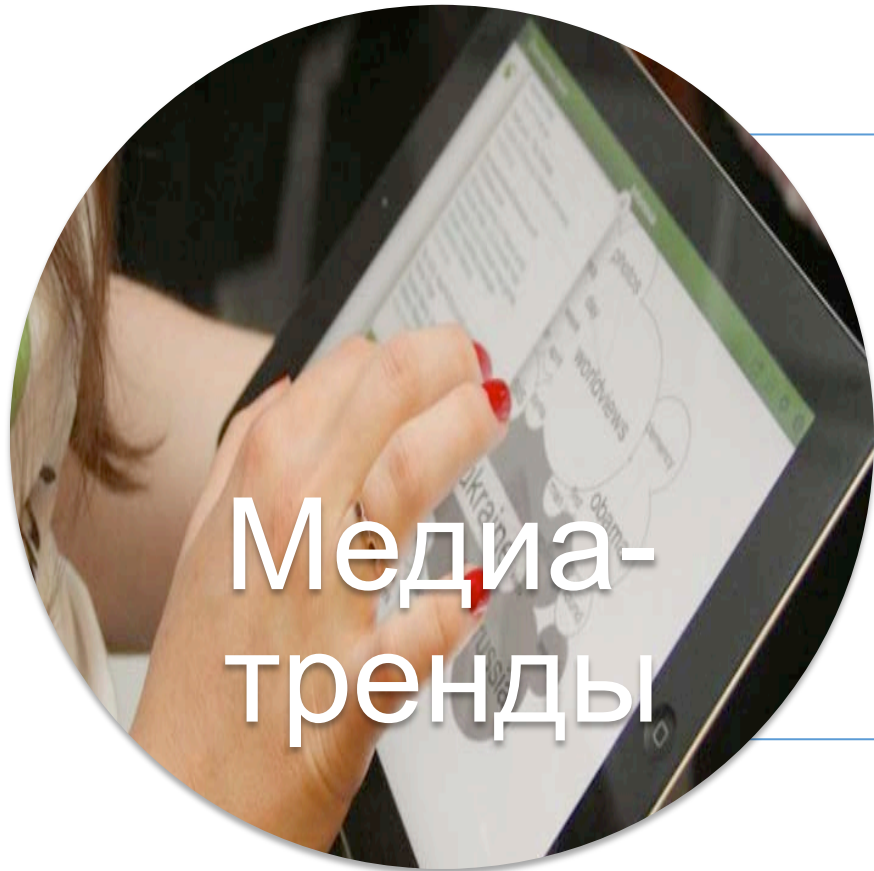
Методы, используемые для предотвращения ненадлежащего присвоения конфиденциальной информации субъекту данных.

Потеря приватности по сравнению с Точностью, как социальным выбором



[Предотвращение разглашения информации в ходе переписи 2020 года: Введение](#)

Реклама и продвижение



Визуальные



Интерактивные



Социальные

Поддержка пользователей данных

Документация

- Техническая документация
- Справочники

Возможности для обучения

- Библиотеки
- Вебинары
- Электронное обучение
- Конференции

Прямые запросы

- Онлайн-отправка через веб-сайт или по электронной почте
- Региональные специалисты по распространению данных

Важность стандартизации и брендинга

Что такое стандарт?

- Стандарт, - это основа для сравнения (правила), используемая для оценки качества объекта или вида деятельности.

Что такое брендинг?

- Брендинг, - это практика идентификации производителя продукта, например, с помощью логотипа.

Почему они так важны?

- Четкие стандарты упрощают работу тех, кто создает информационные продукты. Когда приняты решения о шрифте, форматировании, макете, визуальных эффектах и т.д., разработчики и авторы могут сосредоточиться на содержании, самой важной части.
- Стандартизация и брендинг повышают узнаваемость продукта и доверие к нему среди пользователей.

СВЯЗИ СО СММ



Научно-исследовательские партнерства

В любой стране может существовать множество типов партнерств, и все они связаны с данными, собираемыми и распространяемыми национальным статистическим агентством.



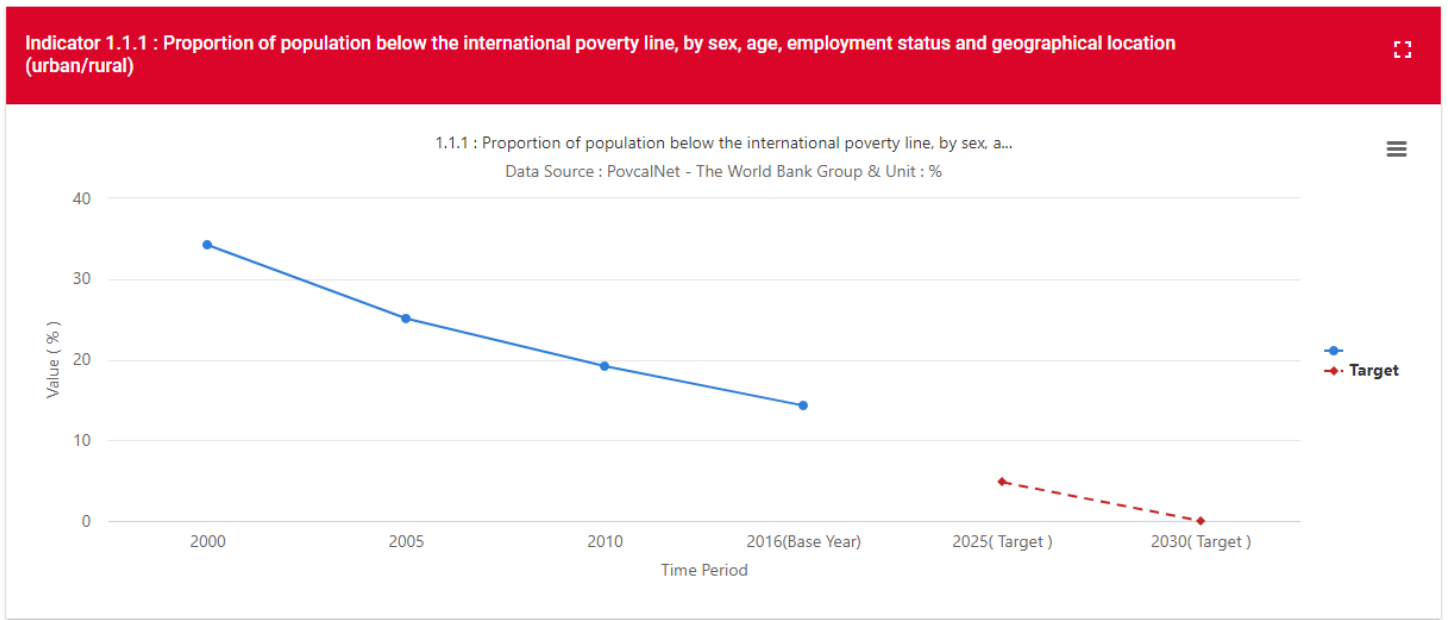
Отчетность по ЦУР

“Никого не оставляй позади”.

SDG Tracker Bangladesh's Development Mirror

SDG

Target 1.1 : By 2030, eradicate extreme poverty for all people everywhere, currently measured as people living on less than \$1.25 a day



[Визуализация данных \(sdg.gov.bd\)](http://sdg.gov.bd)



4 QUALITY EDUCATION

ENSURE INCLUSIVE AND EQUITABLE QUALITY EDUCATION AND PROMOTE LIFELONG LEARNING OPPORTUNITIES FOR ALL

<p>Net Enrolment Rate in Primary Education (%)</p>	<p>Primary Completion Rate (%)</p>	<p>Gross Enrollment Rate in Secondary Education (Grade 9 to 12) (%)</p>
<p>Working Age Population with Technical and Vocational Training (%)</p>	<p>Gender Parity Index (GPI) in Enrolment (Primary School)</p>	<p>Gender Parity Index (GPI) in Enrolment (Secondary School)</p>
<p>Gender Parity Index (GPI) Based on Literacy (Above 15 Years)</p>	<p>Literacy Rate of 15-24 Years Old (%)</p>	<p>Human Assets Index</p>

Source: National Planning Commission. (2020). National Review of Sustainable Development Goals. Kathmandu, Nepal; National Planning Commission.

[ЦУР Национальной Комиссии по Планированию](#) | [Визуальные эффекты](#)

Презентации стран

Мы получили от вас весточку! Спасибо, что поделились!

Оценка семинара

Наша благодарность Региональному отделению ЮНФПА в Восточной Европе и Центральной Азии

Спасибо!

Шон Феннелл
sean.fennell@census.gov

Марк Перри
marc.j.perry@census.gov