

ЕЭК-ООН

Европейская экономическая комиссия  
Объединенных Наций



Институт  
Всемирного Банка

# Разработка гендерной статистики: практическое пособие

Справочное руководство для обучения статистиков,  
подготовленное целевой группой ЕЭК ООН по гендерной  
статистике с участием различных экспертов



**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**



# Разработка гендерной СТАТИСТИКИ: практическое пособие

Справочное руководство для обучения статистиков,  
подготовленное целевой группой ЕЭК ООН по гендерной  
статистике с участием различных экспертов



**Организация Объединенных Наций**  
Женева, 2010

## **ПРИМЕЧАНИЕ**

Принятые обозначения и представленные материалы ни в кой мере не выражают мнения Секретариата Объединенных Наций в отношении правового статуса каких-либо стран, территорий, городов или районов или их руководителей или касающиеся определения пограничных полос и границ.

ECE/CES/8

## Введение

Гендерная статистика не является отвлечённой или изолированной областью, а напротив, представляет собой направление, связанное со всеми другими областями статистики, такими как статистика экономики, сельского хозяйства, здоровья и занятости. Гендерная статистика позволяет изучить различия в положении мужчин и женщин в обществе. Такие статистические данные необходимы при разработке политики, направленной на решение гендерных проблем и достижение гендерного равенства.

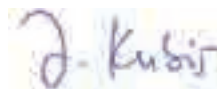
Пособие *«Разработка гендерной статистики»* предназначено для статистических организаций в качестве руководства при производстве и применении гендерной статистики и создано на основе публикации *«Внедрение гендерного подхода в статистику: инструмент для изменений»* (Hedman et al., 1996).

В первой и второй главах пособия дается разъяснение важности производства и анализа гендерной статистики. Глава 3 содержит рекомендации по производству данных. В главе 4 освещаются отдельные вопросы, касающиеся гендерной статистики и сложностей сбора данных.

Глава 5 посвящена методам распространения статистических данных, способствующих более широкому применению гендерной статистики, включая. Такие коммуникационные средства, как интерактивные базы данных и вебсайт.

Важным компонентом любой инициативы, направленной на дальнейшее развитие гендерной статистики, являются общественные кампании и партнерство. В Главе 6 представлены рекомендации о том, как 'добиться успеха' с помощью поддержки высшего руководства, совершенствования законодательства, а также разработки и реализации программы по гендерной статистике.

*Практическое пособие «Разработка гендерной статистики»* представляет собой консолидированный справочный материал для организаций и исследователей, заинтересованных в данных о гендерных различиях. Пособие является полезным ресурсом для повышения качества гендерной статистики.



Ян Кубиш  
Исполнительный секретарь  
Европейская экономическая комиссия  
Объединенных Наций

## Выражение благодарности

Настоящее пособие представляет собой результат плодотворной долгосрочной работы целевой группы по обучению статистиков производству гендерной статистики, созданной в рамках Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН). В подготовке пособия принимали участие эксперты в различных областях.

Конференция европейских статистиков (КЕС) выражает благодарность всем, кто представил материалы и внес вклад в разработку пособия. В частности, мы хотели бы выразить признательность следующим членам целевой группы ЕЭК ООН по обучению статистиков производству гендерной статистики:

- Герри Бреди (Gerry Brady), Центральное статистическое управление Ирландии;
- Джон Керри (John Curry), Продовольственная и сельскохозяйственная организация;
- Гульнара Фебрес (Gulnara Febres), Институт Всемирного Банка;
- Кристина Фрегуйа (Cristina Freguja), Итальянское статистическое управление;
- Риет Гроэнен (Riet Groenen), Фонд народонаселения ООН;
- Мария Хартл (Maria Hartl), Международный фонд сельскохозяйственного развития;
- Джордж Кавелашвили (George Kavelashvili), Национальное статистическое управление Грузии;
- Владимир Магнарадзе (Vladimir Magnaradze), Национальное статистическое управление Грузии;
- Роберт Майо (Robert Mayo), Продовольственная и сельскохозяйственная организация;
- Марина Мижовска (Marina Mijovska), Государственное статистическое управление Республики Македонии;
- Сюзанна Милчер (Susanne Milscher), Программа развития ООН;
- Маржиут Пиетилайнен (Mariut Pietiläinen), Статистическое управление Финляндии;
- Драгана Джокович Папик (Dragana Djokovic Paric), Статистическое управление Сербии;
- Мария Джизеппина Мураторе (Maria Giuseppina Muratore), Итальянское статистическое управление;
- Таре Ноори (Tare Noori), Статистическое управление Швеции;
- Ко Оудхоф, (Ko Oudhof), Статистическое управление Нидерландов;
- Виктория Велкофф, (Victoria Velkoff), Бюро переписи ООН.

В разработку пособия внесли вклад независимые эксперты, а также эксперты Евростат, Программы развития ООН (ПРООН), Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО), Международной организации труда (МОТ), Фонда народонаселения ООН (ЮНФПА), Института Всемирного Банка, Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН), включая: Асуш Аджабалиан (Asush Aghabalyan), Петтери Баер (Petteri Baer), Джулия Баллингтон (Julie Ballington), Джорджина Браун (Giorgina Brown), Дебби Бадлендер (Debbie Budlender), Надья Долата (Nadja Dolata), Хезер Друбург (Heather Dryburgh), Барбара Дунлоп (Barbara Dunlop), Мардже Фаувелле (Marge Fauvelle), Питер Гарднер (Peter Gardner), Херманн Хаберманн (Hermann Habermann), Ральф Хуссманс (Ralf Hussmanns), Диане Херз (Diane Herz), Карен Херрелл (Karen Hurrell), Сеппо Коувонен (Seppo Kouvonen), Edith Kuiper (Эдит Куипер), Sophia Lawrence (София Лоуренс), Мария Евгения Гомес Луна (María Eugenia Gómez Luna), Adriana Mata-Greenwood (Адриана Мата-Гринвуд), Iris Niemi (Иирис Ниэми), Михаил Пелеах (Mihail Peleah), Камилла Гидлоф Регниер (Camilla Gidlöf Regnier), Мария Клелия Романо (Maria Clelia Romano), Елена Санникова, Манфред Шмиеманн (Manfred Schmiemann), Диана Стил (Diane Steel), Кристиан Роза Тронстад (Kristian Rose Tronstad), Джоан Ванек (Joann Vanek), Элизабет Виллагомез (Elizabeth Villagomez), Сильвия Валби (Sylvia Walby), Джулия Виенманн (Julia Weinmann), и Весна Заджс (Vesna Zajc).

Дизайн и оформление издания выполнены Дианной Андризиак (Dianne Andrysiak).

Огромную помощь и консультации в ходе подготовки пособия были предоставлены Бюро Конференции статистиков Европы.

Особую благодарность хотелось бы выразить следующим сотрудникам ЕЭК ООН и Института Всемирного банка: Гульнаре Фебрес (Gulnara Febres), Институт Всемирного банка; Элизе Бенеш (Elisa Benes), Энрико Бизогно (Enrico Bisogno), Джессике Гарднер (Jessica Gardner), Линде Хупер (Linda Hooper), Нато Куршиташвили (Nato Kurshitashvili), Тиине Луйге (Tiina Luige) и Анжеле Ме (Angela Me), Европейская Экономическая Комиссия ООН.

Разработка пособия осуществлялась при финансовом содействии программы грантов Всемирного банка.

## Содержание

Введение .....	iii	4.7	Принятие решений.....	82
Выражение благодарности .....	iv	4.8	Сельское хозяйство.....	91
<b>Глава 1 Гендерная статистика и гендерный анализ .....</b>	<b>1</b>	4.9	Доступ к активам.....	96
1.1 Введение .....	1	4.10	Информационные и коммуникационные технологии.....	105
1.2 Важность гендерной направленности в статистике .....	1	4.11	Образование, исследования и наука..	112
1.3 Взаимодействие гендера с другими социальными категориями .....	2	4.12	Здоровье .....	120
1.4 Вопросы гендерной статистики.....	3	4.13	Гендерно-обусловленное насилие ....	126
1.5 Внедрение гендерных вопросов в статистику .....	5	4.14	Гендерные установки и стереотипы...	133
1.6 Гендерное равенство .....	6	4.15	Проблемы национальных меньшинств	137
<b>Глава 2 Почему нам нужна гендерная статистика? .....</b>	<b>8</b>	4.16	Социальное исключение.....	146
2.1 Введение .....	8	<b>Глава 5 Улучшение использования гендерной статистики.....</b>	<b>154</b>	
2.2 Важность гендерной статистики .....	8	5.1	Маркетинг статистических данных ....	154
2.3 Гендерная статистика в процессе разработки политики .....	9	5.2	Распространение статистических данных .....	157
2.4 Гендерная статистика для информирования общественности.....	11	5.3	Вебсайт по гендерной статистике и база данных ЕЭК ООН.....	162
2.5 Гендерная статистика для улучшения национальных статистических систем .	11	<b>Глава 6 Как добиться успеха? .....</b>	<b>166</b>	
<b>Глава 3 Производство гендерной статистики: общие вопросы.....</b>	<b>13</b>	6.1	Динамика развития .....	166
3.1 Введение .....	13	6.2	Установление взаимодействия с заинтересованными организациями и пользователями .....	167
3.2 Процесс подготовки статистической информации .....	13	6.3	Получение поддержки высшего руководства .....	168
3.3 Источники данных.....	28	6.4	Выделение финансовых средств.....	169
3.4 Обследования бюджетов времени .....	38	6.5	Приведение законодательства в соответствие поставленным задачами.....	171
<b>Глава 4 Отдельные вопросы, касающиеся гендерной статистики, и их влияние на сбор данных.....</b>	<b>48</b>	6.6	Разработка программы по гендерной статистике .....	172
4.1 Введение .....	48	6.7	Организация программы гендерной статистики .....	173
4.2. Размер, структура и характеристики рабочей силы.....	49	<b>Сокращения .....</b>	<b>177</b>	
4.3 Неформальная занятость .....	58	<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>178</b>	
4.4 Неоплачиваемая работа.....	66	<b>Приложение 1 .....</b>	<b>188</b>	
4.5 Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями .....	70	<b>Приложение 2 Показательный пример активного тренинга по гендерной статистике .....</b>	<b>191</b>	
4.6 Предпринимательство .....	75			

### 1.1 Введение

Гендерная статистика не является отвлечённой или изолированной областью, а напротив, представляет собой направление, связанное со всеми областями статистики. При ее производстве существенным является определение необходимых для статистики данных в контексте существующих проблем и с учетом целей, связанных с гендерными проблемами в стране. Такой подход в большей степени нацелен на разработку политики, направленной не просто на получение данных, дифференцированных по признаку пола, а на решение гендерных проблем. Это является ключевой задачей гендерной статистики.

Гендерная статистика является составной частью каждой из традиционных областей статистики и служит для идентификации, производства и распространения статистических данных, отражающих реальную жизнь женщин и мужчин, и учитывается при разработке гендерной политики.

Разработка гендерной статистики включает все этапы производства статистики. При этом, особое внимание уделяется выявлению гендерных проблем и внедрению гендерного подхода. Основные этапы производства гендерной статистики включают:

- а) выбор вопросов исследования;
- б) определение того, в каких статистических данных отражаются гендерные различия в обществе;
- в) формулировка концепций и определений, адекватно отражающих различия в положении мужчин и женщин в обществе;
- г) разработка методов сбора данных с учетом стереотипов, социальных и культурных факторов, вызывающих гендерно-обусловленную предвзятость;
- д) проведение анализа и презентация данных разработчикам политики и общественности.

Настоящая глава посвящена общим вопросам и сложностям производства гендерной статистики.

### 1.2 Важность гендерной направленности в статистике

Первая сложность, с которой сталкиваются сторонники гендерной направленности в статистике, является необходимость убедить статистиков и даже потенциальных пользователей в важности и целесообразности этого направления в статистике. Многие утверждают, что гендерный подход уже применяется в статистике. Другие считают, что в гендерном подходе нет необходимости, поскольку женщины и мужчины имеют равное положение в обществе (см. Описание наиболее распространенных аргументов во вставке 1.1). В отличие от перечисленных точек зрения, в этом пособии приводятся аргументы в пользу гендерной направленности, позволяющей в целом усовершенствовать статистическую национальную систему. Женщины и мужчины по-прежнему играют разные роли в обществе и пользуются неравным доступом к ресурсам и контролю над ними, имеют разные навыки и интересы. Официальная статистика, не отражающая эти различия, неадекватно выполняет поставленные перед статистикой задачи.

Отправной точкой дискуссии о гендерной статистике является различие между двумя понятиями, которые часто подменяются, - пол и гендер. Трудность перевода термина «гендер» на другие языки, кроме английского, усложняет его использование. Иногда простые категории пола (мужской и женский) и гендера (маскулинный и феминный) используются как равнозначные понятия. Между тем, это не так. Пол основывается на относительно неизменном биологическом различии, существующем между мужчиной и женщиной. Гендер же обозначает относительно изменчивые социальные различия, модели поведения, характеристики, которые в общественном представлении присущи женщинам или мужчинами.<sup>1</sup> Для политики и науки интерес главным образом представляет гендер, а не пол.

<sup>1</sup>Источник данных: вебсайт <http://who.int/gender/whatisgender/en/index.html>



**Вставка 1.1: Наиболее распространенные аргументы против создания гендерночувствительной статистики**

*«Мы уже ведем гендерную статистику - все наши статистические данные разделены по признаку пола»*

Производство гендерночувствительной статистики включает не только дифференциацию данных по признаку пола. Разделённые по полу данные лежат в основе гендерночувствительной статистики. Однако, для полного обеспечения гендерной чувствительности в национальной статистической системе (НСС) используются статистические данные по всем основным гендерным вопросам и проблемам, а также особым вопросам, касающимся одного пола (таким например, как материнская смертность).

*«В этой стране уже достигнуто равенство мужчин и женщин»*

Женщины и мужчины никогда не будут полностью одинаковыми по причине биологических, а также некоторых социальных различий. Гендерная статистика должна отражать как различия, так и сходства. Эффективная политика, направленная на достижение гендерного равенства, может быть разработана только на основе такой статистики.

*«Дифференциация мужчин и женщин на рынке труда - это нормальное явление, поскольку женщины предпочитают оставаться дома»*

Гендерно-чувствительные данные сами по себе не представляют ценности. Задачей национальной статистической системы является производство данных,

точно отражающих ситуацию в стране. Более того, именно директивные органы и сами граждане определяют, являются ли выявленные различия между мужчинами и женщинами 'нормальными' или желаемыми.

*«Учет гендера в статистике существенно увеличит расходы»*

В целом, учёт гендера в существующих инструментах требует минимальных затрат. В некоторых случаях, требуется добавить строку или колонку, в которой указывается пол респондента. В других случаях необходимо включить несколько дополнительных вопросов. При анализе данных основные затраты связаны со временем, необходимым для составления дополнительных сравнительных таблиц. Однако, зачастую дифференцированные по полу данные уже включены в существующие таблицы. Значительные расходы, как правило, возникают только при проведении абсолютно новых исследований (таких как социологическое обследование).

*«Гендерные показатели отрицательно влияют на качество данных»*

Напротив, учёт гендерных показателей расширит информацию, полученную в результате исследований, и повысит их ценность. Учет гендера часто является предпосылкой для проведения более тщательной проверки точности и логичности данных.

Однако, при сборе данных дифференциация осуществляется по половой принадлежности.

Дезагрегированные по половому признаку данные необходимы для выявления различий между мужчинами и женщинами в определенном обществе. Данные в разбивке по полу позволяют провести анализ гендерных вопросов. Однако, для полноценного гендерного анализа только этих данных недостаточно. Например, для определения того, было ли совершено насилие членом семьи, либо лицом, незнакомым жертве насилия, важны не только данные о жертвах домашнего насилия, разделенные по признаку пола, но и информация о лицах, совершивших насилие, и их взаимоотношениях с жертвой.

Гендерный подход фокусируется не только на женщинах, но и на мужчинах, поскольку предпринимаемые меры политики действуют на женщин и мужчин по-разному. Кроме того, изучение положения мужчин очень важно для понимания положения женщин. В некоторых случаях, однако, женщин и мужчин следует рассматривать отдельно. Некоторые показатели, например, показатель материнской смертности, имеют отношение только к женщинам, а

некоторые данные о специфических заболеваниях применимы только в отношении мужчин.

### 1.3 Взаимодействие гендера с другими социальными категориями

Разделение населения на мужчин и женщин дополняется разделением населения на другие социальные категории. При производстве гендерной статистики необходимо учитывать характер взаимовлияния всех социальных категорий. Женщины и мужчины не представляют собой идентичные группы. Между женщинами и мужчинами существуют значительные различия, связанные с возрастом, уровнем образования и другими показателями. Для гендерного анализа важными социальными категориями являются классовая принадлежность, уровень бедности и социальная изоляция, а также этническая принадлежность, религия, принадлежность к лицам с ограниченными физическими возможностями, сексуальная ориентация, миграционный и гражданский статус. Следует отметить, что гендерные

различия могут быть также связаны со статусом городского или сельского жителя.

В некоторых случаях одни различия просто добавляются к другим, нередко также наблюдается мультипликативный эффект. В отдельных группах населения женщины могут сталкиваться с повышенной дискриминацией по причине различия их гендерной роли в своем сообществе. Например, как показано в исследовании, проведенном ПРООН в 2004 г. в девяти странах Юго-Восточной Европы, вероятность получения среднего образования лицами цыганской национальности в 5 раз меньше по сравнению с возможностями представителей других национальностей. Однако, процент мужчин-цыган, получивших среднее образование, в два раза больше процента женщин-цыган, в то время как гендерные различия между лицами других национальностей меньше (ПРООН, 2006 г.). Женщины-цыганки не только подвергаются дискриминации, как представители национального меньшинства и как женщины, их права ущемляются в значительно большей степени из-за сочетания принадлежности к этим двум социальным группам.

Таким образом, важно обеспечить сбор и презентацию данных, разделенных не только по полу, но и одновременно по другим социальным категориям.

#### 1.4 Вопросы гендерной статистики

Гендерная статистика имеет отношение ко многим областям, а не только к семейным отношениям. Для идентификации и классификации гендерных вопросов используются различные методы. «Дорожная карта» Европейского Союза о равенстве между мужчинами и женщинами<sup>2</sup> и Пекинская Платформа действий ООН<sup>3</sup> представляют два следующих подхода.

Дорожная карта Европейского Союза выделяет шесть приоритетных областей на 2006 - 2010 годы в области достижения гендерного равенства:

- создание равных условий для мужчин и женщин для достижения экономической независимости;
- достижение баланса между личной жизнью и профессиональной деятельностью;
- обеспечение равного доступа мужчин и женщин к участию в принятии решений;
- искоренение всех форм гендерного насилия;
- ликвидация гендерных стереотипов;
- продвижение гендерного равенства за пределами Европейского Союза.

Для каждой сферы определены приоритетные задачи и действия, а также установлены индикаторы Европейской комиссии по мониторингу достижения гендерного равенства в сферах политики, отмеченных в «Дорожной карте». В документе указывается, что требуется дальнейшее развитие отдельных областей статистики и разработка индикаторов, например, для гендерных данных о здоровье, преступности и жертвах преступлений.

Пекинская Платформа действий ООН 1995 г. определяет 12 основных проблемных областей, требующих стратегических действий. Для данных областей требуются определенные статистические данные, используемые при разработке политики и программ, а также мониторинга и оценки их реализации. Представленный ниже перечень важнейших проблемных областей составлен на основе Пекинской Платформы и содержит заключения, вкратце описывающие гендерные вопросы.

**1. Бедность:** «Сохранение и усиление бедности среди женщин»: Бедность среди женщин может быть связана с макроэкономической политикой, системой социального обеспечения и кредитной политикой, которые не учитывают в достаточной степени положение женщин. Бедность может проявляться на индивидуальном уровне мужчин и женщин, а также на уровне домохозяйства. Причинами бедности среди женщин могут быть такие «женские» причины, как овдовение или положение матери, воспитывающей своих детей в неполной семье.

**2. Образование и профессиональная подготовка женщин:** «Неравенство и неадекватные возможности в сфере образования и профессиональной подготовки и неравный доступ к этим ресурсам»: Девочки и женщины могут иметь более ограниченный доступ к образованию и профессиональной

<sup>2</sup>[http://ec.europa.eu/employment\\_social/news/2006/mar/com06092\\_roadmap\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/news/2006/mar/com06092_roadmap_en.pdf)

<sup>3</sup><http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/plat1.htm>

подготовке по сравнению с мальчиками и мужчинами. Зачастую существует половая сегрегация, в результате которой женщины и мужчины находятся на разных уровнях образования и профессиональной подготовки, что обуславливает неравенство в оплате труда. Образование на протяжении всей жизни, как правило, более важно для женщин, чем для мужчин, поскольку женщины в большей степени заинтересованы в продолжении образования или возобновлении работы в более зрелом возрасте после периодов ухода за детьми. Однако эта ситуация может меняться, если мужчины теряют работу и вынуждены приобретать новые навыки для поиска других возможностей на рынке труда.

**3. Здоровье:** *«Неравенство и неадекватные возможности в области охраны здоровья и смежных областях и неравный доступ к соответствующим услугам»:* Женщины могут иметь меньший доступ к здравоохранению по сравнению с мужчинами. Некоторые формы здравоохранения касаются исключительно женщин, такие как рождение ребенка или доступ к специфическим формам репродуктивного здравоохранения. Некоторые заболевания характерны только для одного пола, например, рак груди или рак простаты.

**4. Насилие:** *«Насилие в отношении женщин»:* Насилие, в основе которого лежат проблемы гендерного неравенства, совершается преимущественно мужчинами по отношению к женщинам и включает домашнее насилие, сексуальное насилие, домогательство, сексуальное преследование на работе, калечащие операции на женских половых органах, торговля женщинами и принуждение к проституции, насильственный брак и традиционные виды насилия и насилия “в защиту чести”. Насилие в отношении женщин является как причиной, так и следствием гендерного неравенства.

**5. Вооруженные конфликты:** *«Последствия вооруженных и иных конфликтов для женщин, в частности, для тех, которые живут в условиях иностранной оккупации»:* Женщины, как правило, в меньшей степени вовлечены в процесс принятия решений, касающихся разрешения конфликтов; риск сексуального насилия в конфликтных и пост-конфликтных ситуациях для женщин чрезвычайно высок.

**6. Экономика:** *«Неравенство в рамках экономических структур и политики, во всех формах производственной деятельности и в*

*доступе к ресурсам»:* При анализе экономики зачастую меньше внимания уделяется тем видам работы, в которых в большей степени участвуют женщины, например, неоплачиваемый домашний труд в сравнении с оплачиваемой работой. Существуют важные различия в формах организации работы, имеющие отношение к гендерному анализу, такие как различия между полной и частичной занятостью. В этой области затрагиваются также вопросы профессиональной и отраслевой сегрегации по признаку половой принадлежности, ложности сочетания ухода за детьми и работы, дискриминационных практик и гендерного разрыва в оплате труда.

**7. Власть и принятие решений:** *«Неравенство между мужчинами и женщинами в области разделения власти и принятия решений на всех уровнях»:* Гендерные вопросы касаются пропорционального представительства женщин в парламенте, министерствах, на руководящих должностях в полицейских, судебных и других государственных органах, пропорционального представительства женщин в управлении крупными компаниями, а также влияния на политический процесс.

**8. Институциональные механизмы для улучшения положения женщин:** *«Несовершенство механизмов, призванных содействовать улучшению положения женщин на всех уровнях»:* Этот вопрос имеет особое отношение к задачам развития гендерного равенства. Он касается наличия национальных механизмов по вопросам улучшения положения женщин, их возможностей и ресурсов, включая государственные министерства, комитеты, комиссии и отдельные программы, а также разработку официальной базы данных, например по гендерно разделенной статистике.

**9. Права женщин:** *«Недостаточное уважение и неадекватное продвижение и защита прав человека женщин»:* Хотя всеобщие права человека являются и правами женщин, существуют отдельные инструменты, нацеленные на защиту прав женщин, такие как Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Концепция прав человека особенно важна при анализе политики по искоренению насилия в отношении женщин, которое представляет собой нарушение прав женщин.

**10. Средства массовой информации:**

*«Создание стереотипных образов женщин во всех системах коммуникации и, в особенности, в средствах массовой информации»:* Гендерный анализ средств массовой информации включает определение уровня участия женщин в принятии решений в СМИ, а также оценку действий, направленных на создание стереотипного образа женщин в СМИ.

**11. Окружающая среда:** *«Неравенство мужчин и женщин в управлении природными ресурсами и охране окружающей среды»:* Гендерные аспекты в этом вопросе включают участие женщин в принятии решений по экологическим проблемам, а также дифференцированное воздействие и последствия экологических проблем на женщин и мужчин.

**12. Девочки:** *«Сохраняющаяся дискриминация и нарушение прав девочек»:* В отдельных странах девочки имеют меньший доступ к питанию, услугам здравоохранения и образования по сравнению с мальчиками. Они подвергаются педофилии, детской проституции, раннему браку, женскому инфантициду и предродовому отбору, основанному на половой принадлежности будущего ребёнка (дифференцированные аборт по признаку пола).

Даже этот обширный перечень не является всеохватывающим. Другими сферами, для которых гендерный анализ имеет большое значение, являются транспорт, спорт и досуг, репродуктивная сфера и сфера сексуальных отношений.

## 1.5 Внедрение гендерных вопросов в статистику

Выдвижение на первый план гендерной чувствительности в статистике представляет собой сложный и зачастую запутанный процесс, в ходе которого необходимо определить области, содержащие показатели, в которых в значительной степени проявляется гендерная составляющая. Для этого необходимо понимание актуальных политических вопросов, а также техническое знание концептуальных систем и методов, используемых в официальной статистике. Отдельные важные теоретические концепции и методы, традиционно используемые в официальной статистике, могут иметь предубеждение против мужчин или женщин или предоставлять односторонние данные только по мужчинам или только по женщинам, и поэтому деятельность и

предпочтения женщин и мужчин не в полной мере отражены в статистике. Кроме того, концепция домохозяйства, лежащая в основе анализа данных о населении, предполагает однородность всех членов домохозяйства.

Примером предвзятости статистических концепций является определение того, что является экономическими видами деятельности. Традиционный подход в экономике нацелен на финансовый сектор, оперирующий такими мерами измерения, как валовой национальный продукт. При этом, не принимается во внимание неоплачиваемый домашний труд, относящийся к неэкономическому виду деятельности. В результате, значительный процент женщин не учитывается в процессе анализа. Для получения полной картины о производимых товарах и оказываемых услугах в стране, важно иметь комплексные данные по всем видам труда. Для более полного изучения этих вопросов национальные статистические агентства проводят обследования бюджетов времени (см. Главу 3, раздел 4). В системе национальных счетов (Статистическое управление ООН 2009a)<sup>4</sup> признается необходимость отдельного измерения оплачиваемого и неоплачиваемого труда и рекомендуется оценка производства товаров и услуг в домохозяйстве вне системы национальных счетов, в автономных спутниковых счетах.

Следующий пример касается проблемы одностороннего освещения реальности: семейное положение, выбор пола ребёнка до рождения, контрацептивное поведение, число рожденных детей, - все эти данные не собираются, как правило, по мужчинам, поскольку в первую очередь такая информация предоставляется о женщинах. Однако, в Швеции, имеющей большой опыт в создании гендерной статистики, в одной из немногих стран осуществляется сбор и публикация данных о семейном положении, контрацептивной практике и деторождении, как для мужчин, так и для женщин.

Проблема также возникает, когда базовой единицей анализа и презентации данных является домохозяйство, как, например, при традиционном подходе к бедности и социальной исключенности. Такой подход часто основан на предположении, что в домохозяйстве существует равное распределение ресурсов. В

<sup>4</sup>См. <http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/SNA2008.pdf>

отдельных областях государственной политики предполагается, что домохозяйство является подходящей единицей учета, поскольку оно представляет собой объект налогообложения и льготного обеспечения. Однако, при использовании домохозяйства как единицы измерения бедности не прослеживаются гендерные различия в уровне жизни. Такие данные не отражают гендерное неравенство при распределении ресурсов внутри домохозяйства, а также не показывают последствия побудительных мотивов занятости для женщин и мужчин. Сбор и анализ данных об индивидуальных доходах и ресурсах мужчин и женщин, как и домохозяйства в целом, играют важную роль в гендерной статистике.

Еще один негативный аспект сбора данных о населении на основе домохозяйственного учета, делающего женщину и ее проблемы невидимыми, связан с использованием понятия «глава домохозяйства». Согласно этой концепции, характеристики всего домохозяйства часто определяются характеристиками его главы, которым считается мужчина старшего возраста. Эта практика делает неясным ряд гендерных вопросов. Например, сравнение 'глав домохозяйств' может уже не быть сравнением мужчин-кормильцев: самый высокий доход домохозяйства, состоящего из двух работающих членов, может получать женщина; женщина может быть основным кормильцем, а мужчина главным лицом, выполняющим домашнюю работу; домохозяйство может быть представлено лесбийской или гомосексуальной парой. Новая практика использования концепции «лицо в домохозяйстве, отвечающее первым на вопросы интервьюера» (см. Вставку 3.2) обладает преимуществом стандартной единицы учета, исключая вероятность составления неверных гендерных предположений.

В основе гендерной статистики заложен процесс отражения гендера в сферах, которые в прошлом не являлись гендерно релевантными. Нужен постоянный анализ того, какие сферы в настоящее время в конкретной стране должны быть гендерно чувствительно отражены в национальной статистике. Традиционные методики сбора и анализа информации используют спорные предположения. Вот некоторые из них: гендерный подход не уместен, потому что другие социальные и экономические факторы являются более важными; интересы женщин всегда тесным образом связаны с интересами их мужей; конкретное лицо всегда является либо

женщиной, либо мужчиной. Разработка гендерной статистики создает документальную основу, позволяющую проверить такие предположения и в дальнейшем выполнить более эффективный анализ собранной информации и разработать более эффективную социальную политику.

## 1.6 Гендерное равенство

Зачастую интерес к гендерному анализу, т.е. к оценке различий и сходств между мужчинами и женщинами, представляет собой интерес к природе и причинам гендерного неравенства. Многие современные политические меры нацелены на снижение уровня гендерного неравенства. Таким образом, статистика необходима для измерения прогресса. Однако, концепция гендерного равенства - сложное понятие.

Определение гендерного равенства зависит от понимания гендерных различий. Все ли различия являются признаком неравенства? Или некоторые различия ценны и не являются признаком неравенства? Означает ли достижение гендерного равенства изменение положения женщин или это означает более глубокую трансформацию, включая изменение и жизни мужчин? Эти различные подходы к гендерному равенству могут быть обобщены в трехступенчатую типологию. Гендерный анализ, основанный на релевантной статистике, может помочь при выборе подходов, в наибольшей степени соответствующих различным проблемным сферам.

Взаимодействие между гендерными политикой и более общими социальными вопросами открыто признается в Платформе действий ООН (ООН, 1995а):

пункт. 41. «Улучшение положения женщин и обеспечение равноправия мужчин и женщин – это вопрос прав человека и одно из условий обеспечения социальной справедливости, и не должен рассматриваться изолированно как один из вопросов, касающихся женщин. Это единственный способ построения устойчивого, справедливого и развитого общества. Расширение прав и возможностей женщин и обеспечение равенства между женщинами и мужчинами представляют собой предпосылки для достижения политической, социальной, экономической, культурной и экологической безопасности для всех людей».

При первом подходе равенство означает *единый стандарт оценки*, предполагающий, что при отсутствии сходства, нет равенства. Примером может служить равная оплата за труд равной ценности. Этот подход наиболее распространен

и применяется при большинстве правовых процедур, направленных на достижение гендерного равенства и основанных на принципе равноправного обращения. Такой подход является простейшей и наиболее понятной концепцией гендерного равенства. Примером индикатора, используемого для оценки этой концепции гендерного равенства, является гендерный разрыв в оплате труда (см. раздел 4.1.3).

При втором подходе используется *равная оценка различных вкладов*, предполагается, что не существует простого стандарта измерения положения мужчин и женщин. Примером является неоплачиваемая работа по уходу за нуждающимися членами домохозяйства. Встает вопрос, может ли такая работа (если да, то каким образом) считаться эквивалентной оплачиваемому труду. Обследования бюджетов времени (см. главу 3, раздел 4) являются неоплачиваемыми инструментами для определения того, сколько времени женщины и мужчины затрачивают на оплачиваемую и неоплачиваемую работу. Следует ли в национальных счетах учитывать денежную стоимость неоплачиваемой работы по уходу за нуждающимися членами домохозяйства? Положительный ответ на этот вопрос может привести к политике, поставляющей особые условия для женщин, например оплачиваемый материнский отпуск по уходу за ребенком. Однако, такой подход представляется спорным, так как может быть использован не в целях достижения равенства, а в качестве оправдания существующей ситуации (статус-кво), когда преимущественно женщины выполняют неоплачиваемую работу в домохозяйстве. В этой связи возникает вопрос: может ли различие когда-либо стать равным? Мы видим, что при отсутствии единого подхода возникает множество очень спорных интерпретаций гендерного равенства.

В соответствии с третьей позицией *равенство между мужчинами и женщинами будет достигнуто только путем изменения практики и стандартов, как для женщин, так и мужчин*. Должны быть реализованы структурные изменения для достижения гендерного равенства. Например, созданы условия на рынке труда для совмещения работы с семейными обязанностями (стимулирование работодателей создавать условия, дружественные для работников с семейными обязанностями, развитие сети учреждений по уходу за детьми и престарелыми и т.д. – прим. редактора). И здесь также данные обследований бюджетов времени могут быть

полезны. Другой пример – изменения гендерного соотношения сил для снижения уровня насилия в отношении женщин (см. гл. 4, раздел 12).

Такой подход требует значительных структурных изменений во всем обществе. Этот подход ближе к первой интерпретации гендерного равенства: равенство достигается путем обеспечения полного сходства конкретных позиций, но различия остаются в рамках более широкого анализа преобразования социальной среды. Подход наиболее часто применяется в стратегии гендерного мейнстриминга (комплексный гендерный подход), предусматривающего внедрение гендерного подхода во все области анализа и политики.

Гендерные исследователи и разработчики социальной политики активно обсуждают вышеописанные подходы. Но для производства статистики, релевантной гендерному равенству, не требуется выбор наиболее оптимального подхода. Напротив, задача гендерного статистика заключается в обеспечении фактических данных для эффективности этих дискуссий и выбора одного из подходов исследователями и политиками.

В концепции гендерного равенства, включая подходы о «равных возможностях» и «достижения справедливости», существуют некоторые тонкости.

*Равные возможности* – подход, в центре которого вопросы равного доступа индивидов к конкретным институтам. Данная концепция близка по смыслу к понятию равного обращения. Однако, подход, нацеленный на обеспечение равных возможностей для каждого, редко учитывает общие вопросы о структуре и формировании наших ресурсов, влияющих на гендерное равенство. Такой подход может считаться необходимым, но, вероятно, недостаточен для достижения гендерного равенства.

Концепция «достижения справедливости» более приближена к понятию справедливости, чем к понятию равенства и предполагает, что некоторые формы неравенства должны считаться легитимными.

Например, в сфере труда действует принцип гендерной справедливости при наличии гендерного неравенства в оплате труда, обусловленной разницей в навыках, а не дискриминацией. Иногда неравный подход к женщинам и мужчинам считается необходимым для получения одинаковых результатов для выравнивания условий деятельности женщин и мужчин.

## Глава 2

# Почему нам нужна гендерная статистика?

### 2.1 Введение

По мере продвижения гендерных вопросов в национальные и глобальные программы перед статистикой ставятся новые задачи. Гендерные активисты, исследователи и разработчики политики нуждаются в новых статистических данных. В целом, они придерживаются точки зрения, что гендерные аспекты должны стать основным критерием при сборе и анализе данных. Поэтому, они не только запрашивают данные, необходимые для разработки политики по гендерному равенству, но также благодаря их усилиям вносятся изменения и осуществляется реформа статистической системы, направленная на получение более полезной информации. Обе задачи отвечают на вопрос «почему нам нужна гендерная статистика?». Гендерная статистика создает документальную основу для исследований и политических разработок. Кроме того, гендерная статистика играет важную роль в улучшении всей статистической системы, позволяя более точно и полно отражать жизнедеятельность и характеризовать население в целом, как мужчин, так и женщин.

### 2.2 Важность гендерной статистики

Гендерная статистика создаёт основу для оценки различий в положении женщин и мужчин и динамики условий их жизни. Таким образом, гендерная статистика повышает знания и стимулирует общественные дебаты и изменения. Гендерная статистика также требуется для исследований в целях социально-экономического развития и понимания гендерного фактора этого развития. Все вышеперечисленные направления гендерной статистики формируют политическую основу, необходимую для достижения гендерного равенства. Более того, гендерная статистика используется для мониторинга и оценки эффективности и результативности государственных программ.

Политика, исследования и общественные дебаты нацелены на достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин. Кроме того, гендерная статистика

применяется в тех областях политики, где гендер не является главным вопросом. Во многих случаях гендерные показатели влияют на социальную и экономическую политику, даже если это влияние не очевидно. В этих случаях для изучения ситуации важно иметь документальную базу, поскольку без понимания различий в воздействии политики на различные группы населения, как на мужчин, так и женщин, невозможно в полной мере оценить полученные результаты и выполнить поставленные задачи.

Для улучшения статистических систем следует развивать все направления, к которым применяется гендерная статистика. Важно установить диалог между теми, кто производит статистику, и теми, кто ею пользуется. Например, гендерные активисты предъявляют свои требования к данным и таким образом выявляют недостатки в получаемых текущих данных. Этот процесс ускоряет усовершенствование концепций, методов, разделов статистики и групп данных с целью более качественного отражения деятельности и вклада в социально-экономическое развитие женщин и мужчин. При учете потребностей пользователей данных необходимо принимать во внимание стереотипы, социальные и культурные факторы, которые могут стать причиной гендерной предвзятости. В результате таких усилий мы часто получаем не только более точную и полную информацию о женщинах, но и добиваемся более качественной оценки экономических и социальных реалий.

В гендерной статистике, так же, как и во всех других направлениях официальной статистики, важно придерживаться основных принципов, принятых Статистической комиссией ООН в 1994 г., включая:

1. релевантность, беспристрастность и равный доступ;
2. соблюдение профессиональных стандартов и этических принципов при производстве официальной статистики, включая выбор методов сбора, обработки, хранения и представления статистических данных (Статистическое управление ООН 1994 г.).

## 2.3 Гендерная статистика в процессе разработки политики

Межправительственные соглашения ООН закрепили обязательство по разработке политики, направленной на расширение прав и возможностей женщин и достижение гендерного равенства, а также по производству статистики, необходимой для разработки этого направления политики. Эти соглашения включают Конвенцию ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин 1979 г.<sup>5</sup>, Платформу действий Четвертой всемирной конференции женщин в Пекине 1995 г.<sup>6</sup>

Гендерное неравенство также является фундаментальным компонентом Декларации тысячелетия (ООН, 2000 г.), принятой странами-членами ООН в 2000 г. (см. Вставку 2.1).<sup>7</sup> Цели развития тысячелетия (ЦРТ) создают структуру измерения процесса выполнения обязательств Декларации тысячелетия. Цель 3 однозначно предусматривает установление гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин, что отражается в конкретных индикаторах, связанных с образованием, занятостью и принятием решений. Однако, обеспечение гендерного равенства является важным для выполнения всех других задач. В страновых отчетах о результатах выполнения ЦРТ в соответствующих случаях должны быть представлены данные в разбивке по полу.<sup>8</sup>

Другие международные и наднациональные организации приняли дополнительные обязательства в области достижения гендерного равенства. Например, Европейский Союз подписал Амстердамский договор 1997 г. (Европейский Парламент 1997 г.<sup>9</sup>), законодательство, такие как нормативные акты по равенству подхода к мужчинам и женщинам в занятости, поставке товаров и услуг и принятие последующих мер на основе рекомендаций Пекинской конференции (Европейская комиссия 2000b).

<sup>5</sup><http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/cedaw.htm>

<sup>6</sup><http://www.un.org/womenwatch/daw/beijinh/platform.plat1.htm>

<sup>7</sup><http://www.un.org/millennium/declaration/ares552e.htm>

<sup>8</sup>См также [http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Products/Progress2009/MDG\\_Report\\_2009\\_Progress\\_Chart\\_En.pdf](http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Products/Progress2009/MDG_Report_2009_Progress_Chart_En.pdf)

<sup>9</sup><http://eur-lex.europa.eu/en/treaties/dat/11997D/htm/11997D.html>

### Вставка 2.1. Цели развития тысячелетия ООН

Цель 1	Ликвидация крайней нищеты и голода
Цель 2	Обеспечение всеобщего начального образования
Цель 3	Поощрение равенства мужчин и женщин
Цель 4	Снижение детской смертности
Цель 5	Улучшение охраны материнства
Цель 6	Борьба с ВИЧ/СПИД, малярией и другими болезнями
Цель 7	Обеспечение экологической устойчивости
Цель 8	Формирование глобального партнерства в целях развития

Многие национальные правительства имеют свои специфические политические и законодательные программы, направленные на расширение прав и возможностей женщин и достижение гендерного равенства.

Наличие и доступность гендерно-чувствительных данных особенно важны для разработки и осуществления политики, способствующих выполнению национальных и международных задач. Значение статистических данных для разработки эффективной политики признано одной из стратегических задач Платформы действий Четвертой всемирной конференции женщин. Задача 3 гласит: «генерировать и распространять данные, дезагрегированные по признаку пола, а также информацию для планирования и оценки» (ООН, 1995a).

Для выполнения этой задачи разработан подробный комплекс действий, фактически подготовлена программа производства статистики. Некоторые действия направлены на решение общих задач: «Обеспечить, чтобы статистика, касающаяся населения, включала, осуществляла анализ и предоставляла данные по половой принадлежности, возрасту и отражала проблемы и вопросы, касающиеся женщин и мужчин в обществе». Другие уточняют какие условия необходимы выполнить для разработки статистики, касающейся конкретных проблемных сфер.

Гендерная статистика также относится к разработке политики, которая напрямую с гендером не связана. Многие политические



разработки в незначительной степени имеют отношение к гендерному равенству, но на самом деле косвенно влияют на взаимоотношения между мужчинами и женщинами. Часто необходимо изучать гендерный аспект политики, даже если гендерное взаимодействие в этом аспекте не проявляется явным образом. Таким примером является совершение насилия. Концепция преступления с применением насилия внешне имеет мало общего с гендером. Однако, один из скрытых аспектов такого вида преступления, является насилие, совершаемое мужчинами в отношении женщин. Если упустить из виду эти преступления, то значительная часть случаев насилия не будет принята во внимание при разработке политики и программ. Учёт гендерного фактора в этом вопросе позволяет разработать более детальную, многоцелевую и в конечном итоге, более эффективную политику.

Разработчики политики представляют стратегических пользователей статистических данных (само название «статистика» непосредственно связано с государственной деятельностью).

Существуют конкретные этапы «процесса производства статистики» (см. раздел 3.2), производители данных должны тесно взаимодействовать с разработчиками политики в процессе с четко обозначенными обязанностями и задачами каждой стороны.

Описание этих этапов дано ниже:

- **Идентификация гендерного вопроса в обществе.** Процесс начинается с понимания того, что гендерный вопрос требует более тщательного изучения. Гендерный вопрос может иметь отношение к конкретной насущной проблеме в стране, например, такой как бедность. Но при этом может отсутствовать правильное понимание того, каким образом гендерные аспекты должны учитываться в разрешении проблемы бедности. Напротив, что касается такого сложного недвусмысленного гендерного вопроса, как насилие в отношении женщин, политические деятели, понимая связь насилия с гендерными проблемами, сталкиваются с недостатком информации.
- **Производство и презентация гендерной статистики.** Следующий этап включает производство статистики для заполнения пробелов в существующих знаниях, включая применение такого совершенно нового

инструмента статистики, как обследование по насилию, в основе которого лежат проблемы гендерного неравенства. С другой стороны, эти действия могут потребовать сбор дополнительных данных, включение одного или более вопросов в социологическое обследование или административную форму текущего учета, увеличение вариантов ответов в анкете или административной форме или гендерно объективную формулировку самих вопросов. Кроме того, следует усовершенствовать процедуры рекрутинга (подбора) и обучения сборщиков данных, переписчиков, интервьюеров, особенно подчёркивая взаимосвязь между соответствующими гендерными вопросами и их ролью в ходе интервью.

- **Маркетинг и распространение гендерной статистики.** Недостаточно просто получить улучшенные статистические данные. Для их эффективного применения они должны стать доступными для разработчиков политики (как государственных, так и выборных органов), и для тех, кто консультирует их. Они также должны быть распространены среди гендерных активистов, таких как женские организации, лоббирующие необходимые изменения. В итоге, статистические данные должны быть доступны для тех, кто имеет влияние в политике, но, как правило, не признаёт важность гендерных вопросов. Для каждой группы могут потребоваться различные статистические продукты. Для работы с ними следует применять различные маркетинговые стратегии и методы распространения.
- **Гендер и анализ политики.** В общем, задача национальных статистических агентств заключается в производстве статистики. От них не ожидается анализ данных с точки зрения политики. Безусловно, во многих странах существует недвусмысленное требование, предъявляемое к национальному статистическому агентству, в соответствии с которым не допустимы какие-либо политические заявления. Вместо этого, считается, что они должны просто представлять «факты». Для производителей данных в некоторых других сферах национальных статистических услуг, например, действующих в рамках министерств образования и здравоохранения,

могут действовать другие правила. Однако, в данном случае структуры, ответственные за политический анализ и внесение предложений, обычно не связаны с производством статистики, в том числе с публикацией статистических данных. Таким образом, четвертый этап предполагает вовлечение различных организаций, которые, как правило, не входят в систему национальной статистической службы, но проводят анализ значения и применения статистики. Несмотря на то, что национальные статистики напрямую не несут ответственность за реализацию этого этапа, им необходимо знать, что презентация статистических данных влияет на их анализ.

- **Применение гендерного анализа для политических действий.** Этот этап включает применение анализа к разработке и внесению изменений в политику и её реализацию. В гендерной перспективе надежды возлагаются на политику, призванную продвигать гендерное равенство. Безусловно, было бы наивным полагать, что политика постоянно опирается на факты и цифры. Существует множество различных факторов, влияющих на политику. Однако достоверные данные придают весомость любой политической инициативе, а также помогают разработать политику, основываясь на документальных сведениях, а не на идеологических предположениях. Кроме того, эти данные стимулируют политические дебаты среди разработчиков политики.
- **Выявление пробелов и формулирование новых вопросов.** В идеале, правительства должны осуществлять мониторинг всех политических мер на предмет, как производства отчётных материалов, так и конкретного воздействия этих мер на общество. Другие заинтересованные стороны также могут отслеживать политическое влияние применяемых мер на развитие общества. Например, организация, работающая в области здравоохранения для женщин, может оценить влияние нового политического подхода в отношении контрацепции, в то время как НПО, оказывающее услуги женщинам, подвергшимся насилию, может осуществлять мониторинг соблюдения мер,

таких как изоляция партнера, совершившего насилие.

Описание, представленное выше, имеет общий характер. Для каждой страны и для каждого направления используются специфические подходы в организации этого процесса. Среди прочих причин, выбор зависит от того, какие структуры в национальном статистическом агентстве несут ответственность за конкретное направление. Например, от того, производится ли статистика статистическим агентством или отделом статистики в министерстве, зависит вероятность получения разных статистических данных. Кроме того, конечные результаты зависят от уровня компетентности в конкретном гендерном вопросе, степени политизированности и общей гендерной чувствительности статистиков. Выбор зависит также от позиции правительства и степени его приверженности к политике, основанной на документальной базе, а также к достижению гендерного равенства. В некоторых случаях, гендерная статистика запрашивается противниками изменений в тактических целях.

## 2.4 Гендерная статистика для информирования общественности

Задачей национальных статистических управлений является информированием разработчиков политики и другие организации о наличии и доступности новых данных. Основными пользователями данных являются исследователи, аналитики, НПО и средства массовой информации, которые разными способами информируют широкую общественность о соответствующих ролях женщин и мужчин в обществе.

## 2.5 Гендерная статистика для улучшения национальных статистических систем

Гендерная статистика помогает представить более реальную картину положения женщин и мужчин. Одной из целей гендерной статистики является преодоление стереотипов и внешних признаков и выявление скрытых различий между мужчинами и женщинами. Для более полного отражения реальной действительности и преодоления предвзятости статистики

продолжают работать над формулировкой определений и усовершенствованием методов сбора данных.

Ниже приведён пример разработки статистики труда в Индии и описаны усилия гендерных активистов по улучшению данных о малообеспеченных работающих женщинах, в результате которых были получены данные не только об этой категории женщин, но и в целом о работающих женщинах и мужчинах.

Для повышения гендерной чувствительности официальной статистики национальные статистические управления могут предпринять следующие действия:

- сбор новых данных (например, проведение обследований бюджетов времени или насилия в отношении женщин);
- переоценка определений;
- улучшение сбора данных (формулирование вопросов, создание выборки, усовершенствование методов работы с интервьюерами);
- улучшение презентации и распространения;
- результатов.

#### Вставка 2.2: Разработка статистики труда в Индии

С середины 1980 гг. Ассоциация самозанятых женщин Индии (SEWA) активно продвигала необходимость разработки официальных данных по неформальной занятости. В частности, учредитель Ассоциации Эла Бхат (Ela Bhatt) и национальный координатор Ренана Джхабвала (Renana Jhabvala) понимали роль статистики в решении проблем работников и их учета при разработке программ и политики. По словам Ela Bhatt: «работодатели говорили: “Кто такие домашние работники? Сколько их? Где они? Их там нет”. И они насмехались над нами». В SEWA поняли, что путем сбора данных о специальных категориях домашних работников, они смогут убедить власти в важности этих работников и обсудить возможность их охвата фондами социального обеспечения. SEWA также использовала статистику для лоббирования Конвенции МОТ о домашнем труде в 1996 г, для усиления действий, направленных на улучшение условий труда домашних работников в Индии и в целом в Юго-Восточной Азии. Результаты таких инициатив также способствовали общему улучшению данных о национальной рабочей силе.

Ассоциация SEWA выполняла не только небольшие

проекты, а играла активную роль в разработке национальной политики по статистике. В правительстве Индии Ассоциация лоббировала создание комиссий, занимающихся изучением проблем самозанятых женщин, а также активно участвовала в их работе, в совместных исследованиях и планировании обследований, выполняя работу по сбору данных, касающихся своих членов.

В результате этих усилий жизнь низкооплачиваемых работников улучшилась.

Другим важным результатом в области статистики является то, что Индия стала ведущей страной в разработке статистики по неформальной занятости. Это достижение стало возможным благодаря тесному сотрудничеству национальных статистических служб с такими группами, как SEWA. Роль этих усилий в развитии статистики выходит за рамки просто улучшения данных о женщинах, занятых в неформальном секторе. Поскольку более 90 процентов работников страны работают в неформальном секторе, этот результат отражает улучшение данных в целом о занятости в стране.

## Глава 3

# Производство гендерной статистики: общие вопросы

### 3.1 Введение

Данная глава исследует основные методы измерения, используемые в гендерной статистике для получения достоверной гендерно-релевантной информации. В ней представлены основные этапы производства статистики с рекомендациями, позволяющими обеспечить гендерную объективность на каждом этапе. Далее в главе приводятся многочисленные источники данных, в первую очередь обследования бюджетов времени, применимые к производству гендерной статистики в национальных статистических системах. Эти источники разделены на четыре основных вида сбора национальных данных: перепись населения; выборочные обследования населения; выборочные обследования предприятий и административные данные (текущий учет населения и регистры). Обследованиям бюджетов времени посвящен отдельный от других видов обследований населения раздел, поскольку они предоставляют ценную информацию для анализа многих важных гендерных вопросов.

### 3.2 Процесс подготовки статистической информации

#### 3.2.1 Общий обзор процесса сбора статистической информации

##### *Общая структура*

Процесс гендерной статистики, подобно другим областям статистики, включает в себя широкий спектр тесно взаимосвязанных видов деятельности. Каждый из этих видов деятельности и характер их взаимосвязи могут оказывать существенное влияние на качество конечных данных. Поэтому, очень важно рассматривать процесс комплексно - от начала до конца – для того чтобы обеспечить эффективную и устойчивую связь всех компонентов процесса и создать интегрированную систему. Общая структура процесса должна быть подкреплена четко определенными задачами и системой измерения.

##### *Основные этапы*

Процесс производства гендерной статистики в

целом аналогичен процессам производства статистических данных в других областях статистики. Как правило, он включает ряд ключевых этапов (ЕЭК ООН 2008 и Hedman et al. 1996), которые мы рассмотрим более детально в следующих разделах:

- Выбор тем, требующих исследований;
- Определение данных, *необходимых* для понимания гендерных различий и ролей женщин и мужчин, а также их вклада в различные области жизни;
- Оценка существующих *концепций, понятий, определений* и методов производства гендерно-релевантной информации;
- В случае необходимости, разработка новых концепций, определений и методов, которые адекватно отражают различия мужчин и женщин в обществе;
- Создание методики сбора данных: выбор единицы *учёта* для сбора информации; разработка программы обследования, включая определение размера выборки, разработку анкеты, тестирование анкеты обучение *сборщиков данных* стандартам сбора данных и обеспечению гендерной объективности источников;
- *Сбор и обработка данных* с использованием приёмов, обеспечивающих получение достоверных результатов;
- *Анализ и презентация статистики* в удобной для использования форме; распространение статистических продуктов среди широкого круга пользователей, включая, среди прочих, разработчиков политики и ответственных за планирование национальной экономики.

Каким образом эти этапы будут выполняться в контексте отдельной национальной статистической системы, будет зависеть от целей гендерной статистики в этой стране. Однако, производство гендерной статистики часто требует гендерную составляющую при сборе данных для общих целей. Поэтому, вышеописанный процесс должен быть гендерно-релевантным, для того чтобы на каждом этапе избежать влияния стереотипов,

социальных и культурных факторов, которые могут стать причиной гендерной предвзятости.

Далее, на предпринимаемые действия влияет сама природа источника данных: является ли источник данных статистическим обследованием, при котором данные получены напрямую от людей или организаций, представляющих интерес, выборочным обследованием, переписью или данными текущего учета/регистра, не предназначенными непосредственно для статистических целей. Вышеуказанные этапы эффективны в случае выборочных обследований. В следующих разделах, посвященных описанию каждого вида источника, мы рассмотрим ограничения, связанные с их использованием.

Эффективная гибкая модель производства статистических данных была разработана Европейской экономической комиссией ООН, Евростат и ОЭСР (см. Вставку 3.1).

#### *Обеспечение гендерной объективности и качества*

Поскольку данные являются основным продуктом национальных статистических управлений, их качество имеет принципиальное значение. В настоящее время Статистический отдел ООН занимается разработкой общей национальной системы обеспечения качества официальной статистики (Статистический отдел ООН, 2010 г.). Другими системами обеспечения качества являются *Система оценки качества данных Международного валютного фонда*<sup>10</sup> и *Система качества и рекомендации для статистической деятельности ОЭСР* (ОЭСР, 2003а).

Евростат на основе практического руководства по статистике ЕС опубликованы *Стандарты Европейской статистической системы обеспечения качества отчетности*, которые включают модели оценки качества конечных статистических данных (Евростат, 2009 г.).<sup>11</sup>

В системах обеспечения качества уточняется, что конкретно понимается под качеством данных и каким образом можно обеспечить получение таких результатов. Обеспечение качества означает удовлетворение потребностей пользователей и включает несколько компонентов. Например, система обеспечения

качества ЕЭК ООН состоит из семи компонентов:

1. **Релевантность** означает степень удовлетворения потребностей пользователей. Данный компонент предполагает проверку того, необходимы ли те статистические данные, которые производятся, и производятся ли те данные, которые необходимы. На данном этапе также оценивается эффективность методологии и, в частности, насколько применяемые понятия (определения, классификации и т.д.) отражают потребности пользователей;
2. **Точность:** статистические данные максимально отражают фактическую ситуацию с допущением того, что абсолютную точность очень сложно обеспечить;
3. **Своевременность:** временные рамки между получением данных и событием или явлением, которые эти данные отражают;
4. **Пунктуальность:** временные рамки между фактическим выпуском и ранее установленной датой выпуска данных;
5. **Доступность:** практические условия, при которых пользователи получают следующие данные: место получения данных, процедуры заказа, сроки доставки, процедуры оплаты, условия продвижения (авторские права и т.д.), наличие микро и макро данных, различные формы (бумажные носители, электронные носители, CD-ROM, Интернет и т.д.);
6. **Ясность:** наличие достаточных и надлежащих метаданных, помогают ли карты и графики лучше презентовать данные и, каким образом обеспечивается качество.
7. **Сопоставимость:** Степень несоответствия статистических данных и фактических значений измеряемых показателей или методологические различия. Данный принцип включает следующее:
  - сопоставимость с течением времени – насколько возможно сопоставлять данные в различные временные промежутки;
  - сопоставление в рамках различных стран и/или регионов. В данном случае важно обеспечить соблюдение международных стандартов;
  - сопоставимость в рамках различных направлений: степень сопоставимости данных из различных областей статистики.

<sup>10</sup><http://dsbb.imf.org/Applications/web/dqrs/dqrs/aqrsdqaf/>

<sup>11</sup>[http://epp/eurostat/ec/europa/eu/portal/page/portal/veri/quality/documents/ESOR\\_FINAL/pdf](http://epp/eurostat/ec/europa/eu/portal/page/portal/veri/quality/documents/ESOR_FINAL/pdf)

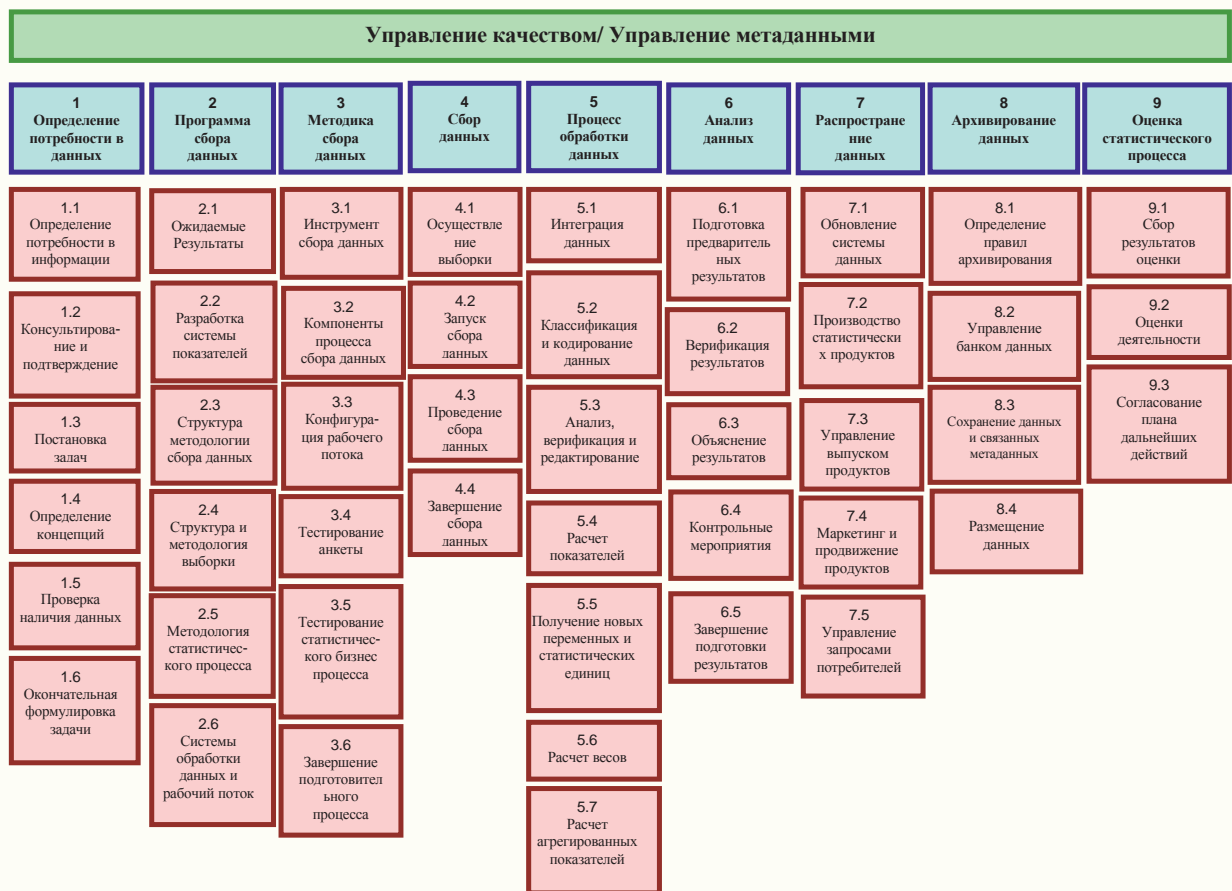
Следует также отметить важность такого принципа как «экономичность» Несмотря на то, что экономичность не входит в понятие «качество», этот принцип учитывается при оценке качества любого процесса. Более эффективное использование имеющихся ресурсов позволяет уделить больше внимание качеству продукции.

Другие принципы обеспечения качества, включая профессионализм, объективность, достоверность, правовые и организационные нормы могут быть определены на уровне организации, а не на уровне конкретного набора данных.

Для производства гендерной статистики высокого качества необходимо учитывать все эти взаимосвязанные показатели.

Вставка 3.1: Общая модель статистического бизнес процесса

Этапы и подпроцессы общей модели статистического бизнес процесса



Общая модель статистического бизнес процесса (GSBPM) разработана группой, принимавшей участие в совместной рабочей сессии по статистическим метаданным ЕЭК ООН/Евростат/ОЭСР (METIS), на основе лучших образцов статистических бизнес процессов, разработанных статистическим управлением Новой Зеландии.

Модель, первоначально созданная для статистических организаций для выработки стандартной терминологии, предназначена для разработки процесса оценки качества сбора данных в официальных статистических агентствах.

Модель используется в производстве статистики независимо от источника данных (обследования, административные данные, комплексные данные и т.д.). Она предусматривает последовательное выполнение определенных этапов. Ее гибкость проявляется при описании и разработки бизнес процессов, необходимых для ведения официальной статистики. Модель включает девять этапов статистического бизнес процесса, каждый из которых делится на ряд подпроцессов (и подчиненных двум общим процессам: управлению качеством сбора данных и управлению метаданными).

[www.unece.org/stats/gsbpm](http://www.unece.org/stats/gsbpm)

*Преодоление гендерной предвзятости*

На любом этапе производства статистики возможны различные ошибки. Серьезнейшей из них является гендерная предвзятость, поскольку в этом случае существенно подвергается сомнению достоверность данных. В таких случаях необходимо выявить возможные источники предвзятости и предпринимать соответствующие меры.

Гендерная предвзятость, а также другие вопросы, связанные с измерением данных, которые необходимо учитывать в процессе производства гендерной статистики, более подробно обсуждаются в последующих главах. В Главе 5 описывается заключительный этап производства статистики (распространение статистических материалов). В настоящем пособии также представлены рекомендации по обеспечению гендерной объективности и оптимизации статистических данных.

**3.2.2 Оценка данных и источников данных**

Для определения того, какая именно гендерная статистика требуется, а также для того, чтобы установить приоритетные направления этой работы, статистические агентства должны понимать гендерные проблемы, цели и задачи, направленные на решение этих проблем. Эта задача требует постоянного вовлечения в общий процесс соответствующих агентств, исследователей и других потенциальных пользователей статистики, а также эффективного согласования с ними всех действий статистического процесса.

При возникновении потребности в конкретных данных, статистические агентства должны провести оценку существующих источников данных для определения степени их соответствия этим потребностям и минимизации бесполезных дополнительных усилий. Национальными статистическими управлениями периодически собираются требуемые данные, но эти данные не отражают адекватно гендерные различия или являются субъективными. Некоторые данные могут вообще отсутствовать. При тщательном изучении имеющихся данных выявляются пробелы, которые можно заполнить с помощью модификации понятий, определений и методов, используемых при сборе данных. В других случаях, например, при измерении

совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей, может потребоваться сбор новых данных. Например, в европейском обследовании рабочей силы 2005 г. для сбора данных по этому вопросу был введен специальный модуль.

Для исследования потребностей в гендерно-релевантной информации, обмена опытом по использованию существующих данных и получения новых рекомендуется проведение семинаров, тренингов и консультационных встреч.

**3.2.3 Понятия, определения и классификации, используемые при сборе данных***Понятия и определения*

В основе любого сбора данных лежат понятия и определения, касающиеся этих понятий. Для целей производства гендерной статистики и анализа гендерных проблем при измерении различий в экономических и культурных условиях, и в положении женщин и мужчин используются соответствующие понятия и определения.

Традиционные понятия эффективно используются для отдельных типов статистического анализа, однако, для гендерной науки они не всегда применимы. В таких случаях для углубленного изучения гендерных вопросов на основе альтернативных или гендерно-релевантных понятий, разрабатываются дополнительные методы сбора данных.

Например, основными индикаторами экономической деятельности могут стать измерения занятости на основе определений стандартной рабочей силы. Однако, эти индикаторы не предоставляют полной информации о гендерном вкладе в экономическое производство в наиболее широком смысле, так как не учитывается огромный объем неоплачиваемой работы. Во многих странах периодически проводится расширенная оценка занятости путем сбора комплексных данных об оплачиваемой и неоплачиваемой работе. Такие данные могут быть получены, например, с помощью включения дополнительных модулей в обследования занятости или бюджетов времени.

В конечном итоге, выбор концепций и инструментов для измерения и охвата данных

зависит от задач национальной программы обследований, наличия ресурсов и приоритетов пользователей в каждой стране. Более точное измерение некоторых гендерно-релевантных вопросов проще осуществить на основе данных выборочных обследований домохозяйств, а не данных переписи населения, так как лица, проводящие опрос респондентов при обследованиях домохозяйств, могут быть обучены гендерным вопросам, и анкеты содержать дополнительные вопросы, касающиеся гендерных проблем.

#### *Стандартные схемы для сбора данных*

Требуемые элементы данных должны быть четко определены на этапе планирования в соответствии с релевантными стандартами и классификациями. Использование стандартных схем для сбора и презентации данных повышает их полезность и сопоставимость. Например, в обследованиях домохозяйств и предприятий информация о работниках - женщинах и мужчинах - может классифицироваться по отрасли, роду занятий или региону. При использовании стандартной классификации эта информация сопоставляется по срокам и по всем видам сбора.

При использовании стандартных концепций и элементов данных могут вводиться данные из других потенциальных источников или организаций. Некоторые стандарты были разработаны прежде всего для этой цели. Благодаря интеграции данных повышается их сопоставимость и релевантность, а также снижается вероятность дублирования данных. Особенно это важно для отчетов и анализов гендерной статистики, в которых используются данные из различных источников и по многим направлениям.

#### *Международные стандарты и рекомендации*

К производству гендерной статистики имеют отношения различные международные стандарты и рекомендации. Их применение усиливает концептуальную базу, улучшает структуру и процесс сбора данных, а также сопоставимость результатов на глобальном уровне. Стандарты включают определения и классификации, методы сбора данных, модули вопросов, механизмы оценки и т.д.

Например, экспертами из различных областей были разработаны международные концепции и определения, касающиеся национальных счетов, занятости, демографии, здоровья,

образования, доходов и расходов домохозяйств. Международные классификации применяются во многих областях, включая производственные отрасли режимы занятости и профессии, причины смерти и заболевания, здоровье и инвалидность, уровни и типы образования, страны и географические регионы. Примерами таких классификаций являются, Международная классификация видов деятельности для статистики бюджетов времени (ICATUS), Международная стандартная классификация занятий (ISCO), Статистическая классификация экономической деятельности в европейском сообществе (NACE), Международная стандартная классификация образования (ISCED), Международная классификация заболеваний (ICD), Номенклатура территориальных единиц для статистики (NUTS).<sup>12</sup>

Специальные руководства были разработаны международными организациями для раунда переписей населения и сельскохозяйственных переписей 2010 г. В этих документах также рассматривается возможность использования данных переписи для производства гендерной статистики. Рекомендации Конференции европейских статистиков для раунда переписей 2010 г. включают определения и классификации, связанные с такими основными понятиями, как домохозяйство, семья, статус текущей деятельности и т.д. (ЕЭК ООН 2006 г.). В 2008 г. отделом статистики ООН издана брошюра «Принципы и рекомендации для переписи населения и жилищного фонда», (переиздание), разработанная с учетом потребностей развивающихся стран. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН разработала рекомендации по гендерно-чувствительным определениям ряда важных сельскохозяйственных понятий для сельскохозяйственной переписи (например, хозяйство, субхозяйство, владелец хозяйства, владелец субхозяйства) (ФАО 2005 г.).

Многие международные усилия, предпринятые за последние годы, для улучшения качества и полноты статистики в гендерной перспективе отражены в рекомендациях к стандартам и в руководствах, или в других современных международных инициативах. ООН в отчете

<sup>12</sup>См. [http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST\\_NOM&StrGroupCode=CLASSIFIC&StrLanguageCode=EN](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM&StrGroupCode=CLASSIFIC&StrLanguageCode=EN) для перечня международной классификации и номенклатуры с соответствующими подробными данными.



«Женщины мира 2005: прогресс в статистике» ссылаются на многие из этих разработок, но также определяют многие сферы, в которых требуется определение понятий и методов (UNSD 2006 г.).

### 3.2.4 Единица учета

#### *Типы единиц учета*

На раннем этапе процесса статистического производства требуется четко определить два типа единиц. *Единица учета* относится к единицам населения, в отношении которых осуществляется сбор информации. Эти единицы относятся к таким физическим объектам, как отдельные люди, домашние хозяйства, компании, сельскохозяйственные владения, школы, гостиницы и т.д. *Единица анализа* относится к единицам, по которым производится статистика. Эти единицы определяют элементы данных для сбора и могут относиться к физическим объектам или событиям, таким как рождение, стационарное лечение, экономические транзакции и т.д.

#### *Домохозяйство или отдельное лицо как единица учета*

Выбор единицы учета зависит от источника получения статистических данных. В случае использования в качестве источника данных переписи населения или обследования домохозяйств могут возникнуть определенные сложности, поскольку, как правило, существуют два уровня единицы учета: уровень домохозяйства и уровень индивида. Оба уровня важны для гендерной статистики. Как правило, данные каждого уровня используются в сочетании.

Информация из анкет для обследования домохозяйств обычно касается всех членов домохозяйства и их взаимоотношений и предоставляется лицом в домохозяйстве, отвечающим первым на вопросы интервьюера. Полученные данные позволяют выделить типы семей и домохозяйств и их структуру. Анкета включает ограниченный объем данных о демографических и других личных характеристиках каждого члена (например, возраст, пол, семейное положение, место рождения и т.д.) и жилищных условиях домохозяйства. В личных анкетах главным

образом содержатся подробные вопросы персонального характера.

При объединении информации из двух анкет можно получить данные о жилищных условиях женщин и мужчин, семейных обстоятельствах, типе среды, в которой воспитываются их дети. Например, эти данные могут быть использованы для определения домохозяйств с незначительными экономическими ресурсами, которые затем оцениваются по типу домохозяйства и семьи. Кроме того, полученная информация используется для изучения таких проблем, как различия в условиях занятости одиноких матерей или матерей, состоящих в официальном или неофициальном браке; различия в доходах мужчин и женщин в семейных домохозяйствах с несовершеннолетними детьми или без детей; динамика соотношения общего дохода семейного домохозяйства и личных доходов членов домохозяйств.

#### *Единицы учета в гендерной статистике*

Единица учета влияет на выбор вида измерения и анализа. При сборе данных на уровне субъекта особое внимание уделяется анализу личных доходов, затрат и благосостоянию женщин и мужчин, поскольку разделение ресурсов между членами домохозяйства обычно происходит в зависимости от размера и состава домохозяйства. По этой причине анализ распределения ресурсов часто основывается на эквивалентной шкале при измерении доходов, расходов и благосостояния домохозяйства, с учетом различий в размере и составе домохозяйства.

При обследовании домохозяйств могут возникнуть проблемы, если данные собираются на основе концепции «глава домохозяйства» или используется информация, недостаточная для адекватного описания взаимоотношений внутри домохозяйства. Недостатки в сборе этих данных отрицательно влияют на идентификацию различных типов домохозяйств и семей, а также на установление статуса отдельных членов семьи и домохозяйства. Во Вставке 3.2 эти проблемы, а также пути их решения рассматриваются более подробно. Во Вставке 3.3 представлен пример Ирландии по улучшению сбора информации об отношениях внутри домохозяйства в переписи населения в 2006 г.

### Вставка 3.2: Проблемы, возникающие в процессе сбора данных на уровне домохозяйств

#### Определение базового лица в домохозяйстве

Во многих статистических методиках при сборе информации на уровне домохозяйств используется концепция «лицо в домохозяйстве, отвечающее первым на вопросы интервьюера». Документируется характер взаимоотношений каждого члена семьи с этим лицом, и далее эта информация используется для определения типов домохозяйств и семей.

Ранее, а в некоторых странах и в настоящее время, использовалась концепция «глава домохозяйства». Однако, во многих странах концепция «глава домохозяйства» перестала применяться (ЕЭК ООН 2006 г.). Концепция трудна для определения, в особенности в отношении гендерных вопросов, и для многих домохозяйств практически неприменима. Проблема усложняется, когда данные собраны, однако, не были выбраны соответствующие способы идентификации главы домохозяйства и не проведено соответствующее обучение сбору такой информации. В некоторых случаях вводится альтернативная концепция «домовладелец», означающее лицо, на чье имя зарегистрировано жилье домохозяйства. Этот подход является более объективным и отражает уровень отношений в домохозяйстве.

Для определения специфики взаимоотношений используются различные формы анкетирования. Выбор базового лица осуществляется на основе различных критериев и процедур. Критерии в основном нацелены на выбор взрослого члена домохозяйства, что помогает определить структуру домовладения. При тщательном отборе такой подход дает точную информацию для большинства типов семей и домохозяйств. Однако, в некоторых случаях, например, в расширенных семейных домохозяйствах или домохозяйствах, включающих членов нескольких поколений, такой подход не всегда даёт требуемый результат. Часто именно малообеспеченные домохозяйства являются более крупными по размеру и многочисленными по составу. Домохозяйства мигрантов также зачастую не соответствуют 'стандартной' модели. Концепция 'лицо в домохозяйстве, отвечающее первым на вопросы интервьюера', таким образом, связана с риском непонимания положения наиболее нуждающихся членов домохозяйства.

#### Определение матрицы отношений

Более точный метод определения структуры домохозяйства заключается в использовании матрицы взаимоотношений каждого члена с другим членом домохозяйства. Данный подход рекомендован Конференцией европейских статистиков (CES) для переписей населения в 2010 г. (ЕЭК ООН 2006). Согласно отчету CES в некоторых странах использование этого подхода при переписи населения дало положительные результаты, в то время как в отдельных странах возникали проблемы, связанные со сложностью подхода.

Например, для заполнения анкеты требуется много времени, особенно в случае более крупных домохозяйств. Для стран, в которых матричный подход не столь эффективен, CES рекомендует использование концепции 'лицо в домохозяйстве, отвечающее первым на вопросы интервьюера' при соблюдении определенных правил выбора такого лица.

#### Сравнение типов домохозяйств

Для сравнения домохозяйств используется подход «лицо в домохозяйстве, отвечающее первым на вопросы интервьюера». Например, анализ может быть проведен для сравнения домохозяйств, в которых таким лицом является женщина, с домохозяйством, где таким лицом является мужчина. Сопоставление членов домохозяйств осуществляется по уровню образования, по возрасту или роду занятий. При таком сравнении, однако, возникает множество проблем. Некоторые из них связаны с предположением о гомогенности - положение «базового лица» может быть отражено каким-то другим образом в положении других членов домохозяйства.

Применение подхода «лицо в домохозяйстве, отвечающее первым на вопросы интервьюера» при сборе данных, имеющих социально-экономическое значение, усложняет их последующий анализ. Аналитики могут предположить, что такое лицо является кормильцем семьи, или лицом, принимающим решения. В действительности, лицо, определенное как *лицо в домохозяйстве, отвечающее первым на вопросы интервьюера*, может чаще выбираться на основе таких характеристик, как половая принадлежность или возраст. В некоторых случаях таким лицом может быть назван член домохозяйства, не принимающий участие в опросе. Сопоставление домохозяйств на основе таких по-разному определенных характеристик «базового лица» может быть нецелесообразным.

Для определения типов домохозяйств могут быть использованы более эффективные характеристики, чем половая принадлежность главы домохозяйства или лица в домохозяйстве, отвечающего первым на вопросы интервьюера. Например, в соответствии с рекомендациями CES для переписи населения 2010 г. домохозяйства классифицируются в домохозяйства, состоящие из одного лица или нескольких лиц (ЕЭК ООН 2006 г.). Далее эти домохозяйства сегментируются в соответствии с различными способами для отражения их состава и гендерных характеристик (например, домохозяйство с одинокими женщиной или мужчиной, родителями, воспитывающими детей в неполной семье, семейное домохозяйство с детьми или без детей, домохозяйства с безработными, домохозяйства с одним или двумя членами, имеющими заработки и т.д.). В гендерном аспекте большое значение имеют различия между домохозяйствами с детьми и без детей.

**Вставка 3.3: Улучшение сбора данных о взаимоотношениях людей в домохозяйстве при переписи населения в Ирландии**

**Субъект 5:** Отметьте отношения субъекта 5 к субъектам 1, 2, 3, 4

**3. Каковы Ваши отношения к лицам 1,2,3 и 4?**  
 Смотрите образец на оборотной стороне.  
 Одна графа для каждого лица

Муж или жена	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Партнер	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сын или дочь	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Приемный ребенок	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Брат или сестра	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мать или отец	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сноха или зять	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мачеха или отчим	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Внук или внучка	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Другие отношения	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нет никаких отношений (включая детей, находящихся под опекой, патронатом и пр. воспитанников)	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Отметьте первую графу в первой колонке для описания **отношения субъекта 5 к субъекту 1**

Отметьте первую графу во второй колонке для описания **отношения субъекта 5 к субъекту 2**

Отметьте первую графу в третьей колонке для описания **отношения субъекта 5 к субъекту 3**

Отметьте первую графу в четвертой колонке для описания **отношения субъекта 5 к субъекту 4**

В Ирландии при переписи населения в 2002 г. респондентам задавался вопрос «Ваши взаимоотношения с лицом, записанным первым». В качестве вариантов ответа указаны муж или жена, партнер, сын или дочь, мать или отец, зять или сноха и другие родственники и свояки. Этот подход не охватывает в полной мере данные о таких взаимоотношениях, как отношения между представителями различных поколений, например, родители внука могут быть не идентифицированы.

В переписи 2006 г. для того чтобы отразить все формы взаимоотношений между членами домохозяйства Центральное статистическое агентство (CSO) переформулировало этот вопрос, а также расширило список вариантов ответа. Выдержка из анкеты 2006 г. представляет этот усовершенствованный подход. Каждое дополнительное лицо в домохозяйстве должно ответить на вопрос о взаимоотношении с каждым из всех членов домохозяйства, опрошенных ранее. *Источник: CSO 2006*

### 3.2.5 Программа и содержание обследования

*Программа обследования: важность определения целей*

Цели измерения влияют на все направления обследования и структуру анкеты. Основной задачей может быть получение национальных данных по отдельным вопросам с рядом ключевых элементов, таких как гендер, возраст и, возможно, географическое месторасположение (например, городское, сельское, удаленное и т.д.). Эти задачи далее определяют построение выборки, в том числе ее размер и географический охват. Если выборочное обследование нацелено на производство достоверных данных определенно уровня детализации или измерение подгрупп внутри гендерных групп (таких как расовые или этнические группы), программа должна обеспечить адекватность выборки получаемым результатам внутри приемлемых доверительных интервалов относительно данных, представляющих интерес.

Например, одной из задач обследования насилия в отношении женщин может быть оценка услуг жертвам насилия. Разработчики должны определить какое количество случаев будет рассматриваться для оценки общего размера выборки, необходимой для обследования (УНП ООН - ЕЭК ООН 2008 г.). Кроме того, для сокращения общих расходов и достижения целей обследования в некоторых случаях допускается включение большего количества подгрупп, представляющих интерес.

*Структура и содержание анкеты*

Структура анкеты оказывает основное влияние на качество статистических данных, полученных в ходе сбора. Если анкета составлена неточно и не должным образом, существует вероятность того, что в ответах будут допущены ошибки. Установление на раннем этапе четких задач помогает предотвратить разработку анкеты, которая не соответствует требованиям пользователей данных. Возможные проблемы на ранней стадии можно выявить также,

разработав образцы таблиц (создаются таблицы с названиями колонок и рядов) и/или многовариантные модели таблиц до разработки самой анкеты.

При включении гендерных вопросов в анкету необходимо учесть ряд следующих моментов:

- данные должны соответствовать задачам сбора информации;
- данные должны быть связаны с концепциями и определениями;
- требуемые данные должны быть преобразованы в вопросы;
- вопросы должны быть четко и понятно сформулированы и изложены;
- должен быть соблюден правильный порядок и последовательность вопросов.

В процессе этой работы могут быть доработаны концепции и определения, изменена формулировка вопросов, а также методы и процедуры, для того чтобы сделать их более гендерно-чувствительными. В некоторых случаях следует включить дополнительные вопросы, поскольку изменение существующих может нарушить целостность данных и повлиять на их сопоставление в дальнейшем. Во всех случаях при включении новых или изменении существующих вопросов следует проверить целесообразность этих действий с точки зрения расходов, включая расходы, связанные с тем, что анкета станет слишком длинной или в ней будут повторяться отдельные вопросы.

Для разработки структуры и содержания анкеты очень полезно привлечь консультативные группы пользователей. Такие группы могут помочь уточнить подходы для измерения требуемой информации и решить проблемы, которые могут возникнуть при оценке отдельных вопросов, включая те, которые важны для гендерного анализа. Консультации с ними по приоритетным вопросам, связанным со специфическими данными, полезны в случаях, когда из-за ограниченных бюджетных средств или соблюдения оговоренных с агентством по сбору данных условий нагрузки респондента, требуется сокращение содержания анкеты. Такие группы должны состоять из различных типов пользователей, включая лиц, заинтересованных в гендерной проблематике. Члены группы также должны знать о том, какие именно данные могут быть получены в результате конкретного обследования и для

какого анализа полученные статистические данные будут использованы.

При разработке анкет необходимо приложить максимальные усилия, для того чтобы избежать наиболее распространенные формы гендерной предвзятости. Во Вставке 3.4 представлено обобщение типичных причин возникновения ошибок. Следует также обратить внимание на взаимосвязь гендера с такими характеристиками, как образование или культурное воспитание. Эти взаимосвязи могут стать причиной получения необъективных данных, поскольку на отдельные вопросы анкеты ответы или не будут даны, или будут даны только частично. Вопросы должны быть ясны для всех респондентов любого уровня, для того чтобы исключить вероятность субъективного толкования вопросов. Например, при обследованиях насилия в отношении женщин некоторые респонденты, которые считают, что пережитый ими опыт не является преступлением, могут не указать на такой случай, если в вопросе насилие будет указано как нарушение закона. Вместо использования таких слов предпочтительно описать событие в следующих выражениях: применение силы, угроза, наличие оружия, физический контакт, телесное повреждение, утрата имущества и т.д. (Управление ООН по наркотикам и преступности – ЕЭК ООН 2008 г.).

#### *Тестирование анкет*

Данные, которые мы предполагаем получить, и вопросы анкеты должны быть проверены в процессе разработки анкет, что позволит выявить любые проблемы, связанные с гендерной нечувствительностью, и разрешить их до завершения работы над анкетой.

Одним из относительно экономных методов тестирования соответствия данных и терминологии, как для женщин, так и мужчин (или других подгрупп респондентов) является *фокус-группы*. Фокус-группы представляют собой небольшие группы людей с различным жизненным опытом, отобранных для сбора данных из целевой группы населения. Фокус группы могут быть использованы на раннем этапе разработки анкет для изучения понимания мужчинами и женщинами конкретных понятий, соответствия этих понятий опыту различных людей, тестирования возможных формулировок вопросов и стиля анкеты.

Вставка 3.4: Типовые причины проявления гендерной предвзятости при создании анкет	
Неадекватные определения понятий и концепции	Традиционные определения и концепции могут не отражать гендерные различия, распространенные в целевой группе населения.
Неправильная формулировка вопросов	Вопрос или серии вопросов, необходимые для измерения того или иного явления могут быть плохо сформулированы. Например, вопрос о работе на земельных участках при сельскохозяйственной переписи часто настолько плохо сформулирован, что этот вид работы указывается исключительно как обычный вид оплачиваемой работы. В результате, в сельскохозяйственной переписи данные о женщинах по этим вопросам не учтены.
Выбор неправильного респондента	В этом случае, респондент выбирается без учета правильности предоставляемых ими данных о лицах, принадлежащих данному домохозяйству, или о лицах, работающих в семейном бизнесе или на сельскохозяйственном участке. Например, респонденты-мужчины могут в своих ответах определить женщин, фактически работающих на земельных участках, как не являющихся экономически активными.
Привлечение необученных лиц для сбора данных	Лица, собирающие данные, могут проявлять субъективность и предвзятость при формулировке вопросов из-за своих предубеждений, недостаточной подготовки или элементарной невнимательности (См. раздел 3.2.6).
Проблемы коммуникации	Такие проблемы возникают при непонимании респондентами содержания или формулировок анкеты, например, в случае использования технических или очень сложных терминов. В данном случае женщины могут испытывать больше сложностей при формулировке ответов, чем мужчины.
Умалчивание правды	В этом случае респонденты намеренно дают неправильный ответ либо из-за некоторых социально принятых правил, либо из-за страха и подозрения, почему такой вопрос задается. Например, мужчина может отрицать, что его жена работает на земельном участке, или женщина может отрицать случаи домашнего насилия в ее доме.

Мнение фокус группы может помочь в разработке таких вопросов, которые позволят минимизировать гендерную предвзятость.

В дополнение к фокус-группам для формулировки вопросов может быть использован ряд других приемов, минимизирующих предвзятость. Например, вариант вопроса может быть протестирован обученными специалистами в ходе *когнитивного интервью* или *предварительных тестов* с различными потенциальными респондентами для оценки того, как они понимают этот вопрос, сложно или легко на него ответить, а также определить возможные варианты ответов. Если мужчины и женщины по-разному понимают вопрос, возможно, следует изменить его формулировку. В качестве альтернативы, в зависимости от задач обследования следует дать разные вопросы и примеры отдельно для респондентов-мужчин и отдельно для респондентов-женщин.

Для обеспечения соответствия метода сбора данных разработанным понятиям и требуемым данным используются также *пилотное обследование* или *полевые тесты пробных анкет*. Этот вид тестирования включает интервью на местах значительного количества представителей целевой группы населения. В ходе интервью до проведения полного обследования выявляются и корректируются проблемы. В некоторых случаях собранные в ходе тестов данные позволяют определить эффективные предварительные индикаторы результатов полного обследования. Итоги тестов могут быть также использованы для оценки вероятного процента ответивших, а также ошибок выборки, объемов выборки и степени разброса мнений населения.

Во Вставке 3.5 дана информация о национальном обследовании в США, которое показывает каким образом гендерно-направленные задачи могут влиять на выборку и разработку анкеты, в чем целесообразность использования фокус-групп и когнитивных интервью.

*Пример, подтверждающий важность правильной формулировки вопросов при измерении труда женщин*

Как показывает страновой опыт, формулировка вопроса может оказать существенное влияние на измерение уровня занятости мужчин и женщин. Во многих странах экономическая активность женщин недооценивается.

**Вставка 3.5: Влияние постановки гендерно-направленных задач и тестирования формулировок вопросов на Американское обследование бюджетов времени, проведенного в США**

Обширное обследование бюджетов времени в США (ATUS) ставило целый ряд задач. Основная задача заключалась в измерении бюджетов времени работников в соответствии с классификацией по 17 основным видам деятельности, и оценке соответствующих характеристик домохозяйств и демографических данных респондентов. Результаты предыдущих обследований показали, что бюджеты времени в большой степени зависят от наличия детей и пола респондентов. С учетом этого разработчики выборки включили в процесс стратификации вопрос о наличии и возрасте детей. При отсутствии предварительного планирования достоверные данные по классификации этой важной характеристики домохозяйства могли быть не получены из-за относительно небольшой выборки обследования.

Другой задачей было измерение «пассивного» или «вспомогательного» ухода за детьми (в дополнение к основному уходу за детьми).

Ни один из этих терминов не был понятен для респондентов. Разработчики определили эти понятия как время, в течение которого респонденты несут ответственность за благополучие детей, знают, чем они занимаются, и могут, в случае необходимости, оказать помощь. Для того чтобы помочь в постановке вопросов были созданы две фокус группы, включающие женщин и мужчин с различным уровнем образования. Участникам были показаны видеоролики о таком варианте ухода за детьми. Далее, участникам было предложено дать несколько вариантов описания увиденного. Эти формулировки были проверены в ходе когнитивного интервью и соответствующих последующих брифингов. В конечном итоге, был выбран следующий термин, предложенный участниками фокус группы: «держат ребенка в поле зрения».

Источник: Бюро ООН по статистике рабочей силы (2007а, 2007б)

Такая ситуация может быть вызвана тем, что вопросы в переписи или выборочных обследованиях неадекватно отражают информацию о работе женщин на семейной ферме или дома (см. глава 4, раздел 3 о неоплачиваемой работе).

В различных странах были использованы всевозможные приемы, для того чтобы вопросы, касающиеся экономической активности, в обследованиях были гендерно-чувствительными. Одним из подходов является изменение формулировок вопросов и/или включение дополнительных вопросов, для того чтобы получить ответы по всем видам деятельности, представляющим интерес. Например, для выборочных обследований домохозяйств во многих странах используются дополнительные стандартные вопросы о занятости населения, касающиеся главным образом оплачиваемой работы, а также вопросы о неоплачиваемой работе.

Другой подход заключается в использовании перечня видов работ, которые определяются как экономическая деятельность, но с точки зрения респондента могут не рассматриваться таковыми. При сборе данных в ходе опроса, лицу проводящему интервью, следует перечислить специфические виды работы для получения ответов относительно того,

занимался ли в течение отчетного периода респондент этой работой за оплату, получила ли семья доход или прибыль. В качестве альтернативы, перечень видов деятельности может быть включен в анкету с запросом ответа напротив каждого вида работы.

Во Вставке 3.6 представлена дополнительная информация о вопросах, касающихся измерения труда женщин и обозначены основные факторы возникновения проблем, связанных с охватом данных.

Во Вставках 3.7 и 3.8 приведены два страновых примера построения анкет, использованных для улучшения измерения женского труда. Первый пример показывает изменения в формулировке вопроса о женском труде, которые были введены в США в текущем обзоре населения. Второй пример показывает опыт Пакистана о включении списка видов работ в анкету обзора трудовой занятости населения, благодаря которому были получены более точные данные об уровне женской занятости.

Вставка 3.9 представляет пример Гватемалы об использовании отдельного исследования в сочетании с сельскохозяйственной переписью для адекватного отражения работы женщин в сельскохозяйственном производстве.

**Вставка 3.6: Проблема измерения женского труда**

В некоторых случаях данные о женском труде и вкладе женщин в национальную экономику в сравнении с данными о работе и вкладе мужчин отражаются в недостаточной степени или искажаются. Статистика трудовых ресурсов зачастую исключает некоторые виды деятельности, в которых женщины принимают более активное участие. Далее приведены три основных фактора возникновения такой ситуации.

**(а) Трудности определения или описания отдельных видов работ**

Виды работ, которые сложно идентифицировать или описать, чаще выполняются женщинами, чем мужчинами. Такие виды работ могут быть неоплачиваемыми, нерегулярными и неформальными. Работа может также выполняться периодически в домохозяйстве или на дому (см. главу 4, раздел 2 о неформальной занятости).

Такие виды работ сложно идентифицировать в ходе обследования предприятий, если они не подпадают под законодательные и административные правила или если организации или другие структуры, для которых эта работа выполнялась, не имеют официальной регистрации. Такие виды деятельности трудно также выявить с помощью обследований домашних хозяйств, если лица, выполняющие эту работу, не считают себя работающими. В обоих типах обследований представляется сложным описать эти виды работ, если они не базируются на стандартных методах и практике.

Описание видов работ, предполагающих стабильную и оплачиваемую занятость, если они имеют отношение к менее регулируемым сферам, также сопряжено с определенными сложностями. Документация для таких видов работ ведется менее качественно. Кроме того, отсутствует дифференциация этих видов работ. Например, занятость в тех сферах услуг, в которых доля работников-женщин зачастую выше, менее урегулирована в сравнении с другими видами работ этого сектора или в такой отрасли, как производство.

**(б) Меньше внимания уделяется измерению отдельных видов работ**

Степень приоритетности вопросов при сборе данных о рабочей силе (об экономически активном населении) зависит от инструментов измерения.

Во многих странах проводятся обследования постоянной рабочей силы главным образом с целью определения динамики развития рынка труда для принятия решений в отношении экономической политики и для переговоров об условиях на рынке труда. Для этих целей большее внимание уделяется работе, ориентированной на рынок, и на ее экономическую ценность (например, работа, которая оплачивается наличными деньгами, или зависит от продажи товаров и услуг). В этом контексте меньшее значение имеет добавочная стоимость работы в домохозяйстве, главным образом измеряемая производством товаров и оказанием услуг. Следовательно, такой вид работы как представляющий меньший интерес не будет включен в обследование, и для этой цели не будут использоваться другие инструменты сбора данных (См. главу 4, раздел 3 о неоплачиваемой работе).

**(в) Ограничения источников данных и методов**

На предпринимаемые действия также влияют затраты и другие ограничения, которые варьируются в зависимости от источника данных. Например, выборочные обследования домохозяйств могут не включать в опрос лиц, живущих в отдаленных районах или в общежитиях, выборочные обследования предприятий могут исключить отдельные виды деятельности или незначительные учреждения. В развивающихся странах вследствие того, что из сельскохозяйственной переписи или обследований исключаются домохозяйства без земельного участка или с очень маленьким участком, не учитывается важней вклад женщин в сельское хозяйство.

Независимо от используемого источника данных измеряемые характеристики должны быть сгруппированы в категории, которые устанавливают приоритетность получаемых данных. Категории «работающий», «безработный», «экономически неактивный» создаются на основе ограниченного набора критериев, так как невозможно измерить весь спектр ситуаций на рынке труда. Подобно этому, невозможно измерить все характеристики каждой работы в каждом случае, и поэтому отдельные характеристики превалируют над другими. Например, данные о профессии, статусе занятости и трудовых доходах запрашиваются чаще, чем информация о месте и условиях работы, препятствиях в работе и неоплачиваемой волонтерской работе.

**Вставка 3.7: Улучшение измерения уровня занятости женщин в Американском ежемесячном выборочном обследовании населения в США**

В обследовании населения, проводимого ежемесячно в США, при определении понятия «занятость» учитываются лица, работавшие как минимум один час, в течение учитываемой недели. Однако, до 1994 г. использовался открытый тип вопроса об основных видах деятельности респондентов, благодаря которому было осуществлено эффективное измерение такой занятости главным образом в отношении мужчин, а не для женщин. Вопрос был сформулирован следующим образом, «Чем вы занимались большую часть времени в течение прошлой недели - работали, выполняли домашнюю работу или занимались другим видом деятельности?».

В ходе изменения структуры обследования с целью обеспечения гендерной объективности и решения других проблем вопрос был переформулирован. Новый вариант вопроса следующий: «Выполняли ли вы какую-либо оплачиваемую работу или работу в целях получения прибыли на прошлой неделе?». В результате, обследование показало увеличение количества работников, в первую очередь женщин, обычно занятых менее 10 часов в неделю.

Источник: Бюро ООН по переписи, Бюро ООН по статистике рабочей силы (20076)

**Вставка 3.8: Улучшение измерения уровня занятости женщин в обследовании рабочей силы в Пакистане**

В Пакистане в обследование рабочей силы к анкете по занятости прилагается перечень видов деятельности для обеспечения более эффективного учета лиц, занятых неформальной и нерегулярной работой. Этот перечень включает виды работы, которые сами лица, выполняющие эту работу, не считают таковой.

Перечень содержит 14 видов деятельности, в том числе: сельскохозяйственные операции (например, вспашка, посев, выращивание риса, прополка полей и т.д.); переработка продуктов (например, обработка в мельнице, помол, сушка семян и т.д.); строительные работы (например, штукатурка крыши и стен, ремонт внешних стен и т.д.); пошив одежды (например, шитье, вязание, ткачество и т.д.); продажа и маркетинг. Анкета включала следующий вопрос: оказывали ли вы помощь или занимались в течение предыдущей недели, каким-либо из видов работ, указанных в перечне, и если да, то сколько часов. Кроме того, в отношении некоторых видов работы им было предложено указать количество часов, затраченных на выполнение работы для своей семьи, и количество часов, затраченных на работу, оплачиваемую в денежной или в какой-либо другой форме. Только постановка прямых вопросов об этих видах деятельности позволила определить, что многие респонденты входят в группу работающих.

Благодаря использованию такого перечня видов деятельности количество женщин, определяемых как экономически активные, удвоилось, что в свою очередь значительно увеличило показатель занятости женщин в Пакистане. Напротив, показатели уровня занятости мужчин не изменились.

**Уровни экономической активности в Пакистане, 2005-06**

	Уровень активности при стандартных вопросах	Уровень активности при использовании перечня видов деятельности
<b>Всего</b>	46.0	57.0
<b>Мужчины</b>	72.0	72.0
<b>Женщины</b>	18.9	41.1

Источник: ЕЭК ООН 2008с

**Вставка 3.9: Улучшение статистики женского труда в сельскохозяйственном секторе в Гватемале**

В Гватемале работа на приусадебном участке (личное подсобное хозяйство - в российской статистике - прим. ред.) важна для укрепления экономической независимости семьи. Для исследования этого вида занятости в 2003 г. был проведен сбор данных в рамках национальной сельскохозяйственной переписи. Результаты переписи показали, что среди сельскохозяйственных арендаторов

доминируют мужчины (92%), в то время как по данным обследования приусадебных участков доминируют женщины (79%). Эти результаты имели большое значение для получения данных о вкладе женщин в сельскохозяйственное производство и продовольственное обеспечение домохозяйства.

**3.2.6 Отбор и обучение лиц, проводящих сбор данных**

Другим чрезвычайно важным фактором, влияющим на производство объективной статистики, является привлечение лиц, обученных сбору данных. В ходе отбора следует тщательно оценить и проверить их личные качества. Кроме навыков и мотивации, необходимой для выполнения этой работы, иногда имеют значение пол, возраст или этническая принадлежность. В обследованиях виктимизации, например, предполагается, что лица женского пола, проводящие интервью, помогают получить информацию о таких случаях, как сексуальное нападение независимо от пола респондента. С другой стороны, в странах, в которых сексуальная дискриминация более распространена, женщина, проводящая опрос, может при проведении интервью столкнуться с дополнительными трудностями

(ЕЭК ООН – Управление ООН по наркотикам и преступности 2008 г.).

Прежде чем переходить к сбору данных и их обработке, лица, собирающие данные, должны быть хорошо обучены, для того чтобы они могли эффективно выполнить поставленные перед ними задачи эффективно. Например, лица, проводящие опрос, и их супервайзеры для эффективного взаимодействия с респондентами должны хорошо понимать цели сбора, понятия и определения, а также вопросы, процедуры и приемы общения с респондентами.

Для развития необходимого понимания, получения навыков, повышения мотивации лиц, проводящих сбор данных и для использования ими стандартного подхода, большое значение имеют учебные программы и справочники. Отсутствие единого подхода может стать причиной предвзятости. Учебные программы содержат инструкции и руководства по всем



этапам сбора данных, а также полную информацию о процессе сбора данных и поставленных задачах. В учебные программы также следует включить изучение данных, полученных в ходе предыдущих опросов.

Для получения гендерно-релевантной информации необходимо, чтобы лица, проводящие сбор данных, понимали гендерные вопросы, в том числе, разные подходы женщин и мужчин при ответе на определенные вопросы анкеты. При сборе данных по таким проблемным вопросам, как домашнее насилие или психическое здоровье, им необходимо иметь представление о различных вариантах личного опыта респондентов. Они должны уметь соответствующим образом вести себя при уточнении данных о ситуациях, связанных с этим опытом.

Овладение техниками проведения сложных эмоциональных интервью поможет сборщикам данных профессионально и адекватно реагировать и управлять своими собственными эмоциями. Обучение может сопровождаться созданием специальных объединений для поддержки лиц, проводящих сбор данных, для того чтобы помочь им справиться со стрессовыми ситуациями, возникающими при сборе наиболее сложных данных. Такие объединения обеспечивают доступ к консультантам, другим лицам, собирающим данные и к различным административным органам. В рамках таких сетей на финальном этапе сбора можно организовывать добровольные информационные сессии. Обучение должно проводиться на непрерывной основе. Кроме того, в ходе всего обследования должен осуществляться мониторинг работы лиц, осуществляющих сбор данных.

### 3.2.7 Сбор и обработка данных

#### *Способ сбора данных*

Успешное проведение сбора данных в большой степени зависит от соответствия применяемой методологии. В различных странах используется большое разнообразие эффективных способов, которые включают сбор данных по телефону, почте, личные интервью, самостоятельное заполнение анкеты, и предоставление данных с помощью вебсайта, а также через различные административные системы (например, текущий учет населения). В некоторых случаях вместо распечатанных анкет используются компьютерные программы для проведения

телефонного опроса (CATI) или компьютерные программы для проведения личного опроса (CAPI), если интервьюер находится рядом с опрашиваемыми.

При выборе метода сбора данных учитывается ряд факторов. В наибольшей степени на выбор могут влиять социальные нормы, технологическая инфраструктура и ограниченный бюджет обследования. Параметры сбора, такие как тип данных, необходимых для выполнения первостепенных задач, сложность и чувствительность вопросов, их содержание, конфиденциальность также могут иметь значение. Другими важными факторами являются, возможность влияния на долю ответивших, предпочтения респондентов, местонахождение респондентов, особенности структуры выборки и характеристики целевой группы населения. Например, в некоторых странах получение репрезентативной выборки с помощью интервью по телефону, главным образом на основе выборочной совокупности пользователей фиксированной телефонной связи, представляется невозможным. В настоящее время растет число домохозяйств, имеющих только мобильные телефоны. Этот фактор может стать причиной предвзятости полученных результатов, причиной смещения выборки (например, среди не имеющих фиксированную телефонную связь более высокая доля домохозяйств, представленных молодыми людьми, или одним лицом, живущим в арендованном жилье).

Следует также принять во внимание возможные гендерные последствия. Женщины и мужчины могут по-разному воспринимать различные способы сбора данных, что в результате отражается на ответах. Если какой-то метод более эффективен в отношении мужчин, или женщин, или влияет по-разному на долю ответивших, существует вероятность получения предвзятых гендерных результатов.

При сборе данных на основе интервью также существует вероятность субъективной оценки, если на понимание между лицом, проводящим интервью, и респондентом влияют личные или культурные характеристики. При любом способе опроса на ответы респондента влияют возраст, пол, внешний вид, манеры лица, проводящего опрос. В некоторых случаях общие характеристики могут положительно повлиять на ответы, в то время как при других обстоятельствах они могут произвести отрицательный эффект.

**Вставка 3.10: Как характеристики интервьюера влияют на опрос. Обследование личной безопасности, проведенное в Австралии в 2005 г.**

В 2006 г. в Австралии для обследования личной безопасности лица, проводящие опрос, были выбраны из списка Австралийского бюро статистики, который использовался при проведении обследования домохозяйств. Несколько интервьюеров были выбраны также из тех лиц, которые участвовали в обследовании безопасности женщин в 1996 г.

Консультации экспертов, документальные сведения и опыт, приобретенный в ходе обследования в 1996 г., а также результаты пилотного обследования по личной безопасности показали, что как мужчины, так и женщины склонны сообщать интимную, латентную информацию

скорее женщинам, а не мужчинам. В связи с этим, при обследовании домохозяйств для проведения интервью были привлечены женщины. Респондентам была предоставлена возможность выбрать для интервью мужчину.

Для работы по этому проекту были привлечены более опытные специалисты по проведению интервью. Им был предоставлен информационный материал с объяснением содержания обследования и некоторых возможных проблем. На основе этой информации эти специалисты принимали решение об участии в обследовании.

Источник: ABS 2006a

Такие возможности должны приниматься во внимание, и если необходимо, должны предприниматься действия для минимизации риска получения некачественных данных.

Во Вставке 3.10 представлен пример обследования личной безопасности на основе личного опроса, проведенного в Австралии в 2005 г., в ходе которого при пилотном обследовании и других предварительных тестах выяснилось, что пол лица, проводящего опрос, может по-разному влиять на ответы мужчин и женщин по отдельным типам личных вопросов. Этот пример показывает каким образом можно управлять рисками при проведении полномасштабного обследования. Пример Бельгии по преодолению гендерной предвзятости в обследованиях представлен далее во Вставке 3.11.

*Редактирование данных и расчет показателей*

Многие статистические агентства при обработке анкет используют техники редактирования данных и расчета показателей. Такие приемы часто позволяют вести учет отсутствующих ответов, используя определенный алгоритм. Например, если респондент не ответил на вопрос относительно конкретной характеристики, ответ может быть определен исходя из его/ее ответов на другие вопросы или ответов других членов этого или подобного домохозяйства.

При расчете показателей «донорская» запись может быть идентифицирована на основе заранее определенного набора характеристик, подобных тем, которые имеет респондент. Отсутствующие ответы респондента затем заменяются данными, взятыми из донорской записи. Например, для данных о зарплате, которые не были указаны респондентом, могут

быть использованы данные, предоставленные донором с подобными характеристиками, включая возраст, пол, профессию и уровень образования. Аналитикам, создающим алгоритмы расчета показателей, следует обращать внимание на те области, в которых существует вероятность получения гендерно-предвзятых данных. Таких как, рассчитанные часы работы или доходы работников на основе усредненных данных, в отличие от данных, полученных от мужчин или женщин с подобными соответствующими характеристиками.

Хотя код «не указано» может быть применен в отношении некоторых элементов данных, на которые не были даны ответы, для основных параметров, таких как пол и возраст, которые часто параллельно классифицируются с другими характеристиками опрашиваемых, он не должен использоваться. Например, в рекомендациях Конференции европейских статистиков для переписей населения в 2010 г. отмечается, что переменные «пол» и «возраст» должны быть присвоены, если ответ не указан или не дана полная информация (ЕЭК ООН 2006 г.).

*Задание весов и сопоставление показателей обследования с соответствующими показателями для всего населения*

Задание веса – это процесс корректировки результатов выборочного обследования для получения данных для всего населения. Процесс включает определение веса каждой выборки для указания количества единиц населения, представленного в каждой выборке (единицей учета населения могут быть домохозяйства или люди). Эти значения выверяются по отношению к показателям всего населения (генеральной совокупности), для того

чтобы данные обследования соответствовали независимо полученным данным о населении по возрасту, полу, месту проживанию и т.д.

Ориентировка на показатели, характерные для всего населения, помогает корректировать переоценку или недооценку отдельных категорий населения, вызванных случайным характером выборки или отсутствием данных.

Такие методы исчисления позволяют добиться правильных расчетов данных для всего населения, поскольку степень участия респондентов часто различается в зависимости от демографических групп. Например, так как женщины, как правило, проявляют большую активность в обследовании, чем мужчины, взвешенные значения для мужчин должны быть выше, чем для женщин.

**Вставка 3.11: Действия, предпринятые в Бельгии, для повышения достоверности статистических данных, в связи с гендерной предвзятостью**

В Бельгии для преодоления гендерной предвзятости был проведен ряд мероприятий по инструктированию интервьюеров строго придерживаться стандартных вопросов при проведении опроса. При этом, формулировки вопросов в разбивке по полу могут быть адаптированы с помощью компьютерной системы персонального опроса (CAPI). Личность интервьюера может также влиять на ответы респондентов. Для эффективного анализа результатов обследования и получения достоверных ответов на вопросы интервью необходимо исключить такие факторы, как возраст и/или этническая принадлежность лица, проводящего опрос.

В обследовании мигрантов было уделено особое внимание отбору интервьюеров с учетом специфики респондентов. Для женщин-мусульманок были подобраны интервьюеры женского пола. Предвзятость также проявляется в формах проведения интервью. Например, для женщин среднего возраста более приемлем опрос по телефону, поскольку они больше времени проводят дома, чем мужчины молодого или среднего возраста. По этой же причине личный опрос более удобен для одиноких женщин, чем одиноких мужчин.

Источник: вебсайт статистического управления Бельгии: <http://statbel.fgov.be>

### 3.3 Источники данных

#### 3.3.1 Типы источников данных

В рамках вышеописанного процесса производства статистических данных оцениваются существующие источники и при необходимости, выбираются и разрабатываются методы сбора данных.

Существуют четыре основных метода сбора данных: переписи населения, выборочные обследования населения, выборочные обследования предприятий и административные данные (текущий учет и регистры). Каждый из этих источников важен для производства гендерной статистики. Несмотря на то, что эти источники в основном содержат комплиментарную информацию, в их основе лежат различные методологии, которые влияют на тип, объем и качество предоставляемой ими гендерной информации.

В целом, не существует одного конкретного источника, содержащего гендерно-релевантную информацию оптимального качества и в большом объеме. Качество информации, предоставляемой для гендерного анализа по каждому источнику, зависит от многих факторов, включая использованные понятия, определения и классификации, а также формулировки вопросов и методы получения

данных. Мы отмечали в предыдущих разделах, что именно в этих областях может проявляться гендерная предвзятость.

Характерной для многих стран проблемой (а также во взаимодействии между странами), является несоответствие систем измерения, используемых для данных из различных источников. Для этого существует множество причин, например отсутствие четко сформулированных определений некоторых сложных понятий (например, насилие, работа, доходы, бедность, социальное исключение и т.д.) или различия в методах сбора данных (например, ответы на самозаполняемые анкеты могут отличаться от анкет, предоставленных исследователем, и ответы на интервью по телефону могут отличаться от ответов при личном интервью). Для выявления этих различий и выработки оптимального способа решения этой проблемы следует пересмотреть используемую методологию.

#### 3.3.2 Перепись населения

*Почему этот источник важен для гендерной статистики?*

Перепись населения, как правило, представляет собой самый масштабный и один из самых важных сборов статистической информации в стране. Хотя задачи переписи специфичны для

каждой страны и различаются в зависимости от местных условий, общая цель переписи населения заключается в точном измерении общего числа и ключевых характеристик населения в стране в целом и в малых и больших населенных пунктах в конкретный момент времени. Информация имеет важное значение для национального, регионального и местного планирования, разработки и оценки политики и для многих административных целей.

Методология переписи населения может включать прямой сбор информации от людей и/или получение информации косвенным образом из существующих регистров населения. При прямом сборе информации применяется самостоятельное заполнение анкеты (бумажные или электронные варианты) или формы переписи, заполняемые с помощью интервьюера. Для снижения нагрузки на респондента во многих странах используется краткая форма для всех категорий населения и развернутая форма для выборочной совокупности.

Независимо от используемой методологии данные, полученные от каждого человека, без исключения включают данные о возрасте, поле, а также о других основных демографических и социальных признаках (например, семейное положение, место рождения и место постоянного проживания). Как правило, в перепись включается ряд других вопросов, таких как взаимоотношения между членами домохозяйства, образование, вид экономической деятельности, род занятий и жилищные условия.

Перепись населения является обширным источником информации для исследования различий между женщинами и мужчинами во многих областях жизни. Данные переписи могут быть также использованы для изучения конкретных подгрупп населения в гендерном аспекте, таких как женщины и мужчины пожилого возраста или сельские жители, и для анализа гендерных вопросов на уровне местного сообщества. Перепись также позволяет получить статистические данные по особым типам домохозяйств и составу семьи.

*Каким образом этот источник информации можно усовершенствовать для получения более качественных гендерно-релевантных данных?*

Процесс планирования раунда переписи населения в 2010 г. в мире предоставляет

возможность для всех стран пересмотреть предыдущий опыт, для того чтобы обеспечить включение гендерной составляющей во все методологические аспекты и этапы статистического процесса (см. Вставку 3.12).

Для обеспечения высокого уровня участия в переписи и получения достоверных данных принципиально большое значение имеет активная поддержка сообществ.

**Вставка 3.12: Рекомендации Конференции европейских статистиков по проведению переписей населения и жилищного фонда 2010 г**



В связи с проведением раунда переписей населения и жилищного фонда в 2010 г., на Конференции европейских статистиков (CES) было принято ряд рекомендаций, касающихся программ, определений понятий, классификаций, формулировки вопросов и методологии сбора данных в период проведения переписей.

См. сайт ЕЭК ООН: <http://www.unece.org/stats/census> для полного текста рекомендаций

Многие страны проводят крупные рекламные кампании в период проведения переписи населения для повышения общественной осведомленности о важности сбора данных и роли каждого в успешном проведении переписи. Такие кампании помогают получить более качественные гендерно-чувствительные данные. Задача повышения знаний о переписи и ее целях, в том числе знаний, связанных с гендерными вопросами, является долгосрочной задачей.

Как обсуждалось в разделе о построении обследования, следует внести изменения в вопросы переписи, для того чтобы они содержали гендерно-релевантные понятия. Например, обследования экономически активного населения должны охватить всех женщин и мужчин, имеющих постоянную работу. В некоторых случаях может потребоваться полное изменение содержания анкеты. Например, для включения

дополнительного гендерного аспекта могут быть включены вопросы, позволяющие должным образом идентифицировать подгруппы населения и несовершеннолетних. При включении новых вопросов в перепись необходимо уделить внимание тому, чтобы такие изменения не повлияли негативно на общее качество данных (например, респонденты могут воспринять анкеты как слишком длинные, или вопросы в анкете слишком навязчивыми). Кроме того, важно учитывать допустимость дополнительных расходов. В некоторых случаях могут потребоваться компромиссные подходы, например, сокращение уже существующих вопросов.

В качестве альтернативы, для существующих вопросов можно включить дополнительные варианты ответов, что потребует меньших расходов и снизит нагрузку на респондента. Во многих ситуациях более экономным решением может быть добавление новых вопросов в выборочное обследование домохозяйства и сокращение числа вопросов переписи до уровня получения базовой информации.

В некоторых странах для снижения нагрузки на респондента перепись, как минимум, частично проводится на основе регистров. Поскольку данные, полученные таким способом, могут в некоторой степени и по-разному искажать фактические данные в отношении мужчин и женщин, следует отслеживать и оценивать степень влияния таких изменений на гендерную статистику. Например, среди временных работающих мигрантов, не имеющих статуса легального проживания в стране (поэтому не включенных в регистры) в некоторых странах может быть больше мужчин, чем женщин. Распространение данных переписи представляет собой область, которую можно постоянно совершенствовать материалы переписи, как правило, представляют данные на территориальном уровне, но не содержат гендерной составляющей. Гендерно-чувствительные данные должны быть не только актуальными, но и понятными разработчикам государственной политики. Например, центральное статистическое управление Ирландии подготовило публикацию, используя данные переписи 2006 г., для анализа гендерного неравенства, а также неравенства людей с разной сексуальной ориентацией, семейным положением, с ограниченными физическими возможностями, людей разного

возраста (CSO 2007). Следует также учесть возможности улучшения доступности данных, разделенных по полу. Например, электронный доступ к микроданным будет способствовать более активному использованию данных в гендерном анализе.

Вставка 3.13 содержит описание опыта Непала и Индии, показывающего как было улучшено качество проведения переписи населения в 2001 г. в гендерном аспекте, в результате чего была получена более качественная статистика для разработки гендерночувствительной политики и планирования программ развития.

### 3.3.3 Выборочные обследования населения

*Почему этот источник важен для гендерной статистики?*

При выборочном обследовании населения осуществляется сбор информации непосредственно у индивидов, касающейся широкого круга вопросов с высокой степенью детализации. Собранные данные всегда включают информацию о половой принадлежности и возрасте каждого индивида в выборке. Некоторые обследования имеют многоцелевой фокус и касаются различных вопросов. Другие нацелены на общие социальные темы и охватывают спектр вопросов с целью изучения их взаимодействия и сравнительного анализа. Отдельные обследования посвящены конкретному направлению, такому как уровень занятости, образование, здоровье, инвалидность, преступления и безопасность, социальный капитал или бюджеты времени. Обследования могут проводиться специально для производства статистики о конкретной группе населения, например, для статистики о мигрантах или национальных меньшинствах.

Статистика, произведенная в результате таких обследований, как правило, представляет собой основную часть национальной статистической программы и дополняет данные переписи населения. В ней содержатся важные показатели различных аспектов жизни людей, включая их динамику, изменения в течение жизненного цикла, различия в результатах внутри отдельной группы и между группами населения.

Гендерная информация, представленная в этой статистике, выявляет многие социальные и экономические проблемы.

**Вставка 3.13: Как усилить гендерную релевантность переписи населения: опыт переписи населения в Непале и Индии в 2001 г.**

<p><b>Непал</b></p>	<p>В Непале основными итогами переписи 2001 г., связанными с внедрением гендерного подхода, были следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• переформулированы отдельные понятия с целью усиления их гендерной чувствительности, включая понятия «домохозяйство», «работа» и «расширенные виды экономической деятельности».</li> <li>• Включены новые вопросы, например, такие как «определить домохозяйство, представленное как минимум одним членом женского пола с правом владения домом, землей и/или скотом».</li> <li>• Категории ответов на некоторые другие вопросы были модифицированы или расширены (например, варианты ответов на вопрос о семейном положении).</li> <li>• Данные переписи проанализированы в гендерном аспекте (например, вся индивидуальная информация, собранная в ходе переписи, разделена по полу, результаты анализа опубликованы).</li> <li>• Разработана и подготовлена классификация рода занятий и отраслей с учетом ситуации в Непале (например, некоторые из расширенных видов экономической деятельности обычно осуществляются непальскими женщинами).</li> </ul> <p>Эти изменения, наряду со значительным повышением осведомленности респондентов, способствовали общему улучшению качества гендерно-чувствительных данных переписи. Показательным примером такого улучшения было повышение грамотности женщин и уровня их участия в составе рабочей силы. Кроме того, впервые были получены данные о полигамии и вступлении в новые браки, что позволило иметь дополнительную информацию о форме семейного статуса, преобладающего в обществе. Как ожидалось, новые данные показали, что вероятность вступления в новый брак среди мужчин выше, чем среди женщин, и мужчины в три раза чаще, чем женщины, вступают в полигамные браки.</p> <p>Итоги переписи 2001 г. показали, что путем добавления одной или двух категорий к существующим ответам на вопрос переписи о семейном положении, можно получить более гендерно-чувствительные данные, при этом, не увеличивая существенно расходы.</p>
<p><b>Индия</b></p>	<p>В период между переписями 1991 г. и 2001 г. в Индии были предприняты специальные усилия для улучшения учета рождений девочек и занятости женщин.</p> <p>На национальном уровне наблюдалось улучшение данных по соотношению полов взрослого населения, однако, количество девочек по отношению к количеству мальчиков в возрасте от 0 до 6 лет существенно снизилось, что показало мрачную картину с рождением девочек в некоторых частях Индии. Это заключение привлекло внимание журналистов и послужило толчком для проведения крупной кампании («Спасите девочек»), направленной на контроль и мониторинг враждебного отношения к детям женского пола. В результате, на национальном уровне и уровне штатов были предприняты соответствующие меры.</p> <p>В отношении женского труда данные 2001 г. показали тенденцию повышения уровня занятости женщин, как в рамках страны, так и во многих штатах, в которых ранее этот показатель был очень низким. Данные также отразили значительное увеличение числа женщин, занятых низкооплачиваемой работой, что подтвердило существенное улучшение в сборе данных по этой проблеме в переписи 2001 г.</p>

Источник: Внедрение гендерного подхода в переписи населения в Южной и Западной Азии (ЮНФПА, 2004 г.)

Эти данные широко используются при разработке экономической и социальной политики и мониторинге; планировании и оценке государственных услуг и изучении социально-экономического прогресса.

Обследования могут проводиться на регулярной основе, периодически или однократно. Они могут быть поперечными, обеспечивая «моментальный» снимок населения в определенное время, или продольными,

лонгитюдными и представлять длительное наблюдение за одной и той же группой лиц, показывая таким образом динамический характер многих аспектов жизнедеятельности. Оба вида обследования могут быть комплементарными и предоставлять ценную информацию о гендерных аспектах.

Основным видом обследования населения является обследование домохозяйства, при котором собирается информация о людях,

живущих в частных домохозяйствах. Методы сбора обычно включают личные интервью для получения информации о домохозяйстве, членом которого является опрашиваемое лицо, а также информацию о самом члене домохозяйства. Интервью могут проводиться при личной встрече или по телефону, с помощью компьютера или без него. В некоторых случаях для получения данных также используются самозаполняемые анкеты (например, в частности, по гендерно-чувствительным вопросам или по вопросам, требующим подробных записей в дневнике).

*Каким образом этот источник может быть улучшен для предоставления более гендерно-релевантных данных?*

В некоторых областях получение достоверных гендерно-релевантных данных может быть сопряжено с серьезными трудностями даже при наличии контроля над типом и качеством собранных данных. В отдельных случаях данные, необходимые для гендерного анализа, могут быть собраны, но только для каждого специального случая.

При отсутствии данных целесообразно пересмотреть содержание уже существующих обследований, для того чтобы убедиться имеются ли эти данные в отчетах этих

обследований (см. например, ABS 2007b). Добавление коротких модулей вопросов в эти обследования по сферам, в которых гендерные различия более значительные, позволит увеличить объем гендерно-релевантной информации. В некоторых странах этот вариант считается экономным способом получения данных по вопросам, представляющим наибольшую важность в национальной программе действий. Например, во многих странах проводятся регулярные обследования рабочей силы для измерения уровня и динамики занятости и безработицы. Поскольку пол и возраст являются основными демографическими показателями в этих обследованиях, добавление дополнительных модулей может усилить ценность этих данных в гендерном аспекте, при этом, не влияя на приоритетные традиционные цели исследования.

Вставка 3.14 представляет опыт Австралии по улучшению гендерной релевантности в обследовании личной безопасности 2005 г. и несопоставимостью с данными подобного обследования 1996 г.

Во Вставке 3.15 показан способ получения данных по дополнительным вопросам при проведении обследования рабочей силы в некоторых странах.

#### Вставка 3.14: Повышение качества данных обследования насилия в Австралии

При обследовании личной безопасности, проведенного в 2005 г. Австралийским бюро статистики, была собрана информация о случаях физического и сексуального насилия, избиения и преследования, а также мнения людей о безопасности дома и в сообществе. Такое национальное обследование по этой проблеме было проведено впервые. В результате, была собрана информация об опыте, как женщин, так и мужчин. Предыдущее обследование этого вопроса в 1996 г. содержало информацию только об опыте женщин.

Результаты обследования 2005 г. позволили впервые выявить и проанализировать гендерные различия. Например, обследование показало:

- большинство взрослых в Австралии (95% мужчин и 83% женщин) чувствуют себя в безопасности дома после наступления темноты;
- примерно одна из 20 женщин (5.8%) и один из 10 мужчин (11%) сообщили, что они подверглись насилию в течение 12 месяцев, предшествующих обследованию;
- с 40% женщин и 50% мужчин старше 15 лет сообщили, что испытали как минимум один случай насилия;
- в отношении сексуального насилия, 1.6% женщин и 0.6% мужчин подверглись такому виду насилия в течение 12 месяцев, предшествующих обследованию,

причем в большинстве случаев лицами, совершившими насилие, были члены семьи или друзья (39% для женщин и 44% для мужчин).

Несмотря на усилия, предпринятые для обеспечения сопоставимости данных обследования 2005 г. с данными обследования 1996 г., из-за различий в методах сбора данных, понятиях и определениях, использованных для измерения насилия, сравнение с данными из других источников было проведено не в полной мере. Даже когда другим источником является обследование домохозяйств, в котором применяются те же понятия и определения, меры измерения различаются, так как используются разные методы, процедуры, а также отличаются содержание и формулировки вопросов.

Для определения оптимального метода обследования была проведена межведомственная проверка с учетом потребностей пользователей в данных, касающихся виктимизации, и данных, имеющих отношение к этой проблеме. Проверка позволила определить различия в методах и периодичности сбора данных и разработать предпочтительную модель обследования для получения комплексных и полезных данных. В настоящее время используется новая модель.

Источник: ABS 2006c 2006d

### Вставка 3.15: Включение дополнительных модулей в обследование рабочей силы, проведенного Евростат

Обследование занятости, проведенное Евростатом в 2005 г., включало 'ad hoc' модуль по совмещению семейных обязанностей с профессиональной деятельностью, для разработки мер политики в некоторых областях. Модуль включал 11 переменных и был нацелен на следующее:

- установить уровень занятости респондентов в зависимости от степени их заинтересованности в работе, установить, в каких сферах они хотят, но не могут найти работу, связано ли это с отсутствием эффективных услуг по уходу за детьми и другими лицами, зависимыми от респондентов;

- провести анализ степени гибкости условий работы на предмет соблюдения баланса работы и семейной жизни;
- получить данные о том, как люди используют длительный отпуск, например, отпуск по уходу за детьми.

Модуль был разработан для сбора данных обо всех лицах в возрасте 15-64 лет в домохозяйствах, включенных в выборку обследования. Основные показатели обследования включали данные в разбивке по полу и возрасту.

### 3.3.4 Выборочные обследования предприятий

*Почему этот источник важен для гендерной статистики?*

Обследования деятельности компаний (предприятий) имеют отношение к сбору статистических данных о компаниях и других организациях, участвующих в экономической деятельности.

Статистические данные собираются в ходе переписи или выборочных обследований конкретных отраслей или видов деятельности (например, промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг и т.д.), а также общих экономических обследований (например, о работодателях, о малом бизнесе и т.д.). Структура таких обследований обычно формируется на основе бизнес регистров, в которых содержится определенный объем информации о каждом объекте бизнеса. Как обследования, так и регистры могут предоставить гендерно-релевантную информацию, если о работниках компании (менеджерах, работодателях и наемных работниках) собираются данные, разделенные по признаку пола. Вероятность наличия таких данных варьируется по странам и видам сбора данных, как правило, отражая приоритеты пользователей и наличие таких данных в бизнес регистрах.

Для производства гендерной статистики выборочные обследования предприятий могут предоставить очень ценную информацию о работающих мужчинах и женщинах, включая виды работ, в которых они заняты, условия работы и различия в их вкладе в экономическую деятельность. В них также может быть включена информация о женщинах и мужчинах, занимающихся предпринимательством,

владельцах малого бизнеса или менеджерах с указанием направлений их бизнеса, а также результатах их деятельности.

Примеры видов статистики, получаемой из этих источников, представлены ниже.

- *Рабочие*: число, среднее количество часов в неделю, заработка мужчин и женщин в различных отраслях и профессиях; различия в часах и зарплатах между мужчинами и женщинами с полной и частичной формами занятости; различия в условиях работы и вознаграждении; различия в структуре их заработной платы (например, обычное рабочее время или сверхурочное время); и различия в способе установления их заработной платы и степени ее взаимосвязи с разными схемами оплаты труда.
- *Предприниматели*: соотношение участия мужчин и женщин в предпринимательской деятельности; мотивация и сложности открытия компаний малого бизнеса в гендерном измерении; занятость и текучесть кадров в таких компаниях.
- *Фермеры (владельцы хозяйств)*: различия в соотношении женщин и мужчин, занятых фермерским хозяйством; виды и размер фермерских хозяйств, местонахождение и стоимость продукции этих хозяйств.

Такие данные могут использоваться наряду с другими данными обследований домохозяйства для оценки, например, гендерного разрыва в оплате труда, гендерных различий в создании и владении бизнесом, гендерных ролей и обязанностей в сельском социальном контексте. При использовании таких данных необходимо обратить внимание на наличие различий в понятиях, используемых в рамках обследований предприятий и домохозяйств, а также различий



в методологии сбора данных, которые могут повлиять на качество данных.

Во Вставке 3.16 приведен пример использования выборочного обследования предприятий для получения разделенных по полу данных о предпринимательстве в 12 странах Восточной Европы.

**Вставка 3.16: Обследование условий открытия и развития бизнеса в 12 странах Восточной Европы**

Обследование проведено в 1999 г. в 12 странах - Албании, Болгарии, Чешской Республики, Эстонии, Венгрии, Латвии, Литве, Польше, Словакии, Словении и в бывшей республике Югославии Македонии - в рамках проекта по демографии предприятий малого и среднего бизнеса (DOSME). Анкеты были распространены среди выборки малых и средних предприятий, начавших бизнес в 1998 г. Информация об этих компаниях была взята из официальных административных источников. Второй проект DOSME был начат в 2001 г., в ходе которого был проведен обзор новых компаний, зарегистрированных в 1999 г. и 2000 г., а также повторно изучена деятельность действующих предприятий (хотя в повторном обследовании не запрашивались данные о поле и других характеристиках учредителя и менеджера).

Проект DOSME стал первым крупным международным исследованием, целью которого было не получение данных о предприятиях, а изучение их руководителей и владельцев, включая их половую принадлежность и другие характеристики. С помощью анкеты собирались данные о каждой компании и лице, начавшем ее деятельность. Данные включали форму организации и подробные данные о деятельности этой организации. Личные данные, которые собирались только для индивидуальных предпринимателей или основных партнеров совместных компаний, включали возраст и уровень образования учредителя; когда был начат бизнес и каким образом создавался; источник капитала, необходимого для открытия предприятия; инвестиции бизнеса в капитальное оборудование или здания в отчетном году; сложности компании в реализации товаров и услуг и в развитии бизнеса.

Результаты обследования в последующем были опубликованы и размещены на вебсайте DOSME (ЕС 2008а).

*Каким образом этот источник может быть улучшен для получения более гендерно-релевантных данных?*

Для получения более гендерно-релевантных данных многие элементы обследований предприятий следует улучшить. Прежде всего, следует включить в обследования разбивку данных по полу. В некоторых случаях данные, дифференцированные по полу, уже имеются, однако для адекватного анализа гендерных вопросов требуется другой ракурс или уровень детализации. Например, обследования могут

содержать недостаточно подробные данные о самозанятых работниках или другом виде деятельности, о видах самозанятости, о жизнеспособности и развитии различных видов компаний. Эта информация полезна для понимания того, как пол владельца или менеджера влияет на культуру ведения бизнеса и на получаемые результаты.

Вопросы охвата данных также требуют внимания, поскольку во многих обследованиях не предлагается дифференциация данных по размеру бизнеса, географическим территориям или отраслям. Например, гендерно-чувствительная сельскохозяйственная статистика может охватывать сельские предприятия без земельных участков, которые часто не учитываются в расчетах сельскохозяйственной переписи и выборочных обследованиях из-за минимальной пороговой величины земельного участка, введенной для финансовых целей.

В развивающихся странах многие женщины работают в сельском хозяйстве, не имея земли или имея крошечные земельные участки. Для измерения вклада женщин в сельскохозяйственную работу и создания полной картины о видах сельскохозяйственных работ, следует идентифицировать и оценить эти виды малого сельского бизнеса.

Для включения гендерных вопросов в сельскохозяйственные переписи и обследования Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН разработала руководство и гендерно-чувствительные определения ключевых понятий. (ФАО, 2004, 2005 гг.). Эти определения отражены в рекомендациях странам по проведению в 2010 г. очередного раунда сельскохозяйственных переписей, которые помогут улучшить качество гендерной статистики, как на национальном, так и международном уровнях.

### 3.3.5 Административные данные (текущий учет и регистры)

*Почему этот источник важен для гендерной статистики?*

Административные данные являются важным источником информации для изучения гендерных различий по широкому кругу вопросов. При эффективной работе системы административного учета по всей стране может быть обеспечено регулярное получение данных на национальном и региональном уровнях.

Использование этих данных для производства статистики может стать экономным подходом, поскольку административные данные регулярно собираются в рамках постоянных административных процессов. Такие данные могут также помочь лучше понять гендерные вопросы, не охваченные переписью или обследованием.

Значительная часть данных текущего учета касается частных лиц. Такие данные часто могут быть представлены в разбивке по полу, поскольку многие из них уже включают информацию о половой принадлежности лица, представляющего интерес. Насколько часто учитывается пол респондента зависит от položений и законов конкретной страны. Например, при начислении налогов на домохозяйство или семью, а не отдельное лицо, в налоговых декларациях данные о половой принадлежности субъектов налогообложения могут отсутствовать.

На основе данных административных источников можно получить различные группы статистических данных, включая статистику, касающуюся образования, здоровья, уголовного права, смертности, рождаемости, заключения браков, занятости и экономической деятельности. Например, учетные записи об уплате подоходного налога являются потенциальным источником полезной статистической информации, как об экономических возможностях, так и доступе к налоговым льготам. В целом, сумма подоходного налога, выплачиваемая женщинами, ниже, чем у мужчин, потому что, как правило, они зарабатывают меньше. Записи налогового регистра могут отражать эти явления в конкретной стране. Они могут также показать,

кто больше делает налоговых отчислений – женщины или мужчины – в странах с налоговыми льготами, предоставляемыми семьям или родителям.

Одним из преимуществ административных данных является тот факт, что записи делаются не для выборочной совокупности, а для полного перечня соответствующих объектов экономической деятельности. Благодаря этому они могут предоставить более достоверные и четко дезагрегированные данные, чем выборочные обследования. Однако, их полезность может быть ограничена другими факторами. В частности, они могут касаться только тех объектов, которые представляют интерес для выполняемой административной функции, данные могут быть неактуальными, определения и классификации не соответствовать тем, которые требуются для статистических целей. Например, некоторые административные данные о занятости могут охватывать только работников официально зарегистрированных компаний, другие – только постоянных (на настоящий момент) работников. Отдельные данные могут отражать ситуацию о гражданах, или легальных мигрантах, поскольку только эта группа лиц имеет право на получение конкретных льгот.

Административные данные активно используются при производстве статистики во многих странах. Во Вставках 3.17 и 3.18 показаны примеры правовой статистики в Сербии и статистики образования в Мехико, соответственно, подтверждающие ценность административных данных для получения гендерно-релевантной информации в этих странах.

### Вставка 3.17: Использование административных данных в производстве статистики о правосудии в Сербии

Статистическое управление Республики Сербии компилировало статистические данные о правосудии из 9 регулярных сборов данных, получаемых из административных органов. Ответственными структурами для сбора этих данных были офисы прокуратуры и суды. Были рассмотрены все случаи уголовных преступлений, подпадающих под действие уголовного закона и других законов, связанных с уголовными преступлениями. Цель сбора данных заключалась в отслеживании уголовных правонарушителей в рамках всей системы правосудия. Данные по правонарушителям включали: вид уголовного правонарушения; пол; возраст; род занятий; национальность; результат расследования; и судебное решение.

Например, данные о преступлениях людей, занимающихся торговлей людьми, показали, что в 2005 г.

зарегистрировано 68 криминальных случаев, 67 из которых раскрыты, и 5 из которых были женщины. Эти отчеты показали следующие результаты: 12 случаев, когда заявление было отклонено; 11 случаев прекращения расследования; и в 44 случаях предъявлены обвинения. Среди последней категории, 10 чел. были осуждены, в том числе 9 чел. подверглись тюремному заключению.

Поскольку женщины являются основными жертвами отдельных видов преступлений (например, сексуальное домогательство, изнасилование, сексуальная торговля и брак по принуждению), данные об этих преступлениях могут быть использованы для некоторых заключений о гендерно-обусловленном насилии. В дальнейших исследованиях в 2007 г. были получены данные о возрасте и поле жертв преступников, против которых были предъявления обвинения и которые были осуждены.

**Вставка 3.18: Использование административных данных в производстве статистики об образовании в Мексике**

В Мексике при разработке некоторых политических мер, направленных на достижение гендерного равенства, была использована статистика, полученная из административных источников. Начиная с 1997 г., информация о прекращении учебы в школе была представлена в разбивке по полу. Был выявлен более высокий процент девочек, прекращающих учебу в школьном возрасте. Благодаря этой информации в рамках Программы развития человеческих возможностей

в Мексике были получены дополнительные средства для увеличения количества стипендий девочкам, для того чтобы обеспечить им более длительное пребывание в школьной системе. Такие меры позволили увеличить соотношение стипендий, выделяемых девочкам, по сравнению, с количеством стипендий для мальчиков.

В результате действия этой меры гендерный разрыв в начальном образовании в настоящее время практически отсутствует.

*Каким образом этот источник может быть улучшен для получения гендерно-релевантных данных?*

Административные системы очень трудно модифицировать, поскольку производство статистики не является для них основной целью. Для улучшения данных, полученных из этих систем, учитываются специфические условия каждой страны, включая различные действующие организационные процедуры. Как обсуждается ниже, некоторые аспекты могут потребовать особенного внимания с гендерной точки зрения.

Существенным пробелом в статистике многих стран - в частности менее развитых – является регистрация рождаемости и смертности по половой принадлежности, при которой большой процент рождаемости не учитывается. Эта проблема считается очень серьезной, поскольку создание и поддержание системы гражданской регистрации (системы текущего учета населения), позволяющей получать актуальную и регулярную статистику о рождаемости и смертности, требует принятия обязательств со стороны государства.

Для понимания ценности административных данных для решения гендерных вопросов во многих областях следует внести изменения в понятия и методы сбора данных. Например, для понимания того, каким образом уголовная правовая система решает проблему домашнего насилия, могут быть использованы судебные и полицейские записи, но при условии, что пол жертвы и ее взаимоотношение с лицом, совершившим насилие, регистрируются в первичных записях о случае насилия. Кроме того, для эффективного рассмотрения случаев домашнего насилия необходимо иметь правильно сформулированное и общепринятое определение домашнего насилия, и согласованные процедуры для учета релевантных случаев.

Производство статистики по некоторым вопросам может включать компилирование данных из различных административных источников. Упростить обмен информацией может помочь соглашение между агентствами о стандартизации их административных систем, например, использование согласованных идентификаторов. Охват групп административных данных и используемые определения подлежат изменению, так как меняются меры политики, положения и административные процедуры. Все серии данных должны сопровождаться описанием воздействия таких административных изменений на статистику.

В большинстве регистров, касающихся людей, содержится информация о половой принадлежности, но во многих странах эта информация не используется при производстве статистики для общего пользования. В некоторых случаях на основе этой информации невозможно получить какие-либо статистические данные, или можно получить только ограниченные данные. В такой ситуации ракурс перемещается на повышение осведомленности о важности разделенных по полу данных для гендерного анализа и разработке методов и механизмов своевременного получения и широкого распространения таких данных.

Производство и распространение статистики, полученной из некоторых административных систем, могут быть выполнены национальным статистическим агентством по соглашению с хранителями этих административных данных. В большинстве случаев, однако, эта функция может быть распределена между различными агентствами, основными функциями которых не является производство статистики. Такие агентства – часто хранители информации – могут проявлять особое сопротивление в отношении гендерных вопросов, если эти изменения потребуют увеличения расходов или объема работы для них или для их клиентов.

Следовательно, ответственные структуры должны убедить их в полезности таких данных как компонента общих мер в области национальной статистики.

Значительного повышения эффективности административных данных для статистических целей можно иногда добиться посредством совместных целевых усилий статистических служб, владельцев соответствующих данных и пользователей. Эти усилия могут быть направлены на согласование дефиниций для существующих мер измерения, разработки новых мер, организации доступа к административным спискам для создания

структуры выборки, разработки практики компиляции стандартных данных или определения приоритетов распространения и других стратегий. В некоторых странах эти усилия были предприняты в рамках согласованной системы, например, в рамках соглашения межведомственного сотрудничества или плана разработки информации для конкретной области статистики.

Во Вставке 3.19 приведены некоторые способы улучшения качества административных данных для статистических целей, использованные статистическими агентствами Ирландии и Австралии.

#### Вставка 3.19: Влияние на качество административных данных для статистических целей: несколько примеров

##### Австралия

Австралийское бюро статистики (ABS) и Австралийский институт здравоохранения и благосостояния (AIHW), на основе соглашений с другими агентствами, поддерживают издание словарей данных и других статистических стандартов компилирования национальных минимальных наборов данных и других основных видов статистических данных из различных административных систем, действующих в различных юрисдикциях. Эти стандарты позволяют унифицировать компиляцию национальных статистических данных по таким категориям, как рождаемость и смертность, причины смертности, правонарушения и правосудие, услуги здравоохранения, заболевания, медицинский персонал, домашние услуги, инвалидность и социальное обеспечение (AIHW 2005).

ABS также выпустило документ об основных принципах сбора и анализа статистических данных и руководство для Национальной статистической службы Австралии, которое предназначается для всех агентств, занимающихся производством статистики из любого источника. Цель руководства - предоставить инструкции для проведения сбора данных, извлечения данных из административной системы, управления статистическими данными, преобразования данных обследования и административных данных в статистические материалы и последующего анализа статистики (ABS 2008a).

##### Ирландия

В рамках политики развития статистического потенциала административных данных во всех государственных органах, в 2003 г. Центральное статистическое управление (CSO) Ирландии осуществило проверку социальных данных в 6 основных государственных департаментах. В заключительных отчетах были даны рекомендации, связанные с использованием стандартных вопросов и классификаций по всем источникам данных (CSOIE).

Рекомендации:

- Сбор социальной статистики более целесообразен на индивидуальном, семейном уровне, а также на уровне домохозяйства. Если приемлемо, данные должны быть структурированы таким образом, чтобы информация, собранная на уровне случаев или событий, была обобщена для производства статистики об индивиде, семье и домохозяйстве.
- Для всех официальных источников данных должны использоваться стандартные классификации и системы кодирования. CSO несет ответственность за продвижение, поддержание и распространение этих классификаций.
- Центральное статистическое управление обязано сотрудничать с государственными департаментами в разработке основной группы демографических и социально-экономических характеристик населения, которые должны быть либо независимо собраны из административных источников или обследований, либо, что предпочтительно для соблюдения требований защиты данных, из центрального репозитория, такого как Система учета данных департамента социальной и семейной политики. В эту основную группу должна быть включена информация о месте проживания и национальности.
- Отдельные департаменты должны разработать общий подход и содержание административной схемы, что позволит использовать идентичные методы в сборе информации по всем системам.

**Вставка 3.20: Примеры проектов по соединению данных**

<b>Австралия</b>	При подготовке последней переписи населения в 2006 г. Австралийское бюро статистики (ABS) инициировало проект, направленный на повышение эффективности данных переписи. Проект включал создание Статистического лонгитюдного набора данных (SLCD) на основе 5% случайной выборки данных переписи. В SLCD будут объединены данные 5 ежегодных переписей, начиная с 2006 г., используя вероятностные техники соединения данных. Пример этого проекта подтверждает полезность данных переписи для исследователей. Например, эти данные могут стать богатым источником информации для лонгитюдных исследований гендерно-чувствительных данных в последующие годы.
<b>Ирландия</b>	Центральное статистическое управление Ирландии участвовало в проектах соединения соответствующих данных из различных департаментов, таких как данные о пенсиях и доходах. В 2006 г. управление после переписи населения провело национальное исследование по инвалидности, объединив данные из переписи населения для выбранной группы людей с данными для тех же индивидов в последующем выборочном обследовании. Обе инициативы способствовали увеличению гендерно-релевантной информации, доступной для директивных органов, органов планирования и исследователей.
<b>Новая Зеландия</b>	Статистическое агентство Новой Зеландии (SNZ) разработало базу взаимосвязанных данных «Работодатель-Работник» (LEED) для изучения действия рынка труда и его взаимодействия с деятельностью бизнеса. В LEED используются административные данные налоговой службы и данные из бизнес-регистра SNZ.  SNZ выпускает ежегодный отчет на основе этой взаимосвязанной лонгитюдной информации о взаимодействии людей на рынке труда, а также об источниках дохода. Отчет включает информацию о доходах и изменениях в оплате труда, о продолжительности работы, о лицах, занятых на нескольких работах, и о самозанятости. Заключение отчета 2006 г. включали следующие результаты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• среди лиц, занятых на нескольких работах, примерно в два раза больше женщин, чем мужчин;</li> <li>• женщины зарабатывают меньше, чем мужчины на каждом виде работы, независимо от того на скольких работах они заняты.</li> </ul>

### 3.3.6 Связанные источники данных

В некоторых случаях ценность статистических данных существенно повышается благодаря использованию связанных или комбинированных данных из различных источников.

Связь данных может включать объединение данных обследования с данными переписи или административных источников; объединение различных групп административных данных; или объединение данных из различных циклов переписи или из различных циклов обследования. Способ связи данных зависит от того, использовались ли сопоставимые определения и классификации, каковы расходы и преимущества такой связи, а также соблюдается ли при этом конфиденциальность и сохранение тайны.

Во Вставке 3.20. даны примеры соединения данных в различных странах.

## 3.4 Обследования бюджетов времени

### 3.4.1 Что такое обследования бюджетов времени?

Такой тип обследований как обследования бюджетов времени в особенности эффективны для гендерной статистики и анализа. В этом разделе мы даем подробное описание этого источника данных.

При обследованиях бюджета времени собирается информация о том, как люди распределяют своё время в течение дня, выполняя различные виды деятельности, и таким образом создается общая картина ежедневной жизни человека. Такие обследования представляют собой обширный источник гендерно-релевантной информации.

Статистика, полученная в результате этих обследований, отражает виды деятельности людей, количество времени, затрачиваемое на выполнение каждого из этих видов деятельности, и условия, при которых они осуществляются. Статистика обычно дана в разбивке по полу, возрасту, типу поселения (сельское/городское население) и другим группам населения,

представляющие интерес для аналитиков. Для углубленного анализа в обследовании часто включаются дополнительные вопросы.

### 3.4.2 Почему важны обследования бюджета времени?

Время является фундаментальным ресурсом, которое может быть использовано различными способами. То, как люди используют этот ресурс, влияет на социальное и экономическое положение людей, и имеет последствия для семей и более широкого сообщества. Данные обследования бюджетов времени позволяют понять эти последствия, а также определить гендерные различия в этом вопросе. Модели распределения времени отражают различия в ролях мужчин и женщин, их условиях жизнедеятельности и возможностях, показывают последствия для их семейной и социальной жизни, а также для их личных достижений.

Статистика обследования бюджетов времени широко применяется в разработке политики, планировании и исследованиях во многих социальных и экономических областях. Имея информацию о том, как люди проводят время, исследователи могут лучше понять не только неэкономические, но и экономические эффекты мер политики, и как они различаются в гендерном аспекте. Они также могут более эффективно оценить, когда следует вводить новые меры социальной политики или адаптировать существующие для реагирования на изменяющиеся потребности женщин и мужчин.

Статистика предоставляет информацию для дебатов по многим вопросам, связанным с качеством жизни и характером социальных и экономических изменений. Эти данные могут показать, сколько времени люди выделяют на такие виды деятельности, как оплачиваемая и неоплачиваемая работа, сон, уход за детьми или пожилыми людьми, волонтерство и отдых. С помощью различных моделей распределения времени в гендерном аспекте обследования бюджетов времени определяют роли и условия жизнедеятельности женщин и мужчин в семейной и социальной жизни. В них также предоставляется информация о том, где и с кем люди проводят свое время. Например, данные могут показать, сколько времени мужчины и женщины проводят с детьми, независимо от того, чем еще они занимаются в то же самое

время, и находятся ли они дома, или в другом месте.

Статистика бюджетов времени представляет особую ценность для изучения взаимодействия между оплачиваемой и неоплачиваемой работой и отдыхом, и понимания этих взаимодействий в гендерном измерении (OFW 2007). Статистика важна для исследования таких вопросов, как разделение труда внутри домохозяйств. Эти данные также используются для изучения влияния изменений в той или иной области на другие стороны жизни. Например, как повышение уровня образования мужчин и женщин влияет на изменения в объеме оплачиваемой и неоплачиваемой работы, досуга, в степени участия в общественной жизни, путешествиях и т.д.

Во многих странах продолжаются активные дебаты о совмещении профессиональной деятельности с семейными обязанностями. Статистика бюджетов времени может пролить свет на различные способы установления баланса работы, семьи и других потребностей и обязанностей, выполняемых женщинами и мужчинами. Например, статистика показывает, сколько времени выделяется работе (оплачиваемой и неоплачиваемой), и сколько времени остается для других целей. Существует возможность изучения последовательности рабочих эпизодов и их взаимодействия с другими видами деятельности, так как обследования, как правило, позволяют рассматривать работу в определенном контексте в рамках 24 часового периода. При сборе данных об одновременных видах деятельности в рамках различных временных периодов (не только основных видах деятельности), может быть изучено сочетание таких видов деятельности, как работа, выполняемая во время путешествия или совместно с членами семьи. Некоторые обследования включают вопросы об уровне удовлетворенности тем, каким образом время распределяется между различными аспектами жизни. Такие данные могут помочь в понимании того, как мужчины и женщины уравнивают работу, уход за детьми, потребность в отдыхе или физических упражнениях, выполнение других обязанностей.

Для измерения времени, уделяемого оплачиваемой работе, в некоторых исследованиях отмечается, что обследования бюджетов времени представляют источник более точных данных, чем обследования рабочей силы (ISTAT 2007). Эти обследования, например,

рассматривают некоторые типичные случаи оплачиваемой работы, которые, как правило, не включаются в обследования рабочей силы, и в которые обычно вовлечены женщины. Обследования бюджетов времени представляют огромную ценность для гендерного анализа, поскольку они включают изучение неоплачиваемой работы. В большинстве стран большой процент неоплачиваемой работы выпадает за рамки стандартных определений экономических видов деятельности и производства. С гендерной точки зрения, решающее значение имеет сбор информации о времени, затрачиваемом на некоммерческую работу, так как вклад женщин и мужчин в такие виды деятельности не является равным. Достоверные данные об объеме различных

видов неоплачиваемой работы, как правило, можно получить только из обследований бюджетов времени. В ряде стран используются такие данные в сочетании с различными методами оценки неоплачиваемой работы, в том числе в гендерном аспекте. С помощью таких расчетов можно проанализировать ситуацию с неоплачиваемой работой в рамках национальной структуры счетов, и в некоторых случаях эти данные использовать в разработке спутниковых счетов домохозяйства, произведенных отдельно, но в соответствии с системой национальных счетов (см. раздел 3.4 об неоплачиваемой работе).

Вставка 3.21 показывает пример обследования бюджетов времени в Австралии.

**Вставка 3.21: Данные бюджетов времени и их применение: обследование бюджетов времени в Австралии 2006 г.**

Обследование предоставляет следующую информацию:

- время, затраченное на неоплачиваемую работу дома и в местном сообществе женщинами и мужчинами; уход за детьми и другими лицами внутри и вне домашнего хозяйства;
- взаимосвязь между домашним уходом за другими лицами, характером и уровнем участия в оплачиваемой занятости для различных членов домохозяйства;
- различия в количестве часов, затрачиваемых женщинами и мужчинами на оплачиваемую работу, препятствия для занятости;
- баланс оплачиваемой работы с другими аспектами жизни;
- привлечение наемных работников для выполнения домашней работы;
- виды досуга, включая отдых, фитнес и занятия по укреплению здоровья, занятия спортом и культурные мероприятия;
- образ жизни людей на различных этапах жизненного цикла;

- модели повседневной жизни и дополнительные потребности женщин и мужчин в конкретных группах, таких как пожилые люди, безработные и лица с ограниченными возможностями;
- вопросы, связанные с транспортом и путешествиями;
- внедрение и использование технологий в домашних хозяйствах, и каким образом технологии влияют на то, как респонденты используют время;
- характер и уровень социальных связей людей, такие как время, проведенное с членами семьи в одном и том же домохозяйстве, с родственниками в различных домохозяйствах, с друзьями;
- Информация предоставлена отдельно для мужчин и женщин. Кроме того, данные разделены по возрасту и другим демографическим и социально-экономическим характеристикам, включая размер домохозяйства, состав и доход. Изменения в моделях бюджетов времени могут быть проанализированы путем сопоставления результатов предыдущих обследований в 1997 и 1992 гг.

Источник: ABS 2000; ABS 2008b, ABC 2008c

### 3.4.3 Значение гендерных вопросов в статистике бюджетов времени

Гендерное измерение имеет решающее значение для многих исследований бюджетов времени. Например, данные о бюджетах времени, разделенные по полу (и другим демографическим характеристикам), необходимы для анализа разделения труда внутри домохозяйств; уровня вклада мужчин и женщин в различные виды производственной деятельности внутри и вне дома; роли социальных объединений в их жизни; баланса между работой и досугом для женщин и

мужчин в различных видах домохозяйств; распределения ухода за детьми и динамики этого распределения в зависимости от возраста детей; и гендерных различий в повседневных видах деятельности на различных этапах жизненного цикла.

Сопоставления этих разделенных по полу данных из обследований бюджетов времени, проведенных в различные годы, могут дать дополнительную ценную информацию. Например, такие данные могут быть использованы для определения изменений в моделях выполнения оплачиваемой и неоплачиваемой работы мужчинами и

женщинами, изучения степени схождения и расхождения в этих моделях с течением времени, и анализа широкого круга других вопросов, связанных с изменяющимися ролями женщин и мужчин в семье и обществе. Пример

такого вида информации, полученной из национальных обследований бюджетов времени, показан во Вставке 3.22.

**Вставка 3.22: Примеры гендерночувствительной информации из национальных обследований бюджетов времени**

**Великобритания  
2005**

В целом, по данным 2005 г. женщины выполняли две трети домашних обязанностей - женщины в среднем затрачивают 178 мин. в день на домашние дела, мужчины - 100 мин.

Женщины при любых режимах занятости затрачивают больше времени на домашнюю работу, чем мужчины - например, женщины, работающие полный рабочий день, затрачивают 151 мин. на домашнюю работу в сравнении с 113 мин., затрачиваемые мужчинами, работающими полный рабочий день.

Количество часов, в течение которых мужчины заняты оплачиваемой работой, в среднем превышает количество часов оплачиваемого труда у женщин. Перемещения, связанные с работой, также более приемлемы для мужчин, в то время как поездки женщин, в большей степени связаны с домашними делами, такими как поездки за покупками. Мужчины используют частные машины чаще, чем женщины.

Мужчины чаще женщин смотрят телевизор, проводят время за компьютером, принимают участие в мероприятиях досуга. Женщины чаще мужчин читают книги и общаются с другими людьми. (ONS 2006)

**Канада  
2005**

В период между 1986 и 2005 гг. рабочий день увеличился как для мужчин, так и для женщин - на 0.6 часов для мужчин и 0.7 часов для женщин.

Женщины по-прежнему выполняют большинство домашней работы и испытывают больше стресса из-за нехватки времени, чем мужчины. Однако, в настоящее время больше мужчин совмещают домашнюю работу с оплачиваемой работой, в то время как женщины больше времени проводят в офисе. В результате, разрыв между мужчинами и женщинами в разделении труда по-прежнему существует, но постепенно сужается. (Статистическое управление Канады 2006d)

**Австралия  
2006**

Согласно данным 2006 г. мужчины и женщины проводили дни по-разному. В среднем мужчины затрачивали 19% дня на отдых и досуг, 19% - на работу и 7% - на домашнюю работу. Женщины уделяют меньше времени на отдых и досуг (16%), в два раза больше времени посвящают домашним делам (12%) и в два раза меньше - работе, (10%).

В сравнении с 1992 г. наблюдается небольшое изменение в данных по времени, затрачиваемым мужчиной на работу или домашние дела. Однако, время женщин на работу увеличилось до 12%, в то время как время на домашнюю работу сократилось до 5%.

В отношении времени, которое родители уделяют детям до 15 лет получены следующие данные: матери проводят гораздо больше времени с детьми, чем отцы, независимо от того работают ли родители или нет. Эта модель действует для всех возрастных групп детей и для различных видов ухода. Для матерей и отцов время, выделенное на уход за детьми, существенно сокращается по мере увеличения возраста самого младшего ребенка. (ABS 2008a)

**18 стран  
Европейского  
Союза  
1998-2004**

На основе результатов анализа Евростатом национальных обследований бюджетов времени, модели бюджетов времени, как правило, схожи в странах Европы, хотя наблюдаются некоторые особые различия между мужчинами и женщинами и между исследуемыми странами. В среднем, женщины возрастной категории 20-74 лет проводили гораздо больше времени, выполняя домашнюю работу, чем мужчины, например, на 50% в Швеции и на 200% в Италии и Испании.

В большинстве стран, в которых проводились обследования, мужчины затрачивали в среднем больше времени на оплачиваемую работу или учебу, чем на домашнюю работу, в то время как противоположные результаты были получены для женщин. В большинстве стран общее количество рабочих часов в день - т.е. оплачиваемая работа/учеба и домашняя работа - меньше для мужчин, чем для женщин.

Женщины имеют меньше свободного времени, чем мужчины, однако распределяют его практически так же, как мужчины. Принципиальных различий в распределении свободного времени по странам также не существует. (Евростат 2006)



### 3.4.4 Методы сбора данных

#### Международные рекомендации

Для оказания содействия странам в планировании и проведении обследований бюджетов времени несколько международных агентств выпустили материалы о методах сбора данных. Ниже представлены некоторые из них:

- В 2005 г. ООН опубликовало *Руководство для производства статистики бюджетов времени: Измерение оплачиваемой и неоплачиваемой работы в 2005 г. (ООН 2005)*. Это руководство содержит обзор национальной практики и международных инициатив в области статистики бюджетов времени. Руководство является справочным материалом и подготовлено с целью гармонизации методов и практики.
- Европейская экономическая комиссия ООН ведет раздел по обследованию бюджетов времени на вебсайте по гендерной статистике (ЕЭК ООН 2008с), на котором содержится подробная информация о национальных методах проведения таких обследований, а также имеются ссылки на международные руководства по таким обследованиям. В дополнение к подробной информации о методах и практике отдельных стран, вебсайт включает варианты используемых инструментов сбора данных, а также основные статистические данные, полученные в результате обследований.
- В 2000 г. Европейская Комиссия впервые выпустила *Руководство по гармонизации обследований бюджетов времени для Европы*, которое было издано также в 2004 г. (ЕК 2004). Это руководство было обновлено в 2008 г. в соответствии с двумя принципами: сопоставимость с предыдущим руководством и упрощение (ЕК 2009 г.). Цель руководства заключается в том, чтобы страны-члены ЕС проводили обследования бюджетов времени на основе сравнения данных для получения сопоставимых результатов. В итоге, ценность этих данных повысится в значительной степени. Руководство содержит подробные рекомендации о методологии, включая такие вопросы, как составление анкет, дневников, классификация и кодирование видов деятельности, методы полевой стадии обследования, процедуры расчетов и базовые статистические таблицы.

#### *Дневниковый и опросный метод обследования бюджетов времени*

Как правило, при обследовании бюджетов времени осуществляется сбор данных на основе выборки домохозяйств в базовой группе населения с помощью личного или телефонного опроса выбранных членов домохозяйств.

Хотя в странах используются различные инструменты и методы обследования, как правило, в них собираются базовые данные с помощью дневникового метода обследования бюджетов времени, а также опросного метода - анкеты для домохозяйства в целом и для отдельных ее членов для получения дополнительной информации.

В частности, для гендерной статистики важно включить вопросы в разбивке по полу, возрасту и составу домохозяйства. Для многих направлений гендерного анализа требуются также другие характеристики лиц и домохозяйства, включая образование, статус занятости и доход.

Существует множество вариантов дневников бюджетов времени. Наиболее общий подход заключается в использовании дневника для 24 часов, который обеспечивает сбор исчерпывающих данных обо всех видах деятельности респондента в течение одних или более суток с учетом времени и места осуществления каждого вида деятельности. Дневник может заполняться для одного или более членов домохозяйства, самостоятельно или лицом, проводящим интервью в ходе личной встречи или по телефону.

#### *«Полные» или «краткие» варианты дневников*

Дневник может быть «полным» или «кратким». *Полный* дневник отражает данные со слов самих респондентов (включая одновременные виды деятельности), их начало и завершение, а также условия их осуществления, такие как, для кого осуществляется этот вид деятельности, время и место их осуществления. Далее, эти виды деятельности кодируются в соответствии с детальной классификацией. *Краткий дневник*, как правило, требует менее подробную информацию о каждой деятельности, с описанием видов деятельности, включенных в ограниченный список предварительно кодированных категорий.

*Альтернативные подходы*

Выбор между *полным* и *кратким* видами дневников зависит от набора таких факторов, как аналитические задачи обследования, имеющиеся в наличии ресурсы, уровень грамотности респондентов, сопоставимость обследования, как на национальном, так и международном уровнях. Кроме того, зачастую требуется предварительная оценка распределения времени. Например, полные дневники содержат обширные данные, однако

при отсутствии ресурсов они не могут быть использованы. В связи с этим, в различных странах проводятся сокращенные обследования, в ходе которых вместо заполнения дневника респонденты подробно описывают предыдущий день в ходе интервью.

Во Вставках 3.23 и 3.24 представлены примеры использования в обследованиях бюджетов времени Австралии 2006 г. полных и кратких дневников.

**Вставка 3.23: Метод сбора информации на основе полного дневника: Обследование бюджетов времени в Австралии 2006 г.**

При обследовании бюджетов времени 2006 г., проведенного Австралийским бюро статистики, были собраны данные среди более 3,000 случайно выбранных домохозяйств, используя комбинацию личных интервью взрослых членов домохозяйства, включая вопросы о домохозяйстве и каждом его члене, а также ведение самозаполняемого дневника для каждого члена домохозяйства в возрасте от 15 лет

и старше в течение двух указанных дней после проведения интервью. Дневник включает описание первичных и вторичных видов деятельности и текстовую информацию о каждом эпизоде вида деятельности с 5 минутным временным интервалом в течение 48 часов. Дни, по которым ведется дневник, отмечаются лицом, проводящим интервью, на обложке дневника.

День 1	3 временных часовых блока (с 12 часов ночи до 3 ночи, с 3 часа дня до 6 часов дня, 6 часов утра до 9 часов утра и т.д.)				
5 минутный временной интервал	Основной вид деятельности? (Пожалуйста, укажите все виды деятельности, даже если, они продолжались несколько минут)	Для кого вы выполняли эту работу? (например, для себя, семьи, друга, в целях благотворительности, для сообщества)	Что вы еще делали в это время? (например, ухаживали за детьми, смотрели телевизор, слушали радио)	Где вы находились? (например, на работе, дома, в автобусе, вели машину)	Кто был с вами дома, или вы были в другом месте? (например, никто, друзья, члены семьи)
6.00					
6.5					
6.10 и т.д.					

Необходимое время	1. Уход за собой
Контрактное время	2. Работа 3. Учеба
Время, связанное с выполнением обязанностей	4. Домашняя работа 5. Уход за детьми 6. Покупки 7. Волонтерская работа и работа по уходу
Свободное время	8. Социальное общение и взаимодействие на уровне сообщества 9. Отдых и досуг

Респонденты вместо выбора видов деятельности из предварительного кодированного списка описывали свою деятельность своими словами, что позволяло получить более подробные данные, отвечающие требованиям широкого круга пользователей.

Виды деятельности, описанные в заполненных дневниках, кодировались приблизительно в 270 детальных категорий, используя классификацию деятельности для обследования бюджетов времени Австралии. Классификация предусматривает подробные категории, сгруппированные в 64 более широкие категории и 9 основных категорий. Как показано ниже, в свою очередь 9 основных категорий представлялись в отношении 4 различных типов использования времени.

Источник: ABS 2008b

**Вставка 3.24: Метод сбора данных с помощью упрощенной версии дневника: Обследование бюджетов времени в Австралии в 2006 г**

В течение 2006 г. Австралийское бюро статистики также проверило альтернативный метод сбора данных о бюджетах времени с помощью «краткого» дневника. Бюро провело обследование бюджетов времени на основе выборки 1500 домохозяйств в рамках многоцелевого обследования домохозяйств. Целью тестирования было определить возможность сопоставления результатов сокращенного обследования с данными полного обследования, проведенного в том же году. Данные обследования не были опубликованы, была дана только краткая оценка полезности этого обследования.

Метод сбора данных основывался на телефонном компьютерном интервью лиц в возрасте 18 лет и старше, случайно выбранных среди членов домохозяйства. Серии вопросов касались всех видов деятельности респондента в течение 24 часов, с 4 час. утра предыдущего дня (или одного дня раньше в некоторых случаях), включая время, затраченное на каждый вид деятельности, и для кого этот вид деятельности предназначался. Никакая другая информация о видах деятельности не запрашивалась. При выполнении двух видов действий в одно и то же время, описывалось только наиболее важное. Такая форма опроса позволила использовать лицам, проводившим интервью, код вида деятельности из перечня видов деятельности, взятого из базы данных обследования бюджетов времени.

Ниже указаны основные различия между сокращенным и полным формами обследования в Австралии:

- При сокращенном обследовании лицо, проводившее интервью, получало от респондента информацию обо всех действиях в течение предыдущего дня, в то время как при полном обследовании респонденты заполняли дневник с описанием видов деятельности в течение 2 указанных дней, после чего проводилось личное интервью.

- Виды деятельности в сокращенном обследовании были сгруппированы по 30 кодам общих видов, в то время как виды деятельности в полном обследовании получили официальные коды по приблизительно 270 детальным категориям;
- Сокращенное обследование ограничивается одним респондентом на каждое домохозяйство возраста 18 лет и старше, а полное обследование всех членов домохозяйства 15 лет и старше;
- Сокращенное обследование направлено на охват основных видов деятельности, а также на получение дополнительной информации об эпизоде каждого вида деятельности (т.е. место осуществления вида деятельности, с кем осуществлялась эта деятельность, любые другие действия, совершаемые в это время);
- Сокращенное обследование было проведено в рамках многоцелевого обследования с использованием демографических и других социально-экономических данных, собранных в процессе этого обследования, при полном обследовании были использованы более обширные данные об условиях функционирования домохозяйств из личных анкет и анкет домохозяйств, а также дневников бюджетов времени.
- При полном обследовании были получены более обширные данные.

При сокращенном обследовании осуществляется оценка бюджетов времени, затраченного на оплачиваемую и неоплачиваемую работу, а также на другие основные виды деятельности, при более низких затратах. Для целей обновления данных о неоплачиваемой работе и отслеживания изменений в моделях бюджетов времени в более частые интервалы выбор может быть сделан в пользу сокращенной формы обследования.

Источник: ABS 2007с

Такой метод особенно полезный для измерения бюджета времени респондентов с высоким уровнем неграмотности, у которых получить данные на основе заполнения дневников является проблематичным (ПРООН-РВЕС 2005 г.). Следует иметь в виду, что переход от полного дневника к краткому может повлиять на сопоставимость данных. В Великобритании имеется опыт использования двух подходов. В обследовании бюджетов времени в 2000 г. в стране использовались полные дневники, а в 2005 г. в обследовании бюджетов времени, проведенного как часть национального статистического обследования Omnibus, - краткие дневники (ONS 2006).<sup>13</sup> На основе

оценки двух подходов были сделаны заключения, что группы данных из упрощенных дневников по-своему полезны, и отражают основные изменения в бюджетах времени. Следует отметить, что были установлены ограничения в виде наличия только 30 кодов видов деятельности в предварительно кодированном дневнике 2005 г.; существовали также сложности в обеспечении полного соответствия кодов в двух обследованиях; а также в том, что некоторые изменения в данных 2000 г. и 2005 г. возникли ввиду различия в методах сбора данных.

<sup>13</sup><http://www.statistics.gov.uk/STATBASE/Source.asp?vlnk=657>

### 3.4.5 Другие способы измерения

Способы измерения, в целом связанные с обследованием населения, также имеют отношение к обследованиям бюджетов времени. Однако, некоторые конкретные вопросы, применимые к обследованиям, могут также влиять на направления использования получаемой статистики, в особенности в отношении гендерного анализа. Наиболее важные из этих вопросов указаны ниже.

#### *Охват обследования*

Рост аналитического интереса к вопросам бюджетов времени детей и взрослых, а также различных групп населения, заставляет при определении охвата обследования обратить особое внимание на выбор основной группы населения, региона и места проживания респондентов. Для гендерного анализа возраст является ключевым параметром. В большинстве стран, в которых проводились обследования бюджетов времени в последнее время, применялся такой нижний возрастной срез, чтобы исключить всех детей или детей определенного возраста. Хотя многие не использовали верхний возрастной предел, они могли исключить данные о людях старшего возраста, если специальные места проживания людей этого возраста исключены из сферы охвата этого обследования.

Необходимо также учитывать, что различные возрастные ограничения, используемые странами при определении основной группы населения, могут влиять на международную сопоставимость данных. Например, нижний возраст, используемый в странах, принимавших участие в гармонизированном обследовании бюджетов времени в Европе, варьировал от 3 лет (Италия) до 20 лет (Швеция) (ЕС 2005).

При включении детей в обследование целесообразно использовать две версии дневника бюджетов времени: для взрослых и для детей, с текстом и примерами, адаптированными для каждой группы. *Руководящие принципы проведения обследований бюджетов времени в Европе* содержат примеры обоих вариантов с указанием, что компонент дневников, содержащий факты, должен быть идентичный (ЕС 2004).

#### *План обследования*

При разработке типового плана необходимо учитывать сезонные и другие вариации в деятельности людей в течение всего года и в

разные дни недели. Для отражения изменений, обследования, как правило, проводятся непрерывно в течение одного года, или в отдельные периоды с выдачей дневников максимально равномерно в течение дней недели каждого периода сбора данных. Поскольку люди часто меняют виды деятельности в зависимости от времени года или дня недели, при неравномерном охвате могут быть получены недостаточные или избыточные данные, и не в одинаковой степени для мужчин и женщин. Для избегания этой проблемы заранее разрабатываются строго фиксированные дни ведения дневника.

#### *Содержание обследования*

Одной из специфических проблем для многих обследований бюджетов времени является достижение соответствующего баланса между содержанием обследования и усилиями респондента. Вопросы, касающиеся набора данных, в дополнение к данным по бюджетам времени, могут существенно повысить ценность данных для различных видов гендерного анализа и могут иметь большой спрос среди пользователей. Обеспечение сопоставимости содержания с предыдущими обследованиями бюджетов времени может также стать важным требованием. Однако, время, затраченное респондентами на заполнение дневников и интервью, может повлиять на долю ответивших и на качество предоставленных данных, поэтому при разработке обследования следует учитывать эти факторы.

Метод, использованный в Канаде в обследовании бюджетов времени в 2005 г., нацеленный на увеличение содержательной части при минимальной нагрузке на респондента, включал разделение анкеты на несколько частей. Респонденты были случайно выбраны из одной из двух подвыборок.

#### *Сотрудничество респондентов*

Общая доля ответивших может быть относительно низкой в некоторых обследованиях бюджетов времени, поскольку такие исследования, в особенности, заполнение дневников, могут представлять определенную сложность для выбранных домохозяйств. Отсутствие ответов может привести к предвзятым оценкам в той степени, в какой нереспонденты отличаются от остальной части выборочного населения. Соотношение нереспондентов в разбивке по полу может быть также различным. Для установления эффективного взаимодействия

и получения качественных ответов, при первой встрече с членами домохозяйства необходимо объяснить важность обследования, его характер, соблюдение конфиденциальности, подтвердив все эти вопросы во время интервью. Эти разъяснения могут быть полезными в отношении различных видов домохозяйства. Респондентам могут быть показаны примеры способов сбора информации, а также примеры записей в дневниках.

#### *Классификация видов деятельности*

Для любого метода сбора данных необходима комплексная классификация или перечень видов деятельности, для того чтобы все виды были должным образом сгруппированы. Классификация, в особенности, важна для гендерного анализа, поскольку она предусматривает адекватную презентацию видов деятельности, главным образом характерных для женщин, а также для мужчин. Включение колонки «для кого» в дневнике о бюджетах времени, может быть полезным для получения дополнительной информации (например, классификация позволяет отличать неоплачиваемую работу в домохозяйстве от неоплачиваемой волонтерской работы в сообществе).

Во многих странах, в которых проводились обследования бюджетов времени в последние годы, использовались свои собственные классификации для своих целей, другие следовали стандартной международной классификации видов деятельности для статистики бюджетов времени, подготовленной ООН в 2003 г. (ICATUS). Эта классификация разработана для оказания содействия странам, в которых проводятся обследования, и для сопоставления данных на международном уровне. Классификация имеет иерархическую структуру, включая 15 основных разделов, 54 подраздела, 92 группы, 200 классов и 363 суб-классов деятельности (Статистический отдел ООН 2003).

Например, ICATUS в Латинской Америке адаптирован с учетом региональных целей. Региональная классификация “Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina (CAUTAL)” сопоставима с ICATUS, однако включает виды деятельности, указанные

в обследовании бюджетов времени в Латинской Америке.<sup>14</sup>

#### *Обработка и оценка данных*

Производство качественных статистических данных на основе обследований представляет собой сложный процесс. Процесс может включать интенсивную обработку данных в полных версиях дневников респондентов после интервью, с последующим кодированием видов деятельности и выделением эпизодов. Для обеспечения достоверности расчетов решающее значение имеют точность и соответствие кодов. Для достижения требуемых стандартов кодирования в странах используются различные приемы и инструменты. Во Вставке 3.25 дано описание некоторых особенных приемов редактирования данных, использованных в Италии в 2003г. для улучшения качества данных в дневниках в обследовании бюджетов времени. Для равномерного представления дней, недель и месяцев могут потребоваться корректировки в задании веса.

#### *Результаты обследования*

Интерпретация данных о бюджетах времени, в частности в ‘средних’ величинах, требует особого внимания. В результатах обследования для анализа данных должна быть хорошо представлена структура статистических таблиц с такими данными и использованными условными обозначениями. Таблицы могут показать среднее время, затраченное всеми лицами на какой-то вид деятельности, или среднее время, затраченное только участниками этого вида деятельности, а также, например, среднее время, затраченное на работу всеми лицами, по отношению к тем, кто не работает, а также к тем, кто работает в течение выходных и праздничных дней, а также рабочих дней. В некоторых случаях целесообразно рассмотреть каким образом проводят время такие однородные группы людей, как работающие мужчины и женщины по возрасту и составу семьи. Средние величины в Вставках относятся к различным группам населения, поэтому при любых расчетах требуется учитывать специфику соответствующей группы.

Кроме того, таблицы могут отражать долю участия, а не среднее количество часов, затраченное на виды деятельности. Участие

<sup>14</sup>[http://www.eclac.org/deype/noticias/noticias.2/38832/GT\\_Genero\\_mexico.pdf](http://www.eclac.org/deype/noticias/noticias.2/38832/GT_Genero_mexico.pdf)

женщин и мужчин в специфических видах деятельности является важным показателем их роли в семье и обществе. Например, в показателях среднего количества часов, в 2005 г. в Канаде мужчина в возрасте 25-54 лет тратил ежедневно 2.5 часа на неоплачиваемую

домашнюю работу, в то время как женщины - 4.3 часа. Что касается доли участия, 69% мужчин выполняют домашнюю работу ежедневно в сравнении с женщинами, для которых эти данные составляют 90% (Статистика Канады 2006с).

#### Вставка 3.25: Редактирование данных в дневниках в обследовании бюджетов времени в Италии в 2003 г

В обследовании 2003 г. в Италии для улучшения кодирования данных ежедневных дневников обследования использовались как детерминированные правила (включая автоматические процедуры) так и неавтоматические правила (применяемые обученными специалистами по кодированию).

Прежде чем провести кодирование, слова респондентов, описывающие их основные виды деятельности, параллельные виды деятельности, место совершения этих действий и виды транспорта, протоколируются в системе обработки данных обследования. В результате, для каждого вида деятельности устанавливается значительное количество цепочек (или эпизодов), что позволяет интерпретировать слова респондентов в контексте и выявить конкретные виды ошибок. Анализ этих цепочек - часто написанных в форме предложений - существенно расширяет возможности формализации правил исправления и стратегий управления ситуациями, при которых

связь между текстом и кодом не является соединением «один к одному».

Компьютерное кодирование было использовано из-за сложности процесса кодировки. Это, наряду с постоянным мониторингом процесса кодирования, позволило предотвратить возникновение ошибок. Для выявления конкретных проблем в кодировке, связанных с принципиально важными событиями, были включены вспомогательные коды, которые использовались исследователями на последующем этапе редактирования.

В процессе редактирования многие ошибки не были учтены. Например, в случае с вопросами занятости, более 60% дневников включали как минимум один исправленный эпизод, для данных, касающихся учебы, 46% включали как минимум один исправленный эпизод.

Источник: ISTAT (2008a, 2008b)

## Глава 4 Отдельные вопросы, касающиеся гендерной статистики, и их влияние на сбор данных

### 4.1 Введение

Гендерная статистика активно используется в различных областях. В настоящей главе рассматриваются те области, для которых гендерная статистика имеет особое значение. Мы обсудим, по какой причине в каждой из этих областей важно использовать гендерную статистику, какова дополнительная ценность гендерной статистики, каким образом улучшить сбор данных, а также предложим список публикаций на эту тему для более углубленного изучения вопроса.

Ряд вопросов, касающихся гендерного равенства, относятся к сфере труда и занятости.

Первые четыре раздела главы посвящены следующим гендерно-чувствительным вопросам:

- Размер, структура и характеристики рабочей силы;
- Неформальная занятость;
- Неоплачиваемая работа;
- Совмещение профессиональных и семейных обязанностей.

Первый раздел «*Размер, структура и характеристики рабочей силы*» посвящен основным понятиям, описывающим рабочую силу и виды экономической (продуктивной) деятельности, которые входят в Систему национальных счетов 2008 (СНС, 2008).

В разделе дается разъяснение деления активной группы населения на две взаимоисключающие категории: занятые и безработные; эти две категории вместе с той частью населения, которая на данный момент не является активной, и составляют население страны.

Гендерное равенство означает не только равный доступ к рынку труда и широкому кругу отраслей, видам и уровням профессиональной деятельности с сопоставимой и адекватной оплатой и подходящими условиями труда. Речь также идёт о расширении прав и возможностей, что является необходимым шагом на пути к достижению гендерного равенства во всех группах населения. Кроме того, в данном разделе обсуждаются вопросы, касающиеся профессиональной сегрегации и разрыва в

оплате труда, недооценки вклада женщин в национальную экономику, а также предвзятость при применении Международной стандартной классификации профессий и занятости (МСКЗ) и Международного положения о классификации видов занятости (МПКЗ).

*Неформальная занятость* является основным источником жизни многих людей, в особенности, женщин. Работники в неформальной занятости в недостаточной степени защищены законом, так как их права не отражены в официальных трудовых соглашениях.

Для того чтобы показать, что по отношению к женщинам и мужчинам применяются разные условия занятости, необходимо иметь подробные статистические данные. Как правило, статистика не измеряет неформальную занятость и занятость в неформальном секторе. В разделе даны определения релевантным понятиям и освещены вопросы, касающиеся неформальных видов занятости.

В разделе о *неоплачиваемой работе по уходу в домашнем хозяйстве и волонтерской работе* рассматриваются виды деятельности, которые согласно системе национальных счетов не считаются экономическими, но относятся к общей производственной деятельности. К этим видам деятельности часто относят неоплачиваемую работу по уходу и волонтерскую работу, хотя, как мы увидим далее, такой подход не совсем точный. Как правило, именно женщины выполняют большой объем неоплачиваемой работы по уходу в домашнем хозяйстве. Однако, в национальных счетах их вклад в экономику часто недооценивается, поскольку данные об этой форме занятости не включаются в статистику труда. Авторы ссылаются на резолюцию Международной организации труда об измерении рабочего времени как в рамках системы национальных счетов, так и за ее пределами. Данные о волонтерской работе также отражены недостаточно, несмотря на то, что для экономики и повышения качества жизни эта область занятости имеет большое значение. Информация о методах измерения

волонтерской работы содержится в Рекомендациях МОТ.

*Совмещение профессиональных и семейных обязанностей* является вопросом, касающимся всех областей занятости, и рассматривается в следующем разделе. Семейные обязанности зачастую не позволяют женщинам работать. С помощью институциональных механизмов, таких как службы по уходу за детьми, могут быть созданы условия для установления баланса между работой и семьей. Кроме того, эту проблему можно решить с помощью разделения семейных обязанностей внутри домохозяйства между женщинами и мужчинами (девочками и мальчиками). Данные о занятости содержатся в обследованиях рабочей силы. Хорошим источником данных, касающихся проблемы установления баланса между работой и семейными обязанностями, являются обследования бюджетов времени.

В главе также обсуждаются следующие дополнительные вопросы:

- Предпринимательство
- Принятие решений
- Сельское хозяйство
- Доступ к экономическим активам
- Информационные и коммуникационные технологии
- Образование, исследования и наука
- Здоровье
- Гендерно-обусловленное насилие или насилие, в основе которого лежат проблемы гендерного неравенства
- Гендерные установки и стереотипы

Два заключительных раздела настоящей главы касаются так называемых сквозных вопросов:

- Проблемы меньшинств
- Социальное исключение

## 4.2. Размер, структура и характеристики рабочей силы

### 4.2.1 Что это такое?

Рабочая сила является наиболее распространенным термином для обозначения экономически активного населения. По определению *13-ой Международной конференции статистиков труда* (МОТ, 1983)

рабочая сила включает в себя «*всех лиц обоих полов, которые предоставляют свой труд для производства экономических товаров и услуг, как определено в Системе национальных счетов и балансов ООН, в течение установленного отчетного периода*».

Формулировка «*производство товаров и услуг*» относится к товарам и услугам, которые входят в число видов деятельности в рамках границы производительной деятельности системы национальных счетов, то есть виды деятельности, которые учитываются при расчете внутреннего валового продукта (ВВП) и, таким образом, представляют собой **совокупность** всех фактически произведенных товаров и услуг. Исключение составляют бесплатные услуги, оказываемые домохозяйствами для их собственного конечного потребления (кроме, оказания коммунальных услуг для собственного пользования лицами, работающими на индивидуальной основе).

Более того, согласно 13-ой международной конференции статистиков труда (ICLS), общая численность населения страны делится на три взаимоисключающие и исчерпывающие группы:

- *Занятое население* включает всех лиц, возраст которых превышает минимальный возраст, установленный для измерения экономической активности населения, и которые во время отчетного статистического периода выполняли ту или иную работу, и получали за нее или заработную плату, или предпринимательский доход, или прибыль от деятельности семейного предприятия в денежном или натуральном выражении;
- *Безработные (незанятое население)* - все лица, возраст которых превышает минимальный возраст, установленный для измерения экономической активности населения, и которые в течение отчетного статистического периода:
  - \* «были без работы», т.е. не выполняли оплачиваемую работу или не были самозанятыми согласно международному определению занятости;
  - \* «были готовы приступить к работе», т.е. к оплачиваемой занятости или самозанятости в течение отчетного периода;
  - \* «находились в поиске работы», т.е. предпринимавшие конкретные шаги в отчетный период по поиску оплачиваемой работы или самозанятости;



- Экономически неактивное население – все лица независимо от возраста, которые не являются ни занятыми, ни безработными в отчетный период времени.

Согласно резолюции МОТ рабочая сила состоит из первых двух групп, но не включает «экономически неактивное население» (см. там же). Классификация населения на эти три взаимоисключающие и исчерпывающие категории основывается на применении следующего принципа деятельности: чем фактически лицо занималось в течение отчетного периода, а также на правилах приоритетности, устанавливающих преимущественное значение занятости по отношению к незанятости и незанятости по отношению к экономической неактивности. Для классификации также необходимо четко понимать границы продуктивности согласно системе национальных счетов, устанавливающие какие виды деятельности должны считаться «работой».

Важно отметить, что это определение экономической активности не основывается на том, является ли работа оплачиваемой или неоплачиваемой, включает или не включает рыночное или нерыночное производство. На настоящий момент международные стандарты рассматривают виды деятельности, производящие товары, сохраняемые их производителями для собственных нужд, в качестве внутренних операций в рамках границы системы национальных счетов, если деятельность представляет собой «основные потоки товаров и услуг, накапливающиеся в экономике и которые иначе были бы исключены» (Статистическое управление ООН, 2009а, стр.6). К примеру, следующие неоплачиваемые виды деятельности могут считаться экономическими в рамках границы продуктивной деятельности системы национальных счетов:

- производство сельскохозяйственных продуктов для собственного потребления и хранения;
- производство всех других продуктов для собственного потребления, включая строительство жилищ, производство одежды, мебели, кухонной утвари, доставка воды и дров и т.д.;
- производство коммунальных услуг для собственного пользования лицами, работающими на индивидуальной основе;

не включены в рамки СНС, а значит, не относятся к «занятости» следующие виды продуктивной деятельности:

- неоплачиваемое приготовление пищи и обслуживание в домохозяйстве для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей или желаний. Следует отметить, что приготовление пищи оплачиваемым домашним обслуживающим персоналом является платной услугой и поэтому подпадает под определение продуктивной деятельности системы национальных счетов.
- неоплачиваемая домашняя работа, такая как оформление дома и мелкий ремонт, обычно рутинный, за который, как правило, был бы ответственен арендатор, включая приобретение материалов для оформления или ремонта дома, плату за услуги и эксплуатационные расходы строителям, плотникам, водопроводчикам и т.д.
- неоплачиваемые домашние услуги, такие, как уборка, уход за детьми, перевозка членов семьи, ведение семейного бюджета и хозяйства.
- некоторые виды волонтерской работы (см. §19.37 – 19.41 SNA-2008).

Вышеприведенные неоплачиваемые виды деятельности считаются продуктивными согласно системе национальных счетов в границах общей производственной деятельности. Но они были исключены из системы национальных счетов в связи с их концептуальными и практическими лимитами (§6.29 СНС-2008).

Большая часть волонтерской деятельности, такой, как неоплачиваемая деятельность, осуществленная волонтерами для рыночных и нерыночных предприятий, уже должна быть учтена в системе национальных счетов и в идеале измерена.

Существуют важные национальные отличия, которые выражаются в том, в какой форме и включают ли вообще страны в свои национальные счета товары, произведенные неоплачиваемыми работниками для собственного конечного использования. Например, в Молдове лица, выполняющие работу по производству сельскохозяйственных товаров в течение 20 часов и более исключительно для собственного потребления в своем домохозяйстве, считаются занятой группой населения. Однако, в

большинстве промышленных развитых стран эти виды деятельности не учитываются.

Вставка 4.1 содержит примеры неоплачиваемых рыночных видов деятельности, которые включены или не включены в определение экономической активности согласно СНС.

Тот факт, что такие волонтерская работа и неоплачиваемые виды домашнего труда, как ведение домашнего хозяйства и уход за детьми, не включаются в категорию экономически активной деятельности в системе национальных счетов, не означает, что они не должны измеряться статистикой. В большинстве случаев, эти виды деятельности выполняются именно женщинами, и эта работа играет важную роль в улучшении благосостояния общества и развитии экономики.

Было бы полезно идентифицировать лиц, занимающихся домохозяйственной и волонтерской неоплачиваемой работой для того, чтобы проверить включены ли они в измерение рабочей силы. Это уже было сделано во многих странах.

В разделе 4.3 рассматриваются подходы к измерению видов неоплачиваемой работы, выходящих за границы СНС, а также применение этих подходов для следующего:

- принятие комплексных мер для измерения всех форм женского труда;
- оценка вклада в экономику видов работы, не включенных в СНС;
- изучение поведения женщин на рынке труда.

#### 4.2.2 Почему это важно?

Продвижение гендерного равенства в сфере занятости является общепризнанным и важным компонентом экономического и социального развития, а также ключевым механизмом в борьбе с бедностью. Гендерное равенство также является существенным фактором расширения экономических возможностей женщин в семье, сообществах и в обществе в целом. Уровень занятости женщин влияет на их вклад в ресурсы домохозяйства и возможность осуществлять контроль над этими ресурсами. Повышение

уровня занятости женщин способствует укреплению экономической независимости и самоопределению женщин и в целом расширению их прав и возможностей.

По этим причинам занятость была определена одним из основных инструментов достижения Целей развития тысячелетия (ЦРТ):

- Цель 1, *Ликвидация крайней нищеты и голода*, включает в качестве одной из основных задач обеспечение полной производительной занятости и достойного труда для всех людей, в том числе для женщин и молодежи;
- Цель 3, *Поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин*. Одним из основных индикаторов прогресса в достижении этой Цели является доля женщин в оплачиваемой занятости в несельскохозяйственном секторе (ООН, 2000b).

Гендерное неравенство сохраняется в различных аспектах занятости. Социально-культурные традиции, отсутствие разделения ответственности в домашних хозяйствах и возможностей контроля сроков и регулирования деторождения, а также политики в области занятости способствуют закреплению неравенства на рынке труда. Продвижение гендерного равенства в сфере занятости означает обеспечение для женщин и мужчин равного доступа к рынку труда, включая создание равных возможностей для работы в самом широком спектре отраслей и профессий, на различном профессиональном уровне, получение адекватного и сопоставимого вознаграждения за выполненную работу; равное обеспечение подходящих условий труда (в том числе профессиональной гигиены труда и безопасности), социальной защиты, предоставление фундаментальных прав и право голоса на работе. При разработке политики в области занятости следует учитывать, что женщины и мужчины имеют разные потребности и ограничения. Например, охрана материнства касается только женщин, отпуск по уходу за детьми имеет отношение, как к занятым мужчинам, так и женщинам (МОТ 2009).

**Вставка 4.1: Примеры нерыночных видов деятельности, включенных и не включенных в определение экономической активности в рамках границы использования системы национальных счетов (СНС)**

<p><b>Нерыночные виды деятельности, включенные в экономические виды деятельности</b> (деятельность нацелена на производство благ для собственного потребления при наличии существенной доли в производстве этих товаров в стране и при параллельном существовании рынка похожих товаров)</p>	<p><b>Нерыночные виды деятельности, не включенные в экономические виды деятельности</b> (деятельность выполняется бесплатно членами домохозяйства или волонтерами)</p>
<p>Выращивание или сбор полевых культур, фруктов и овощей</p> <p>Производство яиц, молока и других продуктов питания</p> <p>Охота за животными и птицей</p> <p>Ловля рыбы, крабов и раков</p> <p>Распилка дров и строительных лесоматериалов</p> <p>Сбор соломы и плетеных материалов</p> <p>Заготовка древесного угля</p> <p>Производство шифера</p> <p>Брикетиrowание торфа</p> <p>Доставка воды</p> <p>Молотьба и перемол зерна</p> <p>Производство сливочного, топленого масла и сыра</p> <p>Убой скота</p> <p>Вяление шкур и выделка кожи</p> <p>Консервирование мяса и рыбы</p> <p>Производство пива, вина и спирта</p> <p>Дробление масличных семян</p> <p>Плетение корзин, ковриков, текстильных изделий</p> <p>Производство глиняной посуды, мебели</p> <p>Шитье одежды</p> <p>Изготовление изделий ручной работы из первичных материалов</p> <p>Строительство жилищ и фермерских помещений</p> <p>Строительство лодок и байдарок</p> <p>Подготовка земли для культивации</p>	<p><i>Неоплачиваемая работа по оказанию услуг:</i></p> <p>Мытье, оформление и поддержание в рабочем состоянии жилищ, включая выполнение мелкого ремонта</p> <p>Мытье или ремонт хозяйственно-бытовых товаров длительного пользования, инструментов и других средств</p> <p>Приготовление пищи и обслуживание членов домохозяйства</p> <p>Уход за детьми, обучение, воспитание детей</p> <p>Уход за больными, инвалидами или пожилыми людьми</p> <p>Транспортировка членов домохозяйства или их товаров</p> <p><i>Волонтерская работа:</i></p> <p>Покупка товаров для пожилых соседей</p> <p>Волонтерская работа учителем в государственной школе</p> <p>Работа в конфликтной комиссии в профсоюзе;</p> <p>Работа в комитете по очистке территории</p> <p>Оказание помощи в приюте для бездомных; Служба священнослужителей или помощников в церкви</p> <p>Бесплатное предоставление юридических консультаций</p> <p>Работа тренером футбольной школьной команды</p> <p>Пошив одежды для детей из неблагополучных семей</p> <p>Строительство жилья для бездомных семей</p> <p>Помощь некоммерческим организациям по охране окружающей среды</p> <p>Помощь в сборе проб воды</p>

### 4.2.3 Дополнительная польза статистики

Сторонники гендерного равенства придают первостепенное значение необходимости улучшения данных о доле участия женщин в составе рабочей силы и их вклада в экономику. Во Всемирном плане действий для выполнения задач Международного года женщин, принятого в 1975 г. на всемирной конференции женщин в Мехико, подчеркивалось, что данные по таким вопросам, как «обеспечение равных возможностей и условий для работающих женщин и их интеграции в сферу занятости и их права на труд, равной оплаты за равный труд, равные условия для выполнения работы и продвижения по службе», имеют большое значение для разработки политики и мониторинга прогресса (ООН, 1975 г., пункты 88-107).

Статистика экономически активного населения представляет общую картину уровня участия женщин и мужчин на рынке труда. Разделенные по признаку пола данные о занятых, безработных, неактивных в настоящее время группах населения показывают, что в последние десятилетия доля женщин в составе рабочей силы существенно увеличилась. В то же время, согласно статистике, уровень занятых женщин в мире меньше, чем уровень занятых мужчин, и женщины по-прежнему в гораздо большей степени подвержены безработице и риску попасть в статус «лиц, прекративших искать работу». При дальнейшем разделении этих статистических данных по признаку пола становится очевидным, что почти во всех регионах, за исключением Европейского Союза, самый высокий процент безработицы наблюдается среди молодых женщин (МОТ 2009).

Более подробные данные о различиях в условиях занятости мужчин и женщин содержатся в комплексной статистике труда, которая формируется в результате сбора, распространения и анализа данных в разбивке по полу о характеристиках занятых, их работе и работодателях. Особенно важной является статистика занятости, предоставляющая данные, дезагрегированные одновременно по нескольким признакам: по видам экономической деятельности, отрасли или сектору занятости, профессии, статусу занятости, доходу от занятости, количеству рабочих часов и семейным условиям, например, наличию в домохозяйстве детей (в том числе определенного возраста). Такая детальная информация, к примеру,

отражает, что среди занятой группы населения, уровень участия женщин в полной регулярной занятости в формальном секторе меньше, чем уровень участия мужчин. Вместо этого, женщины, как правило, работают меньшее количество часов, в большей степени представлены в частичной или сезонной занятости, чаще имеют длительные перерывы в работе, концентрируются в менее продуктивных отраслях экономики, на низкооплачиваемых профессиях и в статусных группах, подверженных более высокой степени экономического риска, таких как самозанятые работники, работники неформального сектора, и в сравнении с мужчинами меньше зарабатывают (ООН, 2000а). Женщины чаще сочетают неоплачиваемую работу по уходу в домашнем хозяйстве с оплачиваемой занятостью и более активно вовлечены в неоплачиваемые или низкооплачиваемые виды экономической деятельности.

Далее, следует отметить, что женщины, как правило, представлены в относительно узком спектре профессий. В среднем в странах ОЭСР половина занятых женщин сконцентрирована в 10 профессиях, в то время как мужчины примерно в 20 (ОЭСР 2007а). Также важно знать, в каких конкретно сферах профессиональной деятельности концентрируются женщины и мужчины. Например, в Швеции 97% секретарей являются женщинами и только 1% механиков моторизованных транспортных средств. (см. Статистика Швеции 2006). Иногда такие данные отражают наличие *профессиональной сегрегации*. В целом, важно изучить являются ли профессии, в которых доминируют женщины, менее квалифицированными, менее оплачиваемыми или относящимися к категории профессий более низкого социального статуса. Женщины, как правило, часто занимаются низкооплачиваемой профессиональной деятельностью. Более того, даже внутри одной и той же профессиональной группы заработная плата женщин, как правило, меньше, чем зарплата мужчин. Для них нередко устанавливается более низкая начальная заработная плата, их реже продвигают по службе или им чаще приходится прерывать трудовую деятельность по семейным причинам.

Такой тип информации имеет большое значение для разработки и оценки государственной политики, направленной на формирование занятости, улучшение условий работы и продвижение гендерного равенства в сфере

занятости. Такая политика и план действия включают: проведение программ обучения и развитие навыков, оказание содействия отдельным группам населения в поиске и возобновлении работы; программы, направленные на эффективное совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями; работу в сообществе, помощь в открытии предприятий, получении налоговых скидок и других позитивных стимулов для занятости. Для разработки и оценки государственных мер, направленных на формирование и поддержание надлежащего уровня доходов, сокращение бедности и справедливое перераспределение доходов особенно важны подробные статистические данные о доходах от занятости, дезагрегированные по полу, роду занятий, виду экономической деятельности и другим социально-демографическим признакам, таким как, например, уровень образования.

#### *Гендерный разрыв в оплате труда*

В настоящее время, для оценки и мониторинга доступа женщин и мужчин к рынку труда и участию в трудовой деятельности разработаны несколько согласованных на международном уровне индикаторов. Однако, эти индикаторы не применимы в отношении экономического вознаграждения, получаемого женщинами и мужчинами от занятости. В качестве одной из мер измерения этой характеристики используется гендерный разрыв в оплате труда (ЕЭК ООН, 2008d).

Гендерный разрыв в оплате труда является эффективной мерой измерения, дающей общее представление о гендерном неравенстве в оплате труда в сфере занятости. Показатель рассчитывается как разница между средним заработком мужчин и женщин, как процент от среднего заработка мужчин. Расчеты гендерного разрыва в оплате труда зависят от следующих факторов:

- Источник данных (обследование домашних хозяйств, предприятий или текущий учет населения и регистры);
- Метод расчета (применение средних или медианных величин для расчета средней заработной платы);
- Тип рассматриваемой заработной платы (почасовая, помесечная, до удержания налогов или чистый доход, с учетом или без учета дополнительных выплат);
- Категории работников, включенные в расчеты (гендерный разрыв в оплате труда

зачастую рассчитывается только для занятой группы населения, поскольку достоверные данные о самозанятой группе отсутствуют).

В 2007 году Европейская экономическая комиссия ООН провела в 12 странах мира исследование об эффекте использования различных источников данных и различных определений понятия «доход» при расчете гендерного разрыва в оплате труда. Исследование показало, что различия в выборе источников, концепций, определений и охвате данных по странам существенные и для обеспечения их сопоставимости требуется предпринять конкретные меры. Для того чтобы сравнивать данные на международном уровне, следует использовать аналогичные определения и методы расчета. В идеале, гендерный разрыв в оплате труда должен определяться на основе универсальных определений занятости и с учетом всех компонентов заработной платы. Однако, в реальности, этого добиться очень сложно, поскольку не во всех странах имеются возможности для эффективного измерения этих показателей.

Выбор подхода к измерению гендерного разрыва в оплате труда зависит от наличия данных, а также от цели использования этого индикатора. Например, разрыв в оплате труда, вычисленный на основе почасовой зарплаты, может быть гораздо меньше показателя, определенного на основе месячной (или годовой) зарплаты, что обусловлено главным образом более высоким процентом женщин, работающих на режимах неполной занятости. Гендерный разрыв в оплате труда, вычисленный на основе месячной заработной платы, отражает эффект гендерных различий в количестве рабочих часов, и поэтому должен применяться для измерения различий в *заработной плате за вычетом налогов*, зависящей частично от разного уровня участия в рынке труда и частично от различий в оплате женщин и мужчин. С другой стороны, расчеты на основе почасовой зарплаты показывают только различие в оплате за выполненную работу (или единицу измерения), независимо от количества проработанных часов, и это более приемлемо для случаев, когда требуется получить *индикатор общего положения женщин и мужчин на рынке труда*. Для измерения *различий в оплате за труд равной ценности* для различных видов профессий рассчитывается отдельный индикатор,

сравнивающий доходы мужчин и женщин, полученные в результате выполнения видов работы равной ценности.

Далее, можно сказать, что гендерный разрыв в оплате труда объединяет в одну меру измерения два главных аспекта: гендерную сегрегацию и гендерную дискриминацию. Первый аспект касается различий в индивидуальных характеристиках (таких как образование и опыт) и зависит от личного выбора или гендерной роли. Второй аспект имеет отношение к таким факторам, как эффект «стеклянного потолка», который препятствует карьерному росту женщин и не позволяет им занимать высокие позиции в организациях, или к прямой дискриминации, при которой женщины получают меньшую в сравнении с мужчинами заработную плату за выполнение идентичной работы. Следовательно, для лучшего понимания причин гендерного разрыва в оплате и выяснения причин существования различий в оплате труда, а также определения особенных групп или секторов, в которых гендерный разрыв самый большой, следует вычислить разрыв в оплате труда для отдельных групп работников на основе таких характеристик, как возраст, отрасль, сектор, профессия, уровень образования и трудовой стаж.

#### 4.2.4 Влияние на сбор данных

Вопросы гендерной статистики были включены в программу 17-ой конференции статистиков труда в 2003 г. (ICLS). В итоговых документах конференции подчеркивалась важность внедрения гендерного подхода в производство статистики труда не только для решения гендерных проблем, но и в целом для понимания функционирования рынка труда (Mata-Greenwood, 2003). На конференции было рекомендовано обеспечить выполнение следующих требований при сборе статистики труда:

- а) Сбор статистики должен быть поддержан политической волей на всех уровнях при различных способах сбора данных и анализах во всех государственных органах и агентствах, предоставляющих административные данные;
- б) В процедуры сбора данных в области статистики труда должны регулярно включаться все вопросы, связанные с гендерными проблемами, в том числе занятость в неформальной экономике, виды работ, не включенные в СНС,

- занятость по профессиям и статусу, доход, получаемый от оплачиваемой занятости, самозанятости, статистика продолжительности жизни, обучения людей в течение жизни и в рабочее время;
- в) При сборе и обработке данных в программах статистики труда все определения и методы измерения для соответствующих гендерных сопоставлений должны содержать полное и подробное описание всех категорий работников и условий работы. Особую ценность представляют обследования домохозяйств и предприятий, текущий учет населения и регистры, а также периодические обследования бюджетов времени;
- г) В регулярных публикациях статистические данные должны быть представлены в форме, позволяющей четко определить различия и сходства между мужчинами и женщинами на рынке труда и факторы, влияющие на их положение. Такого результата можно добиться путем (а) соответствующей и достаточной детализации вопросов (б) производства статистики в соответствии с релевантными описательными показателями, такими как, семейные и личные обстоятельства, условия работы и институциональные механизмы.

Ниже дано более подробное описание вышеуказанных требований.

#### **а) Политическая воля**

Примечательно, что первым требованием является “политическая воля”. Для эффективного внедрения гендерного подхода в статистику труда требуется не просто дезагрегация статистики труда по признаку пола, а принятие более серьезных комплексных решений, направленных на производство статистики об экономической роли мужчин и женщин. Эти изменения требуют долгосрочных мер. Оценка национальной статистики на предмет выполнения этих четырех требований важна для планирования программ по гендерной статистике. В ходе оценки можно выявить сильные и слабые стороны полученных статистических данных и определить возможности их улучшения.

#### **б) Охват видов деятельности**

В основе второго требования лежит различие между производительной деятельностью

женщин и мужчин. В стандартных разделах статистики труда виды производительной деятельности женщин отражены не в полной мере. Поэтому, вклад женщин в национальную экономику зачастую недооценивается. В данном пособии подчеркивается важность глубокого изучения видов производительной деятельности женщин и их различий с видами производительной деятельности мужчин. В данном разделе рассматриваются главным образом те виды деятельности, которые согласно СНС относятся к экономическим. Эта категория включает производство товаров и услуг для продажи или бартера на рынке, а также нерыночные виды деятельности для производства товаров для собственного потребления, при условии наличия существенной доли производства этих товаров в стране, как показано во Вставке 4.1.

Однако, на практике только в нескольких странах нерыночное производство товаров для собственного пользования включено в понятие «работа», и следовательно, в основные понятия занятости мужчин и женщин. Такие виды деятельности иногда включаются в понятие «работа», однако не являются таковыми в понимании респондентов. Женщины являются основной рабочей силой в этих видах нерыночной экономической деятельности. Следовательно, при отсутствии данных о занятости женщин в этой области общий уровень участия женщин в составе рабочей силе и их вклад в экономику в значительной степени недооценивается.

Улучшить качество охвата таких видов деятельности можно с помощью использования списков работ, входящих в понятие «экономическая активность». Например, в обследовании рабочей силы в Пакистане, проведенном в 2006г., использовался перечень видов домохозяйственной работы, таких как работа в сельском хозяйстве, обработка зерна и других продуктов питания, изготовление изделий ручного труда, строительство и капитальный ремонт зданий, доставка воды, заготовка дров и особенные индивидуальные виды работ или работы для сообщества (см. также Вставку 3.8 в параграфе о структуре и содержании обследования в Главе 3). Второй подход предусматривает включение в анкету, в дополнение к стандартным вопросам по занятости, одного или двух вопросов, касающихся нерыночных видов деятельности. Например, в Болгарии в анкету обследования рабочей силы

был добавлен специальный вопрос по производству сельскохозяйственных или других товаров для потребления домохозяйством (см. вопрос в пункте 3, Вставка 4.2).

**в) Определения и методы измерения**

Другим важным вопросом является определение и измерение **неактивного в настоящее время** населения. Описанию и измерению занятых и безработных групп населения, как правило, уделяется большое внимание. Однако, для статистики, особенно в гендерном аспекте, в равной степени важна категория «неактивного в настоящее время населения». Более того, нам необходимо рассмотреть подгруппы внутри этой категории населения. Например, более высокий по сравнению с женщинами процент занятости мужчин в странах с переходной экономикой не означает, что женщины не способны найти работу, или менее заинтересованы в трудовой деятельности.

**Вставка 4.2: Вопросы, использованные для определения занятого населения в обследовании рабочей силы, проведенного в Болгарии в 2008 г.**

1. Выполняли ли вы какую-либо работу за оплату или для получения прибыли в течение последней недели (как минимум, в течение одного часа)?
2. Осуществляли ли вы какие-либо виды деятельности в течение последней недели:
  - производство сельскохозяйственных или других продуктов (если вы продавали часть этой продукции или если эта продукция составляет основную часть потребления домохозяйства)
  - продажа фруктов, цветов, газет, журналов, книг, лотерейных билетов или других товаров, продажа-торговля валютой.
3. Выполняли ли вы в течение последней недели какую-либо неоплачиваемую работу для компании, фермы, принадлежащей членам одного домохозяйства?
4. Если вы не работали в течение последней недели, укажите, имеете ли вы работу или собственное предприятие, ферму, бизнес. Укажите, по какой причине - болезнь, отпуск, отпуск по уходу за ребенком или другая причина - вы не работали?

Согласно отчету Всемирного банка женщины в большей степени подвержены риску получить отказ от потенциального работодателя. Кроме того, женщин зачастую относят к категории неактивной группы населения вместо занятой. Такая ситуация прежде всего объясняется жесткой конкуренцией на рынке труда и несовершенством семейной и социальной политики в большинстве стран, не учитывающей проблемы занятых женщин и сложности совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

Другим вопросом, касающимся измерения занятости, является **безработица (незанятость)**. «Поиск работы» является центральным критерием в определении незанятой группы населения, однако, как правило, этот критерий применяется чаще по отношению к мужчинам, чем женщинам. Многие женщины, способные работать и готовые принять предложение о работе, не «ищут» работу, потому что для этого требуется время и мобильность, которых женщины зачастую не имеют из-за необходимости выполнения семейных обязанностей. Кроме того, некоторые женщины прекращают поиск, потому что больше не верят, что смогут найти работу, соответствующую их навыкам. Причины отказа от поиска работы могут быть связаны с оценкой ситуации на рынке, такой, как предположение, согласно которому в настоящее время в регионе нет подходящей работы или с личными факторами, такими, как сомнения по поводу соответствия уровня квалификации или возраста (слишком молод или слишком стар) претендента требованиям работодателя.

То же самое касается и критерия, который служит в качестве теста готовности в настоящий момент начать работать (например, исключить из категории незанятых студентов, ищущих работу после окончания учебного года). Согласно действующим международным правилам, статус «незанятый» присваивается тем, кто «готов начать работать», что означает согласие начать работу в течение отчетного статистического периода (отчетная неделя или день).<sup>15</sup> Тем не менее, на практике многие страны предпочитают применять более долгий срок, например, последующие 15 дней или две недели после отчетного периода, учитывая тот

<sup>15</sup>Согласно стандартам МОТ, принятым на 13-ой и 14-ой международной конференции статистиков труда (ICLS).

факт, что не каждый претендент может приступить к работе сразу же, принимая во внимание наличие других обязательств. Однако, многие женщины, ищущие работу и готовые принять предложение о работе, не могут ее начать в течение такого периода ввиду различных семейных обстоятельств, например, им необходимо организовать уход за детьми и уладить другие вопросы до того, как они начнут работать.

Для учета гендерных различий в поведении лиц, находящихся в поиске работы и готовых принять предложение о работе, используется подход, предполагающий идентификацию всех незанятых лиц, которые желают и готовы работать, даже если они не ищут работу (Mata-Greenwood 1999). Другой подход для определения готовности работать на настоящий момент предусматривает незначительное увеличение отчетного периода (например, две недели после завершения отчетного периода или опроса, проведенного в рамках обследования).

Дополнительной проблемой являются **классификации занятости**, которые часто не включают описание видов деятельности, общих как для мужчин, так и для женщин. Женщины чаще, чем мужчины работают в «атипичных» ситуациях в неформальной, нерегулярной и неоплаченной сферах занятости в неофициальных организациях. В классификациях статуса занятости и профессий характеристики таких видов работы часто описаны менее детально, или несколько субъективно по сравнению с формальными видами. Например, Международная стандартная классификация профессий (ISCO) содержит меньшее количество подразделов профессий, в которых женщины доминируют (такие, как секретарь), хотя профессии, в которых доминируют мужчины (такие, как ремесленник) описаны более подробно (Anker, Richard, 1998). В ISCO 1988 г. все профессии указаны в гендерно-нейтральной форме. Например, слово «пожарный» (*'firefighter'*) используется вместо «пожарник» (*'fireman'*) и «служащий аэропорта» вместо «стюардесса»; однако эти термины редко используются в системе национальной кодировки. В результате, классификации таких видов профессий, в которых заняты женщины, не всегда указываются правильно. Далее, для многих стран актуальна профессия «работник сферы сексуальных услуг», но она включена в подкатегорию 4-значного уровня как «другие работники по оказанию личных услуг, не

входящие в какие-либо другие категории классификации». Для учета изменений в сфере занятости, начиная с 1988 г. в ISCO были внесены соответствующие изменения. В декабре 2007 г. принята обновленная классификация ISCO-08. Раздел классификации, касающийся работы в сфере делопроизводства, был пересмотрен и дополнен более содержательной информацией о профессиях, в которых женщины заняты в большей степени (MOT 2008b)

При классификации **статуса занятости** также допускается необъективность. *Занятые* в оплачиваемой занятости выполняют работу для работодателя и получают компенсацию за свою работу, которая напрямую не зависит от доходов организации, в которой они работают. Все другие виды занятых являются самозанятыми, и их доход зависит непосредственно от прибыли, полученной от продажи товаров и услуг. Лица, владеющие компанией или фермой, являются *работодателями*, если они имеют как минимум одного наемного работника. При отсутствии наемных работников они входят в группу *самозанятых*. *Работники семейного предприятия* обычно бесплатно помогают члену семьи вести бизнес или помогают на ферме. Они не считаются партнерами, так как уровень обязанностей такого работника не сопоставим с функциями главы предприятия или хозяйства (MOT, 1993). Женщины, работающие в семейном бизнесе, на ферме или в магазине, часто автоматически определяются как *работники семейного предприятия* даже, если работают с мужьями на равных условиях. В таких случаях в соответствии с международными рекомендациями по классификации занятости их следует идентифицировать как работодателей или лиц, работающих на индивидуальной основе (как их мужей, которые являются их партнерами).

Для комплексной оценки участия и поведения женщин в сфере занятости и их сопоставления с мужчинами статистика по структуре и характеристикам рабочей силы должна быть разделена по **контекстуальным параметрам**, отражающим специфические личные и семейные обстоятельства. Это позволяет применить более целостный подход к изучению участия женщин в рабочей силе и их деятельности по сравнению с мужчинами. Данные о личных и семейных обстоятельствах женщин и мужчин включают их возраст, уровень образования, наличие в домохозяйстве детей и взрослых членов семьи, требующих



ухода и т.д. Все эти факторы по-разному влияют на уровень участия женщин в «экономической» деятельности. Во многих культурах серьезным препятствием этому может быть семейное положение, а в полигамном обществе важным параметром является «ранг» среди других жен. В качестве описательного параметра может использоваться также тип домохозяйства (например, домохозяйство, возглавляемое родителями, женщиной и т.д.).

### 4.3 Неформальная занятость

#### 4.3.1 Что это такое?

Неформальная занятость и связанная с ней занятость в неформальном секторе являются относительно новыми вопросами в статистике труда и касаются различных аспектов информализации занятости (Hussmanns, 2003). В 1993 году на 15-й Международной конференции статистиков труда было принято международное статистическое определение «занятости в неформальном секторе», охватывающее все виды работы на предприятиях неформального сектора, т.е. на частных, малых,<sup>16</sup> не имеющих статус юридического лица,<sup>17</sup> малых и/или незарегистрированных предприятиях, занимающихся несельскохозяйственными видами деятельности<sup>18</sup> по производству как минимум нескольких видов товаров и услуг на продажу или бартер. Примерами лиц, занятых в неформальном секторе, являются самозанятые уличные торговцы и работники на дому, если их предприятия попадают под определение неформального сектора.

Так как не все виды неформальной работы выполняются на предприятиях неформального сектора, в 2003 г. на 17-ой международной конференции статистиков труда определение неформальной занятости, основанное на характеристиках предприятия, было дополнено. В принятой концепции акцент смещен с характеристик предприятий на условия

занятости. В результате было принято более широкое определение *неформальной занятости*, учитывающее прежде всего условия занятости. Таким образом, неформальная занятость определяется как общее количество неформальных видов работы, выполненной на предприятиях формального сектора, предприятиях неформального сектора или в домохозяйствах в течение указанного отчетного периода. Под определение попадают все нерегламентированные и не защищенные законом виды занятости. Работниками неформальной сферы являются незарегистрированные работники, с которыми не заключены подробные письменные договоры, на которых не распространяется трудовое законодательство. А также работники, которым не оплачивается ежегодный отпуск или отпуск по болезни и для которых не производится пенсионных отчислений, даже если договора с ними были заключены. Кроме того, в эту группу входит также большинство непостоянных, краткосрочных и сезонных работников.

Таким образом, неформальная занятость охватывает большую и разнотипную группу работников, которая в зависимости от статуса занятости может быть разделена на более однородные категории - неформальная самозанятость и неформальная оплачиваемая занятость<sup>19</sup>. Концептуальная основа неформальной занятости, разработанная МОТ, представлена во Вставке 4.3.

*Неформальная самозанятость* основывается на типе производственной единицы занятости или на самом статусе занятости и включает следующие категории:

- Работодатели в неформальных предприятиях;
- Лица, работающие на индивидуальной основе в неформальных предприятиях;
- Неоплачиваемые работники семейного предприятия (в неформальных и формальных предприятиях);
- Члены неформальных производственных кооперативов (при наличии);
- Лица, работающие на индивидуальной основе и производящие товары исключительно для своего домохозяйства (если считаются занятыми).

<sup>16</sup>Ранее рекомендовано для международной отчетности малыми предприятиями считать предприятия с менее 5 работниками.

<sup>17</sup>Предприятия, владельцами которых являются частные лица или домохозяйства, не являющиеся отдельными юридическими лицами, независимыми от своих собственников, и не имеющие полной отчетности, которая позволила бы им осуществить финансовое отделение производственной деятельности предприятия от других видов деятельности своих владельцев.

<sup>18</sup>Включая вторичные несельскохозяйственные виды деятельности на предприятиях сельскохозяйственного сектора.

<sup>19</sup>См. заключительную часть раздела 4.2.4 об определении статуса занятости.

*Неформальная оплачиваемая занятость* относится к работникам, выполняющим неформальную работу в официально зарегистрированных или неформальных предприятиях или домохозяйствах. Считается, что работники имеют неформальную работу, если их трудовые отношения, по закону и на деле, не подпадают под действия норм трудового национального законодательства.

Их доход не облагается подоходным налогом. Кроме того, на таких работников не распространяются социальные гарантии и определенные льготы при трудоустройстве (например, предварительное уведомление об увольнении, денежное пособие при увольнении, оплачиваемый ежегодный отпуск или отпуск по болезни).

#### Вставка 4.3: Концептуальная основа неформальной занятости

В 2002 г. Международной организацией труда была разработана концептуальная основа неформальной занятости, которая позволила сформулировать стандартное определение.\* Работа классифицируется по важному аналитическому показателю - статусу занятости, который позволяет определить тип работы и характер занятости, и, следовательно, измерить численность людей, занятых в неформальном секторе. На схеме представлен общий уровень занятости с разбивкой на три показателя: тип производственной единицы (строки таблицы), статус занятости (столбцы таблицы) и формальный, или неформальный характер занятости (ячейки таблицы).

Как показывает диаграмма, неоплачиваемые работники семейного предприятия по определению относятся к неформальной занятости, независимо от того, работают ли они на предприятиях формального или неформального сектора, так как обычно с ними не заключаются подробные письменные контракты, и трудовое законодательство на них не распространяется.

Работники в других категориях самозанятости (работодатели, лица, работающие на индивидуальной основе, и члены производственных кооперативов), относятся к неформальному сектору занятости, если они работают на предприятиях неформального сектора, или к формальному сектору, если они имеют формальную работу: в силу независимого статуса занятости характеристики работы неотъемлемы от особенностей предприятия. Работники выполняют неформальную работу, если они работают на предприятии неформального сектора. Работники или лица, занятые в оплачиваемой сфере занятости, могут относиться к обеим категориям - либо формальной, либо неформальной занятости в зависимости от того, применимы ли к их трудовым отношениям нормы трудового национального законодательства и социальные гарантии, подлежит ли их доход обложению подоходным налогом, и предоставляются ли таким работникам определенные льготы при трудоустройстве.

Тип производственной единицы	Виды работ по статусу занятости					
	Работники семейного предприятия (неоплачиваемые)	Работодатели	Члены производственных кооперативов	Самозанятые работники	Занятые (работники)	
Предприятия формального сектора	НЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ	НЗ или	ФЗ
Предприятия неформального сектора	НЗ	НЗ	НЗ	НЗ	НЗ или	ФЗ

НЗ (желтые ячейки): неформальная занятость, ФЗ: формальная занятость, « - » : такие виды работы отсутствуют для указанного типа производственной единицы.

\*<http://www.ilo.org/public/english/bureau/stat/download/guidelines/defempl.pdf>

\*\*включают домохозяйства по производству товаров исключительно для собственного пользования и домохозяйства, нанимающие домашних работников.

Неформальная оплачиваемая занятость распространена среди следующих категорий работников при условии, что их трудовые отношения отвечают критериям, указанным в определении неформальной занятости:

- работники неформальных предприятий (в зависимости от условий занятости такие

работники могут относиться к формальному сектору занятости);

- нерегулярные работники или поденные работники;
- временные или частично занятые работники;
- оплачиваемые домашние работники;

- незарегистрированные или незадекларированные работники;
- технические надомные работники (называемые также работниками на дому).

Поскольку термин «неформальная занятость» широкое понятие, пользователи статистических данных обычно путают понятия неформальной занятости с занятостью в неформальном секторе. На диаграмме ниже (Диаграмма 4.1) показано как неформальная занятость и занятость в неформальном секторе могут быть взаимосвязаны. Фиолетовый овал представляет неформальную занятость. Зеленый овал представляет занятость в неформальном секторе. Они пересекаются, однако неформальная занятость встречается также за пределами неформального сектора, так же как и, хотя и гораздо реже, формальная работа в неформальном секторе. Некоторые пользователи статистических данных могут также использовать понятие *занятость в неформальной экономике*, что соответствует числу занятых в неформальном секторе, а также неформальной занятости вне неформального сектора (область пересечения зеленого и фиолетового).

Путаница может возникнуть также при ссылке на *ненаблюдаемую экономику*, которую трудно измерить. Эта область экономики включает те виды производственной деятельности, которые не всегда отражаются в основных источниках данных, используемых для составления национальных счетов.

Диаграмма 4.1: Общий уровень занятости

#### Неформальная занятость



В соответствии с руководством ОЭСР по измерению ненаблюдаемой экономики (ОЭСР,

2002), ненаблюдаемая экономика включает следующие виды деятельности:

- *Подпольная деятельность*, т.е. легальная деятельность, которая скрывается от государственных органов с целью уклонения от налогов или отчислений по социальному страхованию (в некоторых случаях называется «скрытая экономика» или «черная экономика»);
- *Нелегальные виды деятельности*, такие как торговля наркотиками, проституция, контрабанда товаров, которая может быть включена или не включена в статистический или налоговый учёт;
- *Неформальные виды деятельности*, т.е. деятельность в неформальном секторе, которая является легальной, но основана на неофициальных отношениях и может быть не зарегистрирована ввиду малого объема производства;
- *Производство продуктов и оказание услуг домохозяйствам для собственного конечного потребления, которые* используются или накапливаются в этих домохозяйствах.

Как мы видим, между неформальным сектором и ненаблюдаемой экономикой также возможна взаимосвязь, так как виды ненаблюдаемой экономики встречаются за пределами неформального сектора, а некоторые виды деятельности в неформальном секторе не относятся к ненаблюдаемой экономике (ЕЭК ООН, 2008e). Например, домохозяйство, предоставляющее комнату туристам, или помощник, оказывающий преподавательские услуги, могут относиться к неформальному сектору, при этом наблюдаемому. Уличные торговцы или водители такси в зависимости от страны могут относиться как к ненаблюдаемому, так и к неформальному сектору.

На практике не всегда легко провести четкую грань между подпольной, неформальной и нелегальной деятельностью. Тем не менее, широко известно, что в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, в большинстве случаев деятельность, относящаяся к неформальной сфере, не является ни подпольной, ни нелегальной, поскольку она лишь представляет собой стратегию выживания для лиц, задействованных в этой сфере, и для их семей. Знание этого факта облегчает проведение исследований о неформальном секторе в этих странах (Husmanns, 2003).

### 4.3.2 Почему это важно?

Неформальная работа, как в предприятиях неформального сектора, так и в других типах предприятий является важным источником занятости и играет значительную роль в экономическом развитии многих развивающихся стран. В результате рыночной глобализации или изменений традиционных форм производства для многих людей неформальная занятость стала основным источником существования. Этот сектор занятости имеет также большое значение для развития предпринимательской деятельности и обучения без отрыва от производства в условиях ограниченных образовательных альтернативных возможностей (МОТ, 2002а, МОТ, 2002б).

Неформальная занятость также становится важной для стран, осуществляющих переход от централизованной плановой экономики к рыночной. При плановой экономике неформальная деятельность считалась нелегальной и недопустимой. В настоящее время в Центральной и Восточной Азии и Содружестве Независимых Государств (СНГ) значение таких видов деятельности в создании новых рабочих мест, получении доходов и производстве товаров и услуг постепенно повышается.

Несмотря на позитивную роль в создании рабочих мест, формировании доходов, и экономического роста, в большинстве случаев неформальная занятость представляет собой стратегию выживания в условиях нехватки работы в формальном секторе, сбой в действиях схем социального обеспечения, таких как страхование по безработице и пенсионное обеспечение, и низких заработных плат, в первую очередь, в государственном секторе. Трудовые отношения работников неформальной занятости, как правило, не регулируются нормами трудового законодательства и социального обеспечения. Таким образом, эта категория рабочей силы становится уязвимой группой населения, зачастую вынужденной владеть жизнью в бедности.

Являясь важным источником существования, как для мужчин, так и женщин, тем не менее, неформальная занятость в развивающихся странах и странах переходной экономики в большей степени представлена женщинами, а именно:

- по сравнению с формальной неформальная занятость, как правило, является более

значительным источником занятости для женщин. (МОТ, 2002а)

- в большинстве развивающихся стран неформальная занятость более крупный источник занятости для женщин, чем для мужчин. (МОТ, 2002а)
- женщины сконцентрированы в случайных видах неформальной занятости. (Chen et al., 2006)
- средний заработок, получаемых при выполнении случайных видов работы в неформальной занятости, низкий и недостаточный, для того чтобы вывести домохозяйство из бедственного положения при отсутствии других источников дохода. (Chen et al., 2006)

В развитых странах также существуют формы занятости, которые соответствуют понятию неформальной занятости. Среди них: работа на индивидуальной основе, неполная занятость, временная оплачиваемая занятость, в том числе работа по контракту в течение установленного срока, случайная, сезонная работа и работа по требованию, работа, оформленная через временное агентство. Все эти виды работы, как правило, классифицируются как нестандартная занятость, поскольку они отличаются от полной занятости и годовой занятости отсутствием льгот и социального обеспечения; трудовые права таких работников не защищены законом. В зависимости от установленных пособий и льгот, эти виды работы могут считаться неформальными. Следует подчеркнуть, что такие формы занятости более важны для женщин, чем для мужчин. Например, во многих странах ОЭСР число женщин в неполной занятости или временной занятости (как оплачиваемая, так и самозанятая категории) превышает число мужчин, занятых этими видами работы. Так называемая гибкость этих видов работы часто воспринимается позитивно, особенно женщинами, поскольку позволяет совмещать оплачиваемую работу с выполнением семейных обязанностей. Однако, согласно данным Канады, на доход, полученный от выполнения таких видов работ, могут налагаться штрафные санкции, и для женщин сумма этого штрафа больше, чем для мужчин. Неполная рабочая занятость не означает, что работа неформальная. Может существовать неполная рабочая занятость со стандартными (или пропорциональными) пособиями и льготами, такими как социальное обеспечение, ежегодный отпуск, отпуск по болезни и т.д. Следует упомянуть концепцию

*флекс-секьюрити* (гибкие принципы социальной безопасности). В данном контексте, речь идет о сочетании гибкого рынка труда и высокого уровня занятости с финансовой безопасностью согласно Европейской стратегии в области занятости.<sup>20</sup>

### 4.3.3 Дополнительная польза статистики

Для адекватного измерения вклада в экономику необходимо иметь подробные статистические данные о занятости в неформальном секторе и неформальной занятости. Эта статистика также важна для улучшения измерения уровня участия женщин на рынке труда и оценки гендерного равенства в сфере занятости. Более того, дезагрегированные данные по неформальной и формальной занятости представляют новую информацию о различиях в возможностях и заработках женщин и мужчин на рынке труда.

Например, в Молдове в 2003 году обследование рабочей силы показало, что неформальная занятость затрагивают 38% всего занятого населения и что доля неформально занятых мужчин и женщин, практически совпадает: 39% женщин и 38% мужчин) (см. МОТ и Республики Молдова, 2004). Однако, при отдельном рассмотрении отраслевой занятости различия увеличиваются. Если каждый вид экономической деятельности в стандартной классификации представлен в разбивке по полу и виду занятости (формальный/неформальный), новые данные свидетельствуют о ярко-выраженной гендерной природе трудовой деятельности. Женщины преобладают в неформальной занятости в традиционных отраслях сельского, лесного хозяйства и рыболовства. Фактически, почти 80 процентов женщин, занятых в неформальном секторе, работают не в потенциально более прибыльных сферах, а в сельском, лесном хозяйстве и в рыболовстве. Женщины, как правило, работают в небольших подсобных хозяйствах (не зарегистрированные как сельскохозяйственные предприятия), в которых они выращивают сельскохозяйственные продукты для полной или частичной продажи на рынке.

В общей категории оплачиваемой занятости также скрываются существенные гендерные различия. Исследование МОТ в пяти странах Восточной

Европы выявило диспропорциональную представленность женщин в гибкой и неформальной областях занятости, таких как работа на режиме неполного рабочего дня, (часто недобровольная) и занятость на основе соглашений на определенный срок (Cazes, Mesporova, 2003). Эти виды занятости обычно связаны с менее качественной занятостью и отсутствием безопасности, так как они, как правило, не обеспечены адекватными социальными гарантиями.

Кроме отражения гендерного характера занятости, подробные статистические данные о неформальной занятости могут быть использованы для разработки политики основанной на доказательствах, нацеленной на улучшение общей ситуации в занятости женщин и мужчин, обеспечения правовой социальной защиты, а также расширения доступа к обучению и таким экономическим ресурсам, как кредиты и микрофинансирование. Кроме того, такая статистика важна для разработки политики направленной на повышение продуктивности неформальных видов экономической деятельности, организации работы неформальных работников, реализацию соответствующих регулятивных норм, государственных реформ, городских и сельских программ развития и т.д. Подробная статистика о неформальной занятости также требуется для разработки стратегий и программ по снижению уровня бедности, поскольку между неформальной занятостью, уязвимостью, и бедностью существует тесная связь.

В заключение следует отметить, что статистические данные о неформальной занятости могут быть использованы в процессе мониторинга прогресса в достижении ЦРТ. Неформальная занятость является основной категорией, указанной в исходном показателе “гендерные различия в структуре занятости”, рекомендованной подгруппой по гендерным индикаторам межведомственной и экспертной группы по ЦРТ для мониторинга прогресса по достижению ЦРТ 3 - достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин. Данный показатель представляет данные о занятости женщин и мужчин в сельскохозяйственном и несельскохозяйственном секторах, формальной и неформальной занятости и отдельно в различных статусах занятости (см. Вставку 4.4 с графическим представлением индикатора).

<sup>20</sup><http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=116&langId=en>

Ввиду сложности интерпретации показателя несельскохозяйственной оплачиваемой занятости для ЦРТ 3, возникла необходимость в использовании этого более общего индикатора.

Во многих развивающихся странах несельскохозяйственная оплачиваемая занятость составляет только незначительный процент общей занятости. Более того, эта область деятельности включает типы занятости, различающиеся по уровню заработка,

социальному обеспечению и безопасности. Характеристики, лежащие в основе показателя, усложняют интерпретацию любых изменений в уровне участия женщин в несельскохозяйственной оплачиваемой занятости.

С помощью подробных и комплексных данных, получаемых при анализе исходного показателя «гендерные различия в структуре занятости», можно увидеть достигнут ли определенный прогресс в реализации этой задачи ЦРТ.

**Вставка 4.4: Исходный показатель для ЦРТ 3: Продвижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин**  
Гендерные различия в структуре занятости

Строка		Женщины	Мужчины
0	Доля в общей занятости (оба пола = 100.0%)	%	%
1	<b>Общая занятость</b>	100.0%	100.0%
2	<b>Сельскохозяйственная занятость</b>	%	%
2.1	Самозанятые работники, работодатели и члены производственных кооперативов	%	%
2.2	Неоплачиваемые работники семейного предприятия (неформальные)	%	%
2.3	Работники	%	%
	2.3.1 Формальные	%	%
	2.3.2 Неформальные	%	%
3	<b>Несельскохозяйственная занятость</b>	%	%
3.1	Самозанятые работники, работодатели и члены производственных кооперативов	%	%
	3.1.1 Формальные	%	%
	3.1.2 Неформальные	%	%
3.2	Неоплачиваемые работники семейного предприятия (неформальные)	%	%
3.3	Недомашние работники	%	%
	3.3.1 Формальные	%	%
	3.3.2 Неформальные	%	%
3.4	Домашние работники	%	%
	3.4.1 Формальные	%	%
	3.4.2 Неформальные	%	%
3.I	<b>Формальная несельскохозяйственная занятость (3.1.1 + 3.3.1 + 3.4.1)</b>	%	%
3.II	<b>Неформальная сельскохозяйственная занятость (3.1.2 + 3.2 + 3.3.2 + 3.4.2)</b>	%	%

Примечание: Этот показатель, предложенный МОТ по согласованию с организацией «Женщины в неформальной занятости: глобализация и организация» (WIEGO), рекомендован подгруппой по гендерным индикаторам межведомственной группы по показателям ЦРТ для использования странами в мониторинге прогресса в достижении ЦРТ 3.

#### 4.3.4 Влияние на сбор данных

Все большее количество стран осуществляет сбор данных о неформальной занятости за пределами и внутри неформального сектора. Среди них несколько стран переходного периода, в которых впервые проводятся обследования рабочей силы. Даже если сбор данных о неформальном секторе и неформальной занятости не является задачей статистики, на основе полученной информации можно составить сопоставительные таблицы, при условии, что соответствующие вопросы включены в анкеты.

Вопросы, касающиеся занятости в неформальном секторе, должны быть сфокусированы на предприятии, где работает опрашиваемое лицо. Статистика о неформальной занятости может быть подготовлена на основе данных о размере предприятий, форме собственности, типах бухгалтерских счетов, наличии или отсутствии регистрации и т.д. С другой стороны, вопросы по определению неформально занятых лиц должны быть сосредоточены на типе работы. Как уже было отмечено, при наличии данных о статусе занятости и типе производственной единицы, виды неформальной работы могут быть определены с помощью дополнительных вопросов (например, мы уже знаем, что самозанятые на предприятиях неформального сектора, относятся к неформальной занятости).

С помощью вопросов о социальном обеспечении или других выплатах и льготах работникам, или предоставлении оплачиваемого отпуска, неформальная занятость дифференцируется от формальной.

Для оптимального применения концепции неформальной занятости в развитых странах необходимо продолжать дальнейшие исследования. Для этих стран, как правило, собираются данные по видам работы, которые распространены в неформальной экономике, такие как частичная занятость, временная занятость и работа на индивидуальной основе. Хотя при сборе данных и создании стандартных таблиц такие виды занятости не учитываются, как неформальные, эти таблицы могут помочь собрать информацию о наличии неформальной занятости и тенденциях ее распространения в развитых странах, особенно в контексте гибких принципов социальной безопасности (*флексьюрити*) (см. Вставку 4.3.2).

Безусловно, предпочтительно проводить сбор данных о неформальной занятости и занятости в неформальном секторе в рамках общей стратегии производства статистики труда и экономической статистики. В рабочем документе статистического бюро МОТ «Измерение неформальной экономики: от занятости в неформальном секторе до неформальной занятости» (Hussmanns: 2004) представлены рекомендации для проведения сборов таких данных. В настоящее время

разрабатывается пособие о проведении обследований неформальной занятости и неформального сектора. В другом рабочем документе статистического бюро МОТ «Занятость в неформальной экономике в Республике Молдова» (МОТ, 2004 г.) содержится информация об обследовании рабочей силы в Молдове в 2003 г., а также прилагаются полученные статистические данные (см. Вставку 4.5).

**Вставка 4.5: Вопросы, касающиеся неформальной занятости и неформального сектора: обследование рабочей силы в Молдове 2003 г.**

Для идентификации и описания производственных единиц (предприятий), относящихся к неформальному сектору, в анкету обследования рабочей силы могут быть включены следующие вопросы:

а) *Юридический статус организации*, в котором работает опрашиваемое лицо:

- Предприятие, организация или учреждение (с указанием статуса юридического лица);
- Индивидуальное сельскохозяйственное предприятие;
- Индивидуальное предприятие или партнерство (без статуса юридического лица);
- Индивидуальная рабочая деятельность (лица, работающие на индивидуальной основе);
- Частное домохозяйство;
- Не знаю.

б) *Регистрация предприятия*:

- Зарегистрировано;
- В процессе регистрации;
- Незарегистрировано;
- Не знаю.

в) *Размер организации (количество работников)*:

- 1-4;
- 5-9;
- 10-19;
- 20-49;
- 50-99;
- 100-199;
- 200 и более;
- Неизвестно

Если меньше 10: укажите точное количество лиц, работающих в организации.

г) *Тип места работы*:

- Место проживания опрашиваемого лица;
- Предприятие, завод, фабрика, офис, магазин, мастерская, и т.д. вне места проживания опрашиваемого лица;
- ферма или сельскохозяйственный земельный участок;
- Место проживания клиента или работодателя;
- Строительная площадка;
- Рынок или уличный ларек;
- Нет постоянного места;
- Другие (укажите).

Для определения занятости в неформальном секторе были использованы только вопросы а) и б).

Все вопросы касались основных, а также дополнительных видов деятельности респондентов. Вопросы адресовались всем занятым работникам, за исключением производителей сельскохозяйственных товаров в домохозяйствах. Для производителей сельскохозяйственных товаров исключительно для потребления домохозяйством был добавлен вопрос о количестве часов, затрачиваемых ими на выполнение этого вида деятельности в течение базисной недели обследования. Лица, затратившие менее 20 часов на производство сельскохозяйственных товаров исключительно для потребления домохозяйством, не рассматривались в качестве занятых работников.

В отношении работников неформальной занятости в анкету обследования рабочей силы могут быть включены следующие вопросы:

1. *Тип трудового контракта или соглашения* (письменный, устный);
2. *Уплата работодателем отчислений на социальное страхование* (да, конечно; возможно; нет; не знаю);
3. *Возможность получения льготы от оплачиваемого годового отпуска* (да; нет; не знаю);
4. *Возможность получить льготы от оплачиваемого отпуска по болезни* (да; нет; не знаю);
5. *Возможность получить льготы от отпуска по уходу за ребенком* (да, конечно, возможно, нет, не знаю, неприменимо).

Для определения неформальной оплачиваемой занятости использовались только вопросы 2, 3 и 4.

До 2003 г. в анкету обследования был также включен вопрос о том, является ли работа постоянной или временной.

Эти вопросы адресуются только занятым лицам. (В 2004 г. все вопросы относились к основной и дополнительной видам работы).

В дополнение к основным вопросам обследования занятости в течение базисной недели и о дополнительных видах деятельности, был включен проверочный вопрос, касающийся наиболее распространенных типов неформальных видов деятельности в Республике Молдова. Необходимость этого вопроса связана с тем, что лица могут классифицироваться как занятые неформальными или формальными видами деятельности только, если они сначала были идентифицированы как занятые лица. При отсутствии такого проверочного вопроса в анкете обследования возникает риск, что респонденты не включают информацию о неформальных видах деятельности в ответы о занятости.



При составлении статистических таблиц и анализе в качестве общих категорий для представления всех основных видов экономической деятельности могут быть использованы формальная и неформальная сферы занятости. Например, во всех таблицах в вышеуказанном отчете Молдовы, данные представлены в разбивке по основным категориям, таким как формальная и неформальная занятость, и половая принадлежность, наряду с областью экономической деятельности, профессией, статусом занятости. Далее, дополнительные таблицы разделены по типу производственной единицы: предприятия формального сектора, предприятия неформального сектора и домохозяйства.

## 4.4 Неоплачиваемая работа

### 4.4.1 Что это такое?

Статистика труда охватывает только одну часть трудовой деятельности женщин и мужчин (см. раздел 4.1). Множество невознаграждаемых производственных видов деятельности – хотя и не являющихся экономическими согласно СНС – имеют огромное значение для благополучия семей и сообществ и в целом для развития экономики. Объединенные в понятие «неоплачиваемая работа» эти виды деятельности могут быть разделены на две основные категории:

*Неоплачиваемая работа по оказанию услуг* в домашнем хозяйстве относится к домашним или личным услугам, оказываемыми неоплачиваемыми членами семьи. Некоторые примеры таких услуг указаны во Вставке 4.1, разделе 4.1 в списке неоплачиваемых видов деятельности в колонке «не включены» в определении экономической активности в рамках производственной границы СНС. Такие услуги включают работу по ведению домашнего хозяйства, приготовление пищи, уход за детьми, пожилыми и больными.

*Волонтерская работа* относится к «деятельности или работе, которая выполняется добровольно и бесплатно для поддержки какой-либо позиции или деятельности или оказания помощи за пределами дома или семьи» (МОТ

2008b). Волонтерская работа охватывает огромное разнообразие видов деятельности. Некоторые примеры указаны во Вставке 4 в разделе 4.1. Ниже приведены дополнительные виды волонтерской работы:

- Работа по оказанию помощи нуждающимся (например, детям, пожилым, бедным, жертвам стихийного бедствия);
- Работа по очистке или улучшению местности или территории (например, дорог, школ, помещений медицинских учреждений, системы водоснабжения или парков);
- Организация мероприятий, например, встреча членов сообщества, спортивные или культурные мероприятия, политическое собрание, религиозный праздник;
- Работа по распространению информации или привлечению внимания общественности к какой-либо проблеме;
- Работа в организациях, оказывающих услуги сообществам, например, в школах, библиотеке, центрах здравоохранения, НПО, клубе, ассоциации, церкви или объединениях. (Например, участие в правлении организации, сбор средств, офисная и административная работа, сбор научных данных, коучинг или исполнение служебных обязанностей, наставничество, оказание бесплатной медицинской помощи или юридических услуг, приготовление пищи и обслуживание, перевозка людей и транспортировка товаров) (МОТ 2008b).

Центральным в понятии неоплачиваемой работы является «критерий третьего лица». В соответствии с этим критерием неоплачиваемая работа, которая не включена в систему производственных счетов, отличается от других видов деятельности тем, что она может выполняться кем-либо (третьим лицом). При этом не преуменьшается косвенная полезность этой работы. По существу, виды досуга, такие как просмотр телевизора, занятия спортом и другие базовые виды жизнедеятельности, как прием пищи, учеба или сон, не включаются в категорию неоплачиваемой работы. Безусловно, вышеперечисленные занятия относятся к непроизводительным видам деятельности.

#### 4.4.2 Почему это важно?

На глобальном уровне женщины, даже в странах, в которых уровень участия женщин в рабочей силе аналогичен уровню участия мужчин, заняты оплачиваемой работой меньшее количество часов, чем мужчины. Эта ситуация главным образом обусловлена тем, что женщины имеют больше семейных и домашних обязанностей, чем мужчины. В частности, женщины в отличие от мужчин выполняют большое количество неоплачиваемой работы по уходу в домашнем хозяйстве и затрачивают больше времени на неоплачиваемую работу. Однако, эта работа не учитывается статистикой труда, так как эти виды деятельности не

включены в производственные границы СНС. В результате, значительная часть женского труда остается невидимой, и общий вклад женщин в экономику в национальной системе отчетности часто недооценивается. Если учитывать данные о неоплачиваемой работе, во многих странах женщины в среднем работают больше, чем мужчины.

Кроме этого, в настоящее время в производственные границы СНС включен только такой вид волонтерской работы, который направлен на производство товаров и услуг для рыночных или некоммерческих предприятий, получающих вознаграждение.

#### Вставка 4.6: Пекинская платформа действий

##### Стратегическая цель Н.3.

Сбор и распространение дезагрегированных по признаку пола данных и информации для целей планирования и оценки

Деятельность, которая должна осуществляться

206. Национальными, региональными и международными статистическими службами и соответствующими учреждениями правительств и Организации Объединенных Наций в сотрудничестве с научно-исследовательскими и информационными организациями, в соответствующих областях компетенции:

- e) принятие мер в целях совершенствования сбора данных о всестороннем вкладе женщин и мужчин в экономику, включая их участие в неформальном секторе;
- f) получение всеобъемлющих данных обо всех видах работы и занятости путем:
  - i. совершенствования сбора данных о неоплачиваемом труде, уже включенном в систему национальных счетов Организации Объединенных Наций, например, в сельском хозяйстве, особенно в нетоварном сельском хозяйстве, и о других видах нерыночной производительной деятельности;
  - ii. улучшения количественных показателей, которые в настоящее время недооценивают безработицу и неполную занятость среди женщин на рынке труда;
  - iii. разработки методов на соответствующих форумах для определения ценности неоплачиваемого труда в количественном выражении, который не учитывается в системе национальных

Счетов. Например работа по уходу за иждивенцами и приготовление пищи, для возможного учета в официальной статистике во вспомогательных или в других официальных счетах, которые могут подготавливаться отдельно от основных национальных счетов, однако согласовываться с ними, с целью признания экономического вклада женщин и привлечения внимания к неравномерному распределению оплачиваемого и неоплачиваемого труда между мужчинами и женщинами;

- g) разработка международной классификации методов сбора статистической информации об использовании времени с учетом различного распределения оплачиваемой и неоплачиваемой работы между мужчинами и женщинами и сбор данных, дезагрегированных по признаку пола, на национальном уровне с учетом местных сдерживающих факторов:
  - i. проведение регулярных исследований об использовании времени для измерения в количественном выражении неоплачиваемой работы, включая регистрацию тех видов деятельности, которые осуществляются одновременно с оплачиваемой работой или с другой неоплачиваемой работой;
  - ii. измерение в количественном выражении неоплачиваемого труда, который не учитывается в национальных счетах, и совершенствование методов для достоверного отражения его стоимости во вспомогательных или других официальных счетах, которые подготавливаются отдельно от основных национальных счетов, однако согласуются с ними;

В результате, множество видов производственной деятельности, осуществляемой женщинами и мужчинами на добровольной основе, при измерении занятости не учитывается. Этой области занятости уделяется незначительное

внимание, несмотря на огромную роль и вклад (гораздо более существенный, чем признается в настоящее время) этой работы в развитие экономики и повышение качества жизни во всем мире.

Волонтерская работа также открывает возможности для самореализации и обучения, получения медицинских услуг, помогает найти работу, создать общественный капитал (МОТ, 2008b).

#### 4.4.3 Дополнительная польза статистики

Вопрос измерения неоплачиваемой работы был включен в программу Третьей всемирной конференции женщин в Найроби в 1985 г., а также обсуждался на Четвертой всемирной конференции женщин в Пекине в 1995 г.

В Пекинской Платформе действий содержится призыв к национальным и международным статистическим организациям принять меры в целях совершенствования сбора данных о всестороннем вкладе женщин и мужчин в экономику, путем измерения в количественном выражении неоплачиваемого труда в разбивке по полу, и отражения этого показателя на спутных счетах в ВВП, как предлагается в СНС (см. Пункт f) и iii) во Вставке 4.6).

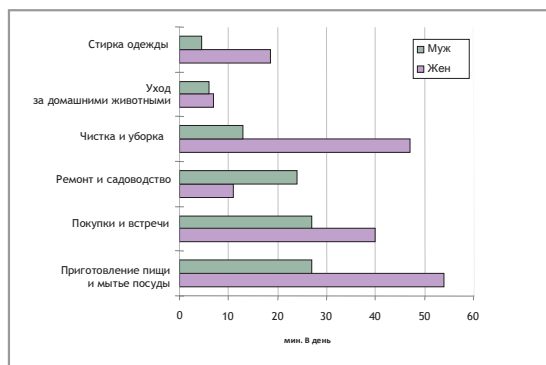
Методологическое предложение (ЕС 2003) Евростат о вспомогательных счетах домохозяйств

это вклад в международные усилия, направленные на измерение неоплачиваемого труда. Предложение разработано с целью гармонизации методологий и усовершенствования концепций, связанных с производственной деятельностью домохозяйств.

С помощью такого подхода можно получить точные данные об объеме неоплачиваемой работы. Например, стоимостная доля неоплачиваемой работы в Австралии в 1997 г. составляла от 43% до 62% ВВП в зависимости от метода оценки, при учете неоплачиваемого домашнего труда женщин - приблизительно 65% ВВП (ABS 2000). Согласно данным статистического управления Эстонии, стоимостная доля неоплачиваемой работы в Эстонии в 1999-2000 г. составляла от 27% до 58% ВВП (Статистическое управление Эстонии 2006). В Корее в 1999 г. этот показатель составлял от 30% до 53% ВВП.<sup>21</sup>

Во Вставке 4.7 представлен пример данных о количестве времени, затрачиваемого женщинами и мужчинами на различные виды неоплачиваемой домашней работы. Данные получены в результате обследования бюджетов времени в Великобритании.

Вставка 4.7: Разделенные по полу данные о количестве времени, затраченного на домашнюю работу, Великобритания, 2005 г.



По данным 2005 г. в Великобритании женщины затрачивают больше времени на покупки и другую домашнюю работу, чем на оплачиваемую работу: 228 мин. и 146 мин. в день соответственно. По сравнению с ними, мужчины больше времени затрачивают на оплачиваемую работу (225 мин.), чем на домашнюю работу (129 мин.). Женщины в среднем затрачивают на работу на 20 мин. больше, чем мужчины, если объединить данные об оплачиваемой работе и домашнем труде.

Как показано на диаграмме, женщины затрачивают больше времени на приготовление пищи и стирку, уборку, мытье посуды и покупки, чем мужчины (159 мин. по сравнению с 71 мин. в день). Мужчины затрачивают больше времени, чем женщины, на ремонтные работы и занятие садоводством (23 мин. в сравнении с 11 мин. в день).

Источник: Обследование бюджетов времени, 2005 г. (собраны при обследовании NS Отпibus) Национальное статистическое управление.

<sup>21</sup>ЭСКАТО. Данные о бюджетах времени, оценка неоплачиваемой работы – Измерение ценности неоплачиваемой работы, Интеграция неоплачиваемой работы в национальную политику, ООН Нью Йорк 2003 г.

Вставка 4.8: Переписи населения и жилищного фонда 2006 г., Канада

Вопросы предназначены только для лиц 15 лет и старше		
ВИДЫ РАБОТ В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ		
<b>Примечание:</b> Последняя неделя относится к воскресенью 7 мая до субботы 19 мая, 2006 г. В вопросе 93 укажите количество времени, затраченное на каждый вид деятельности, даже если два или более видов деятельности осуществлялись в одно и то же время.		
<b>33 На прошлой неделе</b> Сколько часов было затрачено на осуществление следующих видов деятельности:		
а) <b>неоплачиваемая</b> домашняя работа, работа во дворе, текущий ремонт для членов домохозяйства или других лиц?  <i>Примеры: приготовление пищи, мойка машины, стирка, нарезка стекла, шопинг и т.д.</i>	<input type="radio"/> нет <input type="radio"/> менее 5 часов <input type="radio"/> от 5 до 14 часов <input type="radio"/> от 15 до 29 часов <input type="radio"/> от 30 до 59 часов <input type="radio"/> от 60 часов и более	<input type="radio"/> нет <input type="radio"/> менее 5 часов <input type="radio"/> от 5 до 14 часов <input type="radio"/> от 15 до 29 часов <input type="radio"/> от 30 до 59 часов <input type="radio"/> от 60 часов и более
б) уход за собственными детьми (один ребенок и более), чужими детьми бесплатно?  <i>Примеры: купание и игра с детьми на спортивной площадке, подготовка домашних заданий и т.д.</i>	<input type="radio"/> нет <input type="radio"/> менее 5 часов <input type="radio"/> от 5 до 14 часов <input type="radio"/> от 15 до 29 часов <input type="radio"/> от 30 до 59 часов <input type="radio"/> от 60 часов и более	<input type="radio"/> нет <input type="radio"/> менее 5 часов <input type="radio"/> от 5 до 14 часов <input type="radio"/> от 15 до 29 часов <input type="radio"/> от 30 до 59 часов <input type="radio"/> от 60 часов и более
в) оказание <b>бесплатных</b> услуг или помощи пожилым людям (одному или более)?  <i>Примеры: персональный уход за пожилыми членами семьи, их сопровождение в банк и т.д., общение с ними по телефону.</i>	<input type="radio"/> нет <input type="radio"/> менее 5 часов <input type="radio"/> от 5 до 9 часов <input type="radio"/> от 10 до 19 часов <input type="radio"/> от 20 часов и более	<input type="radio"/> нет <input type="radio"/> менее 5 часов <input type="radio"/> от 5 до 9 часов <input type="radio"/> от 10 до 19 часов <input type="radio"/> от 20 часов и более

#### 4.4.4 Влияние на сбор данных

Основным источником данных об уровнях участия женщин и мужчин в неоплачиваемой работе являются обследования бюджетов времени, которые подробно описаны в главе 3, разделе 4. Только с помощью данных о бюджетах времени можно осуществить всестороннюю оценку различных видов деятельности мужчин и женщин. Такой подход не требует их разделения на экономические и неэкономические виды, как это принято в национальных счетах.

Обследования бюджетов времени могут осуществляться в лучшем случае примерно

один раз в пять лет, так как требуют достаточно интенсивных усилий. В период между обследованиями необходимые данные можно получить в рамках переписи населения или обследований рабочей силы путем включения в анкеты дополнительных вопросов. Например, с 1996 г. в анкету переписи населения в Канаде включены вопросы о неоплачиваемой работе, в частности, касающиеся количества времени, затрачиваемого на уход за детьми или на выполнение неоплачиваемой домашней работы (см. Вставку 4.8).

Для измерения волонтерской работы Международная организация труда рекомендует периодически включать в национальные обследования рабочей силы специальное приложение: рекомендуемый модуль, прилагаемый к основной анкете обследования, представлен в Приложении к *Пособию МОТ о волонтерской работе* (МОТ 2008а). Согласно рекомендациям ООН, предлагаемые вопросы являются минимально необходимыми для отражения экономического уровня волонтерской работы и ее включения в сателлитные счета некоммерческих организаций.

В соответствии с рекомендуемым модулем респондент должен указать любую работу, в выполнении которой он принял участие в течение установленного периода, и которая соответствует приведенному выше определению волонтерской работы. Далее, для каждого случая респондент должен указать периодичность, продолжительность, тип работы, а также выполнялась ли работа для организации (или при посредстве), с указанием сферы ее деятельности. Ввиду разной трактовки в различных контекстах термин “волонтерская работа” не используется, однако приводятся примеры видов волонтерской работы. Рекомендуется использовать отчетный период в 4 недели, при условии, что модуль проводится один или менее раз в год. Дополнительно рекомендуется проводить оценку этих видов деятельности только один или два раза в год. При постоянном включении модуля в регулярные обследования рабочей силы, отчетный период может быть сокращен. Для создания сателлитных счетов для типов работы указываются коды в соответствии с Международной стандартной классификацией профессий. Для сфер деятельности организаций используются коды Международной стандартной промышленной классификации всех видов экономической деятельности.

## 4.5 Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями

### 4.5.1 Что это такое?

Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями – это термин, который используется часто в контексте политики занятости, направленной на то, чтобы помочь работникам успешно сочетать оплачиваемую

работу с выполнением неоплачиваемых услуг по уходу за членами семьи. Этот вопрос в особенности касается женщин, поскольку при отсутствии эффективной политики, направленной на решение этой проблемы, многие из них не смогут принимать полноценное участие в сфере занятости. Этот вопрос имеет отношение также к взаимосвязи между различными видами деятельности, количеству времени, посвящаемому не только работе, но и семье, социальной и общественной жизни, личному развитию (Европейский фонд по улучшению жизни и условий работы 2006), отдыху и занятиям спортом. Кроме того, для успешного сочетания различных аспектов жизни очень важно соответствующее распределение семейных обязанностей внутри домохозяйства.

### 4.5.2 Почему это важно

Так как до сих пор, разделение ответственности в области неоплачиваемого труда (включая уход за детьми), далеко не часто практикуется в домохозяйствах, женщины нередко испытывают трудности, пытаясь уравновесить оплачиваемую работу, семейную жизнь (обременение или разделение ответственности) и личную жизнь. Для женщины основным препятствием к участию в трудовой деятельности являются семейные обязанности, так как именно на женщин ложится бремя выполнения домашней работы и ухода. Уровень участия женщин в занятости ниже, чем у мужчин, что тесным образом связано с их семейным положением или тем, есть ли у нее маленькие дети или другие члены семьи, которые требуют ухода. Эти вопросы не столь актуальны для мужчин. Фактически, в большинстве стран Европы среди женщин, не имеющих детей, уровень участия в занятости выше, чем среди женщин с детьми, и совершенно противоположная ситуация характерна для мужчин (Евростат 2005b).

Проблема совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями стала одной из серьезных социальных проблем в Европе, что связано с ростом участия женщин в занятости, а также с изменениями структуры семьи и старением населения (*ibid*). Недостаток институциональных механизмов, таких как службы по уходу за детьми, организации отдыха, а также отсутствие стабильных трудовых контрактов, создает препятствия для полноценного участия женщин в трудовой деятельности. В Руководящих принципах по занятости, принятых Советом Европы, в 2002 г.,

отмечалось, что одной из задач гендерной политики Европейского Союза является «Оказание содействия женщинам и мужчинам в совмещении профессиональной деятельности с семейными обязанностями». Эта задача должна быть включена в меры политики в сфере занятости во всех стран-членов ЕС. В соответствии с вышеуказанными принципами должны быть выполнены следующие задачи:

- *Предпринять политические меры, направленные на создания благоприятного климата для работников с семейными обязанностями (включая услуги по уходу в домашнем хозяйстве, родительские и другие отпуска).*
- *Увеличить доступность служб по уходу за детьми и другими нуждающимися членами семьи (включить эти меры в национальные программы).*
- *Оказывать содействие женщинам и мужчинам в возобновлении трудовой оплачиваемой деятельности после перерыва (например, расширить доступ к обучению и повышению квалификации).*

**Европейский фонд улучшения условий жизни и труда** отметил также, что для женщин и мужчин, совмещающих профессиональную деятельность с семейными обязанностями, особое значение имеет наличие таких возможностей, как перерыв в профессиональной деятельности, частичная занятость и гибкие рабочие режимы, а также равное распределение обязанностей внутри семьи.

Аналогичные задачи включены в Руководящие принципы по занятости 2003, 2005-2008 гг. и недавно принятые принципы 2008-2010 гг. Один из важных пунктов – «продвижение подхода жизненного цикла в работе» путем более эффективного совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей и обеспечения доступных и приемлемых служб ухода за детьми и другими нуждающимися членами семьи. В них рекомендуется обеспечить до 2010 г. охват детскими дошкольными учреждениями как минимум 90% детей от 3 лет до наступления обязательного школьного возраста, 33% детей до 3 лет; принять меры для поддержки семей с целью увеличения уровня занятости родителей

(следуя целям, принятым ЕС в Барселоне в 2002 г.).<sup>22</sup>

В Европе были предприняты различные инициативы, направленные на достижение баланса между профессиональной деятельностью и семейными обязанностями. Эти инициативы включали не только открытие различных детских учреждений, но также и введение различных механизмов предоставления отпусков (родительский отпуск, прерывание работы, или сокращение рабочих часов), гибкие режимы работы (частичная занятость, свободный график работы, надомная работа, работа на дому, разделение работы, или предоставление финансовых пособий для работающих родителей). Однако, эти механизмы зачастую направлены на снижение неравенства в доходах, а не на совмещение профессиональной работы с семейными обязанностями. Следует отметить, что предоставление родительского отпуска не всегда способствует укреплению гендерного равенства: именно женщины вынуждены обычно использовать отпуск (а также главным образом женщины работают неполный рабочий день). Кроме того, продолжительные периоды отсутствия на работе снижают уровень участия женщин в занятости и негативно отражаются на дальнейшем карьерном росте и доходах.

#### 4.5.3 Дополнительная польза статистики

Для того чтобы изучить каким образом женщины и мужчины совмещают свою профессиональную деятельность с семейными обязанностями, а также для того чтобы разработать политику, направленную на создание соответствующих условий для достижения этой задачи, требуется подробная статистика о занятости и характеристиках оплачиваемой и неоплачиваемой работы по уходу в домашнем хозяйстве, а также времени, посвящаемом тем или иным аспектам жизни (см. Вставку 4.9 пример Канады). Кроме того, важно установить до какой степени женщины и мужчины могут реализовать свои желания работать, и в каких случаях они не могут позволить себе работать, связано ли это с

<sup>22</sup>Для информации о новых общих задачах, начиная с 2006 г. см. [http://ec.europa.eu/emplomужчиныit\\_social/employmужчиныit\\_strategy/guidelines\\_en.htm](http://ec.europa.eu/emplomужчиныit_social/employmужчиныit_strategy/guidelines_en.htm)

отсутствием качественных служб по уходу за детьми и другими членами семьи или обусловлено причинами семейного характера (Евростат 2007b). Для европейских организаций, занимающихся этой проблемой, необходима статистика о наличии и использовании служб и механизмов, способствующих установлению баланса между работой и семейной жизнью, в частности, служб по уходу за детьми или пожилыми людьми. Следует отметить, что более полную и многостороннюю картину об этой проблеме можно создать, изучив различные стратегии, используемые для установления баланса между работой, семейной жизнью и отдыхом, оценив степень удовлетворенности и представлений о качестве жизни, распространенных в самом обществе.

#### 4.5.4 Влияние на сбор данных

Обследования рабочей силы предоставляют основные данные о статусе занятости и характеристиках, количестве часов, затраченных на оплачиваемую работу, включая

причины частичной занятости, а также демографические характеристики и состав домохозяйства, которые являются необходимыми условиями для совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями. Взятые в отдельности эти условия будут недостаточными.

Во втором квартале 2005 г. для сбора данных о совмещении профессиональной деятельности с семейными обязанностями, Европейский Союз разработал 'ad hoc' (специальный) модуль, который включается в обследования рабочей силы во всех странах ЕС. Модуль использовался для опроса лиц от 15 до 64 лет, имеющих детей младше 15 лет, живущих с ними. В модуль включены вопросы о типе используемого детского учреждения; о том, добровольно ли опрошиваемое лицо оказывает помощь больным, инвалидам и пожилых родственникам, друзьям от 15 лет и старше. Модуль также содержит следующий вопрос: желает ли опрошиваемое лицо изменить рабочий режим и обязанности по уходу за другими членами семьи путем сокращения или увеличения времени, посвящаемому этому виду деятельности.

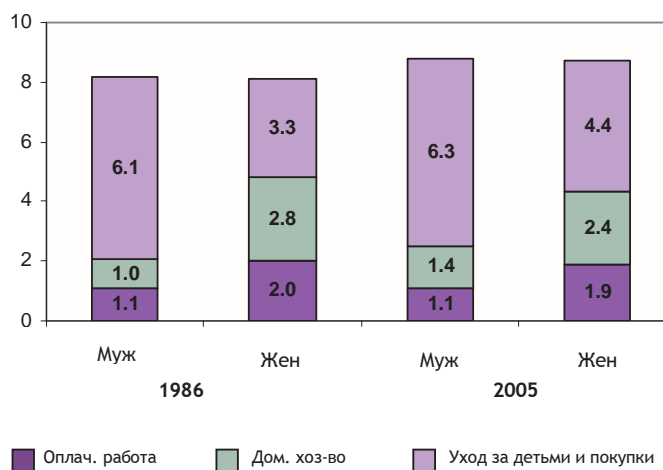
**Вставка 4.9: Время, затраченное мужчинами и женщинами на оплачиваемую и неоплачиваемую работу. Данные Канады**

Сопоставление данных обследований бюджетов времени, проведенных в 1986 и 2005 гг., показало, что большая часть домашней работы выполняется женщинами. Женщины, как правило, в большей степени, чем мужчины испытывают нехватку времени. Однако, в последнее время ситуация меняется. Сейчас мужчины также пытаются совмещать домашние обязанности с оплачиваемой работой, тогда как женщины проводят больше времени на работе. В результате, разрыв между женщинами и мужчинами в разделении труда по-прежнему существует, но как показано на графике, постепенно сужается.

Согласно данным статистического учреждения Канады в семейных парах, в которых оба партнера работают полный рабочий день и имеют детей на иждивении, только 52% женщин считают, что успешно совмещают работу с семейными обязанностями. Что касается мужчин, то этот показатель составляет 71%.

Такая ситуация дает основания предположить, что женщины в большей степени сталкиваются с проблемами в совмещении профессиональной деятельности с семейными обязанностями, поскольку бремя домашней работы ложится, прежде всего, на их плечи.

**Время, затрачиваемое мужчинами и женщинами в Канаде, на оплачиваемую и неоплачиваемую работу. Данные 1986 и 2005 гг. Среднее количество часов в день**



Источник: Статистическое учреждение Канады, 2006 г. <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/060719/dq060719b-eng.htm>

**Вставка 4.10: Спецификации модуля 2005 г. о совмещении профессиональной деятельности и семейных обязанностей, включенного в обследования рабочей силы в ЕС**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основной тип ухода за детьми, использованный для своих детей или детей супруга/супруги до 14 лет в рабочее время (кроме, обязательного обучения в школе, обычной недели, исключая школьные праздники и экстренные случаи).</li> <li>• Лицо осуществляет регулярный уход за чужими детьми до 14 лет или больными, инвалидами, пожилыми родственниками/друзьями от 15 лет и старше, нуждающимися в уходе.</li> <li>• Желает изменить организацию трудовой деятельности и выполнение обязанностей по уходу.</li> <li>• Основная причина (связанная с уходом за детьми) прекращения трудовой деятельности или сокращения рабочего дня.</li> <li>• В период школьных каникул или когда обычные детские учреждения закрыты или во время отпуска лиц, осуществляющих уход за детьми. Использование выходных дней, сокращенных рабочих часов, других специальных рабочих режимов для ухода за детьми в течение последних 12 месяцев.</li> <li>• Основная причина (связанная с уходом за больными,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>инвалидами, пожилыми родственниками или друзьями с 15 лет и старше, нуждающихся в уходе) прекращения работы или сокращения рабочего дня.</li> <li>• Возможность менять часы начала и конца работы по семейным причинам (как минимум на час).</li> <li>• Возможность организовать рабочее время, для того чтобы использовать полные выходные дни по семейным причинам (не используя трудовой и специальный отпуск).</li> <li>• Нерабочее время в течение последних 12 мес. по болезни членов семьи или экстренным случаям (без использования отпускных дней).</li> <li>• Родительский отпуск, взятый в течение последних 12 месяцев для своего ребенка, живущего в домохозяйстве.</li> <li>• Основная причина неиспользования родительского отпуска для ухода за своими детьми, живущими в домохозяйстве, в течение последних 12 месяцев.</li> </ul>
<p><i>См. Источник, имеющийся в наличии для многовариантных ответов на каждый вопрос.</i>  <i>Источник: Европейская Комиссия, 2004 г.</i></p>	

Другие вопросы касались причин незанятости или прекращения занятости, наличие опыта работы по гибкому графику, использования специального отпуска, или родительского отпуска (см. Вставку 4.10).

Другим компонентом совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей является неоплачиваемая работа по оказанию услуг в домашнем хозяйстве. Основным источником данных об уровне участия женщин и мужчин в неоплачиваемой работе являются обследования бюджетов времени, которые подробно описаны в главе 3, разделе 4. С помощью этого источника можно провести анализ взаимосвязи между неоплачиваемой работой по уходу в домашнем хозяйстве и уровнем участия в занятости членов домохозяйства, а также разделения труда и функций внутри домохозяйства. Обследования бюджетов времени также показывают последовательность отдельных действий и взаимосвязь между ними. Дневники, используемые в обследованиях использования времени, более точно, чем анкеты отражают количество времени, посвященное этому виду работы. Например, такие данные, как время, затраченное на проезд до места работы, которое обычно упускается при традиционных расчетах рабочего времени, могут и должны быть

приняты во внимание с точки зрения совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями.<sup>23</sup>

Некоторые обследования бюджетов времени включают вопросы о том, насколько опрошиваемые лица удовлетворены тем, как они используют свое время, как они оценивают качество своей жизни, испытывают ли они нехватку времени. Эти вопросы могут касаться фактического распределения времени между различными видами деятельности, связанными с работой, семейными обязанностями и свободным временем.

Во Вставке 4.11 представлены примеры вопросов, касающихся совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями. Эти вопросы были включены, наряду с основными вопросами, в обследование бюджетов времени, проведенного в Италии.

В заключение следует отметить, что полезным источником являются данные об использовании различных институтов по уходу за детьми, включая неформальные (например, бабушки или няни), получаемые в результате проведения ежегодного обследования ЕС о доходах и условиях жизни (EU-SILC).

<sup>23</sup>М.С. Romano, *Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями*.



**Вставка 4.11: Специальные вопросы о совмещении профессиональной деятельности с семейными обязанностями в обследовании бюджетов времени, проведенного в Италии**

Обследования бюджетов времени проводятся в Италии каждые пять лет. Для обследования 2002-2003 гг. по запросу Департамента равных возможностей Национального статистического учреждения, в индивидуальные анкеты были включены специальные модули о совмещении профессиональной деятельности с семейными обязанностями. Модуль включал следующие вопросы:

- Полная или частичная занятость;
- Тип частичной занятости (сокращенные рабочие часы каждый день или меньшее количество дней/недель/месяцев);
- Причины для выбора частичной занятости;
- Причины нежелания или невозможности работать полный рабочий день;
- Доступность для работников, занятых полный рабочий день, работать неполный рабочий день, посменно, вечером, в ночное время, по субботам, по воскресеньям;
- Основная причина выбора таких рабочих режимов;
- На основании какой семейной потребности организован график работы;
- Заинтересованность в работе на дому (по телефону);
- Причины для работы на дому или желания работать на дому (по телефону);
- Использование предоставляемого материнского/отцовского отпуска;
- Количество дней материнского/отцовского отпуска;

- Основное вознаграждение в период отпуска матери/отца;
- Использование ежедневного оплачиваемого отпуска («отпуск для грудного вскармливания») после рождения ребенка;
- Использование (дополнительного) родительского отпуска по уходу за ребенком;
- Количество использованных дней родительского отпуска;
- Основное вознаграждение в течение родительского отпуска;
- Причины неиспользования родительского отпуска;
- Использование отпуска по уходу за больным ребенком в течение последних 12 месяцев;
- Количество дней рабочего отпуска, использованного для ухода за больным ребенком в течение последних 12 месяцев.

Другие вопросы анкеты в дополнение к данным о бюджете времени касаются взаимосвязи и совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей: вопрос к занятым лицам о том, работает ли он (она) с другими членами семьи, работает ли вне обычного рабочего места или вне обычных рабочих часов (дома, в свободное время, в праздничные дни и т.д.), периодичность такой работы и причины.

*Источники:* ISTAT (2007), Опросник по бюджету времени, 2002-2003 гг. ([http://www.istat.it/strumужчиныiti/rispondenti/indagini/famiglia\\_sociaeta/usodeltempo/2002\\_2003/](http://www.istat.it/strumужчиныiti/rispondenti/indagini/famiglia_sociaeta/usodeltempo/2002_2003/))

Кроме того, данные о количестве детей раннего возраста и детей дошкольного возраста, которые собираются для мониторинга задач, поставленных в Барселоне, как правило, содержатся в административных источниках.

Следует иметь в виду, что, в некоторых случаях, сопоставление данных об уходе за детьми по странам связано с определенными сложностями из-за возможных различий в системе ухода за детьми (например, центры дневного ухода, центры семейного типа, дошкольное образование, приходящая няня). Данные об использовании официальных детских учреждений должны быть проанализированы в сочетании с данными обследований на предмет определения причин использования услуг этих учреждений, включая доступность и наличие оплачиваемого отпуска.

В некоторых случаях непосещение детских учреждений необязательно связано с приемлемостью и возможностью получить оплачиваемый отпуск, а обусловлено предпочтением других неформальных видов

ухода на дому. По этой причине, следует проанализировать данные об использовании официальных структур по уходу за детьми в сочетании с данными обследований о причинах их посещения или непосещения.

Некоторые данные, которые могли бы быть полезны для изучения проблемы совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями, по-прежнему отсутствуют. Например, уровень качества ухода за детьми играет важную роль в принятии решения об использовании соответствующих детских учреждений. Кроме того, требуется дополнительная информация о родительском отпуске, предоставляемом для женщин и мужчин, и последствиях его использования для семьи, например при расчете коэффициента окупаемости отпуска родителям. Статистика о правовых нормах, касающихся получения или перевода на частичную или полную занятость, может разъяснить уровень возможностей женщин при принятии решений начать работать или прекратить работать на режимах полной занятости (Европейская Комиссия 2005а).

## 4.6 Предпринимательство

### 4.6.1 Что это такое?

Не существует общепринятого определения предпринимательства или предпринимателя, и характер предпринимательства понимается по-разному. Определение, предложенное ОЭСР для измерения предпринимательства и разработки достоверных индикаторов, сопоставимых между странами, основано на самых значимых характеристиках этого вида деятельности. В соответствии с этим определением, *предпринимательство* – это явление, связанное с *предпринимательской деятельностью*, представляющее собой «предпринимательское действие, направленное на получение прибыли от выполнения или развития экономической деятельности путем идентификации и использования новых продуктов, процессов и рынков».

*Предприниматели* – это «лица (владельцы бизнеса), целью которых является получение прибыли от выполнения или развития экономической деятельности путем идентификации и использования новых продуктов, процессов или рынков» (Ahmad и Seymour 2008).

Определения, используемые странами для сбора и/или распространения гендерных данных о предпринимательстве, включают такие понятия, как *владельцы, менеджеры, самозанятые и работодатели*. Однако, при использовании этих категорий в контексте предпринимательства часто применяются разные подходы с учетом специфики конкретной страны в зависимости от различных задач при измерении предпринимательства. Этот момент следует четко обозначить.

К категории предпринимателей обычно относятся владельцы или менеджеры предприятий, исполнительные директора или члены управляющего совета. Самозанятые лица, как правило, также считаются предпринимателями, однако не во всех источниках данных самозанятость подпадает под определение предпринимательства. Самозанятость может иметь много определений в зависимости от целей различных источников. Например, не во всех странах региона ЕЭС ООН используются стандартные рекомендации Международной организации труда об определении самозанятости (см. категории статуса занятости в параграфе 4.1).

### 4.6.2 Почему это важно?

Предпринимательство является важным фактором экономического роста, инновационного развития и расширения возможностей трудоустройства (ОЭСР 2006а). Предпринимательство играет решающую роль в развитии стран с сильными экономиками, активизации занятости и повышении эффективности производства в бедных регионах или развивающихся странах, так как предоставляет возможности для создания рабочих мест, карьерных возможностей и снижения уровня бедности, как для мужчин, так и для женщин.

Согласно отчету о женщинах и предпринимательстве, подготовленного проектом Глобального мониторинга предпринимательства (Allen et al., 2006),<sup>24</sup> во всех странах мужчины более активно, чем женщины, участвуют в предпринимательстве, и гендерный разрыв наиболее значительный для стран с высоким доходом. Международные исследования о предпринимательстве подтверждают наличие гендерного разрыва в создании предприятий и приобретении собственности (во Вставке 4.12 приведены примеры из некоторых стран переходного периода). Существенный гендерный разрыв существует как на этапе становления бизнеса, так и его стабилизации. Женщины главным образом представлены в малом бизнесе, включающем, прежде всего, розничную торговлю и оказание услуг.

В Пекинской платформе действий в контексте усиления гибкости рынка труда, расширение доступа женщин к предпринимательству и самозанятости обозначено как один из путей улучшения занятости женщин. Однако, политические меры, направленные на поддержку предпринимательства, как правило, носят гендерно-нейтральный характер.

ОЭСР отмечает, что устранение барьеров к доступу на рынок, улучшение позиции женщин в системе производства и повышение эффективности женского предпринимательства будут способствовать развитию экономики на местном, национальном и региональном уровнях, а также на уровне домохозяйств (ОЭСР, 2006б).

<sup>24</sup>Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) – это согласованная ежегодная оценка национального уровня предпринимательской деятельности (54 в 2009). Отчеты разрабатываются по трем специальным вопросам: быстрый рост/высокие ожидания предпринимательства; финансирование; и женщины и предпринимательство.

**Вставка 4.12: Женщины-предприниматели в некоторых странах переходного периода**

Во всех странах переходной экономики число мужчин-предпринимателей превышает число женщин, занимающихся предпринимательством. В странах, по которым имеются данные, мужчины начинают собственный бизнес в два раза чаще, чем женщины. В 2000 г. в Чешской Республике доля женщин-предпринимателей составляла 9% в сравнении с 18,8% мужчин. Аналогичная ситуация сложилась в Венгрии (женщины - 9.6% и мужчины 18.7%), а также в Румынии, хотя доля самозанятых женщин в этой стране выше благодаря более высокому проценту самозанятых женщин в сельском хозяйстве (женщины 17.4% и мужчины 32.6%). В Словакии и Словении гендерный разрыв даже шире: доля женщин в Словакии составляет 4.1% (по сравнению с долей мужчин 10.9%) и 6.5% в Словении (по сравнению с долей мужчин 15.3%). Эти показатели несколько выше в

Болгарии, Хорватии, Эстонии, Латвии и Литве. В большинстве стран гендерный разрыв в предпринимательстве расширился в течение 1990-х годов.

Эти тенденции отражают упущенные возможности в создании рабочих мест и экономического роста. В большинстве развитых стран женщины, владеющие предприятиями, являются наиболее динамичными среди предприятий малого и среднего бизнеса. В 2002 г. в США женщины, владеющие компаниями, предоставили работу около 9.2 млн. работникам, на 30% выше по сравнению с 1997 г., что отражает темпы роста, превышающие в один и полтора раза средние национальные темпы роста.

Источник: ЕЭК ООН, *Женщины в предпринимательстве в Восточной Европе и странах СНГ, 2004 г.*

Согласно глобальным данным женщины-предприниматели создают рабочие места, как для себя, так и для других представительниц женского пола, тем самым, оказывая большое влияние на экономику и социальную жизнь (см. Вставка 4.13).

Внедрение гендерного подхода в оценку малого и среднего бизнеса и разработку политики, направленной на развитие этого направления бизнеса, имеет большое значение для программных задач ООН по достижению гендерного равенства.<sup>25</sup>

### 4.6.3 Дополнительная польза статистики

Для учета разного воздействия принимаемых политических мер на женщин и мужчин, занимающихся предпринимательством, на этапе разработки политики требуется наличие точных, сопоставимых и достоверных разделенных по полу данных о финансировании, обучении, регулятивных положениях и правовых нормах предпринимательства, а также о демографических характеристиках предпринимателей. Гендерная статистика предпринимательства может быть использована для выполнения следующих задач:

- Показать роль и ценность предпринимателей в национальной экономике.
- Оценить уровень участия женщин и мужчин в предпринимательстве и в различных направлениях предпринимательства.

- Оценить факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
- Внедрить гендерное измерение предпринимательства в политику, направленную на развитие малого и среднего бизнеса. Например, административные нагрузки в виде налогов, бухгалтерского учета и т.д.; решение финансовых потребностей женщин и мужчин на всех этапах бизнеса, координация и руководство, продвижение, обучение и мониторинг, поддержка бизнеса и предоставление информации, ассоциации и объединения, нормативная и правовая среда, доступ к технологиям, исследованиям, разработкам и инновациям.
- Обеспечить гендерную чувствительность общей политики, исследований, программ; учет специфических потребностей мужчин и женщин на начальном этапе предпринимательства и в процессе его дальнейшего развития.
- Осуществлять мониторинг эффективности и воздействия на малый и средний бизнес и предпринимательство государственной политики, программ и инициатив.

Гендерное влияние на предпринимательство не изучено в достаточной степени. Для более глубокого анализа этой проблемы важно иметь данные, дезагрегированные по полу, возрасту и наличию статуса мигранта, в отношении лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Несмотря на то, что прежде всего статистика служит для измерения результатов уже принятых политических мер, она также помогает оценить дальнейшие политические

<sup>25</sup> Декларация 60-годовщины ЕЭК ООН, 26 апреля, 2007 г., Женева

альтернативы. Если, например, статистические данные о предпринимательстве показывают гендерные различия, этот факт может быть

соответствующим образом принят во внимание при разработке дальнейшей политики с учетом потребностей женщин или мужчин.

#### Вставка 4.13: Влияние женщин-предпринимателей на экономику\*

**Канада, 2000 г.** В стране насчитывается более 821,000 женщин-предпринимателей, которые ежегодно вносят вклад в экономику в сумме более 18,100 млрд. канадских долларов. В период с 1981 по 2001 г., число женщин-предпринимателей выросло на 208%, в то время как показатель роста мужского предпринимательства составил лишь 38%. В 2000 г. средние годовые продажи женских предприятий среднего и малого бизнеса (311,289 канадских долларов) были значительно ниже показателей аналогичных предприятий, владельцами которых являются мужчины (654,294 канадских долларов). (Правительство Канады, 2003)

**Германия, 2000 г.** В Германии в общем 1.03 млн. женщин имеют собственный бизнес. Женщины, владеющие и управляющие бизнесом, имеют ежегодный товарооборот как минимум €16,620, и предоставляют рабочие места для

2 млн. работников. Их товарооборот составляет в целом €232 млрд, приблизительно 6% общего товарооборота или 11% товарооборота частных компаний. (Кау, 2003)

**Швеция, 2001 г.** Женщины создают 28% новых фирм и принимают на работу в среднем 0.6 работников на полный рабочий день, в то время как этот показатель для предприятий, управляемых мужчинами, составляет 1.7. (ITPS, 2002)

**США, 2002 г.** Женщины имеют в собственности и управляют компаниями, представляющими 28% общего количества фирм (23 млн.) и предоставляют работу 9.2 млн. работникам, т.е. 9% всей занятости в частном секторе. (ОЭСР, 2004)

Источник: ОЭСР, 2004 г.

\* В данных исследованиях женское предпринимательство означает компании, которыми владеют и управляют женщины.

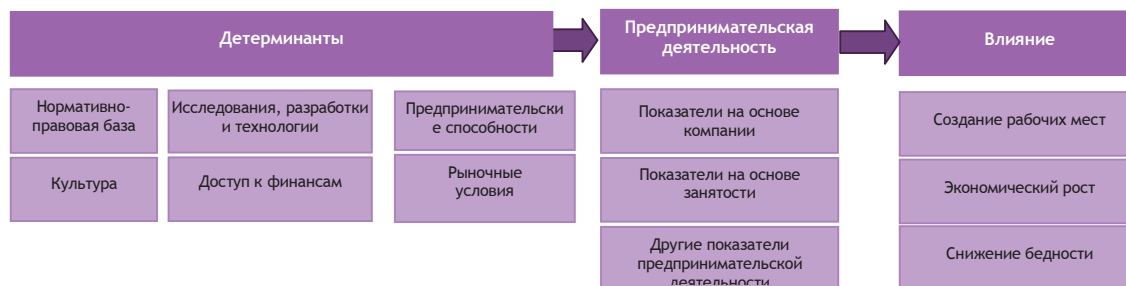
#### Вставка 4.14: Концептуальная основа, разработанная в рамках Программы ОЭСР-Евростат по показателям предпринимательства\*

Концептуальная основа измерения предпринимательства, созданная ОЭСР-Евростат, сфокусирована на следующие категории: а) факторы, которые препятствуют или стимулируют предпринимательство (*детерминанты*); б) меры измерения для установления индикаторов предпринимательства (*предпринимательская деятельность*); и в) результаты этой деятельности, отражающие влияние на экономику в целом (*воздействие*) (см. Вставку с указанием перечня различных субкатегорий). Рассматривая предпринимательство как многогранное явление, разработанная концепция включает ряд индикаторов, измеряющих различные аспекты предпринимательства. На первом этапе, внимание уделялось главным образом, следующим индикаторам предпринимательской деятельности:

- коэффициент создания и закрытия предприятий (компании, состоящие, как минимум из одного работника)
- процент быстрорастущих фирм на основе показателей роста занятости и оборота
- коэффициент Gazelle на основе показателей роста занятости и оборота (молодые быстрорастущие компании)

- закрытие бизнеса (в дополнение к проценту созданных и закрытых компаний)
- чистый рост торгово-промышленных предприятий страны (показатель созданных компаний за минусом прекративших деятельность)
- коэффициент выживаемости после 3 и 5 лет
- число фирм, существующих 3 и 5 лет в соотношении к общему числу компаний
- процент работников в фирмах существующих в течение 3 и 5 лет
- средний размер фирм, существующих 3 и 5 лет
- коэффициент владения бизнесом
- коэффициент владения новыми компаниями
- доля добавочной стоимости начинающих фирм
- средняя продуктивность созданных, прекративших деятельность компаний, малых и начинающих деятельность компаний и их вклад в рост производства
- инновации и экспортная деятельность малых и начинающих компаний

Вставка: Тематические категории для индикаторов предпринимательства



\*Источник: Ahmad, N. и A. Hoffman (2008 г.), «Основа для измерения предпринимательства», Статистические рабочие документы ОЭСР, 2008/2, публикация ОЭСР

Источник: ОЭСР, *Измерение предпринимательства: обзор индикаторов*, 2008 г., Рисунок 1.

В исследовании ОЭСР о женщинах-предпринимателях 2004 г. отмечается, что на предпринимательскую деятельность женщин влияет их общее положение в обществе. Женщины имеют более ограниченный доступ к предпринимательским возможностям, чем мужчины, поскольку выполняют специфические обязанности (например, семейные). В связи с этим, прежде всего, требуется активизация общего участия женщин в составе рабочей силы. Женщины также могут столкнуться с проблемами, связанными с правом собственности или заключением контрактов.

В ряде стран (Канаде, Финляндии и т.д.) особое внимание уделяется разработке индикаторов предпринимательства в рамках национальной политики (ОЭСР, 2006а).<sup>26</sup> Имеющиеся данные недостаточны для адекватной дифференциации различных видов самозанятости. Отсутствие подробной информации о самозанятых и их предприятиях усложняет разработку политики, нацеленной на решение их насущных проблем. Неформальные микро-предприниматели, большую часть которых составляют женщины, в наибольшей степени подвержены риску исключения из сферы действия существующих политических мер, направленных на поддержку самозанятости и предпринимательства.

#### 4.6.4 Влияние на сбор данных

В бизнес статистике, как правило, гендерный аспект полностью отсутствует. При недостатке данных, дезагрегированных по полу, сложно получить целостное представление о влиянии принимаемых политических мер на

предпринимательское поведение женщин и мужчин. Одной из основных причин этого является сложность идентификации предпринимателя в крупном, и в частности, в корпоративном бизнесе.

Для гендерного анализа предпринимательства требуются данные, как на национальном, так и на международном уровнях. Наибольшую трудность представляет формулировка понятия «предприниматель». До недавнего времени не было общей системы определения этой категории. Производство статистики предпринимательства осуществлялось фрагментарно, и полученные данные не сопоставлялись в рамках одной страны и между странами.

Для решения этой проблемы ОЭСР и Евростат в рамках совместного проекта ОЭСР-Евростат (Программа показателей предпринимательства) предприняли попытку разработать стандартное определение и создать концептуальную основу для сбора сопоставимых показателей предпринимательства (см. Вставку 4.14).

В результате, было подготовлено пособие об измерении предпринимательства. В первом отчете проекта представлен первый набор показателей предпринимательской деятельности в странах ОЭСР (ОЭСР и Евростат, 2008). К сожалению, по-прежнему отсутствует гендерное измерение, отсутствуют данные, дезагрегированные по полу: внимание сфокусировано в большей степени на предприятиях, а не на предпринимателе.

Перевести понятие «предпринимательство» в гендерно-чувствительные статистические меры измерения, используя существующие данные, довольно сложно. Для этого необходимо при сборе данных сместить ракурс от характеристик предприятий на характеристики людей, управляющих, владеющих этими компаниями,

<sup>26</sup>[http://www.oilis.oecd.org/oilis/2006doc.nsf/linkTo/STD-CSTAT\(2006\)9](http://www.oilis.oecd.org/oilis/2006doc.nsf/linkTo/STD-CSTAT(2006)9)

включая их половую принадлежность. Распределение бизнес функций между акционерами, директорами и другим руководящим персоналом усложняет гендерное измерение предпринимательства. Первое крупное международное исследование по применению этого подхода было проведено в рамках проекта по демографии малых и средних предприятий <sup>27</sup> (см. Вставку 3.15 в разделе 3.3.4). Другим примером является единичное обследование факторов успеха бизнеса, проведенного в 13 странах ЕС (см. Вставку 4.15).

Наиболее распространенными источниками для сбора данных о женщинах и мужчинах-предпринимателях являются *обследования домохозяйств* (обычно обследования рабочей силы), *выборочные обследования предприятий*, и *текущий учет населения и регистры* (см. Главу 3 для подробного описания этих источников). Но в каждом из этих источников используются различные категории данных, рассматриваются определенные аспекты предпринимательства. Поэтому, получаемые данные не всегда сопоставимы. Следовательно, при использовании или сопоставлении статистики предпринимательства следует учитывать источник данных, и какое определение предпринимательства было использовано. Очень важно согласовать тип информационных источников и временные рамки поступления информации (например, ежегодно, раз в три года или в рамках единичного обследования).

Для понимания мотивов женского предпринимательства и его влияния на экономику, анализ этого сектора проводится на трех уровнях (на индивидуальном уровне, на уровне компании, и бизнес среды) (ОЭСР, 2004):

**Первый уровень** анализа - это индивидуальный уровень. Этот уровень касается участия женщин в составе рабочей силе и самозанятости как вида трудовой деятельности среди всех других имеющихся вариантов. Основные вопросы первого уровня относятся к начальному и заключительному этапам самозанятости женщин.

**Второй уровень** анализа - это уровень компании. На этом уровне изучается деятельность компании, управляемой

женщиной-предпринимателем, в сравнении с соответствующей кампанией, возглавляемой мужчиной, на предмет их жизнеспособности и перспектив роста.

**Третий уровень анализа** - уровень анализа бизнес среды, благоприятной или неблагоприятной для бизнеса женщин-предпринимателей.

Анализ может включать следующие вопросы: координация политики и лидерство, правовая среда, продвижение женщин и мужчин предпринимателей, ролевые модели, доступ к кредитам и помещениям, поддержка предприятий и наличие информационных центров, мониторинг, сети и обучение (Stevenson and St-Onge, 2005). Ниже приведены варианты вопросов для анализа:

*Уровень координации политики и уровень лидерства*

- Выделены ли мужчины и женщины в специфические группы в государственных политических программах по малому и среднему бизнесу?
- Имеется ли стратегическая основа для разработки гендерночувствительной политики по малому и среднему бизнесу?
- Представлены ли женские бизнес ассоциации на государственном уровне?

*Продвижение предпринимательства*

- Предпринимались ли инициативы, направленные на признание достижений женщин-предпринимателей?
- Привлекаются ли СМИ для стимуляции интереса и продвижения предпринимательства?
- Существуют ли ролевые модели женщин-предпринимателей?

*Доступ к кредитам и помещениям*

- Имеют ли женщины равный доступ к финансовым источникам и помещениям при открытии компании и дальнейшем развитии бизнеса?
- Могут ли женщины как индивидуальные предприниматели получить доступ к финансовым средствам, кроме микрокредитования?
- Существуют ли какие-либо трудности в доступе к финансам в сельскохозяйственных районах?

<sup>27</sup> Финансировано Европейским Союзом, сбор данных о новых компаниях в Центральные европейские страны в период перехода к рыночной экономике.

См. <http://forum.europa.eu.int/irc/dsis/dosme/info/data/en/index.htm>

- Существуют какие-либо специальные финансовые программы для женщин-предпринимателей?

*Поддержка предприятий и информационные центры*

- Существует ли специализированная система поддержки бизнеса женщин-предпринимателей (женский сектор в правительстве, агентства малого и среднего бизнеса и т.д.?)
- Много ли женщин среди бизнес-консультантов?
- Имеется ли для женщин свободный доступ к необходимой информации?

*Сети*

- Имеют ли женщины возможность принимать участие в различных мероприятиях для развития контактов и доступа к основным

коммерческим и промышленным ассоциациям?

- Легко ли женщинам вступить в бизнес ассоциацию (доступно, бесплатно и т.д.?)
- Широко ли популяризуется развитие бизнес контактов?
- Лоббируют ли женские бизнес ассоциации интересы женщин-предпринимателей в правительстве?
- Существуют ли женские ассоциации в сельской местности?

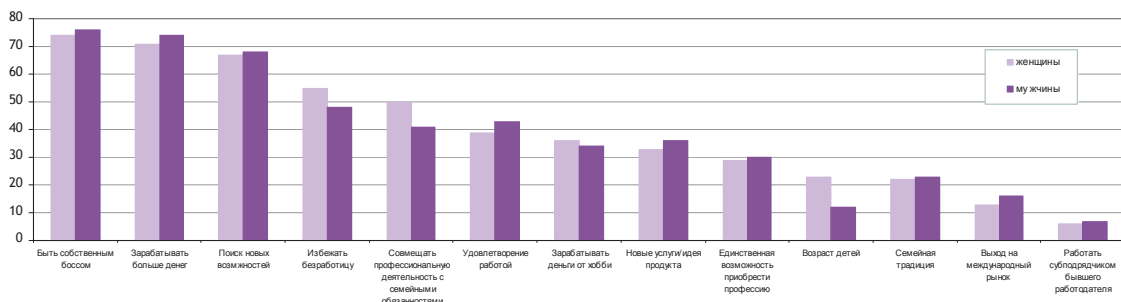
Наряду с демографическими характеристиками предприятий важно изучить мотивы и отношение, причины предпринимательства – совпадают ли цели мужчин и женщин, по-разному ли они добиваются успеха и т.д.

**Вставка 4.15: Данные по «Факторам успеха бизнеса» (FOBS)\*, в разбивке по полу**

С помощью разделенных по полу данных можно определить факторы успешной деятельности и развития новых предприятий, а также выявить гендерные различия в мотивах открытия собственного бизнеса, препятствиях и рисках, с которыми сталкиваются предприниматели в течение первых лет деятельности, текущем положении предприятия и бизнес планах для дальнейшего развития. Следующие мотивы для открытия компании (Вставка), «избежать безработицу», «совместить

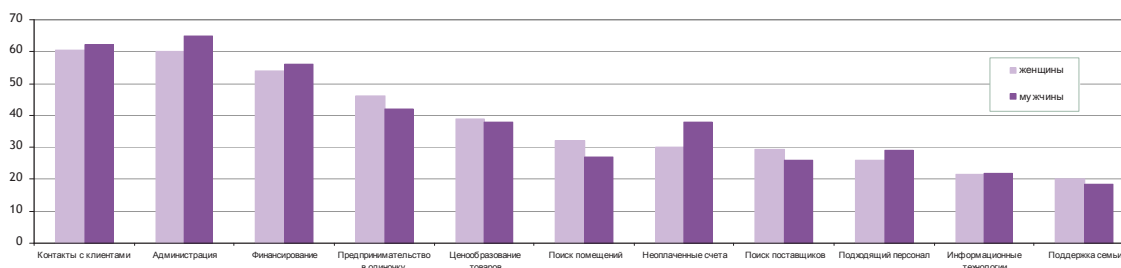
профессиональную деятельность с семейными обязанностями» и «возраст детей» более важны для женщин, чем для мужчин. Напротив, для мужчин мотив «избавиться от неудовлетворительной рабочей ситуации» более важен, чем «совместить профессиональную деятельность и семейные обязанности». Мотив «возраст детей» женщинами указан на 10 месте из 13 позиций, и мужчинами на предпоследнем.

**Вставка 1: Мотивация создания новой компании в разбивке по полу, в среднем по исследуемым странам, %**



Source: FOBS survey, 2005

**Вставка 2: Трудности создания новых компаний в разбивке по полу в %**



Source: FOBS survey, 2005

Гендерные различия в трудностях при открытии компаний практически незначительные (Вставка 2), Однако мужчины чаще, чем женщины, отмечают «неоплаченные счета», и «поиск подходящего персонала», а женщины

чаще выбирают следующие позиции: «работа предпринимателем в одиночку», «поиск помещений», «поиск поставщиков» и «поддержка семьи».

\*Целевая группа населения для обследования определена на основе сбора бизнес и демографических данных - так как организация создана в 2002 г., существовала до 2005 г. и ею по-прежнему управляет первоначальный предприниматель или учредитель.

Обследование проведено с июня 2005 г. до января 2006 г. национальными статистическими учреждениями 13 стран-членов ЕС (Чехия, Дания, ЕЕ, Франция, Италия, Литва, Латвия, Люксембург, Австрия, Португалия, Словения, Словакия и Сербия) и двумя присоединившимися странами (Болгария и Румыния).

Источник: Евростат, Образ успешного предпринимателя, Статистика в фокусе, 29/2006, Европейские сообщества.



## 4.7 Принятие решений

Предмет обсуждения этого раздела имеет несколько аспектов. Во-первых, проблема актуальна для всех уровней общества, начиная от самого высшего уровня до уровня домохозяйства. Во-вторых, рассматриваемые вопросы касаются многих учреждений и организаций, включая правительство, бизнес, научную сферу и семью. В-третьих, следует отметить, что сбор данных, имеющих отношение к этим вопросам, обычно не входит в задачи национальных статистических учреждений. Между тем, эти вопросы важны для оценки полномочий и влияния женщин. Отдельные данные, необходимые для адекватной оценки проблемы, имеются в источниках текущего учета населения и регистрах.

### 4.7.1 Что это такое?

*Принятие решений* – это позиция, которая позволяет влиять на принимаемые решения и самим принимать решения. В Пекинской платформе действий 1995 г. подчеркивается, что равенство в принятии решений играет решающую роль в расширении прав и возможностей женщин, и что *равноправное участие женщин в выработке решений не только является требованием элементарной справедливости и демократии, но и может рассматриваться в качестве необходимого условия для учета интересов женщин*” (пункт 181).

Одним из наиболее отчетливых показателей гендерного равенства, прав и возможностей женщин является степень представительства женщин на высоких постах в политике. Являются ли женщины руководителями государств или правительств? На каком уровне они представлены в национальных парламентах, в министерствах и ведомствах? Если да, то представлены ли они в специфических сферах государственной власти, таких как в министерствах юстиции, социального обеспечения, или также в министерствах экономики, в политической сфере?

*Лица, ответственные за принятие экономических решений* - это лица, занимающие институциональные позиции в директивных органах, активно участвующие в обсуждении и разработке экономической политики, ответственные за ее реализацию от имени государства или учреждений, которые они представляют. Экономические решения

определяют как текущую, так и дальнейшую экономическую деятельность, и использование экономических активов. Такие решения оказывают очевидное влияние на повседневную жизнь каждого члена общества.

Однако, решения принимаются не только в политической и экономической сферах. Гендерные проблемы существуют также в административной и судебной сферах, и в средствах массовой информации.

*Лицо, принимающее решение в домохозяйстве* - это лицо, занимающее доминантную позицию в принятии решений, касающихся семьи (например, обеспечение питанием, здравоохранение, образование, инвестиции, расходование общих средств, устройство больного члена семьи в больницу и т.д.). Главное лицо по принятию решений может меняться в зависимости от области принятия решения, или несколько членов домохозяйства могут нести общую ответственность за какое-либо решение.

### 4.7.2 Почему это важно

Женщины по-прежнему принимают крайне низкое участие в принятии решений во всех сферах общественной жизнедеятельности.

*Всеобщая декларация прав человека* гласит, что «каждый человек имеет право принимать участие в управлении своей страной. Эмансипация и независимость женщин, и повышение их социального, экономического и политического статуса имеют существенно значение для достижения как гласного и подотчетного государственного управления и руководства, так и устойчивого развития во всех сферах жизни. Равенство в принятии политических решений играет роль некоего рычага, без которого реальный учет фактора равенства при формировании государственной политики весьма маловероятен” (ООН, 2005а). Во Вставке 4.16 показана динамика представленности женщин в процессе принятия политических решений в различных регионах мира.

Важно изучить каковы позиции женщин на национальном уровне, лучше или хуже, чем на субнациональном государственном уровне и в общественном секторе. Работа в региональных или местных организациях может служить для женщины в качестве начального этапа для продвижения в органы более высокого уровня. Государственный сектор зачастую предоставляет

одинаковые возможности для мужчин и женщин. В некоторых странах этот сектор является основным источником занятости для более образованных женщин, а также главной возможностью получить высокую административную или управленческую позицию. Релевантными индикаторами являются доля женщин и мужчин в выборных и/или назначаемых позициях в государственных/местных, региональных и муниципальных органах.

Принятие экономических решений, так же, как и политических, традиционно является сферой, в которой доминируют мужчины. В последние двадцать лет наблюдается значительный рост числа женщин, участвующих в составе рабочей силы во всех секторах. Например, в последние годы существенно увеличилось число женщин, обучающихся в аспирантуре по экономическим специальностям, или работающих экономистами в научных учреждениях, в коммерческом секторе и в правительстве. Однако, в учреждениях, ответственных за разработку и формулирование идей, определение стратегий и реализацию фискальной, монетарной и экономической политики, представительство женщин на уровне принятия решений гораздо

ниже, чем мужчин (см. Вставку 4.17). Уровень эффективного участия женщин в процессе принятия решений в экономике и финансовой сфере очень низкий. Более того, гендерные вопросы не учитываются при разработке макроэкономической политики и при принятии решений, касающихся распределения ресурсов и обеспечения материального благосостояния.

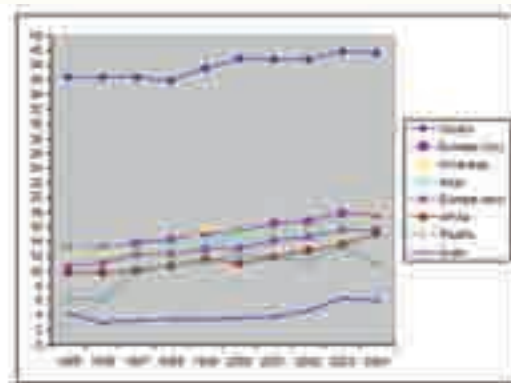
Многие решения, влияющие на благополучие людей, принимаются на уровне семьи или домохозяйства. Гендерное равенство в принятии решений в домохозяйстве, на основе которых распределяются ресурсы, имеет принципиальное значение для семьи и общества. Гендерное неравенство на этом уровне принятия решений, безусловно, отражается на экономическом положении женщин и детей, живущих в этом домохозяйстве. В таких домохозяйствах женщины находятся в зависимости от своих мужей и только выполняют установленные для них обязанности. Принятие решений в домохозяйстве влияет на многие аспекты жизни, в том числе на распределение доходов, образование, медицинское обслуживание, питание, распределение ресурсов и времени, покупку товаров, решение о рождении детей и т.д.

#### Вставка 4.16: Динамика представительства женщин в процессе принятия политических решений

В последнее десятилетие наблюдается хотя и медленное, но непрерывное увеличение участия женщин в процессах принятия решений. В 1975 г. число женщин в парламенте по всему миру составляло 10.9%. Спустя десять лет, в 1985 г. представительство женщин увеличилось лишь на 1% и в среднем составляло 12%. В 1995 г. число женщин сократилось до 11.6%. Однако, к 2000 г. численность женщин в парламенте увеличилась до 13.4%. В январе 2008 г. глобальные данные показывали в среднем 17.7% женщин в парламентах мира (в обеих палатах). Как видим, показатели растут, однако, медленно.

В странах Скандинавии отмечается самое высокое представительство женщин, в среднем более 38%. В январе 2008 г. показатель достиг в среднем 41.4% женщин в парламенте. Напротив, наименьшая представленность женщин наблюдается в арабских странах, в которых на январь 2008 г. в среднем в обеих палатах парламентов региона доля женщин равна 9.0%. Хотя этот показатель составляет половину глобального среднего показателя, за последние семь лет он увеличился в два раза. Такой прогресс был достигнут главным образом благодаря введению различных типов квот в отдельных странах региона, например, в Джибути, Иордании, Ираке, Марокко и Тунисе. Женщины по-прежнему недостаточно представлены в Тихоокеанском регионе. В среднем в этом регионе в октябре 2005 г. (за исключением Австралии и Новой Зеландии, в которых представительство женщин в парламенте составляет 24.7% и 32.2% соответственно) показатель был равен 3.2%.

#### Вставка 2: Женщины в парламенте по регионам: 1995-2004 гг.



Скандинавские страны, Европа (вкл.), Америка, Азия, Европа (искл.), Африка, Тихоокеанский регион, Арабские страны.

Источники: IPU, 2005. Женщины в политике: 1945-2005. комплект информации и IPU/UNDAW, 2008 Женщины в политике: 2008. Плакат <http://www.ipu.org/english/surveys.htm>

**Вставка 4.17: Представительство женщин на уровне принятия экономических решений в ЕС\***

Дорожная карта Европейской Комиссии по равенству мужчин и женщин (2006-2010 гг.) выделяет в качестве одной из шести приоритетных мер - продвижение равного представительства женщин и мужчин в процессе принятия решений.

В 2003 г. при председательстве Греции в Европейском Союзе было начато изучение и сбор данных о представительстве женщин в органах принятия экономических решений. Дальнейшая работа была продолжена при председательстве Италии. Этот проект представляет исключительный интерес для определения и разработки соответствующих показателей гендерного равенства, в особенности показателей, введенных Советом Европейского Союза в 1999 г. и 2003 г., в качестве меры, направленной на выполнение Платформы действий 1995 г. Некоторые результаты этого исследования показывают неравенство женщин и мужчин в процессе принятия экономических решений (данные 2007 г.).

- Руководители **центральных банков во всех двадцати семи стран-членов ЕС** - мужчины. Доля женщин среди представителей органов принятия решения в центральных банках составляет 16%.

- Доля женщин среди министров и заместителей/вице-министров в министерствах экономики составляет 17.7%. Данные по странам различны: пять из стран-членов ЕС имеют 30% или более женщин-министров в этой сфере, в 9 странах женщины среди министров в этой сфере отсутствуют.
- Доля женщин среди президентов **профсоюзов** на европейском уровне составляет 18.8%. Представительство женщин в **административных органах** - 23.3%.
- Доля женщин среди **президентов/председателей** на самом высоком уровне принятия решений в **крупнейших публичных компаниях, зарегистрированных** в национальной фондовой бирже, составляет только 2.9%. Среди всех членов самого высокого органа принятия решений доля женщин - 10.3%.

\*Источник: Европейская Комиссия (1999, 2008).

**Вставка 4.18: Статистика по гендерному балансу в принятии решений в ЕС**

Улучшение статистики по гендерному балансу в принятии решений и мониторинг достижения прогресса в этой области имеют решающее значение для решения проблем, связанных с недостаточным представительством женщин. По этой причине, Европейской комиссией был начат проект по сбору, анализу и публикации данных о позиции мужчин и женщин в процессах принятия решений. В настоящее время действует и регулярно обновляется доступная, для широкой публики, веб-база данных по мониторингу прогресса в достижении гендерного равенства и улучшения положения женщин в процессе принятия решений.

В рамках проекта изучена ситуация в трех крупных организациях из трех разных сфер:

- политическая сфера (главы правительств, министры, члены парламента);
- государственный сектор и судебные органы (чиновники высшего звена, главные судьи);

- социальная и экономическая сфера (компании, финансовые учреждения, НПО).

В этой базе данных приводится следующее определение позиции принятия решений: *позиция, которая позволяет принимать решение или влиять на него на организационном или иерархическом уровне*. В базе данных содержатся данные об уровнях и полномочиях, отражающих значительное влияние на принятие решений в наиболее влиятельных организациях, работающих на европейском и национальном уровне в трех разных областях.

\*Источник: Совет Европы (2005)

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=93&langId=en>

База данных:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=764&langId=en>

**4.7.3 Дополнительная польза статистики**

Одним из наиболее эффективных путей улучшения положения женщин является обеспечения их полного, равного и эффективного участия в принятии решений на всех уровнях политической, экономической и социальной жизни. Такой подход защищает и продвигает права женщин, позволяя обществу получать пользу от разнообразия опыта, талантов и способностей всех его членов.

Сопоставимые и комплексные данные о женщинах и мужчинах в принятии решений имеют решающее значение для разработки надлежащего законодательства и норм, направленных на устранение препятствий для доступа женщин и мужчин к принятию решений и управленческим должностям. Европейская Комиссия осуществляет проект по сбору, анализу и публикации данных о женщинах и мужчинах, занимающие должности, ответственные за принятие решений (см. Вставку 4.18).

Статистические данные об уровне участия женщин в принятии решений в государственном секторе могут быть использованы для выполнения следующих задач:

- Обеспечивать соблюдение прав женщин в социальной, экономической и политической жизни.
- Предоставлять подробные данные о разделении полномочий, уровне и сферах влияния мужчин и женщин для обеспечения равного распределения и реализации полномочий и влияния.
- Оказывать содействие в реализации политики равных возможностей и принятии практических мер для обеспечения разнообразия в экономической, социальной и политической жизни. Опыт женщин, участвующих в принятии решений, должен учитываться на этапах обсуждения политики.
- Обеспечивать доступ к подробным данным об исключении женщин из сфер, в которых доминируют мужчины (например, военная сфера, полиция, юриспруденция, макроэкономическая политика и внешняя политика).
- Оказывать содействия в разработке более благоприятных для женщин условий в политических институтах, таких как парламенты и законодательные органы.
- Создавать или укреплять механизмы мониторинга доступа женщин к высшим уровням принятия решений.
- Проводить оценку структуры политических партий и применяемых в них процедур с целью устранения барьеров, которые прямо или косвенно дискриминируют участие женщин в партиях.

Показатели по принятию экономических решений необходимы для выполнения следующих задач:

- изучать положение женщин в обществе.
- изучать факторы влияния на гендерное равенство.
- получать количественную информацию и выступать в поддержку гендерного равенства.
- осуществлять мониторинг политики и влияния, политических мер на положение женщин и мужчин.
- изучать качество организации работы для продвижения гендерных вопросов в кадровую политику организаций с целью

обеспечения эффективного «совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями».

Более сложно разработать показатели принятия решений на уровне домохозяйства, так как определение конкретного лица в домохозяйстве, как лица, принимающего решение, часто осуществляется формально под влиянием целого ряда факторов, таких как обычаи, представления и гендерные предубеждения. Кроме того, выбор лица, принимающего решение в домохозяйстве, часто зависит от типа самого решения. Например, женщина ответственна за решение, какие продукты покупать, и какую пищу готовить каждый день, в то время как решение о том, где будет жить семья, принимается главным образом мужчиной.

Для того чтобы разработать эффективную политику, направленную на обеспечение гендерного баланса в принятии решений на уровне домохозяйства, очень важно иметь соответствующие статистические данные.

Статистика принятия решений в домохозяйстве может быть использована для выполнения следующих задач:

- укрепление правовых систем, направленных на устранение всех форм дискриминации в отношении женщин.
- внедрение гендерного подхода в процесс развития.
- создание условий на основе надлежащей экономической и социальной политики, при которых женщины и мужчины могут в полной мере реализовывать свои права.
- обеспечение женщинам и их семьям равного доступа к здравоохранению, питанию, равному образованию на всех уровнях, продвижению по службе и занятости, общественной деятельности.
- изменение социальных условий и общественной практики в отношении роли женщин и мужчин в принятии решений в домохозяйстве.
- реализация женщинами права принимать самостоятельные решения, касающихся репродуктивных вопросов, дискриминации и насилия; улучшение уровня услуг органов здравоохранения по репродуктивным вопросам и доступа к ним.
- поощрение ответственности мужчины за сексуальное и репродуктивное поведение и

повышение степени участия мужчин в планировании семьи.

#### 4.7.4 Влияние на сбор данных

Национальные статистические учреждения, как правило, не осуществляют сбор данных, связанных с принятием решений. Некоторые из данных можно получить из источников текущего учета населения и регистров. Разбивка данных по полу позволит определить уровень доступа женщин к политической власти. Для измерения представленности женщин в политике и их доступа к принятию решений используются несколько показателей:

- количество мест для женщин и мужчин в национальных парламентах;
- число выборных кандидатов, участвовавших в выборах;
- представленность женщин и мужчин на самых высоких государственных постах;
- представленность женщин и мужчин в других политических органах.

Главным признаком вовлечения женщин и мужчин в политическую жизнь является участие в выборах. Во всех странах с парламентской формой правления отменены ранее существовавшие официальные ограничения в избирательном праве женщине. Стандартными показателями уровня участия избирателей являются их регистрация и явка на выборы. Данные о соотношении женщин и мужчин, участвовавших в голосовании, как правило, собираются избирательными комиссиями, однако, этот источник данных не предоставляет информацию о различиях в избирательном поведении женщин и мужчин. Для изучения этой проблемы в Ирландии<sup>28</sup> в обследовании рабочей силы, проведенного после общих выборов 2002 г., был включен национальный модуль по участию избирателей. Результаты показали, что соотношение проголосовавших мужчин и женщин практически совпадает (75.6% - женщины и 76.1% - мужчин). Однако, в большинстве случаев в качестве причины неявки мужчины указывали «нежелание (разочарование) выборами», женщины – «отсутствие транспорта».

Учитывая, что в целом наблюдается недостаточная представленность женщин в

национальных парламентах, следует наладить сбор данных о зарегистрированных, но не участвовавших в голосовании лицах, а также данные о женщинах-кандидатах, которые не были избраны.

В декабре 2003 г. для исполнения Пекинской платформы действий (1995 г.) Совет Европы разработал показатели представленности женщин в процессах принятия решений в государственном и коммерческом секторах. Данные показатели служат в качестве основы для систематического учета и мониторинга существующего уровня гендерного равенства в политических и макроэкономических процессах принятия решений (см. Вставку 4.19).

Показательным примером использования широкого набора индикаторов, касающихся уровня полномочий и влияния женщин и мужчин, является брошюра по гендерной статистике «Женщины и мужчины в Швеции: факты и цифры 2008 г.». Только имея такие всеобъемлющие данные, можно найти ответы на вопросы об уровне и устойчивости участия женщин в процессах принятия политических и экономических решений, поднятые в начале этого параграфа (см. Вставку 4.20).

#### *Принятие решений на уровне домохозяйства*

Более сложно разработать показатели уровня принятия решений в домохозяйствах, так как выбор лица, принимающего решение, за редким исключением осуществляется официально и зависит от типа принимаемого решения. При изучении структуры домохозяйства для определения базисного лица иногда используется понятие «глава домохозяйства», которое также в некоторых случаях считается лицом, принимающим решения в домохозяйстве. Однако, такой подход часто вводит в заблуждение и не дает реального представления об участии членов домохозяйства в принятии решений.

Понятие «главы домохозяйства» популярно отчасти потому, что многие используют его в качестве показателя уровня принятия решений. Однако, требуется больше информации для разъяснения этого понятия.

В частности, если в инструкциях к проведению обследования для лиц, собирающих данные, или для респондентов указывается, что глава домохозяйства – это лицо, которое является главой, по мнению других членов домохозяйства, это может означать, что данное лицо обладает самыми широкими полномочиями и,

<sup>28</sup>[http://www.cso.ie/releasespublications/documents/labour\\_mar\\_ket/current/qnhsvoterparticipationandabstention.xls](http://www.cso.ie/releasespublications/documents/labour_mar_ket/current/qnhsvoterparticipationandabstention.xls)

следовательно, по всей видимости, имеет наибольшую власть при принятии решений. Альтернативным подходом может быть использование вместо метода «главы домохозяйства» целевых вопросов по различным направлениям деятельности домохозяйства, которые позволят четко и недвусмысленно определить уровень участия всех ее членов в принятии решений. Например, в Южной Африке в некоторых обследованиях респонденты отвечают на следующие вопросы: кто является главой домохозяйства и чья заработная плата – самая высокая (Budlender, 2002) (вопрос о главе домохозяйства был включен по настоянию сторонников традиционного подхода). Сопоставление ответов на эти два вопроса показали, что, как правило, мужчина, который получает самую высокую зарплату, имеет статус главы домохозяйства, в то время как женщина, получающая самую высокую зарплату, имеет меньше шансов считаться главой домохозяйства. Так, например, в обследовании рабочей силы в 2001 г. только 7% мужчин, которые зарабатывают больше всех в домохозяйстве, не названы главами домохозяйства, в то время как 21%

женщин, являющихся основными кормильцами в семье, зарабатывая основную сумму денег, не были определены главами домохозяйства. Кроме таких проявлений гендерной предвзятости, были отмечены случаи, когда указанный глава домохозяйства (мужчина) зарабатывал меньше, чем другие члены домохозяйства мужского пола. В некоторых домохозяйствах, во главе которых стоит женщина, также возможны случаи, когда другие члены домохозяйства женского пола зарабатывают больше, чем женщина-глава домохозяйства.

Другим показателем, касающимся контроля (главенства) в домохозяйстве, является контроль над жильем. Поэтому, в анкету целесообразно включить вопрос о том, кто является владельцем или арендатором жилья. Этот вопрос важен с гендерной точки зрения, так как если женщина примет решение прекратить отношения со своим мужем/партнером по причине домашнего насилия, вопрос ее прав или контроля над жильем имеет принципиальное значение.

#### Вставка 4.19: Индикаторы, разработанные в Европейском Совете для исполнения Пекинской платформы действий

##### Женщины во власти и принятии решений\* (принято в 1999 г.)

1. Доля женщин в однопалатном парламенте/нижней палате национальных/федеральных парламентов стран-членов и Европейского парламента.
2. Доля женщин в региональных парламентах стран-членов.
3. Доля женщин в местных ассамблеях стран-членов.
4. Политика продвижения сбалансированного участия в политических выборах.
5. Доля женщины в национальных/федеральных правительствах и процент женщин-членов Европейской комиссии.
6. Число женщин и мужчин среди министров/вице-министров в различных сферах деятельности в национальных/федеральных правительствах стран-членов.
7. Доля женщин среди высокопоставленных государственных служащих.
8. Распределение женщин, занимающих высокие посты, в различных государственных органах.
9. Доля женщин в верховных судах стран-членов и доля женщин среди членов суда Европейского сообщества и суда первой инстанции.

##### Женщины и мужчины в процессе принятия экономических решений\*\* (принято в 2003 г.)

###### Доля и число женщин и мужчин среди:

1. председателей и заместителей/вице-председателей центральных банков.
2. членов органов принятия решений в центральных банках.
3. министров и зам. министров/вице-министров экономики.
4. президентов и вице-президентов конфедераций труда.
5. в общем, в органах управления конфедерациями труда.
6. президентов и вице-президентов конфедераций работодателей.
7. в общем, среди членов правления конфедераций работодателей.
8. руководителей исполнительных советов в 50 ведущих компаниях, зарегистрированных на фондовой бирже.
9. членов исполнительных советов 50 ведущих компаний, зарегистрированных на фондовой бирже.

\*Источник: Комитет Европейского парламента по правам женщин и гендерному равенству

[http://www.europarl.europa.eu/comparl/femm/женщины/day/2005/work5l\\_en.pdf](http://www.europarl.europa.eu/comparl/femm/женщины/day/2005/work5l_en.pdf)

\*\*Источник: Обзор реализации странами-членами и учреждениями ЕС Пекинской платформы действий.

[http://ec.europa.eu/employment\\_social/gender\\_equality/docs/beijing\\_indicators\\_it3\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/gender_equality/docs/beijing_indicators_it3_en.pdf)

Более того, анкета может включать прямой вопрос об участии в принятии решений. В таком случае в нем должен быть указан тип решения, например, покупка продуктов, место проживания, решение об учебе детей. Основной стандартный модуль в анкете для женщин в обследованиях демографии и здоровья включает следующие пять вопросов:

- Кто обычно принимает решение относительно того, каким образом будет использоваться заработок вашего мужа или партнера: вы, ваш муж/партнер, или решение принимается совместно вами и вашим мужем/партнером?
- Кто обычно принимает решение, касающееся вашего здоровья: вы, ваш муж/партнер, вместе вы и ваш муж/партнер, или кто-либо другой?
- Кто обычно принимает решение о крупных покупках для домохозяйства?
- Кто обычно принимает решения о покупках для повседневных нужд домохозяйства?
- Кто обычно принимает решения о посещениях родственников или других членов вашей семьи?

Кроме того, стандартный модуль о положении женщин, который включается в обследования демографии и здоровья, может содержать следующие вопросы:

- Кто выбрал женщине настоящего/бывшего мужа/партнера?

- Спрашивали ли женщину о том, согласна ли она выйти замуж /жить с выбранным для нее человеком?
- Кто принимает окончательное решение по следующим вопросам: (а) должна ли женщина зарабатывать деньги, (б) пользоваться контрацептивными средствами, (в) принимать решение об учебе детей, (г) что делать, если ребенок заболел, (д) каким образом детей приучать к дисциплине, (е) решение о рождении ребенка?
- Имеет ли женщина собственные деньги, которые она может тратить по своему усмотрению?

Статистические данные будут более точными, если ответы на один и тот же вопрос будут получены от нескольких членов домохозяйства, так как мнения могут быть различны из-за разницы в восприятии самого процесса принятия решений. Мнения могут расходиться между мужем и женой, между другими членами домохозяйства, например, детьми, родителями, братьями или сестрами и т.д.

Модуль о статусе женщины в обследовании демографии и здоровья содержит согласие или несогласие со следующими утверждениями:

- Важные решения в семье должны приниматься только мужчинами.
- Замужняя женщина имеет право работать вне дома, если она этого хочет.
- Жена имеет право выражать свое мнение, когда она не согласна с мужем.

**Вставка 4.20: Влияние и власть в Швеции\***

Брошюра по гендерной статистике «Женщины и мужчины в Швеции: факты и цифры 200 г. содержит следующие индикаторы (для каждого указаны количество и доля женщин и мужчин).

**Принятие экономических решений:**

- Члены правления в государственных предприятиях, 2008 г.
- Данные о руководителях в 50 самых крупных предприятиях; в разбивке по полу, 2008 г. (члены правления: председатель, менеджеры: управляющие директора).
- Избранные руководители и члены профессиональных союзов по следующим годам: 1973, 1985 и 2008 гг.
- Менеджеры и работники частного и государственного секторов, 2006 г.
- Управляющие по секторам, 2006 г. (частный, государственный: правительство, муниципальная администрация, местные советы).
- Председатели и управляющие директора в компаниях, зарегистрированных на фондовой бирже, 2006-2007 г.
- Промышленность в Швеции: ежегодное общее собрание и правление, 2006-2009 гг.

- Предприятия, зарегистрированные на фондовой бирже в 2008 г.: члены правления и управляющие директора.

**Принятие политических решений:****Национальный уровень:**

- Состав парламента 1919-2006 гг.
- Избранные в парламент по возрасту в разбивке по следующим годам: 1994, 1998, 2002, 2006 гг.
- Избранные в парламент по партийным спискам (2006 г.)
- Номинированные и избранные кандидаты на общих выборах по стране рождения.
- Руководители политических партий. Парламентские комитеты по сфере деятельности в разбивке по следующим годам: 1973, 1985 и 2008 гг.
- Чиновник высшего ранга в разбивке по следующим годам: 1973, 1985, 1998 и 2008 гг. (министры, государственные секретари, администраторы высшего звена)
- Состав комитетов в разбивке по следующим годам: 1981, 1990 и 2007 гг. (Председатель, члены, специалисты, секретари и другие)

**Региональный уровень:**

- Члены центральных и региональных государственных советов 1988-2006 (департаменты труда, полицейских органов в 2006 г.)
- Члены правления и председатели, 1988-2004 гг.
- Члены региональных государственных органов по сфере деятельности, 2004 г.

**Муниципальный/местный уровень:**

- Должности в фондах в муниципальных органах, по организации, 2007 г. (муниципальный совет, муниципальный исполнительный комитет, правления районные комитеты)
- Должности в фондах в местных советах в разбивке по организации, 2007 г.
- Должности в фондах в муниципалитетах в разбивке по отделам, 2007 г. (здравоохранение/службы по уходу,

- дети/молодежь/образование, культура/досуг/туризм /инженерные работы/транспорт/недвижимость).
- Должности в местных советах по отделам, 2007 г.
- Должности в фондах в муниципалитетах, местных советах, по должности, 2007 г. (Председатель, заместитель председателя, члены, заменяемые должности).

В брошюру также включены данные о женщинах и мужчинах, проголосовавших на парламентских выборах 1973-2006 гг., данные о судьях в разбивке по полу(2007 г.) по типу суда и данные о военнослужащих (2007 г.).

Статистическое учреждение Швеции, *Женщины и мужчины в Швеции: факты и цифры 2008 г.* (Стокгольм, 2008 г.)

Варианты вопросов, касающихся процесса принятия решений в домохозяйстве, были недавно разработаны в рамках программы обследования «Пол и поколение»<sup>29</sup>, проекта, реализуемого в странах ЕЭК ООН, и включающего целый ряд панельных обследований на основе национальных репрезентативных выборок среди возрастных групп 18-79 лет.

<sup>29</sup><http://www.unecce.org/pau/ggp/>

Обследование включает следующие вопросы о полномочиях и принятии решений:

**Кто в вашем домохозяйстве принимает решения по следующим вопросам?**

- Повседневные покупки для домохозяйства
- Специальные, более дорогостоящие покупки для домохозяйства
- Время, затраченное на оплачиваемую работу
- Время, затраченное вашим партнером/ супругом на оплачиваемую работу
- Воспитание детей
- Социальная жизнь и досуг.



Респонденты указывают, всегда или обычно принимаются решения самим респондентом или его/ее партнером, разделяется ли между ними ответственность, принимаются ли решения по каждому типу вопросов кем-либо другим в домохозяйстве или лицом, не являющимся членом домохозяйства.

Другой вопрос, касающийся принятия решения, который включен в вышеуказанное обследование, имеет отношение к доходу. Респондентам выдаются карточки, в которых указываются варианты ответов, и они должны выбрать для себя самый оптимальный вариант.

**Как вы и ваш партнер/супруг организуют доход вашего домохозяйства?**

- Я управляю всеми своими финансовыми средствами и выдаю моему партнеру/супругу его/ее долю
- Мой партнер/супруг управляет всеми финансовыми средствами и выдает мне мою долю
- Мы складываем все деньги, и каждый берет себе необходимую сумму
- Мы складываем некоторую сумму денег и остальную часть держим отдельно
- Мы храним свои деньги отдельно.

## 4.8 Сельское хозяйство

### 4.8.1 Что это такое?

Сельское хозяйство, традиционно, является источником существования для большинства сельского населения в мире, и, безусловно, остается таковым для многих развивающихся стран. По этой причине, во многих национальных статистических системах осуществляется сбор, сведение в таблицы и распространение многочисленных статистических данных о сельскохозяйственном производстве, ценах и рынках, а также о структуре сельскохозяйственного сектора. Однако, во многих странах существует необходимость в сборе более подробных данных о людях, занятых в сельском хозяйстве, включая информацию о положении женщин и мужчин в составе рабочей силы, о владении и наследовании ферм, существующих образовательных возможностях и ИТ обучении, наличии государственных и частных сельскохозяйственных транспортных средств для проезда в город для учебы, получения медицинских услуг и т.д.

Производство и использование достоверных гендерно-разделенных данных о сельскохозяйственном секторе и сельских районах являются важным этапом в разработке устойчивых программ развития, имеющих принципиальное значение для внедрения комплексного гендерного подхода и способствующих повышению участию женщин в процессах планирования. Сельскохозяйственная статистика включает как данные о коммерческом сельском хозяйстве (производство продукции, в первую очередь, на продажу), так и фермерских хозяйствах, производящих продукцию для собственного потребления. В более развитых странах в обследование часто не включают мелкие фермы ввиду их незначительного вклада в сельскохозяйственное производство. Однако, учитывая объем затраченного труда на этих фермах и их вклад в сельское хозяйство, они должны быть включены в сельскохозяйственные переписи.

Во многих странах, в которых доля сельского хозяйства в национальном валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет незначительный процент, сельское хозяйство объединяется с такими смежными отраслями, как лесное хозяйство, пищевая промышленность или охрана окружающей среды. Для целей данного пособия мы рассмотрим сельское хозяйство как

отдельную отрасль и уделим особое внимание проблемам женщин, занятых в фермерских хозяйствах.

### 4.8.2 Почему это важно?

В менее развитых экономиках сельское хозяйство, как правило, имеет первостепенное значение для жизнеобеспечения преобладающего количества сельского населения. Важными элементами их благополучия являются сельский труд и ресурсы, земля для разведения скота и выращивания сельскохозяйственных культур.

В более развитых экономиках, которые в меньшей степени зависят от сельского хозяйства, наблюдается более разнообразный состав рабочей силы. Многими статистическими агентствами были предприняты усилия по улучшению качества данных о рабочей силе в сельском хозяйстве путем сбора данных, разделенных по полу, возрасту занятых в этой сфере и виду выполняемой работы, например, семейный труд по сравнению с несемейным, оплаченная и неоплаченная формы работы, постоянная, сезонная и случайная работа. Такие данные помогают лучше понять трудовые отношения в сельскохозяйственном секторе в целом, и участие женщин в сельскохозяйственном производстве независимо от уровня их доступа к производственным ресурсам. Более того, эта информация важна для эффективного планирования устойчивого развития сельского хозяйства.

Учитывая социальные изменения в сельских районах, ведущие к сокращению (или старению) фермерского населения и уменьшению конкурентных возможностей в области занятости в европейском регионе, разработчики политики стали уделять больше внимание сельскохозяйственной статистике. В Европейском Союзе и по всему европейскому региону значимость сельскохозяйственной статистики социальной направленности для разработки политики в сельском хозяйстве, возрастает. Например, по словам Hill (2002):

Для разработки политики в области сельского хозяйства требуется информация о производстве товаров и о фермах, которые их производят. Изучение деятельности семейных ферм принципиально важно при решении многих вопросов и становится все более релевантным с признанием неоднородного характера фермерских домохозяйств.

Для оценки гендерных вопросов в сельской местности в различных регионах мира Продовольственной сельскохозяйственной организацией ФАО был сформулирован ряд гендерно-релевантных вопросов, которые представляют интерес для аналитиков и разработчиков политики в сельском хозяйстве:

*Демографические вопросы (гендерная и возрастная структуры населения, ее динамика)*

- сельское население (доля)
- сельская и городская миграция (особенно среди молодежи)
- старение сельского населения.

*Экономические вопросы в сельских районах (гендерная структура и динамика)*

- сельская безработица
- ежедневные поездки на работу в город
- сельскохозяйственный доход ниже среднего уровня
- показатели сельской бедности

*Сельскохозяйственные характеристики*

- снижение важности сельского хозяйства
- дуальная структура ферм
- натуральная фермерская экономика
- дезинтегрированная структура хозяйства
- проблемы землевладения
- отсутствие инвестиционного капитала
- «невидимый» женский труд в сельском хозяйстве

*Гендерные вопросы – сельская Европа*

- Феминизация сельского хозяйства
- Гендерное неравенство в доступе к производственным ресурсам
- Гендерное неравенство в формах занятости вне фермы
- Наращивание потенциала
- Участие, политический статус
- Качество жизни, домашнее насилие.

*Сельские женщины*

- Работа на «черном» и «сером» рынках труда
- Самозанятость в сельской местности
- Женщины-руководители ферм в странах переходной экономики
- Доступ сельских женщин/женщин-фермеров к ресурсам
- Права женщин на землю/использование

- Домашнее насилие в сельской местности
- Торговля людьми (в сельской местности)
- Представительство женщин в принятии решений в фермерских и сельских хозяйствах.

#### 4.8.3 Дополнительная польза статистики

Для более глубокого исследования процессов принятия решений внутри домохозяйств требуются гендерно-разделенные данные о владении, доступе, контроле над производственными ресурсами, землей, водой, оборудованием, доходами, информацией и/или кредитными средствами. Такая информация имеет большое значение для сельскохозяйственных программ и стратегий снижения уровня бедности. Данные сельскохозяйственного ежегодного обследования 2001/2002 гг. в Буркина-Фасо показали, что в среднем мужчины-фермеры работают и управляют более крупными хозяйствами, чем женщины-фермеры. Наиболее вероятной причиной такой ситуации являются гендерные различия в доступе к земле и контроле над нею. Для полного понимания этой проблемы требуется подробная статистика о землевладении и доступе к земле.

Показатели вклада сельского хозяйства в развитие экономики и общества в значительной степени зависят от того, какие статистические способы измерения используются. В 2005 г. валовая добавленная стоимость (ВДС) в сельском хозяйстве составляла 1,9% всей ВДС ЕС, спад по сравнению с 2,8% в 1995 году (Eurostat 2007a). Сельскохозяйственная продукция имеет относительно низкую стоимость в сравнении с высокотехнологичными отраслями. Однако, при использовании такой единицы измерения, как выполнение любых видов сельскохозяйственных работ в течение года, как правило, доля сельского хозяйства в экономике ЕС становится выше, чем в случае использования в качестве единицы измерения количества занятых в сельском хозяйстве (включая частичную занятость и работу на индивидуальной основе). Применение такого показателя как доля общей земли, использованной для фермерства, показывает важность сельского хозяйства для таких направлений, как охрана окружающей среды и биоразнообразие. Следовательно, разработчики политики и экономисты должны всесторонне изучить роль сельского хозяйства

не только в экономике, но и в обществе и в области охраны окружающей среды.

Например, в 2004 г. более 90% населения таких стран, как Бутан и Непал, проживало в сельской местности, еще большее количество человек было занято в сельском хозяйстве (ФАО, 2007). Напротив, во многих странах ЕС в сельской местности сосредоточено менее 5% населения. В более развитых странах различия в показателях численности сельского и сельскохозяйственного населения<sup>30</sup> существенные. Однако, следует принимать во внимание и следующий момент: классификация лиц как сельскохозяйственных жителей осуществлялась на основе их основной профессиональной принадлежности или выполнения любых видов сельскохозяйственных работ в течение года. В общем, на глобальном уровне по данным 2004 г. в сельском хозяйстве было занято 40.8% населения, и соотношение сельскохозяйственного населения к сельскому населению составляло 79.5%. Эти данные показывают, что сектор сельского хозяйства представлен более весомо в социальной и демографической, чем в экономической статистике.

#### 4.8.4 Влияние на сбор данных

Включение гендерных вопросов в сельскохозяйственные переписи имеет решающее значение для производства гендерно-разделенных сельскохозяйственных данных. В этой связи, требуется критический обзор используемых статистических методов и приемов, основанный на знании гендерных вопросов, а также анализ, презентация и распространение таких данных. Если гендерные вопросы не обозначены в качестве конкретной задачи переписи, они, как правило, игнорируются или упускаются из виду.

Систематическая недооценка участия женщин-фермеров в сельскохозяйственном производстве, главным образом возникает тогда, когда переписи нацелены в большей степени на сбор

данных о коммерческой деятельности, а не данных о сельскохозяйственном производстве для собственных нужд или нужд сообщества (собираются данные о крупных сельскохозяйственных производственных единицах и упускаются из виду малые сельскохозяйственные единицы) и когда в задачи переписи не входят сельскохозяйственные работы, выполняемые в пригородах и в городских районах. Во многих развивающихся странах, женщины-фермеры, как правило, более активно вовлечены в мелкое сельскохозяйственное производство для собственных нужд или фермерство в районах, примыкающих к городу.

Сельскохозяйственные переписи не всегда могут обеспечить точность данных о существующих гендерных взаимодействиях, различиях и неравенстве в сельскохозяйственном секторе из-за гендерной необъективности стандартных статистических понятий и определений. Такие погрешности могут быть сокращены с помощью обучения лиц, проводящих опрос, и их супервайзеров, гендерной проблематике в сельскохозяйственном секторе и в частности, специфике проведения опроса. В ходе информационных компаний по привлечению внимания общественности к переписи, необходимо подчеркивать важность сбора данных о работниках сельскохозяйственного сектора, как мужчинах, так и женщинах. А также, опрос, наряду с главой домохозяйства, других его членов, непосредственно участвующих в сельскохозяйственном производстве.

В зависимости от имеющихся возможностей, группе, проводящей перепись, следует тесно взаимодействовать с национальным консультантом с опытом работы как в гендерной области, так и в статистическом анализе, для обсуждения следующих вопросов:

- важность сбора гендерно-разделенных данных;
- обучение гендерным вопросам;
- оценка гендерной предвзятости анкет, определений и выборок;
- установление взаимодействия между статистиками и специалистами по планированию гендерной политики;
- подготовка публикации статистических таблиц;
- обзор заключительных публикаций и разработка плана распространения данных.

<sup>30</sup>Сельскохозяйственное население включает всех лиц, источником существования которых является сельское хозяйство, охота, рыбная ловля и лесное хозяйство. Эта категория включает всех экономически активных в сельском хозяйстве лиц, а также неработающих лиц, находящихся у них на иждивении. Сельскохозяйственное население необязательно представлено сельским населением. *Сельское население* означает население, проживающее во внегородской местности. См. глоссарий ФАО на <http://faostat.fao.org/site/379/default.aspx>

Для создания общей картины о типах хозяйства в зависимости от их размера необходимо собрать данные о размере всех хозяйств, даже тех, которые не имеют земельного участка, а также сопоставить данные по размерам хозяйств с другими характеристиками, такими как доход или занятость в хозяйстве. Учет хозяйств, не имеющих земельных участков, важен для анализа конкретных вопросов, например, положения беднейшей категории фермеров (самые бедные, так как безземельные) или фермеров, использующих современные высокопродуктивные технические средства, требующие небольшого участка земли. Кроме того, следует отметить, что большой процент женщин имеет хозяйства без земли или с очень маленьким земельным участком, которые они используют для разведения скота или птицы, или выращивания овощей. Такой тип хозяйства также можно найти в городской местности. Эти вопросы могут потребовать проведения дополнительных обследований.

Сельскохозяйственные переписи и обследования являются двумя наиболее важными источниками гендерно-разделенных данных. Сельскохозяйственная перепись наиболее удобна для сбора структурных данных (такие как площадь хозяйства, использование земли, численность скота, оборудование и затраты

труда на ферме). Данные о продуктивности хозяйства (цены, производство, издержки и доходы фермерского хозяйства) более эффективно собирать в ходе периодических выборочных обследований. В связи с этим, сельскохозяйственные переписи не всегда позволяют обеспечить сбор всех необходимых гендерно-разделенных сельскохозяйственных данных. Для этого потребуются проведение тематических сельскохозяйственных переписей. Всемирная программа для раунда сельскохозяйственной переписи 2010 г. призывает страны включить такие обследования в качестве неотъемлемой части в план сельскохозяйственной переписи.

Сложность формулировки понятия «сельскохозяйственный владелец» признана во всемирной программе по переписи сельского хозяйства в 2010 г. В результате, ранее использованное определение было скорректировано. В новом варианте в понятие сельскохозяйственный владелец входит также «группа лиц».

#### *Важные определения*

Так же, как и в других областях статистики, для обеспечения сопоставимости данных важно использовать стандартные определения (ФАО, 2005).

**Вставка 4.21: Сельскохозяйственное обследование в Ирландии**

Ниже приведен пример заполненной анкеты, распространенной по почте среди фермерских хозяйств, с целью сбора информации о сельскохозяйственной рабочей силе в Ирландии в рамках ежегодного обследования фермерских хозяйств, проводимого в соответствии с инструкцией Совета ЕС. В Строке 1 указывается информация о фермере, в строке 2 - данные о супруге, в строках 3-6 - данные о других семейных работниках, в строках 7-12 данные

о работниках, не являющихся членами семьи. В анкету включены несколько вопросов, касающиеся рабочей силы. Однако, следует иметь в виду, что этот вариант анкеты использовался в одной из стран ЕС. В развивающихся странах, для которых сельское хозяйство имеет большое значение, эти вопросы требуют более детального рассмотрения.

Семья	Тип		Возраст	Занятость в фермерском хозяйстве (12 мес) (дней)	Время затраченное на фермерскую работу		Менеджер	Ежегодная фермерская работа			
	муж	жен			Ежегодная занятость	Средняя часовая ставка в евро		Ежегодная занятость (ч)	Ежегодная занятость (ч)	Ежегодная занятость (ч)	
Фермер	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	55	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	52	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Другие члены семьи (12 мес) (мужья, дочери и сыновья)	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	28	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Не члены семьи (12 мес) (мужья и сыновья)	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	55	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	55	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	55	<input checked="" type="checkbox"/>	120	120	120	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

\* См. [http://www.cso.ie/surveysandmethodologies/surveyforms/ag\\_form\\_surveyjune.htm](http://www.cso.ie/surveysandmethodologies/surveyforms/ag_form_surveyjune.htm)

*Сельскохозяйственный владелец* означает лицо или группу лиц, которые принимают основные решения относительно использования ресурсов, и осуществляют административное управление деятельностью сельскохозяйственного предприятия. В рамках всемирной программы по переписи сельскохозяйственного населения в 2010 г в ранее принятое определение были внесены изменения, для того чтобы отразить различия в гендерном составе сельскохозяйственных владельцев.

Понятия «суб-владелец» или «суб-владение» введены во всемирную программу раунда 2010 г. сельскохозяйственной переписи для лучшего отражения роли членов домохозяйства, в особенности женщин, в управлении хозяйством. Эти понятия, которые применимы ко многим странам, должны быть доработаны и проверены с учетом национальных условий в сельском хозяйстве.

Суб-владение определяется как однократная сельскохозяйственная деятельность или виды деятельности, управляемые конкретным лицом или группой лиц в домохозяйстве владельца от имени сельскохозяйственного владельца. Суб-владелец – это лицо или группа лиц, ответственных за управление суб-владением от имени владельца. Суб-владелец необязательно должен быть официальным владельцем используемых производственных средств. Идентификация каждого суб-владения и суб-владельца требует ответов на ряд вопросов о роли каждого члена домохозяйства в управлении и деятельности сельскохозяйственного предприятия в течение отчетного года переписи.

Для проведения различия между владением и обязанностью управлять фермой можно использовать такие понятия, как владелец и менеджер. Кроме того, такие понятия как лица и годовые рабочие единицы могут быть использованы для идентификации уровня

частичного и обычного сельскохозяйственного труда. Часто фермеры имеют основную профессию и параллельно занимаются фермерским хозяйством. В более общих обследованиях, таких как обследование рабочей силы, их основная профессия классифицируется как несельскохозяйственная, например, работа учителем или деятельностью по организации фермерского туризма.

Вставка 4.21 показывает пример раздела из сельскохозяйственного обследования, в котором представлена информация о сельскохозяйственной рабочей силе в Ирландии.

## 4.9 Доступ к активам

### 4.9.1 Что это такое?

**Активы** - это основные средства, включающие финансовые, трудовые, природные или социальные ресурсы, которые могут быть приобретены, произведены, изменены, усовершенствованы и переданы по наследству (Фонд Форда, 2004, стр. 9).

Активы могут быть материальными, например, земля, здания, финансовый капитал, технические средства, машины и производственное оборудование, драгоценности, или не материальными, например, человеческий капитал (образование), человеческие активы (интеллектуальные, биологические), социальный капитал (информация, социально-экономические сети и контакты). Учитывая, что нематериальные средства сложно измерить и объяснить с помощью понятий, в этом разделе мы рассмотрим только материальные *экономические ресурсы*: финансовые активы или недвижимое имущество (реальные активы):

- *Недвижимое имущество* включает жилые помещения, землю, домашний скот, коммерческие предприятия, оборудование, технические средства, потребительские товары длительного пользования.
- *Финансовые активы* включают наличные денежные средства, различные банковские вклады, акции, долговые обязательства, доверительную собственность, страховые полисы, частные и государственные пенсионные отчисления.

**Доступ к активам** означает не только владеть и пользоваться законными правами, но также контролировать или заявлять свои права в отношении имеющегося или будущего актива. В гендерной перспективе важно правовой

аспект оценки активов, т.е. законы, регулирующие передачу, владение и/или контроль над активами в домохозяйстве (например, активы мужа и жены в случае расторжения брака), в семье и между ее членами (наследование) или в сообществе и среди граждан страны в целом (право на общую землю, пенсию супруга/и).

Экономические активы выполняют три основные функции:

1. *Предметы потребления* (использование). Материальные товары используются для удовлетворения материальных потребностей (например, товары длительного пользования, такие как холодильник или телевизор).
2. *Система гарантий* (Владение и контроль). В этой связи, важно изучить какими ресурсами женщины владеют, и какие ресурсы они контролируют (например, финансовые средства, такие, как страховые полисы, банковские счета или недвижимое имущество, т.е. здания, земля или драгоценности).
3. *Источник дохода* (Контроль и мобилизация). Основной задачей в данном случае является определение того, может ли женщина мобилизовать собственные ресурсы для получения дохода (прибыль, процентные доходы или доход с недвижимости), пользоваться доступом к дополнительным средствам или сохранять имеющиеся активы (например, домашний скот, огород, транспортные средства, машинное оборудование, технические средства, а также наличные денежные средства).

Доступ к активам может быть прямым или косвенным (Agarwal, 1994). При *прямом доступе* лицо обладает правом на актив или может предъявлять права на него, которые признаются законом и социальными нормами, и могут быть приведены в исполнение внешними органами власти, такими как сельские советы или государственные органы. Примером прямого доступа к активам являются личные сбережения, накопленные до вступления в брак. *Косвенный доступ к активам* означает, что лицо осуществляет контроль над активом, но не владеет им лично, а пользуется на уровне домохозяйства или сообщества.

Для обоих случаев важен вопрос **контроля** в двух следующих аспектах:

- способность принимать решение по *размещению* актива путем продажи, залога, передачи по наследству или дарения;
- способность принимать решения по *использованию* актива, включая сдачу в наем, самоуправление и распоряжение продукцией или доходом, полученным от эксплуатации этого актива.

Женщины, даже при наличии законного права, могут быть лишены возможности осуществлять контроль над активами. Они сталкиваются с препятствиями, не позволяющими им реализовать доходы, полученные от активов. Они не имеют доступа к принятию решений, что влияет как на внутреннюю ситуацию в домохозяйстве, так и на домохозяйственные и индивидуальные производственные возможности в долгосрочной перспективе (поведение в домохозяйстве).

#### 4.9.2 Почему это важно?

Экономические активы могут играть для женщин решающую роль в обеспечении защиты от бедности, экономической нестабильности и уязвимости в отношении экстремальных ситуаций. Владение активами и контроль над ними приносят прямую и косвенную прибыль индивидам и домохозяйствам, включая обеспечение жильем, средствами к существованию, защитой во время непредвиденных случаев и доступ к кредитам; которые могут быть использованы для инвестиций или потребления.

Эмпирические исследования показали, что мужчины и женщины не имеют одинаковый доступ к активам и производственным средствам: мужчины, особенно в развивающихся странах, очень часто являются единственными владельцами большей части активов домохозяйства, или их право на них признается социальными нормами общества. Гендерные различия, в частности, существуют при передаче активов внутри семей, в случае заключения или расторжения брака, а также наследования, когда женщины сталкиваются с дискриминацией. Права женщин ущемляются при исполнении дискриминационных законов о собственности, семье, наследовании, а также при действии культурных норм. Такое гендерное неравенство ведет к исключению женщин из участия в экономической и социальной жизни общества.

В правовых системах Восточной Европы и Центральной Азии напрямую права женщин не ущемляются, не считая нескольких исключений, касающихся их прав при расторжении брака

или наследовании. Тем не менее, даже при правовом и традиционном обеспечении равного доступа к активам, женщины сталкиваются с другого рода препятствиями.

Юридические права, оказывающие наибольшее влияние на положение женщин в этом регионе, касаются *внутренних вопросов домохозяйств*. Прежде всего, они касаются прав доступа женщин к активам домохозяйства при возникновении различных семейных обстоятельств, ведущих к изменению состава семьи, таких, например, как расторжение брака, недееспособность или уход из семьи супруга, смерть супруга и родителей, рождение ребенка. При реализации прав наследования, социального обеспечения или назначении пенсий по вдовству решения часто принимаются в пользу мужчин.

В странах бывшего Советского Союза благодаря переходу от плановой к рыночной экономике для женщин, имеющих хорошее образование, открылись новые возможности. В то же самое время отмечаются серьезные ущемления прав женщин при перераспределении активов, а также гендерные различия в уровнях финансирования и социального обеспечения. В качестве примера можно представить данные экспертной оценки, в соответствии с которыми в России (и в других странах СНГ) доля женщин в приватизации составляет только 5-7% всех приватизированных активов; в Молдове этот показатель равен 1%.

Большинством людей в развитых странах доступ к банковским услугам воспринимается как должное, тогда как огромная часть населения в развивающихся странах не имеет возможность оценить выгоду официальных банковских услуг и начать пользоваться ими из-за ценовых и неценовых барьеров (в частности, физических барьеров, отсутствия доступности и обладания правом). В общем, эти барьеры влияют на мужчин и женщин в равной мере. Однако, женщины могут столкнуться с дополнительными гендерными препятствиями в сфере кредитования, учитывая, что ввиду недостаточного материального обеспечения и отсутствия права собственности они не имеют доступ к большинству кредитных схем. Кроме того, женщины, как правило, заняты в неформальном секторе или малодоходных отраслях, которые считаются менее привлекательными для инвестиций (например, сельское хозяйство, изготовление изделий ручного труда, мелкая розничная торговля).



Женщины, способные мобилизовать активы для получения доходов, как правило, заняты в неформальном секторе. Эти бизнес активы, способные служить эффективной основой для открытия малых предприятий, играют важную роль в том направлении экономической деятельности, которое часто не учитывается в национальной статистике. Женщины, владеющие экономическими активами, реже становятся членами крупных бизнес ассоциаций и сетей, через которые распространяется информация о возможностях в бизнесе и на рынке.

Женщины часто не только не имеют достаточный доступ к экономическим активам и контролю над ними, но и не могут в полной мере участвовать в принятии решений и не обладают полномочиями в домохозяйстве. Эти два фактора взаимосвязаны – например, более высокий уровень контроля над активами может способствовать повышению авторитета женщины в домохозяйстве. Более того, как показано во Вставке 4.22, в период кризиса женщины быстрее, чем мужчины, исчерпывают свои активы. Использование реальных активов диспропорционально влияет на их возможность получать доход.

Кроме того, учитывая, что личное благосостояние обеспечивается, прежде всего, за счет сбережений от текущих доходов, следует отметить, что существует взаимосвязь между доступом к активам и участием на рынке труда. В частности, более низкие заработки, уход за детьми, работа в неформальном секторе

занятости – все эти факторы влияют на способность женщин к накоплению индивидуальных сбережений.

Перечень основных вопросов, касающихся гендерных проблем и экономических активов, представлен во Вставке 4.23.

Таким образом, гендерное неравенство представляет собой ступенчатый результат экономических, социальных, культурных и политических проявлений неравенства, взаимно усиливающих друг друга. Гендерные различия в материальном обеспечении связаны со сбоями рыночного механизма (работа, кредит, страхование), а также с политической и институциональной гендерной дискриминацией (наследование, расторжение брака). Культурные, нормативные и правовые барьеры препятствуют доступу женщин к важным финансовым и нефинансовым ресурсам. В результате такого неравенства женщины имеют меньший доступ к имущественным правам, материальным ценностям, образованию, а также к труду, финансовым рынкам и сферам деятельности вне дома. В свою очередь, такая ситуация ограничивает их возможность оказывать влияние на решения, принимаемые в домохозяйстве, и их способность адекватно реагировать на изменяющиеся жизненные обстоятельства, связанные, например, с рождением ребенка, разводом, вдовством, болезнью, старостью, что в конечном итоге, усиливает их уязвимость.

**Вставка 4.22: Эмпирическое исследование, показывающее гендерную модель по истощению активов малообеспеченных семей в период кризиса**

Эмпирическое исследование малообеспеченных семейных пар, проведенное в 2005 г. в Бангкоке показало, что в условиях кризиса женщины, как правило, быстрее истощают собственные активы (26%), чем мужчины, и используют совместные активы с еще большей скоростью (64%), чем мужчины. Более того, темпы истощения активов существенно увеличиваются, если заработки используются для нужд домохозяйства; женщины, как правило, истощают совместные активы с большей скоростью (28%), чем мужчины, и собственные активы с еще большей скоростью (38%), чем мужчины.

В итоге, исследование показало, что стоимость истощенных бизнес активов и стоимость общих истощенных материальных активов оказывает диспропорциональное воздействие на способность женщин зарабатывать, усиливая тем самым уязвимость женщин и негативно влияя на их возможность пользоваться микрокредитными схемами.

Источник: R. Antonopoulos, M.S. Floro, "Владение активами в гендерном аспекте", 2005, Levy Economics Institute, NY.

**Вставка 4.23: Основные вопросы, касающиеся гендерных вопросов и экономических активов****Неравенство в распределение активов и прав собственности**

- При приобретении собственности и контроле над активами существенно проявляются различия в имущественных и социальных нормах. Правовые гендерные различия в супружеских отношениях, наследовании, социальных нормах и нормах поведения усиливают общее неравенство.
- Анализ "благосостояния домохозяйства" не включает основные институциональные вопросы, регулирующие индивидуальные имущественные права. Разделенные по полу данные важны для реформирования основных законов, лежащих в основе социальных институтов, включая расторжение брака, наследование и в целом семейное право.

**Сокращение бедности**

- Неравенство в доступе к активам в сочетании с неэффективностью рыночного механизма являются причинами различий в уровне производительности тех, кто владеет активами, и тех, кто их не имеет.
- Информация из таких стран, как Бразилия, Кот-д'Ивуар и Бангладеш подтверждает, что женщины чаще, чем мужчины, используют свои доходы для улучшения питания и здоровья детей, а также для их обучения, что в конечном итоге способствуют улучшению жизни будущего поколения и снижению бедности.

**Уязвимость женщин перед экстремальными ситуациями**

- Отсутствие имущественных прав, контроля и полномочий при принятии решений в отношении активов усугубляет экономическую уязвимость женщин, в особенности в случае развода или смерти мужа.

- Женщины, как правило, сталкиваются с более жесткой степенью дискриминации на рынке труда (оплата за труд), а также при разработке социальной политики (пенсии). Более того, пенсионная система также отражает рыночную дискриминацию, и дискриминация в оплате труда частично является результатом отсутствия эффективной политики. Поэтому, женщины более уязвимы в условиях экономических кризисов (непредвиденные обстоятельства) как в сообществе, так и в домохозяйстве.

**Экономический рост и предпринимательство**

- Гендерная предвзятость ограничивает экономический потенциал общества: гендерное неравенство, в том числе, в доступе к активам, распространенная по всему миру, ведет к снижению производительности и эффективности распределения рабочей силы в домохозяйствах и в экономике, усиливая неравное распределение ресурсов.
- Женщины не могут пользоваться активами, находящимися в собственности и под контролем мужчин, не только в рамках сообщества, но и в домохозяйстве. Например, отсутствие социальных и экономических сетей ведет к распространению дискриминационной практики и возникновению ограничений.
- Уровень контроля производственных ресурсов женщинами по-прежнему низкий. В большинстве развивающихся стран женские предприятия обладают более слабой базой основных средств, имея меньший доступ к физическим активам, информации и системе кредитования, чем предприятия, которыми руководят мужчины.

### 4.9.3 Дополнительная польза статистики

Для полного понимания гендерных различий в процессах накопления или истощения активов, особенно при изменении политики или в непредвиденных ситуациях, меняющих обычный ход жизни, необходимы статистические данные, собранные на индивидуальном уровне и отражающие существующее неравенство и предвзятость в предоставлении доступа к экономическим активам. Эти данные также важны для разработки специфических программ, связанных с активами, такими как перераспределение земли, право на домовладение; разработки и повышения эффективности других мер политики, касающихся сокращения бедности, социальной защиты, расширения прав и возможностей женщин (Цель 3 развития тысячелетия), в также содействия экономическому росту в интересах бедных слоев и оказания содействия разработчикам политики в оценке выполнения международных обязательств по достижению гендерного равенства.

Немногие обследования включают сбор данных об активах на уровне субъектов, позволяющих осуществить гендерное измерение владения активами и различия в уровне материального обеспечения. Эти данные, как правило, не охватывают полный спектр материальных и финансовых активов, а касаются только некоторых из них. Более того, только в рамках нескольких обследований содержатся данные о форме владения активами – индивидуальная или совместная – и о том, каким образом активы приобретались, какова их текущая стоимость, право и срок владения, а также уровень контроля субъектами над каждым видом актива.

Даже эта ограниченная информация показывает, что во многих развивающихся странах женщины гораздо реже, чем мужчины, владеют собственностью и осуществляют контроль над производственными активами (см. Вставку

4.24). Даже в рамках одного и того же домохозяйства они не могут воспользоваться прибылями, получаемыми от активов, находящихся в собственности мужчин.

Одной из причин отсутствия официальных разделенных по полу данных является то, что в большинстве обследований не включен сбор данных о владении активами на индивидуальном уровне (не говоря уже о недостатке информации о владении и контроле). Данные об активах собираются регулярно, но как правило, на уровне домохозяйства. Фактически сбор индивидуальной информации о земельной собственности и контроле над землей, жильем, домашним скотом и другими производственными активами проводился в рамках только нескольких обследований. При отсутствии таких данных, неудивительно, что исследователи и разработчики политики имеют поверхностное представление о том, какими активами женщины владеют, каким образом они их приобрели и как они их используют для влияния на принятие решений, касающихся их собственного материального обеспечения, а также благополучия других членов домохозяйства.

В течение длительного времени экономисты не признавали в полной мере влияние гендерного неравенства на жизнедеятельность домохозяйства. Согласно экономическим моделям, предполагалось, что решения принимаются исключительно одним членом домохозяйства (главой домохозяйства) при невозможности существования каких-либо других альтернативных предложений. Одним из последствий такой точки зрения было заключение, что налоги, взимаемые с домохозяйства, не влияют на распределение средств внутри домохозяйства. Сейчас экономисты оспаривают это мнение, и эконометрические данные показывают, что относительное улучшение уровня материального обеспечения женщин и расширение альтернативных возможностей (как, например, в случае развода) влияют на модели потребления, как показано во Вставке 4.25.

**Вставка 4.24: Данные о владении активами в гендерном аспекте****Жилые помещения**

- Согласно обследованию 2004 г. в Западной Бенгалии из 450 женщин только 35% владели земельной собственностью, из них около 47% - только жильем, 36% - только землей и 9% - обоими видами активов - землей и жильем.
- Обследование 2001 г. в Никарагуа показало, что женщинам принадлежит 44% жилья, мужчинам - 50% и 6% - находятся в совместной собственности обеих супругов.
- В обследовании 2003 г. указано, что в Панаме 42% личного жилья принадлежит женщинам, (31% в 1997 г.), 42% - мужчинам (58% в 1997 г.), и 16% - обоим супругам (11% в 1997 г.).

**Земельная собственность**

- В Латинской Америке согласно различным национальным сельскохозяйственным обследованиям домохозяйства, проведенным в начале 2000 г., доля женщин, владеющих землей, составляла от 11% (Бразилия) до 27% (Парагвай).
- Обследование домохозяйств в 2001 г. в Пакистане показало, что доля женщин в землевладении составляет менее 3% земельных участков, хотя в анкетах 67% сельских населенных пунктах, в которых проводилось обследование, было указано, что женщины имеют право на наследование земли.
- В Непале в соответствии с переписью населения в 2001 г. только 11% женщин владеют землей и среди них около 90% имеют в собственности земельный участок менее 1 акра.

**Право владения домашним скотом**

- В Никарагуа женщины, владеющие домашним скотом, составляют 37%, мужчины - 23%, оба супруга - 40%. Однако, мужчины чаще владеют крупным рогатым скотом, лошадьми и ослами, женщины - свиньями и домашней птицей.

**Бизнес активы**

- В Гане, хотя женщины чаще, чем мужчины имеют в собственности бизнес активы, средний показатель владения бизнес активами, находящимися во владении мужчинами, гораздо выше, чем такой же показатель для женщин.
- Последние данные в Никарагуа показали, что 49% женщин и 37% мужчин владеют домохозяйственным бизнесом. Согласно данным в Панаме 59% домохозяйственных предприятий принадлежит мужчинам и 30% - женщинам. В обеих странах многие домохозяйственные предприятия находятся в совместном владении обоих супругов (14% - в Никарагуа, 11% - в Панаме).

**Другие физические активы**

- Анализ данных, полученных в результате обследования ЮНИСЕФ/IFPRI в Гане (2001г.), показал, что процент мужчин, владеющих велосипедами, автомобилями или мотоциклами, а также байдарками и снегоочистителями, выше, чем процент женщин (72% мужчин имеют велосипеды, в то время как доля женщин составляет 0.7%). В отличие от женщин, мужчины чаще владеют резервуарами и makolles (металлические контейнеры).

Источник: *Doss, Grown, Deere «Гендер и владение активами», 2007, Всемирный Банк.*

**Вставка 4.25: Примеры улучшения положения женщин благодаря реализации политики гендерного равенства**

- Здоровье детей в Бразилии улучшается при наличии дополнительных нетрудовых доходов у женщин.
- В Великобритании при выплате пособий на ребенка непосредственно матери, увеличиваются расходы на детскую одежду.
- В Бангладеш и Южной Африке женщины приносят больше активов в семью при заключении брака и увеличивают расходы домохозяйства, выделяемые на образование детей.

Источник: *Всемирный банк, Глобальный мониторинг отчет, 2007 г.*

Уровень и характер владения активами, контроль над ними, а также их накопление определяются государственной политикой, социальными нормами, внутрисемейными правилами, а также рыночными механизмами. Поэтому гендерная предвзятость в каждой из этих областей ограничивает возможности женщин получать и владеть экономическими активами. Однако, такие, как правило,

взаимосвязанные проявления гендерного неравенства, трудно обнаружить в обследованиях или в статистических данных. Характер и последствия такого неравенства между мужчинами и женщинами можно определить, изучив взаимосвязанность вышеуказанных проявлений. Даже если возможности статистики в выявлении гендерного неравенства ограничены, релевантной может быть статистическая информация о правовых нарушениях или неравенстве.

**4.9.4 Влияние на сбор данных****Почему это трудно?**

По сравнению с другими областями, *гендерная оценка доступа к экономическим активам* представляет собой относительно новую область исследования: конкретно этой теме посвящено несколько научных работ; создан модуль в существующих обследованиях и проведено специальное обследование. Однако, стандарты или специфические рекомендации относительно сбора данных по этому вопросу не разработаны.

Сбор данных об экономических активах или в целом о материальном обеспечении осуществляется, как правило, на уровне домохозяйства, а не на уровне индивида. В результате существуют сложности в получении данных об индивидуальной собственности на активы. Например, при сравнении типов домохозяйств, представляется проблематичным сопоставление домохозяйств, включающих одного взрослого члена, с домохозяйствами из нескольких лиц совершеннолетнего возраста. Ниже представлены несколько примеров из проведенных исследований.

В общем плане, наиболее важным при сборе данных является формулировка определений «доступ» и «активы». Например, из-за специфики федеральных правовых систем или обычного права существуют различия в действии права собственности и контроля над активами, находящимися в собственности до заключения брака, приобретенными в течение брака и разделенными после расторжения брака. По этой причине при разработке соответствующих анкет обследования, необходимо учитывать правовой контекст (например, имеют ли субъекты право выбора альтернативных брачных договоров, каковы последствия в случае развода).

Другая проблема возникает при выборе временных рамок и периодичности сбора данных: например, для некоторых активов для их аккумуляции или передачи может потребоваться больше времени, чем для других, срок эксплуатации некоторых активов более продолжительный, отдельные виды активов могут с течением времени использоваться для разных целей. Все эти различия могут быть связаны с гендерными проблемами. Например, последние исследования (в Афганистане) показали, что мужчины чаще, чем женщины, владеют крупными домашними животными (коровами, лошадьми), в то время как женщины чаще имеют в собственности домашних птиц, но при этом не контролируют прибыль, получаемую от их производства.

В заключение следует отметить, что женщины не являются однородной группой и различаются по возрасту, семейному положению, образованию и доступу к ресурсам. Сроки, форма и метод приобретения экономического актива могут существенно различаться по странам и культурам и отражать неоднородность женщин, а также дискриминационную практику, применяемую в отношении них. В связи с этим, одна из

основных проблем, с которой сталкиваются при сборе данных о доступе к активам, заключается в том, что необходимо отделять проявления дискриминационной практики от различий в индивидуальных моделях накопления, истощения или передачи активов. По причине таких различий релевантными данными могут быть данные о сроке приобретения экономических активов и контроле над ними, так как они важны для определения полномочий женщины, позволяющих отстаивать свои интересы, и для установления степени их уязвимости перед экономическими потрясениями, изменениями в семейном положении или мерами политики, которые могут повлиять на право владения активом.

*Какой вид обследования оптимальный?*

В связи с тем, что исследования вопроса доступа к активам требует многомерного подхода, не существует какого-либо предпочтительного метода сбора данных по данной проблеме.

Одним из аспектов, влияющих на структуру обследования, является региональный контекст. Например, подробное обследование доступа к финансовым активам для сельской местности будет отличаться от аналогичного обследования для городских районов. Более того, разный подход требуется при анализе влияния новой политической меры или экономической реформы (приватизация, реформы по материальному обеспечению, перераспределению земли).

Структура обследования также зависит от его основной цели. На этапе разработки структуры обследования необходимо ответить на следующие вопросы: какие конкретно данные вы хотели бы получить, каков институциональный контекст, какие гендерные вопросы поставлены. Какова степень уязвимости женщин и восприятие бедности? Имеет ли женщина права, позволяющие ей отстаивать свои интересы внутри домохозяйства? Что влияет на накопление активов и сокращение бедности, на экономический рост? Каковы модели самозанятости женщин и доступа к бизнес активам?

В зависимости от основной цели обследования следует решить проводить ли узкое специализированное обследование доступа к активам с целью сбора информации о владении активами и контроле над ними, или включить короткий модуль в текущее обследование.

### *Специализированные (или 'ad hoc') обследования*

Преимуществом специализированного обследования является возможность получения данных о доступе и распределении активов в разбивке по полу и включения подробных вопросов о владении и контроле в отношении как полного комплекта *финансовых активов* (включая доступ к активам, используемым в качестве предмета залога для финансовых целей - обеспечение кредита - или для пенсий) и полного комплекта *физических активов* (включая доступ к транспортным средствам, драгоценностям как способу «страхования»). Однако, сбор таких данных связан с некоторыми трудностями:

- Опрашиваемые лица могут неохотно раскрывать информацию о стоимости своих активов. Сбор личных данных требует осторожного обращения: в некоторых случаях допускаются предположения, запрашивается дополнительная информация для надлежащей интерпретации, например, о прямом или косвенном контроле над активом домохозяйства.
- Могут возникнуть сложности при сборе данных в разбивке по полу о реальных активах (фактическую стоимость которых следует еще установить). Разделение реальных активов обычно осуществляется на уровне домохозяйства, и только один член домохозяйства может иметь доступ к ним.
- Учитывая характеристики активов, связанные с их сроком годности, для отслеживания динамики и норм накопления и истощения активов, в особенности, в отношении товаров длительного пользования, таких как земля и жилье, специализированные обследования должны проводиться регулярно.

В заключение, при специализированных обследованиях заранее исключается возможность многостороннего анализа, так как отсутствуют такие данные, как положение индивида на рынке труда, потребительское поведение домохозяйства и демографические данные (например, образование).

Для измерения временных рамок более целесообразно использовать панельные обследования, несмотря на то, что они требуют больше затрат и связаны с определенными трудностями.

### *Панельные обследования*

Панельное обследование, при котором осуществляется регулярный сбор разделенных по полу данных среди одной и той же группы лиц, является оптимальной формой обследования, позволяющей проследить не только вопросы владения активами, но и динамику доступа к активам *с течением времени*. Следовательно, оно включает вопросы эксплуатации активов, а также рассматривает индивидуальные модели накопления, истощения и контроля над активами.

Основным недостатком панельных обследований являются финансовые затраты, выбытие респондентов из панельной выборки (сложно привлечь всех респондентов к сотрудничеству на последующих этапах панельного обследования) и невозможность периодической корректировки анкеты в соответствии с условиями и изменениями задач обследования.

### *Межсекторальные обследования*

Следует отметить, что при проведении специфического обследования доступа к активам невозможно изучить синергические связи между различными частями модуля (рынок труда, потребление, демографические вопросы и т.д.), обычно включаемые в многоцелевое межсекторальное обследование. Такие данные можно получить при относительно незначительных финансовых затратах путем добавления в многоаспектное обследование нескольких специальных вопросов об индивидуальном владении активами (данные в разбивке по полу), доступе и контролю над активами. Данные могут быть проанализированы в сочетании с другими характеристиками. Следует тщательно продумать какие конкретно вопросы включить, и в каком разделе многоаспектной анкеты их указать.

Во Вставке 4.26 приводятся примеры вопросов, включенные в обследования измерения уровня жизни. В частности, показано, как можно получить данные о доступе и контроле над землей на индивидуальном уровне в рамках модуля, сфокусированного на данных о домохозяйстве.

Поскольку в многоаспектных обследованиях не имеется количественного показателя, касающегося динамики изменения ситуации с активами, для того чтобы проанализировать основную информацию о владении индивидом землей и контроле над ней, в анкету можно

добавить вопросы о личном восприятии бедности, о безопасности в кризисных ситуациях и т. д. Другим возможным решением может быть вопрос о канале приобретения и восприятии

личного контроля над активом (например, в будущем), а также о наличии права или юридического документа, в котором могут быть указаны данные о сроках владения и пользования.

**Вставка 4.26: Примеры вопросов по «доступу к земле» в обследованиях измерения жизненного уровня (LSMS)**

Обследования LSMS являются многоцелевыми обследованиями, разработанными Всемирным банком в 1980 г. Их целью является многостороннее исследование различных аспектов материального уровня домохозяйства и моделей поведения в развивающихся странах. Обследования включают модули о доходах и структуре потребления.

Обследования LSMS охватывают больше данных на уровне домохозяйства, чем на индивидуальном уровне. Однако, в ходе такого обследования можно собрать данные о владельце активов и о каждом члене домохозяйства, а также с помощью добавления специальных вопросов узнать распределяется ли прибыль равномерно, что происходит с активами с течением времени и т. д.

Ниже приведены варианты вопросов о доступе к земле, которые можно включить в многоаспектные анкеты LSMS:

- Имеете ли вы в собственности землю?
- Владаете ли этой землей единолично или совместно с кем-либо? (перечислите)
- Каким образом вы приобретали эту землю?
  - \* Можете ли вы сами продать этот свой земельный участок?
  - \* Можете ли вы сами завещать этот земельный участок?

- \* Можете ли вы использовать этот земельный участок в качестве залога?
- \* Можете ли вы сдать эту землю в аренду?
- \* Можете ли вы заниматься улучшением этой земли?
- Для какой цели вы используете эту землю? (перечислите...)
  - \* Кто принимает решение о том, какие ресурсы вкладывать?
  - \* Кто обеспечивает рабочую силу для сельскохозяйственной земли?
  - \* Кто принимает решения о том, что продавать?
  - \* Кто хранит доходы от продажи урожая, выращенного на сельскохозяйственной земле?
  - \* Можете ли вы рассчитывать, что будете иметь доступ к этой земле в следующем году?
  - \* Можете ли вы рассчитывать, что будете иметь доступ к этой земле через пять лет?
  - \* Можете ли вы лишиться права на свою землю?

Источник: Doss, Grown, Deere «Гендер и владение активами», 2007 г., Всемирный банк.

См. также: <http://go.worldbank.org/WK0XNZV3X0>

*Важная информация для сбора*

Для понимания гендерных моделей владения активами и, следовательно, распределения материальных благ по признаку пола, важно иметь данные как о доле мужчин и женщин, владеющих конкретным активом, а также о стоимости этого актива. Более того, для понимания гендерных моделей управления активами и контроля над ними на уровне индивидов важно знать цель, использование и распределение конкретного актива, т.е. относится ли актив к бизнес активам (или может быть использован в качестве бизнес актива) или может служить предметом залога (обеспечения кредита) для получения ссуды.

В целом, необходимо собрать информацию о личной собственности и имущественных правах (в случаях, когда эти права официально признаны, например, наличие документа, дающего право собственности) – или о ситуации, которая де-факто соответствует праву собственности, указанному респондентом. Следует собрать полную информацию о финансовых и физических активах. Такой подход представляется целесообразным,

поскольку, как показывает опыт нескольких исследований, существует вероятность наличия гендерно-дифференцированной модели владения активами в супружеских парах, и уязвимость и полномочия женщины в отстаивании ее интересов могут быть связаны со сроками владения активами, а также с типами активов. На уровне домохозяйства такие проблемы связаны с тем, находятся ли активы в личной или совместной собственности, каким образом активы приобретались, какова их текущая стоимость и какими правами субъекты обладают по отношению к каждому виду активов (какие решения приняты в отношении продажи и т.д.) и кто и какую выгоду получает от каждого актива (доход, арендная плата, дивиденды и т.д.). Однако, официальные документы о праве владения активами следует запрашивать только в конце обследования. В противном случае, респондент может отказаться от предоставления какой-либо информации о собственности, что де-факто говорит о наличии собственности, но без официального документального подтверждения.

## 4.10 Информационные и коммуникационные технологии

### 4.10.1 Что это такое?

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)<sup>31</sup> включают компьютерную технику, программное обеспечение, сети и средства, используемые для сбора, хранения, обработки, передачи и представления информации в аудио формате, в форме данных, текстов или образов. ИКТ представлены телефонной связью, радио, телевидением и Интернетом.<sup>32</sup> «Внедрение гендерного подхода в ИКТ» является процессом идентификации, оценки и искоренения гендерного неравенства в доступе и использовании ИКТ, а также адаптации ИКТ к специфическим нуждам, ограничениям и возможностям женщин и мужчин.

### 4.10.2 Почему это важно?

Женщины и мужчины пользуются ИКТ по одним и тем же причинам: доступ и использование информации для себя, своих семей и своих сообществ. ИКТ дают возможность женщинам и мужчинам выразить свое мнение в сообществе, на государственном и глобальном уровнях. ИКТ необходимы для мужчин и женщин для эффективного функционирования в современном цифровом и виртуальном мире.

Основной причиной сбора и распространения гендерной статистики с помощью ИКТ является информирование о национальной политике и реализации международных целей в области ИКТ. Отсутствие разделенных по полу данных не позволяет в полной мере понять гендерные вопросы в ИКТ и, следовательно, усложняет процесс установления приоритетов при разработке политики. Более того, производство таких данных способствует учету гендерных

вопросов при разработке политики по ИКТ, планах и стратегиях в этой области.

ИКТ предоставляет огромные возможности для развития и расширения деятельности в области гендерной политики. Благодаря информационным технологиям к оценке гендерных вопросов могут присоединиться женщины и мужчины, живущие в отдаленных районах. ИКТ позволяют расширить все виды культурных, политических, экономических и социальных контактов. Общественные организации (такие как женские движения) более активно используют Интернет, электронную почту и виртуальные форумы.

Однако, в использовании ИКТ также имеются гендерные барьеры, такие как высокая стоимость доступа и выбор технологий, возможности приобретения новых навыков, восприятие ИКТ как «мужской» сферы деятельности, географические факторы, семейное положение, возраст и религия.

Ниже представлены преимущества ИКТ для женщин:

- расширение доступа к трудовой деятельности в целом и приносящим доход видам деятельности, в частности;
- новые возможности для занятости;
- расширение доступа к информации;
- расширение возможностей для взаимодействия;
- более эффективное распределение времени.

Эти возможности способствуют улучшению положения женщин, поскольку помогают устранить барьеры, связанные с изолированностью, ограниченной мобильностью и другими культурными и социальными условиями. Эффективное использование ИКТ позволит женщинам более активно участвовать в политических процессах и эффективно защищать свои права.

### 4.10.3 Дополнительная польза статистики

Сравнительные данные об ИКТ требуются для понимания их специфики и роли в жизни мужчин и женщин и для учета гендерных вопросов в ИКТ. Для разработчиков политики важно иметь четкое представление о влиянии и значимости ИКТ в повседневной жизни мужчин и женщин. Статистика по ИКТ может быть

<sup>31</sup> Термин "информационные технологии" (ИТ), как правило, используется наряду с термином информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Последний термин включает многочисленные технологии, а также общепринятое сочетание информационных технологий с коммуникационными.

<sup>32</sup> Внедрение гендерного подхода в ИКТ, инструментарий: Проблемы и возможности развития гендерного равенства <http://www.developmentgateway.com.au/jahia/Jahia/pid/7027> <http://www.developmentgateway.com.au/jahia/Jahia/pid/7027>



эффективно использована для выполнения следующих задач:

- Предоставление информации для разработки и осуществления политики в области ИКТ с учетом гендерного аспекта на национальном, региональном и местном уровнях.
- Оказание содействия правительству в разработке законодательства и политических мер в области ИКТ.
- Учет гендерного аспекта в обсуждении и подготовке национальных стратегий по ИКТ и полное вовлечение женщин на уровне принятия решений в разработку электронных государственных систем.
- Предоставление подробных данных о характере, степени и динамике экономического и социального влияния ИКТ на повседневную жизнь мужчин и женщин.
- Содействие внедрению комплексного гендерного подхода в ИКТ для установления допустимого уровня доступа к ним для уязвимых групп женщин и мужчин, таких как сельских жителей, родителей, воспитывающих детей в неполных семьях, пожилых людях или лиц с ограниченными возможностями.
- Понимание динамики изменений в этой области для оптимизации преимуществ и достижений в ИКТ в интересах общества в целом, и для расширения прав и возможностей женщин и мужчин в их участии на рынке труда.
- Дальнейшее расширение возможностей женщин и мужчин по использованию ИКТ для предпринимательства и развития бизнеса.
- Содействие в разработке политики по ИКТ в части удовлетворения потребностей человеческого потенциала путем анализа не только того, каким образом ИКТ могут быть полезными для женщин и мужчин в целом, но и какие категории женщин и мужчин получают наибольшую выгоду (индикаторы категорий: класс, возраст, сельский или городской житель, расовая принадлежность, религия и т.д.).
- Содействие преподавателям в обучении сервисных ИКТ провайдеров.
- Активизация процесса подготовки национальных отчетов<sup>33</sup> по оценке положения женщин и мужчин как пользователей ИКТ, провайдеров и лиц, принимающих решения.
- Разработка ролевых моделей для женщин и мужчин, подготовка примеров наилучшей практики в области ИКТ. Содействие выдвижению женщин на позиции лидеров и лиц, принимающих решения в области ИКТ.
- Повышение осведомленности о гендерных препятствиях в использовании ИКТ.

Во Вставке 4.27 представлен пример данных, полученных в ходе обследования использования ИКТ, проведенного Евростат.

#### 4.10.4 Влияние на сбор данных

##### *Возможные источники*

Ниже указаны четыре основных источника сбора данных об использовании, доступе и спросе на ИКТ (Me and Sicat, 2004):

1. данные телекоммуникационных операторов и провайдеров Интернет (ISP);
2. выборочные обследования предприятий;
3. обследования домохозяйств;
4. обследования пользователей веб-сети.

**Данные телекоммуникационных операторов и ISP (провайдеры Интернет услуг).** Одним из источников данных о доступе к ИКТ и их использованию - такие как стандартные линии доступа, интегрированные услуги цифровых сетей (ISDN) и мобильные телефонные сети – являются телекоммуникационные операторы. Например, при обследованиях использования ИКТ осуществляется сбор информации об абонентах Интернет (коммерческий сектор или домохозяйства), виде использованной технологии (дисковый набор, кабельная связь, WAP (протокол беспроводного доступа и т.д.) и длительность связи. Данные, собранные крупнейшими телекоммуникационными операторами, содержат информацию об Интернет пользователях по странам. Эти источники информации предназначены для провайдеров Интернет услуг и не отражают

<sup>33</sup>Для примеров таких отчетов см. [http://www.cso.ie/releasespublications/pr\\_it.htm](http://www.cso.ie/releasespublications/pr_it.htm)

## Вставка 4.27: Обследования использования ИКТ, проведенного Евростат \*

Евростат проводит два ежегодных обследования использования ИКТ в странах ЕС: одно в предприятиях и другое в домохозяйствах и на уровне отдельных лиц. При обследованиях домохозяйств наряду с социально-демографическими исходными характеристиками осуществляется сбор данных о доступе и использовании компьютеров и Интернета с 2003 г.

*Обследование сообщества*, проведенного в 2006 г., касающегося использования ИКТ в домохозяйствах и индивидами, показало, что почти во всех странах ЕС мужчины по сравнению с женщинами являются более регулярными пользователями, как компьютера, так и Интернета. Приблизительно 54% мужчин в возрасте от 25-54 лет в ЕС пользуются компьютером каждый день, или почти каждый день: на 7% больше, чем женщины. Похожие данные были получены в восьми странах ЕС - Болгарии, Чешской Республике, Эстонии, Латвии, Литве, Венгрии, Польше и Словакии. Около 43% мужчин и 34% женщин от 25 до 54 лет пользуются Интернетом каждый день или почти каждый день. Только в трех странах Прибалтики соотношение женщин, пользующихся компьютером, больше, чем мужчин.

В 2006 г. во всех странах, больше мужчин, чем женщин, указали на наличие у них относительно широкого набора базовых навыков в ИКТ: разрыв между мужчинами и женщинами даже шире в наличии базовых компьютерных навыков, чем в использовании ИКТ. Около трети мужчин от 25 до 54 лет и только 18% женщин указали на наличие у них базовых навыков высокого уровня.

(Следует иметь в виду, что навыки ИКТ измерялись на основе самооценки: респондент указывал, умеет ли он выполнять специфические задачи на компьютере или в Интернете).

В возрастной группе от 16 до 24 лет в ЕС гендерный разрыв несколько меньше как в использовании компьютера, так и Интернета (на 5%) и аналогичен по навыкам использования ИКТ. Женщины и мужчины используют Интернет для разных целей: в течение трех месяцев, предшествующих обследованию, 74% женщин и 72% мужчин от 16 до 24 лет использовали Интернет для целей коммуникации, главным образом для отправки и получения электронных сообщений. Для этой же возрастной группы число мужчин в два раза превышает число женщин, использующих Интернет для загрузки программного обеспечения (38% мужчин по сравнению с 19% женщин), среди молодежи гораздо больше мужчин, чем женщин, используют Интернет для загрузки игр и музыки (56% мужчин в сравнении с 39% женщин). С другой стороны, больше молодых женщин, чем мужчин используют Интернет для образовательных целей, например, для организации проезда в учебное заведение или поиска жилья (31-32% женщин используют Интернет для обоих видов деятельности в сравнении с 27% мужчин), а также для поиска информации, касающейся здоровья (25% женщин и 10% мужчин).

\* Источники: Евростат, *Жизнь женщин и мужчин в Европе - статистический портрет*, Люксембург ЕС, 2008 г.

См. также: <http://ec.europa.eu/eurostat/ict>

информацию о фактическом использовании технологий.

**Обследования предприятий (или компаний)**<sup>34</sup> предоставляют информацию об использовании ИКТ на предприятиях. В странах с достаточными ресурсами, национальные статистические управления могут провести полное обследование предприятий, работающих в области ИКТ. В результате обследования предприятий на предмет использования ими ИКТ, проведенное Евростатом и основанное на модельном обследовании, разработанном ОЭСР, была собрана следующая информация: (1) ИКТ системы предприятия; (2) использование Интернета; (3) е-коммерция по Интернету; (4) е-коммерция по сетям, связанным с компьютером, не имеющих доступ к Интернету; (5) меры укрепления доверия к Интернет коммерции (6) препятствия для электронной коммерции. В качестве альтернативы, национальные статистические управления могут добавить в

обследования предприятий вопросы, касающиеся ИКТ.

**Обследования домохозяйств**<sup>35</sup> по ИКТ предоставляют данные в разбивке по полу об использовании ИКТ индивидами и касаются следующих вопросов: периодичность использования компьютера, для какой цели он/она используют Интернет, какие виды товаров он/она покупают в системе онлайн. Так же, как и в случае обследований предприятий, обследования домохозяйств могут быть полностью посвящены вопросам ИКТ или включать специальный ИКТ модуль. ОЭСР также разработала модель обследования использования ИКТ в домохозяйствах, на основе которого Евростатом было проведено обследование об использовании ИКТ. См. Вставку 4.28, в которой представлены варианты вопросов, включенные в такие обследования. Кроме данных в разбивке по полу, обследования такого типа содержат информацию о таких

<sup>34</sup>Для более подробной информации по этому виду источника, см. параграф 3.3.4

<sup>35</sup>Для примеров анкет, см. следующий параграф. Для более подробной информации об этом виде источника см. параграф 3.3.3.

социально-демографических показателях, как возраст, уровень образования, занятость, тип домохозяйства и доход, а также информацию о гендерных различиях в использовании ИКТ. Согласно данным обследования ИКТ, проведенного в Ирландии в 2003 г.,<sup>36</sup> 43% женщин используют Интернет для личных покупок, и этот показатель увеличивается до 81% для покупок продуктов питания и уменьшается до 15% для покупок компьютерной техники.

Другим источником данных могут служить *веб-обследования пользователей Интернета*, которые проводятся национальными агентствами или компаниями по маркетинговым исследованиям.

*Текущий учет населения и регистры*<sup>37</sup> также содержат данные об использовании ИКТ в гендерном аспекте, в частности, информацию о гендерной составляющей среди поступивших в учебные заведения по ИКТ, или о занятости в области ИКТ. Однако, качество данных зависит от охвата и содержания этих административных источников и регистров.

Каждый из этих источников данных имеет преимущества и недостатки. Данные телекоммуникационных операторов и ISP (провайдеры Интернет услуг) представляют собой совокупные оценки, и поэтому в них содержится ограниченная информация об индивидуальных моделях пользователей ИКТ. Более того, эти данные не представлены в разбивке по полу.

Стремительное развитие ISP индустрии требует постоянного обновления полученных данных. Несмотря на некоторые недостатки, такие данные, особенно при отсутствии других видов источников, могут быть полезными. Обследования предприятий содержат ценную информацию об использовании ИКТ в коммерческих организациях.

Однако, существующая структура таких обследований не позволяет получить достаточную информацию о специфических условиях, в которых работают женщины и мужчины в предпринимательстве, об их характеристиках, а также предпочтениях мужчин и женщин при использовании ИКТ. Обследования домохозяйств, поскольку они основаны на прямых ответах респондентов, являются очень хорошим источником данных об использовании ИКТ, представленных в разбивке по полу. В веб-обследованиях не применяются стандартные методы измерения, однако, для некоторых стран они могут стать единственным источником данных в разбивке по полу.

<sup>36</sup><http://www.cso.ie/qnhs/documents/qnhsictmodule.xls>

<sup>37</sup>Для более подробной информации об этом виде источника см. параграф 3.3.5.

**Вставка 4.28: Вопросы, касающиеся ИКТ, в анкете по ИКТ в обследовании CSO (статистического управления страны) в Ирландии (Q1 2006 г.)**

Прямой опрос всех членов обследования от 16 до 74 лет.

Примеры вопросов.

Какие из следующих видов компьютерных работ вы уже выполняли?

1. Копирование и перенос файлов или папки
2. Использование функций «копировать» и «вставлять» для дубликации или переноса информации внутри документа
3. Использование базовых арифметических формул в электронной таблице
4. Сжатие файла
5. Соединение и установка новых устройств, например, принтера или модема
6. Разработка компьютерной программы, используя специальный язык программирования
7. Ни один из вышеуказанных

Где и каким образом вы научились выполнять эти действия?

1. Школа, колледж или университет
2. Учебные курсы в учебном центре для взрослых (не организованные работодателем)
3. Профессиональный учебный курс, организованный работодателем
4. Самообучение с помощью книг, CD-дисков, и т.д.
5. Самостоятельное усвоение в процессе работы
6. Неформальная помощь коллег, друзей, родственников и т.д.
7. Другие способы

Какие из следующих действий, связанных с Интернетом, вы уже выполняли?

1. Использование сервера поиска информации;
2. Отправка электронных сообщений с приложенными файлами (документы, фотографии и т.д.)
3. Размещение сообщений на «чате», новостных группах, в онлайн дискуссионных форумах
4. Использование Интернета для телефонных разговоров;
5. Использование обмена файлами между пользователями для отправки фильмов, музыки и т.д.
6. Создание веб-страницы;
7. Ни один из перечисленных.

Использовали ли вы Интернет в течение последних трех месяцев для какого-либо из ниже указанных действий?

1. Отправка или получение электронных сообщений
2. телефонные звонки по Интернету/ видеоконференция

3. Другие действия, связанные с коммуникацией (использование сайтов с чатами и т.д.)
4. Нет, ни один из вышеперечисленных.

Использовали ли вы Интернет в последние три месяца для выполнения любого из нижеуказанных действий?

**Примечание: Данные вопрос касается использования Интернета только для частных целей:**

1. Поиск информации о товарах и услугах
2. Использование услуг, связанных с путешествиями и проживанием
3. Использование веб-радио или веб-телевидения
4. Играть/загружать игры, имиджи или музыку
5. Загружать программное обеспечение
6. Чтение/загрузка онлайн газет, новостных журналов;
7. Поиск работы или отправка заявлений о приеме на работу
8. Поиск информации, касающейся здоровья (например, ран, заболеваний, питания, улучшение здоровья и т.д.)
9. Ни один из вышеперечисленных

Использовали ли вы в последние три месяца Интернет для выполнения следующих действий?

**Примечание: Данный вопрос касается использования Интернета только для частных целей**

1. Интернет банкинг
2. Продажа товаров и услуг (например, на аукционах)
3. Ни один из вышеперечисленных

Использовали ли вы Интернет в последние три месяца для выполнения каких-либо действий, связанных с обучением и образованием?

**Примечание: Данный вопрос касается использования Интернета только для частных целей**

1. Официальная образовательная деятельность (школа, университет и т.д.)
2. Последипломное обучение
3. Другие учебные курсы, связанные конкретно с возможностями трудоустройства
4. Ни один из вышеперечисленных

Когда вы покупал или заказывал по Интернету товары или услуги для частных целей?

1. в течение последних трех месяцев
2. в период между 3 мес. - 1 год
3. более одного года
4. никогда не покупал и не заказывал

*(продолжение на следующей странице)*

**Вставка 4.28: Вопросы, касающиеся ИКТ, в анкете по ИКТ в обследовании CSO (статистического управления страны) в Ирландии (Q1 2006 г.)**

**Каковы основные причины того, что вы не покупали и не заказывали товары или услуги для собственного пользования в последние 12 месяцев?**

1. Нет необходимости
2. Предпочитаю покупать лично/нравится видеть продукт/привычка покупать в магазине/клиентская преданность;
3. Недостаточный уровень навыков
4. Проблема в доставке (слишком долго и т.д.)
5. Проблемы, связанные с безопасностью или конфиденциальностью, т.е. беспокойство по поводу предоставления по Интернету личных данных, данных кредитной карточки;
6. Вопросы доверия, т.е. неуверенность по поводу получения или возврата товаров, проблемы, связанные с жалобой или возмещением.
7. Отсутствие платежной карточки для оплаты товаров через Интернет;
8. Скорость Интернет связи слишком медленная
9. Другие

**Какие товары и услуги вы заказывали по Интернету для личного пользования в последние 12 месяцев?**

1. Продукты питания/бакалейные товары;
2. Товары домашнего обихода (например, мебель, игрушки и т.д.)
3. Фильмы/музыка
4. Книги/журналы/газеты/материалы по электронному обучению
5. Одежда/спортивные товары
6. Компьютерное обеспечение и модернизация (включая компьютер и видео игры)
7. Компьютерная техника
8. Электронное оборудование (включая, камеры)
9. Покупка акций, финансовые услуги, страхование
10. Путешествия и проживание в гостинице
11. Билеты на мероприятия
12. Лотереи или заключения пари
13. Другое

**Были ли среди заказанных вами по Интернету товаров какие-либо скачанные или полученные на вебсайтах, а не доставленные по почте?**

1. Фильмы, музыка
2. (Электронные) книги, журналы, газеты или электронные учебные материалы;
3. Компьютерное программное обеспечение (включая компьютерные и видео игры и модернизированные версии программного обеспечения)
4. Ни один из вышеперечисленных.

**Заинтересованы ли вы в использовании Интернета для взаимодействия с государственными службами/органами?**

1. Да, уже использую Интернет для этой цели.
2. Да, но не использую в настоящий момент для этой цели Интернет.
3. Нет

**Каковы основные причины того, что вы не используете Интернет для взаимодействия с государственными службами/органами?**

1. Услуги не имеются в наличии или их трудно найти в режиме онлайн

2. Отсутствие личного контакта
3. Отсутствие немедленного реагирования
4. Беспокойство по поводу защиты и безопасности моих данных
5. Дополнительные расходы (например, расходы связи)
6. Использование Интернета для этой цели слишком сложно
7. Ни один из вышеуказанных

**Какие из следующих действий, касающихся государственных служб/органов, для которых уже используется Интернет для следующих целей?**

1. Уплата подоходного налога
2. Услуги по поиску работы
3. Подача заявлений на социальное обеспечение
4. Оформление личных документов, например, паспорта или водительского удостоверения
5. Регистрация автомобиля
6. Заявление на выдачу разрешения на строительство
7. Полицейские отчеты (например, сообщение о воровстве)
8. Государственные библиотеки, например, каталоги, справочные материалы
9. Запрос свидетельства о рождении и заключении брака
10. Зачисление в высшее учебное заведение или в университет
11. Изменение адреса в объявлении
12. Службы здравоохранения, например, направление в больницу
13. Другие

**Каковы основные причины отсутствия доступа к Интернету у вас дома?**

1. Имеется доступ в другом месте
2. Не хочу пользоваться Интернетом (из-за оплаты услуг, считаю вредным и т.д.)
3. Нет необходимости в Интернете (неинтересно, бесполезно и т.д.)
4. Слишком высокие затраты на оборудование;
5. Расходы на доступ слишком высокие (телефон и т.д.)
6. Недостаточный уровень навыков
7. Ограниченные физические возможности
8. Проблемы, связанные с конфиденциальностью и безопасностью
9. Ни один из перечисленных, а другие

**Какие виды Интернет связи используются?**

1. Модем (цифровой доступ через обычную телефонную линию) или ЦСИС (цифровая сеть интегральной связи)
2. DSL (т.е. асимметричная цифровая сеть абонентского обслуживания, SHDSL, и т.д.)
3. Другие широкополосные сети (например, кабельная универсальная мобильная телекоммуникационная связь (UMTS) и т.д.)
4. Мобильный телефон по узкополосной сети (WAP, GPRS, т.д.)
5. Не знаю

*Как улучшить сбор данных?*<sup>38</sup>

Возможные действия для улучшения сбора и распространения гендерно-чувствительных данных на национальном и международном уровнях:

**1. Разработка структуры гендерно-чувствительных показателей по ИКТ**

Структура гендерно-чувствительных показателей по ИКТ поможет представить политические задачи в форме статистических данных, отражающих существующую ситуацию и тенденции. Кроме того, такой подход позволит создать статистическую основу для разработки индикаторов, показывающих особые способы использования ИКТ мужчинами и женщинами и специфику влияния ИКТ на их жизнь. Разработка структуры показателей требует глубокого изучения того, как динамичное развитие ИКТ влияет на своеобразные условия и обстоятельства жизни мужчин и женщин. Эта структура должна включать основной набор гендерно-чувствительных показателей ИКТ, поддающихся измерению в официальной статистике. С помощью отобранных показателей национальные статистические управления могут определить приоритетные области, в которых требуется улучшить сбор данных в разбивке по полу об использовании ИКТ, и включить эту задачу в регулярный процесс производства статистики в стране. Существующие показатели ИКТ применялись по отношению к населению в целом. До настоящего времени при выборе вопросов для обследований использования ИКТ гендерный аспект не принимался во внимание.

При разработке такой структуры необходимо также учитывать различия между странами. Несмотря на то, что невозможно использовать одну и ту же модель для всех стран, важно определить сходства и установить общую основу и набор ключевых показателей.

Следующие компоненты следует включить в общую структуру:

- Наличие, доступ и использование различных видов ИКТ дома и на работе;
- Знания и навыки ИКТ;

- Образование в области ИКТ, включая доступ и использование в школах;
- Занятость в области ИКТ, включая обучение и использование технологий на рабочем месте;
- Гендерное измерение е-бизнеса;
- Гендерное измерение е-коммерции;
- ИКТ в женском предпринимательстве.

**2. Разработка гендерно-чувствительных модулей ИКТ в обследованиях**

Как видно из ответов национальных статистических управлений в оценочном обследовании, проведенном ЕЭК ООН, в странах с ограниченными статистическими ресурсами сложно получить полные специализированные данные об использовании ИКТ на уровне домохозяйств. В таких условиях для анализа данных по ИКТ в социальном контексте следует разработать короткие специальные ('ad hoc') модули и включить их в регулярные обследования домохозяйств. Например, для обследований домохозяйств часто используется общая анкета для домохозяйства и индивидуальные анкеты. Анкета для домохозяйства может включать в себя вопросы, связанные с наличием техники (телевизор, телефон и т.д.). Такого рода вопросник должен обновляться, чтобы включить вопросы, касающиеся также таких технологий, как компьютеры, доступ к Интернету и мобильные телефоны.

При добавлении модуля об ИКТ существующие обследования предпринимательства женщин также могут предоставить большой объем информации о доступе к ИКТ и их использовании женщинами, работающими в бизнесе. Следует изучить и оценить опыт и передовую практику по использованию этого метода при сборе данных ИКТ, и на основе полученной информации подготовить рекомендации для разработки этих модулей.

**3. В дополнение к данным по ИКТ, представленным в разбивке по полу: определить «ниши» женщин и мужчин**

Разработка гендерно-чувствительных данных по ИКТ предусматривает не только разбивку данных по признаку пола, необходимых для определения гендерно-чувствительных показателей по ИКТ. Для создания системы сбора гендерно-чувствительных данных также необходимо определить области, особенно важные в жизни женщин и мужчин. Очень

<sup>38</sup>В основе этой части использован доклад Angela Me и Marie Sicat (2003).

важно и полезно изучить эти области и определить показатели ИКТ, которые отражают эти гендерные и социальные связи.

Идентификация таких «ниш», областей жизни, женщин и мужчин особенно важна для их учета в разработке соответствующей политики и в конечном итоге улучшения положения женщин и мужчин. Данные обследования домохозяйств, проведенного Евростатом, показали более активное использование женщинами Интернета для целей улучшения здоровья, что позволяет рассматривать эту сферу как «нишу» женщин. Определение таких тенденций и «ниш» может помочь выявить потенциальные области, требующие принятия политических мер. Например, такие данные могут указать на необходимость принятия мер, направленных на использование государственных Интернет сайтов для привлечения внимания женщин к медицинским услугам, информации о здоровье.

#### **4. Гендерно-чувствительные показатели образования, касающиеся ИКТ**

Согласно оценочному обследованию ЕЭК ООН данные по образованию женщин в области ИКТ

### **4.11 Образование, исследования и наука**

#### **4.11.1 Что это такое?**

Образование – это один из ресурсов, обеспечивающих для людей равные возможности в жизни. Внедрение гендерного подхода в образование включает оценку и продвижение гендерного равенства в возможностях получения знаний, доступных как для женщин, так и мужчин в течение всей жизни, и в особенности в период обязательного образования. Гендерный подход также предусматривает оценку равенства в предоставлении образовательных услуг, таких как обучение и менеджмент, и содержание учебного плана.

Сфера образования включает многочисленные взаимосвязанные аспекты, начиная от уровня спроса и предложения образовательных возможностей до доступа и получения образования. Эти аспекты касаются также качества обучения и учебного процесса, эффективности системы образования, индивидуальные учебные результаты, и влияние образования на развитие и благополучие индивида, сообщества и страны, в целом.

были одними из самых распространенных данных, собираемых национальными статистическими управлениями по всем странам. В настоящее время продолжаются дискуссии обо все более возрастающей необходимости изменения восприятия женщинами ИТ программ (так же, как и всей области ИТ), что в конечном итоге, привлечет больше девочек и женщин в эту сферу (Конференция ООН по торговле и развитию, 2002, стр.74). Для женщин- студентов учебных заведений по специальности в ИТ большой интерес вызывает нестандартная учебная программа в ИТ, а такие темы, как роль технологий в социальном аспекте, использование навыков ИТ в общественных проектах и связь технологий с проблемами «реального мира». Разработка специфических гендерно-чувствительных показателей образования в области ИТ, отражающих важность новых технологий в социальном контексте, будет способствовать продвижению такого привлекательного для женщин подхода в ИТ образовании.

Научные исследователи вносят весомый вклад в повышение качества системы образования: научные изыскания позволяют получить новые знания, реализуемые через систему образования. Эти знания могут улучшить жизнь людей. Исследования часто проводятся в университетах, а также в коммерческом секторе, в частности в компаниях, занимающихся высокими технологиями (Исследования и разработки).

#### **4.11.2 Почему это важно?**

Общепризнанно, что образование – это ценный ресурс и сам по себе является правом каждого человека. Образование занимает центральное место в продвижении прав женщин и мужчин и достижении гендерного равенства в обществе. Роль образования как важного фактора социально-экономического развития и устойчивого роста признано всеми странами.

Социальные аспекты образования связаны с такими вопросами, как здоровье, смертность, общественная жизнь, принятие решений, репродуктивное поведение, насилие в обществе и т.д. Сравнительные и комплексные гендерные данные в сфере образования требуются для разработки надлежащего законодательства и

политики, направленной на решение следующих задач:<sup>39</sup>

- Продвижение полного и равного образования для женщин и мужчин, особенно обучение в течение всей жизни и базовое образование.
- Создание гендерночувствительной учебной среды и равного доступа к соответствующим образовательным программам для всех членов общества.
- Содействие равному доступу к знаниям и карьерным возможностям во всех областях, включая коммуникации, науку, технологии, инженерное дело, в области, в которых женщины представлены не в достаточной степени.
- Продвижение гендерного равенства в органах принятия решений, касающихся образования.
- Усиление партнерства и диалога между женщинами и мужчинами, в особенности в выполнении долгосрочных задач социального преобразования, ведущего к созданию гендерно-чувствительного общества.
- Расширение возможностей для сбора и анализа статистических данных в разбивке по полу и разработки гендерно-чувствительных показателей и рекомендаций с целью мониторинга прогресса по достижению международно-принятых задач по гендерному равенству в сфере образования.

В дополнение к формальной системе образования, существует также неформальное образование и профессиональная подготовка без отрыва от работы, которое взрослое население может получить для работы или для личного развития. Анализ гендерного распределения неформального образования и профессиональной подготовки без отрыва от работы среди участников может выявить важные различия между мужчинами и женщинами. Так, например, у занятых неполный рабочий день, подавляющую часть которых составляют женщины, меньше возможностей получить доступ к профессиональной подготовке без отрыва от работы, что отражается на различных возможностях карьерного роста.

Недостаточное участие в учебных программах для взрослых и в обучении в течение всей жизни может быть связано с рядом причин, такими, как напряженный график работы или семейные обязанности. Анализ коэффициента участия в образовании в разбивке по полу необходим для контроля над различиями между мужчинами и женщинами. Например, исследование Евростат об образовании для взрослых<sup>40</sup> показало, что женщины чаще, чем мужчины приводят семейные обязанности в качестве причины отказа от участия в тренингах и в учебных программах для взрослых.

В области научно-исследовательской деятельности гендерные различия очевидны. Благополучие и качество жизни граждан в большой степени зависят от успешного развития науки. Однако, в этой сфере по-прежнему доминируют мужчины: немногие из женщин имеют равные с мужчинами возможности заниматься научной деятельностью. Для развития науки и достижения высоких стандартов требуются самые лучшие человеческие ресурсы, как среди мужчин, так и среди женщин (ЕС 2000a).

#### 4.11.3 Дополнительная польза статистики

Одной из задач, связанных с ЦРТ 3 «Поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин» является ликвидация до 2005 г. неравенства между полами в сфере начального и среднего образования и до 2015 г. - на всех уровнях. Во всех странах мира осуществляется мониторинг доступа и получения образования.

Качественные статистические данные могут помочь разработчикам политики определить позицию страны в сравнении с более или менее развитыми странами и прогнозировать будущие тенденции в таких областях, как выбор учебных предметов, структура менеджмента в системе образования. Анализ с помощью временных рядов может выявить, в каких странах наблюдаются неблагоприятные тенденции.

Статистика результатов экзаменов производится в большинстве стран. Однако, гораздо реже имеются данные о проценте отсева учащихся,

<sup>39</sup>Для более подробной информации см.: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001318/131854e.pdf>

<sup>40</sup>[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product\\_details/publication?p\\_product\\_code=KS-SF-09-044](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_product_code=KS-SF-09-044)



культурных и экономических факторах, влияющих на отчисление из учебных заведений на раннем этапе. За редким исключением, число девочек в развивающихся странах, которые вынуждены прекратить учебу в школе, больше, чем число мальчиков. Причины ухода из школы девочек по достижению периода полового созревания могут быть разные – среди них, необходимость выполнять обязанности в домохозяйстве, отсутствие элементарных санитарных условий в школе, раннее замужество, сексуальное преследование и насилие, отсутствие положительного примера (Институт ЮНЕСКО по Статистике, 2010). В целом, уровень грамотности женщин ниже, чем мужчин.

В странах ЕС, напротив, мальчики чаще, чем девочки вынуждены прекращать учебу в школе в раннем возрасте (в 2007 г. 17% мальчиков и 13% девочек от 18 до 24 лет). Среди стран ОЭСР процент выпускников старших классов средней школы для девочек выше (87%), чем для мальчиков (79%). Число девушек среди лиц, имеющих степень бакалавра или магистра, а также высшее образование (58% и 56% соответственно) больше, чем число юношей, тогда как на самом высоком уровне образования женщин меньше: только 43% женщин имеют квалификации исследователей (например, степень доктора 'Ph.D'). Кроме того, работающие мужчины могут больше времени уделять неформальному образованию и обучению, связанному с их работой, чем работающие женщины.

Цель развития тысячелетия ЦРТ 3 о сокращении гендерного неравенства в доступе к образованию касается дискриминационного положения женщин в этой сфере. Как обстоит ситуация в школе, проявляются ли на этой ступени образования какие-либо гендерные различия? В школьном образовании слабые результаты показывают не только девочки, но и мальчики, в частности, в чтении. Например, во всех странах, принимавших участие в Программе оценки международных студентов (PISA) в 2006 г. девочки показали более высокие результаты в чтении, чем мальчики. С другой стороны, в большинстве стран ОЭСР мальчики превосходят девочек в знаниях по математике, несмотря на незначительные гендерные различия. Картина в области науки довольно смешанная. Однако, следует отметить, что незначительные гендерные различия в научных дисциплинах в школе не обеспечили равные возможности в дальнейшем обучении в области науки.

Сокращение гендерных различий в количестве выпускников высших учебных заведений в области математики, науки и технологий является одной из целей программы ЕС по образованию и обучению 2010 г.<sup>41</sup> Несмотря на достигнутый прогресс в обязательном школьном образовании, женщины традиционно имели менее выгодное положение в научных предметах на этапе завершения этой ступени образования. По-прежнему требуются усилия для большего привлечения молодежи, как девочек, так и мальчиков, в математику и в другие области науки в системе высшего образования (ЮНИСЕФ, 2009).

Что касается выбора предметов, в школьном образовании гендерные различия проявляются на этапе специализации в предметах. Например, в Ирландии, только 0.5% девочек по сравнению с 12.8% мальчиков выбирают инженерное дело в качестве предмета, по которому сдается выпускной экзамен. Более 90% учеников, изучающих техническое черчение и проектирование, составляют мальчики. Напротив, 31.4% девочек и только 3% мальчиков выбирают в качестве школьного предмета домоводство. Этот эффект дифференциации уже на ранней ступени образования далее отражается в высшем образовании и профессиональной деятельности. Такие тенденции наблюдались также в области высшего образования.

Аналогичная ситуация существует и в других странах. Например, в странах ОЭСР в 2006 г. общий процент женщин среди поступивших в высшие учебные заведения составлял 54%. При этом, женщины доминируют в таких областях, как 'здравоохранение и социальное обеспечение' (женщины составляют 75%) и 'гуманитарных науках, искусстве и образовании' (68% женщин). Женщин больше в социальных науках, бизнесе и праве' (55% женщин). Естественные науки привлекают меньший процент женщин. Женщины составляют только 22% среди поступивших на отделения по инженерному делу, промышленности и строительству, и 24% - на математику и компьютерные науки. Больше женщин занимаются биологией, естественными науками и сельским хозяйством (50%). Данные по выпускникам учебных заведений аналогичны данным по поступившим (ОЭСР, 2008). Эти различия отражаются далее в профессиональной сегрегации на рынке труда (см. раздел 4.2).

<sup>41</sup>См: <http://europa.eu/scadplus/leg/en/cha/c11064.htm>

Вставка 4.29: Относительная доля женщин и мужчин в стандартной академической профессиональной деятельности, ЕС-25 1999 и 2004 г.

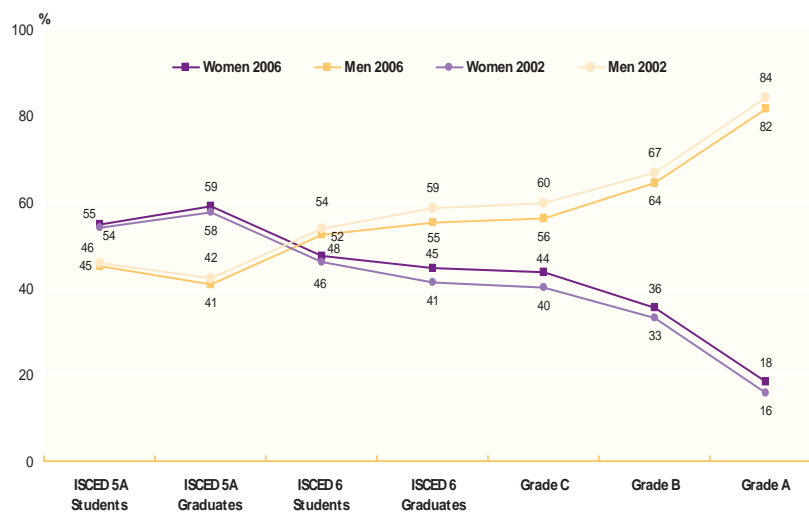
ISCED 5A - основные учебные программы в системе высшего образования (бакалавриат и магистратура), открывающие доступ к углубленным образовательным возможностям в университете

ISCED 6 - Продвинутое программы высшего образования (докторантура)

Уровень С - первый уровень/позиция, на которую, как правило, может претендовать получивший степень доктора (PhD) (ISCED6)

Уровень В - исследователи, занимающие руководящие позиции (А) но более высокую, чем только что получивший степень доктора (PhDs) (С)

Уровень А - Самый высокий уровень/позиция, обычно позволяющая руководить исследованиями



Источник: Европейская комиссия, база данных Евростат NewCronos database и база данных WiS

Что касается преподавателей и руководителей в системе образования в странах ЕС, наблюдаются следующие тенденции: женщины больше заняты в дошкольном и начальном уровнях образования, соотношение мужчин и женщин среди учителей и руководителей в средней школе уравнивается, число мужчин, работающих в высших учебных заведениях, существенно превышает число женщин (см. Вставку 4.29). Во многих странах число мужчин среди директоров школ больше числа мужчин, работающих учителями. Основными факторами таких тенденций являются предпочтения в выборе образа жизни и оплата труда.

В Европе, так же как и в других регионах, за исключением Латинской Америки и Карибского региона (46% женщин) и Центральной Азии (50% женщин), женщины по-прежнему составляют менее трети от численности научных работников. В Содружестве независимых государств доля женщин среди исследователей составляет 43%, по сравнению с 30% в странах Европейского Союза и Европейской ассоциации свободной торговли. Для Африки этот показатель составил только 5,8% в Гвинее в 2000 году, в то время как в Лесото в 2004 он составил

56%.<sup>42</sup> Ситуация в частном секторе даже хуже, чем в государственном.

Хотя в целом число женщин в научной сфере увеличивается, в некоторых направлениях науки это процесс либо развивается очень медленно, либо статичен. Согласно данным ЕС в 2004 г. эти общие положительные результаты не повлияли на рост числа женщин на позициях руководителей в этой сфере. Доля женщин на каждом уровне академической иерархии постоянно уменьшается, например, только 18% женщин достигли академического уровня А (профессоры и подобные ученые степени) в Европейском Союзе в 2006 г. (см. Вставку 4.29).

#### 4.11.4 Влияние на сбор данных<sup>43</sup>

Данные, необходимые для измерения гендерного неравенства в образовании, могут быть собраны из различных источников с использованием множества существующих методов сбора.

<sup>42</sup>[http://www.uis.unesco.org/template/pdf/EducGeneral/Infosheet\\_No4\\_Gender\\_EN.pdf](http://www.uis.unesco.org/template/pdf/EducGeneral/Infosheet_No4_Gender_EN.pdf)

<sup>43</sup>Этот раздел основан на практическом руководстве ЮНЕСКО (1997)

В основном данные могут быть разделены на две категории: имеющие отношение к частным лицам и к образовательным учреждениям. Частные лица, в данном случае, включают не только студентов и преподавательский состав, но и родителей, других членов семьи, представителей сообщества, работодателей и т.д. Образовательные учреждения могут также включать учебные центры или другие структуры по обучению или проведению тренингов. Методы сбора данных могут включать регулярные школьные обзоры, текущий учет населения и регистры, переписи населения, обследования домохозяйств. Каждый из методов эффективен для сбора специфической статистики об образовании (См. Вставку 4.30). Однако сможет или нет исследование или административная отчетность быть использованы для измерения посещаемости школ, будет зависеть от ситуации в отдельной стране.

**Вставка.4.30: Методы сбора данных об образовании**

Метод	Тип статистики образования
Переписи населения	Уровень образования Посещение школы Области учебы Неграмотность
Обследования домохозяйств	Дополнительные данные о неграмотности и уровне образования Качественные данные Другие вопросы (причины прекращения учебы, ожидания или мнение родителей и т.д.)
Обследования школ	Данные об учениках в разбивке по полу, возрасту, классу, сфере обучения, этнической принадлежности Помощь ученикам, имеющим проблемы в обучении Условия в школе, оборудование, технические средства Достижения в учебе
Административные записи	Расходы на образование Зарплата учителей Директоры и учительский состав по полу и возрасту Результаты экзаменов

Данные регулярных обследований школ и переписей населений имеют значение для общего

представления о гендерных различиях в доступе к образованию, учебе и занятости в сфере образования. Для изучения причин неравенства и принятия соответствующих мер, направленных на сокращение этого неравенства, требуются более подробные дополнительные данные. Следует выявить причины прекращения учебы на раннем этапе, низкого уровня посещаемости школы и технического образования женщин, а также провести анализ потребностей в образовании детей и сообществ, восприятия и ожидания родителей и другие вопросы. Кроме того, требуется информация об обеспечении учебных заведений, например, государственная политика, размещение ресурсов, школьная инфраструктура.

В большинстве развивающихся стран, как показывают результаты анализа гендерного неравенства, коэффициенты зачисления в школу и охвата обучением ниже для девочек и женщин, чем для мальчиков и мужчин. Следует провести анализ данных о пребывании девочек в школе (остаются ли в школе, или вынуждены прекратить обучение), и сопоставить эти данные с показателями о мальчиках. «Выживаемость в школе» определяется на основе расчета процента группы учащихся, зачисленных на уровень 1 в указанном году и завершивших последний год обучения.

В большинстве развивающихся стран женщины не имеют равного доступа к образованию, тогда как в некоторых развитых странах и в отдельных странах Латинской Америки и Карибского региона достигнут значительный прогресс. Однако, в странах, в которых достигнуто равноправие в доступе к образованию, наблюдаются серьезные различия в соотношении женщин и мужчин среди студентов технических и профессиональных учебных заведений, а также в системе высшего образования. Эти различия могут быть измерены с помощью индекса гендерной сегрегации по областям образования. Он определяется как процент от всех лиц зачисленных на учебный уровень, которые должны были бы поменять область образования, если бы было достигнуто равенство в распределении женщин и мужчин по областям образования (при этом общее число зачисленных студентов не изменилось бы).

При сопоставлении данных по странам необходимо учитывать как общий уровень образования, так и гендерное неравенство в образовании (гендерные разрывы и индексы равенства – см. пример во Вставке 4.31). Если

общий уровень образования одинаковый, но степень неравенства отличается в какой-то стране, это, по-видимому, указывает на менее благополучную социальную ситуацию. Проблема усложняется, если надо выбрать, что важнее – общий уровень или наличие неравенства. Например, в Гаити, общий уровень грамотности составляет 43%, при этом процент грамотных мужчин - 46% и грамотных женщин - 40%. Следует ли оценивать эти показатели как менее положительные, чем данные другой страны - Чад, в котором общий уровень грамотности составляет 45%, грамотных мужчин 59%, и грамотных женщин - 31%?

Для таких случаев предлагаются синтетические показатели, объединяющие показатели гендерного равенства в абсолютных значениях. В ПРООН разработан индекс чувствительности гендерного равенства (GESI), исчисляемый на основе средней гармонической величины между показателями для женщин и мужчин (Anand и Sen, 1995). В средней гармонической величине учитываются как сумма общего коэффициента, так и, до определенной степени, расхождения между данными для мужчин и женщин.

#### Вставка 4.31: Гендерное равенство в индексе образования

Одним из показателей, используемых для измерения прогресса в достижении гендерного равенства, является индекс гендерного паритета (GPI) от общего усредненного коэффициента поступления на каждый уровень образования. Индекс гендерного паритета показывает соотношение женщин и мужчин в процентах поступления. Индекс гендерного паритета, составляющий значение, близкое к единице (между 0.97 и 1.03, в соответствии с Отчетом по глобальному мониторингу индекса развития образования для всех) означает равенство на указанной ступени образования.

Гендерное неравенство в пользу девочек может наблюдаться в следующих случаях:

- На начальной ступени образования ситуация в пользу девочек может сложиться в результате поступления в школу большего количества девочек, которые ранее не были зачислены в школу. В странах, в которых гендерное неравенство в пользу мальчиков существовало в течение многих лет, накопились

крупные «резервы» девочек, которые начали учиться, что привело к повышению GPI до 1.03.

- На средней ступени обучения в некоторых случаях девочки быстрее переходят из начальной школы в среднюю, что является причиной ситуации в пользу девочек (мальчики могут чаще повторять некоторые классы начального образования); в других случаях, мальчики быстрее, чем девочки, завершают среднюю ступень образования и начинают работать, другие переходят на другие - часто более престижные - ступени образования (включая высшие учебные заведения или обучение за рубежом). В некоторых странах, большее число девочек продолжают учебу на средней ступени образования, в то время как мальчики прекращают учебу и начинают работать.

Источник: ЮНЕСКО, *Образование для всех в наименее развитых странах, 2006 г.*  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001472/147259M.pdf>

#### Гендерная статистика в исследованиях и науке: измерение неравенства

Наука и техника (Н и Т) являются важными областями гендерной статистики, поскольку они предоставляют информацию о доле женщин и мужчин в наиболее наукоемких секторах трудового рынка. Процесс внедрения гендерного подхода в статистику науки и исследований начался недавно. Только в нескольких странах ведется статистика об исследователях в разбивке по полу, а в большинстве стран такие данные отсутствуют. В отличие от статистики образования, статистика в области исследований главным образом была нацелена на финансовые вопросы.

После публикации Отчёта о женщинах и науке в 1999 году, который призывал к созданию большего количества качественной статистики с разбивкой по полу для данной области, Сеть оценки европейских технологий (ETAN) о

положении женщин и науки (ЕС, 2000a) представила в 2000 году доклад «*Политика в области науки в Европейском Союзе – Продвижение качества путем внедрения комплексного гендерного подхода*». Одним из основных заключений отчета ETAN было следующее: при отсутствии достоверных, доступных и гармонизированных данных в разбивке адекватно оценить позицию женщин в науке очень сложно.

В 2001 г. Европейская комиссия начала ежегодный сбор данных для 32 стран<sup>44</sup> через подгруппу «Statistical Correspondents» (Статистические корреспонденты) Хельсинской группы женщин в науке. В 2006 году набор статистических дезагрегированных по полу

<sup>44</sup>ЕС-27 плюс Исландия, Израиль, Норвегия, Швейцария и Турция

данных об исследователях расширился и включил в себя также данные по секторам и областям науки, а также по виду экономической деятельности (NACE) для коммерческого сектора. В исследование также включены данные об исследователях с разбивкой по квалификации, гражданству и возрасту. Более того, Институт ЮНЕСКО по статистике собирает и распространяет эти показатели в эквивалентных единицах по общему количеству занятого полного рабочий день населения для стран, не входящих в Европейский Союз и не являющихся членами Организации экономического сотрудничества и развития. В руководстве Frascati (ОЭСР, 2006b), даны определения человеческого и финансовым ресурсам в науке. Данное руководство можно взять за основу для дальнейших исследований R&D (исследования и разработки).

Несмотря на достигнутые положительные результаты, по-прежнему требуются значительные усилия для сбора всесторонних данных на национальном уровне. В ряде стран, таких как Австралия, Канада, Китай, Мексика и США, в которых работает много исследователей, до сих пор отсутствуют данные об их общем количестве, представленные в разбивке по полу.<sup>45</sup> Зачастую это связано с тем, что в статистике по коммерческому сектору отсутствует разделение по полу. По тем областям, для которых данные имеются, можно видеть, что мужчины чаще, чем женщины, работают в наукоемких секторах и областях, где более интенсивно проводятся исследования и разработки (Евростат 2004b).

Кроме производства статистики образования, исследований и разработок, Евростат и ОЭСР также осуществляют сбор данных о занятости в науке и инженерном деле «Человеческие ресурсы в науке и технологиях» (HRST). Эта категория шире, поскольку она включает не только исследователей, но также лиц других профессий, занятых в науке и технологиях. Данные HRST содержатся в обследованиях рабочей силы, в которых, как правило, осуществляется разбивка по полу, однако, размеры выборок не достаточны для разбивки данных одновременно по полу и другим параметрам.

Анализ этих данных в более крупных странах, тем не менее, позволяет получить более широкую картину, о том, как рынок труда снабжает все категории рабочей силы научно-техническими (S&T) профессиями, в зависимости от уровня квалификации. Руководящие указания для HRST могут быть найдены в руководстве Canberra,<sup>46</sup> впервые опубликованном в ОЭСР в 1995 году. Результаты, представленные в *She Figures 2009*, показывают, что в 27 странах Европейского Союза, 58% женщин, успешно окончивших образовательные программы третьего уровня в области науки и технологий (S&T) работают по специальности (ISCO-2 специалисты и ISCO-3 технические работники), в то время как аналогичная ситуация действительна для 55% мужчин. Этот индикатор служит точкой опоры, от которой ученые отталкиваются при интерпретации данных по женщинам-научным работникам.

ОЭСР, Институт ЮНЕСКО по статистике и Евростат готовятся приступить к совместному исследованию о карьерах обладателей докторских степеней,<sup>47</sup> что позволит создать сопоставимые на международном уровне индикаторы по карьерам и профессиональной мобильности обладателей докторских степеней.<sup>48</sup>

Как и на рынке труда в целом, мужчины и женщины, как правило, сконцентрированы в определенных секторах. К примеру, в Европейском Союзе, 30% всех ученых составляют женщины, из них 39% - в государственных научно-исследовательских учреждениях и только 19% - в коммерческих предприятиях - женщины.

Что касается инвестиционной активности в области разработок и исследований (R&D), мужчины с большей вероятностью заняты в секторах, получающих более высокое финансирование (Евростат, 2004b). Среди сфер научно-исследовательской деятельности, женщины-ученые чаще выбирают социальные и медицинские науки и, напротив, менее представлены в естественных и инженерных науках. Этот феномен известен как горизонтальная сегрегация, включающая в себя

<sup>46</sup><http://www.oecd.org/dataoecd/34/0/2096025.pdf>

<sup>47</sup>[www.oecd.org/sti/cdh](http://www.oecd.org/sti/cdh)

<sup>48</sup><http://www.oecd-library.org/oecd/content/workingpaper/5kmh8phxvyf5-en>

<sup>45</sup>Юнеско (2006), UIS S&T база данных, февраль 2010.

межсекторный разрыв и разрыв между областями научной деятельности.

Вертикальная сегрегация, в свою очередь, описывает гендерные различия, возникающие по мере продвижения по карьерной лестнице. Возможным способом установить наличие гендерного неравенства является использование оценки соотношения шансов достигнуть высокого уровня в карьере для мужчин и женщин.

Для примера, в 2000 году в Польше 1,445 женщин и 6,698 мужчин являлись профессорами, в то время как 15,378 женщин и 31,554 мужчин были обладателями докторской степени и работали в области науки.

Если предположить, что вероятность карьерного продвижения для каждого пола останется без значительных изменений в обозримом будущем, на основе настоящих тенденций, можно вычислить, что 1 женщина из 11 и 1 мужчина из

4,7 смогут стать профессором в течение своей карьеры (Европейская Комиссия, 2003). Если разделить коэффициент вероятности для женщин на коэффициент вероятности для мужчин, мы получим соотношение, при котором шансы мужчины стать профессором более чем в два (2.26) раза выше, чем у женщины.

По данным за 2007 год, несмотря на увеличение числа профессоров почти на 500 женщин и обладателей докторских степеней, занимающихся наукой, на более чем 5000 женщин, шансы стать профессором для женщины уменьшились до 1 на 13, тогда как эти шансы для мужчины возросли до 5.4. В настоящее время у мужчины 2.35 раза больше шансов стать профессором – что означает ухудшение шансов для женщин (см. Вставку 4.32).

Вставка 4.32: Соотношения шансов стать профессором, 2000-2007<sup>49</sup>

	Возможность получить степень А (все степени/степень А)				Соотношение шансов (вероятность для женщин/вероятность для мужчин)		Разница между 2000 и 2007 гг.
	2000		2007		2000	2007	
	женщины	мужчины	женщины	мужчины			
Австрия	30	6	24	8	5.2	3.2	2.0
Бельгия	25	5	27	6	5.1	4.6	0.5
Болгария	27	8	19	7	3.5	2.8	0.8
Кипр	84	9	46	10	9.0	4.7	4.3
Чешская республика	42	7	24	7	5.9	3.7	2.2
Дания	34	8	23	7	4.3	3.6	0.7
Финляндия	12	4	11	5	2.7	2.5	0.3
Франция	8	3	8	4	2.5	2.3	0.2
Германия	45	10	38	11	4.4	3.6	0.8
Греция	9	3	13	4	2.7	3.2	-0.5
Эстония	17	5	22	5	3.5	4.7	-1.2
Исландия	7	2	6	2	3.1	2.3	0.8
Израиль	7	3	5	2	2.8	2.0	0.7
Италия	7	3	6	3	2.5	2.2	0.3
Латвия	27	6	19	6	4.7	3.1	1.6
Литва	56	8	51	8	6.8	6.7	0.0
Голландия	40	7	28	7	5.7	4.2	1.5
Норвегия	18	5	7	3	3.6	2.2	1.4
Польша	11	5	13	5	2.3	2.3	-0.1
Португалия	25	9	21	8	2.8	2.7	0.0
Словения	9	3	8	3	2.7	2.7	0.0
Словакия	43	6	15	5	6.6	3.0	3.6
Испания	17	6	33	10	2.7	3.3	-0.6
Швеция	9	3	20	6	2.5	3.6	-1.1
Великобритания	27	7	20	6	3.9	3.3	0.6

## 4.12 Здоровье

### 4.12.1 Что это такое?

Статистика здоровья и медицины содержит в себе широкий спектр данных. Наиболее распространенные статистические данные касаются общих демографических коэффициентов (рождаемости, смертности, брачности и разводимости), коэффициентов заболеваемости (число случаев заболеваний среди населения), и коэффициентов смертности по причинам смерти (число людей, умерших в результате конкретной болезни, по отношению к средней численности всего населения). Статистика здоровья населения также включает сбор данных о демографическом распределении состояния здоровья (например, возрастные коэффициенты смертности (в том числе по причинам смерти), дифференцированные по полу) и о системе здравоохранения. Оценка системы здравоохранения включает измерение уровней состояния здоровья населения, объемов и моделей распределения услуг системы здравоохранения, размеров финансовых выплат пациентам.

Комплексная программа статистики здоровья населения также предусматривает анализ системы факторов состояния здоровья, которые включает социально-экономические факторы (бедность, психосоциальные факторы, занятость, образование, гендер), образ жизни (питание, физическая активность, курение, употребление алкоголя, наркотиков), и физическую среду (качество воды, продовольственная безопасность, наличие воды, обеспеченность жильем, условия работы, транспорт, проблемы изменения климата).

### 4.12.2 Почему это важно?

Здоровье населения является одним из самых широких направлений статистики. Периоды ухудшения здоровья являются критическими в жизни каждого человека. Граждане возлагают большие надежды на государство в получении соответствующего уровня медицинской помощи независимо от их социально-экономического положения. Здоровье населения как критерий развития страны включен в качестве индикатора во все восемь Целей развития тысячелетия:

- Цель 1. Ликвидация крайней нищеты и голода.
- Цель 2. Обеспечение всеобщего начального образования.

- Цель 3. Поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин.
- Цель 4. Сокращение детской смертности.
- Цель 5. Улучшение охраны материнства.
- Цель 6. Борьба с ВИЧ/СПИДом, малярией и другими заболеваниями.
- Цель 7. Обеспечение экологической устойчивости.
- Цель 8. Формирование глобального партнерства в целях развития.

Услуги здравоохранения требуют больших финансовых затрат. В связи с этим, для разработки эффективной политики в области здравоохранения и мониторинга ее исполнения для правительства необходимо иметь всесторонние релевантные статистические данные.

Основные задачи политики в области здравоохранения включают следующее:

- Снижение уровня заболеваемости и инвалидности, увеличение средней продолжительности жизни, особенно среди детей.
- Обеспечение раннего вмешательства для предотвращения развития серьезных болезней.
- Продвижение здорового образа жизни и предоставление базового образования для поддержания хорошего состояния здоровья.
- Развитие эффективной системы здравоохранения, доступного для всех групп населения.

Некоторые проблемы, связанные со здоровьем, в большей степени уместны для мужчин или для женщин, например, репродуктивное (включая материнское) и медицинские услуги для людей престарелого возраста (так как продолжительность жизни женщин выше, чем мужчин) особо беспокоят женщин. Поскольку пол является показателем здоровья, и факторы риска различаются по полу, причины смертности и другие последствия (такие как, инвалидность) могут существенно варьироваться между мужчинами и женщинами. Важно дифференцировать данные для женщин и мужчин для учета этих гендерных особенностей при формировании политики в области здравоохранения. Адекватные данные о репродуктивном здоровье особенно важны для развивающихся стран, а статистика о лицах с ограниченными возможностями для женщин в

странах с высокими показателями средней продолжительности жизни.

Разница в доступе к медицинским услугам мужчин и женщин не всегда объясняется биологическими причинами, а скорее гендерными аспектами. К их решению следует подойти соответственно. Должны быть заданы вопросы о том, могут ли женщины получить доступ к медицинским услугам наравне с мужчинами, и соответствуют ли эти услуги их нуждам.

Не менее важна информация об использовании на настоящий момент медицинских услуг в дополнение к информации о равном доступе к ним. Информация об использовании медицинских услуг может пролить свет на истинные причины разницы между мужчинами и женщинами в использовании этих услуг, что наряду со многими другими причинами, может объясняться нехваткой времени или более низкими социально-экономическими условиями, в которых часто оказываются женщины.

#### 4.12.3 Дополнительная польза статистики

Многие аспекты детского здоровья определяются здоровьем матери, пренатальным или перинатальным развитием, а также качеством социальных и физических условий в первые годы жизни. Примерами релевантных статистических индикаторов в этой сфере могут быть способ рождения, продолжительность грудного вскармливания, оказание основных медицинских услуг для наиболее распространенных детских заболеваний, доступность педиатрических медицинских услуг, включая стоимость услуг врача, посещения больницы, медицинских препаратов и здорового питания.

Вклад в ЦРТ 5 «улучшение охраны материнства» зависит от ликвидации крайней нищеты и голода (ЦРТ 1) и сокращения детской смертности (ЦРТ 4). Две измеряемые цели на пути к достижению этого ЦРТ определены, как уменьшение на три четверти материнской смертности к 2015 году, а также достижение универсального доступа к репродуктивному здоровью.

По данным 2006 г. все 23 страны, имеющие *самые высокий процент материнской смертности*, являются странами Африки, расположенными к югу от Сахары. В Швеции

только 1 беременная женщина из 30 000 может умереть при родах, тогда как в Сьерра-Леоне этот показатель составляет 1 из 7. Основной причиной такой ситуации является слабый уровень здравоохранения в Африке. По оценке ВОЗ многие смертельные случаи могли быть предотвращены, если роды проходили бы в качественно оборудованных медицинских центрах с обученным и квалифицированным медицинским персоналом (ВОЗ, 2005b, Ronsmans и Graham, 2006).

Регионы с менее развитой экономикой, как правило, имеют самые высокие коэффициенты смертности и рождаемости и *самые низкие показатели средней ожидаемой продолжительности жизни*. Во всех регионах женщины имеют более высокую среднюю ожидаемую продолжительность жизни. Самый высокий гендерный разрыв в этом показателе отмечается в странах ЦВЕ и СНГ, в которых в 2003 г. средняя продолжительность жизни женщин была на 14% выше этого показателя для мужчин. (ЮНИСЕФ, 1999 и 2009). Данные 2006 г. также показали значительную разницу между средней продолжительностью жизни мужчин и женщин в ЕС. Самый высокий показатель в Литве, в которой женщины живут на 11,7 лет больше, чем мужчины.

Также важно сравнить коэффициенты смертности по полу *внутри различных возрастных групп*. Например, коэффициент смертности в Ирландии в 2006 г. был выше для мужчин, чем для женщин во всех возрастных группах с наибольшим разрывом среди 15-24 летних. В этой возрастной группе коэффициент смертности мужчин был в 2,7 раза выше коэффициента смертности женщин. В других возрастных группах разрыв составлял от 1.3 до 1.8 раза (CSO Vital Статистика, 2006).

Анализ *несчастных случаев со смертельным исходом на работе* показал, что вероятность стать жертвой таких несчастных случаев для мужчин выше, чем для женщин, в таких сферах, как строительство, сельское хозяйство и транспорт, в которых отмечаются самый высокий процент таких случаев (см. Таблицу 4.33). Общие коэффициенты несчастных случаев со смертельным исходом в разбивке по полу должны рассматриваться вместе с уровнем занятости по секторам в разбивке по полу, так как гендерные различия в занятости могут частично объяснять различия в коэффициентах смертности от несчастных случаев.



**Вставка 4.33: несчастные случаи на работе со смертельным исходом в разбивке по полу и виду деятельности, ЕС 1994-1999 гг.**

Несчастные случаи на работе со смертельным исходом на 1,000 работников	
Категория	Коэффициент
Мужчины	53
Женщины	20
Строительство	78
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	71
Транспорт, хранение и коммуникации	57
Производство	45
Гостиницы и рестораны	37
Оптовая и розничная торговля	25
Финансовое посредничество	18
Электричество, газ, водоснабжение	14

Источник: Евростат

Другой пример взят из статистики ЕС доходов и условий жизни (EU-SILC) и представляет разнообразные ответы респондентов о проблемах со здоровьем. Для всех возрастных групп мужчин коэффициент страдающих продолжительными (хроническими) заболеваниями выше, чем такой же коэффициент для женщин. Показатель для людей 85 лет и старше был в два раза выше, чем общий показатель для возрастной группы от 15 лет и выше (см. Таблицу 4.34).

Важным показателем высокого качества системы здравоохранения является наличие и состав человеческих ресурсов в системе здравоохранения. Несмотря на отсутствие общего мнения об оптимальном количестве медицинского персонала для населения, существуют обширные доказательства того, что число и качество медицинских работников напрямую связаны с охватом вакцинацией, первичной медицинской помощью, коэффициентами выживаемости детей и матерей.

Показатели, необходимые для описания характеристик медицинских работников, и мониторинга их развития, формируются из множества источников и включают многие аспекты (такие как профессия, уровень обучения, сфера занятости). Разнообразие источников требует гармонизации методологии для производства сопоставимых оценок медицинских работников для каждой страны. Показатели численности медико-санитарного персонала, как правило, выражаются в промилле на 1000 чел:

- Терапевты
- Медицинские сестры
- Стоматологи
- Акушерки
- Фармацевты
- Медицинские работники государственных медицинских учреждений
- Медико-санитарные работники на местном уровне
- Медицинские работники в лабораториях
- Другие медико-санитарные работники
- Административное руководство органов здравоохранения и технические работники

**Вставка 4.34: Проблемы со здоровьем в разбивке по полу и возрастной группе, ЕС 2005 г.**

Процент ответа «да» на следующий вопрос: «Страдаете ли продолжительным (хроническим) заболеванием или состоянием (имеете ли проблемы со здоровьем)?»  
Следует включить сезонные или периодические проблемы

Возрастная группа	Жен	Муж
<b>Всего 15 лет и старше</b>	<b>29.1</b>	<b>32.9</b>
15-24	10.5	11.6
25-34	14.4	14.8
35-44	19.7	21.7
45-54	30.2	32.0
55-64	43.2	44.5
65-74	53.1	56.7
75-84	61.3	64.3
85 лет и старше	63.7	67.6

Источник: ЕС SILC

Финансирование здравоохранения является важным компонентом системы здравоохранения. Национальные счета здравоохранения (ННА) содержат широкий спектр показателей, определенных на основе данных о расходах в рамках международно-признанной структуры. В национальных счетах здравоохранения объединяются данные о финансировании и расходовании средств в системе здравоохранения, начиная от источников финансирования до распределения фондов между медицинскими учреждениями, по функциям органов здравоохранения, по географическим, демографическим, социально-экономическим и эпидемиологическим показателям.

Такие показатели включают:

- Общие расходы на здравоохранение в процентах от ВВП;
- Процент от общих государственных расходов, выделяемых на здравоохранение;
- Общие расходы на здравоохранение на душу населения в долларовом выражении по паритету покупательной способности (для учета различий в ценовых уровнях в различных странах).

Ключевой детерминантом здоровья является образование. Базовые индикаторы, такие как уровень образования и грамотности существенно различаются по всему миру. За исключением развитых стран, уровень грамотности и образования женщин ниже, чем у мужчин (см. раздел 4.4).

#### 4.12.4 Последствия на сбор данных

Для полного понимания статистики здоровья населения необходим всесторонний анализ. Например, общий коэффициент смертности в 2006 г. был 952 для женщин и 998 для мужчин на 100.000 жителей в ЕС. Однако, при использовании стандартизованных коэффициентов, скорректированных по возрастным категориям, коэффициент смертности для женщин был существенно ниже коэффициента смертности для мужчин (502 для женщин и 824 для мужчин).

Существуют гендерные различия в причинах смертности, а возраст является критическим фактором для многих смертельных исходов. Злокачественные новообразования и болезни системы кровообращения являются причинами около двух трети всех смертей. Мужчины имеют более высокий процент смертности от несчастных случаев и самоубийств. Для женщин характерен более высокий процент смертности от болезней системы кровообращения, но при стандартизации данных с учетом более высокого показателя

средней ожидаемой продолжительности жизни женщин этот показатель снижается. (см. Вставку 4.35).

**Вставка 4.35: Общий и стандартизованный коэффициент смертности по причинам смерти, ЕС 27 2006**

Причина	Общий коэффициент смертности		Стандартизованный коэффициент смертности	
	Жен	Муж	Жен	Муж
Все причины	952	998	502	824
Новообразования	217	291	137	238
Гортани	26	81	18	67
Груды	36	1	25	0
Болезни системы кровообращения	428	376	201	303
Несчастные случаи	24	42	14	38
Самоубийство	6	19	5	17

Источник: Евростат

Производство статистики здоровья населения для международного сопоставления может часто включать использование многочисленных источников данных для расчета одного и того же показателя; могут также использоваться различные определения показателя. Следует обращать особое внимание на сравнение определений и релевантных метаданных. В таблице 4.36 представлен пример некоторых распространенных статистических показателей здоровья населения, даны комментарии в отношении использования этих показателей, краткие определения каждого показателя и источники данных для его расчета.

**Вставка 4.36: Определения некоторых статистических показателей, касающихся здоровья**

Показатель	Комментарии	Определение и источники данных
Средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении	Отражает общий уровень смертности населения.	Среднее число лет, которое предстоит прожить новорожденному при условии сохранения возрастных коэффициентов смертности текущего года. Запись актов гражданского состояния (регистрация смертей), переписи и Обследования позволяют рассчитать возрастные коэффициенты смертности, требуемые для расчета средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении.

Вставка 4.36: Определения некоторых статистических показателей, касающихся здоровья		
Показатель	Комментарии	Определение и источники данных
Средняя ожидаемая продолжительность здоровой жизни	Значительные ресурсы выделены на снижение риска заболеваемости, продолжительности и степени тяжести основных болезней, вызывающих инвалидность, но не смерть. Цель социальной политики снижение влияния таких болезней на жизнь людей.	Среднее число лет, которые человек ожидает прожить в состоянии «полного здоровья», учитывая годы, когда его здоровье ухудшалось из-за болезней или/и телесных повреждений. <i>Регистрация смертей. Оценки частоты заболеваний, их распространенности, продолжительности и лет жизни, прожитых в состоянии инвалидности по основным причинам.</i>
Показатель младенческой смертности	Показатель смертности детей до пяти лет и показатель смертности детей на первом году жизни являются ведущими показателями уровня здоровья детей и общего уровня развития страны. Кроме того, они входят в список показателей ЦРТ (т.е. используются для мониторинга прогресса по достижению ЦРТ).	Показатель младенческой смертности - это вероятность умереть до достижения первого года жизни в расчете на 1,000 живорожденных в отчетных год или период. <i>Возрастные «коэффициенты» смертности среди детей; рассчитываются на основе данных статистики смертей и рождений, полученных в отделах гражданской регистрации, при переписи населения и/или в обследованиях домохозяйств.</i>
Показатель неонатальной смертности	Неонатальная смертность играет значительную роль в уровне младенческой смертности. Полезный индикатор для оценки здоровья матерей и новорожденных и ухода за ними.	Число смертей в течение первых 28 дней жизни на 1000 живорожденных в отчетных год или период. <i>Гражданская регистрация: числа живорожденных и числа смертей в неонатальный период используются для расчета возрастных коэффициентов неонатальной смертности. Ежегодные данные.</i> <i>Обследование домохозяйств: расчеты основаны на данных об истории рождений, на серии подробных вопросов о каждом ребенке, рожденном женщиной за период 5 или 10 лет, предшествующих обследованию. Общее число живорожденных, включенных в обследование, является знаменателем показателя.</i>
Коэффициент материнской смертности	Осложнения во время беременности и рождения ребенка являются основными причинами смертности и инвалидности женщин репродуктивного возраста в развивающихся странах. Коэффициент материнской смертности связан с риском умереть при каждой беременности (акушерский риск). Этот показатель является индикатором ЦРТ по цели №5 - улучшение материнского здоровья.	Число случаев материнской смертности на 100,000 живорождений в течение отчетного периода, обычно за 1 год. <i>Запись актов гражданского состояния, обследования домохозяйств, переписи, записи о состоянии здоровья и специальные исследования смертности в репродуктивном возрасте.</i>
Стандартизованный коэффициент смертности	Число смертей на 100,000 человек зависит от возрастной структуры населения. Чтобы устранить влияние возрастной структуры, рассчитывают стандартизованные коэффициенты смертности. Для этого возрастные коэффициенты смертности наблюдаемого населения взвешивают по стандартной возрастной структуре.	Стандартизованный коэффициент смертности является средневзвешенным значением возрастных коэффициентов смертности на 100,000 человек, и веса представляют собой доли соответствующих возрастных групп в стандартной структуре населения (Европейский или Всемирный стандарт ВОЗ) <i>Регистрация смертей, выборочные регистрационные системы, имеющиеся в наличии данные о детской смертности и смертности взрослых из переписи и обследований, наряду с эпидемиологическими исследованиями населения, записями и регистрами о заболеваниях для расчета смертности по 21 специфической причине смертности.</i>

Вставка 4.36: Определения некоторых статистических показателей, касающихся здоровья

Показатель	Комментарии	Определение и источники данных
Охват вакцинацией детей первого года жизни	<p>Расчеты охвата иммунизацией используются для мониторинга услуг по вакцинации, для контроля над усилиями, направленными на устранение риска заболеть, а также показатель качества медицинских услуг.</p> <p>Охват противокоревой прививкой также является показателем ЦРТ для мониторинга Цели № 4 - сокращение детской смертности.</p>	<p>Охват противокоревой прививкой составляет процент детей первого года жизни, которые получили как минимум одну дозу противокоревой вакцины в течение отчетного периода.</p> <p>Охват вакцинацией АКДС представляет собой процент детей первого года жизни, получивших три дозы комбинированной вакцины против дифтерии, столбняка и коклюша в отчетный период.</p> <p>Охват вакцинацией НерВЗ составляет процент детей первого года жизни, получивших три дозы вакцины против гепатита Hepatitis B3 в отчетный период.</p> <p><i>Административные данные: Отчеты о вакцинациях, проведенных медицинскими службами, используются для расчетов, основанных на административных данных этих служб (например, районные центры здравоохранения, группы по вакцинации, педиатры). Расчет охвата вакцинацией осуществляется путем деления общего числа вакцинаций на число детей в целевой группе населения. Данные для знаменателя, как правило, содержатся в данных переписи населения.</i></p>
Показатель угрозы пневмонии	<p>Острые респираторные инфекции (ARI) являются причиной около 20% всех смертей детей младше 5 лет во всем мире. Процент детей до 5 лет с острыми респираторными инфекциями, находящихся на лечении в соответствующих медицинских учреждениях, является основным показателем охвата лечением и уходом, и играет большую роль для мониторинга прогресса по достижению ЦРТ, касающейся снижения смертности среди детей.</p>	<p>Доля детей в возрасте от 0 до 59 месяцев, которые имели «угрозу заболевания пневмонией» (ARI) в последние 2 недели и находились на лечении в соответствующем медицинском учреждении.</p> <p><i>Обследования домохозяйств</i></p>
Коэффициент низкой массы тела при рождении	<p>На уровне населения процент младенцев с низкой массой тела является показателем целого ряда проблем в системе общественного здравоохранения: продолжительное недостаточное питание матери, плохое здоровье матери, выполняемая тяжелая работа и слабый уровень здравоохранения для беременных. На индивидуальном уровне, низкий вес при рождении - важный показатель слабого здоровья новорожденного и степени его выживаемости.</p>	<p>Процент живорожденных младенцев весом ниже 2500 г на отчетный период времени. Вес при рождении - вес плода или вес новорожденного при рождении. Для живорожденных в идеале, вес должен быть измерен в течение первого часа жизни до значительной послеродовой потери веса.</p> <p><i>Статистика здравоохранения: соотношение живорожденных с низким весом при рождении среди рожденных в медицинских учреждениях.</i></p> <p><i>Обследования домохозяйств</i></p>
Коэффициент избыточного веса	<p>Распространенность ожирения и избыточного веса среди взрослых в настоящее время возрастает по всему миру. Увеличение индекса массы тела (BMI) экспоненциально увеличивает риск незаразных болезней, таких как заболеваний сердечно-сосудистой системы, инсульта и сахарного диабета типа 2. Увеличение индекса массы тела также связано с повышением риска раковых заболеваний</p>	<p>Процент взрослых, классифицируемых как страдающих ожирением (<math>BMI \geq 30.0 \text{ кг/м}^2</math>) среди всего взрослого населения (в возрасте 15 лет и старше).</p> <p><i>Национальные обследования домохозяйств (включая демографические обследования и обследования здоровья населения).</i></p>

Источник: <http://www.who.int/whosis/indicators/2007compendium/en/index.html>

## 4.13 Гендерно-обусловленное насилие

### 4.13.1 Что это такое?

Гендерно-обусловленное насилие может совершаться как мужчинами, так и женщинами. Исследование в большей степени сфокусировано на насилии, совершаемом мужчинами в отношении женщин, и в этом параграфе мы, прежде всего, рассматриваем этот аспект проблемы. Однако, по мере развития статистики по этому направлению, следует начать сбор данных и о насилии, совершаемом женщинами в отношении мужчин.

В Пекинской платформе действий термин «насилие в отношении женщин» означает любой совершенный на основании полового признака акт насилия, который причиняет или может причинить вред физическому, сексуальному или психологическому здоровью женщины или страдания, а также угрозы совершения таких актов, принуждение или произвольное лишение свободы, будь то в общественной или личной жизни (ООН, 1995а).

Это определение охватывает многочисленные случаи насилия, происходящие в семье (нанесение побоев, сексуальное принуждение в отношении девочек в семье, насилие, связанное с приданым, изнасилование жены мужем, калечащие операции на женских половых органах и другие традиционные виды насилия, наносящие ущерб женщинам, внебрачное насилие и насилие, связанное с эксплуатацией). А также, физическое, сексуальное, и психологическое насилие которое имеет место в несемейном окружении женщины, включая изнасилование, сексуальное принуждение, сексуальное домогательство и запугивание на работе, в учебных заведениях и в других местах, торговлю женщинами и принуждение к проституции. Это определение также включает физическое, сексуальное и психологическое насилие со стороны или при попустительстве государства, где бы оно ни происходило.

В 2007 году ООН начала международную кампанию по предупреждению и ликвидации насилия по отношению к женщинам и девочкам. Кампания «UniTE Остановить

насилие против женщин»,<sup>50</sup> в которой принимают участие различные агентства и отделы ООН, а также представители широкой общественности, гражданское общество и правительства, направлено на ликвидацию всех форм насилия по отношению к женщинам. У кампании пять главных целей, одна из которых заключается в сборе информации в целях предупреждения насилия по отношению к женщинам и девочкам.

### 4.13.2 Почему это важно?

Насилие в отношении женщин является нарушением прав женщин и лишает женщину возможностями пользоваться своими правами и основными свободами, такими как право на жизнь и личную безопасность, на высший достижимый стандарт физического и психического здоровья, на образование, работу и жилище, на участие в общественной жизни. Неспособность уже в течение длительного времени обеспечить защиту и поощрение таких прав и свобод в случае применения насилия в отношении женщин — это проблема, которая вызывает беспокойство у всех государств и должна быть решена безотлагательно (ООН, 1995а).

Насилие в отношении женщин, в особенности, насилие, совершаемое партнером во время интимных отношений, распространено по всему миру (см. Вставку 4.37).

Насилие в отношении женщин имеет негативные экономические последствия, как для самих женщин, так и их семей, общины, общества и страны (см. Вставку 4.38). Оно снижает способность жертв, переживших насилие, вносить эффективный вклад в семейную и общественную, экономическую и социальную жизнь; истощает ресурсы социальных служб, системы правосудия, медицинских учреждений и работодателей, снижает общий образовательный уровень, мобильность и инновационный потенциал жертв, переживших насилие, их детей и даже самих лиц, совершающих насилие (ООН, 2006b).

Как следствие, существуют вопросы государственной политики по всему спектру проблем, находящихся в ведении правительств. Эти вопросы особенно важны в правоохранительной сфере, в области здоровья, семьи, образования и экономического благосостояния. Насилие в отношении женщин

<sup>50</sup><http://www.un.org/en/women/endviolence/>

совершается во всех обществах, культурах и религиях и во всех социальных классах. Это очень сложная проблема, которая является как причиной, так и следствием гендерного неравенства.

#### 4.13.3 Дополнительная польза статистики

Для понимания проблемы гендерно-обусловленного насилия и разработки соответствующей политики, законодательства и услуг для женщин, подвергшихся насилию, необходимо иметь точные и сопоставимые статистические данные. Например, гендерно-специфические данные могут выявить те сферы, в которых для женщин и мужчин требуются разные услуги. Данные в разбивке по полу отражают специфические сферы риска для мужчин и женщин и выявляют необходимость осуществления целевых программ для каждого пола. Опыт мужчин и

мальчиков, испытавших насилие, принципиально отличается от опыта женщин и девочек. Мужчины чаще всего подвергаются насилию со стороны незнакомых им людей в общественных местах и на людях, в то время как женщины находятся в большей опасности совершения в отношении них насилия в своем собственном доме и со стороны партнеров, с которыми они имеют интимные отношения. Риск женщины подвергнуться сексуальному насилию также чрезвычайно высокий. Например, результаты общего социального обследования, проведенного в Канаде в 2004 г., показали, что при сопоставимых общих процентах виктимизации женщин и мужчин соотношение сексуальных нападений на женщин в пять раз выше, чем для мужчин (35 на 1,000 женщин по сравнению с 7 на 1,000 мужчин). Обследование также показало, что женщины подвергаются более серьезным формам насилия.

#### Вставка 4.37: Насилие, совершаемое партнером во время интимных отношений, распространено по всему миру

Наиболее распространенной формой насилия, испытываемого женщиной по всему миру, является насилие, совершаемое партнером во время интимных отношений.

Из обзора 50 исследований, основанных на опросах населения, проведенных в 36 странах, следовало, что распространенность физического насилия, совершенного партнером при интимных отношениях, колеблется от 10 до 50%. Исследования случаев убийства женщин, проведенные в Австралии, Канаде, Израиле, Южной Африке и США, показывают, что от 40 до 70% жертв женского пола были убиты их мужьями или любовниками.

По данным нескольких исследований, проведенных в различных развивающихся странах, насилию во время беременности подвергались от 4 до 32% женщин и распространенность случаев физического насилия во время беременности от умеренного до жестокого составила около 13%. В исследовании ВОЗ о домашнем насилии, проведенном в ряде стран, было установлено, что от 20 до 75% женщин стали жертвами одного или более актов насилия эмоционального характера.

Источник: *Углубленное исследование всех форм насилия в отношении женщин, Отчет Генерального Секретаря, 61-ая сессия ООН, 2006 г.*

#### Вставка 4.38: Издержки насилия, совершаемого в отношении женщин\*

Насилие в отношении женщин разорительно как для самих женщин, так и для их семей, общества, общества в целом и страны.

В Канаде ежегодные прямые расходы, связанные с насилием в отношении женщин, оцениваются в 684 млн. канадских долларов, направляемых на содержание системы уголовного судопроизводства, 187 млн. канадских долларов - на содержание полиции и 294 млн. канадских долларов - на проведение консультаций и обучение, всего - более 1 млрд. канадских долларов в год.

Согласно проведенному в Великобритании исследованию, в ходе которого была подсчитана стоимость процедур отправления правосудия, оказания медицинской и юридической помощи, работы социальных служб, предоставления жилья, а также стоимость недополученной экономической продукции, цена боли и страданий, итоговые издержки бытового насилия

оценены в 23 млрд. фунтов стерлингов в год или 440 фунтов стерлингов на человека.

В Финляндии прямые экономические издержки насилия в отношении женщин включают прямые затраты на медицинскую помощь, социальные службы, полицию, суды, и расходы, связанные с заключением под стражу, в также косвенные расходы: стоимость утраченной человеческой жизни, потерь рабочего времени и труда волонтеров. Такие затраты были оценены в 101 млн. евро в год или приблизительно 20 евро на человека.

По оценке Всемирного банка, болезни, связанные с бытовым насилием и изнасилованием, составляют до 5% всех заболеваний женщин в возрасте 15-44 лет в развивающихся и 19% - в развитых странах.

\*Примечание: При исследовании применялись различные методы и определения.

Источник: ООН, 2006в. (пункт 180); и Walby (2004).

Статистика насилия в отношении женщин может быть использована для следующих задач:

- Оценка качества работы полиции в области сокращения насилия;
- Существенный и устойчивый вклад в повышение общественной осведомленности о степени, характере динамике сексуального, физического и психологического насилия в отношении женщины;
- Предоставление подробных данных о характере и степени насилия в отношении женщин для специалистов в сфере уголовного правосудия, медицинских работников, для служб оказания помощи таким женщинам, разработчикам законов и исследователям;
- Обеспечение подробных сопоставительных данных и показателей риска насилия для понимания динамики этого явления и разработки превентивных программ;
- Разработка общих этических стандартов проведения исследований насилия в отношении женщин;
- Содействие государственным органам в разработке законодательства и политических мер, направленных на искоренение насилия в отношении женщин;
- Содействие медицинским и социальным службам в разработке услуг для жертв насилия и лицам, совершившим насилие;
- Содействие правовым органам в повышении осведомленности полицейских органов, юристов и судей о политике по насилию в отношении женщин и улучшение их деятельности в этой области;
- Оказание помощи специалистам, проводящим тренинги для служб, оказывающих услуги жертвам и лицам, совершившим насилие, и улучшение взаимодействия с ними.

Высшие должностные лица и действующие политики призвали государства, межправительственные и другие организации разработать комплекс международных показателей, характеризующих уровень насилия в отношении женщин. Такие показатели необходимы для достижения следующих трех главных целей:

- **Убедить высших должностных лиц в необходимости предпринимать действия по борьбе с насилием в отношении женщин.** Наиболее убедительные свидетельства основываются на проведенных

в семьях опросах, на основании которых произведены оценки масштабов распространенности и характерных признаков различных форм насилия в отношении женщин. Страны всего мира приводят многочисленные примеры, подтверждающие, что представление данных опросов о насилии в отношении женщин стимулировало политическую волю и способствовало проведению законодательных и политических реформ.

- **Оценить доступность и качество помощи, предоставляемой лицам, пережившим насилие.** Источником соответствующей информации обычно являются административные отчеты системы уголовного правосудия, медицинских и социальных учреждений или НПО, предоставляющих услуги лицам, пережившим насилие, а также данные исследований, в рамках которых проводились опросы о получении женщинами помощи и ее использовании. Оценочные исследования, как с количественными, так и качественными методами, являются основными источниками данных, необходимых для оценки эффективности программ.
- **Следить за действиями государств по выполнению своих международных обязательств по борьбе с насилием в отношении женщин.** С помощью соответствующих показателей следует оценивать воздействие различных мероприятий, которые приводят к изменениям в распространенности и частоте совершения насильственных действий, а также к успехам в проведении правовых и политических реформ, в доступности помощи и бюджетных ассигнований на борьбу с насилием в отношении женщин.

#### 4.13.4 Влияние на сбор данных

За последние десять лет был достигнут прогресс в области документального подтверждения степени и природы насилия в отношении женщин, в особенности в рамках новых обследований. И хотя проведена большая работа, все еще сохраняются проблемы и пробелы в наличии знаний и информации по данной проблеме в мировом масштабе, и в частности, в регионах, в которых насилие в отношении женщин не

признано в полной мере. Некоторые статистические проблемы существуют отчасти ввиду отсутствия стандартных методов и образцов анкет для сбора данных, а также некачественной структуры обследования.

Привлечение национальных статистических управлений к обследованиям по проблемам насилия в отношении женщин может рассматриваться как показатель политической воли к выполнению оценки масштабов и различных форм насилия в отношении женщин в отдельной стране. Такое участие тесно связано с желанием включить проблему насилия в отношении женщин в повестку дня национальной политики правительств.

На 62-ой сессии Генеральной Ассамблеи национальным статистическим управлениям было поручено обеспечить «данные, дезагрегированные по полу, возрасту и другой релевантной информации, о степени, характере и последствиях всех форм насилия в отношении женщин, а также о влиянии и эффективности политики и программ, включая наилучшую практику, по борьбе с насилием» (ООН, 2006с).

Следуя резолюции Генеральной Ассамблеи по данному вопросу, Комиссия ООН по статистике назначила группу стран «Amicus curiae» (Friends of the Chair) для разработки индикаторов и других методологических стандартов для измерения насилия против женщин. Эти стандарты должны выполняться в системах национальных счетов.

Ряд ключевых индикаторов и рекомендаций по созданию статистики о насилии против женщин будут представлены на рассмотрение Комиссии ООН по статистике в 2011 году.<sup>51</sup>

Существуют два основных вида источника статистических данных, релевантных этой проблеме: национальные выборочные обследования населения и административная статистика. Обследования, направленные на измерение насилия, совершенного в отношении женщин, являются более полным источником информации о гендерно-обусловленном насилии, так как при эффективном проведении они позволяют собрать фактические данные о случаях насилия в отличие от действий официальных органов, занимающихся этой

проблемой. Женщины, как правило, занижают сведения о сексуальных преступлениях, и поэтому статистика, основанная на официальных заявлениях, в значительной степени недооценивает серьезность ситуации. Как было выявлено в ходе Канадского общего исследования проблемы виктимизации в 2004 г., лишь около одной трети женщин, подвергшихся нападению со стороны своих партнеров, заявили об этом в полицию.

Причинами нежелания женщин сообщать о случаях насилия, в особенности домашнего, являются, среди прочих, низкий уровень правовой грамотности женщин, отсутствие законов или их несовершенство, а также гендерные установки и стереотипы.

#### *Административная статистика*

Релевантная административная статистика о насилии в отношении женщин может быть получена не только в правоохранительных органах, но в органах здравоохранения, органах по гражданским делам, в коммунальных службах и других агентствах, оказывающих помощь жертвам насилия. Несмотря на то, что эта статистика не может быть использована для определения фактического процента насилия в отношении женщин, эти данные важны для разработки надлежащих мер, направленных на искоренение этой проблемы. Например, изменения в уровнях и формах обращения в эти органы могут показать уровень доверия к системе правосудия и готовность сообщать о случаях насилия.

Согласование всех определений для всех административных органов сложно, поскольку они действуют в рамках местных законов и процедур. Однако, с помощью дополнительных данных о таких вопросах, как взаимоотношения между жертвой насилия и лицом, его совершившим, можно получить статистику о домашнем насилии, не изменяя правовые категории преступлений.

Требуется подробная информация о реакции судебных органов на случаи насилия, совершенного в отношении женщины, включая информацию о судебных решениях (об оправдании или признании виновным), о виде судебного решения, о профилактическом воздействии, о выдаче разрешения на поручительство или отказ в нем, об уменьшении сборов, о помощи, оказанной жертвам в суде, об охранных судебных приказах. Для оценки эффективности действий системы уголовного

<sup>51</sup>См. для более детального обзора <http://unstats.unsd/demographic/meetings/vaw/default.htm>



правосудия используются данные о количестве повторных случаев насилия и повторной виктимизации.

Информация о количестве женщин, обратившихся в больницу, с телесными повреждениями, полученными в результате насилия, может служить в качестве показателя серьезности проблемы, спроса на медицинские услуги и медицинских затрат, связанных с насилием.

#### Обследования

Обзорные исследования насилия в отношении женщин проводились в рамках общих обследований виктимизации. Однако, для адекватной оценки этой проблемы были разработаны специализированные обследования. Национальные обследования насилия в отношении женщин, в частности те, которые были организованы национальными статистическими управлениями, начали проводиться в регионе ЕЭК ООН только с середины 1990 гг.

В настоящее время международные организации и институты постоянно прилагают усилия, направленные на поддержку проведения международно-сопоставимых обследований насилия в отношении женщин, и предлагают использовать стандартную методологию. Международные обследования насилия в отношении женщин (IVAWS)<sup>52</sup> и исследование ВОЗ о домашнем насилии и здоровье женщин<sup>53</sup> являются двумя показательными примерами таких усилий.

Обследования виктимизации главным образом нацелены на получение текущих достоверных данных о проценте виктимизации.<sup>54</sup> Напротив, наиболее важные вопросы в обследованиях, проводимых для измерения насилия в отношении женщин, относятся к определению насилия, идентификации видов насилия, выявлению жертв насилия и групп риска, получения информации о лицах, совершивших насилие и к другим примерам насилия в разных формах. Периоды наблюдения «в течение всей жизни» и «в течение одного года» являются

<sup>52</sup>См. <http://www.heuni.fi/12859.htm>

<sup>53</sup>См. [http://www.who.int/gender/violence/who\\_multicountry\\_study/](http://www.who.int/gender/violence/who_multicountry_study/).

<sup>54</sup>Для общих руководящих принципов по обследованиям виктимизации см. руководство ЕЭК ООН-ЮНОДК по обследованиям виктимизации

<http://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/Manual-on-victim-surveys.html>

самыми широко применяемыми периодами при изучении проблемы насилия в отношении женщин (ЕЭК ООН-ЮНОДК 2010).

В ООН ведется разработка модуля по обследованию насилия в отношении женщин, который может быть использован в различных странах для сбора данных об основных показателях, идентифицированных группой стран Amicus Curiae Статистической комиссии ООН.<sup>55</sup>

Обследования, являясь лучшим источником информации о насилии в отношении женщин, тем не менее, требуют тщательной предварительной подготовки. При планировании обследований особое внимание следует уделить следующим вопросам:

- Как задавать вопросы, касающиеся насилия, и каким образом составить анкету, чтобы вопросы о насилии были сформулированы корректно, не прямо.
- Какой взять базисный период наблюдения виктимизации (в течение жизни, предыдущих 6 месяцев, одного года, пяти лет).
- Определить категорию населения, интересующую нас в рамках данного исследования (женщин после 18, 15-49, 15-65, когда-либо бывшие замужем, когда-либо имевшие партнера).
- Какие данные о случае виктимизации следует собирать.
- Каким образом обеспечить безопасность женщины, конфиденциальность информации и исключить какие-либо негативные последствия для женщин, сообщивших о случаях насилия, совершенных в отношении них.

Отказ раскрывать информацию – основная проблема при проведении обследований насилия в отношении женщин. Причинами отказа предоставлять информацию могут быть: формулировка вопросов, длительность интервью, деликатный характер самой проблемы, метод обследования, а также наличие у респондента времени. Опыт показывает, что в обследованиях с наименьшим процентом отказов в сообщении сведений использовались рассылка предварительных писем, повторных звонков и

<sup>55</sup>См. <http://www.unecce.org/stat/platform/display/VAW/Measuring+violence+against+women.jsessionid=A6E340ACFF14A52FBDA4EBE35C6BF7E3> для получения дополнительной информации по модулю.

последующих контактов. Использование лиц, не подготовленных специально для проведения интервью по таким вопросам, представляется проблематичным. При проведении обследований для оценки насилия в отношении женщин необходимо уделить особое внимание сохранению личной тайны и обеспечению безопасности респондентов и интервьюеров. Необходимо проводить беседы с женщинами, когда они одни или в безопасном положении, а также обеспечивать сохранность их личной тайны.

Необходимо осуществлять сбор широкого спектра информации о типах насилия и не ограничиваться только данными об изнасилованиях и насилии со стороны партнера. Необходимо также получить информацию о различных степенях жестокости и частоте совершаемого насилия. Взаимоотношения между жертвой и лицом, совершившим насилие, являются ключом к классификации типа насилия. Большинство обследований оценивает насилие над сексуальным партнером, которое определяется как насилие, совершенное нынешними или бывшими супругами, сожителями и любовниками. Многие обследования ставят своей целью определить всех лиц, совершающих насилие, включая тех, кто не является сексуальными партнерами. Следует применить к насильникам

классификацию по возрасту, полу, типу и сроку отношений с жертвой.

В ходе обследований необходимо задавать вопросы о случаях насилия с поведенческой точки зрения, а не просто открыто спрашивать респондентов, становились ли они когда-нибудь жертвами «насилия», или подвергались ли когда-либо «нападению» или «посягательствам сексуального характера» (см. пример во Вставке 4.39). Предоставление различных возможностей для раскрытия информации поможет побороть нежелание или колебания многих женщин вести разговор об их жизненном опыте испытания насилия. Отдельные вопросы приводят к занижению оценки уровня распространенности насилия со стороны партнера или сексуального насилия, поскольку женщины неохотно отвечают на них. Многовариантные вопросы позволяют выявить связи между различными видами насилия. Например, в канадском обследовании GSS в 2004 г. была установлена взаимосвязь между эмоциональными оскорблениями и семейным насилием.

Существуют свидетельства того, что характеристики и степень подготовленности интервьюеров влияют на качество данных, облегчают раскрытие респондентами информации о случаях насилия и обеспечивают конфиденциальность информации и безопасность респондентов.

**Вставка 4.39: Пример вопросов поведенческого характера для определения женщин, подвергнувшихся физическому насилию, взятых из обследования, проведенного в Финляндии**

«Совершал ли когда-либо ваш партнер насилие по отношению к вам (в течение последних 12 месяцев или ранее)», такие как:

1. угрожал вам совершить насилие?
2. не давал вам пройти или грубо хватал вас?
3. шлепал вас?
4. бросался в вас тяжелым предметом?
5. бил вас кулаком или тяжелыми предметами или пинал вас ногой?

6. душил вас или делал попытку душить?
7. использовал оружие против вас, наносил вам раны режущими предметами?
8. бил вас по голове?
9. прижимал вас, принуждал или пытался принудить к сексуальным контактам с ним?
10. совершал по отношению к вам насилие в какой-либо другой форме?

Источник: Piispa&Heiskanen (2005); Straus (2007)

Опыт проведения опросов по проблеме насилия в отношении женщин показал, что, несмотря на чувствительность этой темы, существует возможность для интервьюеров собрать надежную и достоверную информацию, при условии, что сами интервьюеры проявят деликатность к данной проблеме, а также пройдут соответствующую подготовку. Лица, ответственные за проведение обследования, должны быть готовы принять соответствующие

меры в случае возникновения психологических проблем у интервьюеров. Для этого следует внимательно изучить рекомендации ВОЗ, касающиеся этики и безопасности проведения таких интервью (см. Вставку 4.40).

Интервьюеры, как правило, не имеют сведений о том, подвергалась ли опрашиваемая женщина насилию, живет ли она в настоящее время с партнером, совершившим в отношении ее

насилие. Они несут моральную ответственность за то, чтобы не подвергать опасности женщину, чей партнер может узнать о характере опроса. Пройдя подготовку и накопив опыт, интервьюеры будут обладать достаточными навыками для обеспечения необходимой конфиденциальности, чтобы свободно и безопасно продолжить задавать вопросы о насилии.

Если большинство респондентов не желают раскрывать сведения о случаях насилия, совершенных в отношении них, или они по-разному интерпретируют заданные вопросы, то полученные данные не будут достоверными и действительными. При высоком проценте отказов сообщать достоверные сведения о виктимизации, статистика насилия будет заниженной. Для этого необходимо разработать инновационные подходы, чувствительные к реакции женщин на вопросы, и предоставляющие им выбор когда и как отвечать на вопросы.

Обследования насилия в отношении женщин редко проводятся регулярно: большинство обследований в этой области являются *'ad hoc'* проектами. Несмотря на важность получения нормативных данных, следует также проводить периодические оценки. Однако, такой подход может быть связан с нарушением международных стандартов по сбору данных.

Обследование, посвященное исключительно проблеме насилия в отношении женщин, наверняка приведет к получению достоверных данных о масштабах и характеристиках

насилия. С другой стороны, представляется экономически более целесообразным добавить модуль с вопросами о насилии в отношении женщин к исследованию, которое уже готово к реализации.

Если специальные модули будут добавляться к текущим исследованиям, то тогда текущее обследование должно быть посвящено схожим темам, таким как здоровье или виктимизация. Медико-демографическое исследование является примером того, как можно успешно добавить этот модуль к более масштабному исследованию. На этапе подготовки такого всестороннего обследования следует провести пилотное тестирование методологии и анкеты.

Разработка репрезентативной выборки имеет особое значение именно в случае проведения обследований насилия в отношении женщины, поскольку эта категория женщин чаще всего входит в группу наиболее маргинализированных и социально исключенных женщин. В большинстве случаев обследования охватывают только взрослых женщин; зачастую молодые женщины не могут быть опрошены по юридическим или этическим причинам.

В методологию обследования не входит оценка таких серьезных форм насилия в отношении женщин, как торговля женщинами и проституция по принуждению. Для проведения интервью этой категории женщин, организовать которые, как правило, очень трудно, требуется специальная подготовка.

**Вставка 4.40: Рекомендации ВОЗ по соблюдению этических правил и обеспечению безопасности при сборе данных о насилии в отношении женщин**

- Обеспечение безопасности респондентов и группы, проводящей обследование, является ведущим принципом при принятии любых решений и имеет первостепенное значение.
- Исследования распространенности этого явления должны быть основаны на тщательно продуманной методологии с учетом полученного опыта по минимизации занижения сведений о насилии.
- Соблюдение конфиденциальности необходимо для обеспечения безопасности женщин и для получения качественных данных.
- Все лица, участвующие в проведении обследования, должны пройти тщательный отбор и специальное обучение. На всех этапах обследования им должно оказываться необходимое содействие.
- Программа обучения должна включать действия, направленные на снижение риска возникновения негативного эмоционального напряжения у участников обследования.
- Лица, проводящие опрос, должны быть предварительно обучены методике убеждения женщин, подвернувшихся насилию, обращаться за помощью в местные службы поддержки. При наличии ограниченных ресурсов может возникнуть необходимость во введении краткосрочных механизмов поддержки.
- Лица, проводящие обследование, и донорские организации несут моральную ответственность за должную интерпретацию результатов исследования, их использования для усовершенствования политики и принятия дальнейших действий.
- Вопросы о насилии в отношении женщин могут быть включены в другие обследования только при условии соблюдения этических и методологических требований.

Источник: ВОЗ (2001).

См. также

<http://www.who.int/gender/violence/en/womenfirtseng.pdf>

## 4.14 Гендерные установки и стереотипы

### 4.14.1 Что это такое?

Гендерные установки и стереотипы могут быть измерены с различных точек зрения, например, имеют ли женщины и мужчины разные представления о преступлениях, медицинских услугах, экологических вопросах, таких как вторичная обработка и устойчивое развитие, по-разному ли относятся к образованию и обучению, управлению деньгами и взаимоотношениям. Гендерные установки и стереотипы часто относятся к существующим в обществе взглядам на роли женщин и мужчин. Они определяют их мнения в ответе на такие вопросы, как «одинаково ли важно получение образования для девочек и мальчиков?», «Могут ли в одинаковой мере женщины и мужчины добиться высоких позиций в политической деятельности, заключается ли роль женщины в обществе в том, чтобы быть хорошей матерью или женой?». Установки являются важным фактором создания гендерных моделей, а также отражают гендерные стереотипы, существующие в обществе. Однако, несмотря на свою важность, гендерные установки редко измеряются национальной статистикой.

### 4.14.2 Почему это важно?

Представления динамичны и изменчивы. Наши идеи и опыт создают мир вокруг нас и в свою очередь, мир формируют наши представления и

опыт. Представления могут существенно варьироваться в зависимости от пола, возраста и уровня образования. Эти характеристики взаимосвязаны, и то, что кажется иногда гендерным различием, может быть проявлением различий социально-демографического характера. Это, в частности, верно и по отношению к гендерным установкам и стереотипам. Поэтому, несмотря на сложность определения того, какие факторы имеют наибольшее влияние на взгляды людей, важно понимать их, а также определять ценности, которые лежат в основе этих установок, для того чтобы политические инициативы успешно влияли на формирование представлений, позволяющих достигнуть гендерное равенство. Важно изучить и понять гендерные установки во всех аспектах жизни человека. В последние годы произошли серьезные изменения в сфере труда, которые отразились на представлениях, как на уровне отдельных лиц, так и домохозяйств и общества в целом. Эти изменения проявились в стремлении людей совмещать профессиональную деятельность, семейные обязанности и участие в общественной жизни. Важно дать оценку установочным барьерам, которые мешают реализации этих изменений в жизни людей и общества в целом.

Отношение женщин к некоторым вопросам чаще более тесно связано с возрастом, а не уровнем с образования. Результаты обследования, проведенного в Канаде,<sup>56</sup> показали, что молодые женщины независимо от уровня образования

<sup>56</sup><http://www.statcan.ca/english/kits/pdf/social/women2.pdf>

чаще, чем женщины старшего возраста, склонны считать, что оплачиваемая работа важна или очень важна. Например, среди женщин, посещающих университет, 80% девушек от 15 до 24 лет согласны с этой точкой зрения, тогда как среди женщин возрастной группы от 65 лет и старше согласны только 35% (см. график ниже). С другой стороны, мнения мужчин по этому вопросу, как правило, совпадают по всем возрастным категориям и уровням образования.



#### 4.14.3 Дополнительная польза статистики

Национальные статистические учреждения проводят оценки уровней занятости и образования, но большинство из них не занимается измерением установочных факторов, влияющих на эти показатели. Гендерные установки и стереотипы играют роль в сохранении гендерного неравенства, поэтому их необходимо регулярно и адекватно оценивать. Их релевантность к разработке, реализации и оценке политики по многим направлениям, обосновывает необходимость инвестиций в их исследование. Стереотипные отношения и традиционные представления в значительной степени способствуют или, напротив, препятствуют изменениям в гендерных отношениях.

Установочные количественные показатели по специфическим вопросам национальной политики могут быть полезны для информирования директивных органов до какой степени новые инициативы могут быть приняты обществом или какие инициативы потребуют интенсивных усилий для привлечения

поддержки. Например, установочные данные об участии женщин в принятии решений, измеряющие общий уровень поддержки таких инициатив, как выделение квот, могут быть также полезны для разработки соответствующих стратегий. Релевантным представляется также измерение отношения самих лиц, принимающих решения, к увеличению представленности женщин на руководящих уровнях. Усилия, направленные на изменения отношения к женскому лидерству, могут быть оценены только с помощью количественных показателей.

Начиная с 1973 г. Европейская комиссия осуществляет в странах-членах ЕС мониторинг эволюции общественного мнения, используя для этого стандартное обследование «Евробарометр», которое проводится от 2 до 5 раз в год, с целью содействия подготовке публикаций, принятию решений и оценке своей работы.<sup>57</sup> Специальные отчеты «Евробарометра» основаны на углубленных тематических исследованиях, проводимых периодически в рамках стандартных опросов Евробарометра, для оценки различных услуг Европейской комиссии или других европейских институтов. Исследования проводятся по таким вопросам, как сельское хозяйство, биотехнологии, энергетика, экология, гендерные роли, молодежь, пожилые люди, медицинские вопросы, иммиграция, бедность, региональная идентичность, наука и технология, условия работы, потребительское поведение, городской транспорт и др. Примером такого специального обследования «Евробарометр» может служить обследование отношения граждан Европы к отходам атомной промышленности и радиоактивным отходам, которое было проведено в 2008 г. (как продолжение подобных обследований 1998, 2001 и 2005 гг.). Результаты показали, что в то время как 54% мужчин высказались в поддержку производства энергии на атомных станциях, только 34% женщин заняли эту же позицию.

Во Вставке 4.41 представлен пример обследования отношения к образованию, проведенного в Канаде.

Во Вставке 4.42 дано описание обследования гендерных установок и стереотипов в Южной Африке и во Вставке 4.43 содержится информация об обследовании гендерных отношений, проведенного в Азербайджане.

<sup>57</sup>[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/](http://ec.europa.eu/public_opinion/)

#### 4.14.4 Влияние на сбор данных

Гендерные установки и стереотипы трудно измерить. Обычно респонденты указывают, согласны или не согласны они с различными утверждениями. Возможные ответы, как правило, включают категории *абсолютно согласен, согласен, не знаю, не согласен, категорически не согласен* (зачастую ссылаются на шкалу Лайкерта из пяти пунктов). Ответы на набор утверждений иногда комбинируются для создания шкалы представлений по вопросу. В некоторых случаях не указывается вариант: нейтральный ответ/промежуточная категория, для того чтобы респондент занял определенную позицию, или по крайней мере, высказал свою точку зрения на интервью. Однако эта информация может быть учтена, если респондент представил ее добровольно. Выбор набора элементов данных, формулировка вопросов и их порядок важны для обследований гендерных установок и стереотипов в большей степени, чем для обследований фактов и опыта. Утверждения чаще выявляют социально ожидаемые ответы, а не фактическое мнение респондента. Отсутствуют также доказательства того, что ответы на серию утверждений, касающихся представлений, являются хорошим показателем возможного поведения.

Ниже приведены примеры вопросов, использованных для измерения гендерных установок и стереотипов в Нидерландах. Правительство этой страны рассматривает

гендерные установки как важную детерминанту структурного неравенства в полномочиях женщин и мужчин и поэтому, в течение нескольких лет проводит специальные информационно-просветительские кампании. В итоге, правительство разработало мониторинг эмансипации и провело специальное обследование, нацеленное на оценку ряда вопросов, связанных с эмансипацией. Респонденты должны были отметить, согласны они, не согласны или занимают нейтральную позицию по каждому из следующих утверждений:

- Когда женщина после вечеринки приглашает мужчину к себе выпить, это часто означает, что она хочет иметь с ним сексуальные отношения.
- Если женщина сказала «нет» на попытки мужчины начать сексуальные отношения, это означает «нет».
- Если мужчина шлепает женщину по ягодицам, значит он делает ей комплимент.
- В сексуальных отношениях инициатива всегда принадлежит мужчине.
- Если мужчина является мужем или постоянным партнером женщины, он имеет право на сексуальные отношения с ней.
- Слишком часто юноши и мужчины навязывают свою волю женщинам в сексуальных отношениях.

#### Вставка 4.41: Отношение канадцев к учебе

Начиная с 2006 г. статистическое управление Канады совместно с Канадским Советом по обучению ежегодно проводит обследование отношения канадцев к учебе с целью оценки потребностей, мнений и знаний касательно образования и обучения.

Обследования охватывают такие актуальные тематические области, как обучение детей раннего возраста, ступенчатое обучение (начальная, средняя школы, послешкольное образование), образование для взрослых и профессиональное образование. В 2006 г. в программу обследования также были включены вопросы, касающиеся знаний о здоровье.

- *Образование детей раннего возраста и ступенчатое образование* фокусировалось на целях, качестве и приоритетах формального образования.
- *Обучение взрослых/профессиональное образование* касалось таких вопросов, как: что мотивирует взрослых людей получать профессиональное

образование или проходить обучение? Кто сдерживает их от участия в профессиональном обучении? Каковы различия между взрослыми, которые занимаются повышением уровня профессионального образования и теми, кто не занимается?

- При сборе данных оценивалось, каким образом канадцы получают знания о здоровье, где они получают информации о конкретных вопросах, касающихся здоровья и в меньшей степени, что мотивирует людей интересоваться вопросами здоровья и изучать их.

Результаты обследования вызвали большой интерес среди лиц, ответственных за разработку политических мер и услуг в сфере образования и обучения. Обследование также помогло выявить пробелы в знаниях о некоторых областях и глубже понять отношение населения к вопросам образования.

См: <http://www.ccl-cca.ca/SCAL2009/> и

<http://www.statcan.gc.ca/cgi-bin/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=5122&lang=en&db=imdb&adm=8&dis=2>

**Вставка 4.42: Измерение гендерных мнений в Южной Африке**

Четыре года после окончания апартеида во второй половине 1998 г. в Южной Африке было проведено первое обследование гендерных мнений. Обследование было проведено неправительственной организацией от имени Комиссии по гендерному равенству, конституциональному органу с мандатом мониторинга гендерного равенства в стране. В ходе выездных опросов в целом были охвачены 1,752 человек от 18 лет и старше. Перед началом обследования структура анкеты была протестирована с помощью опроса 10 фокус групп.

Обследование включало сбор демографической информации и личных данных, что позволило сопоставить мнения различных групп мужчин и женщин, а также создать представление о гендерной ситуации. Основные вопросы исследования касались положения и мнений женщин и мужчин о культуре, традициях, религии, разделении труда, принятии решений, социальных потребностях, правах и законе, сексуальных вопросах, конституции, управлении и политике.

- Сейчас женщины часто интерпретируют поведение мужчины как сексуальное преследование.
- Когда мужчина бьет жену, должен уйти из дома он, а не она (как это часто бывает сейчас).
- В случаях домашнего насилия, полицейские органы должны умалчивать о них.

В большинстве стран национальные статистические управления не имеют возможности проводить обследования, посвященные только гендерным установкам и стереотипам. Примеры вопросов, которые используются в Европе, взяты из европейского социального обследования (ESS). Основной целью ESS является сбор данных об изменяющихся ценностях, установках, характеристиках и моделях поведения в социальной, политической и моральной среде.<sup>58</sup>

Это обследование было направлено на измерение и объяснение, каким образом социальные ценности, культурные нормы и модели поведения представлены на уровне представителей различных национальностей и внутри каждой из них, а также тенденции и скорость этих изменений.

Сбор данных осуществлялся каждые два года в форме личных интервью, которые проводились примерно в течение часа.

Анкета включала «ключевой» модуль (в течение 30 мин.), который оставался относительно неизменным – и двух 'ротационных' модулей, повторяющихся через интервалы, каждый из которых касался одного существенного вопроса или темы.

Темы ключевого модуля включают следующие вопросы: доверие к институтам; участие в

политике; социально-политические ценности; моральные и социальные ценности; социальный капитал; социальное исключение; национальная, религиозная идентичность, благосостояние, здоровье и безопасность, демографический состав домохозяйства, образование и профессия; финансовые условия и условия в домохозяйстве.

«Ротационный модуль» в обследовании ESS, который касался гендерных проблем, сфокусирован на таких вопросах, как совмещение профессиональной деятельности и семейных обязанностей, влияние на личное благополучие изменений, происходящих на работе, в семье и домохозяйстве. Как известно, повседневные обязанности на работе и в семье в значительной степени влияют на степень удовлетворенностью жизнью и психологическое состояние индивида. Цель модуля – получить информацию о проблемах на работе, в семье, об условиях жизни и взаимосвязи между всеми этими сферами. Модуль включал следующие вопросы, касающиеся семьи и работы:

- До какой степени в современных условиях Европы можно совмещать профессиональную деятельность с семейными обязанностями?
- Каким образом, и до какой степени возможности и проблемы совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей соответствуют уровню удовлетворенности работой, семейными отношениями и личной удовлетворенностью?
- Каким образом устройство современной семьи и условия на работе влияют на гендерные отношения?
- До какой степени меры национальной политики (такие как службы по оказанию услуг по уходу в домашнем хозяйстве, родительские отпуска) способствуют установлению баланса между работой и семейной жизнью?
- Влияет ли социально-экономическое и этническое неравенство и условия на работу, с одной стороны, и семейные

<sup>58</sup> Европейское социальное обследование, <http://www.europeansocialsurvey.org/>

обязанности, с другой стороны, на социальную сплоченность?

- До какой степени трудовой стаж, семейные события и структура семьи, создают социальные и экономические ресурсы и влияют на состояние здоровья и удовлетворение жизнью людей пенсионного возраста?

Другим примером, касающимся отношения к работе и семейной жизни и роли женщины, является общее социальное обследование, проведенное в 1995 г. в Канаде. В анкету для репрезентативной выборки были включены следующие вопросы:

- Очень важно, важно, не очень важно или вообще неважно иметь оплачиваемую работу дома или вне дома, для того чтобы чувствовать себя счастливой?
- Отметьте: абсолютно согласны, согласны, не согласны или категорически не согласны с каждым из следующих утверждений?

## 4.15 Проблемы национальных меньшинств

### 4.15.1 Что это такое?

В большинстве стран имеются группы людей с характерными для них этническими, культурными, лингвистическими и/или религиозными особенностями, которые в значительной степени отличают их от большей части населения. Такие группы часто относят к меньшинствам, так как они, в каждом случае, представляют относительно небольшой процент общего населения.

Женщины и мужчины внутри этой конкретной группы могут отличаться от представителей остальной части населения ролью, характеристиками, условиями социальной и экономической жизни. Характер различий внутри этой группы может отличаться от различий, свойственных для других групп населения и меньшинств.

Несмотря на растущий интерес со стороны национальных, региональных и международных органов, как к проблемам меньшинств, так и гендерным проблемам, и значительный прогресс, достигнутый некоторыми странами в производстве гендерно-релевантных данных о группах меньшинств, статистика, отражающая реальное положение женщин и мужчин, принадлежащих группам меньшинств, в

- Работающая мать может установить такие же теплые и доверительные взаимоотношения со своими детьми, как и мать, не имеющая оплачиваемую работу.
- Работа – это лучший способ для женщины стать независимой.
- Как мужчина, так и женщина должны вносить вклад в доход домохозяйства.
- Ребенок дошкольного возраста будет чувствовать себя несчастным, если оба родителя будут работать.
- Работа – это хорошо, но то, что на самом деле нужно большинству женщин, так это дом и дети.

большинстве стран находится на очень слабом уровне. Такая ситуация может быть объяснена сложностью одновременного измерения гендерного аспекта и проблем национальных меньшинств.

### 4.15.2 Почему это важно?

Статистика о положении женщин и мужчин, принадлежащих к особым этническим, религиозным или национальным группам, необходима для привлечения внимания и осознания социальных и экономических проблем, в том числе и гендерных, которые оказывают влияние на жизнь представителей этих групп. Такие данные важны еще и потому, что из-за тесного переплетения гендерных вопросов с общими проблемами меньшинств, гендерные проблемы упускаются из виду. То же самое происходит при общем изучении положения этой группы и при направленности исследований на конкретные проблемы меньшинств. Данные имеют принципиальное значение для повышения осведомленности разработчиков политики и в целом общества о сложной взаимосвязи различных аспектов жизни меньшинств и для разработки согласованной политики и программ, направленных на решение их проблем (см. раздел 1.3).

Этнический и культурный состав населения становится более разнообразным во многих



странах, главным образом, как следствие недавних и предыдущих миграционных потоков. Для понимания культурного разнообразия населения и положения этих групп в обществе для многих стран становятся все более релевантными данные о группах населения с особыми этническими, культурными и миграционными характеристиками. Такие данные важны для определения и мониторинга миграции, разработки политики, нацеленной на искоренение ущемления прав представителей меньшинств.

Например, проблемы мигрантов часто требуют целевых политических мер, так как приезжающие по различным миграционным схемам мигранты из отдельных стран, пытаясь адаптироваться в незнакомой для них среде, могут сталкиваться с большими трудностями, чем другие группы меньшинств. Положение представителей коренного населения – еще один пример специфических сфер для некоторых стран, отражающий особые обстоятельства жизни этой категории и Детальные статистические данные о меньшинствах необходимы для эффективного решения гендерных проблем в рамках общих политических мер.

С другой стороны, гендерные роли важны в облегчении коммуникации и интеграции между различными сообществами меньшинств и /или между основным населением и специфическими группами. Например, общественные дебаты часто сфокусированы на роли женщин внутри специфических сообществ мигрантов или этнических меньшинств, и последствиях этой роли для взаимоотношений между различными сообществами. Статистика обеспечивает такие дебаты документальной базой и создает основу для разработки соответствующей политики.

необходимость сохранения их культурного наследия.

Гендерные вопросы в рамках подгрупп населения могут существенно варьироваться, и наличие гендерно-чувствительных данных важно для разработки целевых политических мер, а также улучшения взаимопонимания и сплоченности этих групп и общества в целом. Достоверные гендерно-релевантные показатели необходимы не только для основного населения, а также для групп меньшинств.

Политика, направленная на решение таких гендерных вопросов, как программы продвижения гендерного равенства в сфере занятости или образования, или поддержки семьи, необязательно приносит одни и те же результаты для основного населения и для групп меньшинств. Например, женщины в таких группах могут сталкиваться с особыми трудностями, которые не учитываются при разработке политических мер.

#### 4.15.3 Дополнительная польза статистики

Гендерно-релевантные данные о меньшинствах важны для измерения степени ущемленности женщин и мужчин, принадлежащих к различным группам меньшинств по сравнению друг с другом и остальной частью населения. Они могут находиться в невыгодном положении не только по их этнической принадлежности, но и по своей половой принадлежности.

Например, статистика занятости или доходов, созданная на основе выборочных обследований, представляет данные по всему населению или во многих случаях для групп населения в разбивке по полу, возрасту, стране рождения и типу семьи. Совокупные показатели могут скрывать важные различия между мужчинами и

#### Вставка 4.43: Обследование гендерных установок и стереотипов в Азербайджане

Отчет по человеческому развитию в Азербайджане 2007г. представляет итоги национального обследования гендерных установок и стереотипов, впервые проведенного в Азербайджане (и во всем СНГ) в 2005 г. Цель отчета - идентифицировать гендерные установки и стереотипы и провести анализ их влияния на гендерное равенство в стране, тем самым, стимулируя общественные дебаты о положении мужчин и женщин в азербайджанском обществе и лоббируя национальные политические действия, направленные на достижение гендерного равенства.

В национальном обследовании участвовали 1,500 респондентов и 80 фокус-групп. В рамках обследования были также проведены углубленные интервью более 50 экспертов (например, государственных служащих, общественных деятелей, представителей НПО, гендерных специалистов). Отчет был подготовлен ПРООН в сотрудничестве с Государственным комитетом по вопросам семьи, женщин и детей Республики Азербайджан при финансовой поддержке правительства Норвегии.

Источник: ПРООН, Азербайджан, 2007 г., *Отчет по человеческому развитию - гендерные установки и стереотипы в Азербайджане: тенденции и проблемы.*

женщинами, принадлежащими к группам меньшинств, не только по отношению к общему населению, но также и между группами меньшинств.

С целью создания базы данных о положении цыганского населения, ПРООН в 2004 году проведено обследование уязвимых групп. Обследование, которое являлось одним из мероприятий Декады исключения цыган (эксплицитное принятие на себя обязательств девятью государствами Центральной и Юго-восточной Европы по борьбе с цыганской бедностью, исключением цыган и дискриминациями) обнаружило, что методы сбора информации были недостаточно гендерно-чувствительные, не были учтены соответствующие этнические аспекты. Во Вставке 4.47 представлен перечень основных предложений для усовершенствования подхода к сбору информации.

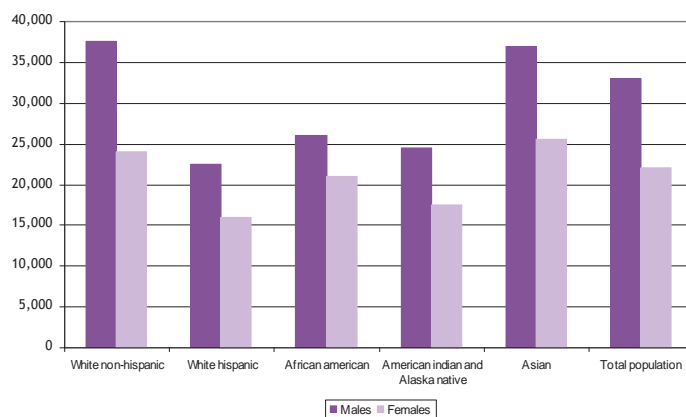
Важность сбора и распространения гендерно-релевантных данных о меньшинствах показана на описанных ниже трех примерах. Во Вставке 4.44 приведен пример США, демонстрирующий необходимость предоставления данных об уровнях заработка как с разбивкой по полу, так

и с разбивкой по этнической принадлежности, так как эти два показателя действуют вместе как социальный стратификатор. Во Вставке 4.45 дано описание коэффициентов безработицы среди этнических групп в Великобритании, которые подтверждают что гендерные модели внутри этнических сообществ, могут быть очень разнообразными.

Во Вставке 4.46 дано сопоставление данных о хронических заболеваниях среди женщин, принадлежащих к коренному населению Австралии, с аналогичными данными о заболеваниях среди мужчин коренного населения и женщин некоренного населения. Пример показывает одну из многих областей, в которых данные обследования демонстрируют, что аборигены находятся в невыгодном положении по сравнению с общим населением, и что степень дискриминации варьируется в зависимости от половой принадлежности. Такая информация помогает идентифицировать гендерно-чувствительные подходы к принятию мер в рамках государственных программ для улучшения положения наиболее ущемленных групп.

**Вставка 4.44: Медианные годовые заработки с разбивкой по полу и этнической принадлежности, США 2005 (доллары США)**

Согласно данным 2005 г. в рамках всего населения США мужчины имеют более высокие годовые заработки, чем женщины. Такая же ситуация наблюдается и в этнических общинах: в частности, самый низкий уровень заработка у женщин самой малообеспеченной группы, белых испаноговорящих американцев «white Hispanics». Однако, гендерные модели отличаются большим разнообразием: например, в двух группах с аналогичными уровнями заработка - афроамериканцев и американских индейцев/коренных жителей Аляски - отмечаются разные показатели гендерного разрыва в оплате труда: для первых процентная разница между мужчинами и женщинами составляла 20%, в то время

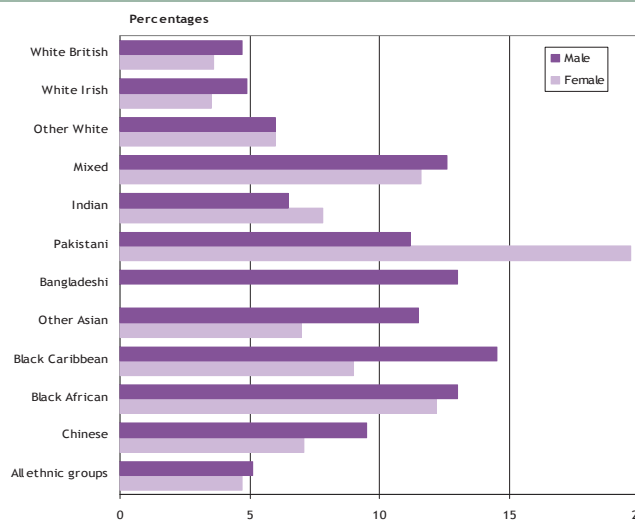


как для последних этот показатель был равен 28%. Более того, как в относительном, так и абсолютном выражении, самый высокий разрыв зарегистрирован в основной группе населения (белые неиспаноговорящие). У афроамериканцев - самый низкий показатель.

Источник: Офис национальной статистики, США

**Вставка 4.45: Коэффициент безработицы с разбивкой по полу и этнической принадлежности, Великобритания, 2004 г.**

Хотя общий коэффициент безработицы в Великобритании в 2004 г. был относительно низкий (меньше 5%), с небольшой гендерной разницей, заметные различия были отмечены между и внутри этнических сообществ. В частности, среди женщин пакистанского сообщества наблюдался высокий коэффициент безработицы (20%), особенно по сравнению с коэффициентом безработицы для мужчин той же этнической группы (11%). С другой стороны, в некоторых этнических группах процент безработных мужчин в значительной степени превышает процент женской безработицы. Например, среди черных Карибского происхождения, безработные мужчины составляют 14%, а женщины - 9%.



Источник: Офис национальной статистики, Великобритания

**Вставка 4.46: Хронические заболевания у женщин-аборигенов Австралии, 2004-05 гг.**

По данным переписи населения 2006 г. коренное население Австралии составляет 2.5% общего населения. Для сопоставления условий жизни женщин с условиями жизни мужчин этой группы, а также с условиями жизни некоренного населения можно использовать различные источники данных.

Например, на основе данных двух обследований, проведенных Австралийским бюро статистики в 2004-2005 гг. - национальное обследование здоровья аборигенов и национальное обследование здоровья - можно провести сопоставление состояния здоровья женщин и мужчин, представляющих коренное население страны. Ниже приведены некоторые из заключений сравнительного анализа:

- 85% женщин-аборигенов от 18 лет и старше имеют, как минимум, одно хроническое заболевание. Для мужчин этот показатель составляет 77%.
- Распространенность нескольких заболеваний у одного человека выше среди женщин-аборигенов (68%) в сравнении с мужчинами (58%).

После корректировки возрастных различий между двумя группами населения, данные показали, что среди женщин-аборигенов в 10 раз больше распространены болезни почек; в 4 раза больше диабет, и почти в два раза больше - астма.

Источник: ABS 2007a

**Вставка 4.47 «Обследование уязвимых групп» ПРООН 2004 г.**

Одно из самых значительных обследований цыган было проведено ПРООН в 2004 г. (Обследование уязвимых групп). В рамках обследования был проведен опрос около 8.273 домохозяйств, включающих как цыганское, так и нецыганское население в странах Юго-Восточной Европы. Для всех стран были использованы идентичные выборки и методика. В целях преодоления проблем, возникающих при сборе данных о половой и этнической принадлежности, были разработаны следующие рекомендации:

- Сбор гендерно и этнически-чувствительных данных следует осуществлять одновременно;
- статистические институты должны обладать достаточными полномочиями для обеспечения конфиденциальности и гарантировать надлежащее использование данных;
- существующие системы сбора информации нуждаются в синтетизации, например, по следующим направлениям, относящимся к вопросам о половой и этнической принадлежности:
  - достаточное дезагрегирование существующей информации;

- разработка индикаторов, способных охватить широкий контекст;
- дополнение информации, собранной вместе с домохозяйством, как единицей измерения;
- привлечение этнического сообщества к сбору информации;
- изменение существующих опросников или создание новых опросников с акцентом на гендерно-чувствительные и этнически-чувствительные вопросы.

- необходимо сотрудничество и партнерство между создателями и пользователями данных;
- соответствие стандартам качества для данных (надежность, последовательность, польза) должно быть обеспечено;
- разработка методики для дополнения регистра данных инструментами, опирающимися на исследование в целях обогащения отдельной специфической темы исследования этническими аспектами.

Источник: ПРООН (2006)

**4.15.4 Влияние на сбор данных***Определение и идентификация групп меньшинств*

Для получения качественных данных в разбивке по полу и данных о меньшинствах необходимо учитывать многие факторы. Прежде всего, следует выделить отдельные группы меньшинств, представляющие интерес, что в какой-то степени упрощает их идентификацию. В то время как определение пола отдельных лиц является относительно легкой задачей, определение этнокультурных статусов может оказаться более сложным.

Не существует общепринятого определения групп меньшинств, и во многих странах в

статистических результатах этот термин не используется. Для идентификации малых групп населения для статистических целей в различных странах и регионах используются специфические подходы. При определении того, какие группы должны быть идентифицированы отдельно и какие виды статистики должны быть произведены важно учитывать приоритеты пользователей. Гендерные аспекты, безусловно, важны для каждой группы.

Группы меньшинств могут быть определены по этнической принадлежности, расовому или этническому происхождению, принадлежности к коренной группе населения, родству, языку, статусу мигранта или вероисповеданию. Принадлежность к меньшинствам может быть

основана на личных факторах, отражающих политические приоритеты или социальные вопросы конкретной страны (например, люди с ограниченными возможностями, матери и отцы, воспитывающие детей в неполных семьях, длительно безработные, заключенные, пожилые женщины и мужчины, однополые брачные пары).

Только в сфере международной миграции существует множество различных способов идентификации и классификации групп населения (как описано ниже), многие из которых взаимозаменяемые. Каждая группа релевантна для анализа различных аспектов миграционных и интеграционных процессов и может стать целевой группой для разных

#### *Критерии идентификации отдельных типов групп*

Для целей дальнейшего обсуждения специфики статистики групп меньшинств, мы ограничимся определением меньшинств, основанном на этнических, культурных или миграционных характеристиках. При определении и идентификации групп меньшинств такого типа используются два основных подхода: основанный на субъективных критериях и другой, основанный на объективных критериях. В некоторых случаях эти два подхода используются в сочетании.

#### *Подход, основанный на субъективных критериях*

В основе подхода с использованием субъективных критериев лежит добровольное согласие респондентов предоставлять данные об этнической принадлежности. Как правило, такой подход оптимальный для идентификации групп населения с типичными культурными признаками и во многих странах может быть единственно возможным для таких групп, как коренное население (аборигены). Однако, подход имеет и некоторые недостатки, связанные, например, с изменением восприятия принадлежности к какой-либо группе меньшинств на уровне индивида и с течением времени, что влияет на сопоставимость данных. Более того, чувствительность вопросов, касающихся этнической принадлежности или религии, также может влиять на качество данных.

В контексте раунда переписей населения 2010 г. конференцией европейских статистиков было рекомендовано обеспечить сбор данных об этнокультурных характеристиках исключительно на основе добровольного заявления граждан, учитывая, что такая информация, как правило,

программ и политических мер. Размер группы зависит от страны, законодательства и миграционной истории.

Характеристики групп пересекаются и в других областях. Например, принадлежность к определенным этническим группам отличается от принадлежности по общности языка, религии или членству к конкретной группе на основе общей родословной. Часто люди являются представителями разных групп одновременно. Для понимания культурного разнообразия важно осуществлять сбор и анализ объединенных данных по группам с несколькими этнокультурными и/или миграционными характеристиками.

носит субъективный характер и может восприниматься слишком чувствительно (ЕЭК ООН 2006). Поэтому, анкеты должны включать открытые вопросы об этнической принадлежности, языке и религии. Респонденты при желании могут указывать принадлежность более чем к одной этнической принадлежности, или указывать их сочетание. Кроме того, в анкету должны быть также включены варианты ответов «никакой» или «не указано».

#### *Подход на основе объективных критериев*

При связи меньшинств с иммиграционными потоками, для идентификации соответствующих групп применение объективного подхода основывается на характеристиках индивида как мигранта. В этом случае группы могут идентифицироваться на основе полученных личных данных, таких как страна и место рождения, год прибытия в страну миграции и/или гражданство. Запрос таких данных обычно не представляет сложности. Более того, эти данные, как правило, не меняются и понятны для респондентов. Хотя они необязательно отражают этнокультурное происхождение респондентов, они иногда могут служить в качестве показателя этой характеристики, особенно в тех случаях, когда респонденты не раскрывают эту информацию сами. Однако, идентификация членов третьего и последующих поколений возможна только на основе информации о родителях второго поколения.

На конференции европейских статистиков для переписи населения в 2010 г. были даны полезные рекомендации по сбору и методу сбора данных, касающихся мигрантов, а также по формулировке вопросов (ЕЭК ООН, 2006 г.)

Во Вставке 4.48 кратко изложены основные преимущества и недостатки двух основных

подходов к идентификации и определению групп меньшинств, т.е. миграционных данных и этнокультурного статуса индивидов.

#### *Сочетание с другими подходами*

Для получения данных об этнических характеристиках первого и второго поколения можно также использовать представленные респондентом данные о родословной или этническом и культурном происхождении в сочетании с информацией о стране рождения респондента и стране рождения его родителей. Эта информация может быть особенно важна для эффективного оказания услуг конкретным этническим сообществам.

При наличии общепринятого стандартного вопроса для идентификации конкретной группы (например, коренного населения), при сборе данных об этой группе следует использовать стандартную формулировку, что обеспечит полное и соответствующее документирование данных в различных источниках, а также их сопоставление в динамике по времени и по различным направлениям.

#### *Источники данных для измерения малых групп населения*

Для целей гендерного анализа групп меньшинств требуются данные о положении мужчин и женщин в составе этих групп. Для каждой группы собираются демографические и

социально-экономические данные в разбивке по полу, включая данные о возрасте, занятости, уровне образования, доступе к ресурсам и состоянии здоровья. Поскольку меньшинства представляют малую – иногда очень малую – долю населения, при сборе данных возникают различные сложности, связанные с выбором методов.

Основными видами источников этой информации являются переписи населения, выборочные обследования домохозяйств и административные источники. Некоторые методологические проблемы являются общими для всех этих источников, такие как определение групп меньшинств, представляющих интерес, и разработка соответствующих вопросов для согласованной идентификации и классификации их членов. Другие проблемы варьируются в зависимости от источника данных. Специфика страны, безусловно, является основным фактором, определяющим каким образом эти проблемы решать.

#### *Переписи населения*

В переписях населения могут быть представлены очень точные данные для измерения социального и экономического положения женщин и мужчин в каждой отдельной группе меньшинств, если в анкету переписи включены вопросы, идентифицирующие эти группы.

**Вставка 4.48: Преимущества и недостатки основных подходов к идентификации меньшинств**

Подход и критерии идентификации	Преимущества	Недостатки
<b>Миграционная история</b> <i>(подход на основе объективных критериев)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Страна рождения</li> <li>Регион рождения</li> <li>Страна рождения родителей</li> <li>Гражданство</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запрос таких данных, как правило, воспринимается адекватно. Такие данные, как правило, имеются в наличии, их легко получить, компилировать, распространять.</li> <li>При указании зарубежной страны, эти понятия отражают процесс миграции индивида или его родителей.</li> <li>Данные о гражданстве могут также выявить группы, которые более подвержены дискриминации в связи с правовыми препятствиями.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Факт рождения в зарубежной стране или наличие родителя иностранного происхождения или гражданства необязательно указывают на принадлежность к меньшинствам.</li> <li>Эти данные могут не отражать культурное происхождение индивидов.</li> <li>Невозможно идентифицировать третье и более поздние поколения.</li> </ul>
<b>Этнические и культурные характеристики</b> <i>(подход на субъективных критериях)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Расовая принадлежность</li> <li>Этническая принадлежность</li> <li>Общее происхождение (родословная)</li> <li>Язык</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основано на добровольно предоставленных данных</li> <li>Более качественная идентификация групп населения, имеющих подобные культурные и/или этнические характеристики.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вопросы о расовой, этнической принадлежности и религии, носят очень деликатный характер.</li> <li>Сложность охвата составных характеристик.</li> <li>Данные меняются со временем и различны для разных поколений.</li> </ul>

Это источник данных также может содержать данные о месте проживания групп меньшинств, что важно для анализа положения меньшинств внутри различных сообществ. Однако, как правило, переписи проводятся один раз в 10 лет, и поэтому они не предусматривают сбор подробных социально-экономических данных.

#### *Выборочные обследования домохозяйств*

Обследования домохозяйств проводятся чаще и содержат комплексную и конкретную информацию. Однако, в данном случае важно учитывать размер и структуру выборки. Например, в обследовании даны показатели статуса группы меньшинств, но для малых групп населения невозможно получить достоверные данные в разбивке по полу, за исключением специально разработанных обследований с использованием выборки большого размера.

В некоторых случаях данные о некоторых группах меньшинств уже содержатся в регулярно проводимых обследованиях домохозяйств. Например, в отдельных странах в обследования рабочей силы были включены дополнительные модули с вопросами, касающимися принадлежности к группам меньшинств, что позволило им собрать некоторые данные о характеристиках и положении выбранных групп, например, мигрантах или коренных жителях. В этом случае следует иметь в виду, что выборка создавалась для других целей, и полученные результаты могут быть недостаточными для производства статистики из-за малого количества респондентов, представляющих группу меньшинства в отдельной ячейке выборки. Существует также другие риски, связанные с качеством данных.

В некоторых случаях размер выборки и /или построение конкретного обследования могут быть адаптированы с целью производства достоверных данных для групп меньшинств. Например, возможно дополнительная выборка из отдельных областей или групп меньшинств для сбора репрезентативных данных об этих группах. Может потребоваться также адаптация охвата обследования, если группы меньшинств сконцентрированы в географических регионах или жилищах, в которых обычно не проводятся обследования. Могут также возникнуть погрешности в данных из-за структуры выборки: если используется структура не отражает

адекватно релевантные группы меньшинств, важно перепроверить данные.

В некоторых странах, если данные о конкретной группе имеют первостепенное значение, проводятся специальные обследования лиц, принадлежащих к этой группе. В таких случаях, построение выборки, ее размер, охват обследования, содержание анкеты, вопросы, методы учета должны быть разработаны в зависимости от цели производства релевантных и достоверных данных об этой группе. При построении и разработке этих обследований могут возникнуть дополнительные проблемы. Например, может потребоваться поддержание определенного уровня сопоставимости обследований по каким-то вопросам для всего населения и предыдущими обследованиями этих же вопросов для конкретной группы.

#### *Текущий учет населения и регистры*

Административные данные могут также служить ценным источником информации о группах меньшинств, если статус принадлежности к этой группе определяется на основе миграционных данных или информации о принадлежности к коренному населению. Например, если в административные системы включены стандартные вопросы о статусе коренного жителя (например, регистрация о рождении и смерти, больничные записи, регистрация в школе, полицейских органах и т.д.) и обеспечен качественный охват группы населения, представляющей интерес, может быть произведена важная гендерно-релевантная информация по различным вопросам, имеющим отношение к государственным программам и оказанию услуг. Такая информация может служить в качестве дополнения к данным, собранным в ходе переписей и обследований.

#### *Стратегии вовлечения и подсчета*

В ходе всего процесса производства статистики следует организовать консультации с представителями соответствующих групп меньшинств, с тем чтобы обеспечить прозрачность, правильное понимание респондентами вопросов, а также их активное участие. Независимо от используемого метода сбора данных, респондентам следует разъяснять причины и важность предоставления точных данных.

Сбор данных у некоторых групп меньшинств, как в рамках переписи, так и обследований, может быть связан с особенными сложностями.

**Вставка 4.49: Стратегия подсчета коренного населения, использованная в переписи населения в Австралии в 2006 г.**

Для обеспечения максимально возможного охвата конкретных групп меньшинств в переписи населения в Австралии в 2006 г. были использованы целевые процедуры. Для каждой из следующих групп - коренного населения, этнических групп и бездомных - были разработаны отдельные стратегии.

Стратегия переписи коренного населения предусматривала проведение специальных процедур сбора и информационных кампаний с целью улучшения охвата и точности подсчета коренного населения и жителей пролива Торрес. Стратегия была направлена на устранение культурных и других барьеров эффективной переписи этих групп как в дискретных сообществах, так и в домохозяйствах в сельских и городских районах. В 2003 г. для руководства реализацией принятой стратегии был создан консультативный комитет из представителей заинтересованных организаций.

Специальные процедуры сбора включали привлечение представителей аборигенов в качестве менеджеров для установления тесного взаимодействия с коренным

населением; обширные консультации с организациями и сообществами аборигенов; особые процедуры рекрутинга для максимального вовлечения аборигенов в процесс сбора данных, введение более гибких методов подсчета, позволяющих адаптировать стратегии с учетом особенностей сообщества и специфических условий; использование специально разработанных форм и дополнительных вопросов в дискретных сообществах для улучшения охвата и качества данных; проведение интервью вместо самозаполняемых анкет во многих сообществах аборигенов, расположенных в отдаленных районах; организация независимых наблюдений за процессом переписи в ряде отдаленных районов.

Для активизации участия аборигенов в переписи были проведены информационно-просветительские мероприятия, которые включали публикацию статей в газетах, организации презентаций на языках коренных жителей, телевизионные интервью, информационные брошюры.

Источник: ABS 2006b, 2007a

Это касается некоторых этнических групп, которые плохо читают или не говорят на официальном языке; представителей коренного населения, живущих в отдаленных местах, а также бездомных людей. Для получения достоверных данных у таких групп респондентов требуются специальные стратегии учета.

Во Вставке 4.49 представлен пример такой стратегии, взятый из опыта переписи населения 2006 г., проведенного в Австралии.

*Правовая основа*

В некоторых странах действуют законы о защите данных, запрещающие сбор информации об этнической и расовой принадлежности и/или религии. Если запрет распространяется только на личные данные, возможен сбор анонимных данных при строгом соблюдении установленных правил. В этом случае, статистические учреждения могут адаптировать процедуры сбора и обработки данных, для того чтобы обеспечить соблюдение правовых норм при сборе анонимных данных.

*Политический и культурный контекст*

Раскрытие данных об этнической и культурной принадлежности может быть связано с множеством проблем. Учитывая сложность интерпретации данных, а также их дополнительные политические и культурные оттенки, может оказаться затруднительным определить фактический смысл ответа респондентов на вопросы, относящиеся к этнической принадлежности.

В частности, лица, принадлежащие к отдельным подгруппам населения, могут скрыть свою принадлежность к таким группам. Такое личное восприятие может с течением времени измениться, что зачастую зависит от того, является ли общественно-политическая среда в стране безопасной или достаточно благоприятной для того, чтобы такие лица могли открыто сообщать о своей принадлежности к меньшинствам.

Обратный эффект будет получен при негативном отношении. В частности, лица, принадлежащие к отдельным группам меньшинств, особенно уязвимы к дискриминации на почве этнической принадлежности или религии. По этой причине, представители этой группы неохотно идентифицируют себя ее членами. В качестве примера можно привести цыганское меньшинство в странах Центральной и Восточной Европы. Несмотря на то, что официальная статистика о количестве цыган, как правило, в этих странах создается, по мнению групп, выступающих в защиту интересов цыган, и других организаций, эта статистика в значительной степени недооценивает реальное количество этой этнической группы. Одной из основных причин такой ситуации является страх цыган быть дискриминированными, если они раскроют свою принадлежность к этой группе меньшинств.

*Конфиденциальность данных*

Получение достоверных данных об этнической и культурной принадлежности может быть проблематичным, если респонденты не уверены



в том, что будет обеспечена конфиденциальность. Наличие закона, обеспечивающего конфиденциальность данных, помогает получить информацию о статусе представителей группы меньшинств. Однако, некоторые респонденты неохотно раскрывают эти данные из-за недоверия к государственным органам и страха.

При работе с такими группами следует уделять особое внимание процедурам, чтобы обеспечить соблюдение соответствующих мер защиты данных и контроля.

#### *Охват выбранных подгрупп мигрантов*

В некоторых странах при проведении обследований для обеспечения полного охвата всех категорий мигрантов может возникнуть необходимость в специальных процедурах. Например, при сборе данных легко упустить из виду иностранных женщин, выполняющих домашнюю работу или работу по оказанию услуг в домохозяйствах, которые представляют огромную группу мигрантов. Для понимания условий жизни различных подгрупп мигрантов и их влияния на социальную и экономическую жизнь в обществе важно иметь данные об их характеристиках.

Принудительная миграция в результате торговли людьми имеет отношение ко многим странам: из некоторых стран людей вывозят, в другие доставляют, или они служат в качестве транзитной страны, а отдельные страны вовлечены во все этапы торговли людьми. Сбор комплексных данных о лицах, ставших предметом торговли, на уровне любой из стран, представляется маловероятным, учитывая нелегальный характер этого явления. Однако, для производства гендерно-релевантной статистики о зарегистрированных случаях можно использовать административные источники, например, органов социального обеспечения, миграционных служб или уголовных правовых органов.

#### *Распространение и анализ данных*

Во многих странах существуют потенциальные возможности более широкого использования данных для описания гендерных вопросов по группам меньшинств, а также внутри одной малой группы. Например, в странах Восточной Европы принято в рамках переписи населения собирать данные об этнических характеристиках населения, но распространение социально-экономических данных в разбивке по полу и этническому статусу по-прежнему ограничено.

Улучшение распространения и доступности данных часто имеет решающее значение для более активного их использования. Также важно расширить доступ к информации о методах сбора и обеспечить достоверность полученных данных.

При презентации статистики групп меньшинств для того, чтобы сравнивать данные о представителях одной группы с другими и с населением в целом важно стандартизировать их по возрастной структуре. В случае, когда возрастные структуры различных групп населения существенно отличаются и показатели в большой степени зависят от возраста индивида, сопоставление нестандартизованных данных может привести к недостоверным результатам.

## 4.16 Социальное исключение

### 4.16.1 Что это такое?

Социальное исключение – это отстранение индивида от нормальных общественных отношений и деятельности, доступной для большей части общества, в котором этот индивид существует. Это явление отражает отсутствие формируемых сообществами, социальной и физической среды многоаспектных связей индивида с социумом. Социальное исключение влияет на качество жизни индивида и является проявлением социальной несправедливости и разрозненности общества.

Социальное исключение можно также представить как процесс: постепенное отчуждение из социальной, экономической, политической и культурных систем, которые интегрируют людей в сообщество. Социальное исключение проявляется в отсутствии или недопущении к ресурсам, правам, товарам и услугам, а также в невозможности участвовать в основных видах деятельности.

Бедность, депривация и социальное исключение являются разными, но взаимосвязанными понятиями. Взятые вместе, они формируют понятие «социальное невыгодное положение» (social disadvantage), означающее ограниченный доступ к ресурсам, неучастие в различных сферах жизни общества и закрытые возможности. Когда речь идет о бедности, акцент делается на отсутствии доступа к ресурсам, необходимым для поддержания условий жизни на приемлемом уровне, социальное исключение же представляет собой

более широкое и многоаспектное явление. В частности, социальное исключение выходит за рамки только отсутствия у индивида ресурсов, и означает также невозможность удовлетворять каждодневные потребности, и а также отражает роль институциональных структур и сообщества в отстранении. Препятствия к участию в жизни социума могут включать дискриминационную практику, языковые или культурные факторы, законодательные или регуляторные ограничения.

Социальное исключение может проявляться во многих формах. Общие аспекты, представляющие интерес, включают:

- Экономические ресурсы (например, быть бедным, т.е. иметь низкий уровень дохода, голодать, или иметь мало активов или низкие потребительские возможности);
- Участие в рынке труда (например, быть длительное время безработным, или жить в безработном домохозяйстве);
- Доступ к услугам (например, отсутствие адекватного доступа к основным услугам, таким как общественный транспорт, услуги здравоохранения, финансовые услуги или базовые услуги внутри дома);
- Социальные отношения (например, отсутствие кого-либо, кто мог бы предложить помощь в решении личных проблем, отсутствие социальных связей, отстранение от политической жизни).

#### 4.16.2 Почему это важно?

Во многих странах социальное исключение считается серьезной проблемой, влияющей на жизнь всех членов общества, женщины, мужчин и детей. Некоторые группы населения составляют особенно уязвимые категории. Негативное влияние этого явления распространяется на все общество, вызывая разрыв социальных связей и разрушая социальную сплоченность. Гендерные различия и неравенство могут быть основными признаками социального исключения.

Подробные статистические данные позволят понять характер и определить размеры социального исключения, рисков и побочных эффектов, связанных с таким невыгодным положением, а также последствий для индивида, семьи и всего общества. Для изучения гендерного аспекта проблемы большое значение имеет наличие данных в разбивке по полу, а также другие демографические показатели. Такие данные используются при разработке соответствующих политических мер, целевых

программ, направленных на устранение барьеров и создание возможностей для социально исключенных лиц, а также мониторинг реализации этих программ.

Во многих странах меры, нацеленные на устранение препятствий к участию в социальной жизни, усиление потенциала и поощрения социальной интеграции, являются ключевыми аспектами социальной политики.

Например, в Европейском Союзе (ЕС) принята концепция социального исключения, которая составляет основу социальной политики ЕС и релевантна для всех стран-членов, а также тех, кто желает вступить в ЕС. Эта концепция отражает основное право, указанное в Европейской социальной хартии: «право защиты от бедности и социального исключения».

Во Вставке 4.50 кратко изложены цели стратегии ЕС по социальному исключению и описаны

показатели социального исключения для мониторинга достижения прогресса в каждой стране ЕС. Показатели представлены в разбивке по полу в тех случаях, когда это представляется релевантным и целесообразным.

#### 4.16.3 Дополнительная польза статистики

Наличие достоверной статистики, представленной в разбивке по полу, имеет большое значение для понимания и решения специфических гендерных аспектов социального исключения. Гендерные различия явно проявляются во многих общепринятых показателях социального исключения, которые показывают, что в некоторых сферах риску бедности подвергаются женщины, в некоторых мужчины. Параметры гендерного разрыва варьируются в зависимости от анализируемой характеристики социального исключения, и тенденции со временем могут указывать на расширение или сужение этого разрыва.

Для многих стран важен также гендерный подход при анализе степени и форм социального исключения среди ущемленных групп населения. Например, некоторые такие группы, как одинокие родители, представлены преимущественно женщинами. Взаимосвязь гендерного аспекта и возрастных характеристик при социальном исключении – это еще одна сложная и изменчивая сфера.

**Вставка 4.50: Стратегия и показатели ЕС по социальному исключению**

Стратегия ЕС по социальному исключению направлена на принятие решительных мер по ликвидации бедности и социального исключения путем обеспечения доступа ко всем ресурсам, правам и услугам, необходимым для участия в жизни общества, предотвращения и искоренения этих явлений, и борьбы со всеми формами дискриминации, ведущими к исключению; активной социальной интеграции путем активизации участия на рынке труда и борьбы с бедностью и исключением; на основе качественно скоординированной политики и вовлечения всех уровней правительства и всех заинтересованных организаций в решение этой проблемы, эффективного и результативного мейнстриминга всех релевантных направлений государственной политики.

Страны-члены должны осуществлять мониторинг прогресса на основе ряда общепринятых показателей социального исключения. Мониторинг включает анализ текущей ситуации по социальному исключению, идентификацию основных проблем, оценку эффективности действующей политики и определение ключевых приоритетов для дальнейшего решения этой проблемы. В контексте процесса ЕС по социальной интеграции, бедность и социальное исключение представляют собой понятия, включающие информацию о получении доходов, доступе к основным товарам длительного пользования, услугам здравоохранения, образованию, адекватным жилищным условиям и занятости.

По данным июня 2006 г. эти показатели включали 11 исходных, 3 вторичных и 11 контекстных показателя. Большинство показателей представлены в разбивке по возрасту и полу. Исходные показатели включают только наиболее важные индикаторы, описывающие

различные признаки бедности и социального исключения, включая следующие;

- Коэффициент риска бедности в общем населении (доля лиц в возрасте от 0 лет и старше с эквивалентным чистым доходом ниже 60% национального эквивалентного медианного дохода)
- устойчивый медианный коэффициент риска бедности
- относительный медианный разрыв риска бедности (различие между медианным эквивалентным доходом лиц в возрасте от 0 лет и старше ниже порогового значения риска бедности и самой пороговой границы, выраженной как процент порогового значения риска бедности)
- коэффициент длительной безработицы
- численность населения, проживающего в домах для бездомных
- численность лиц, вынужденных прекратить школьное обучение на раннем этапе
- разрыв в занятости иммигрантов
- материальная депривация (требуется разработать)
- жилищные условия (отсутствие постоянного места жительства (бездомность), расходы на жилье и подходящее жилье) (требуется разработать)
- добровольно указанная неудовлетворенная потребность в медицинских услугах по квантилю дохода (из-за финансовых барьеров, время ожидания, отдаленности медицинских услуг)
- условия жизни детей (требуется разработать)

Источник: Европейская комиссия 2006 г., апрель 2008 г. обновленное издание.

Данные о гендерных различиях могут помочь разработчикам политики, руководителям программ, социальным службам и исследователям идентифицировать характеристики наиболее ущемленных групп населения и разработать надлежащие гендерно-чувствительные стратегии и программы, направленные на устранение существующих различных форм ущемления прав и возможностей этих групп. Гендерно-релевантная информация также способствует более компетентному общественному обсуждению феномена социального исключения и оценке прогресса по выполнению национальных задач в этой области.

Например, для мониторинга прогресса выполнения задачи по предотвращению и сокращению бедности и социального исключения в странах-членах ЕС использовались данные в разбивке по полу, имеющиеся в показателях ЕС по социальному исключению.

Во Вставке 4.51 дается информация об отчете социальной ситуации в ЕС и гендерно-релевантной информации, позволившей

провести анализ и оценку политических мер, принятых в этих странах.

Бездомность является одной из самых крайних форм социального исключения. Для многих стран эта проблема постоянно стоит на повестке дня и для ее решения предпринимается целый ряд программ по оказанию помощи бездомным. Эти программы нацелены на людей с различными нуждами, такими как женщины и дети, ищущие убежище от насилия, одинокие женщины или мужчины, молодые люди и т.д. Учитывая целевую направленность этих программ, необходимо осуществлять сбор данных по социальным характеристикам и проживанию бездомных людей, включая данные о возрасте и половой принадлежности. Во Вставке 4.52 приведен пример из Австралии и во Вставке 4.53 – пример из Испании.

#### 4.16.4 Влияние на сбор данных

##### *Виды измерения*

Не существует общепринятых определений взаимосвязанных понятий социального исключения, бедности и депривации. Кроме того, в зависимости от страны эти явления рассматриваются с различных позиций, что отражает широкое разнообразие социальных условий и национальных приоритетов в различных странах. Основной проблемой при производстве гендерно-релевантных показателей социального исключения, является определение типов показателей, необходимых в конкретных условиях каждой страны. В некоторых случаях приоритетным может быть описание характера и степени существующего в данный момент социального исключения и определение тенденций его развития. Для этого может

потребоваться измерение комплексных проявлений дискриминации, которой подвергаются отдельные категории людей. В других случаях, больше внимание уделяется рискам отдельных индивидов, ставших социальными исключенными, что может потребовать использование целого ряда показателей, связанных с конкретными характеристиками социального исключения или, напротив, социальной интеграции.

Независимо от выбранного подхода показатели могут меняться со временем и по группам населения. В частности, может возникнуть необходимость в такой контекстуальной информации, имеющей отношение к социальному исключению, как уровень участия в основных видах деятельности общества в целом.

**Вставка 4.51: Гендерный анализ показателей социального исключения, используемых в странах ЕС**

В отчете «Социальная ситуация в Европейском Союзе, 2005-2006 гг. подчеркивается важность создания равных возможностей для получения адекватных доходов для семей и обеспечения защиты от бедности. Ниже приведены гендерно-релевантные выводы, касающиеся социального исключения:

- Коэффициент риска бедности для женщин на 3% выше, чем для мужчин в ЕС.
- Семьи с одним родителем - как правило, одинокие матери - в большей степени подвержены риску бедности и социального исключения, что часто отражает сложность совмещения полной занятости с исполнением семейных обязанностей; 1/3 из них живут в бедности и социальной депривации.
- Другими группами с риском бедности выше среднего являются одинокие женщины, одинокие пожилые люди, семьи с 3 и более детьми. Риск бедности в особенности угрожает безработным домохозяйствам с детьми.
- Пожилые, одинокие люди и родители, воспитывающие детей в неполной семье, как правило, расходуют высокий процент своих чистых доходов на базовые потребности (60%).
- Женщины-мигранты сталкиваются с особыми проблемами - в 2005 г. доля занятости такой категории женщин составляла на 15% ниже аналогичных показателей для других групп женщин в

странах ЕС (соответствующий разрыв для мужчин меньше и составляет 7.7%). В заключительной части отчета отмечается, что эти данные показывают необходимость активизации усилий, направленных на социальную интеграцию и улучшение использования трудового потенциала женщин-мигрантов.

- Трудовой доход женщин становится все более важным для материального благосостояния домохозяйства. Анализ детской бедности по ЕС показал, что в случае наличия работы у матери, процент детской бедности уменьшается от 3 до 4 раз.
- Среди женщин от 18 до 24 лет 13% не продолжили обучение выше начальной ступени образования, для мужчин этот показатель составлял 18%. Коэффициент риска бедности гораздо выше среди лиц, вынужденных прекратить учебу в школе на раннем этапе.
- Длительная безработица была более распространена среди женщин, чем среди мужчин (4.6% по сравнению с 3.5%).
- Среди лиц, живущих в безработных домохозяйствах, как минимум, в три раза больше, чем в домохозяйствах с работающими членами, тех лиц, кто живет ниже черты бедности. Среди лиц возрастной группы от 18-59 лет 11% женщин и 9% мужчин являются членами таких домохозяйств.

Источник: Европейская комиссия, 2007 г.

**Вставка 4.52: Гендерное измерение бездомности в Австралии**

Бездомные люди являются одни из наиболее маргинализированных категорий населения в Австралии, и их состав, представленный ранее преимущественно пожилыми одинокими мужчинами, в последние годы меняется и включает сейчас больше женщин, молодежь и целые семьи. Причины таких тенденций могут быть разнообразными, начиная от распада семей до изменений на рынке труда. Эти данные были получены в результате аналитического исследования по установлению количества бездомных людей, для которого были использованы данные переписи населения и жилищного фонда 2001г., модифицированные с учетом данных текущего учета населения, регистров и данных обследований.

Были получены следующие гендерно-специфические выводы:

- В 2001 г. из 99,900 бездомных 58% были представлены мужчинами и 42% женщинами.

- В возрастных группах старше 34 лет мужчины составляют около 2/3 бездомных.
- В каждом сегменте бездомного населения мужчин больше, чем женщин, за исключением тех, которые проживают в центрах помощи для бездомных, среди которых мужчины составляют 47%. Эти центры включают большое количество убежищ для женщин, которые скрываются от домашнего насилия.
- Наиболее примечательным является то, что число мужчин, проживающих в общежитиях, больше, чем женщин (72%). Среди лиц, живущих на улице, также больше мужчин, чем женщин (61%), а также среди тех, кто живет с друзьями или родственниками (53%).
- Несмотря на то, что среди бездомного населения больше мужчин, женщины в настоящее время составляют более значительное меньшинство, по сравнению с ситуацией 30-40 лет назад.

Источник: ABS 2003

*Источники данных*

Для измерения социального исключения могут оказаться полезными многие источники данных. Хотя в переписях населения, выборочных обследованиях домохозяйств и текущем учете населения и регистрах содержится ценная гендерно-релевантная информация, выбор наиболее важного источника зависит от

требуемого типа показателя. В некоторых случаях может возникнуть необходимость в сочетании источников данных для производства комплексного показателя такой конкретной характеристики социального исключения, как бездомность. Во Вставке 4.53 более детально рассмотрены многочисленные источники

данных, которые, исходя из европейского опыта, могут быть полезными в измерении бездомности.

Обследования доходов, расходов и/или материального обеспечения, в частности, могут содержать данные, относящиеся к показателям *экономических средств в контексте социального исключения*. Например, их можно использовать для идентификации домохозяйств и индивидов, имеющих низкий уровень дохода, незначительные активы и низкий уровень расходов, и для оценки этих характеристик. Кроме того, такие данные полезны для производства показателей финансового стресса. Подобно этому, обследования рабочей силы могут быть ценным источником для оценки показателей участия на рынке труда в контексте социального исключения, таких как длительная безработица или безработные домохозяйства. Обследования условий жизни используются для изучения социальных отношений исключенных групп населения, а также взаимосвязи между различными показателями, например, идентификация лиц, ущемленных по нескольким аспектам, и изучение их положения.

Лонгитюдные обследования или лонгитюдные элементы в межсекторальных обследованиях дают представление об инерционности конкретной ситуации, такой как низкий доход или отсутствие работы, а также о побочных эффектах такой инерционности. Примером такого обследования может служить европейское обследование доходов и условий жизни, начатое в странах ЕС в 2004 г. Обследование включало как межсекторальные, так и лонгитюдные компоненты, сбор информации о доходах и условиях жизни и стало основным источником производства общих показателей социального исключения для ЕС.

В некоторых случаях необходимо провести специальные целевые обследования, так как в обследованиях, предназначенных для основного населения, неадекватно отражается положение тех групп, которые не участвуют в социуме, или подвержены высокой степени риска исключения (например, выборки могут быть слишком маленькими, или их структура не включает определенные жизненные ситуации). Многие источники сфокусированы на идентификации тех действий, которые, как правило, людьми выполняются. Такой подход проблематичен в случае с социальным исключением, поскольку данный феномен

относится к тем сторонам жизни, которые для этой группы людей закрыты.

Во многих странах информацию о некоторых аспектах показателей *доступа к службам помощи*, таким как характеристики лиц, пользующихся специальными услугами для получения базового жилья, базовых медицинских услуг, транспорта и т.д. можно получить из источников текущего учета населения и регистров. Однако, и эти данные дают ограниченную информацию для изучения многих аспектов социального исключения, так как большое количество людей с высоким риском социального исключения, могут не пользоваться такими услугами. С другой стороны, в отношении отдельных особых групп, изолированных от общества, например находящихся в тюрьмах или исправительных заведениях, источники текущего учета населения и регистры могут представлять исключительно полезный источник информации.

#### *Роль концептуальных рамок и стандартов*

Для стран, стремящихся разработать эффективные комплексные количественные показатели социального исключения, представляется целесообразным создание концептуальных рамок, в которых будут систематически оцениваться различные характеристики, определяться конкретные индикаторы для каждой характеристики, а также элементы данных, необходимых для разработки каждого показателя. Такой концептуальный подход может стать полезным инструментом презентации и анализа результатов.

В некоторых случаях показатели можно разработать на основе международных стандартов и рекомендаций для производства данных в конкретной области, таких как безработица или доходы. В других, при отсутствии релевантных стандартов показатели разрабатываются самостоятельно. В отдельных странах проведена значительная работа по разработке эффективных количественных показателей по таким направлениям, которые имеют отношение или тесным образом связаны с социальным исключением, как, финансовое исключение, материальная депривация, жилищный стресс, эмоциональное самочувствие и т.д.

**Вставка 4.53: Измерение бездомности в Европе**

В отчете «Измерение бездомности в Европе», опубликованном Европейской комиссией в 2005 г. представлены методы и практические примеры разработки информационной базы для измерения бездомности и депривации в странах-членах ЕС.

В отчете отмечается важная роль и ценность источников данных о различных категориях бездомных людей. В частности:

- Информация о людях, живущих в жилищах, находящихся в аварийном состоянии, в домах для бездомных может быть получена из систем учета служб, оказывающим помощь этим категориям населения (например, ночные приюты, общежития для бездомных, убежища для женщин);
- В текущем учете населения и регистрах содержится информация о лицах, живущих в официальных учреждениях (например, медицинские учреждения, исправительные заведения);

- В отчетах обследований может быть дана информация о людях, живущих в открытых общественных местах или на улицах, и лицах, временно проживающих в семьях или с друзьями по причине отсутствия своего жилья;

- Переписи населения могут предоставить информацию о лицах, живущих в нестандартных жилищах (например, мобильные дома, временные постройки) ввиду отсутствия жилья, и в некоторых случаях о лицах, временно проживающих с семьей или друзьями.

В отчете отмечается, что эти источники могут быть использованы в сочетании и представляют собой важные компоненты стратегии измерения бездомных людей. Среди методологических проблем в отчете отмечается необходимость использования стандартных переменных, выделения стандартных услуг в области оказания помощи бездомным, а также применения единых идентификаторов для минимизации двойного счета.

Источник: Европейская комиссия, 2007b

*Показатели низкого уровня доступа к экономическим ресурсам*

Не разработаны общепринятые количественные показатели уровня жизни ниже минимального стандартного уровня, а также не имеются данные о количестве людей, проживающих за этой чертой. Такие люди могут рассматриваться, как группы риска стать бедными или социально исключенными. Однако, есть возможность измерить экономическую ситуацию домохозяйства с более низкими уровнями доступа к экономическим средствам, таким как доход или материальное обеспечение, и поэтому имеющих сверхнизкий уровень жизни. При идентификации таких домохозяйств можно провести анализ их характеристик, в том числе гендерных, возрастных и других характеристик членов этого домохозяйства.

В странах, в которых доход домохозяйства является основным компонентом экономических средств, этот показатель является ключевым при измерении экономического положения. Однако, это не единственный имеющийся в наличии экономический ресурс. Домохозяйства с более высоким уровнем материального обеспечения могут использовать свои активы для поддержания более высокого стандарта жизни. В некоторых странах разрабатываются показатели, которые относятся как к домохозяйствам с низким уровнем дохода, так и

с низким уровнем материального обеспечения. Например, такие показатели производятся в Австралии. Подобно этому, возможно сравнить расходы домохозяйств с низким уровнем доступа к экономическим ресурсам с расходами всех других домохозяйств.

Не существует универсальных критериев идентификации домохозяйств с низкими доходами или домохозяйств с низким уровнем доступа к экономическим ресурсам или с низкими расходами. Для разных целей в различных странах используются различные пороговые значения. Многие подходы включают использование медианных или средних значений, относящихся к разделению всех домохозяйств на отдельные группы по размеру эквивалентного дохода, ресурсов или расходов. Для разработки этих значений предпочтение отдается ресурсам домохозяйства, а не личным средствам, так как считается, что ресурсы обычно делятся между партнерами в паре, или между родителями и детьми, находящимися на их иждивении, и в меньшей степени, между другими членами домохозяйства. Однако такие предположения не всегда верны: женщины, особенно в отдельных странах, не имеют доступа к семейному доходу или материальным ценностям (см. раздел 4.9).

Даже при отсутствии передачи ресурсов между членами домохозяйства, члены домохозяйства могут экономить собственные ресурсы за счет совместного использования жилья. Однако,

более крупным домохозяйствам, как правило, требуется более высокий уровень средств для поддержания такого же стандарта материального обеспечения, как в более мелких домохозяйствах. Кроме того, у взрослых членов домохозяйства, как правило, потребности выше, чем у детей. Для анализа относительного материального обеспечения различных домохозяйств, расчеты средств домохозяйств часто корректируются факторами эквивалентности для стандартизации по размеру и составу домохозяйств с учетом экономии на масштабе в результате совместного использования жилья. Несмотря на то, что не существует стандартной шкалы эквивалентности, во многих странах широко используется модифицированная шкала эквивалентности ОЭСР.

#### *Показатели финансового стресса*

При отсутствии стандартного метода измерения общих экономических ресурсов или финансовых потребностей домохозяйства, может быть полезным изучить показатели экономического положения домохозяйств из групп риска или фактически живущих ниже минимально принятых стандартов жизни. Например,

показатели, идентифицирующие различные типы домохозяйств, которые испытывают высокую степень финансового стресса, могут указать на те группы,

стандарты жизни которых находятся на неприемлемо низком уровне. Во Вставке 4.54 представлен пример такого суммарного показателя, использованного в Австралии.

#### **Вставка 4.54: Индикаторы финансового стресса в Австралии**

В некоторые национальные обследования домохозяйств, проведенные в Австралии, были включены вопросы, касающиеся финансового стресса. Респонденты отвечали на вопросы о количестве потенциальных симптомов финансового стресса в течение последних 12 месяцев. Включая следующие вопросы: сталкивались ли они с такими финансовыми проблемами как неспособность вовремя оплатить счета, невозможность провести один вечер в две недели в ресторане, приходилось ли им отказываться от пищи или отопления в связи с нехваткой денег, и т.д.

На основе полученной информации был разработан *показатель высокой степени финансового стресса*, объединяющий 15 отдельных показателей финансового стресса. Члены домохозяйства, испытывающие высокую степень финансового стресса, включают тех членов домохозяйства, которые указали 5 и более из 15 отдельных показателей.

Источник: ABS 2006с



## Глава 5

### Улучшение использования гендерной статистики

#### 5.1 Маркетинг статистических данных

##### 5.1.1 Что это такое?

Маркетинг статистики включает мероприятия, направленные на повышение информированности и улучшение использования данных. При разработке и маркетинге любого продукта или услуги в первую очередь следует определить потенциального пользователя и его потребности. Как только продукт готов к реализации, для информирования потребителей о преимуществах продукта проводятся различные информационные и маркетинговые мероприятия: другими словами, разъясняется как продукт или услуга отвечает их потребностям.

Те же принципы применимы к гендерной статистике. Пользователями гендерной статистики являются не только государственные органы, но и более широкая публика, чьи потребности необходимо принимать во внимание при разработке маркетинговой стратегии.

##### 5.1.2 Почему это важно?

Гендерная статистика имеет ценность только тогда, когда она используется для изучения гендерных вопросов. Для более активного использования гендерной статистики и осознания ее ценности различными пользователями необходимо ее продвижение.

Национальные статистические управления часто ориентированы на производство продукта, а не на учет потребностей пользователя. Этот подход в равной мере относится как к гендерной, так и другим областям статистики. Например, национальное статистическое управление инициировало, а затем прекратило выпуск издания «Женщины и мужчины», считая, что тем самым выполнило свои обязательства в сфере гендерной статистики. На самом деле, результаты уже проделанной работы потеряли свою ценность.

Большинство производителей данных согласятся, что их продукты используются не в полной

мере и недостаточно эффективно. В отношении гендерной статистики эта проблема стоит еще более остро. Такая ситуация связана с тем, что данные, имеющие отношение к гендерным вопросам, либо вообще не публикуются, либо публикуются в недоступной и непривлекательной для пользователя форме. Для того чтобы обеспечить активное использование гендерной статистики, помогающей лучше понять гендерные различия, необходимы специальные усилия.

##### *Определение целевых групп*

Для маркетинга гендерной статистики важно определить различные целевые группы пользователей, основными из которых являются:

- Государственные органы по продвижению равных возможностей;
- Другие государственные органы (министерства труда, социальной защиты, образования и т.д.);
- Женские организации, феминистские организации, как отдельные неправительственные организации или отделения внутри политических партий, профессиональные союзы, парламенты, региональные и муниципальные органы принятия решений;
- Информационные сети, факультеты и библиотеки в университетах и других учебных или научно-исследовательских учреждениях по вопросам равенства, равных возможностей, феминизма и другим гендерно-релевантным вопросам;
- Публичные библиотеки;
- Женские журналы, издательства и информационные центры;
- Центры поддержки и борьбы с преследованиями и насилием в отношении женщин, центры для молодых женщин и другие гендерно-ориентированные социальные учреждения;
- СМИ;
- Международные организации.

Вставка 5.1: Гендерные вопросы в Норвегии (www.gender.no)



#### *Информирование представителей целевых групп*

Каждая страна использует свои собственные методы информирования пользователей о наличии существующих или новых продуктов. С развитием доступа к Интернету национальные статистические управления стали использовать вебсайты и размещать специальные ссылки на вебсайте, для того чтобы обеспечить для пользователей прямой доступ к таблицам или аналитическим отчетам по гендерным вопросам. Такие ссылки важны еще и потому, что гендерные данные включены во многие области и их легко упустить из виду. Примером такой визуализации гендерных вопросов и гендерной статистики является вебсайт по гендерным вопросам, разработанный в Норвегии несколькими государственными структурами, в том числе национальным статистическим управлением Норвегии (см. Вставку 5.1). Вебсайт содержит информацию о различных гендерных аспектах, а также гендерную статистику, включая анализ и рекомендации по ее применению.

Конференции и встречи предоставляют отличную возможность для маркетинга гендерной статистики. Для информирования потенциальных пользователей о наличии

гендерной статистики следует максимально использовать различные мероприятия, включая презентации и выставки.

В некоторых случаях используются новые подходы. Например, в Чешской Республике выпущена специальная брошюра по гендерной статистике для распространения во всех домохозяйствах, которые были выбраны для обследования домохозяйств.

СМИ является важным коммуникационным каналом и для максимального его использования необходимы специально разработанные маркетинговые стратегии. Например, время выпуска гендерной публикации может повлиять на то, насколько широко она будет использоваться. Большого эффекта можно добиться, если выпуск публикации совпадает с мероприятиями по случаю Международного женского дня (8 марта) или с национальными мероприятиями.

Повысить вероятность использования журналистами гендерной статистики можно путем подготовки специалистами национальных статистических управлений тематических статей. Во Вставке 5.2 дано описание руководства по взаимодействию с прессой, подготовленного ЕЭК ООН для статистических организаций.

Такой подход позволит обеспечить компетентное освещение вопросов статистики в прессе, поскольку журналисты, как правило, испытывают затруднения в работе с количественными показателями (см. Вставку 5.7 «Придать данным смысл»).

Привлекая новых пользователей гендерной статистики, важно поддерживать связь с существующими пользователями. Рекомендуется разработать списки рассылки с контактными данными тех, кто заинтересован в получении гендерной статистики, или по конкретным ее направлениям. При наличии электронных адресов можно с минимальными затратами осуществлять рассылку в сообщениях о публикациях и мероприятиях. Списки рассылки следует постоянно обновлять и включать в них, например, участников тренингов по гендерным вопросам, лиц, которые заказывали материалы по гендерной тематике. Для регистрации в адресных списках можно также использовать вебсайт национального статистического управления.

#### Разработка маркетингового плана

В большинстве стран маркетинговые задачи гендерной статистики не выделены в отдельную

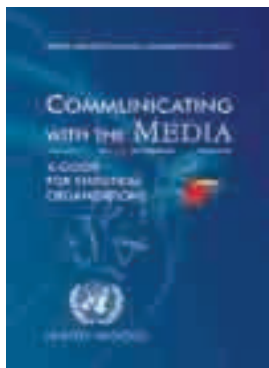
программу, а включены в общий маркетинговый план национального статистического управления. В условиях незначительных финансовых ресурсов, выделяемых гендерным программам, важно иметь общий план действий. В идеале, в этот общий план следует включить маркетинговый компонент.

Маркетинговый план состоит из следующих компонентов:

- Определение ключевых партнеров и пользователей;
- Разработка послания («месседжа»);
- Распределение обязанностей по взаимодействию с пользователями и партнерами;
- Развитие связей с прессой;
- Анализ обратной связи.

Прежде всего, важно определить основных партнеров и потенциальных пользователей информации, так как послания, содержание информации и меры ответственности для разных групп могут существенно различаться.

#### Вставка 5.2: Взаимодействие со средствами массовой информации



В пособии «Взаимодействие со средствами массовой информации: руководство для статистических организаций» (2004 г. ЕЭК ООН) описан опыт взаимодействия статистических организаций со средствами массовой информации и продвижения сложных вопросов, связанных со статистикой. Ниже приведен отрывок из введения в пособие.

«Первое, что нужно учитывать в работе с журналистами, это то, что они не любят цифры. Многие из них не могут подсчитать даже проценты. Большинство из них затрудняется объяснить разницу между падением процента и снижением процентного пункта. Многие находят цифры скучными.

Однако, в то же самое время, журналисты знают, что в цифрах содержатся факты. И они все больше осознают, что есть истории, которые невозможно представить без подкрепления их какого-либо рода статистикой.

На первый взгляд, между журналистами и статистиками мало общего. Тем не менее, журналисты и национальные статистические управления практически неотделимы. Почему? Общественность является важной

целевой аудиторией для национальных статистических агентств, и СМИ является мощным каналом связи с этой аудиторией.

Задача национального статистического управления - помочь журналистам понять статистику. Говоря простыми словами, нужно рассказать им историю. Рассказать им о мире, в котором они живут. Объяснить, как цифры помогают людям понять, что они видят каждое утро по дороге на работу и в новостных программах каждый вечер.

Слабо написанный пресс-релиз никогда «не найдет» своего читателя, или его содержание будет неправильно понято. Хороший пресс-релиз, напротив, открывает уникальную возможность для организации напрямую обратиться к своей аудитории, рассказать ей о важных вещах, показать ценность и важность своей деятельности для общества.

Настоящая публикация предназначена в качестве практического руководства для организации эффективного взаимодействия со СМИ и с широкой общественностью. Создатели пособия не претендуют на решение всех проблем, которые возникнут в процессе установления связей с прессой. Однако, в нем предлагаются лучшие советы статистических агентств, которые занимались этой работой многие годы, тем, которые только приступают к этой задаче».

Источник:

<http://www.unece.org/stats/documents/media/guide/>

## 5.2 Распространение статистических данных

### 5.2.1 Что это такое?

Распространение статистических данных включает методы передачи собранной информации тем, кому эта информация нужна.

Гендерная статистика может распространяться через специальные публикации «Женщины и мужчины», а также посредством включения данных в разбивке по полу во все возможные информационные и аналитические материалы. Гендерные статистические данные могут быть также распространены по Интернету или через другие электронные каналы коммуникации.

Статистика может быть представлена в различной форме: таблиц, графиков или карт, сопровождаться описательной частью и аналитическими комментариями. В некоторых случаях распространяются микроданные содержащие персональную информацию, которая самостоятельно анализируется исследователями. В целях обеспечения конфиденциальности, следует всегда принимать меры для того, чтобы личность, данные о которой были предоставлены, не могла быть установлена.

Для обеспечения адекватной интерпретации статистики, иногда может быть полезным предоставить пользователям контекстуальную демографическую информацию, такую как количество мужчин и женщин, их возрастную структуру, географическое распределение и т.д.

Другим важным элементом является количество респондентов для каждого показателя. В том случае, если количество данных для переменной было недостаточным — особенно если недостаточно представлен один из полов, результаты могут быть статистически слишком малозначимы для их публикации.

Для распространения гендерной информации в некоторых странах выбран подход, сфокусированный на данных о женщинах, в других странах данные о мужчинах и женщинах представлены в равной мере. Например, в Канаде и Германии распространяются такие публикации по гендерным вопросам, как «Женщины в Канаде» и «В центре внимания — женщины в Германии». Однако, это не означает, что статистика в них представлена только для женщин. Такой подход отражает, что основной

целевой группой являются женщины. В других странах в производстве статистики, в которой данные представлены как для женщин, так для мужчин, придерживаются сбалансированной нейтральной позиции. Этот подход подкрепляет точку зрения, что основная роль гендерного анализа заключается в измерении различий между женщинами и мужчинами.

### 5.2.2 Почему это важно

Маркетинг и распространение статистических данных тесно связаны между собой. Маркетинг нацелен на стимулирование использования гендерной статистики, тогда как цель распространения данных заключается в обеспечении различных форм предоставления данных. Таким образом, распространение представляет собой важную область, играющую существенную роль в активизации использования гендерной статистики.

#### *Различные формы распространения гендерной статистики*

Существуют различные формы распространения гендерной статистики, в том числе через специализированные продукты, имеющие отношение к гендерным вопросам, а также регулярные источники распространения статистики. Последний подход предусматривает дезагрегацию всех данных, относящихся к индивидам, по полу и регулярное распространение данных, касающихся гендерных отношений, а также гендерных различий. В национальных статистических управлениях, как правило, имеются различные статистические продукты, содержащие подробные данные по гендерной проблематике, однако для пользователей не всегда легко в них ориентироваться. Хорошим примером обучения использованию всех гендерно-релевантных данных в стране является публикация «Найти данные о женщинах: руководство к основным источникам статистики Канады (*Finding Data on Women: a Guide to major sources at Statistics Canada*), которая была выпущена в 2007 г. В публикации представлен всесторонний обзор разнообразных данных о женщинах и мужчинах, а также указаны возможные способы использования этих данных.<sup>59</sup>

<sup>59</sup><http://dsp-psd.pwgsc.gc.ca/Collection/SW21-22-2007E.pdf>

Вставка 5.3: Женщины мира 2005: прогресс в статистике



Организация Объединенных Наций также подготовила публикацию по национальной отчетности с использованием дезагрегированной по полу статистики: «Женщины мира 2005: Прогресс в статистике», в которой представлен обзор гендерной статистики в разных странах мира и анализ ее качества. В отчете дается оценка прогресса, достигнутого в производстве национальной статистики в разных

странах в сопоставлении с международными статистическими данными по гендерным проблемам в течение последних 30 лет. В публикации также описаны различные стратегии укрепления национальных возможностей по сбору данных и подготовке отчетов в рамках национальной гендерной статистики, а также по продвижению комплексного гендерного подхода.

Источник: <http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/indwm/wwpub.htm>

### Сборники «Женщины и мужчины»

Дезагрегированные по половой принадлежности данные часто содержатся в публикациях серии «Женщины и мужчины». Первой страной, выпустившей такое издание в 1984 г., была Швеция (см. Вставку 6.10). Опыт статистического управления Швеции послужил примером для других стран. В результате, такие публикации стали наиболее распространенными продуктами национальных статистических управлений.

Широкий спрос на эти публикации связан с их небольшим размером, привлекательным видом, сочетанием таблиц и графиков и относительной простотой в использовании. Важно, чтобы эти материалы содержали ссылки на другие источники с более подробными и усложненными статистическими данными.

В 1997 г. Организация Объединенных Наций опубликовала *Руководство для подготовки национальных статистических отчетов о женщинах и мужчинах*.

Руководство предназначено для поддержки усилий стран в производстве национальных публикаций. В книге описаны уроки, извлеченные в процессе подготовки публикации «Женщины мира 1970-1990: тенденции и статистика» (ООН 1995в), являющейся результатом совместных усилий агентств ООН по созданию фактического представления о прогрессе по улучшению положения женщин в сопоставлении с мужчинами, достигнутого в глобальном масштабе. Публикация вызвала большой интерес к материалам по гендерной статистике среди различных пользователей.

### Другие официальные статистические сборники

Не преуменьшая значения публикаций, посвященных гендерной тематике, следует

также отметить, что важно включать дезагрегированные по половой принадлежности статистические данные в стандартные сборники. Необходимо подчеркнуть, что включение «гендерной статистики» - это просто признак «надлежащей практики» и, привыкнув к такому подходу, пользователи статистики привыкнут воспроизводить дезагрегированные данные в своих публикациях и работе.

В национальных статистических управлениях часто используются регулярные табличные отчеты для отслеживания динамики показателей в установленных мерах измерения. Такие таблицы во всех возможных случаях должны создаваться с учетом гендерного аспекта. Для целей продвижения комплексного гендерного подхода такие ключевые показатели социальной и экономической динамики, как, например, коэффициенты занятости, миграции или грамотности, являются примерами данных, которые должны быть представлены в разбивке по полу. Национальные статистические управления включают данные в разбивке по полу в основные таблицы, но только при отсутствии других классификаций.

Следует добиться включения этой характеристики во все данные о женщинах и мужчинах независимо от числа рассматриваемых классификаций.

### Аналитические статьи/отчеты

Во всех возможных случаях, статистические данные должны выходить за рамки только дезагрегации по полу и содержать анализ причин гендерных различий и факторов, лежащих в основе этих различий. Расхождения, которые выявляются при распространении данных, представленных в разбивке по полу, часто поднимают вопросы, требующие оценки с точки зрения политики. Статистические

управления в настоящее время приобретают опыт, который позволяет им находить ответы на эти вопросы путем разработки углубленных аналитических материалов (см. Вставку 5.4 Пример из Норвегии).

#### Электронный формат данных

Национальные статистические управления часто на своих вебсайтах размещают более

подробную, чем в публикациях, информацию. Эти базы данных содержат гендерную составляющую. Некоторые статистические управления создали специфическую гендерную базу данных. Ниже представлен пример Португалии (см. Вставку 5.8).

Вставка 5.4: Гендерно-разделенный рынок труда - пример гендерного анализа из Норвегии



Ниже представлена выдержка из гендерного анализа, проведенного статистическим управлением Норвегии и опубликованного в онлайн журнале, в котором размещаются статьи по различным статистическим вопросам.

«На международном уровне Норвегия считается лидером в установлении гендерного равенства. Уровень занятости женщин приближается к уровню мужской занятости. Однако, рынок труда в Норвегии по-прежнему отличается исключительной гендерной дифференциацией. Статистика показывает систематические гендерные различия.

#### Рост числа женщин в сфере занятости

Несмотря на рост уровня занятости женщин по всем возрастным группам, выравнивание показателей происходит главным образом за счет притока на рынок труда женщин, имеющих детей. Как мы видим, женщин с маленькими детьми до 3 лет на рынке труда насчитывается гораздо больше, чем раньше. Однако, неудивительно, что женщина с одним ребенком работает больше, чем женщина с двумя или более детьми. Это показывает, что можно полностью сочетать работу и семейные обязанности. Схемы социального обеспечения, как например, отпуск по уходу за ребенком, постепенная передача функций по уходу из семьи в государственный сектор, сделало возможным получить такие результаты. Женщины отмечают, что они сейчас меньше занимаются домашней работой, чем 30 лет назад, в то время как мужчины говорят, что посвящают больше времени домашней работе, чем раньше.

#### ...но женщины работают меньше, чем мужчины

4 из 10 женщин, имеющих трудовые контракты, работают неполный рабочий день, для мужчин такие данные составляют - 1 из 10. Следовательно, несмотря на существенное увеличение уровня занятости женщин, и то факт, что этот показатель приближается к уровню мужской занятости, женщины по-прежнему работают меньше, чем мужчины».

Источник: *Статистика Норвегии*, 8 февраля, 2005 г. <http://www.ssb.no/english/magazine/art-2005-02-08-01-en.html>

Вставка 5.5: Прогресс женщин мира 2000 - тенденции и статистика



Примерами международных аналитических публикаций по гендерным вопросам являются публикации типа «Женщины мира 2000 г. - тенденции и статистика»<sup>60</sup> (это третье из серии аналитических отчетов, подготовленных статистическим отделом ООН (первые два были выпущены в 1991 и 1995 гг.), «Прогресс женщин мира, 2005 г.»

(публикация ЮНИФЕМ, три предыдущих издания были выпущены в 2000, 2002 и 2005 гг. - см. Вставку 5.6). Руководство ЕЭК ООН «Придать смысл данным» (*Making Data Meaningful*) содержит рекомендации о том, как научиться использовать данные для создания эффективных сюжетных линий» (см. Вставку 5.7).

Источник\*: <http://www.un.org/Pubs/whatsnew/e00137.htm>

<sup>60</sup><http://www.un.org/Pubs/whatsnew/e00137.htm>

**Вставка 5.6: Прогресс женщин мира 2008/2009 - Кто несет ответственность перед женщинами? Гендер и подотчетность**



В отчете ЮНИФЕМ «Прогресс женщин мира» изучена двусторонняя связь между гендером и подотчетностью и сделано заключение, что общество не, в достаточной степени, подотчетно женщинам (в результате, не выполняются обязательства, касающиеся гендерного равенства). Отчет также содержит анализ динамики гендерной составляющей в подотчетности (женщины имеют возможность участвовать в жизни гражданского общества на равных основаниях с мужчиной).

В докладе рассматриваются политические и судебные системы, предоставление государственных услуг, ограничения рабочей силы в частном секторе и системы оказания многосторонней помощи и безопасности. В нём представлены тематические исследования, проведенные по всему миру, доклады о гендерных различиях в восприятии коррупции и анализ использования квот, как инструмента для повышения участия женщин в политике.

Источник: <http://www.unifem.org/progress/2008/>

**Вставка 5.7: Придать данным смысл**



*Придать данным смысл: Руководство как писать истории о цифрах* (2005 г.) подготовлено на рабочей сессии ЕЭК ООН по распространению статистических данных и взаимодействию с потребителями и партнерами статистической информации в рамках программы конференции европейских статистиков.

Руководство предназначено для менеджеров, статистиков и специалистов по связям с прессой в качестве практического

пособия по использованию текстов, таблиц, графиков и других статистических данных.

Второе издание серии «Придать данным смысл Часть 2: руководство по способу предоставления статистических данных» (2009), предоставляет более детальные рекомендации по презентации статистических данных в таблицах, диаграммах и других графических изображениях.

Источник: <http://www.unece.org/stats/documents/writing/>

**Вставка 5.8: Гендерная база данных в Португалии**



В базе данных национального управления Португалии представлена информация из различных источников, в ней также содержатся гендерно-релевантные данные официальной статистики. В нее включен набор показателей по восьми направлениям: население, семья; образование и обучение, экономическая активность, занятость и безработица, сочетание работы

и семейных обязанностей, здоровье, принятие решений, преступления и насилие.

Большинство показателей обновляются ежегодно и представлены с 1970 г.

База данных доступна для всех в Интернете

См. [www.ine.pt](http://www.ine.pt)

Вставка 5.9: www.wikigender.org



В других странах отсутствует отдельная гендерная веб-страница, и поэтому, гендерные данные доступны наряду с другими регулярно распространяемыми данными на общем вебсайте статистического управления. Например, статистическое управление Швеции продвинулось в этом направлении дальше, предоставляя социальную и демографическую статистику только для мужчин и женщин отдельно и не предоставляя суммарных данных. Эти данные включают также информацию о рождаемости в разбивке по полу. Желающие определить соотношение или процент должны сами сделать суммарные расчеты. Однако, это недействительно для большей части демографической статистики, произведенной статистическим управлением Швеции. Более того, следует обратить внимание на распространение метода, который путает разбивку данных по половой принадлежности с гендерной статистикой. Несмотря на то, что для производства гендерной статистики необходимы данные, представленные в разбивке по половой принадлежности, гендерная статистика должна отражать гендерные вопросы. Таким образом, веб-

страница по гендерной статистике остается важным инструментом.

Для продвижения гендерных вопросов используются новые средства Интернета. Например, в марте 2008 г. (см. Вставку 5.9). Центр развития ОЭСР начал выпускать Викигендер (Wikigender), представляющий онлайн ресурс по гендерному равенству (см. [www.wikigender.org](http://www.wikigender.org)). Викигендер обеспечивает интерактивную платформу для обмена и обсуждения информации о гендерном равенстве, включая теоретические концепции, эмпирические доказательства и политические аспекты гендерного равенства. Викигендер, в частности, фокусирует внимание на статистике и инструментах измерения. Этот онлайн ресурс включает базу данных ОЭСР «Гендер, институты и развитие», содержащую показатели по гендерной дискриминации и социально-экономическому положению женщин. Поскольку «wiki» является специальным программным обеспечением, позволяющим создавать, редактировать и делать ссылки на веб-страницы, этот ресурс часто используется для создания совместных вебсайтов.



Содержание таких вебсайтов постоянно меняется за счет внесения информационных статей и данных пользователями.

Среди баз данных международных организаций следует отметить базу данных Всемирного Банка «Гендерная статистика» (*GenderStats*), базу данных Европейской комиссии «Женщины и мужчины в принятии решений» (*Women and men in decision-making*), размещенной на вебсайте Европейской комиссии ([http://ec.europa.eu/employment\\_social/women\\_men\\_stats/](http://ec.europa.eu/employment_social/women_men_stats/)), и базу данных по гендерной статистике ЕЭК ООН, подробная информация о которой представлена в следующем разделе. В базе данных Евростат также имеются данные по различным областям, представленные в разбивке по полу. Другим источником информации о положении женщин в мире, в частности касающийся безопасности, является «Проект по статистике о женщинах» (*WomenStats Project*). (<http://womanstats.org>)

Пользователям, понимающим статистические данные, в том числе научным работникам, часто требуются более подробные данные, чем те, которые содержатся в публикациях. На самом высоком уровне детализации им требуются микро данные на индивидуальном уровне. Ограничивающим фактором для национальных статистических управлений является требование обеспечения конфиденциальности данных. Относительно новым развивающимся направлением статистики является предоставление микроданных научным учреждениям и исследовательским группам. Если выпуск микроданных слишком проблематичен, важно как минимум предоставлять любую информацию в разбивке по полу.

### 5.3 Вебсайт по гендерной статистике и база данных ЕЭК ООН

#### 5.3.1 Вебсайт гендерная статистика ЕЭК ООН

Европейская экономическая комиссия ООН совместно с национальными статистическими управлениями региона разработали вебсайт по гендерной статистике, на котором представлена всесторонняя информация о том, как создавать гендерную статистику и как пользоваться гендерной статистикой. Созданный в 2002 г.

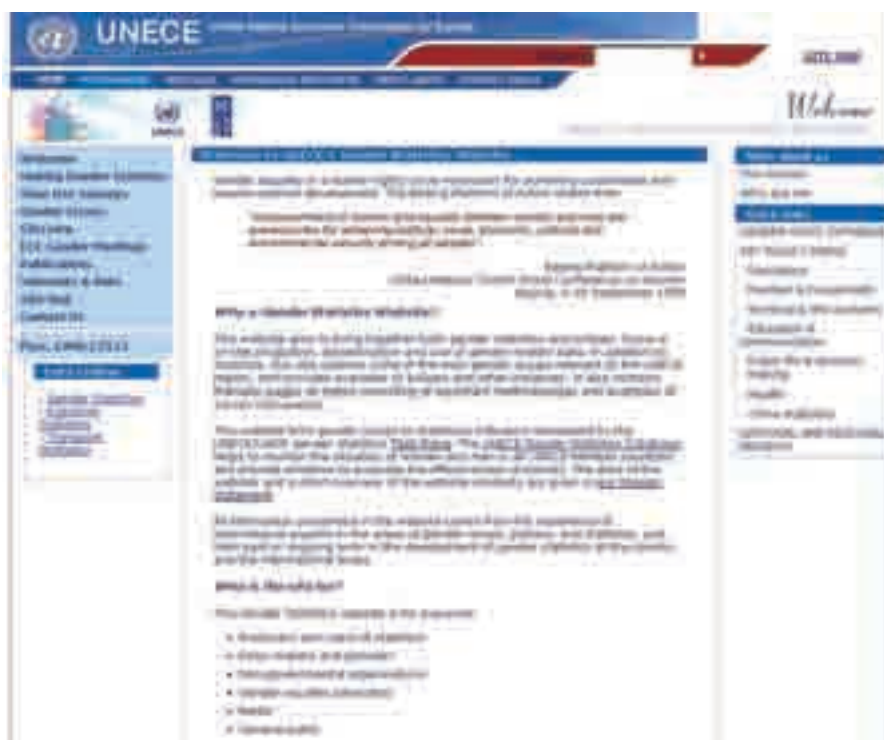
этот вебсайт - продукт проекта ПРООН/ЕЭКООН «Вебсайт по гендерной статистике для контроля изменений». Цель проекта заключалась в улучшении производства, качества и использования гендерной статистики в странах региона ЕЭК путем укрепления национального статистического потенциала. На вебсайте также размещена база данных по гендерной статистике (см. <http://www.unecsc.org/stats/gender/>).

Вебсайт был создан для представления общей информации о гендерной статистике, для того чтобы создать более четкое представление об этой области статистики. Вебсайт охватывает следующие темы:

- *Что такое гендерная статистика* – введение в концепцию гендерной статистики, причины необходимости создания гендерной статистики, включая краткий исторический обзор гендерной статистики.
- *Производство гендерной статистики* – основные этапы, необходимые для производства гендерной статистики.
- *Презентация гендерной статистики* – соответствующие приемы визуализации, включая практическую информацию о том, какие вопросы надо принимать во внимание при производстве таблиц и графиков.
- *Распространение гендерной статистики* – обсуждение различных подходов, используемых для обеспечения широкого распространения гендерной статистики.
- *Международные стандарты и руководящие принципы* – подбор релевантной методологической информации в сфере гендерной статистики для обеспечения международной сопоставимости.

На вебсайте представлена подробная информация об обследованиях бюджетов времени (см. параграф 3.4 для подробного анализа такого вида источника данных, особенность полезного для получения гендерно-чувствительных данных). Вебсайт содержит информацию о методах и практике проведения обследований бюджетов времени, как на национальном, так и на международном уровнях, и предназначен как ценный ресурс для стран, планирующих проведение такого вида обследований.

Вставка 5.10: Вебсайт по гендерной статистике ЕЭК ООН (www.unece.org/stats/gender)



### 5.3.2 База данных гендерной статистики ЕЭК ООН

База данных по гендерной статистике, созданная ЕЭК ООН, является уникальным инструментом, представляющим для стран региона разделенные по полу данные по самым различным вопросам. Информация представлена на английском и русском языках. Ее исключительная особенность заключается в том, что пользователь может найти все данные по гендерным вопросам в одном источнике. База данных легка в применении и имеет несложную поисковую систему. В ней представлены данные по всем странам Европы, включая Турцию, а также странам Северной Америки и СНГ. Данные могут быть отображены на экране и использованы бесплатно.

База данных по гендерной статистике служит в качестве справочного ресурса, с помощью которого можно улучшить качество гендерной статистики и внести вклад в активизацию общественных дебатов и принятие решений по гендерным вопросам. Данные предназначены для всех, кто интересуется гендерными вопросами, в том числе для государственных органов, НПО, научных работников, студентов,

женских организаций, журналистов и международных организаций.

*Содержание базы данных по гендерной статистике*

Содержание базы данных по гендерной статистике отражает основные показатели наиболее важных направлений гендерной статистики, установленных в Платформе действий Пекинской конференции (1995 г.). База данных по гендерной статистике распространяется через платформу PC-Axis, созданную в виде древовидной структуры, по следующим направлениям:

- население
- рождаемость, семья и домохозяйства
- работа и экономика
- образование
- общественная жизнь и принятие решений
- здоровье и смертность
- преступление и насилие
- наука и исследования, информационные технологии
- совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

Для каждого из этих направлений пользователь может создать составные таблицы, используя данные по различным индикаторам (см. Приложение 1 – Список Индикаторов). Для каждого индикатора данные представлены для женщин и мужчин в абсолютных показателях, в процентах по отношению ко всем женщинам или ко всем мужчинам соответственно, в долях (удельный вес для женщин по отношению к мужчинам) в разбивке по полу для различных групп населения. Такие презентации данных позволяют пользователям получить полное представление о гендерном неравенстве.

База данных содержит информацию из 56 стран региона ЕЭК ООН (см. <http://www.unecsc.org/stats/profiles2009>) для получения информации о 56 странах). Наличие средних значений варьируется в зависимости от страны. В конце 2007 г. наибольшее количество статистических данных было представлено по Нидерландам (около 70%), тогда как по Боснии и Герцеговине представлен наименьший объем статистики (около 14%).

Практически все данные представлены в разбивке по полу. В некоторых случаях, данные, дезагрегированные по полу, представлены также в разбивке по возрасту, уровню образования и типу домохозяйства. Имеются данные по следующим годам: 1980 г., 1990 г., 1995 г. (Пекин) и 2000-2007 гг. Если страна не смогла представить данные по какому-то определенному году, в базу включены, во всех возможных случаях, данные по ближайшему году.

Для интерпретации данных были представлены метаданные, которые содержат общую информацию о данных, источнике данных, определениях показателей и специфическую информацию относительно данных по конкретной стране.

База данных по гендерной статистике поддерживается Статистическим отделом ЕЭК ООН. Данные предоставляются международными организациями и национальными статистическими управлениями. Обновление данных осуществляется с помощью сети статистиков (координаторов по гендерной статистике) из национальных статистических управлений. База данных по гендерной статистике существует и постоянно обновляется главным образом благодаря ответственному подходу к этой задаче и усилиям со стороны этой группы специалистов.

#### *Предложения по улучшению базы данных по гендерной статистике*

Постоянно предпринимаются действия для расширения содержания данных в существующих таблицах и их обновления, а также для упрощения использования этой базы данных. Структура опросника для сбора информации была изменена, и в настоящее время можно чаще обновлять ее содержание. Для упрощения структуры опросника используются различные источники, в том числе международные и национальные официальные публикации и вебсайты.

#### *Использование базы данных*

Для привлечения потенциальных пользователей были выпущены брошюры (см. Вставку 5.11) о базе данных. Кроме того, на веб-страницах различных организаций и учебных заведений для пользователей данных по гендерной проблематике были размещены ссылки на базу данных ЕЭК ООН по гендерной статистике.

Ниже приведены два примера использования базы данных ЕЭК ООН по гендерной статистике.

В 2008 г. Федеральное статистическое управление Швейцарии опубликовало отчет “Равные возможности для женщин и мужчин: Швейцария в сравнении с другими странами – отдельные показатели по равным возможностям в сфере образования, занятости и политики”. Для подготовки этого отчета была использована база данных по гендерной статистике ЕЭК ООН. Были выбраны показатели гендерного равенства, показывающие положение женщин в отдельных сферах жизни. Ситуация в Швейцарии была сопоставлена с ситуацией в других странах. Во Вставке 5.12. показаны некоторые данные из этой публикации. Более того, в 2009 году, Федеральное статистическое управление Швейцарии опубликовало на французском и немецком языках доклад о моделях занятости в партнерских домохозяйствах, в котором были приведены международные сопоставительные данные, касающиеся совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями, полученные из базы данных ЕЭК ООН.

Женский фонд развития ООН (ЮНИФЕМ) также использовал гендерную базу в качестве источника данных при подготовке публикации «Истории за цифрами: Женщины и занятость в Центральной и Восточной Европе и в СНГ» (ЮНИФЕМ 2006 г.).

тавка 5.11: Примеры баз данных по гендерной статистике ЕЭК ООН



Вставка 5.12: Равные возможности мужчинам и женщинам в международном сопоставлении



Источник: Равные Возможности для Женщин и Мужчин: Швейцария в международном сопоставлении, январь 2008, <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index/infothek/publ.html?publicationID=3030>

#### 6.1 Динамика развития

В целом, общепризнанно, что официальная статистика должна отражать, сопоставлять и анализировать жизнь всех членов общества. Это касается всех направлений жизнедеятельности, включая образование, здоровье, занятость и семейные отношения, а также взаимодействие между полами, особый вклад женщин и мужчин в общество и их специфические потребности.

В некоторых странах гендерным вопросам уделяется особое внимание уже давно, в других же странах понимание значимости этих вопросов пришло совсем недавно.

Осознание важной роли гендерных вопросов в социальном и экономическом развитии общества послужило толчком для развития гендерной статистики. В результате, в странах Скандинавии, например, уже накоплен ценный опыт осуществления программ по гендерной статистике. В других странах этот процесс только начинается (см. Вставку 6.1, в которой приведен пример разработки гендерной статистики в Нидерландах).

В данной главе обсуждаются конкретные действия для инициирования или дальнейшего развития программ по гендерной статистике. Безусловно, предлагаемые разработки должны быть адаптированы с учетом особенностей статистической системы конкретной страны. Не бывает двух совершенно одинаковых статистических управлений и двух совершенно одинаковых политических систем, и то, что эффективно для одной системы, может оказаться неэффективным для другой. В зависимости от того, какая система лежит в основе деятельности национальных статистических управлений - централизованная или децентрализованная (см. Вставку 6.2) - определяется какие изменения нужно внести в существующие процессы сбора и разработки статистической информации. Например, в условиях децентрализованной системы могут возникнуть сложности в

согласовании и установлении взаимодействия между различными организациями. С другой стороны, при такой системе легче изучать и удовлетворять требования пользователей. Следовательно, для эффективного внедрения гендерного подхода в статистику важно учитывать особенности национальной статистической системы.

Программа действий может включать следующие направления:

- установление взаимодействия с различными заинтересованными организациями и удовлетворение потребностей пользователей;
- получение поддержки со стороны высшего руководства;
- выделение финансовых средств;
- приведение законодательства в соответствие с поставленными задачами;
- разработка программы по гендерной статистике;
- решение организационных вопросов.

Другим важным аспектом разработки гендерной статистики является обучение статистиков. Статистические управления должны постоянно уделять внимание повышению квалификации своих сотрудников, что позволит обеспечить эффективное внедрение гендерных аспектов в производство и распространение официальной статистики. При разработке учебных программ следует использовать новые стандарты и рекомендации, такие как Система национальных счетов 2008 г.

В Приложении 2 представлен показательный пример активных (требующих участия обучающихся) учебных подходов, использованных в программе по гендерной статистике для Восточной Европы и Центральной Азии, организованной совместно ЕЭК ООН и Институтом Всемирного банка.

### Вставка 6.1: Разработка гендерной статистики в Нидерландах

В Нидерландах статистические данные о положении женщин и мужчин производятся давно. Публикацией гендерной статистики в основном занимаются два государственных учреждения. Национальное статистическое учреждение «Статистика Нидерландов» (CBS) является основным агентством по производству централизованной статистики в Нидерландах. Другое государственное агентство «Управление социального и культурного планирования» (SCP) проводит исследования социальных аспектов во всех сферах государственной политики. В центре внимания агентства такие сферы, как здравоохранение, социальное обеспечение, рынок труда и образование, а также взаимосвязь этих областей. В качестве примеров обследований, инициированных агентством, можно привести обследование бюджетов времени, которое проводится один раз в пять лет, и почти ежегодное обследование культурных изменений, оба из которых включали сбор данных по гендерным вопросам. С момента основания в 1973 г. агентством проводятся общие и углубленные исследования по гендерным вопросам.

До 1980 г. национальное статистическое учреждение «Статистика Нидерландов» не производило какие-либо

гендерные статистические данные, за исключением статистики дезагрегированной по полу. В середине 1980 гг. департаменту политики потребовались дополнительные и более комплексные гендерные данные. Для выполнения этой задачи национальное статистическое учреждение «Статистика Нидерландов» начало публикацию небольшого ежегодного сборника. С 2000 г. по инициативе этого учреждения и Управления социального и культурного планирования две публикации были объединены в общий «Мониторинг эмансипации», содержание которого отвечало интересам обеих организаций, включая тематические и статистические аспекты. Хотя гендерная статистика является важным компонентом всей статистики, производимой в Нидерландах, специалистов, занимающихся конкретно этой областью, ограниченное количество. То же самое относится и к аналитической базе. В управлении социального и культурного планирования имеются два сотрудника на полный рабочий день. В национальном статистическом учреждении выделено только 0,3 ставки работника, занятого полный рабочий день, для выполнения работы, связанной с гендерной статистикой, причем главным образом, предоставление данных для общих публикаций.

### Вставка 6.2: Централизованные и децентрализованные системы

Статистические системы могут быть централизованными или децентрализованными. При децентрализованной системе различные статистические агентства могут находиться в разных министерствах. В таком случае, ответственность за сбор, производство, анализ и распространение данных распределена между различными структурами. Координирующий орган, действующий в децентрализованной системе, может создать под своим руководством межведомственную группу для определения базовых ориентиров и разработки стандартов, необходимых для интеграции данных, полученных в результате различных обследований. Заседания межведомственной группы должны проводиться регулярно. Более того, в функции группы входят также обсуждение изменений и установление стандартов сбора данных. Координирующий орган наделен правом принятия решений, обязательных для исполнения другими статистическими

агентствами. При отсутствии координирующего органа или его недостаточных полномочиях вероятность эффективной разработки и реализации необходимых стандартов существенно снижается. В таком случае роль координирующего органа может быть передана самому крупному из агентств или администрации премьер-министра.

При централизованной системе за сбор, производство, анализ и распространение статистических данных несет ответственность один центральный орган, состоящий, как правило, из различных отделов по разным областям. Теоретически, в агентстве должен быть, как минимум, один руководитель, принимающий необходимые решения. Однако не следует недооценивать культурные аспекты и традиции в работе статистических управлений, которые могут препятствовать установлению консенсуса и применению новых международных стандартов (см. раздел 6.2).

## 6.2 Установление взаимодействия с заинтересованными организациями и пользователями

Не все, даже внутри статистических управлений, понимают необходимость разработки гендерной статистики. Для разработки новой программы по гендерной статистике или усовершенствования существующей необходимо установить взаимодействие между всеми заинтересованными

сторонами как внутри, так и за пределами национальной статистической системы.

### *Внутри статистического управления*

Как в централизованных, так и децентрализованных статистических управлениях, безусловно, существуют противники программ по гендерной статистике. Они либо опасаются вторжения в сферу их деятельности, либо придерживаются позиции, что в гендерной статистике нет необходимости. Для

обеспечения долгосрочной жизне-способности программы по гендерной статистике, прежде всего, необходимо изучить проблемы и потребности других областей статистики (образования, здравоохранения, экономики и т.д.). В частности, для этого требуется понимание различных инструментариев выборки, временных интервалов сбора информации, методов редактирования и расчета показателей, используемых в различных областях (например, в обследованиях образования и здоровья). Используя такой подход, статистическое агентство может начать совместный процесс интеграции данных различных обследований и производство комплексных продуктов гендерной статистики. Следует также отметить, что статистический опыт требуется при сборе, обработке и распространении данных из интегрированных обследований в каждом из традиционных направлений статистики. Сторонники гендерной статистики должны убедить специалистов, работающих в различных сферах статистики, что для внедрения гендерного подхода в существующие статистические процессы необходимо тесное сотрудничество. Для установления эффективного взаимодействия большое значение имеет обучение гендерной статистике специалистов статистических управлений.

Обучение, направленное на повышение гендерной чувствительности статистиков, работающих в различных предметных областях, является необходимым условием установления эффективного взаимодействия всех заинтересованных структур.

С другой стороны, благодаря консолидации усилий внутри статистического агентства, полученные в результате интеграции, статистические продукты не будут только продуктами гендерной статистики.

Веским доводом является то, что производство интегрированной гендерной статистики обеспечит проведение более глубокого анализа существующих данных, а также усовершенствует процессы сбора, редактирования, расчета показателей и анализа данных в каждой области статистики. Это позволит повысить репутацию каждой области статистики.

#### *За пределами статистического управления*

Установление взаимодействия требуется не только внутри статистического управления. Для успешной работы необходимо тесное сотрудничество с соответствующими

департаментами и специалистами в различных министерствах, парламенте и неправительственных организациях, а также в международных агентствах и в коммерческом секторе. Для установления устойчивого взаимодействия следует разработать список лиц, которые являются или могут стать сторонниками программы по гендерной статистике. Кроме того, статистики должны внимательно изучить требования своих внешних партнеров и устанавливать с ними отношения на основе взаимопонимания и уважения. Так же, как и в работе с внутренними партнерами, в первую очередь, следует изучить и понять требования, потребности и ожидания потенциальных внешних партнеров. Невозможно соответствовать всем ожиданиям, и в этом нет необходимости. Однако, важно свести к минимуму возможные разногласия и стремиться к общим договоренностям в оценке гендерно-релевантных вопросов. Очень важно также для статистиков принимать на себя только те обязательства, которые они в состоянии выполнить.

В дополнение к списку партнеров, следует составить список клиентов или пользователей. Пользователи могут выступать в качестве сторонников программы, однако, их интерес в первую очередь чисто прагматический. Они, как правило, ждут немедленных результатов.

Например, законодательный комитет или региональная комиссия могут выступить в поддержку программы по гендерной статистике, так как они напрямую заинтересованы в получении данных, которые позволят им повысить эффективность своей деятельности. В работе с пользователями необходимо принимать на себя достижимые и реалистичные обязательства и в стремлении получить одобрение программы или ее расширения следует избегать слишком амбициозных обещаний. Во вставке 6.3 дан пример по продвижению гендерной статистики на основе сотрудничества между статистиками (производителями) и государственными органами (пользователями) в Германии.

### **6.3 Получение поддержки высшего руководства**

Приверженность комплексному гендерному подходу в статистике со стороны высшего руководства национального статистического управления является необходимым условием

достижения эффективных результатов. Такая позиция требует общего понимания гендерных вопросов, а также осознания важности гендерной статистики в разработке политики, направленной на установление равенства мужчин и женщин. В этой связи, следует подчеркнуть необходимость проведения брифингов и других мероприятий с высшим руководством, ответственным за принятие решений. Для специалистов, которые непосредственно разрабатывают и используют данные, проводятся более углубленные профессиональные конференции, тренинги и семинары.

*Кто обладает полномочиями вносить изменения в статистические программы?*

На тренингах по гендерным вопросам, участники, представляющие в статистических управлениях специалистов среднего и низшего уровней, как правило, высказываются в поддержку изменений, направленных на продвижение гендерного равенства и улучшение гендерной статистики, однако, они отмечают также, что не обладают достаточными полномочиями внедрить полученные знания. Эти заявления верны частично, потому что обычно такие сотрудники имеют больше полномочий, чем они осознают сами или реализуют на практике.

Общее направление деятельности национального статистического управления и входящих в него агентств действительно определяется высшим руководством. Однако, большинство решений, направленных на улучшение гендерной статистики, принимаются не на их уровне. Возможно, решение о внедрении такого нового инструмента, как обследование бюджетов времени или гендерно-обусловленного насилия,

требует утверждения высшего руководства, поскольку такие изменения связаны со значительными временными и финансовыми затратами. Однако, например, решение о внесении изменений в анкету или административную форму обычно не требует одобрения со стороны высшего руководства. Большинство решений, связанных с обсуждением и планированием, принимаются руководителями среднего звена, а также теми, кто работает с ними. Будут ли эти предложения приняты, зависит отчасти от эффективной коммуникационной стратегии.

*Подотчетность*

Национальные статистические системы должны быть подотчетны. В сфере гендерной статистики подотчетность означает ответственность за предоставление релевантных статистических данных в гендерном аспекте, учет потребности пользователей статистики, а также выполнение международных обязательств, таких как Пекинская платформа действий. Все направления статистики, включая производство, анализ и распространение данных, должны быть обеспечены профессиональными человеческими ресурсами.

## 6.4 Выделение финансовых средств

Финансирование статистических управлений, как правило, всегда держится на одном и том же уровне. В лучшем случае, выделяемые средства могут быть увеличены с учетом инфляции, но чаще всего даже это фактор не принимается во внимание. В то же время объем запрашиваемых данных у статистических управлений

**Вставка 6.3: Сотрудничество «производитель-пользователь» для продвижения гендерной статистики в Германии**

В середине 2007 г. на конференции министров по равным правам и возможностям было принято решение разработать систему гендерно-связанных показателей по различным областям. В первую очередь система создавалась для 16 федеральных областей ("Länder") и, если возможно, для административных районов. Для избежания дополнительных расходов, показатели разрабатывались на основе данных проведенных обследований. В конце 2007 г. была создана целевая группа, состоящая из представителей государственных органов и статистиков. Государственные служащие озвучили свои потребности и интересы в получении данных для разработки политики, статистики в свою очередь поделились своим опытом, в частности, относительно наличия и применимости данных.

В результате этой совместной работы были разработаны

около 30 показателей, которые были одобрены на конференции министров в октябре 2008 г. Эти показатели можно разделить на четыре категории:

- *участие* (показатели, включающее оценку уровня принятия решений в области политики, как женщинами, так и мужчинами)
- *образование*
- *занятость, доход и уход за детьми*
- *образ жизни* (представленный, например, данными о продолжительности жизни или количестве пожилых людей, живущих в домохозяйствах, состоящих из одного лица).

Система не обеспечила охват всех важных аспектов. В частности, не были включены показатели по гендерно-обусловленному насилию.



стремительно увеличиваются, а сроки их предоставления сокращаются. Программа гендерной статистики вынуждена конкурировать с такими действующими программами, как национальные счета, обследования домохозяйств и обзоры хозяйственной деятельности, а также с любыми другими новыми программами. Существуют несколько потенциальных источников финансирования программ гендерной статистики, в том числе национальное правительство, международные и неправительственные источники и коммерческие источники.

Оптимальным источником обычно является *государственное финансирование*, поскольку оно имеет больше вероятности стать регулярным источником непрерывного финансирования. Чтобы получить новое финансирование, потребуется убедить парламент или соответствующие министерства в необходимости такого финансирования. Одним из способов добиться этого является лоббирование со стороны совета или правления статистического управления. Международные и неправительственные организации также могут оказать влияние на решение правительства о выделении финансовых средств для этих целей.

Независимо от метода лоббирования, презентация нового или модификация существующего продукта гендерной статистики должна отражать реальную пользу и показывать ожидаемые результаты, а также фактические возможные расходы. Такой подход будет поддерживать должный уровень доверия, как к статистическому управлению, так и к его партнерам.

Другим возможным источником финансирования являются *международные и неправительственные организации*. Однако, такой источник финансирования не может быть стабильным и долговременным, поэтому не может быть использован для периодического сбора и регулярной обработки, анализа и распространения данных. С другой стороны, этот источник может быть полезным на начальном этапе разработки программы и может использоваться для разработки новых систем анализа и распространения данных. Например, в докладах ЕЭК ООН/ПРООН за 2004 г. по ситуации в официальной статистике, связанной с достижением гендерного равноправия, отмечается, что для разработки гендерной статистики более половины стран в Восточной Европе и СНГ использовали

внешние источники финансирования. Большая часть этих финансовых средств была выделена двусторонними и многосторонними донорами. Тем не менее, статистическое управление должно быть в состоянии поддерживать новую систему из своих собственных ресурсов. Кроме того, следует учитывать тот факт, что цели международных и неправительственных организаций могут не совпадать с целями статистического управления.

Следовательно, при привлечении этого источника финансирования следует исключить возможность таких расхождений.

Возможным источником финансирования, который использовался в некоторых странах, является доход от маркетинга и продажи статистической продукции. В этом случае, продукты гендерной статистики могут быть произведены повторно для дальнейшего финансирования программы, при условии, что такие действия соответствуют законам и нормам, установленным в стране. В действительности вряд ли какие-либо статистические агентства в состоянии финансировать свои программы, основываясь исключительно на доходах от продажи публикаций статистических данных. Одной из причин такой ситуации является высокая стоимость производства официальной статистики.

Для того чтобы начать программу по гендерной статистике статистическому управлению следует проверить, имеется ли у него необходимый доступ к руководителям парламента, или другого органа, контролирующего источники финансирования. Если такого доступа нет, что вполне вероятно для многих статистических управлений, необходимо найти внешнего сторонника, например, главу национального органа, ответственного за гендерные вопросы, влиятельного сотрудника аппарата премьер-министра или главу неправительственной организации. Этот сторонник должен иметь доступ в парламент, пользоваться авторитетом и понимать полезность и необходимость программы по гендерной статистике.

## 6.5 Приведение законодательства в соответствие поставленными задачами

Некоторые страны продемонстрировали свою готовность учитывать гендерную проблематику в национальных статистических системах путем создания соответствующей законодательной базы.

Например, Украина продвигает положение о разработке гендерной статистики в закон о гендерном равноправии. В ЮАР производство гендерно-чувствительных данных закреплено в законе о статистике. В других странах это требование включено в национальные статистические планы. Степень детализации, обеспечиваемая такими постановлениями, варьируется в зависимости от страны.

См. Вставку 6.4, в которой представлен опыт законодательного регулирования в отношении создания гендерной статистики в Испании.

Для гендерной статистики могут разрабатываться специальные законы. Примером служит законопроект, который будет рассматриваться в 2007 г. итальянским парламентом. Этот законопроект направлен на выявление гендерного неравенства и обеспечение равного подхода при оценке данных, относящихся к обоим полам. (см. Вставку 6.5). Документ содержит детальные требования в отношении гендерной статистики в различных областях, включая требование о дезагрегации статистики по половой принадлежности. В законопроекте определены источники, которые должны производить дезагрегированные по признаку пола данные, такие как перепись населения, реестры коммерческих предприятий, переписи предприятий сельского хозяйства, промышленности и сферы обслуживания. В нем также установлена периодичность сбора данных, а также указаны области, в которых требуются данные в разбивке по полу, в том

числе такие области, в которых гендерно-чувствительные данные являются наиболее актуальными, такие как насилие, неоплачиваемая работа, состояние здоровья и модели поведения. Законом также установлено требование создания консультативного комитета по гендерной статистике.

Другим примером внедрения гендерного подхода в законодательство является закон ЮАР о статистике (Закон №.6 от 1999 г.), который включает в себя ряд принципов, один из которых заключается в том, что официальная статистика должна защищать конфиденциальность личности респондентов и информации, предоставленной ими, и «содержать данные в разбивке по полу, принадлежности к лицам с ограниченными физическими возможностями, региону проживания и подобным социально-экономическим характеристикам» (см. Вставку 6.6).

В Европе закон о гендерном равенстве действует со времени создания Европейского сообщества в 1957 г. Договор о Европейском Союзе включает законы о комплексном гендерном подходе (Статьи 2 и 3), о равенстве мужчин и женщин в занятости и профессиях (Статья 141), и гендерной дискриминации на работе и вне работы (Статья 13). В настоящее время в рамках законодательства, действующего в ЕС, приняты 13 инструкций относительно гендерного равенства в сфере занятости, социальной безопасности, обеспечения товарами и услугами. Эти статьи и инструкции создают законодательную базу для программ и политических мер, направленных на укрепление равноправного участия женщин и мужчин во всех областях жизни общества в странах ЕС. Поскольку эти нормы обязательны для всех стран ЕС, для мониторинга исполнения законодательства существует специальный орган. Этот орган также ответственен за разработку законодательства по возникающим новым вопросам, имеющим отношение к гендерному равенству.

### Вставка 6.4: «Закон равенства» в Испании и его влияние на официальную статистику

В марте 2007 г. правительством Испании был одобрен новый конституционный закон о развитии равенства женщин и мужчин (3/2007). Закон содержит важное нововведение, имеющее отношение к официальной статистике: статья 20 («Адаптация статистики и отчетов»). Статья гласит, что в целях эффективного развития комплексного гендерного подхода в текущей деятельности всех государственных органов, все статистические продукты и отчеты должны соответствовать следующим

- изучать косвенные данные для получения дополнительной информации о положении, условиях жизни, устремлениях и потребностях и нуждах женщин и мужчин.
- адаптировать статистические определения для внедрения и развития комплексного гендерного подхода.

В результате введения в действие нового закона статистическое управление Испании подготовило

<p>принципам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематически включать данные дифференцированные по полу.</li> <li>• включать новые показатели, позволяющие лучше понять ценность, роли, условия жизни и потребности мужчин и женщин.</li> <li>• ввести индикаторы, которые могут помочь осуществлять мониторинг других показателей, имеющих отношение к дискриминации.</li> <li>• увеличить размеры выборки, для того чтобы обеспечить анализ всех показателей в разбивке по полу.</li> </ul>	<p>годовой отчет о разработках и проблемах, связанных с исполнением этого закона.</p> <p>Кроме того, следует отметить, что основным инструментом статистического планирования является национальный статистический план, официально утверждаемый правительством Испании каждые четыре года. Одной из пяти ведущих приоритетных задач плана 2009-2012 является адаптация официальной статистики к развитию комплексного гендерного подхода.</p>
--	--

#### Вставка 6.5: Проект закона о гендерном равенстве в Италии

<p>Этот законопроект направлен на выявление гендерного неравенства и обеспечение равного подхода при оценке данных, относящихся к обоим полам. В положениях проекта закона указаны точные показатели и инструкции для производителей статистики, а также отмечены сферы интереса, виды обследований и их периодичность для производства дезагрегированных по полу данных.</p> <p>Текст проекта закона гласит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Данные переписи населения должны быть дезагрегированы по полу, включая данные о домохозяйствах и юридических лицах, а также данные о различных типах домохозяйств.</li> <li>• Переписи сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг должны предоставлять дезагрегированные по полу данные об индивидах по профессиональному статусу.</li> <li>• Дезагрегированные по полу данные должны производиться ежегодно по следующим направлениям:</li> </ul>	<p>типология домохозяйств, рождаемость, смертность по причинам смерти, заболеваемость, образование и обучение, занятость и безработица, бедность, социальное и политическое участие и использование социальных услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дезагрегированные по полу данные должны периодически производиться по следующим направлениям: состояние здоровья населения, динамика инвалидности, безопасность граждан, насилие и жестокое обращение, бюджеты времени, неформальные социальные сети и работа по уходу, социальная мобильность и качество жизни.</li> <li>• Бизнес регистры Торговой палаты должны быть организованы в такой форме, что вся информация об индивидах должна быть представлена в разбивке по полу.</li> <li>• Национальный статистический институт проводит измерение неоплачиваемой работы в разбивке по полу.</li> </ul>
--	---

#### Вставка 6.6: Закон о статистике в ЮАР

<p>В Статье 3(2) закона ЮАР о статистике (Закон 6, 1999 г.) изложены следующие статистические принципы официальной статистики:</p> <p>Официальная статистика должна защищать конфиденциальность личности, предоставленной информации, респондентов и соответствовать следующим принципам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) релевантность, точность, достоверность и своевременность;</li> <li>б) объективность и всесторонний охват;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>в) научный и прозрачный подход при компиляции, подготовки отчетов и документировании;</li> <li>г) беспристрастность при распространении;</li> <li>д) доступность;</li> <li>е) соответствие установленным национальным и международным стандартам и классификациям;</li> <li>ж) чувствительность при дезагрегации по полу, принадлежности к лицам с ограниченными физическими возможностями, региону проживания и другим социально-экономическим характеристикам.</li> </ol>
--	--

### 6.6 Разработка программы по гендерной статистике

Важно обеспечить ясность в понимании сути и масштаба программы гендерной статистики. Основной причиной неудач в установлении взаимодействия со всеми заинтересованными организациями, поиске финансирования и удовлетворения потребностей пользователей являются не только разногласия в понимании сути гендерной статистики, но и

принципиальное непонимание партнерами цели программы по гендерной статистике. Статистическая комиссия ООН разработала типовую систему национальных счетов, однако, гендерная статистика пока не имеет международного определения. Поэтому, для статистического управления (или других партнеров программы) очень важно четко уяснить цель программы по гендерной статистике. Для этого, прежде всего, необходимо постоянное взаимодействие между всеми производителями и

всеми пользователями статистики, что также обеспечит учет потребностей каждой из сторон в процессе разработки программы (см. Вставку 6.7 об опыте Финляндии).

Оценивая значение гендерной статистики на национальном уровне, следует отметить, что существует базовый уровень такой статистики - дезагрегации по полу таких данных, как

продолжительность жизни или заработная плата. Такие данные необходимы, но для целей гендерной статистики они явно недостаточны. На промежуточном уровне, для того чтобы получить общее представление о положении женщин и мужчин, для производства дезагрегированных по полу данных можно использовать обследования или административные источники, например, обследования бюджетов времени.

#### Вставка 6.7: Экспертная группа и сеть по статистике гендерного равенства - пример Финляндии

В целях разработки эффективных путей отражения гендерного равенства в гендерной статистике, а также оказания содействия использованию данных статистического управления Финляндии и укрепления сотрудничества между производителями и пользователями данных осенью 2006 г. статистическим управлением Финляндии была создана экспертная группа.

Основная задача этой группы заключалась в обмене информацией. В экспертную группу входили специалисты статистического управления Финляндии, представители различных министерств, университетов, исследовательских институтов, женских организаций, профсоюзов и организаций работодателей.

Группа представляет собой неофициальную сеть, созданную как гендерная команда. Заседания группы, на которых оценивается текущая ситуация в статистике гендерного равенства и происходит обмен информацией из различных административных источников, проводятся два раза в год. Еще одной задачей группы является внедрение гендерного подхода в публикации и Интернет-страницы в различных областях статистики. Каждая встреча также включает презентацию и обсуждение одной конкретной темы. Сеть внесла большой вклад в обеспечение эффективного обмена информацией в статистическом управлении Финляндии и в настоящее время работает главным образом дистанционно, с помощью электронной почты.

На более продвинутом уровне можно начать разработку «новой статистики». Например, системы национальных счетов не включают данные о таких видах домашнего труда, как приготовление пищи, уборка и уход за собственными детьми. Определение экономических видов деятельности в системе национальных счетов изменить практически невозможно. Но в рамках отдельной страны для учета динамики и значения домашнего труда можно разработать собственные сателлитные счета (см. раздел 4.3 о неоплачиваемой работе). В конечном итоге, тип анализа зависит от содержания программы по гендерной статистике. Однако, как отмечалось ранее, в разработку и обсуждение программы необходимо вовлечь другие заинтересованные организации (раздел 6.2).

Итак, процесс разработки программы гендерной статистики должен включать в себя следующее:

- развивать и поддерживать взаимодействие между пользователями и производителями гендерной статистики для удовлетворения потребностей пользователей.
- расширять использование существующих источников статистических данных путем сбора гендерно-релевантной информации.

- разработать новые методы сбора данных для охвата гендерно-релевантных областей.
- совершенствовать существующие методологии и определения для повышения их гендерной релевантности.
- объединять данные из различных источников для создания общего гендерного «портрета» страны.
- разработать маркетинговый план для реализации продуктов гендерной статистики.

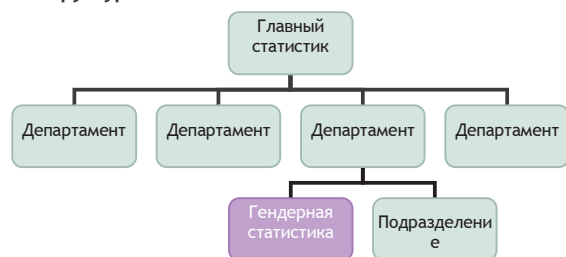
## 6.7 Организация программы гендерной статистики

Существуют различные способы интеграции гендерной статистики в национальную статистическую систему. Как показано на схемах ниже (Вставка 6.8 и Вставка 6.9), отдел гендерной статистики внутри организации оказывает влияние на систему отчетности и, следовательно, на всю структуру организации.

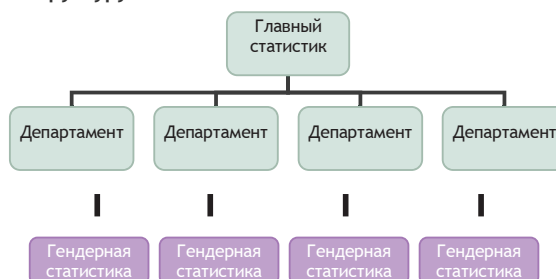
Традиционно, гендерная статистика представляет собой небольшую и ограниченную часть этой системы. Во многих статистических системах имеется отдел по гендерной статистике, действующий, как правило, в рамках отдела по социальной и демографической статистике.

Вставка 6.8: Структура национального статистического управления (1)

Из структуры

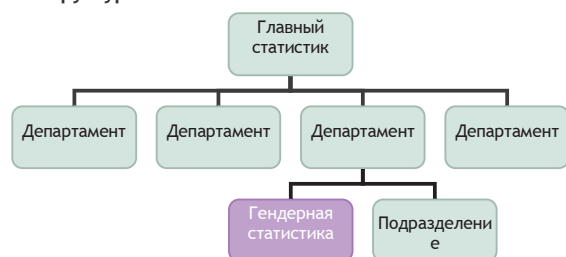


В структуру

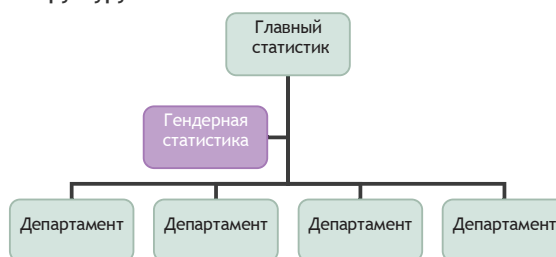


Вставка 6.9: Структура национального статистического управления (2)

Из структуры



В структуру



В результате такого подхода гендерная статистика рассматривается только как компонент социального и демографического направления статистики (Вставка 6.8). Для того чтобы поднять статус гендерной статистики на более высокий уровень, как показано на организграмме (Вставка 6.9), при котором отдел, занимающийся гендерными вопросами, будет подотчетен непосредственно главному руководителю статистического управления, требуется усилить приверженность национального статистического управления комплексному гендерному подходу.

Назначение координаторов по гендерным вопросам или создание отделов гендерной статистики может стать эффективным шагом для начала новой программы гендерной статистики в странах, где в национальной статистической системе не существует других лиц/отделов, ответственных за гендерные вопросы. В этом случае координаторы по гендерным вопросам или отделы по гендерной статистике играют активную инициативную роль в реализации общей гендерной программы. Однако по мере повышения гендерной чувствительности системы, координатор по

гендерным вопросам может перейти от роли инициатора к выполнению функций по наблюдению и контролю.

Координаторы по гендерным вопросам существуют в большинстве стран региона ЕЭК ООН, и они несут ответственность за обеспечение гендерного подхода на всех этапах производства, анализа и распространения всех видов статистических данных национального статистического управления. Координаторы должны тесно сотрудничать со всеми департаментами управления и делиться с ними опытом и знаниями.

В большинстве национальных статистических управлений координаторы по гендерным вопросам относятся к отделам по социально-демографической статистике. Согласно оценке, выполненной ЕЭК и ПРООН в 2004 г. в странах СНГ и Юго-Восточной Европы, менее трети координаторов взаимодействуют на регулярной основе с другими статистическими департаментами (см. Вставку 6.10). Отсутствие взаимодействия указывает на то, что во многих странах программа гендерной статистики ограничена только социальной и демографической статистикой.

**Вставка 6.10: Организация гендерной статистики в регионе ЕЭК ООН оценка, проведенная в период между 2003 г. и 2004 г.**

В период между 2003 и 2004 гг., ЕЭК ООН и ПРООН провели ряд мероприятий, направленных на оценку качества и наличия гендерной статистики в различных странах Европы и Северной Америки. Среди национальных статистических управлений были распространены анкеты с вопросами, касающимися характера программ по гендерной статистике. В результате этих мероприятий, были подготовлены два отчета, в которых, среди прочих вопросов, была представлена ситуация об организации гендерной статистики в национальных статистических управлениях.

Отчет по Восточной Европе и странам СНГ показал, что только в трех из 24 стран действует отдел по гендерной статистике. Далее, менее чем треть координаторов по гендерным вопросам регулярно взаимодействует, наряду с отделами социально-демографической статистики, с другими департаментами. В 12 из 27 стран отсутствуют нормативные акты или законы, регулирующие производство гендерной статистики. В тех странах, в которых приняты такие законы, они зачастую недостаточно представляют цели и задачи разработки программы гендерной статистики. Что касается публикации результатов и наличия программ, в трех странах никогда не выпускались публикации

гендерной направленности и не проводились какие-либо специальные программы по гендерной статистике.

Из 22 стран, представленных в отчете по Западной Европе и Северной Америке, только в двух имеется постоянный отдел по гендерным вопросам. Так же, как в странах Восточной Европы, большинство координаторов по гендерным вопросам работает только с социальной или демографической статистикой, и слабо взаимодействуют с другими департаментами. Только шесть включили гендерные вопросы в статистическое законодательство (4 - в законы и 4 - в нормативные акты, и 3 - в планы действий), в то время как в 10 странах статистика включена в законодательные положения по гендерному равенству. В трех странах в течение последних пять лет не выпускались какие-либо публикации, имеющие отношение к гендерным вопросам.

Источник: Статистический отдел ЕЭК ООН и Региональный центр ПРООН в Братиславе. 2004 г. *Отчет о статусе официальной статистики, относящейся к гендерному равенству в Восточной Европе и страны СНГ.*

Статистический отдел ЕЭК ООН, 2004 г. Отчет о статусе официальной статистики, относящейся к гендерному равенству в Западной Европе и Северной Америке.

Другим способом интеграции гендерной статистики в национальные статистические управления является создание специальных отделов гендерной статистики, например, как в Швеции (см. Вставку 6.11). Лишь в небольшом количестве стран созданы отделы гендерной статистики, но и они в основном занимаются социальной и демографической статистикой и не проявляют должной активности в таких областях, как экономическая статистика.

Еще одним способом организации программы гендерной статистики является создание специального гендерного комитета в структуре статистического управления или статистической системы. Например, в России создан комитет, объединяющий ключевые заинтересованные структуры. Преимущество комитетов заключается в том, что они могут охватить все сферы статистики и вовлечь в работу специалистов из всех областей. Однако в этом случае возникают риски, связанные с мерой ответственности. Эту проблему можно решить с помощью четкого технического задания, одобренного высшим руководством.

Важным требованием для достижения успеха является регулярная отчетность перед высшим руководством о ходе работ и проблемах в реализации программ гендерной статистики.

Независимо от того, в рамках какого отдела работают координаторы по гендерным вопросам или гендерной статистике, они должны быть техническими специалистами, а не просто административными работниками. Нереально ожидать, чтобы один человек или небольшая группа обладали необходимыми знаниями или навыками в области гендерной тематики. Поэтому для эффективного производства гендерной статистики требуется организационная поддержка и сотрудничество со стороны всего национального статистического управления.

Важным требованием для достижения успеха является регулярная отчетность перед высшим руководством о ходе работ и проблемах в реализации программ гендерной статистики.

Координаторы должны быть на достаточно высоком уровне в организации, чтобы иметь полномочия в принятии решений и пользоваться авторитетом среди других лиц, принимающих решения, а также среди технических специалистов. Координатор также должен принимать участие в заседаниях высшего руководства, для того чтобы заранее знать обо всех планируемых действиях и обеспечить в них гендерную составляющую.

Вставка 6.11: Отдел гендерной статистики в Швеции: пример успешной практики



В 1980 г. в Швеции был принят Закон о равных возможностях и создано Министерство по обеспечению равных возможностей. В дальнейшем, в структуре статистического управления Швеции был создан отдел мониторинга и компилирования статистических данных, отражающих процесс развития гендерного равенства в Швеции. Однако, не все необходимые статистические данные были доступны.

Для дальнейшего продвижения этой инициативы были проведены углубленные обсуждения, посвященные главным образом проблеме адекватного производства статистики о женщинах и мужчинах в Швеции. В результате совместных действий, инициирована подготовка «книги фактов» по гендерной статистике, которая была выпущена в 1984 г. и имела большой успех.

Этот пример стал показательным для других стран, которые реализовали аналогичные проекты. Шведское агентство международного развития SIDA оказало поддержку многим таким проектам в развивающихся странах. В 1996 г. была издана книга «Внедрение гендерного подхода в статистику: инструмент изменений», которая стала ценным руководством в разработке гендерной статистики и была реализована в более чем 65 странах. Данное издание имело большое значение для развития гендерной статистики и было переведено на несколько языков.

Техническое задание для координатора по гендерным вопросам или отдела гендерной статистики должно быть понятным и распространено среди всех сотрудников организации. При эффективной реализации программы по гендерной статистике интегрируются все статистические данные, и обеспечивается охват всех направлений статистики в целях развития комплексного гендерного подхода к производству статистических данных.

В децентрализованной системе за производство статистики несет ответственность целый ряд разных агентств, что может усложнить разработку программы по гендерной статистике. Для децентрализованной системы важно наличие координационного органа, в рамках которого можно создать межведомственную группу по реализации программы гендерной статистики. Руководство этой группой обеспечивается координационным органом.

## Сокращения

ABC (ABS)	Австралийское бюро статистики	ONS	Национальное статистическое управление, Великобритания
AИHW	Австралийский институт по вопросам здоровья и благосостояния	OPOCE	Управление официальных публикаций Европейского Союза
BLS	Бюро США по статистике рабочей силы	SCB	Статистическое управление Швеции
CES	Конференция европейских статистиков	SEE	Юго-Восточная Европа
CoR	Региональный комитет	SNZ	Статистическое управление Новой Зеландии
CSO	Центральное статистическое управление (Ирландия)	SPRC	Центр исследований социальной политики в Австралии
DAW	Департамент ООН по расширению прав и возможностей женщин	StatCan	Статистическое управление Канады
DOSME	Демография малых и средних предприятий	UIS	Статистический институт ЮНЕСКО
EK (EC)	Европейская Комиссия	ООН	Организация Объединенных Наций
EECCA	Восточная Европа, Кавказ и Центральная Азия	ЮНКТАД (UNCTAD)	Конференция ООН по торговле и развитию
EESC	Европейский экономический и социальный комитет	ПРООН (UNDP)	Программа развития ООН
EFILWC	Европейский фонд улучшения жизни и условий труда	ЕЭК ООН	Европейская экономическая комиссия ООН
EFTA	Европейская ассоциация свободной торговли	UNESCAP (ЭСКАТО)	Комитет ООН по экономическому и социальному развитию Азии и Тихоокеанского региона
EP	Европейский парламент	ЮНЕСКО (UNESCO)	Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры
EU	Европейский Союз	ЮНФПА (UNFPA)	Фонд народонаселения ООН
ФАО (FAO)	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН	УВКБ (UNHCR)	Управление ООН по делам беженцев
MOT (ILO)	Международная организация труда	ЮНИСЕФ (UNICEF)	Детский фонд ООН
MOM (IOM)	Международная организация по миграции	ЮНИФЕМ (UNIFEM)	Женский фонд развития ООН
ISTAT	Итальянский национальный статистический институт	ЮНОДК (UNODC)	Управление Верховного комиссара ООН по наркотикам и преступности
ITPS	Institutet för Tillväxtpolitisk Studier (Институт по политическим исследованиям)	UNCDSO	Статистическое управление ООН
IUSSP	Международный союз по научному изучению народонаселения	ВОЗ (WHO)	Всемирная организация здравоохранения
NGO	Неправительственная организация	WHOSIS	Статистическая информационная система Всемирной Организации здравоохранения
NSO	Национальная статистическая организация/управление		
OECD	Организация экономического сотрудничества и развития		



## Рекомендуемая литература

- Agarwal, B. (1994). *A field of one's own. Gender and land rights in South Asia*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Ahmad, N. and Seymour, R. G. (2008). "Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection", OECD Statistics Working Papers, 2008/1, OECD Publishing.
- Ahmad, N. and Hoffman, A. (2008). "A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship", OECD Statistics Working Papers, 2008/2, OECD Publishing.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Ch. 15.
- Allen, Elaine; Langowitz, Nan; Minniti, Maria; Babson College and London Business School (2006). *Report on Women and Entrepreneurship*, Global Entrepreneurship Monitor, [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)
- Anand, Sudhir and Sen Amartya (1995). *Gender Inequality in human development: Theories and Measurement*. UNDP occasional paper 19. Available from [http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr1995/papers/sudhir\\_anand\\_amartya\\_sen.pdf](http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr1995/papers/sudhir_anand_amartya_sen.pdf)
- Anders, W. et al. (1996). *Graphing statistics & data*. Sage Publications, Thousand Oaks, London, New Delhi.
- Anker, Richard (1998). *Gender and Jobs: Sex Segregation of Occupation in the World*. Geneva: International Labour Office.
- Antonopoulos, R. and Floro, M.S. (2005). *Asset Ownership along Gender Lines*, Levy Economics Institute, NY, USA.
- Australian Bureau of Statistics (2000). *Unpaid Work and the Australian Economy, 1997*. Catalogue No. 5240.0. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2003). *Counting the Homeless, 2001*. Catalogue No. 2050.0. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2006a). *Time Use Lite: A New Instrument being Tested*. Information paper available on request. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2006b). *Information Paper – Recent Developments in the Collection of Aboriginal and Torres Strait Islander Health and Welfare Statistics*. Catalogue No. 4704.0.55.001. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2006c). *Personal Safety Survey, Australia 2005*. Catalogue No. 4906.0. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2006d). *Personal Safety Survey: User Guide, Australia 2005*. Catalogue No. 4906.0.55.003. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2007a). *The Health and Wellbeing of Aboriginal and Torres Strait Islander Women*. Catalogue No. 4722.0.55.001. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2007b). *Information Paper – Census of Population and Housing: ABS Views on Content and Procedures, 2011*. Catalogue No. 2007.0. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2008a). *NSS Key Principles and NSS Handbook*, available on the National Statistical Service (NSS) Website: <http://www.nss.gov.au/nss/home.NSF/pages/NSS+Resources?OpenDocument>
- Australian Bureau of Statistics (2008b). *Time Use Survey, Australia: User Guide, 2006*. Catalogue No.4150.0. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2008c). *How Australians Use their Time, 2006*. Catalogue No. 4153.0. ABS, Canberra.
- Australian Bureau of Statistics (2008d). *Measures of Australia's Progress, Summary Indicators, 2008, Edition 2*. Catalogue No. 1383.0.55.001. ABS, Canberra.
- Australian Institute of Health and Welfare (2005). *Australia's Welfare 2005*. AIHW Canberra. <http://www.aihw.gov.au/>
- Australian Social Policy Research Centre (2007). *Towards New Indicators of Disadvantage: Deprivation and Social Exclusion in Australia*. SPRC, University of New South Wales, Sydney. <http://www.sprc.unsw.edu.au/>
- Banaszak, Lee Ann and Plutzer, E. (1993). *The Social Bases of Feminism in the European Community*, in: *Public Opinion Quarterly* 57 (Spring): 29-53.
- Blackburn, Robert M., Jarman, Jennifer and Brooks, Bradley (2000). The Puzzle of Gender Segregation and Inequality: A Cross-National Analysis. *European Sociological Review* 16:119-135.
- Blackburn, Robert M., Brooks, Bradley and Jarman, Jennifer (2001). *The Vertical Dimension of Occupational Segregation*. *Work, Employment & Society* (2001), 15:3:511-538 Cambridge University Press.

- Bollman, R. D. (1998). *Agricultural statistics for rural development* in Holland, T. E. and Van den Broecke, M. P. R., eds. (1998): "Agricultural Statistics 2000. An International Conference on Agricultural Statistics, Washington, DC, March 18 - 20, 1998". Voorburg. Netherlands International Institute of Statistics. ISBN 90-73592-15-1.  
<http://isi.cbs.nl/iamamember/Books/agric2000/index.htm>
- Bolzendahl, C I. and Daniel, J. M. (2001). *Influences on feminist attitudes in women and men*, Paper presented at the Annual Meetings of the Midwest Sociological Society, St. Louis, MO.
- Bridges.org (2001). *Spanning the digital divide: Understanding and tackling the issues*. Cape Town: bridges.org. [http://www.bridges.org/files/active/1/spanning\\_the\\_digital\\_divide.pdf](http://www.bridges.org/files/active/1/spanning_the_digital_divide.pdf)
- Budlender, D. (2002). *Women and Men in South Africa: Five years on*. Statistics South Africa: Pretoria: 53.
- Canadian Government (2003). *The Prime Minister's Task Force on Women, Entrepreneurs Report and Recommendations*. Available from [http://www.dfait-maeci.gc.ca/businesswomen-femmesaffaires/assets/pdfs/PM\\_Task\\_Force\\_Report-en.pdf](http://www.dfait-maeci.gc.ca/businesswomen-femmesaffaires/assets/pdfs/PM_Task_Force_Report-en.pdf)
- Carr, Marilyn and Huyer, Sophia (2002). *Information and Communication Technologies: a Priority for Women?* In *Gender, Technology and Development*, 6 (3): 85 – 100.
- Caze, Sandrine and Mesporova, Alena (2003). *Labour Markets in Transition: Balancing Flexibility and Security in Central and Eastern Europe*. International Labour Office, Geneva. ISBN 9221137236. Available from [http://www.ilo.org/global/What\\_we\\_do/Publications/LOBookstore](http://www.ilo.org/global/What_we_do/Publications/LOBookstore)
- Central Statistics Office (Ireland) (2006a). *Census 2006 Guide*. Available from [http://www.cso.ie/Census/census\\_2006\\_stepbystep\\_guide.htm](http://www.cso.ie/Census/census_2006_stepbystep_guide.htm)
- Central Statistics Office (Ireland) (2006b). *Statistical Potential of Administrative Records*. Available from [http://www.cso.ie/releasespublications/documents/other\\_releases/spar.pdf](http://www.cso.ie/releasespublications/documents/other_releases/spar.pdf)
- Central Statistics Office (Ireland) (2006c). *Women and Men in Ireland*. Stationery Office, Dublin. Available from [http://www.cso.ie/releasespublications/women\\_and\\_men\\_in\\_ireland\\_2006.htm](http://www.cso.ie/releasespublications/women_and_men_in_ireland_2006.htm) ISBN 0-7557-7160-5. ISSN 1649-6299.
- Central Statistics Office (Ireland) (2007). *Equality in Ireland*. Available from [http://www.cso.ie/releasespublications/documents/other\\_releases/2007/equalityinireland.pdf](http://www.cso.ie/releasespublications/documents/other_releases/2007/equalityinireland.pdf)
- Chen, Martha; Vanek, Joann; Lund, Francie; Heintz, James with Jhabvala, Renana and Bonner, Christine (2005). *Progress of the World's Women 2005: Women, Work and Poverty*. United Nations Development Fund for Women: New York, USA. ISBN 1-932827-26-9. Available from [http://www.unifem.org/materials/item\\_detail.php?ProductID=48](http://www.unifem.org/materials/item_detail.php?ProductID=48)
- Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones and Instituto Nacional de Estadística de España (2003). *Household survey on the equipment and usage of information and communication technologies (CIT-H2002). Final results*. Available from [http://www.ine.es/en/metodologia/t25/t253045066\\_en.pdf](http://www.ine.es/en/metodologia/t25/t253045066_en.pdf)
- Corner, Lorraine (2002). *From Margins to Mainstream. From Gender Statistics to Engendering Statistical Systems*. UNIFEM. Available from <http://www.unifem-ecogov-apas.org/ecogov-apas/EEGKnowledgeBase/EngenderingNSS/Margins2Mainstream.pdf>
- Council of Europe, Steering Committee for Equality between Women and Men (2005). *Sex-disaggregated statistics on the participation of women and men in political and public decision-making in Council of Europe member states*.
- Deere, Carmen Dianne and Doss, Cheryl (2007). "Women and the Distribution of Wealth: feminist economics", Routledge, New York, USA. ISBN 978-0-415-42005-1.
- DeGraff, D. and Anker, R. (1999). *Gender, labour markets, and women's work*, International Union for the Scientific Study of Population, Gender in Population Series (1996-1999).
- Demircug-Kunt, Asli (2007). *Barriers to banking*, in "Beyond Transition" April-June 2007, vol. 18, No.2, World Bank, Washington DC.
- Doss Cheryl, Grown Caren, Deere Carmen (2008). "Gender and Asset Ownership: A Guide to Collecting Individual-Level Data", Policy Research Working Paper WPS 4704. World Bank Project, Washington DC.
- European Commission (1999). *Women in Decision-making*, Report on Existing Research in the European Union. Luxembourg: OPOCE. ISBN 92-828-6745-5.
- European Commission (2000a). *Science policies in the European Union - Promoting excellence through mainstreaming gender equality*. A report prepared for the European Commission by the independent ETAN Expert Working Group on women and science. ISBN 92-828-8682-4.
- European Commission (2000b). *Beijing +5: An Overview of the European Union Follow-up and Preparation*. Luxembourg: OPOCE. ISBN 92-82-89418-5.

- European Commission (2001a). "Note On Gender Indicators" Prepared by the Working Group on Gender Indicators of the Advisory Committee on Gender Equality, DOC-EQOP 60-2001.
- European Commission (2001b). *Opinion of the Advisory Committee on Gender Equality on Gender Statistics and Indicators*. EQOP 62-2001.
- European Commission (2003a). *Household Production and Consumption: Proposal for a Methodology of Household Satellite Accounts*. Luxembourg: OPOCE. ISBN 92-894-6049-0. Available from [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-CC-03-003/EN/KS-CC-03-003-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-CC-03-003/EN/KS-CC-03-003-EN.PDF)
- European Commission (2003b). *Women in industrial research: Analysis of statistical data and good practices of companies*. Luxembourg: OPOCE. ISBN 92-894-6168-3.
- European Commission (2003c). *She Figures 2003: Women and Science Statistics and Indicators*. OPOCE, Luxembourg, ISBN 92-894-5812-7
- European Commission (2004). Regulation adopting the specifications of the 2005 ad hoc module on reconciliation between work and family life provided for by Council Regulation (EC) No 577/98. Official Journal of the European Union L5/57 9.1.2004.
- European Commission (2005a). *Reconciliation of work and private life: a comparative review of thirty European countries*, OPOCE, Luxembourg. ISBN 92-79-00053-5.
- European Commission (2005b). *Equality between women and men in the European Union*. Luxembourg: OPOCE. ISBN 92-894-8502-7. <http://europa.eu/int>
- European Commission (2006a). Communication from the Commission to the Council, the EP, the EESC and the CoR: *A Roadmap for equality between women and men 2006-2010*. COM(2006) 92 final. SEC(2006) 275. Luxembourg: OPOCE.
- European Commission (2006b). *Portfolio of Overarching Indicators and Streamlined Social Inclusion, Pensions and Health Portfolios*. Available from [http://ec.europa.eu/employment\\_social/social\\_inclusion/docs/2006/indicators\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/social_inclusion/docs/2006/indicators_en.pdf)
- European Commission (2006b). *Gender Inequalities in the Risks of Poverty and Social Exclusion for Disadvantaged Groups in Thirty European Countries*. Luxembourg: OPOCE. ISBN 92-79-02572-4.
- European Commission (2006c). *Final Synthesis Main Report of the Evaluation of the EU Programme to Promote Member State Co-operation to Combat Social Exclusion and Poverty*. Available from [http://ec.europa.eu/employment\\_social/social\\_inclusion/docs/evaluation\\_full\\_text\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/social_inclusion/docs/evaluation_full_text_en.pdf)
- European Commission (2007a). *The Social Situation in the European Union, 2005-06*. Luxembourg: OPOCE. ISBN 92-7903-193-2. ISSN 1681-1658.
- European Commission (2007b). *Measuring Homelessness in Europe*. Community Action Programme on Social Exclusion, Policy Studies Findings 8. Luxembourg: OPOCE. ISBN 978-92-79-05643-7. ISSN 1830-5423.
- European Commission (2008a). Demography of Small and Medium-sized Enterprises (DOSME) publications. <http://circa.europa.eu/irc/dsis/dosme/info/data/en/index.htm>
- European Commission (2008b). Common Indicators: Social Exclusion. Available from <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=756&langId=en>
- European Commission (2008c). *Women and men in decision-making 2007- Analysis of the situation and trends*. Luxembourg: OPOCE. ISBN 97-892-79-08135-4.
- European Commission (2009a). *Harmonized European Time Use Surveys, 2008 Guidelines*. Luxembourg: OPOCE. ISBN 97-892-79-07353-8.
- European Commission (2009b). *She Figures 2009: Statistics and Indicators on Gender Equality in Science*. OPOCE, Luxembourg. ISBN 978-92-79-11388-8.
- European Commission - Eurostat (2004a). *How is the Time of Women and Men Distributed in Europe*. Statistics in Focus, Population and Social Conditions, 06/2004. Luxembourg: OPOCE. ISSN 1024-4352. Catalogue No. KS-NK-06-004-EN-N.
- European Commission - Eurostat (2004b). *Women, science and technology: Measuring recent progress towards gender equality*. Statistics in Focus, 06/2004. Luxembourg: OPOCE. ISSN 1609-5995. Catalogue No. KS-NS-04-006-EN-N.
- European Commission - Eurostat (2005a). *Comparable Time Use Statistics: National Tables from 10 European Countries, February 2005*. Working paper. Luxembourg: OPOCE. ISBN 92-894-8553-1. ISSN 1725-065X. Catalogue No. KS-CC-05-001-EN-N.
- European Commission - Eurostat (2005b). *Income, Poverty and Social Exclusion in the EU25*. Statistics in Focus, Population and Social Conditions, 13/2005. Luxembourg: OPOCE. ISSN 1024-4352. Catalogue No. KS-NK-05-013-EN-N. Available from [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-NK-05-013/EN/KS-NK-05-013-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-NK-05-013/EN/KS-NK-05-013-EN.PDF)
- European Commission - Eurostat (2005c). *In-Work Poverty: New Commonly Agreed Indicators at the EU Level*. Statistics in Focus, Population and Social Conditions, 5/2005. Luxembourg: OPOCE. ISSN 1024-4352. Catalogue No. KS-NK-05-005-EN-N.

- European Commission - Eurostat (2006). *The profile of the successful entrepreneur*, Statistics in Focus, 29/2006, Luxembourg: OPOCE. ISSN 1561-4840. Catalogue No. KS-NP-06-029-EN-N.
- European Commission - Eurostat (2007a). *Agricultural Statistics: Data 1995-2005*. Eurostat Pocketbooks 2007 Edition. OPOCE, Luxembourg. ISSN 1830-463X. ISBN 92-79-02955-X.
- European Commission – Eurostat (2007b). *Reconciliation between work and family life* - Final report to the 2005 LFS *ad hoc* module. ISSN 1977-0375.
- European Commission - Eurostat (2007c). *Living Conditions in Europe: Data 2002-2005*. Eurostat Pocketbooks 2007 Edition. OPOCE, Luxembourg 2007.  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-RA-08-014/EN/KS-RA-08-014-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-08-014/EN/KS-RA-08-014-EN.PDF)
- European Commission - Eurostat (2008). *The life of women and men in Europe: a statistical portrait*. OPOCE, Luxembourg. ISBN 978-92-79-07069-3, Catalogue No. KS-80-07-135-EN-N.
- European Commission - Eurostat (2009). *ESS Standard for quality reports*. Luxembourg. ISBN 978-92-79-07854-5. Cat. No. KS-RA-08-015-EN-N
- European Council (2008a). *Indicators of Women and Men in Economic Decision-Making Centres*. Council Conclusions 8 June 2008, Luxembourg.
- European Council (2008b). *Proposal for the Joint Report on Social Protection and Social Inclusion 2008*. 7274/08. Available from  
<http://register.consilium.europa.eu/pdf/en/08/st07/st07274.en08.pdf>
- European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (2006). *Reconciliation of work and family life and collective bargaining in the European Union - An analysis of EIRO articles*, Dublin. Available in electronic format only from  
<http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfile/s/ef0606.htm>
- European Parliament (1997). *Treaty of Amsterdam amending the Treaty on the European Union, the treaties establishing the European Communities and related Acts*, Official Journal C 340, 10 November 1997. Available from  
<http://www.europarl.europa.eu/topics/treaty/pdf/amst-en.pdf>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (1999a). *Agricultural Censuses and Gender Considerations - Concept and Methodology*. FAO, Rome. Available from  
<http://www.fao.org/DOCREP/003/X2919E/X2919E00.htm>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (1999b). *Filling the Data Gap. Gender-sensitive Statistics for Agricultural Development*. FAO, Rome. Available from  
<http://www.fao.org/docrep/x2785e/X2785e00.HTM>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (2003). *Gender-Disaggregated Data for Agriculture and Rural Development: Guide for Facilitators*. FAO, Rome. Available from  
<http://www.fao.org/SD/seaga/downloads/En/GDDEn.pdf>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (2005). *A System of Integrated Agricultural Censuses and Surveys: Volume 1, Guidelines for the World Programme of Agricultural Censuses*. FAO Rome.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (2007). *A System of Integrated Agricultural Censuses and Surveys: Volume 1, Guidelines for the Census of Agriculture 2010 – Revised Reprint*, Rome FAO. ISBN 92-5-105375-8. Available from  
<http://www.fao.org/docrep/009/a0135e/a0135e00.HTM>
- Ford Foundation (2004). *Asset Building for Social Change: Pathways to Large-Scale Impact*. Available from  
[http://www.fordfound.org/pdfs/impact/assets\\_pathway\\_s.pdf](http://www.fordfound.org/pdfs/impact/assets_pathway_s.pdf)
- Hafkin, Nancy and Huyer, Sophia eds. (2006). *Cyberella or Cinderella? Empowering Women in the Knowledge Society*. New Hampton: Kumarian Press, VA, USA.
- Hedman, Birgitta; Perucci, Francesca and Sundström Pehr (1996). *Engendering Statistics: A Tool for Change*, Statistics Sweden Publication Services. ISBN 91-618-0859-8.
- Hill, Berkeley (2002). *Policy requirements in the EU and the existing array of indicators – problem definition, policy performance and the implications of reform*. Paper presented to the Workshop on the Farm Household-Firm Unit: Its importance in agriculture and implications for statistics. April 12-13 April 2002, Wye Campus, Imperial College, University of London.  
<http://household.aers.psu.edu/PapersAndPresentations.htm>
- Husmanns, R., Farhad, M., and Vijay, V. (1990). *Surveys of Economically Active Population, Employment, Unemployment and Underemployment: An ILO Manual on Concepts and Methods*. International Labour Office Geneva. ISBN 92-2-106516-2.
- Husmanns, Ralf (2003). 7th Meeting of the Expert Group on Informal Sector Statistics (Delhi group), Statistical definition of informal employment: Guidelines endorsed by the Seventeenth International Conference of Labour Statisticians, 2003. Available from

- <http://www.ilo.org/public/english/bureau/stat/download/papers/def.pdf>
- Husmanns, Ralf (2005). *Measuring the informal economy: From employment in the informal sector to informal employment*. International Labour Office, Bureau of Statistics, Working Paper No. 53, Geneva.
- Huyer, S.; Hafkin, N.; Ertl, H. and Dryburgh, H. (2005). *Women in the Information Society* in G. Sciadis, Ed, "From the Digital Divide to Digital Opportunity: Measuring Infostates for Development", Orbicom, Montreal, Canada.
- Institutet för Tillväxtpolitisk Studier ITPS – (2002). *Newly-started Enterprises in Sweden, 2000 and 2001*. Östersund.
- Inter Parliamentary Union (2006). *An Overview of Women in Parliament: 1945-2005*. Geneva.
- InterAcademy Council (2004). *Inventing a Better Future: A strategy for building worldwide capacities in science and technology*. Amsterdam, InterAcademy Council. ISBN 90-6984-402-8.
- International Labour Organization (1983). *General Report: Report 1 of the Thirteenth International Conference of Labour Statisticians, Report of the Conference*. ICLS/15/D.6 (Rev. 1) Geneva.
- International Labour Organization (1993). *General Report: Report 1 of the Fifteenth International Conference of Labour Statisticians, Report of the Conference*. ICLS/15/D.6 (Rev. 1) Geneva.
- International Labour Organization (2002a). *Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Picture*. Geneva. ISBN 92-2-113103-3.
- International Labour Organization (2002b). *Resolution concerning decent work and the informal economy (ILC90-PR25-292-En.Doc)*. Available from <http://www.ilo.org/public/english/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/pr-25res.pdf>
- International Labour Organization (2003). *General Report: Report 1 of the Seventeenth International Conference of Labour Statisticians 24 November - 3 December 2003*. Geneva: International Labour Office ICLS/17/2003/1.
- International Labour Organization in collaboration with the Department of Statistics and Sociology of the Republic of Moldova (2004). *Employment in the informal economy in the Republic of Moldova*. ILO Working Paper No. 41. Geneva.
- International Labour Organization (2007b). *Assessing the Enabling Environment for Women in Growth Enterprises: an AfDB/ILO Integrated Framework Assessment Guide*, Geneva, Switzerland. ISBN 9-789-22119-770-6.
- International Labour Organization (2008a). *Manual on the Measurement of Volunteer Work*, Room Document Prepared for the 18<sup>th</sup> International Conference of Labour Statisticians.
- International Labour Organization (2008b). *Report I - General Report - 18th International Conference of Labour Statisticians, 24 November–5 December 2008*. Geneva.
- International Labour Organization (2008c). *Measuring decent work: tripartite meeting of experts on measurement of decent work*, Geneva 8-10 September. ISBN 9-789-22121-641-4.
- International Labour Organization (2009). *Global Employment Trends for Women*. ILO, Geneva. ISBN 9-789-22122-046-6.
- Italian National Statistical Institute (2007). *Reconciliation of Work and Family: the Additional Value of Time Use Data*. Unpublished paper available from [http://siteresources.worldbank.org/PGLP/Resources/Time\\_use\\_data\\_and\\_family\\_work\\_reconciliation.doc](http://siteresources.worldbank.org/PGLP/Resources/Time_use_data_and_family_work_reconciliation.doc)
- Italian National Statistical Institute (2008a). *Why and How to Carry out the Time Use Survey: the Italian Experience*. Available from <http://www.unece.org/stats/documents/2007.12.gender.htm>
- Italian National Statistical Institute (2008b). *Data Editing and Quality of Daily Diaries in the Italian Time Use Survey*. Available from <http://petra1.istat.it/timeuse/paper/paper100.doc>
- Johnson, Holly (2006). *Assessing the prevalence of violence against women in Canada* in the Statistical Journal of the United Nations Economic Commission for Europe pp 225-238, Vol. 22, Number 3-4/2005. ISSN: 0167-8000 (Print) 1875-9238 (Online).
- Kay, R. (2003). *Female Entrepreneurs in Germany*. Bonn, Germany: Institut für Mittelstandsforschung.
- Kissyelova, Oksana (2004). *Women's Economic Empowerment and Access to financing and assets in CIS Countries: issues, good practices and policy options*, Regional Symposium on Mainstreaming Gender into Economics Policies, Geneva.
- Mata-Greenwood, Adriana (1999). *Gender issues in labour statistics*, International Labour Review, 138.3:273-86.
- Mata-Greenwood, Adriana (2003). *Producing Labour Statistics that are useful for addressing gender concerns*. Room Document for XVII International Conference of Labour Statisticians (ICLS/17/2003/RD.9), Geneva, 24 November – 3 December 2003.
- Me, Angela and Sicat, Marie (2003) *Monitoring the information Society: Data, Measurement and Meth-*

- ods, Joint UNECE/UNCTAD /UNESCO/ITU/OECD/Eurostat Statistical Workshop, Geneva.
- Me, Angela and Sicat Marie (2004). *Data on ICT and Gender: Where are the gaps? Access to financing and ICT for women entrepreneurs in the UNECE region*. UNECE, Geneva and New York.
- Moser, Caroline (2007). *Reducing Global Poverty: the Case for Asset Accumulation*, Brookings Institute Press, Washington DC, USA.
- Nota, Kyriazis (2003). *Women in macroeconomic Centers of Decision-making in the European Union*, Department of Sociology, Panteion University, Athens.
- Office for National Statistics, UK (2000). *UK Time Use Survey*. ONS. Available from <http://www.statistics.gov.uk/timeuse/>
- Office for National Statistics, UK (2005). *Time Use Survey*. ONS. Available from <http://www.statistics.gov.uk/STATBASE/ssdataset.asp?vlnk=9512>
- Office For Women, Australia (2007). *Time Use Survey*. Australian Government Office for Women. Available from <http://www.ofw.facsia.gov.au/statistics/>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (1995). *Manual on the Measurement of Human resources Devoted to Science and Technology*. "The Canberra Manual", OECD, Paris, available from <http://www.oecd.org/dataoecd/34/0/2096025.pdf>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (1998). *Women entrepreneurs in Small and Medium Enterprises*. ISBN: 9789264160408.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2001). *Issues related to statistics on women's entrepreneurship workshop on firm-level statistics*. Paper prepared by the OECD Secretariat of the OECD Workshop on Firm Level Statistics, 26-27 November.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2002a). *Measuring the non-observed economy*. A handbook. ISBN: 92 64 19745 1. OECD, Paris.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2002b). *Frascati Manual 2002: Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development*. ISBN: 9789264199033. OECD, Paris. Available from <http://www.oecdbookshop.org/oecd/display.asp?lang=EN&sf1=identifiers&st1=922002081p1>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2003a). *Quality Framework and Guidelines for OECD Statistical Activities*, Version 2003/1. <http://www.oecd.org/dataoecd/26/42/21688835.pdf>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2003b). *Women Entrepreneurship: Assessing Data Availability and Future Needs*. COM/STD/NAES/DSTI/EAS(2003)14.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2004). *Promoting entrepreneurship and innovative SMEs in a global economy*. Executive Summary of the Background Reports, 2<sup>nd</sup> OECD Ministerial Conference on SMEs. OECD No. 82677 2004.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2005). *The Manual on the Measurement of Human Resources devoted to S&T (the "Canberra Manual")*. Available from <http://www.oecd.org/dataoecd/34/0/2096025.pdf>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2006a). *Understanding entrepreneurship: Developing indicators for international comparisons and assessments*, STD/CSTAT (2006)9.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2006b). *Enhancing Women's Market Access and Promoting Pro-poor Growth*, Promoting Pro-Poor Growth, Private Sector Development, Chapter 5, 2006. Available from <http://www.oecd.org/dataoecd/24/41/36563805.pdf>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2007a). *Babies and Bosses - Reconciling Work and Family Life: A Synthesis of Findings for OECD Countries*, Paris, OECD. ISBN: 9789264032446.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2007b). *PISA 2006: Science Competencies for Tomorrow's World – Vol. 1 (Analysis) and Vol. 2 (Data)*, Paris, OECD.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2008). *Education at a Glance*, Paris, OECD. ISBN: 9789264046283.
- Organisation for Economic Co-operation and Development and Eurostat (2008). *Measuring entrepreneurship: a digest of indicators*. OECD-Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme. OECD.
- Oudhof, K. and Keuzenkamp, S. (2002). *Engendering attitudes*, Paper presented at the UNECE Work Session on Gender Statistics, 23-25 September 2002. Geneva.
- Paci, Pierella (2002). *Gender in Transition*. Human Development Unit. Eastern Europe and Central Asia Region. World Bank. Washington D.C.
- Piispa, Minna and Heiskanen, Markku (2005). *Violence against women survey in Finland; methodology and experiences*, Statistical Journal of the UNECE, Volume 22, Number 3-4, 2005. ISSN 0167-8000 (Print) 1875-9238 (Online).
- Pretty, J. et. al. (1995). *Participatory Learning and Action: A Trainer's Guide*, London. IIED.

- Quack, Sigrid and Hancké, Bob (1997). *Women in Decision-Making in Finance*. Report prepared for the European Commission, Directorate General V, Industrial Relations, Employment and Social Affairs.
- Rati, Ram (1994). *Analysing the World Education Indicators: Suggestions for the World Education Report 1995*. Paper prepared in consultation with the UNESCO Secretariat for the Meeting of Experts on Education Indicators. UNESCO. Paris.
- Rokeach, Milton (1968). *Beliefs, attitudes and values: a theory of organization and change*, San Francisco, Jossey-Bass.
- Ronsmans, Carine and Graham, Wendy, (2006). *Maternal mortality: who, when, where, and why*. Lancet Maternal Survival Series, Lancet; 368(9542):1189-200.
- Shadrach, B. (2006). *Mainstreaming ICTS for mainstreaming gender in development*. Digital Opportunity Channel. Available from <http://www.digitallopportunity.org/article/view/117334/?PrintableVersion=enabled>
- Spencer, Laura J. (1989) *Winning through Participation*. Kendall/Hunt Publishing Company, Dubuque, Iowa. ISBN 08-40-35373-1.
- Statistics Canada (2002). *Statistics Canada's Quality Assurance Framework*. Available from <http://www.statcan.gc.ca/pub/12-586-x/12-586-x2002001-eng.pdf>
- Statistics Canada (2006a). *General Social Survey on Time Use: Overview of the Time Use of Canadians, 2005*. Catalogue No. 12F0080XIE. Statistics Canada, Ottawa.
- Statistics Canada (2006b). *Canada's General Social Survey on Time Use: Challenges and Potential, 2005*. Catalogue No. 89-622-XIE. Statistics Canada, Ottawa.
- Statistics Canada (2006c). *General Social Survey: Paid and unpaid work*. Latest news releases in the Daily, Statistics Canada, Ottawa. Available from <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/060719/dq060719b-eng.htm>
- Statistics Canada (2006d). *Converging gender roles. Perspectives on Labour and Income*, July 2006, vol. 7 No. 7. Catalogue No. 75-0001-XIE. Statistics Canada, Ottawa.
- The above publications can be accessed on the StatCan website: <http://www.statcan.gc.ca/>
- Statistics Estonia (2006). *Valuation of unpaid work by women and men in Estonia, Promotion and development of time-use survey*. Group of Experts on Gender Statistics, Conference of European Statisticians, UNECE Statistical Commission, Geneva, 11-13 October.
- Statistics New Zealand (2004). *Focusing on Women 2005*. Catalogue No. 16.001. SNZ, Wellington.
- Statistics New Zealand (2007). *Females more likely to have multiple jobs, Linked Employer-Employee Data: March 2006 Year Media Release*. SNZ, Wellington.
- The above releases can be accessed on the SNZ website: <http://www.stats.govt.nz/>
- Statistics Sweden (2006). *Women and Men in Sweden: Facts and Figures 2006*. Stockholm: Forecasting Institute, Statistics Sweden. [http://www.scb.se/statistik/\\_publikationer/LE0202\\_2006A01\\_BR\\_X10ST0602.pdf](http://www.scb.se/statistik/_publikationer/LE0202_2006A01_BR_X10ST0602.pdf)
- Statistics Sweden (2008). *Women and Men in Sweden: Facts and Figures 2008*. ISBN 978-91-618-1446-6.
- Stevenson, Lois and Lundström, Anders (2002). *Beyond the Rhetoric: Defining Entrepreneurship Policy and Its Best Practice Components*. Swedish Foundation for Small Business Research, Stockholm.
- Stevenson, Lois and St-Onge, Annette (2005). *Support for growth-oriented women entrepreneurs in Tanzania. ILO and African Development Bank, Tunis*. ISBN 92-21-17009-8.
- Straus, Murray A. (2007). *Validity of the International Dating Violence Study data. Violence against dating partners in world perspective: the international dating violence study*. Durham NH. Family research Laboratory, University of New Hampshire.
- United Nations (1975). *Report of the World Conference of the International Women's Year*, Mexico City, 19 June-2 July 1975. United Nations publication, Sales No. E.76.IV.1.
- United Nations (1979). *United Nations Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women*. Available from <http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/>
- United Nations (1993). *Methods of Measuring Women's Economic Activity*. Studies in Methods Series F, No. 59, United Nations publication, Sales No. E.93.XVII.6.
- United Nations (1995a). *Report of the Fourth World Conference on Women, (The Platform for Action)*, Beijing 4-15 September 1995. United Nations, New York, 1995.
- United Nations (1995b). *The World's Women 1995. Trends and Statistics*. UN. New York, 1995.
- United Nations (1997). *Handbook for Producing National Statistical Reports on Women and Men*. ST/ESA/STAT/SER.K/14.
- United Nations (1998). *Improving Statistics and Indicators on Women Using Household Surveys*. Studies in Methods Series F No. 48. (United Nations publication,

- Sales No. E.88.XVII.11) United Nations Development Programme. *Human Development Report 1995*. UNDP, New York, 1995.
- United Nations (2000a). *The World's Women 2000: Trends and Statistics*. New York.
- United Nations (2000b). *United Nations Millennium Declaration*, General Assembly Resolution A/RES/55/2.
- United Nations (2001). *The Handbook of Statistical Organization, Third Edition: The Operation and Organization of a Statistical Agency*. ST/ESA/STAT/SER.F/88.
- United Nations (2005). *Guide to Producing Statistics on Time Use: Measuring Paid and Unpaid Work*. United Nations, New York 2005.  
<http://unstats.un.org/unsd/demographic/sconcerns/tuse/>
- United Nations (2006a). *The World's Women 2005: Progress in Statistics*. United Nations Statistics Division, New York, 2006.  
<http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/>
- United Nations (2006b). “*In-depth study on all forms of violence against women*”. Report of the Secretary-General, Sixty First Session of the General Assembly UN, 2006.
- United Nations (2006c). *Resolution of the General Assembly 61/143*, adopted 19 December 2006.
- United Nations Children's Fund (1999). “*Women in Transition*”, MONEE project CEE/CIS/Baltics, Regional Monitoring Report, Florence.
- United Nations Children's Fund (2009). *The State of the World's Children 2009 – Maternal and Newborn Health*, UNICEF.
- United Nations Conference on Trade and Development (2002). *E-Commerce and Development Report 2002*. UNCTAD/STDE/ECB/2.
- United Nations Development Fund for Women (2005). *Progress of the World's Women 2005: Women, Work and Poverty*. UNIFEM, New York.
- United Nations Development Fund for Women (2006). *The Story Behind the Numbers: Women and Employment in Central and Eastern Europe and the Western Commonwealth of Independent States*. ISBN 92-95052-01-3. Bratislava.
- United Nations Development Fund for Women (2008). *Progress of the World's Women 2008/9: Who answers to Women? Gender and accountability*. UNIFEM, New York.
- United Nations Development Programme - Regional Bureau for Europe and the CIS (2005). *Gender Mainstreaming In Practice: A Handbook*. Bratislava.
- United Nations Development Programme (2006). *At Risk: Roma and the Displaced in Southeast Europe*. UNDP Regional Bureau for Europe and the CIS, Bratislava. ISBN 92-95042-53-0.
- United Nations Development Programme Azerbaijan (2007). *Azerbaijan Human Development Report 2007 - Gender Attitudes in Azerbaijan: Trends and Challenges*. UNDP.
- United Nations Division for the Advancement of Women (2005a). “*Violence against women: a statistical overview, challenges and gaps in data collection and methodology and approaches for overcoming them*”, Expert Group Meeting: 14 April, 2005, Geneva.
- United Nations Division for the Advancement of Women –DAW (2005b). *Equal Participation of Women and Men in Decision-Making Processes, with Particular Emphasis on Political Participation and Leadership*. EGM/EPDM /2005/REPORT.  
[http://www.ipu.org/PDF/publications/wmninfokit06\\_en.pdf](http://www.ipu.org/PDF/publications/wmninfokit06_en.pdf) <http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/eqlmen/FinalReport.pdf>
- United Nations Economic and Social Committee for Asia and the Pacific (2003). *Putting gender mainstreaming into practice*. ISBN 92-1-120169-1. Available from <http://www.unescap.org/esid/Gad/Publication/PuttingGender.PDF>
- United Nations Economic Commission for Europe (1993). *Inventory of National Practices for Estimating Hidden and Informal Economic Activities for National Accounts*. GE 93-31416-June 1993-150. Geneva. Available from <http://www.unece.org/stats/publications/NOE1993.pdf>
- United Nations Economic Commission for Europe (2004a). *Communicating with the Media: a Guide for Statistical Organizations*. United Nations, Geneva.
- United Nations Economic Commission for Europe (2004b). *Report on the status of official statistics related to gender equality in Western Europe and North America*.
- United Nations Economic Commission for Europe (2004c). *Women's Self Employment and Entrepreneurship in the ECE Region*, Regional Symposium on Mainstreaming Gender into Economic Policies, 28-30 January, 2004, UNECE Secretariat, Geneva, Switzerland.
- United Nations Economic Commission for Europe (2004d). *Women Entrepreneurship in Eastern Europe and CIS countries*, Geneva, Switzerland.
- United Nations Economic Commission for Europe (2005). *Special issue dedicated to the measurement of VAW*, UNECE Statistical Journal, Volume 22 Numbers 3, 4, 2005.



- United Nations Economic Commission for Europe (2006a). *Report of the Group of Experts on gender Statistics, Fourth session, 11-13 September 2006*, ECE/CES/GE.30/2006/2 Geneva. Available at <http://www.unece.org/stats/documents/ece/ces/ge.30/2006/2.e.pdf>
- United Nations Economic Commission for Europe (2006b). *Conference of European Statisticians - Recommendations for the 2010 Censuses of Population and Housing*. United Nations Economic Commission for Europe, Geneva, 2006, <http://www.unece.org/stats/documents/ece/ces/ge.41/2006/zip.1.e.pdf>
- United Nations Economic Commission for Europe (2006c). Task Force on Measurement of Violence against Women, “*Analysis of national surveys carried out by the countries of the conference of European Statisticians to measure violence against women*” Group of Experts on Gender Statistics, Fourth session, 11-13 September 2006, Geneva, Switzerland.
- United Nations Economic Commission for Europe (2007). Task Force on Gender Sensitization training for statisticians, 6-7 February 2007, Rome.
- United Nations Economic Commission for Europe (2007). *Declaration for the Sixtieth Anniversary of the UNECE, 26 April 2007, Geneva*. Available from [http://www.unece.org/press/pr2007/07gen\\_p07e.htm](http://www.unece.org/press/pr2007/07gen_p07e.htm)
- United Nations Economic Commission for Europe (2008a). *Making Gender Statistics*. UNECE Gender Statistics Website. <http://www.unece.org/stats/gender/>
- United Nations Economic Commission for Europe (2008b). *Facilitation Guidelines: Developing Gender Statistics*. UNECE and World Bank Institute workshop documents.
- United Nations Economic Commission for Europe (2008c). *Time Use Surveys*. UNECE Gender Statistics Website. <http://www.unece.org/stats/gender/timeuse/>
- United Nations Economic Commission for Europe (2008d). *Report On Gender Pay Gap: Data Availability And Measurement Issues*, Economic Indicators For Gender Analysis, Group of Experts on Gender Statistics, Conference Of European Statisticians, Geneva, 6-8 October 2008.
- United Nations Economic Commission for Europe (2008e). *Non-observed Economy in National Accounts - Survey of Country Practices*, New York and Geneva.
- United Nations Economic Commission for Europe and United Nations Development Programme (2004). *Report on the status of official statistics related to gender equality in Eastern Europe and the CIS Countries*.
- United Nations Economic Commission for Europe and United Nations Office on Drugs and Crime (2010). “*UNODC-UNECE Manual on Victim Surveys*”. Available from: <http://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/Manual-on-victim-surveys.html>
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (1995). *Secondary technical and vocational education. Female participation in the various fields of study*, 1980 and 1992. STE-17. Paris.
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (1997). *Gender-Sensitive Education Statistics and Indicators - A practical guide*. Available from [http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=5017\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=5017_201&ID2=DO_TOPIC)
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (2006). *Women in Science: Under-represented and under-measured*. Bulletin on Science and Technology Statistics Issue No. 3, November 2006. Available from <http://www.uis.unesco.org/template/pdf/S&T/BulletinNo3EN.pdf>
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (2007a). *Education for all in Africa 2007*, available from [http://www.poledakar.org/IMG/pdf/dak7\\_Resume\\_ex\\_en.pdf](http://www.poledakar.org/IMG/pdf/dak7_Resume_ex_en.pdf)
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (2007b). *Global spending on education concentrated in just a handful of countries*. UIS Factsheet available from: [http://www.uis.unesco.org/template/pdf/EducGeneral/Factsheet07\\_No3\\_EN.pdf](http://www.uis.unesco.org/template/pdf/EducGeneral/Factsheet07_No3_EN.pdf)
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization Data Centre, [http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=143&IF\\_Language=eng](http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=143&IF_Language=eng)
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization and the African Academy of Sciences (1996). *Female participation in education in Sub-Saharan Africa. Statistical profiles*. Paris, Nairobi.
- United Nations Office on Drugs and Crime and United Nations Economic Commission for Europe (2008). *Draft Manual on Victimization Surveys*, Version 3.1, September 2008.
- United Nations Population Fund (2004). *Engendering Population Censuses in South and West Asia: Collected Papers*. UNFPA, Kathmandu. <http://www.unfpa.org.np/pub/census/cen.ws.report.pdf>
- United Nations Statistical Division (1993). *System of National Accounts*. United Nations publication, Sales No. E.94.XVII.4, document symbol ST/ESA/STAT/SER.F/2/Rev.4. ISBN 92-1-161352-3. OPOCE Catalogue number CA-81-93-002-EN-C.

- United Nations Statistical Division (1994). *Fundamental Principles of Official Statistics*. Available from: <http://unstats.un.org/unsd/dnss/gp/fundprinciples.aspx>
- United Nations Statistical Division (2003). *Trial International Classification of Activities for Time Use Statistics, (ICATUS)*. United Nations Statistical Division. <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=231&Lg=1>
- United Nations Statistical Division (2007). *Allocation of Time and Time Use: Standards and Methods*. United Nations Statistical Division section of the UN Website. <http://unstats.un.org/unsd/demographic/sconcerns/tuse/>
- United Nations Statistical Division (2008). *Statistics and Indicators on Women and Men*. United Nations Statistical Division section of the UN Website. <http://unstats.un.org/unsd/demographic/products>
- United Nations Statistical Division (2009a). *System of National Accounts 2008*, Draft version of volume 2, Background document to the 40<sup>th</sup> Session of the UN Statistical Commission, 24 – 27 February 2009.
- United Nations Statistical Division (2009b). *Draft Report on National Quality Assurance Framework*. United Nations Statistical Division <http://unstats.un.org/unsd/dnss/nqaf.aspx>
- United States of America Census Bureau (2005). *American Community Survey*. Available from <http://www.census.gov/acs/www/>
- United States of America Bureau of Labour Statistics (2007a). *American Time Use Survey*. Bureau of Labour Statistics. <http://www.bls.gov/tus/>
- United States of America Bureau of Labour Statistics (2007b). *American Time Use Survey User's Guide: Understanding TUS 2003 to 2006*. Bureau of Labour Statistics. <http://www.bls.gov/tus/>
- Van der Pligt, J. and N.K. De Vries (1995). *Opinies en attitudes: meting, modellen en theorie, [Opinions and attitudes: measurement, models and theory]*, Amsterdam/Meppel: Boom.
- Walby Sylvia (2004). *The Cost of Domestic Violence*. Department of Trade and Industry (Women and Equality Unit). London.
- Walby, Sylvia (2007). "Statistics on violence against women: a case study in how to develop gender statistics", UNECE Task Force on Gender Sensitization training for statisticians, 6-7 February 2007, Rome.
- Welter, Friederike; Smallbone, David and Isakova, Nina (2006). "Enterprising women in Transition Economies", 2006, Ashgate Publishing Ltd, England. ISBN 0-7546-4262-1.
- Wennerås, C. and Wold, A. (1997). *Nepotism and Sexism in Peer Review*. Nature, Vol. 347, pp. 341-343.
- Whatmore, S. (2002). "Theoretical Achievements and Challenges in European Rural Gender Studies" *Rural Society* V. 3, No. 4.
- Wirth, L. (2001). *Breaking through the Glass Ceiling*, International Labour Office, Geneva.
- World Bank, (2001) *Engendering Development*, World Bank Policy Research Report, 2001, Washington DC.
- World Bank, (2006). *Gender Equality as Smart Economics: A World Bank Gender Action Plan*. Washington, DC.
- World Bank, (2007) *Global Monitoring Report: Millennium Development Goals, confronting the Challenges of Gender Equality and Fragile States*. Washington DC.
- World Health Organization (2001). *Ethical and Safety Guidelines for Researching Domestic Violence against Women*. Available from <http://www.who.int/gender/violence/womenfirtseng.pdf>
- World Health Organization (2005a). *WHO Multi-country Study on Women's Health and Domestic Violence against Women, Initial results on prevalence, health outcomes and women's responses*. ISBN 92 4 159358 X. Geneva.
- World Health Organization (2005b). *World Health Report 2005 – Make every mother and child count*. ISBN 92 4 156290 0. Geneva
- World Health Organization Statistical Information System (WHOSIS). <http://www.who.int/whosis/>
- World Health Organization, European Health For All Databases (HFA-DB). <http://www.euro.who.int/hfadb>

## Приложение 1

### Гендерная база данных ЕЭК ООН: перечень показателей

#### *Гендерные обзоры по странам*

Гендерный и демографический обзор с разбивкой по полу, показателю, стране и календарному году.

#### *Население*

Численность населения по пятилетним возрастным группам с разбивкой по возрасту, полу, стране и календарному году;

Соотношение полов в возрасте от 80 лет и выше с разбивкой по стране и календарному году;

Численность населения по пятилетним возрастным группам с разбивкой по семейному положению, возрасту, полу, стране и календарному году;

Численность населения в возрасте от 18 лет и старше в отдельных возрастных группах с разбивкой по семейному положению, возрасту, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году.

#### *Рождаемость, семьи и домохозяйства*

Общее число родившихся в разбивке по полу, по методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Коэффициент рождаемости среди подростков в разбивке по методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Суммарный коэффициент рождаемости с разбивкой по стране и календарному году;

Средний возраст матери при рождении первого ребенка с разбивкой по стране и календарному году; процент первых браков по возрасту, полу, стране и календарному году;

Средний возраст вступления в первый брак с разбивкой по полу, стране и календарному году;

Медицинские аборты с разбивкой по методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Количество семей и детей с одним родителем с разбивкой по полу; родителя, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Количество частных домохозяйств с разбивкой по типу домохозяйства, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Количество домохозяйств с одним лицом с разбивкой по возрасту, полу, стране и календарному году.

#### *Занятость и экономика*

Численность рабочей силы с разбивкой по возрасту, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность занятого населения в государственном и частном секторе - с разбивкой по виду экономической деятельности, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность занятого населения с разбивкой по профессии, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность занятого населения с разбивкой по виду деятельности, профессии, полу, стране и календарному году;

Численность занятого населения с разбивкой по образованию, профессии, полу, стране и календарному году;

Численность занятого населения по статусу занятости, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность населения, занятого на режимах неполной занятости с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, полу, стране и календарному году;

Численность детей младшего возраста в составе занятого населения по возрасту, полу, стране и календарному году;

Уровень занятости по количеству детей в возрасте до 16, стране и календарному году;

Уровень занятости по возрасту, семейному положению, полу, стране и календарному году;

Численность безработного населения с разбивкой по возрасту, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность безработных среди молодежи с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность населения, находящегося в состоянии длительной безработицы с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Экономически неактивное население по возрасту, причине бездействия, полу, стране и календарному году;

Разрыв в оплате труда мужчин и женщин с разбивкой по уровню образования, стране и календарному году.

#### *Образование*

Численность учащихся в учебных заведениях среднего уровня и выше с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Коэффициент охвата средним образованием с разбивкой по полу, стране и календарному году;

Успеваемость по уровню образования с разбивкой по возрасту, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность выпускников учебных заведений с разбивкой по типу программы, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность учителей с разбивкой по уровню образования, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность учащихся с разбивкой по области обучения, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Доля населения в обучении в течение всей жизни с разбивкой по полу, стране и календарному году.

#### *Общественная жизнь и принятие решений*

Члены национальных парламентов - с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Министры ключевых министерств по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Правительственные министры - с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Государственные служащие высшего звена - с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Судьи - с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Члены правления центрального банка - с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Журналисты - с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Руководители университетов - с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Послы – с разбивкой по полу;

Члены конституционного суда – с разбивкой по полу;

Сотрудники полиции – с разбивкой по полу.

#### *Здоровье и смертность*

Средняя продолжительность жизни с разбивкой по возрасту, полу, стране и календарному году;

Показатель младенческой смертности с разбивкой по полу, стране и календарному году;

Численность курящих в процентном отношении к общей численности населения с разбивкой по возрасту, полу, стране и календарному году;

Распределение населения по показателю индекса массы тела с разбивкой по возрасту, полу, весу, стране и календарному году;

Коэффициент смертности с разбивкой по полу, стране и календарному году.

#### *Правонарушения и насилие*

Число жертв преступлений с разбивкой по полу, типу преступления, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Численность осужденных с разбивкой по возрасту, полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году

полу, стране и календарному году;

Распределение осужденных по типу судимости с разбивкой по полу, методу исчисления показателя, стране и календарному году;

Число жертвы убийств с разбивкой по отношению между жертвой и правонарушителем, полу, стране и календарному году;

Численность заключенных с разбивкой по гражданству, методу исчисления показателя, полу, стране и календарному году;

*Наука и технологии*

Доля населения, использующего компьютер с разбивкой по полу, возрасту, стране и календарному году;

Доля населения, использующего Интернет с разбивкой по возрасту, полу, стране и календарному году;

Численность исследователей с разбивкой по сфере исследований, полу, стране и календарному году;

*Баланс работы и семейной жизни*

Супружеские пары по моделям занятости, возрасту младших детей, стране и календарному году;

Занятость по возрасту младших детей, полу, стране и календарному году;

Уровень занятости по количеству детей до 16 лет, полу, стране и календарному году;

Уровень занятости по возрасту, семейному положению, полу, стране и календарному году;

Уход за детьми по показателю, стране и календарному году;

Распределение времени по виду деятельности, полу, стране и календарному году;

Распределение времени занятого населения по виду деятельности, полу, стране и календарному году;

Время, затрачиваемое на работу по дому с разбивкой по полу и видам деятельности, полу, стране и календарному году;

Время, затрачиваемое на 'свободное время' с разбивкой по видам деятельности, полу, стране и календарному году.

## Приложение 2 Показательный пример активного тренинга по гендерной статистике

Для разработки гендерной статистики большое значение имеет обучение статистиков. В этом разделе мы посмотрим на преимущества активных методов обучения в сравнении со стандартными методами, и представим опыт программы по гендерной статистике для стран Европы и Центральной Азии, осуществленной под руководством ЕЭК ООН и Института Всемирного банка.<sup>61</sup> Основным принципом программы является использование инновационных подходов в обучении взрослых, в том числе интерактивных, адаптивных и инициативных методов. Программа предусматривает активное участие в учебном процессе самих обучающихся, то есть представителей национальных статистических управлений стран, участвующих в программе.

Основная задача программы - укрепить потенциал национальных статистических управлений в выбранных странах (12 стран ВЕКЦА и 6 стран ЮВЕ)<sup>62</sup> для улучшения производства, анализа и распространения статистики, разделенной по полу, для социального и экономического анализа. В рамках программы ЕЭК ООН и Института Всемирного банка было создано самоподдерживающееся сообщество практикующих тренеров по гендерной

статистике для установления взаимодействия между статистиками и разработчиками политики в этих странах. Сообщество внесло вклад в выполнение основной задачи программы, в особенности в признании важности внедрения комплексного гендерного подхода во все сферы статистики и в обеспечение того, что при сборе данных и их распространении будет уделено должное внимание вопросам, имеющим отношение к гендерной проблематике.

При разработке программы по гендерной статистике учитывалось, что взрослые быстро усваивают знания и приобретают навыки только тогда, когда видят в них полезность и возможность их применять на практике. Такой подход отличается от традиционного стандартного обучения, которое рассматривает обучающегося «как пустой сосуд» для заполнения знаниями. Активное обучение основано на диалоге между тренером и учеником, в процессе которого учатся обе стороны.

Активные методы обучения считаются наиболее эффективными для тренингов, направленных на повышение гендерной чувствительности. Они способствуют развитию диалога и обмена информацией и навыками среди участников. В ходе этих занятий планируются дальнейшие действия, осуществляется мониторинг и оценка вопросов гендерной статистики в национальных статистических управлениях. Но самое важное, активное обучение – это увлекательное занятие и очень эффективный метод для повышения интереса различных групп к гендерной тематике.

Активное обучение отличается от традиционных методов планом и формой проведения занятий. Стандартный метод обучения, как правило, основан на принципе «сверху вниз». Занятия проходят в форме лекции с использованием доски или серии презентаций в PowerPoint. При стандартном обучении тренер семинара сам принимает решение о плане занятия. Время выступления распределяется в зависимости от служебного положения и полномочий выступающего. Напротив, при активном обучении занятие построено таким образом, что участникам предоставляются одинаковые возможности. Кроме того, эффективность

<sup>61</sup>В 2007 г. Европейская Экономическая Комиссия ООН (ЕЭК ООН) и Институт Всемирного банка (WBI) начали инновационный трехгодичный проект (2007-2009 г.) по гендерной статистике в Европе и Центральной Азии. Целевыми группами программы являются руководители региональных и национальных статистических управлений, разработчики политики, исследователи и научные сотрудники из центральных, федеральных и муниципальных органов. Программа по гендерной статистике охватывает следующие вопросы: пропаганда, гендерное бюджетирование, гендер и меньшинства, принятие решений в государственных учреждениях, на крупных и малых предприятиях; гендерная статистика и статистика труда: неформальная занятость, предпринимательство, сочетание работы и семейной жизни, обследования бюджетов времени; информационно-просветительская деятельность и маркетинг.

<sup>62</sup>Восточная Европа, Кавказ и Центральная Азия (Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан) и страны Юго-Восточной Европы (Албания, Босния и Герцеговина, Хорватия, Черногория, Сербия, Бывшая Югославская республика Македонии).

тренинга напрямую зависит от активного вовлечения в учебный процесс всех участников. Обучающиеся сами составляют план занятия, определяют, каким образом построить занятие в соответствии со своими потребностями.

В следующих разделах кратко изложены некоторые основные этапы в организации обучения, направленного на повышение гендерной чувствительности специалистов национальных статистических управлений.

### A2.1 Подготовительный этап активного обучения

#### *Определение ключевых участников*

На этапе планирования обучающего семинара в зависимости от его типа следует установить взаимодействие с целым рядом заинтересованных организаций. Например, основной целевой аудиторией для программы ЕЭК и Института Всемирного банка были статистики высшего и среднего звена.

#### *Установление диалога с основными заинтересованными организациями*

Во-первых, потенциальные участники и их руководители должны понимать важность гендерной статистики.

Для взаимодействия с высшим руководством и лицами, принимающими решения, следует выработать убедительные аргументы. Сильным аргументом может быть следующий: благодаря персоналу, способному обеспечить гендерную чувствительность данных национальных статистических управлений, эти данные станут более полезными для разработчиков политики, что в конечном итоге повысит репутацию национального статистического управления.

В некоторых случаях производство гендерно-чувствительной статистики является прямой обязанностью национального статистического управления, например, согласно договору о Европейском Союзе, или для подготовки отчетности по международным обязательствам и стандартам, таким как Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, или в рамках Плана действий по гендерным вопросам.

На практическом уровне, руководству следует разъяснить, что проведение тренинга и любых других последующих обучающих мероприятий не повлияет на рабочий процесс в организации.

Важно также выяснить наличие финансовой или другой формы поддержки. Следует также подчеркнуть, что производство гендерно-чувствительной статистики не является отдельной или дополнительной задачей, а скорее новым способом решения текущих задач. Поэтому потребности в дополнительных ресурсах должны быть ограничены.

На этапе взаимодействия с потенциальными участниками в приглашениях на тренинг следует отметить важность и полезность гендерной статистики. В приглашении не должно быть критики статистических продуктов и стиля работы и тем более, профессионального уровня участников. Обращение должно быть таким из-за важности и пользы статистических данных, которым включение гендерной проблематики придает дополнительную ценность.

Основной аргумент может быть сформулирован следующим образом: гендерная статистика – это не сфера интересов только одной отдельной группы и не «женский вопрос». Напротив, необходимо убедить участников в том, что с помощью гендерной статистики они могут повысить эффективность своей работы и профессиональный уровень.

Для привлечения потенциальных участников в некоторых случаях более уместно представить планируемое мероприятие не как «тренинг», а как «круглый стол», «конференцию» или «семинар». В особенности такой подход более целесообразен при обучении руководителей высшего звена и разработчиков политики. Для них больше подойдет слово «брифинг» или «совещание». Следовательно, мы рекомендуем назвать тренинг «круглым столом», «конференцией», «семинаром» или «мастерской».

#### *Определение задач*

В некоторых случаях предлагается провести общий тренинг, включающий разъяснение основных понятий и подходов для понимания гендерной проблематики. Цель такого тренинга – дать общее представление и повысить гендерную чувствительность. Целью обучающего семинара, описанного в нашем примере, было изменение принятых подходов в работе участников семинара и их учреждений. Следовательно, мероприятие имело в большей степени практическую направленность. Объяснение специфических и практических задач тренинга поможет установить диалог с различными заинтересованными организациями.

Практическая направленность тренинга также означает, что в его программу должны входить практические занятия, например, можно сфокусировать внимание на конкретной области статистики (такой как, сельскохозяйственная) или на конкретном инструменте (например, обследование домохозяйств или коммерческие регистры) или конкретном продукте (например, сборник «Женщины и мужчины»).

В идеальном случае, в задачи семинара должен быть включен элемент так называемой «проверки исполнения», например какое-то конкретное действие, которое участники семинара должны предпринять после завершения семинара. Имея четко сформулированную задачу легче определить программу семинара, а также повысить вероятность того, что полученные знания будут использованы в будущем. Это, в свою очередь, увеличивает вероятность того, что уроки полностью усвоены.

Далее следуют несколько примеров таких задач:

**Пример 1.** Структура нового обследования для изучения гендерно-обусловленного насилия

Одним из результатов тренинга по гендерно-обусловленному насилию, проведенного в 2007 г. в Казахстане, было выборочное обследование по гендерно-обусловленному насилию и разработка системы показателей по насилию в отношении женщин для национальных статистических сборников.

**Пример 2.** Разработка разделенных по полу показателей

Национальный учебный курс по гендерной статистике для статистиков в Кыргызской Республике (2007 г.) был направлен на определение группы показателей, которые должны быть представлены в разбивке по полу.

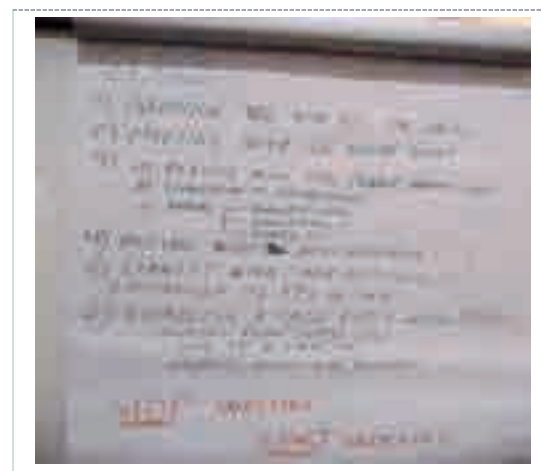
В Кыргызской Республике был предложен трехгодичный план действий, включающий согласованные усилия отдельных министерств и муниципальных администраций, в особенности, комитета по миграции, так как вопрос внешней миграции (“трудоустроенные мигранты”) в настоящее время является одним из самых актуальных в стране.

**Пример 3.** Разработка плана действий и дальнейших шагов

Одним из заключительных совместных мероприятий семинара «Тренинг тренеров»,

проведенного в Алматы в Казахстане в 2007 г.<sup>63</sup> с целью разработки планов действий и дальнейших шагов для продвижения гендерной статистики на национальном уровне, был мозговой штурм в небольшой группе (см. фотографию).

На этом мероприятии были обобщены сделанные предложения, обсуждена целесообразность предлагаемых действий и разработан план мероприятий на следующие два года. Другими словами, на семинаре были установлены четкие конкретные задачи.



<sup>63</sup>В апреле 2007 г., в Казахстане в Алматы проведен 5-дневный региональный тренинг для тренеров. В мероприятии участвовали 29 статистиков из 9 стран, а также представители ПРООН, ЮНИФЕМ, Статистический отдел ООН, Института Всемирного банка и ЕЭК ООН. Для более подробной информации см. сайт ЕЭК ООН:

<http://www.unece.org/stats/documents/2007.04.gender.htm>

Курс «Тренинг для тренеров», проведенный в Алматы, был первым из серии учебных мероприятий, запланированных на 2007-2010 гг. в Восточной Европе и Центральной Азии. Проектная команда использовала активные, адаптированные, удобные для пользователя, интерактивные модули, разработанные с учетом условий и требований каждой страны. Курс главным образом включал интерактивные мероприятия (90%). Участники в группах изучали конкретные примеры, аналитические отчеты, данные, не сведенные в таблицы, опросники и другие материалы. В результате этой работы были разработаны национальные планы действий, направленные на улучшение производства гендерной статистики и повышение ее качества, модификацию методов сбора и распространения данных и введение новых процессов по сбору гендерно-релевантных данных. Участники также подготовили наглядные материалы по гендерной статистике (например, разработали логотипы, слоганы) и выполнили ряд практических заданий, включающих написание статей в СМИ о гендерном анализе с графиками, показывающими гендерные различия. Другие мероприятия включали видео интервью с авторитетными лицами из стран-участников, мероприятия, презентации и лекции в мультимедийном формате.



Обучающий семинар по гендерной статистике и неформальной занятости в Казахстане представляет собой еще один пример мероприятия, которое дало конкретные результаты. На основе тренинга по гендерной статистике и неформальной занятости, национальное статистическое управление разработало проектное предложение о трехлетней программе, нацеленной на изучение гендерных вопросов и вопросов рынка труда, в том числе таких вопросов, как неформальная занятость, миграция, соотношение между образованием женщин и занятостью, доступ к активам.

**Пример 4.** Внедрение гендерного подхода в деятельность национальных статистических управлений

Задачи программы по гендерной статистике для Боснии и Герцеговины в 2008-2009 гг. включают следующее:

- изучить обследования рабочей силы, для того чтобы определить области, в которые можно в дальнейшем включить гендерные вопросы.
- разработать учебные модули по следующим вопросам: сочетание работы и семейной жизни, неформальная занятость, гендерный разрыв в оплате труда.
- обеспечить обучение лицам, собирающим данные.
- подготовить пресс-релизы, привлекательные для прессы и содержащие информационные поводы.
- изучить анкеты, использованные в обследовании рабочей силы в 2008 г., с точки зрения гендерного подхода и провести работу по изменению структуры обследования рабочей силы в 2009 г.
- подготовить в тесном сотрудничестве с учреждениями, занимающимися гендерными вопросами, и в соответствии с требованиями ЕС и Евростата анкету для опроса 2009 г., в которую будет включен гендерный компонент.
- включить гендерный компонент в анкеты и обследования статистических учреждений во всех возможных случаях.

## A2.2 Этап проведения: содержание активного обучающего семинара, основные методы фасилитации

### *Содержание активного обучающего семинара*

Содержание тренинга должен быть связано с его задачей. В целом, обучающий семинар, представленный в этом пособии, был направлен на «внедрение гендерного подхода в национальную статистическую систему». Его задачей было рассмотрение через так называемые «гендерные линзы» всех аспектов деятельности национальных статистических управлений, включая построение обследования, набор инструментов, работу с лицами, проводящими опрос, сбор, анализ и презентацию данных. На практическом уровне в задачи семинара входило оказание помощи в производстве гендерночувствительной статистики. Конечной целью мероприятия является оказание содействия производству статистики, которая может быть использована для разработки гендерночувствительной политики, а также удовлетворения растущих требований в гендерно-релевантной статистике со стороны международных организаций, разработчиков политики, гендерных активистов и других пользователей. При разработке тренинга, учитывая его направленность на разработчиков политики, следует выработать такие подходы в презентации и распространении информации, которые будут соответствовать требованиям этой целевой группы. Кроме того, при формировании содержания тренинга следует учесть, каким конкретно политическим вопросам уделить особое внимание.

### *Фасилитация*

Термин 'фасилитация' означает, что участники имеют определенный уровень знаний, и что процесс обучения включает обмен этими знаниями, а также приобретение новых навыков и получение новой информации. Термин относится к методам обучения, способствующим установлению диалога и обмену информацией и навыками между всеми участниками. Тренер на таких семинарах имеет определенные функции. Предполагается, что в большинстве случаев участники семинаров являются профессионалами в своей области. Они, как правило, имеют глубокие знания о деятельности своей организации, включая те аспекты, которые касаются конкретных направлений статистики. Тренеру следует открыто признать, что участники имеют больше опыта в своей

области и поощрять использование этого опыта в процессе тренинга. Ведущему семинара следует организовать обмен мнениями между участниками семинара, поскольку каждый из них является экспертом в своей области статистики, и такой обмен мнениями будет полезнее и интереснее, чем просто выслушивание лекции. Не следует ограничивать участников в высказывании мнений (конечно, в рамках установленного времени). При этом нужно учитывать размер группы (групп) с тем, чтобы каждый участник имел возможность высказаться (см. Вставку 2). Состав группы тоже имеет значение: желательно установить гендерный баланс в группе, так как это обеспечит разнообразие мнений и представлений о гендерных вопросах.

Во Вставке А.2 представлены некоторые общие рекомендации по проведению такого тренинга

#### Методология и подходы

В программе по гендерной статистике были использованы различные активные методы, которые мы рекомендуем для проведения обучающих семинаров для специалистов. Эти методы включают лекции и презентации, наглядные демонстрации, изучение показательных примеров, ролевые игры, игры и конкурсы, дискуссии и занятия в малых группах, сессии в форме «мозгового штурма».

Мы рекомендуем использовать комбинацию различных методов, что помогает удерживать внимание участников и оптимизировать учебный процесс. Кроме того, следует отметить, что те методы, которые требуют активного вовлечения участников, как правило, эффективны с точки зрения усвоения знаний.

Ниже даны некоторые примеры активных учебных методов, использованных нами на семинарах:

1. Метод сфокусированной беседы
2. Сессия «мозговой штурм»
3. Ролевая игра
4. Метод ранжирования и выставления баллов.

**1. Метод сфокусированной беседы** (известный также как структурированная дискуссия) представляет собой учебный прием, позволяющий участникам семинара представить свой совместный опыт в виде презентации, статьи, фильма и т.д. Существуют четыре этапа такой дискуссии, которые ведут к более углубленному обсуждению конкретного вопроса

и в некоторых случаях к разработке плана действий и принятию решений.

#### Вставка А.1: Каким образом количество обучающихся влияет на уровень участия?

3-6 чел	Каждый имеет возможность выступить
7-10 чел	Практически каждый участник может выступить - Более спокойные участники говорят меньше - Один или два могут не говорить вовсе
11-18 чел	5 или 6 человек говорят много, 3 или 4 изредка присоединяются
19-30 чел	3 или 4 чел доминируют
30+ чел	Возможно незначительное участие в дискуссии

Источник: Pretty et al., 1995

#### Вставка А.2: Что следует и что не следует делать тренеру при проведении семинара «использование квалификации слушателей»

Следует делать	Не следует делать
Использовать только самые убедительные аргументы	Опаздывать, торопиться
Представиться, установить контакт	Поучать
Проявлять уважение, вежливость и деликатность	Критиковать
Обмениваться мнением, слушать, наблюдать, уменьшать напряжение	Перебивать
Замечать ошибки и извлекать из них уроки	Доминировать, монополизировать
Отказаться от предубеждений	Слишком много говорить
Знать свои сильные и слабые стороны, быть самокритичным	Вести себя излишне официально
Быть оптимально подготовленным и проявлять гибкость	
Получать удовольствие	

Этапы дискуссии включают (адаптировано из Spencer, 1989):

- Объективный этап
- Рефлексивный этап
- Интерпретативный этап
- Этап, относящийся к принятию решений.

Одним из примеров использования такого метода в программе по гендерной статистике

является серия четырех мероприятий по снижению гендерно-обусловленного насилия (см. Вставку А.3).

**2. Метод мозгового штурма** является еще одним методом активного обучения, применяемого в семинарах и тренингах. Этот прием может быть использован для инициирования дискуссий, как в малых, так и больших группах. Цель «мозгового штурма» заключается в получении максимально объективной информации. Процесс мозгового штурма состоит из четырех основных этапов:

1. тренер представляет проблему и объясняет задачу дискуссии;
2. участники изучают проблему либо индивидуально, либо в небольших группах из 3-6 человек;
3. тренер собирает идеи и пишет их на доске, или участники высказывают их вслух;
4. представители каждой группы с помощью ведущего семинара делают выводы и продолжают дискуссию о возможных путях решения проблемы.

Одним из примеров метода «мозгового штурма» является семинар, посвященный анализу данных по гендерному разрыву в оплате труда, который способствовал укреплению доверия между участниками и выработке общей цели (см. Вставку А.4).

**3. Метод ролевой игры** считается эффективным инструментом для анализа ситуации, стимулирование участников, установления обратной связи и взаимодействия участников. Ролевые игры, как правило, имеют конкурентное преимущество в сравнении с другими методами, так как представляют реальные ситуации, выявляют какие-то стороны проблемы, которые можно в других условиях

упустить из виду. Кроме того, ролевые игры способствуют вовлечению в общий процесс обучения всех членов группы, в том числе интровертных и молчаливых. В особенности этот метод рекомендуется для неоднородных групп.

Метод ролевой игры был использован на тренинге для тренеров в Алматы в качестве вступительной части, что помогло снять напряжение, активизировать и вовлечь в работу всех участников. Особенно это было полезно в начале мероприятия (см. Вставку А.5). Участники играли следующие роли: специалиста по бюджетным вопросам, статистика национального статистического управления, а также представителей национального комитета по делам женщин и НПО и выступали в защиту гендерной статистики.

**4) Метод ранжирования и выставления баллов** обычно используется в сочетании с другими методами (например, в сочетании с «мозговым штурмом» или показательными примерами), когда требуется определить и различным образом подсчитать, оценить, измерить, классифицировать или распределить по баллам проблемы, предложения или данные.

Оба метода могут использоваться как в небольших, так и больших группах для быстрого определения того, какое значение придают конкретному вопросу участники мероприятия. В Алматы на тренинге для тренеров были использованы методы ранжирования и выставления баллов при рассмотрении такой чувствительной проблемы, как гендерно-обусловленное насилие. Такой подход позволил снять первоначальное напряжение среди участников, особенно, среди мужчин, при обсуждении этой темы (см. Вставку А.6).

## Вставка А. 3: Целевая беседа о снижении гендерно-обусловленного насилия

Этапы	Содержание	Тип вопроса
Объективный	Мероприятие 1 Гендерно-обусловленное насилие - краткий обзор и конкурс Ознакомление участников с проблемой гендерно-обусловленного насилия, важности этого опроса для их стран, обмен знаниями, данными и фактами.	Считаете ли вы, что в вашей стране существует Гендерно-обусловленное насилие? Насколько открыто обсуждается эта проблема в вашей культуре? Как вы оцениваете качество данных по этой проблеме в вашей стране?
Рефлексивный	Мероприятие 2 Видеокалип о домашнем насилии Цель мероприятия - понять личное восприятие этой проблемы участниками семинара	Что вас больше всего поразило в жизни женщин, показанных в сюжете? Как повлияет эта информация на вашу работу в дальнейшем?
Интерпретивный	На этом этапе проводится анализ того, какое значение участники придают этой проблеме.	Какова значимость этой проблемы? К каким последствиям может привести игнорирование этой проблемы в вашей стране?
Относящийся к принятию решений	Мероприятие 3 Гендерно-обусловленное насилие - Пропаганда Участники обсуждают, что необходимо, для того чтобы включить проблему гендерно-обусловленного насилия в повестку дня лиц, принимающих решения в национальных статистических управлениях.	Подумайте, каким образом можно убедить ваше руководство в важности этой проблемы. Какие заинтересованные организации вы думаете вовлечь в обсуждение, для того чтобы обеспечить успешный запуск обследования?
Закрытие	Мероприятие 4 Мультимедийная презентация "Снижение гендерно-обусловленного насилия - план действий" Участники знакомятся с различными подходами и разрабатывают план действий с учетом особенностей своей страны. На основе 3 показательных примеров участники в командах выбирают один из трех альтернативных действий, направленных на улучшение ситуации в своих странах.	1. Включить отчетность по домашнему насилию в национальные регистрационные системы. 2. Включить модуль о насилии в отношении женщин в текущее обследование. 3. Разработать новое специализированное обследование по насилию в отношении женщин.

**Вставка А.4: Мозговой штурм: гендерный разрыв в оплате труда - Анализ данных**

**Задача**

Понимание участниками расчета гендерного разрыва в оплате труда, выработка аргументации для убеждения скептически настроенных статистиков в важности данных по гендерному разрыву в оплате труда для принятия соответствующих политических мер.

**Участники**

8 - 40

**Время**

60 мин.:

- 5 мин - организация группы и постановка задачи (брифинг)
- 30 мин - работа в группах по теме гендерного разрыва в оплате труда, существующего в странах на примере гипотетической компании; выработка аргументов о важности гендерных вопросов в данных по заработной плате
- 25 мин - представление результатов

**Процесс**

- ведущий формирует группы из случайно выбранных 4-6 человек.
- ведущий объясняет задачу сессии и выдает листки с данными вымышленной компании и предлагает следующие вопросы для обсуждения:
- Как влияют различные данные на почасовую, месячную и годовую зарплату? Объяснить причины различий.
- Какие данные лучше с точки зрения гендерного подхода?
- Некоторые люди считают, что различия в зарплатах для мужчин и женщин связаны с разницей в личном выборе, а не с гендерными ролями, ставя под сомнение использование этого индикатора для целей гендерного равенства. Участники выработывают аргументы о необходимости использования индикатора для разработки политики.
- Команды выписывают эти заключения на доске и представляют их остальной группе.

**Вставка А.5: Ролевая игра**

**Задача**

Убедить национальные статистические управления организовать тренинг по статистике с целью повышения гендерной чувствительности их специалистов и добиться лучшего понимания различными заинтересованными организациями их специфических задач и программ.

**Участники**

8 - 40

**Время**

90 мин:

- 5 мин - ведущий создает четыре команды и проводит брифинг с ними
- 25 мин - ролевая игра в команде
- 5 мин - новые группы, сформированные из представителей каждой группы
- 25 мин - обсуждение в командах представителей
- 10 мин - дискуссия в группах и обобщение

**Процесс**

- Участники распределяются по следующим четырём группам:
- 1) специалисты по бюджетным вопросам национального статистического управления; 2) статистики национального статистического управления; 3) представители Национального комитета по делам женщин; 4) представители НПО.
- ведущий проводит брифинг с каждой из команд, объясняя их роли.
- Каждая команда определяет свою позицию по отношению к данной проблеме, и выработывают свои аргументы в соответствии со своей ролью.
- ведущий распределяет все группы по номерам и называет представителю каждой группы этот номер (например, при наличии одного представителя от 5 групп, используются цифры от 1 до 5).
- Представители каждой группы под соответствующим номером обсуждают свою роль. Далее представители должны отстаивать свою позицию, представив выработанные ранее аргументы.
- По просьбе ведущего, представитель каждой группы сообщает о выработанных аргументах в защиту своей позиции и результатах дискуссии.

**Вставка А.6: Ранжирование: проблема гендерно-обусловленного насилия – краткий обзор и соревнование**

#### Задача

Вводное (сняющее напряжение в начале занятия) упражнение для представления такой чувствительной темы, как гендерно-обусловленное насилие или насилие в отношении женщин. В конце упражнения, ведущий и участники формулируют общее мнение об этой проблеме и ее насущности в условиях конкретной страны.

#### Участники

8 - 40

#### Время

45 мин:

– 15 мин. на каждый вопрос + итоговый опрос

#### Процесс

– ведущий формирует команды из 4-6 человек на основе случайного отбора (или, если приемлемо, разделить по полу).

– По просьбе ведущего, участники распределяют ответы на поставленные вопросы по шкале от 1 до 10 (1= неуместно/плохо, 10= очень важно/хорошо):

1. Считаете ли вы, что гендерно-обусловленное насилие существует в вашей стране?

2. Насколько открыто обсуждается эта проблема в вашей культуре?

3. Как вы оцениваете качество данных по этой проблеме в вашей стране?

– В каждой группе для проведения этого мероприятия из числа желающих назначается помощник.

– Участники записывают число на листе бумаги, ведущий собирает и передает их помощнику для подсчета средней оценки группы.

– По просьбе ведущего группа должна сделать предположения о результате и записать его на листе бумаги формата А4. Каждая группа показывает лист бумаги с написанной цифрой всем участникам.

– Помощник выбирает участника с наиболее близким к среднему результату группы.

Участник, указавший эту цифру, побеждает. Ведущий вручает победителю приз, благодарит помощника и тоже вручает ему приз.

Выбор одного из методов или их комбинации частично зависит от задач семинара. Например, если цель практического семинара заключается в обмене опытом, более уместным представляется использование практических

упражнений в небольших группах или индивидуальных занятий. Выбор метода также зависит от характера группы. Например, для участников, представляющих руководителей высшего звена, такие «игры» могут быть неприемлемы. На практике, однако, иногда даже высокопоставленные чиновники рады принять участие в таких увлекательных тренингах.

Например, статистики, представляющие чиновников высшего звена, на тренинге тренеров в Алматы положительно оценили некоторые увлекательные учебные приемы (в особенности разработку слогана «Почему нам нужна гендерная статистика») и предложили несколько креативных идей (см. фотографии).



### A2.3 Постоянное обучение через сообщества практикующих

Для обеспечения устойчивости и продолжительности учебной программы следует объединить тренеров и участников в Сообщество практикующих (СоР) (см. Вставку А. 7).

Сообщество практикующих специалистов организовано в рамках программы ЕЭК ООН и Института Всемирного банка по гендерной статистике. На первом региональном мероприятии «Тренинг для тренеров» по инициативе организаторов мероприятия, ЕЭК ООН и Института Всемирного банка, было создано сообщество тренеров из нескольких стран. В сообщество, представляющее собой сеть практикующих специалистов из разных стран, участвующих в сборе, производстве, анализе и распространении разделенных по полу данных, в том числе статистиков, представителей министерств, НПО, аналитических центров и международных организаций, были приглашены все участники этого семинара. Новые технологии, в частности Интернет, позволили расширить взаимодействие

за пределы географических границ. Для улучшения повседневного взаимодействия этого сообщества был создан интерактивный веб-портал, который выполняет следующие задачи:

- проведение электронных дискуссий, установление общения с известными гендерными экспертами из международных организаций и целевой группы по гендерной статистике (которые также являются членами этого сообщества)
- размещение объявлений о предстоящих мероприятиях и тренингах в разных странах
- получение последних данных из базы данных по гендерной статистике ЕЭК ООН и Института Всемирного банка
- изучение учебных модулей, использованных на региональном семинаре и курсах, организованных в различных странах региона
- доступ к мультимедийным презентациям
- обмен опытом по методам обучения и преподавания с коллегами из других стран или организация видео интервью с

авторитетными специалистами для продвижения гендерной статистики

- изучение способов пропаганды и приемов использования квалификации специалистов на семинарах
- получение информации о международных конференциях и встречах экспертных групп по вопросам гендерной статистики;
- регулярное общение с коллегами из других стран и экспертами.

В дополнение к этому интерактивному веб-порталу два раза в год проводятся региональные встречи, и обеспечивается постоянная связь между экспертами и тренерами, включая организацию выездов на места.

Вебсайт сам по себе не является сообществом практикующих специалистов. Члены сообщества разрабатывают общие информационные ресурсы с описанием опыта работы, методов и путей разрешения возникающих проблем.

#### Вставка А.7: Сообщество практикующих

Термин «Сообщества практикующих» является относительно новым, даже если сама концепция существовала очень давно и представляет собой эффективный подход в приобретении знаний и обучении.

Сообщество практикующих - это группы людей, объединенные общим интересом или увлечением каким-то видом деятельности. Они постоянно улучшают навыки и знания в этой области.

Для этой цели члены этого сообщества проводят совместные мероприятия или обсуждения, помогают друг другу и обмениваются информацией. В процессе взаимодействия они учатся друг у друга.

В настоящее время в различных областях и странах растет число таких людей и организаций, которые используют этот метод для улучшения своей работы и эффективности взаимодействия. См. к примеру, UN-INSTRAW's Co Pat <http://www.un-instraw.org/gtcorp/>

Сообщество работает в динамичном режиме, что требует активного взаимодействия и взаимообмена знаниями. В функции сообщества входят: решение текущих проблем, запрос информации, обмен опытом, повторное использование ресурсов, координация и совместная работа, обсуждение разработок, совместная ответственность за управление необходимыми информационными и учебными ресурсами.

Наличие такого сообщества играет важную роль в обеспечении эффективного и качественного обучения в области гендерной статистики. ЕЭК ООН и Институтом Всемирного банка создана система поощрения: более активные группы принимают участие в глобальных конференциях и встречах экспертных групп (например, в

ежегодной конференции европейских статистиков в Женеве, организованной ЕЭК ООН или в глобальных конференциях по гендерной статистике). Для активизации участия в сообществе важную роль играют поощрение коллег, обратная связь и методы стимулирования. Обмен знаниями укрепляет авторитет и репутацию сообщества.

ЕЭК ООН и Институт Всемирного Банка, иницируя такой проект, добились положительных результатов. Статистики, принимавшие участие в обучающих семинарах, стали активными членами Сообщества и сами организовали и провели национальные курсы в своих странах. Они создали команду, объединенную общим интересом: повышение гендерной чувствительности и обучение

гендерной статистике. Они учатся в процессе практической работы и обмениваются приобретенным опытом и знаниями друг с другом.

#### A2.4 Рекомендации

На основе опыта планирования и подготовки программы по гендерной статистике, предлагаются следующие рекомендации:

1. Если возможно, следует получить информацию об ожиданиях участников встречи, например, с помощью упражнения по оценке потребностей (см. Вставку А.10). Однако, такие подходы можно использовать только по желанию самих участников (иногда, например, с руководством высшего звена такие методы лучше не использовать).

Варианты вопросов:

- Каковы ваши ожидания от этого семинара?
- Какую пользу может принести этот семинар для вашей работы?
- Какие области гендерной статистики наиболее важные для вашего национального статистического управления в настоящий момент (если имеются) и какие области вы хотели бы изучить?

2. Подготовить подробный проект программы, включая: задачи (*например, описание гендерной компетенции; оказание содействия статистикам и пользователям в определении путей повышения гендерной релевантности статистики; усовершенствование деятельности национальных статистических управлений для улучшения статистических данных, которые будут использованы в разработке, мониторинге и оценке политических мер, направленных на оказание позитивного влияния на жизнь женщин и мужчин*), ожидаемые результаты, формат и продолжительность, каждого этапа обучения или сессии и т.д.

3. Установить взаимодействие внутри национальных статистических управлений и с внешними пользователями.

4. Выбрать соответствующего тренера или ведущего обучающихся семинаров (см. критерии выше). При привлечении тренера извне,

необходимо обеспечить его участие в процессе планирования тренинга на самом раннем этапе.

5. Установить гендерный баланс при выборе тренеров и участников.

6. Проверить до начала мероприятия, все ли организационные вопросы решены. Посетить место проведения мероприятия до его начала, чтобы проверить все организационные вопросы, соответствующее распределение мест и все необходимое для занятия (например, таблички для имен, доски (флип-чарты), бумага, ручки, маркеры и раздаточный материал).

7. Уделить внимание следующим пяти ключевым аспектам планирования и проведения успешных мероприятий (см. Вставку А. 8):

**Пространство:** важно найти соответствующее помещение для проведения мероприятия, поскольку это фактор, как правило, влияет на качество учебного процесса. Необходимо также уделить внимание распределению мест, свету, температуре, оборудованию и месту расположения.

**Время:** Для успешного проведения тренинга важно управление временем. Рекомендуется адаптировать темп к отдельным элементам занятия и строго соблюдать временные рамки, не позволяя участникам уделять слишком много внимания каким-либо отдельным вопросам.

**Насыщенность событиями:** Необходимо создать неофициальную атмосферу, особенно в случае тренингов для высокопоставленных чиновников. Полезно использовать интерактивные упражнения для снятия напряжения, менять темп, выдавать призы для создания непринужденной свободной атмосферы.

**Продукт/результат мероприятия:** В начале тренинга, определить его основную задачу или ожидаемые результаты и удерживать на них внимание участников в течение всего мероприятия.

**Стиль:** Стараться адаптировать личный стиль к виду деятельности и регламенту мероприятия (например, если тренинг проводится главным образом для руководителей высшего уровня).



**Вставка А.8: Ключевые аспекты для успешных мероприятий, основанных на методе активного обучения (S.T.E.P.S)**

Стиль	Время	События	Продукт	Пространство
Баланс	Темп	Изменение темпа	Показательные примеры	Место проведения
Подготовка	Повестка дня	Празднование	Графики/ цифры	Аудио/ наглядные пособия
Язык жестов	Формат	Юмор	Мероприятия	Мультимедийная презентация
Уважение	Перерывы	Награды	Документы	Оформление/ установка
Придерживаться регламента		Призы	Сообщество практикующих	Распределение мест

Источник: Спенсер, *К победе через участие*, 1989 г.

S.T.E.P.S. - аббревиатура, созданная по первым буквам английских слов, обозначающих пять ключевых аспектов успешного планирования и проведения мероприятий - *Space, Time, Eventfulness, Product, Style*. Само слово "STEPS" переводится как «шаги» (прим. редактора).

8. Ниже даны рекомендации тренеру обучающего семинара по повышению гендерной чувствительности, включающие четыре основных этапа: определение цели, результатов, плана действий и осуществление мониторинга тренинга<sup>64</sup> (см. Вставку А.9).

В заключение следует отметить, что создание учебных программ для активной формы обучения гендерной статистике – это нелегкая задача. Такой вид обучения не основан на лекционных занятиях, при которых передача знаний происходит от тренера к обучающимся. Активное обучение предполагает вовлечение в процесс обучения самих участников уже на раннем этапе планирования, активную работу в период реализации и завершения программы. При разработке таких учебных программ в первую очередь внимание уделяется характеру обучения и ожидаемым результатам. Для этого специалисты, разрабатывающие учебные программы, проводят консультации с различными заинтересованными сторонами и учитывают их потребности и мнения на предварительном этапе подготовки программы. Важнейшим условием планирования является постоянный поиск релевантных приемов и механизмов взаимодействия. В рамках такой коммуникационной деятельности разработчики учебных программ по гендерной статистике имеют возможность получать новые знания и активно взаимодействовать с членами Сообщества практикующих.

<sup>64</sup>Источники: Активные методы для ситуационного анализа и планирования проектной деятельности Humbolt-Universität zu Berlin. Берлин. 1994 г.

Опыт программы ЕЭК ООН и Института Всемирного банка в организации тренингов по повышению гендерной чувствительности показал эффективность используемых методов обучения. Выбранный подход позволил обеспечить активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Создание Сообщества практикующих обеспечило долгосрочное сотрудничество и укрепило потенциал национальных статистических управлений. Такое сообщество позволяет установить сотрудничество между практикующими специалистами, обмениваться фактическим опытом, делиться мнениями и проблемами. Они учатся друг у друга и совершенствуют совместными усилиями общую работу.

Активное участие статистиков и тренеров в учебной программе на всех ее этапах, начиная от планирования, реализации и кончая мониторингом и оценкой, имеет исключительное значение. Они должны быть полноправными разработчиками программы, участвовать в ее планировании, в дальнейшем применять полученные знания на практике и обмениваться полученными знаниями с коллегами. Благодаря их вовлечению в учебный процесс обеспечивается эффективное обучение?"

Вставка А. 9: Матрица активного обучающего семинара по гендерной статистике		
Шаг	Содержание вида деятельности	Вопросы
Открытие	Участники разделены на 6 групп: - В каждой группе участники представляют себя и объясняют смысл своего имени. - ведущий просит каждую группу назвать самое интересное или забавное имя/личная презентация перед всеми участниками	Какое самое интересное или забавное имя?
1. Цель (Почему мы занимаемся этим видом деятельности?)	<b>Оценка потребностей</b>	Каковы ваши ожидания от этого семинара? Какая польза для вашей работы?
2. Результат (Что мы хотим достичь в конкретный период времени?)	<b>Ролевая игра</b> Конечная цель тренинга - преодолеть нежелание национальных статистических управлений и убедить их организовать тренинг по статистике, направленный на повышение гендерной чувствительности, для своих сотрудников и добиться лучшего понимания особенностей задач и программ различных заинтересованных организаций. Участники четырех групп обсуждают возможность организации такого тренинга с различных точек зрения: специалиста по бюджетным вопросам, статистика национального статистического управления, представителя национального комитета по делам женщин и представителя НПО. <b>Почему нам нужна гендерная статистика: - Групповая дискуссия</b>	Каких целей мы можем добиться в конкретный период времени?  Кто может быть полезным в продвижении идеи гендерной статистики?
3. План действий (Кто, что, когда и где? Какие материалы и ресурсы необходимы?)	Виды деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Технические приемы использования квалификации слушателей</li> <li>• Пропаганда: зачем нам нужна гендерная статистика? Слоган</li> <li>• Как добиться успеха - показательные примеры</li> <li>• Сочетание работы и семейной жизни</li> <li>• Неформальная занятость</li> <li>• Гендерный разрыв в оплате труда</li> <li>• Гендерный разрыв в оплате труда - анализ данных</li> <li>• Гендерно-обусловленное насилие</li> <li>• Предпринимательство</li> <li>• Принятие решений в экономике</li> <li>• Меньшинства</li> <li>• Гендерное бюджетирование - дизайн плаката</li> <li>• Распространение и маркетинг статистических данных: принципы качественного дизайна графиков</li> </ul>	Положительные стороны предыдущих семинаров, и что можно было в них улучшить?
4. Мониторинг	Постоянно фокусировать внимание на цели и ожидаемых результатах тренинга, удерживать на этом внимание участников в течение всего тренинга	Следует ли мы плану?
5. Закрытие	Виды деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Следить за процессом: нацеливать участников</li> <li>• Как добиться успеха - укрепление приверженности и партнерства</li> <li>• Написать статью</li> </ul>	Выявить барьеры и проблемы в продвижении комплексного гендерного подхода в ваших организациях. Как преодолеть эти барьеры?

#### Вставка А. 10: Упражнение по оценке потребностей

*Рекомендации по фасилитации слушания, использованные в рамках учебной программы по разработке гендерной статистики, организованной ЕЭК ООН-Институтом Всемирного банка*

#### УЧАСТНИКИ

8-40, в командах по 5-6 участников

#### ВРЕМЯ

60 мин.:

- 5 мин. ведущий организует группы и проводит с ними инструктаж
- 20 мин. - работа в группе
- 20 мин. - обсуждение с представителями групп
- 15 мин. - дискуссия в группе и обобщение

#### СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ

- столы с 5-6 стульями/столом

#### ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Одна доска (флип-чарт) или бумага размером в плакат (на стене) и калькулятор для каждой команды

#### ПОДГОТОВКА

Без вовлечения участников. Ведущий должен раздать копии раздаточного материала каждой группе

#### ПРОЦЕСС

- ведущий делит участников на 4-5 групп.
- По просьбе ведущего, каждая группа представляет идеи по своей “теме” и пишет их на доске или на плакатах.
- Каждая группа представляет свои идеи в форме краткой презентации.
- Доска или плакаты служат в качестве ориентира в ходе всего курса. (Ведущий должен постоянно следить за тем, что все вопросы программы были охвачены).





# Разработка гендерной статистики: практическое пособие

Гендерная статистика представляет собой направление, связанное со всеми другими традиционными областями статистики, и включает определение, производство и распространение статистических данных о положении мужчин и женщин в обществе, а также вопросы политики, касающиеся гендерного равенства. Такая информация очень важна при разработке политики, направленной на решение гендерных проблем и достижение гендерного равенства. Гендерная статистика также играет важную роль в улучшении всей статистической системы, обеспечивая более точное и подробное описание видов деятельности и характеристик населения.

Пособие «Разработка гендерной статистики» предназначено для статистических организаций в качестве руководства при производстве и использовании гендерной статистики и представляет собой консолидированный справочный материал для организаций и исследователей, заинтересованных в данных о гендерных различиях. Пособие является полезным ресурсом для производства гендерной статистики и повышения ее качества.

- |         |  |
|---------|--|
| Глава 1 | Гендерная статистика и гендерный анализ  |
| Глава 2 | Почему нам нужна гендерная статистика?   |
| Глава 3 | Производство гендерной статистики: общие вопросы                               |
| Глава 4 | Отдельные вопросы касающиеся гендерной статистики, и их влияние на сбор данных |
| Глава 5 | Улучшение использования гендерной статистики                                   |
| Глава 6 | Как добиться успеха?   |