

Статистическая комиссия

Пятьдесят пятая сессия

27 февраля – 1 марта 2024

Пункт 4 а) предварительной повестки дня

Вопросы для принятия решения: статистика туризма

Справочный документ

Доступно только на английском языке

**Статистическая основа для измерения устойчивости туризма (СО-ИУТ).
Окончательный вариант документа**

Подготовлен Всемирной туристской организацией

Статистическая основа для измерения устойчивости туризма (СО-ИУТ)

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ДОКУМЕНТА

Подготовлен для Статистической комиссии ООН

2 февраля 2024



DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS
STATISTICS DIVISION - UNITED NATIONS



UNWTO
World Tourism Organization



International
Labour
Organization

Оглавление

	Список сокращений и акронимов.....	6
1.	Введение	8
1.1.	Что представляет собой статистическая основа для измерения устойчивости туризма?	8
	Рисунок 1.1: Использование статистических основ для увязки данных и политических решений .	8
	10	
1.2.	Каковы преимущества использования СО-ИУТ?	12
1.3.	Определение устойчивого туризма.....	14
4.1.	Измерение устойчивости туризма.....	17
1.5.	Построение СО-ИУТ с использованием существующих статистических основ	20
1.6.	Структура документа СО-ИУТ	22
2.	Ключевые особенности СО-ИУТ	23
2.1.	Концептуальная направленность СО-ИУТ	23
2.2.	Измерение устойчивости в системе СО-ИУТ	26
2.3.	Сфера охвата измерений в СО-ИУТ	27
2.4.	Основные статистические концепции и статистический учет.....	29
2.4.1.	Концепции и определения, касающиеся посетителей.....	29
2.4.2.	Концепции и определения, касающиеся экономического вклада туризма.....	31
2.4.3.	Соответствующие процедуры регистрации.....	34
2.4.4.	Вопросы межсекторальных измерений	36
2.5.	Измерение устойчивости туризма на субнациональном уровне	38
2.5.1.	Введение	38
2.5.2.	Определение туристских территорий для измерения	40
	Рис. 2.2: Туристские территории	42
2.6.	Показатели СО-ИУТ и данные статистической обработки	45
2.6.1.	Типы данных статистической обработки.....	45
	Рис. 2.3: Роль СО-ИУТ в привязке исходных данных к показателям и анализу.....	46
2.6.2.	Краткое изложение информации о темах и показателях измерений СО-ИУТ	48
	Таблица 2.1: Темы и потенциальные показатели, охватываемые СО-ИУТ	49
2.6.3.	Особенности внедрения и применения СО-ИУТ	50
3.	Измерение экономических аспектов	52
3.1.	Введение	52
3.2.	Измерение устойчивости потоков посетителей и туристских расходов.....	53
3.2.1.	Потоки посетителей.....	53
	Таблица 3.1: Данные о потоках посетителей (количество поездок).....	54
3.2.2.	Туристские расходы.....	55
	Таблица 3.2: Данные о туристских расходах (в валютных единицах).....	56
3.3.	Измерение экономической структуры и экономических показателей отраслей туризма.....	57
3.3.1.	Экономическая структура	57
	Таблица 3.3: Основные характеристики заведений отраслей туризма	59
3.3.2.	Экономические показатели	60
	Таблица 3.4: Данные о туристском предложении туристских продуктов (в валютных единицах).....	61
3.3.3.	Распределение экономических выгод	62
	Таблица 3.5: Данные о распределении экономических выгод	64
3.4.	Измерение показателей занятости в туризме	65
3.4.1.	Введение	65
3.4.2.	Показатели занятости в сфере туризма.....	67
	Рисунок 3.1: Взаимосвязи между показателями занятости в сфере туризма	69
3.4.3.	Характеристики занятости в отраслях туризма	70
	Таблица 3.6: Характеристики занятости в отраслях туризма.....	71

3.4.4.	Измерение данных о профессиях в отраслях туризма	72
3.5	Измерение инвестиций в произведенные активы и связанную с.....	73
	ними инфраструктуру в сфере туризма	73
	Таблица 3.7: Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма.....	76
	Таблица 3.8: Показатели объема специфических туристских основных фондов и связанных с	
	ними произведенных активов.....	79
3.6	Измерение операций сектора государственного управления, связанных с туризмом.....	80
	Таблица 3.9: Функции сектора государственного управления, связанные с туризмом – категории	
	КФОГУ	82
3.7.	Измерение экономических аспектов для субнациональных пространственных территорий ..	83
4.	Измерение экологических аспектов	88
4.1.	Введение	88
4.2.	Измерение нагрузки от туризма и воздействия туризма на окружающую среду	90
4.2.1.	Введение	90
4.2.2.	Измерение выбросов парниковых газов от туризма	91
	Таблица 4.1: Счет выбросов парниковых газов от туризма (тыс. тонн)	93
4.2.3.	Учет твердых бытовых отходов, образовавшихся в результате туристской деятельности... 94	
	Таблица 4.2: Счет твердых отходов туризма (тонн)	96
4.2.4.	Измерение водных ресурсов, используемых в туризме	99
	Таблица 4.3: Счет водных ресурсов туризма (куб. метров)	101
	Таблица 4.4: Ежемесячный учет водопользования и водообеспеченности (куб. метров).....	102
4.2.5.	Измерение использования энергии в туристской деятельности.....	105
	Таблица 4.6: Счет энергетических потоков в туризме (джоули).....	108
4.2.6.	Другие экологические потоки.....	110
	Таблица 4.7: Образование загрязнителей воздуха	111
4.3.	Измерение взаимосвязи между туризмом и экосистемами.....	112
4.3.1	Введение	112
4.3.2.	Учет протяженности экосистемы	113
	Таблица 4.8: Счет протяженности региональных экосистем (тыс. гектаров).....	115
4.3.3.	Учет состояния экосистемы	116
	Таблица 4.9: Счет видов млекопитающих юга Африки, связанных с туризмом (численность	
	животных).....	118
4.3.4.	Учет экосистемных услуг	118
4.4.	Измерение деятельности отраслей туризма по улучшению экологических результатов	120
4.4.1.	Введение	120
4.4.2	Экологические операции, связанные с туризмом	121
	Таблица 4.10: Экологические операции, связанные с отраслями туризма	123
4.4.3.	Занятость в природоохранной деятельности	124
	Рисунок 4.1: Данные о занятости для оценки трех видов аспектов устойчивости туризма	124
4.5.	Измерение экологических аспектов на субнациональном уровне	126
4.6.	Приложение 4.1. Общие соображения относительно измерения экологических аспектов	
	туризма	127
4.6.1.	Географический масштаб и периодичность составления.....	127
4.6.2.	Оценка доли туризма в экологических потоках в физическом выражении	128
4.6.3.	Учет местоположения экологических потоков.....	130
4.6.4.	Отличия между подходами, опирающимися на производство и потребление	131
	Таблица 4.11: Источники экологических потоков в туризме по типам поездок.....	132
4.6.5.	Оценка косвенных экологических потоков	134
5.	Измерение социальных аспектов	135
5.1.	Введение	135
5.2.	Статистическая основа для измерения социальных аспектов	136
5.2.1.	Концептуальная структура социальных аспектов.....	136
	Таблица 5.1: Темы измерений социальных аспектов туризма	139

5.2.2. Общие соображения относительно измерения социальных аспектов	139
5.3. Измерение позиции посетителей	141
Таблица 5.2: Данные о потоке посетителей и участии в туристской деятельности по местным туристским направлениям	142
5.4. Измерение позиции принимающего сообщества	145
5.5. Измерение позиции поставщиков туристских услуг	149
Таблица 5.3: Занятые в отраслях туризма по ключевым характеристикам социальных аспектов	152
5.6. Измерение позиции государственного управления	157
6. Внедрение и применение СО-ИУТ	162
6.1. Введение	162
6.2. Институциональные договоренности о внедрении	162
6.3. Подходы и особенности внедрения СО-ИУТ	164
6.3.1. Введение	164
6.3.2. Конкретные особенности внедрения СО-ИУТ	166
6.4. Ожидания относительно качества данных	168
Рисунок 6.1: Ключевые факторы для определения качества статистики	170
6.5. Потенциальные приложения и расширения СО-ИУТ	171
6.5.1. Введение	171
6.5.2. Измерение косвенных и индуцированных экологических потоков	172
Рисунок 6.2: Прямые, косвенные и индуцированные последствия туризма	174
6.5.3. Другие приложения и расширения	175
Приложение 1. Программа научных исследований на базе СО-ИУТ	177
Библиография	180
Глоссарий	188

Список сокращений и акронимов

РПБ	Руководство по платежному балансу
КФОГУ	Классификация функций органов государственного управления
CORSIA	Схема компенсации и сокращения выбросов углерода для международной авиации
КОП	Классификация основных продуктов
DMOs (OУTH)	Организации по управлению туристскими направлениями
ДНСВР	Подход «движущие факторы – нагрузка – состояние – воздействие – реакция»
DWMF	Система показателей достойного труда МОТ
ЭЭУ	Эколого-экономический учет
СППТУ	Сектор природоохранных и природосберегающих товаров и услуг
ООС	Охрана окружающей среды
Сеть ЕАОС	Сеть европейских агентств по окружающей среде
ЭСУ	Экологическая, социальная и управленческая деятельность
ETIS	Европейская система показателей туризма
ЕС	Европейский союз
EU-SILC	Статистика ЕС о доходах и условиях жизни
Евростат	Статистическое управление Европейского союза
EW-MFA	Общэкономические счета материальных потоков
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ЭПЗ	Эквивалент полной занятости
ВВП	Валовой внутренний продукт
КПРГУ	Конечные потребительские расходы государственных заведений
ВНОК	Валовое накопление основного капитала
СГФ	Статистика государственных финансов
ПГ	Парниковые газы
ГИС	Геопространственные информационные системы
ГСУТ	Глобальный совет по устойчивому туризму
МАГАТЭ	Международное агентство по атомной энергии
ИКАО	Международная организация гражданской авиации
ICATUS	Международная классификация видов деятельности для статистики использования времени
МКСТ	Международная конференция статистиков труда
МЭА	Международное энергетическое агентство
IGET	Заинтересованная общественная группа по вопросам окружающей среды и туризма
МОТ	Международная организация труда
INRouTe	Международная сеть по региональной экономике, мобильности и туризму
INSTO	Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма
МРЭС	Международные рекомендации по энергетической статистике
МРСТ-2008	Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год
МСКО	Международная стандартная классификация образования
МСКЗ	Международная стандартная классификация занятий
МСОК	Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности
ИСО	Международная организация по стандартизации
МСОП	Международный союз охраны природы
ГЭТ МСОП	Глобальная экосистемная типология МСОП

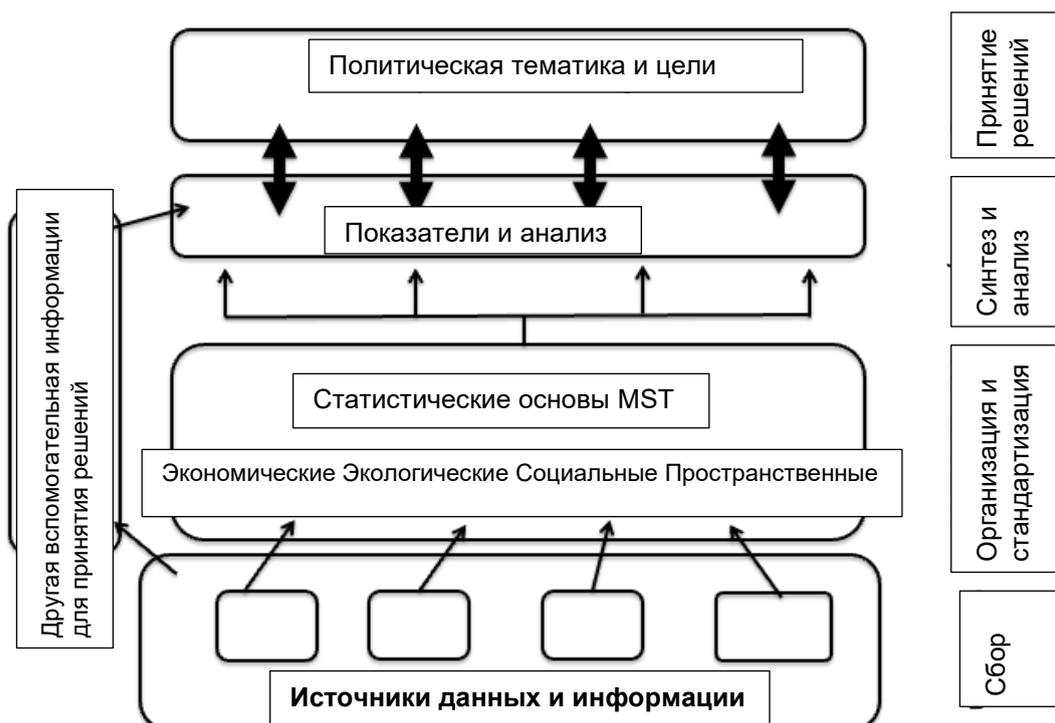
IY2017	Международный год устойчивого туризма в интересах развития, 2017 год
JICA	Японское агентство международного сотрудничества
MAE	Местные административные единицы
ПДИ	Пределы допустимых изменений
ЗНЭР	Занятость населения и экономическое развитие
ОРС	Обследования рабочей силы
ТЗВБР	Трансграничное загрязнение воздуха на большие расстояния
MRIO	Моделирование с использованием межрегиональных методов затраты-выпуск
ИУТ	Измерение устойчивости туризма
СКВЭД	Статистическая классификация видов экономической деятельности в Европейском сообществе
NQAF	Национальные рамки обеспечения качества
НПО	Неправительственные организации
НСУ	Национальное статистическое управление
НУТ	Национальное управление по туризму
NUTS	Номенклатура территориальных единиц для целей статистики
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
OLADE	Латиноамериканская энергетическая организация
ОПЕК	Организация стран-экспортеров нефти
PNAS	«Труды Национальной академии наук» – официальное издание Национальной академии наук США
УР	Управление ресурсами
KPP	Классификация рекреационных ресурсов
УПП	Устойчивое потребление и производство
ЦУР	Цели в области устойчивого развития
СПЭУ	Система природно-экономического учета
СЭЭУ ЭУ	Экосистемный учет Системы эколого-экономического учета
МОРАГ	Малые островные развивающиеся государства
СО-ИУТ	Статистическая основа для измерения устойчивости туризма
МСП	Малые и средние предприятия
СНС	Система национальных счетов
ТАС	Оценка отношения к туризму
ТВЭ	Трехсторонняя встреча экспертов
TIPs	Инструментарий для оценки проектов
ВСТ	Вспомогательный счет туризма
ВСТ: РМО-2008	Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год
ООН	Организация Объединенных Наций
ЕЭК ООН	Европейская экономическая комиссия ООН
ЮНЕП	Программа ООН по окружающей среде
ЮНЕСКО	Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры
РКИК ООН	Рамочная конвенция ООН об изменении климата
СОООН	Статистический отдел ООН
ЮНВТО	Всемирная туристская организация ООН
НДС	Налоги на добавленную стоимость
КРН	Контроль рекреационной нагрузки
ЛОС	Летучие органические соединения
W3C	Консорциум Всемирной паутины

1. Введение

1.1. Что представляет собой статистическая основа для измерения устойчивости туризма?

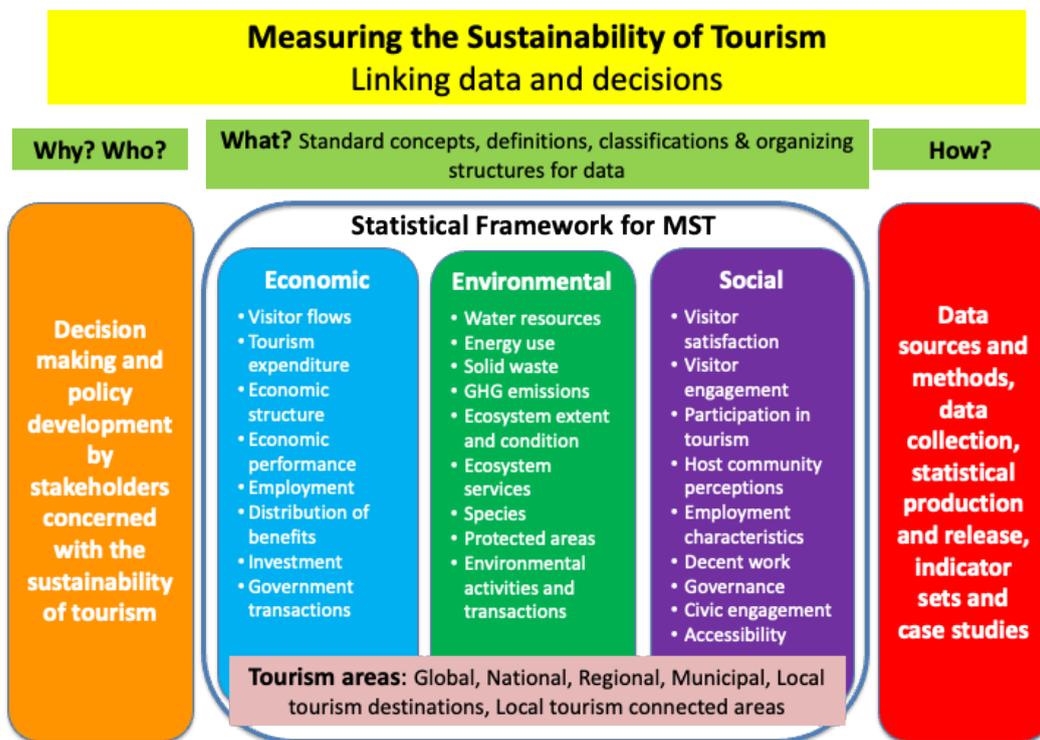
- 1.1. Туризм может оказывать разнообразное воздействие на экономику, природную и антропогенную среду, местное население в местах посещения и на самих посетителей. Учитывая диапазон непосредственного и косвенного воздействия, а также широкий круг заинтересованных сторон, необходимо применять комплексный подход к развитию, управлению и мониторингу туризма.
- 1.2. Статистическая основа для измерения устойчивости туризма (СО-ИУТ) представляет собой многоцелевую принципиальную основу для ведения учета и представления данных об устойчивости туризма, что позволяет обеспечить комплексную организацию данных об экономическом, экологическом и социальном воздействии туризма с учетом различий по географическим масштабам между объектами местного, национального и международного уровня.
- 1.3. Статистические основы обеспечивают создание структуры для организации данных и статистики с использованием общих концепций, определений, классификаций и правил отчетности. Кроме того, статистическая основа позволяет увязать заданные концепции и организационные принципы с информационными потребностями пользователей. В совокупности они создают общий язык для измерения и представления данных. Статистические основы применяются во всех областях официальной статистики в качестве средства преобразования исходных данных в общепринятые авторитетные статистические данные, которые могут использоваться для поддержки многих сторон процесса принятия решений (рис. 1.1). Благодаря созданию согласованного ландшафта основных данных, статистические основы позволяют выявлять недостающие данные и избегать их дублирования, а также способствуют сбору наиболее важных данных.

Рисунок 1.1: Использование статистических основ для увязки данных и политических решений



- 1.4. Предполагается, что концепции и определения, описанные в СО-ИУТ, останутся относительно стабильными с течением времени. При этом вполне вероятно, что (i) источники данных с течением времени будут меняться, например, в связи с появлением новых или альтернативных источников данных и пространственно обширных массивов данных; и (ii) будут постоянно происходить изменения в политической тематике, ожиданиях и целях. Сохранение статистической основы в качестве базы для измерений с периодическими уточнениями для обеспечения согласования с контекстом принятия решений гарантирует, что данные могут быть значимо связаны с политическими решениями, и что эффективные сравнения можно будет проводить на постоянной основе, несмотря на постоянные изменения в источниках данных и политических запросах.
- 1.5. СО-ИУТ не содержит подробного описания процедур учета и источников данных для практической реализации. В соответствии со сложившейся статистической практикой предполагается, что руководство по сбору данных должно разрабатываться отдельно, чтобы предоставить подробную информацию об источниках и процедурах сбора данных и обеспечивать соответствующие процессы реализации и управления. Кроме того, в СО-ИУТ не входит стандартный набор показателей для отчетности. В то время как ряд показателей можно получить, используя данные, организованные в соответствии с СО-ИУТ, определение согласованного набора показателей является дополнительным процессом, ходе которого необходимо учитывать актуальность различных показателей и осуществимость измерения.
- 1.6. Общая сфера применения и роль СО-ИУТ представлены на рисунке 1.2. На рисунке показано, что СО-ИУТ охватывает измерение экономических, экологических и социальных аспектов туризма и предназначена для применения во всех пространственных масштабах – от уровня местного туристского направления до глобального масштаба. Кроме того, СО-ИУТ показывает, *на что* делать упор при измерениях. Вопрос о том, *как* можно собирать данные и преобразовывать их в соответствии с концепциями и определениями СО-ИУТ, описан в рекомендациях по составлению статистических данных. Вопрос о том, кто может использовать данные и почему они могут использоваться, должен быть предметом постоянных обсуждений между составителями статистики и различными лицами, принимающими решения, и заинтересованными сторонами, а СО-ИУТ призвана обеспечить наличие общего языка для использования в ходе этих обсуждений.

Рисунок 1.2: Сфера применения и роль СО-ИУТ (см. перевод после схемы на английском языке)



Измерение устойчивости туризма			
Увязка данных и принимаемых решений			
Почему? Кто?	Что? Стандартные концепции, определения, классификации и структуры организации данных		Как?
Принятие решений и разработка политики сторонами, заинтересованными в устойчивости туризма	Статистическая основа ИУТ		
	Экономические аспекты Туристские потоки Туристские расходы Экономическая структура Экономическая эффективность Занятость Распределение благ Инвестиции Финансовые операции государства	Экологические аспекты Водные ресурсы Использование энергии Твердые отходы Выбросы парниковых газов Размеры и состояние экосистемы Экосистемные услуги Биологические виды Охраняемые территории Природоохранные мероприятия и операции	Социальные аспекты Удовлетворенность туристов Вовлеченность туристов Участие в туризме Восприятие со стороны местного населения Характеристики занятости Достойный труд Государственное управление Гражданская активность Доступность
	Туристские территории: глобальные, национальные, региональные, муниципальные, местные туристские направления; территории, связанные с местным туризмом		
			Источники и методы сбора данных, составление и выпуск статистики, разработка наборов показателей, разбор отдельных примеров

1.7. В целом, СО-ИУТ должна быть актуальной для трех ключевых групп заинтересованных сторон, каждая из которых по-разному связана с информацией для принятия решений об устойчивости туризма. К таким группам относятся:

- i. производители данных, включая в том числе национальные статистические управления (НСУ), которые опираются на СО-ИУТ при составлении сопоставимых и надежных статистических данных;
- ii. аналитики данных, которые работают с данными из различных источников и интегрируют их, а также предоставляют информацию директивным органам, для которых СО-ИУТ является общим координационным центром для внедрения

стандартных определений, классификаций и организационных структур, способствующих интеграции и более последовательному, сопоставимому и значимому анализу данных; и

- iii. лица, принимающие решения в государственном и частном секторах, для которых СО-ИУТ описывает общий язык для использования при обсуждении прогресса на пути к устойчивости туризма.

1.8. СО-ИУТ в первую очередь предназначена для использования национальными статистическими управлениями (НСУ) и соответствующими техническими учреждениями, роль которых заключается в сборе данных и составлении статистики по всем регионам страны по целому ряду статистических тем. Во многих странах сбор и составление статистики туризма также осуществляется национальным управлением по туризму (НУТ), которое может как поддерживать сбор данных, так и обеспечивать тесную связь между статистикой туризма, с одной стороны, и политикой в области туризма, с другой стороны. Как и в случае всех статистических основ, внедрение СО-ИУТ не является обязательным, и ожидается, что страны будут последовательно разрабатывать массивы данных на базе СО-ИУТ по модулям и поэтапно в соответствии с национальными условиями, политическими приоритетами и имеющимися ресурсами.

1.9. Широкий диапазон статистической тематики в рамках СО-ИУТ предоставляет широкий спектр возможностей для привязки статистики туризма к политике, включая экономическое развитие, изменение климата, экономику замкнутого цикла, готовность к стихийным бедствиям, занятость, социальное и культурное наследие. Подчеркивается, что широкий диапазон тематики способствует рассмотрению многих сторон устойчивости туризма, однако организация данных по этим темам не позволяет получить непосредственную оценку того, является ли туризм устойчивым в том или ином конкретном контексте. Для такой оценки требуются данные из СО-ИУТ наряду с определенной информацией и исходными предположениями, такими как предпочтения местного населения, прогнозируемые модели передвижения туристов, пропускная способность транспортной инфраструктуры.

1.10. СО-ИУТ также обладает потенциалом для содействия выполнению измерений на уровне туристских направлений на территории страны. Это особенно важно с точки зрения устойчивости туризма, так как управление туристскими направлениями часто находится в центре внимания исследований и мер по повышению устойчивости туризма. Потенциальная возможность использования СО-ИУТ на уровне местных туристских направлений не означает, что НСУ должно составлять статистику туризма в таком подробном географическом масштабе. Скорее, у СО-ИУТ есть возможность предоставить общий язык данных, позволяющий сделать измерения в разных масштабах более взаимосвязанными и взаимоусиливающими.

1.11. Кроме того, СО-ИУТ должна иметь важное значение для экспертов и организаций, занимающихся анализом и распространением информации об устойчивости туризма во всех географических масштабах. Опять же, использование общего языка для организации и предоставления статистики туризма должно способствовать более последовательному и согласованному анализу и представлению отчетности о результатах деятельности.

1.12. Наконец, СО-ИУТ должна быть актуальной для тех, кто принимает решения в области туризма в государственном и частном секторах. Данные об устойчивости туризма на национальном уровне должны служить непосредственной основой для национальной политики в области туризма, а также создавать широкий контекст, в рамках которого можно принимать решения по конкретным туристским мероприятиям и направлениям.

Субнациональная статистика, включая данные на уровне туристских направлений, может более непосредственно использоваться отдельными операторами или менеджерами туристских направлений, и в то же время позволять организациям, принимающим решения на национальном уровне, получать более глубокое представление о различиях между туристскими направлениями в их странах, которые могут представлять интерес для оценки вопросов устойчивости.

1.13. В зависимости от контекста принятия решения могут потребоваться дополнительные данные и информация, которые не учитываются непосредственно в статистических основах. Например, данные о прогнозируемом притоке посетителей, экологических порогах или правилах планирования выходят за рамки статистической основы. Кроме того, в сфере туризма существует такой диапазон потенциальных источников данных, включая отчеты компаний, университетские исследования, большие данные, данные дистанционного зондирования и спутниковые данные, данные мониторинга окружающей среды, данные туристских обсерваторий и другие данные, что не все данные наблюдений можно зафиксировать. Тем не менее, СО-ИУТ служит общей отправной точкой для выполнения измерения и обсуждения требований к данным, необходимым при разработке политических решений.

1.2. Каковы преимущества использования СО-ИУТ?

1.14. Важность разработки общей основы для сопоставления данных очень высока для обеспечения прогресса на пути к более устойчивому туризму. Может показаться, что интеграция информации, например, о туристском направлении, достаточна для одной группы лиц, принимающих решения, например, менеджеров местных/общих туристских направлений. Однако очевидно, что решения разных групп взаимосвязаны. Например, политические решения, принятые на местном и национальном уровнях, влияют друг на друга, как и политические решения, принятые различными правительственными ведомствами и учреждениями.

1.15. Кроме того, учитывая широкий круг заинтересованных сторон, имеющих отношение к сбору, анализу и использованию данных об устойчивости туризма, могут возникнуть значительные препятствия для достижения успеха, если в распоряжении разных заинтересованных сторон находится информация, основанная на различных определениях и границах измерения, что приводит к разным выводам и рекомендациям. Статистический подход, описанный в СО-ИУТ, позволяет преодолевать эти информационные барьеры и принимать более согласованные коллегиальные решения.

1.16. Помимо поддержки сравнения данных, к преимуществам СО-ИУТ относятся:

- Создание основы для формирования единого, целостного и всеобъемлющего представления об устойчивости туризма и его тенденциях.
- Описание общего языка для обсуждения работниками туристской отрасли вопросов устойчивости туризма, а также ключевых вопросов политики в сфере туризма, включая планирование, промышленность и бизнес, инфраструктуру, окружающую среду, социальные вопросы, финансы и центральные банки.
- Мониторинг и сравнительный анализ эффективности туристской деятельности и воздействия различных согласованных стратегий на другие секторы и на разных туристских направлениях.
- Обеспечение основы для выявления и оценки возможностей оптимизации использования как существующих, так и новых источников данных.
- Улучшение координации в области сбора и организации данных, повышение эффективности подготовки кадров и наращивание кадрового потенциала, а также

создание институциональных механизмов для руководства и управления статистикой туризма.

- Создание прочной основы для разработки комплексных решений в области данных и технологий и инвестирования в них с целью поддержки составления и распространения статистических данных об устойчивости туризма среди различных учреждений.

1.17. Статистические основы также воплощают и поддерживают применение ряда положений, отражающих основополагающие принципы официальной статистики ООН¹, включая актуальность, беспристрастность, равный доступ, научные принципы, профессиональную этику, прозрачность, конфиденциальность для лиц, предоставляющих данные, национальную координацию и международное сотрудничество. В совокупности они поддерживают выпуск достоверных статистических данных, что является предварительным условием для создания надежной доказательной базы для определения надлежащих политических мер.

1.18. При наличии достаточных, своевременных и адекватных данных для составления достоверной статистики можно проводить различные виды анализа туризма более последовательно и достоверно. Это, в свою очередь, необходимо для содержательной оценки различных социальных, экономических и экологических аспектов туризма. Например, можно последовательно применять аналитические рамки, например, подход «движущие факторы-нагрузка-состояние-воздействие-реакция» (DPSIR) (Европейское агентство по окружающей среде, 1999). Кроме того, учитывая, что туристская деятельность связана с трансграничным перемещением, существуют непосредственные преимущества сопоставимости в тех случаях, когда разные страны и регионы применяют общие определения, классификации и границы измерения, что способствует анализу трансграничных последствий.

1.19. К примерам политических стратегий и анализа, которые можно подкрепить данными, организованными в соответствии с СО-ИУТ, относятся вопросы, касающиеся рынка труда для отраслей туризма; использования энергетических и других природных ресурсов; мер реагирования на изменение климата, включая сокращение до минимума выбросов парниковых газов (ПГ); развития местных принимающих сообществ, включая малые и средние предприятия, местную культуру, экономические перспективы и общее качество жизни; а также вопросы, касающиеся оценки уязвимости и устойчивости отраслей туризма и связанных с ними объектов к потенциальным системным последствиям (например, к нехватке воды, энергетическим кризисам, пандемиям).

1.20. В целом, согласованный, научно обоснованный подход к статистическим данным обеспечивает достоверность, повышает информированность, способствует диалогу между различными заинтересованными сторонами и формированию более эффективной и последовательной стратегии, поддерживает оценку и анализ выходных данных, а также способствует прозрачности и укреплению институтов. И это наиболее непосредственно способствует более обоснованной оценке возможностей и рисков, связанных с туризмом.

1.21. В то же время важно признать, что СО-ИУТ не предоставляет всей информации, необходимой для создания доказательной базы для лиц, принимающих решения в области туризма. Следует отметить два основных момента:

- Делая акцент на интеграции данных по различным аспектам устойчивости, СО-ИУТ

¹A/RES/68/261, доступно на сайте <https://unstats.un.org/unsd/dnss/gp/FP-New-E.pdf> [09/01/2024]

не требует немедленной разработки высокочастотных данных в режиме реального времени или разработки данных мелкого масштаба, например, по конкретным отраслям туризма. Эти направления работы должны иметь значение при разработке данных для ряда целей.

- В СО-ИУТ не описывается ряд данных для аналитических и других целей, которые следует учитывать для поддержки принятия решений по устойчивости туризма. Например, не рассматриваются вопросы, касающиеся анализа последствий экологических катастроф, долгосрочных последствий изменения климата или последствий инвестиций в технологии.

1.22. Создание статистической основы свидетельствует об объединении обширного массива показателей устойчивости туризма, разработанных за последние десятилетия. Действительно, во многих отношениях СО-ИУТ можно считать кульминацией разработок в области измерения показателей, предназначенных для оценки широкого спектра положительных и отрицательных последствий туристской деятельности. Благодаря обобщению уроков прошлой деятельности и использованию других статистических разработок по измерению устойчивости, СО-ИУТ позволяет снизить барьер для входа как для производителей данных, так и для разработчиков политических решений, которые часто сталкиваются со слишком большим количеством вариантов измерения. В то же время, настоящую версию СО-ИУТ следует рассматривать не как окончательную констатацию, а скорее как общую отправную точку для будущих разработок в области измерения устойчивости туризма.

1.3. Определение устойчивого туризма

1.23. **Туризм** – это социальное, культурное и экономическое явление, связанное с перемещением людей за пределы их обычного места жительства. Туризм оказывает влияние на экономику, природную и антропогенную среду, местное население в посещаемых местах и самих посетителей².

1.24. **Устойчивый туризм** – это туризм, который в полной мере обеспечивает учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих сообществ³.

1.25. Устойчивый туризм – это многогранная концепция, которая включает: (i) оптимальное использование ресурсов окружающей среды, включая поддержание основных экологических процессов и содействие в сохранении природных ресурсов и биоразнообразия; (ii) уважение социально-культурной самобытности принимающих сообществ благодаря сохранению их живого культурного наследия и традиционных ценностей, содействию развитию межкультурного взаимопонимания и терпимости; и (iii) ведение успешной долгосрочной хозяйственной деятельности, позволяющей всем заинтересованным сторонам получать социально-экономические преимущества, распределяемые на справедливой основе, включая стабильную занятость и возможности получения дохода, социальные услуги для принимающих сообществ, а также содействие сокращению масштабов нищеты⁴.

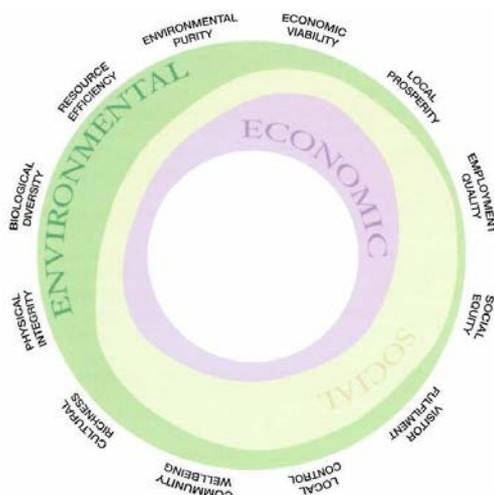
1.26. В зависимости от используемой концепции необходимо учитывать различные аспекты и направления устойчивого туризма. Для того чтобы лучше понять различные потенциальные точки входа, на рисунке 1.3 показаны связи между 12 направлениями политики и тремя ключевыми аспектами устойчивого туризма.

²International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (para. 1.1) (Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год (пункт 1.1)).

³ЮНЕП/ЮНВТО 2005, Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers (Повышение устойчивости туризма: руководство для политиков).

⁴ЮНЕП/ЮНВТО 2005, Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers.

Рисунок 1.3: Взаимосвязь между направлениями политики и ключевыми аспектами устойчивости



Перевод надписей на рисунке по часовой стрелке, начиная с экономических аспектов
ECONOMIC VIABILITY - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ
ПРОЦВЕТАНИЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА
КАЧЕСТВО РАБОЧИХ МЕСТ

Социальные аспекты:

СОЦИАЛЬНОЕ РАВЕНСТВО
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОЖИДАНИЙ ТУРИСТОВ
КОНТРОЛЬ СО СТОРОНЫ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА
БЛАГОПОЛУЧИЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА
КУЛЬТУРНОЕ БОГАТСТВО

Экологические аспекты:

НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ
БИОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЧИСТОТА

Источник: Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО), 2005)

1.27. Кроме того, в целях содействия применению концепций устойчивого туризма ЮНВТО и другие организации разработали руководящие принципы устойчивого управления туризмом⁵, охватывающие все виды туризма на туристских направлениях всех типов, включая массовый туризм и различные нишевые сегменты туризма. Эти руководящие принципы воплощают основные правила устойчивости, касающиеся экологических, экономических и социально-культурных аспектов развития туризма, и между этими тремя аспектами необходимо установить надлежащий баланс, чтобы гарантировать устойчивость туризма на долгосрочный период.

1.28. Таким образом, для развития устойчивого туризма необходимо информированное участие всех соответствующих заинтересованных сторон, а также сильное политическое руководство для обеспечения широкого участия и достижения согласованного мнения. Устойчивый туризм лучше всего рассматривать как непрерывный процесс, а не искомое состояние, и поэтому его практика требует постоянного мониторинга последствий и принятия необходимых предупредительных и/или корректирующих мер, когда это необходимо. Устойчивый туризм также должен обеспечивать высокий уровень удовлетворенности и полноценного опыта туристов, способствуя повышению их информированности о проблемах устойчивости и распространению среди них практик устойчивого туризма⁶.

⁵ ЮНЕП/ЮНВТО 2005, Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers (Повышение устойчивости туризма: руководство для политиков).

⁶ Там же.

- 1.29. Концепции, принципы и практики устойчивого туризма⁷ являются темой дискуссий в туристских кругах на протяжении многих десятилетий⁸⁸. Постоянный возрастающий интерес к устойчивому туризму обусловлен двумя ключевыми факторами. Во-первых, значительное воздействие оказал доклад Комиссии под председательством Г. Брундтланд «Наше общее будущее» в 1987 году и последовавшая за этим Встреча на высшем уровне по вопросам устойчивого развития, состоявшаяся в Рио-де-Жанейро в 1992 году. Хотя до этого тематика устойчивого развития обсуждалась уже в течение некоторого времени, данная работа и участие в ней высших руководителей различных стран четко задали курс на устойчивое развитие на политической карте мира.
- 1.30. Реакция на эту тематику нашла свое отражение при разработке ряда документов по политике и измерению показателей в области устойчивого туризма. К этим документам относятся этапные доклады «Что нужно знать менеджерам по туризму» (ЮНВТО, 1997 год) и «Повышение устойчивости туризма: руководство для политиков» (ЮНЕП/ЮНВТО, 2005 г.), а также несколько резолюций Генеральной Ассамблеи ООН об устойчивом туризме в целях ликвидации нищеты и охраны окружающей среды (например, A/RES/69/233 и A/73/274 в 2014 и 2018 годах соответственно).
- 1.31. Затем эта тематика была обозначена в повестке дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года и ее 17 целях в области устойчивого развития (ЦУР), принятых в 2015 году. Связь туризма с ЦУР постоянно находится в центре внимания ЮНВТО и придает дополнительный импульс долговременной работе по обеспечению устойчивости туризма, описанной выше. Примерами работы ЮНВТО, связанной с достижением ЦУР, являются регулярные доклады Генеральной Ассамблеи ООН⁹, публикация «Туризм и цели в области устойчивого развития: на пути к 2030 году»¹⁰ и совместная публикация ЮНВТО-ИКА «Туризм и цели в области устойчивого развития: инструментарий для оценки проектов (TIPs) в области туризма»¹¹.
- 1.32. Вторым ключевым фактором стал огромный рост туристской активности за последние десятилетия, который отражает постоянный рост доходов домашних хозяйств и долгосрочное снижение относительных цен на путешествия. Этот рост определил пять предпосылок заинтересованности в устойчивости туризма:
- i. осознание того факта, что, внося более существенную долю в экономическую активность в большинстве стран, туристская деятельность вызывает повышение доли использования природных ресурсов, и ее негативное воздействие на природную среду становится все более очевидным.
 - ii. представление о том, что туристская деятельность может стать каналом, благодаря которому страны и регионы с более низким уровнем дохода могут повысить свой уровень жизни и способствовать более устойчивому развитию.
 - iii. признание зависимости туристской деятельности от экологического и социального контекста, а также необходимости поддержания этих основополагающих ресурсов в хорошем состоянии и даже содействия их охране и улучшению.
 - iv. понимание того, что туризм приносит пользу населению и гостям туристских направлений (а также странам их происхождения) с более широкой социальной точки зрения, в том числе благодаря повышению личного благосостояния и увеличению возможностей для отдыха, сплоченности общества, а также

⁷Здесь мы рассматриваем разработку продуктов «устойчивого туризма» и дискуссию об устойчивости туризма в более целостном контексте.

⁸См., например, Wagar (1964); Wenkam (1975) и Cohen (1978).

⁹Все доклады доступны на сайте <https://www.unwto.org/sustainable-development/unga>

¹⁰World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017), Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419401>

¹¹World Tourism Organization (2023), Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), UNWTO, Madrid, <https://doi.org/10.18111/9789284424344>

укреплению мира и взаимопонимания между жителями разных мест.

- v. потенциал туризма для повышения авторитета страны и, следовательно, для того, чтобы стимулировать привлечение иностранных инвестиций, на которые в более широком смысле опирается устойчивость.

1.33. Репутация устойчивого туризма еще более возросла, когда ООН объявила 2017 год Международным годом устойчивого туризма в интересах развития (ГУ2017). В ходе дискуссии, развернувшейся вокруг ГУ2017, было признано, что туризм может прямо или косвенно способствовать достижению всех 17 ЦУР. В частности, задачи, связанные с устойчивым туризмом, прямо упоминаются в ЦУР 8 по достойному труду и экономическому росту, ЦУР 12 по ответственному потреблению и производству, ЦУР 14 по сохранению морских экосистем.

1.34. И наконец, вопрос об устойчивости туризма приобрел новые контуры в результате последствий пандемии COVID-19. Туризм пострадал больше всех остальных секторов, серьезный урон был нанесен заведениям, рабочим местам и средствам к существованию во всем мире. Это особенно относится ко многим развивающимся странам, в частности, к малым островным развивающимся государствам (МОРАГ), а также к женщинам и молодежи, для которых туризм является одним из основных источников возможностей. В свою очередь, кризис COVID-19 создал предпосылки для переосмысления сектора туризма и его вклада в жизнь людей и планеты в целом, чтобы отстроить более устойчивый, инклюзивный и жизнестойкий сектор туризма, который обеспечивает широкое и справедливое использование преимуществ туризма. Как спад туризма, так и его возрождение после пандемии COVID-19, подчеркнули важность наличия данных по всем сторонам туризма и его связь с экономическим, экологическим и социальным контекстом.

4.1. Измерение устойчивости туризма

1.35. Одним из ключевых достижений ЮНВТО в контексте измерения устойчивости туризма является описание наборов показателей, отвечающих потребностям политики и управления туристскими направлениями, в первую очередь руководство *«Показатели устойчивого развития туристских направлений»*, выпущенное ЮНВТО в 2004 году. Основываясь на ранее проделанной работе, в этом Справочном руководстве было выделено очень большое число показателей (свыше 700) по 40 проблемным направлениям, охватывающим все аспекты устойчивого развития. Эта работа свидетельствует о важности измерений для разработки и реализации политических и практических мер по обеспечению устойчивости туризма, но в то же время и о трудностях, связанных с извлечением ценных политических уроков на основе обширных и разнообразных показателей.

1.36. Внедрению таких показателей способствовала инициатива по созданию Сети обсерваторий туризма¹², с которой выступила ЮНВТО в 2004 году в поддержку мониторинга экономического, экологического и социального воздействия туризма на уровне туристских направлений и постоянного повышения устойчивости и жизнестойкости сектора туризма.

1.37. С точки зрения развития статистики, в Международных рекомендациях по статистике туризма 2008 года также признается актуальность измерения устойчивости туризма, в общих чертах описываются связи между туризмом и экологическими и социальными проблемами, и прямо рекомендуется «рассматривать взаимосвязь между туризмом и устойчивостью как приоритет» (МРСТ 2008, 8.45).

¹² См. <http://insto.unwto.org>

1.38. Параллельно был выполнен ряд работ по разработке дополнительных показателей, в частности в Европе (см. вставку 1.1). Эти инициативы по разработке показателей сыграли важную роль в следующих областях: привлечение внимания к актуальности измерения показателей стран и туристских направлений в рамках достижения целей устойчивого туризма; признание необходимости рассмотрения всех трех аспектов устойчивого туризма; определение основных тем измерения по трем вышеуказанным видам аспектов.

Вставка 1.1. Отдельные инициативы по разработке показателей устойчивого туризма

В 2006 году Евростат¹³ выпустил комплексный обзор измерения устойчивого туризма. В этом обзоре было предложено 20 показателей, в первую очередь из экономической и экологической областей, включая некоторые социальные/культурные показатели, причем все они были установлены в рамках системы показателей DPSIR¹⁴. Набор показателей был предназначен для применения на региональном/субнациональном уровне. В 2022 году Евростат совместно с Государствами-членами приступил к работе над набором показателей устойчивости туризма, которые можно сформировать на основе существующей официальной статистики. По мере появления новых источников данных или более совершенных методов разукрупнения набор данных должен углубляться и расширяться. Основными выделенными рубриками являются: i. экономика, ii. рынок труда, III. социально-культурные вопросы (помимо рынка труда), iv. окружающая среда и v. цифровизация.

ОЭСР¹⁵ подытожила выводы состоявшегося в 2010 году семинара, посвященного взаимосвязи между туризмом и устойчивым развитием. Были выделены три основные проблемы для устойчивого туризма – изменение климата, сохранение ресурсов и достижение социальной сплоченности – в соответствии с темами, определенными в более ранней работе по устойчивому развитию туризма. В ходе работы ОЭСР над Показателями для измерения конкурентоспособности в туризме (2013 год)¹⁶ был создан ограниченный набор важных и надежных показателей, полезных для правительств при выполнении оценки и измерении конкурентоспособности туризма в их странах в динамике и для руководства ими при выборе политических решений. В обзоре статистических инициатив ОЭСР по измерению туризма на субнациональном уровне¹⁷ (2016 год) обобщена работа, проводимая на субнациональном уровне в области статистики туризма, и освещен широкий круг вопросов, как правило, подкрепленных общими показателями с акцентом на демографию, ВВП, рабочую силу, окружающую среду, растительный покров или инновации.

Европейская комиссия внедрила Европейскую систему показателей туризма (ETIS) для устойчивого управления туристскими направлениями¹⁸. Эта инициатива стартовала в 2013 году, когда были определены 43 основных показателя, которые прошли апробацию в ряде стран. ETIS была направлена также на поддержку глобальных инициатив, например, Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года и связанных с ней программ 10FYP (10 Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production Patterns) по обеспечению устойчивого производства и потребления и переходу к устойчивому потреблению и производству (УПП)¹⁹. В 2022 году Европейская комиссия разработала Информационную панель управления туризмом²⁰, которая представляет собой онлайн-инструмент знаний, предназначенный для продвижения и мониторинга зеленых и цифровых переходов, а также факторов социально-экономической устойчивости туризма в ЕС. Показатели сгруппированы по трем основным политическим направлениям: i. воздействие на окружающую среду, ii. цифровизация, III. социально-экономическая уязвимость.

¹³См. «Methodological work on measuring the sustainable development of tourism», доступно на сайте

<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3888793/5834113/KS-DE-06-001-EN.PDF/d1c8aa01-74c0-4741-8c0e-59de5974fa57>.

¹⁴DPSIR: Подход «Driving force, Pressure, State, Impact, Response» (движущие факторы – нагрузка – состояние – воздействие – реакция), используемый в ЭЭУ. Этот подход является расширением подхода «нагрузка-состояние-реакция», предложенного для экологических показателей и показателей устойчивого развития и разработанного ОЭСР (1994 год). См. также раздел «Environmental indicators: Typology and overview» (Экологические показатели: типология и обзор) на сайте: <http://www.eea.europa.eu/publications/TEC25>

¹⁵ См., например, Семинар по стратегиям устойчивого развития и туризму:

<http://www.oecd.org/cfe/tourism/workshoponsustainabledevelopmentstrategiesandtourism.htm>; Политика в области изменения климата и туризма в странах ОЭСР (<http://www.oecd.org/cfe/tourism/48681944.pdf>)

¹⁶Dupeyras, A. and N. MacCallum (2013), “Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document”, OECD Tourism Papers, 2013/02, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>

¹⁷OECD (2016-11-18), “An OECD Review of Statistical Initiatives Measuring Tourism at Subnational Level”, OECD Tourism Papers, 2016/01, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/5jln3b32hq7h-en>

¹⁸См.: http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en.

¹⁹ 10YFP, являющаяся итогом Конференции ООН «Рио+20», представляет собой глобальную структуру, которая направлена на укрепление международного сотрудничества в целях ускорения перехода к УПП.

²⁰<https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/>

Начиная с 2021 года Сеть руководителей европейских агентств по охране окружающей среды (Сеть ЕАОС, <https://epanet.eea.europa.eu/>) продолжает вести работу в области туризма и окружающей среды в рамках своей новой Заинтересованной общественной группы по вопросам окружающей среды и туризма (IGET)²¹. Сеть ЕАОС взяла на себя обязательство делиться своим экологическим опытом и экологическими данными, полученными в результате деятельности по мониторингу окружающей среды для оказания содействия при выборе показателей, касающихся экологического измерения устойчивости туризма. Эта деятельность направлена на то, чтобы способствовать формированию более полного представления о туризме в ходе мониторинга, прежде всего, экологических нагрузок и воздействия, неизбежно возникающих в результате демографического давления туризма.

Кроме того, частный сектор все больше осознает необходимость последовательных измерений и отчетности и участвует в различных инициативах, в том числе в области стандартов отчетности и сертификации по экологической, социальной и управленческой деятельности (ESG), то есть по вопросам, на которые органы государственной власти и международные (законодательные) органы также обращают все большее внимание.

1.39. Одной из особенностей работы по измерению устойчивого туризма до настоящего времени является разработка разнородных подходов. Несмотря на то, что все они имеют схожую мотивацию и в целом охватывают схожие темы, разнородность подходов создает препятствия для сравнения эффективности и результатов различных туристских направлений и по масштабам деятельности. Таким образом, «в то время как число исследований, связанных с устойчивыми показателями в сфере туризма, постоянно возрастает, существуют несоответствия на уровне реализации и агрегирования, особенно когда дело касается измерения этих показателей. Различные субъекты туристского сектора используют различные метрики, единицы измерения, показатели и формы отчетности»²².

1.40. Некоторые показатели, используемые в различных наборах показателей устойчивого туризма, можно получить на основе данных, собранных в соответствии с определениями и стандартами статистики туризма, которые изложены в МРСТ-2008 и Вспомогательном счете туризма: рекомендуемая методологическая основа (ВСТ: РМО). В качестве примеров можно привести количество посетителей, туристские расходы и вклад туризма в ВВП. Однако, поскольку выпускается относительно мало статистических данных о туризме для субнациональных регионов, а круг связанных с устойчивостью тем, которые охватываются статистикой туризма, ограничен, как правило, существует разрыв между данными, необходимыми для расчета различных показателей устойчивого туризма, и стандартным набором статистических данных о туризме. Цель СО-ИУТ состоит в том, чтобы сократить этот разрыв путем расширения охвата статистики туризма и, следовательно, содействовать определению показателей устойчивого туризма по целому ряду тем, связанных с устойчивостью.

1.41. Чаще всего разработка статистики начинается с использования устоявшейся и широко признанной концепции, которая может стать основой для разработки строгих определений, классификаций и процедур учета. В качестве примеров можно назвать рост населения, безработицу, инфляцию, экономический рост и количество посетителей.

1.42. Для измерения устойчивости существуют общепризнанные концепции, отражающие центральную идею удовлетворения потребностей нынешних поколений, не ставя под угрозу потенциал будущих поколений по удовлетворению своих потребностей²³. Однако, несмотря на то, что с этой концепцией можно в целом согласиться, преобразование этой концепции в поддающееся измерению определение для статистических целей оказалось весьма сложной задачей.

²¹ <https://epanet.eea.europa.eu/reports-letters/epa-network-interest-group-on-citizen-science/epa-network-interest-group-on-environment-and-tourism>

²² Резюме, Отчет о семинаре ЮНВТО 2014 года на тему «Improving evidence-based decision making in the tourism sector» (Совершенствование процесса принятия решений на доказательной основе в секторе туризма)

²³ Brundtland, 1987 год

- 1.43. Как выяснилось в ходе широкой дискуссии по измерению устойчивости со статистической точки зрения в рамках работы Конференции европейских статистиков²⁴, существует общее согласие, что измерение должно охватывать три основных вида аспектов – экономические, экологические и социальные. Такой охват необходим для признания важности экологических и социальных факторов при рассмотрении вопросов устойчивости, например, в отношении изменения климата и распределения доходов. Кроме того, общепризнанно, что ответ на вопрос о том, можно ли считать тот или иной контекст устойчивым, должен зависеть от рассматриваемых **временных горизонтов**, **территориального масштаба** анализа (например, местные туристские направления или целые страны), **позиций** сторон, выполняющих анализ (местный бизнес, государственные чиновники, посетители, принимающие сообщества) и относительной важности, придаваемой различным **темам** в экономическом, экологическом и социальном аспектах.
- 1.44. Точное сочетание временных горизонтов, территориальных масштабов, позиций сторон, выполняющих анализ, и тем не было согласовано, в значительной степени потому, что обстоятельства и приоритеты должны значительно различаться от места к месту и в динамике. Следовательно, невозможно определить данные и показатели, которые должны занимать центральное место в ходе измерения, то есть концепция о существовании единого показателя устойчивости туризма не подходит для применения в разных странах и на разных туристских направлениях. Тем не менее, можно создать последовательные, сопоставимые рамки, охватывающие весь комплекс мер, которые целесообразно применять для оценки устойчивости туризма, независимо от того, где и когда проводится оценка. Описание таких последовательных рамок является основной задачей СО-ИУТ.

1.5. Построение СО-ИУТ с использованием существующих статистических основ

- 1.45. Разработка СО-ИУТ непосредственно опирается на хорошо зарекомендовавшие себя статистические основы статистики туризма и позволяет расширить систему статистики туризма. В рамках системы ООН Всемирной туристской организации поручены сбор и распространение статистических данных о туризме, а также разработка и внедрение соответствующих международных статистических стандартов. Работа над этим началась еще в 1937 году с разработки первого определения концепции «международный турист» и продолжается более 80 лет. В состав работ входят временные руководящие принципы по статистике туризма, выпущенные в 1978 году; исходные изменения в экономических счетах туризма в 1980-х и 1990-х годах; Рекомендации по статистике туризма 1993 года; и Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2001 г.
- 1.46. Особенностью развития статистики туризма является роль международных конференций в предоставлении платформ для запуска каждого этапа развития²⁵. Разработки в области измерения устойчивости туризма не являются исключением, и направление работы было решительно одобрено на 6-й Международной конференции по статистике туризма, состоявшейся в Маниле в июне 2017 года. Одним из ключевых итогов конференции стал «Манильский призыв к действиям по оценке устойчивости туризма», являющийся совместной декларацией министров, главных статистиков и других участников конференции²⁶. Среди целого ряда действий в Манильском призыве к действиям четко сформулирована задача разработать СО-ИУТ, и этот призыв был одобрен на 48-й сессии Статистической комиссии ООН, состоявшейся в марте 2017 года, а затем подтвержден в качестве ключевого направления работы на Генеральной ассамблее ЮНВТО в сентябре 2017 года.

²⁴ЕЭК ООН, 2014 год

²⁵МРСТ-2008, глава 1 (ЮНВТО, 2010 год) содержит описание истории развития статистики туризма.

²⁶<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwto/declarations.2017.26.01>

- 1.47. До разработки СО-ИУТ самые последние достижения в области статистики туризма были отражены в международных стандартах измерения туризма, Международных рекомендациях по статистике туризма 2008 года (МРСТ-2008) (ЮНВТО и ООН, 2010 г.) и Вспомогательном счете туризма: рекомендуемая методологическая основа 2008 года (ВСТ: РМО, 2008 г.) (ЮНВТО, ООН, Евростат, ОЭСР, 2010 г.). В МРСТ-2008 представлены основные концепции, определения и классификации для измерения потоков и характеристик посетителей, туристских расходов и отраслей, которые удовлетворяют этот спрос. Одной из главных особенностей ВСТ: РМО является согласование предложения (бизнеса) и спроса (посетителей) в сфере туризма, и, следовательно, предоставление данных об экономическом вкладе туризма в согласованной форме и в соответствии с остальной статистической системой страны.
- 1.48. При разработке СО-ИУТ, подробно описанной в главе 2, была использована концепция множественности капиталов в качестве основы для обсуждения устойчивости и отправной точки для организации широкого спектра стоимостных и нестоимостных данных в экономическом, экологическом и социальном аспектах. Использование концепции множественности капиталов позволяет интегрировать данные из существующих статистических систем, в частности из систем бухгалтерского учета. Таким образом, СО-ИУТ отражает результаты адаптации этих различных систем к контексту туризма. Ниже приводится краткое изложение ключевых взаимосвязей со статистическими системами, не имеющими отношения к туризму, которые были сведены воедино в СО-ИУТ.
- 1.49. Во-первых, в ВСТ: РМО 2008 года отражено применение к туризму подхода к бухгалтерскому учету, который предусмотрен Системой национальных счетов (СНС) ООН. СНС-2008 (ООН и др., 2010 г.) является действующей версией этого международного стандарта, которая служит основой для измерения экономической активности и экономического благосостояния, включая, например, показатели ВВП. Сфера измерения СНС охватывает целый ряд других стандартов экономической статистики, включая статистику платежного баланса, статистику государственных финансов и статистику цен, причем в каждой из этих статистик используются свои собственные, но интегрированные статистические стандарты.
- 1.50. Для адаптации СНС к измерению туристской деятельности в ВСТ: РМО 2008 подробно описана система бухгалтерского учета для описания роли туризма в экономической деятельности с использованием набора из 10 взаимосвязанных таблиц. ВСТ: РМО 2008 содержит подробную информацию, необходимую для оценки экономического аспекта в рамках СО-ИУТ, а дополнительные экономические темы включаются за счет расширения ВСТ: РМО путем адаптации более широкой системы СНС.
- 1.51. Во-вторых, Центральная основа Системы природно-экономического учета (СПЭУ) 2012 года (ООН и др., 2014) является общим международным статистическим стандартом для измерения окружающей среды и ее связи с экономикой. СПЭУ, подобно ВСТ: РМО-2008, представляет собой систему учета, в которой использованы и адаптированы концепции и правила учета из СНС. В 2021 году СПЭУ была расширена для того, чтобы учитывать более мелкие, субнациональные, пространственные масштабы путем разработки стандартов экосистемного учета, описанных в документе СЭЭУ (Система эколого-экономического учета) Экосистемный учет (ООН и др., 2021). Экосистемный учет позволяет организовать данные об экосистемах и их взаимосвязях с экономической деятельностью, он хорошо подходит для получения информации о взаимосвязях между туризмом и окружающей средой в местных масштабах.
- 1.52. В СО-ИУТ используется то обстоятельство, что и СПЭУ, и ВСТ: РМО 2008 базируются

на СНС, что позволяет гармонично объединить экологические аспекты туризма с экономическими аспектами. Интеграция СПЭУ и ВСТ: РМО 2008 является важной составной частью СО-ИУТ.

- 1.53. В-третьих, хотя некоторые аспекты занятости в сфере туризме включены в ВСТ: РМО 2008 как имеющие отношение к измерению экономических аспектов, СО-ИУТ расширяет массив данных за счет интеграции других статистических стандартов и руководящих принципов, разработанных МОТ и охватывающих, например, данные о характеристиках занятости и достойного труда. Эти данные позволяют оценить как трудозатраты на производство туристских товаров и услуг, так и характеристики базовой рабочей силы.
- 1.54. В совокупности, с помощью этих основных статистических систем и других систем, описанных в этом документе, СО-ИУТ показывает, как концепции и определения, уже принятые в статистическом сообществе, можно объединить, чтобы использовать существующие и новые источники данных для получения более полного представления об устойчивости туризма. В этом смысле СО-ИУТ следует рассматривать не как «автономную» систему устойчивости для сферы туризма, а скорее как демонстрацию потенциала статистических систем для совместного функционирования.
- 1.55. СО-ИУТ является первой статистической основой, демонстрирующей потенциал для интеграции экономических, экологических и социальных аспектов. В то же время эта система опирается на значительный опыт, накопленный за многие годы как в области статистики, так и в других инициативах по измерению устойчивости. Кроме того, СО-ИУТ является ответом на более широкие призывы к развитию систем измерения, которые фиксируют результаты за пределами экономических аспектов или «за пределами ВВП». Спрос на такие системы становится все заметнее, особенно в связи с принятием и продвижением Целей устойчивого развития ООН. Таким образом, хотя СО-ИУТ можно считать уникальной статистической системой, ее техническое содержание основано на богатой истории, а ее мотивация отвечает растущему спросу.

1.6. Структура документа СО-ИУТ

- 1.56. После введения (глава 1) в главе 2 приводится всестороннее описание ключевых особенностей СО-ИУТ, в том числе ее концептуальный дизайн, статистический фундамент, подход к измерению на субнациональном уровне, темы и показатели измерений. В главах 3, 4 и 5 описываются соответствующие концепции, определения, границы измерений, выходные данные СО-ИУТ (в том числе счета, таблицы и показатели), а также вопросы измерения соответственно экономических, экологических и социальных аспектов туризма. В совокупности эти главы составляют ядро статистической основы с точки зрения определения потенциальных областей измерения и описания различных запасов и потоков, которые находятся в центре внимания при оценке устойчивости. Большинство описаний в этих главах касается применения существующих статистических стандартов и рекомендаций. Задача состоит не в том, чтобы повторить весь соответствующий материал, а в том, чтобы объяснить, каким образом эти существующие материалы можно интегрировать и применить для решения сложной проблемы измерения устойчивости туризма.
- 1.57. Как и в случае со всеми статистическими системами, СО-ИУТ не предназначена для выдачи рекомендаций по составлению данных или их внедрению. Тем не менее, для того чтобы задать тон обсуждению еще до того, как переходить к подготовке соответствующей дополнительной документации, в главе 6 дается общее представление о вопросах, связанных с внедрением и составлением данных. В приложениях содержится вспомогательная информация о классификациях, глоссарий основных терминов, библиография и программа исследований.

2. Ключевые особенности СО-ИУТ

2.1. Концептуальная направленность СО-ИУТ

2.1. Основная цель разработки СО-ИУТ заключается в описании комплексной статистической основы для внедрения измерения в рамках широкого определения устойчивого туризма, принятого ЮНВТО/ЮНЕП (см. пункт 1.22). В частности, СО-ИУТ предназначена для создания общего набора концепций, определений, классификаций и структур отчетности для руководства и использования при измерении экономических, экологических и социальных аспектов туризма в различных территориальных масштабах и местах.

2.2. В дизайне СО-ИУТ учитывается важность отражения взаимодействия между экономическими, экологическими и социальными аспектами в различных пространственных масштабах, от национального и глобального масштаба до субнационального масштаба и уровня туристских направлений. Это способствует применению определения устойчивого туризма, принятого ЮНВТО/ЮНЕП, которое, как правило, используется в более мелком пространственном масштабе (например, по отношению к принимающим сообществам). В то же время взаимодействие на местном уровне происходит в более широком контексте, и необходимо также учитывать вопросы, которые являются более насущными в национальном и глобальном масштабах, например, финансовые рынки и изменение климата. Таким образом, с точки зрения статистики СО-ИУТ направлена на обеспечение согласованности определения, используемого при сравнении масштабов – от местного до национального и глобального.

2.3. В СО-ИУТ также учитывается, что индивидуальные контексты, например, для отдельно взятого туристского направления, целесообразно характеризовать, исходя из «гнездового» подхода, то есть когда экономическая система встроена в социальный контекст, который, в свою очередь, находится внутри экологической системы. Этот подход «экономика – в обществе – в природе» (Costanza et al, 2012) представлен на рисунке 2.1b в отличие от более традиционной концепции взаимосвязи между этими тремя видами аспектов, показанной на рисунке 2.1a, на котором экономика, окружающая среда и общество являются отдельными системами, даже если они немного перекрывают друг друга.

2.4. Использование каркаса, отражающего тесную взаимосвязь между данными аспектами, для рассмотрения устойчивости туризма обеспечивает:

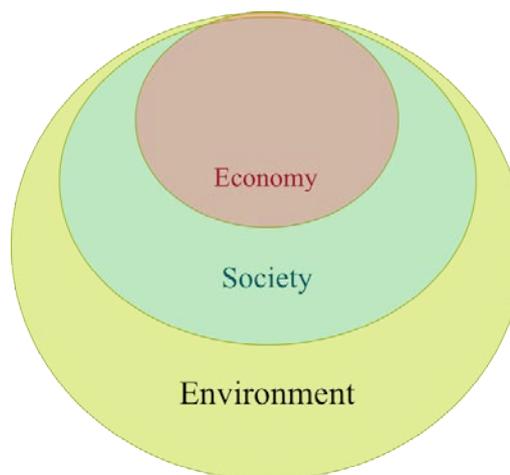
- Включение всех трех основных видов аспектов устойчивости
- Учет того факта, что экономические аспекты существенно зависят как от социальных, так и от экологических аспектов
- Однозначный анализ значимости местоположения и различных связей между данными аспектами в разных местах.

Рисунок 2.1а: Традиционный подход к системам

Перевод надписей на рисунках:



Рисунок 2.1б: «Гнездовой» подход к системам



<i>Надпись на английском языке</i>	<i>Перевод на русский язык</i>
<i>Social</i>	<i>Социальный</i>
<i>Bearable</i>	<i>Допускаемый</i>
<i>Equitable</i>	<i>Равноправный</i>
<i>Sustainable</i>	<i>Устойчивый</i>
<i>Environment</i>	<i>Окружающая среда/экология</i>
<i>Economic</i>	<i>Экономический</i>
<i>Viable</i>	<i>Жизнеспособный</i>
<i>Economy</i>	<i>Экономика</i>
<i>Society</i>	<i>Общество</i>
<i>Environment</i>	<i>Окружающая среда/экология</i>

2.5. Одним из последствий применения системного каркаса является то, что СО-ИУТ не устанавливает ни «единый» показатель устойчивого туризма, ни правила, в соответствии с которыми конкретный контекст следует считать устойчивым (см. также пункты 1.40-1.42). Для этого потребовалось бы определить соответствующие пороговые значения и предпочтения по всем аспектам устойчивости, чтобы наблюдаемые результаты можно было считать устойчивыми. Установление таких пороговых значений и предпочтений не является оправданной статистической задачей. Например, для статистиков целесообразно измерять качество воды, но не устанавливать пороговые значения, отражающие пригодность воды для потребления человеком. Таким образом, основное внимание в СО-ИУТ уделяется организации достаточно полного массива данных, чтобы директивные органы и другие заинтересованные стороны в разных местах и на разных уровнях могли выполнять собственную оценку устойчивости туризма на основе комплексного и информированного подхода.

2.6. Оценка устойчивости является одним из многочисленных видов системных оценок. Другие системные концепции, которые обычно находятся в центре внимания при выполнении оценки и анализа в туризме, включают: жизнестойкость и риск, а также пропускную способность. Несмотря на различия в характере оценок каждой из этих концепций в связи с тем, что они предназначены для оценки систем, с точки зрения измерений существует много общего в требованиях к данным. В следующих примерах показано потенциальное

применение данных в отношении различных системных концепций.

- Измерение потребления воды на туристских объектах с учетом доступности воды должно давать представление о зависимости туристской деятельности от конкретной обеспеченности водой и связанной с этим потенциальной уязвимости туристской деятельности для последствий засухи.
- Данные о возрасте и квалификации работников сферы туризма позволяют получить представление о рисках, которые могут возникнуть в случае ограниченных возможностей для подготовки и повышения квалификации работников в рамках данного сектора или растущей конкуренции за работников с аналогичной квалификацией со стороны других отраслей.
- Измерение состояния экосистем, обычно посещаемых туристами, и связанных с ними моделей использования может способствовать оценке рисков, связанных с утратой биоразнообразия.
- Ведение учета информации о туристских объектах и качестве связанной с туризмом инфраструктуры (включая автомобильные дороги, железнодорожные линии и т.д.), должно способствовать анализу потенциальных последствий стихийных бедствий и долгосрочных последствий изменения климата, например, повышения уровня моря.
- Организация данных об экономической зависимости стран и территорий от туристской деятельности может способствовать определению рисков для экономики в целом от крупных глобальных или локальных потрясений, например, пандемий и стихийных бедствий.

2.7. Таким образом, в целом, с системной точки зрения, туризм является сквозным сектором, на развитие которого влияет сложный спектр рисков, включая риски, связанные со стихийными бедствиями, кризисами в области здравоохранения и/или социально-экономическими кризисами, геополитическими потрясениями. Изменение климата представляет собой сегодня один из наиболее значительных и далеко идущих факторов риска для данного сектора, наряду с постоянно происходящими технологическими, демографическими и социальными изменениями. Таким образом, повышение жизнестойкости все чаще рассматривается как предпосылка для обеспечения устойчивого развития туризма. Это включает как создание надлежащей основы для обеспечения готовности к кризисам и борьбы с ними, так и обеспечение того, чтобы с самого начала риски и устойчивость рассматривались как неотъемлемая составная часть развития туризма во всех его сферах – экономической, социальной и экологической. Таким образом, целью измерения является получение данных, которые позволяют выявить потенциальные зоны риска и уязвимости в случае изменения контекста, а также признание того факта, что изменение контекста может быть обусловлено как самой туристской деятельностью, так и результатом событий и изменений, не связанных с туризмом.

2.8. основополагающие принципы концепции жизнестойкости и риск-ориентированного управления непосредственно влияют на действия по обеспечению устойчивого развития. Хотя концепция жизнестойкости по-прежнему определяется и интерпретируется по-разному в зависимости от контекста, в котором она изучается, существует несколько общих принципов и показателей жизнестойкости, которые позволяют внедрить эту концепцию на практике. К основным принципам жизнестойкости, которые можно рассмотреть с использованием данных из СО-ИУТ, относятся: диверсификация исходных рынков (как международных, так и внутренних), продуктов, отраслей (имеющих туристские и другие характеристики), зависимость от туризма, уровень занятости и образования, управление социальными сетями (построение тесного сотрудничества с заинтересованными сторонами).

2.9. В целом, цель разработки СО-ИУТ состоит не в том, чтобы дать прямые ответы на каждую из этих системных тем. Скорее, подразумеваемая роль СО-ИУТ заключается в создании согласованного и целостного исходного описания туризма, включая динамику происходящих изменений, и, таким образом, в поддержке широкого спектра оценок и анализов. Эта роль должна способствовать более проактивному управлению системами, к которыми связана туристская деятельность. СО-ИУТ сама по себе не оценивает устойчивость, жизнестойкость или экологическую емкость конкретной системы – за это отвечают аналитики и лица, принимающие решения. Разработка общего набора информации для аналитиков, которым поручено проводить такие оценки, должна облегчить для принимающих решения руководителей определение внутри- и межсистемных связей и, следовательно, позволить им разрабатывать и внедрять более интегрированные решения и меры реагирования.

2.10. Не предполагается, что на начальном этапе внедрения СО-ИУТ хватит ресурсов для организации всех данных, необходимых для поддержки всех оценок, которые можно себе представить. В этом смысле роль СО-ИУТ состоит в том, чтобы задать направление для разработки более интегрированных данных о туристской деятельности и создать общий язык для концепций и определений, которые используются для описания систем, с которыми взаимодействует туризм. Что касается внедрения СО-ИУТ, подразумевается, что подход, который необходимо принять, должен быть гибким и модульным. То есть, для разных стран и территорий упор необходимо делать на организацию данных, которые наиболее актуальны для контекста принятия решений, и на постепенное наращивание массива данных в течение продолжительного периода времени в соответствии с обстоятельствами и приоритетами.

2.2. Измерение устойчивости в системе СО-ИУТ

2.11. Существует несколько различных определений концепции устойчивости, но общее понимание состоит в том, что она включает учет экономических, экологических и социальных аспектов. Для целей СО-ИУТ надежной отправной точкой для измерения устойчивости является определение устойчивого развития, содержащееся в докладе Комиссии Брундтланд 1987 года. В этом докладе устойчивое развитие определяется как развитие, которое «удовлетворяет потребности настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»²⁷.

2.12. При разработке СО-ИУТ использована концепция множественности капиталов, позволяющая обеспечить как широкий и последовательный охват измерения, так и наличие базовой описательной информации для рассмотрения устойчивости туризма. В основе концепции множественности капиталов лежит взаимосвязь между: (i) базовыми запасами или фондами капиталов, охватывающими четыре основных типа капитала: а именно: производственный, природный, человеческий и социальный капитал; и (ii) потоки выгод, включая монетарные и немонетарные выгоды от этих запасов. Что касается определения устойчивого развития, данного Комиссией Брундтланд, цель, таким образом, состоит в том, чтобы понять, может ли поток выгод быть устойчивым в будущем. Использование подхода, основанного на концепции множественности капиталов, для обоснования измерения устойчивости нашло отражение в ряде работ по статистике, в том числе в Рекомендациях Конференции европейских статистиков по измерению устойчивого развития²⁸.

²⁷ (Всемирная комиссия ООН по окружающей среде и развитию, 1987, стр. 423).

²⁸ ЕЭК ООН (2014) https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/publications/2013/CES_SD_web.pdf

- 2.13. Включение широкого круга капиталов позволяет интегрировать данные для поддержки анализа количества и качества запасов, лежащих в основе туризма, включая произведенные активы и инфраструктуру (например, гостиницы, дороги), активы окружающей среды (например, пляжи, леса, водные ресурсы), человеческий и социальный капиталы (например, рабочую силу, институциональные сети). В таком случае этот объем запасов способствует комплексному измерению потоков выгод, получаемых от этих запасов (например, доходы работников туризма, добавленная стоимость туризма, удовлетворенность посетителей), а также нагрузки и воздействия туристской деятельности на эти запасы (например, выбросы ПГ, ухудшение качества воды).
- 2.14. С точки зрения измерения, концепцию множественности капиталов можно внедрить с помощью систем бухгалтерского учета, и одной из особенностей СО-ИУТ является сочетание существующих систем учета, включая ВСТ, СНС и СПЭУ (см. раздел 1.5). Использование систем бухгалтерского учета для организации данных с целью применения концепции множественности капиталов приносит хорошие результаты, так как правила бухгалтерского учета обеспечивают надежную теоретическую основу для учета данных о запасах и потоках, как в стоимостном, так и в нестоимостном выражении, и способны обеспечить структурированный последовательный подход к интеграции данных по экономическим, экологическим и социальным аспектам. Можно установить четкие определения и границы измерений для каждого из различных запасов и потоков, что, в свою очередь, способствует сопоставимости и пониманию взаимосвязей между разными темами.
- 2.15. В то же время концепция множественности капиталов имеет ограничения. Что касается сферы охвата данной концепции, то к настоящему времени установлено, что может быть сложно в полной мере сформулировать актуальные темы по социальным аспектам измерения устойчивости в рамках фондов и потоков. Поэтому основная работа на базе концепции множественности капиталов направлена на организацию данных о производственном, природном и человеческом капитале. Следует добавить, что поскольку в большинстве случаев применения концепции множественности капиталов каждый вид капитала рассматривается отдельно, существует постоянная потребность в разработке более эффективных подходов к интеграции различных капиталов.
- 2.16. В то время как концепция множественности капиталов является основной базой СО-ИУТ, измерение запасов и связанных с ними выгод несложно увязать с другими подходами к организации данных по устойчивости. Например, данные из СО-ИУТ могут также облегчить анализ с использованием подхода DPSIR с точки зрения движущих факторов и нагрузок внутри системы (например, рост населения, выбросы парниковых газов, загрязнение воздуха), текущего состояния запасов и потоков, воздействия на запасы капитала (например, воздействие изменения климата на местные экосистемы), а также реакции на изменения запасов и потоков (например, с помощью нормативных актов, расходов на охрану окружающей среды, инвестиций в инфраструктуру).

2.3. Сфера охвата измерений в СО-ИУТ

- 2.17. Сфера охвата измерений в СО-ИУТ способствует интеграции информации по трем основным видам аспектов устойчивости – экономическим, экологическим и социальным – и в различных пространственных масштабах – от местного до глобального. В рамках программы представлены все виды туризма, включая внутренние и международные

поездки, как туристов, так и однодневных посетителей. Объем данных, собранных в СО-ИУТ, должен способствовать учету разных позиций в отношении устойчивости, включая позицию туристских заведений (сторона предложения), позицию посетителей (сторона спроса) и позицию принимающих сообществ и государственного управления.

- 2.18. Приводимые ниже краткие описания предназначены для того, чтобы дать общее представление о сфере охвате. Подробная информация изложена в последующих трех главах, каждая из которых посвящена одному из видов аспектов. В то же время важно принимать во внимание, что данные виды аспектов взаимосвязаны и могут совпадать, а поэтому конкретные темы можно рассматривать как часть более чем одного вида аспектов, масштаба или позиции. Например, занятость актуальна как в экономическом, так и в социальном плане, она потребует рассмотрения как на местном, так и на национальном уровне и будет иметь разное значение для предприятий и принимающих сообществ. Таким образом, разделение обсуждения на три темы предназначено просто для того, чтобы представить диапазон актуальных тем и данных, и не подразумевает, что каждый вид аспектов необходимо анализировать в отдельности.
- 2.19. **Экономические аспекты** охватывают производство и потребление, связанные с туристской деятельностью, с точки зрения сопутствующих товаров и услуг. Это, как правило, отражается в таких показателях, как туристские расходы, туристское потребление, выпуск в сфере туризма. В экономические аспекты входит также описание характеристик туристских отраслей и производственных процессов в туристских отраслях, привлечение инвестиций в производственный капитал (гостиницы, транспортная инфраструктура и т.д.), занятость в сфере туризма и человеческий капитал (включая уровни образования); а также информация о туристских заведениях, включая количество, размер, вид отрасли и форму собственности.
- 2.20. **Экологические аспекты** связаны с *запасами* и изменениями в запасах активов окружающей среды, часто называемых природным капиталом, которые либо поддерживают туристскую деятельность благодаря предоставлению экосистемных услуг и биоразнообразию, либо находятся под воздействием туристской деятельности. Кроме того, экологические аспекты включают: i) измерение *потоков* при использовании природных факторов производства в сфере туризма, например, потоки водных и энергетических ресурсов, ii) потоки отходов, образовавшихся в результате производства и потребления в сфере туризма, в том числе: выбросы парниковых газов, твердые отходы (включая пищевые отходы и пластиковые отходы), сточные воды и другие загрязняющие вещества; и (iii) деятельность туристских заведений по улучшению экологических результатов (включая создание «зеленых» рабочих мест).
- 2.21. **Социальные аспекты** охватывают целый ряд социальных аспектов, связанных с туристской деятельностью. Данные о социальных аспектах организованы таким образом, чтобы охватить четыре позиции: (i) позиция посетителей, включая потоки посетителей, взаимодействие посетителей с принимающим сообществом и оценку приема этим сообществом, удовлетворенность посетителей, и доступность туризма для посетителей и участие в туризме; (ii) позиция принимающего сообщества, включая туристскую нагрузку, и воздействие туризма на принимающее сообщество; (iii) позиция поставщиков туристских услуг, включая характеристики работников сферы туризма, предпринимательство и обеспечение достойного труда; и (iv) позиция государственного управления, включая стратегию, планы, нормативные акты в области туризма, доступность, здравоохранение, права человека, гражданскую активность и участие заинтересованных сторон.

- 2.22. При применении только что описанного концептуального охвата измерения необходимо установить его географический охват. Основное внимание в СО-ИУТ уделяется концепции экономической территории страны, согласно ее определению в Системе национальных счетов и применению в МРСТ-2008 и ВСТ: РМО-2008. Связанные с этим концепция резидентства и фундаментальная концепция туризма в обычной среде описаны в следующем разделе.
- 2.23. В принципе, концепции, охваченные в СО-ИУТ, можно также применить на субнациональном уровне, учитывая то обстоятельство, что страны могут быть самых разных размеров. Тем не менее, существует множество практических трудностей, связанных с попыткой полной трансляции, поэтому необходимо сосредоточиться на измерениях, которые являются как осуществимыми, так и целесообразными. Таким образом, для стран с небольшой территорией субнациональная статистика по туризму может оказаться менее актуальной, в то время как для более крупных стран, где туристская деятельность сосредоточена в конкретных регионах, анализ туризма может потребовать определенной степени субнационального измерения. Кроме того, поскольку измерение устойчивости требует рассмотрения экономических, экологических и социальных аспектов, вполне возможно, что значимая связь между этими аспектами обычно лучше всего описывается в относительно небольшом географическом масштабе. Отражая это обстоятельство, многие исследования и измерения устойчивого туризма фокусируются на уровне туристского направления.
- 2.24. Учитывая вышеуказанные соображения, хотя статистические описания в СО-ИУТ наиболее непосредственно связаны с измерением на национальном уровне, существует также содержательное описание измерения устойчивости туризма на субнациональных уровнях. В разделе 2.6 представлено введение и общие принципы, а в разделах глав 3, 4 и 5 более подробно рассказывается об измерении каждого из видов аспектов на субнациональном уровне.

2.4. Основные статистические концепции и статистический учет

2.4.1. Концепции и определения, касающиеся посетителей

- 2.25. Туризм – это явление, обусловленное спросом. Это означает, что одна и та же экономическая деятельность по производству одних и тех же товаров и услуг, может считаться туризмом, или не туризмом, в зависимости от статуса потребителя, то есть является он посетителем или нет. В связи с этим концепция «посетитель» занимает центральное место в понимании того, квалифицируется ли экономическая деятельность как туризм. С экономической точки зрения, сторона спроса в туризме зависит от деятельности посетителей и приобретения ими товаров и услуг. Под предложением в туризме понимается совокупность производительных видов деятельности, которые обслуживают (в основном) посетителей.
- 2.26. В «*Международных рекомендациях по статистике туризма*» 2008 года (МРСТ-2008) основное внимание уделяется деятельности, осуществляемой посетителями, и ее измерению как в стоимостном, так и в нестоимостном выражении. В них представлена система определений, концепций, классификаций и основных показателей, которые внутренне согласованы и облегчают привязку к концептуальным системам национальных счетов, особенно к вспомогательным счетам туризма, платежному балансу, статистике труда и другим статистическим данным (см. также пункт 1.45).
- 2.27. Концепция «посетитель», которая занимает центральное место в статистике туризма и

выходит на первый план в СО-ИУТ, четко определена в МРСТ-2008²⁹. К основным определениям относятся следующие:

- **Посетитель** – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее **обычной среды**, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения (МРСТ-2008, пункт 2.9).
- **Обычная среда** какого-либо лица определяется как географический район (хотя и необязательно сплошной по территории), в пределах которого то или иное лицо ведет свою повседневную деятельность. Это дополняет концепцию проживания, применяемую в экономической статистике, и концепцию обычного проживания, применяемую в статистике домашних хозяйств (которая относится к месту проживания людей) (МРСТ-2008, пункты 2.21 и 2.22).
- **Туризм** относится к деятельности посетителей (МРСТ-2008, пункт 2.9).
- Посетитель классифицируется как **турист** (или **ночующий посетитель**), если его/ее поездка включает ночевку, или как **однодневный посетитель** (или экскурсант) — в прочих случаях (МРСТ-2008, пункт 2.13).
- **Туристская поездка** – это поездка, совершаемая посетителем (см. МРСТ-2008, пункт 2.29) и может быть классифицирована как внутренняя поездка, въездная поездка или выездная поездка в зависимости от места проживания и основного пункта назначения посетителя. **Внутренний туризм** – это деятельность в пределах рассматриваемой страны постоянного проживания. **Въездной туризм** – это деятельность во время поездок не проживающих в рассматриваемой стране посетителей. **Выездной туризм** – это деятельность проживающих в рассматриваемой стране посетителей во время поездок за пределы данной страны. Три этих категории являются **видами туризма**. Внутренняя поездка или выездная поездка — это путешествие посетителя в период между отъездом из места постоянного проживания и возвращением, то есть это поездка туда и обратно. Въездная туристская поездка – это путешествие посетителя с момента прибытия в страну до момента отъезда (см. МРСТ-2008, пункт 2.30).
- Три основных вида туризма (въездной, внутренний и выездной) могут комбинироваться, составляя другие виды туризма: **туризм в пределах страны**, который включает внутренний и въездной туризм; **национальный туризм**, который включает внутренний и выездной туризм; и **международный туризм**, который включает въездной и выездной туризм.

2.28. Разграничение различных видов туризма требует применения концепций «экономическая территория» и «резидентство». Для обеспечения согласованности и сопоставимости с другими статистическими данными две эти концепции определены в соответствии с системой национальных счетов и платежным балансом. **Экономическая территория** страны – это территория, находящаяся под юрисдикцией одного правительства. Она включает сушу, воздушное пространство, территориальные воды и территориальные анклавы³⁰ в остальном мире (СНС-2008, пункты 4.11 и 4.12). **Резидентство** каждой институциональной единицы (включая домашние хозяйства и предприятия) – это экономическая территория, с которой она имеет наиболее тесную связь, другими словами, на которой находится центр ее преобладающего экономического интереса (СНС-2008, пункт 4.10). Институциональная единица (включая домохозяйства и предприятия) – это экономическая территория, с которой она имеет наиболее тесную связь, иными

²⁹ См. МРСТ-2008, глава 2

³⁰ Территориальные анклавы включают посольства, консульства и военные базы, а также международные организации. Более подробную информацию см. в СНС-2008, пункты 26.24-26.45.

словами, это – центр ее преобладающих экономических интересов (СНС-2008, пункт 4.10).

- 2.29. Дополнительная информация об определениях концепций «посетители», «поездки» и «обычная среда» представлена в МРСТ-2008, глава 2, вместе с описанием соответствующих включений, исключений и рекомендуемого учета данных. Эти же определения и учет относятся к СО-ИУТ.

2.4.2. Концепции и определения, касающиеся экономического вклада туризма

- 2.30. В принципе, концепции производства, потребления и других экономических переменных, которые используются при измерении экономической деятельности туризма, аналогичны тем, которые применяются при измерении других видов экономической деятельности. Однако в стандартных описаниях и классификациях экономической деятельности концепция «туризм» прямо не определяется как самостоятельная экономическая деятельность, и поэтому требуются особые усилия для последовательного определения и измерения соответствующих потоков. Этот вопрос возникает в связи с тем, что, как отмечалось выше, туризм определяется с точки зрения спроса и, следовательно, охватывает производственную деятельность, которая охватывает целый ряд отраслей в рамках стандартной отраслевой классификации экономической деятельности (например, размещение посетителей, пассажирские перевозки, организация питания). В статистике со стороны предложения заведения классифицируются в соответствии с основным видом деятельности, который, в свою очередь, определяется видом деятельности, которая создает основную часть добавленной стоимости. Как следствие, объединение всех заведений с одним и тем же основным видом деятельности, заключающейся в непосредственном обслуживании посетителей и являющейся одним из характерных видов туристской деятельности, составляет индустрию туризма³¹.

- 2.31. Соответствующие определения, границы и классификации для измерения экономической деятельности в сфере туризма представлены в документе «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа» 2008 года (ВСТ: РМО-2008)³², который является международным стандартом составления вспомогательных счетов туризма (ВСТ) и служит концептуальной основой для понимания туризма с макроэкономической точки зрения. Этот документ опирается непосредственно на концепции и определения МРСТ-2008 и дополняет их, обеспечивая связь с системой национальных счетов, подробно описывая механизм объединения данных о спросе и предложении в сфере туризма для получения доли туризма в различных отраслях, которые формируют базу для таких показателей, как непосредственный вклад туризма в ВВП, и обеспечивая выпуск соответствующих счетов и аналитических таблиц. Использование принципов бухгалтерского учета, лежащих в основе статистики туризма, позволяет применять в рамках СО-ИУТ принципы бухгалтерского учета для организации информации об устойчивости туристской деятельности.

³¹ См. МРСТ-2008, пункты 6.14 и 6.15.

³² По тематике ВСТ было опубликовано еще два руководства: в 2000 году руководство ОЭСР («Measuring the Role of Tourism in OECD Economies. The OECD Manual on Tourism Satellite Accounts and Employment» (Измерение роли туризма в экономиках стран-членов ОЭСР. Руководство по вспомогательным счетам туризма и занятости); https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2000/07/measuring-the-role-of-tourism-in-oecd-economies_g1gh209a/9789264182318-en.pdf) и в 2002 году руководство Евростат («European Implementation Manual on Tourism Satellite Accounts (TSA)» (Европейское руководство по составлению вспомогательных счетов туризма (ВСТ)) в 2002 году.

2.32. К основным определениям, используемым в ВСТ: РМО-2008, относятся:

- **Туристские расходы** – это сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственных нужд или для передачи другим лицам при подготовке к туристской поездке и в ее ходе. В них включаются расходы, оплачиваемые самими посетителями, а также расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами (см. МРСТ-2008, пункт 4.2).
- Категория **туристского потребления** носит более широкий характер, чем категория туристских расходов, в которую не включены денежные операции, например, услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет, туристские социальные трансферты в натуральной форме и другие формы условно исчисленного потребления (подробная информация представлена в разделе В.2 ВСТ: РМО).
- **Туристское предложение** – это непосредственное предоставление посетителям товаров и услуг, составляющих туристские расходы (МРСТ-2008, пункт 6.2).
- **Характерные для туризма продукты** — это продукты потребления, соответствующие одному или обоим следующим критериям: (i) туристские расходы на продукт должны составлять значительную долю общих туристских расходов; (ii) туристские расходы на продукт должны составлять значительную долю предложения данного продукта в экономике (МРСТ-2008, пункт 5.10).
- **Характерные для туризма виды деятельности** – это виды деятельности, с помощью которых обычно производятся характерные для туризма продукты (МРСТ-2008, пункт 5.11).
- **Заведение** – это предприятие или часть предприятия, которое расположено в одном месте и на котором осуществляется только один вид производственной деятельности или на долю которого приходится большая часть добавленной стоимости (СНС-2008, пункт 5.14). **Туристское заведение** – это заведение, основным видом деятельности которого является характерный для туризма вид деятельности.
- **Отрасль туризма** – это объединение заведений, основным видом деятельности которых является определенный характерный для туризма вид деятельности (МРСТ-2008, пункты 6.2, 6.14 и 6.15).

2.33. Основная часть туристских расходов приходится на характерные для туризма продукты, а основная часть предложения обеспечивается характерными для туризма видами деятельности (отраслями туризма). Таким образом, основное внимание в ВСТ: РМО 2008 уделяется учету производства, доходов и добавленной стоимости отраслей туризма и согласованию этой информации с данными о туристских расходах.

2.34. Во вставке 2.1 представлены категории верхнего уровня для характерных для туризма продуктов и характерных для туризма видов деятельности (отраслей туризма). В условиях экономики в масштабах всей страны продукты включают как товары, так и услуги. Невозможно составить стандартный перечень связанных с туризмом товаров, приобретенных для поездок и во время поездок, которые были бы значимыми во всем мире, так как невозможно достичь достаточной однородности между странами с точки зрения товаров, приобретаемых посетителями (МРСТ-2008, пункт, 5.39). В результате при создании определений продуктов акцент делается почти исключительно на услуги, за исключением характерных для туризма товаров конкретной страны, например,

сувениров и изделий народных промыслов. Кроме того, в целях обеспечения международной сопоставимости основное внимание при измерении уделяется категориям 1-10.

2.35. Несмотря на кажущееся близкое соответствие между набором продуктов и видами деятельности, как показано во вставке 2.1, соотношения «один к одному» не существует. На практике одно туристское заведение может производить целый ряд продуктов, даже если они должны классифицироваться как основной продукт (МРСТ-2008, пункты 5.11 и 5.14, а также ВСТ: РМО 2008, пункты 3.8-3.10).

Вставка 2.1: Категории характерных для туризма потребительских продуктов и характерных для туризма видов деятельности (туристских отраслей)	
Продукты	Виды деятельности/отрасли
1. Услуги по размещению посетителей	1. Размещение посетителей
2. Услуги предприятий общественного питания	2. Общественное питание
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	3. Железнодорожный пассажирский транспорт
4. Услуги пассажирского дорожного транспорта	4. Пассажирский дорожный транспорт
5. Услуги водного пассажирского транспорта	5. Водный пассажирский транспорт
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта	6. Воздушный пассажирский транспорт
7. Услуги по аренде транспортного оборудования	7. Сдача в аренду транспортного оборудования
8. Туристские агентства и другие услуги по бронированию	8. Деятельность туристских агентств и других организаций, занимающихся бронированием
9. Услуги в области культуры	9. Деятельность, связанная с оказанием услуг в области культуры
10. Спортивные и рекреационные услуги	10. Деятельность, связанная с оказанием спортивных и рекреационных услуг
11. Характерные для конкретной страны типичные туристские товары	11. Розничная торговля характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами
12. Характерные для конкретной страны типичные туристские услуги	12. Прочие типичные для туризма виды деятельности, характерные для конкретной страны
<i>Источник: МРСТ-2008, рисунок 5.1 и приложения 3 и 4.</i>	

2.36. ВСТ: РМО 2008 охватывает ряд экономических тем, объединенных в 10 взаимосвязанных таблиц следующим образом:

- Туристские расходы (въездной, выездной, внутренний туризм, туризм в пределах страны) и другие компоненты туристского потребления в разбивке по продуктам (таблицы 1-4 ВСТ).
- Производственные счета отраслей туризма (таблицы 5 и 6 ВСТ).
- Занятость (Таблица 7 ВСТ).
- Валовое накопление основного капитала (таблица 8 ВСТ).
- Коллективное туристское потребление (таблица 9 ВСТ).
- Нестоимостные показатели (таблица 10 ВСТ).

2.37. Для обеспечения полного охвата измерений в МРСТ-2008 и ВСТ: РМО 2008 подробно описан ряд дополнительных концепций, включая продукты, связанные с туризмом, потребительские продукты, не связанные с туризмом, непотребительские продукты, такие как ценности, валовое накопление основного капитала в туризме и коллективное туристское потребление и занятость в отраслях туризма. В них также освещаются такие конкретные вопросы, как учет домов отдыха, регистрация операций с туристскими агентствами и учет потребительских товаров длительного пользования, приобретенных в целях туризма.

2.38. Под характерными для туризма продуктами понимаются результаты производственных процессов, как они определены в СНС и применяются в экономической статистике в целом. Тем не менее, термин «туристский продукт» также понимается в туристских кругах как относящийся к совокупности различных услуг и впечатлений, связанных с конкретным центром интересов, таких как экскурсии на

природу, жизнь на фермах, посещение исторических и культурных объектов, посещение определенного города, занятия определенными видами спорта, пляж и т.д. Соответственно, появляются специальные виды туристских продуктов, например, туризм на природе, кулинарный туризм, экотуризм, городской туризм, пляжный туризм, агротуризм, оздоровительный туризм и т.д., так как работники туризма стремятся предлагать специальные пакеты услуг или туристские направления.

2.39. С точки зрения измерения, вся деятельность, связанная с этими видами туристских продуктов, охватывается темами измерения и связанными с ними концепциями и определениями, описанными в СО-ИУТ. В тех случаях, когда это целесообразно, СО-ИУТ может применяться в отношении одного туристского продукта с целью изучения его устойчивости. Тем не менее, упор на один или несколько туристских продуктов, например, на экотуризм, не обеспечит надлежащего определения устойчивости туризма для данного места или страны.

2.40. Основной акцент при измерении СО-ИУТ делается на посетителях и отраслях туризма. Это тот же самый прагматичный по своей сути подход, который рекомендуется для внедрения МРСТ-2008 и ВСТ: РМО 2008 в нескольких областях измерения. В принципе диапазон измерения можно расширить, чтобы обеспечить полный охват экологических и социальных связей со всеми расходами посетителей (т.е. за пределами отраслей туризма). В некоторых случаях, при наличии соответствующих данных по всей экономике в целом, целесообразно проводить измерения с использованием более широкого охвата. Однако в целом, учитывая практические проблемы измерения с охватом дополнительных экономических, социальных и экологических аспектов СО-ИУТ на комплексной основе по всем темам измерения, и учитывая фундаментальное значение статистики для туристской деятельности, представляется целесообразным делать этот основной акцент в СО-ИУТ на отраслях туризма.

2.41. Помимо производства и потребления туристских продуктов, существуют некоторые конкретные дополнительные области измерения, описанные в ВСТ: РМО-2008, которые включены и расширены в СО-ИУТ. Они касаются занятости в отраслях туризма, валового накопления основного капитала в туризме и коллективного туристского потребления. Содержание каждой из этих тем включено в главы 3, 4 и 5 СО-ИУТ, включая соответствующие концепции, определения и процедуры регистрации.

2.4.3. Соответствующие процедуры регистрации

2.42. Использование ВСТ: РМО 2008 для организации данных по экономическим аспектам туризма лежит в основе учета экономических аспектов в рамках СО-ИУТ, а также обеспечивает основу для создания более полной структуры, включающей экологические и социальные аспекты. С точки зрения измерений, помимо базовых структурных блоков, описанных выше, существует ряд других правил учета, которые применяются в СО-ИУТ при составлении согласованных данных по различным аспектам. В СО-ИУТ не применяются какие-либо измененные или дополнительные процедуры учета, кроме тех, которые присутствуют в статистических системах, на которых она основана, в основном МРСТ-2008, ВСТ: РМО-2008, СНС, РПБ, СПЭУ и различные стандарты статистики труда МОТ. Здесь выделены три конкретных аспекта.

2.43. Время регистрации. Для осмысленного сопоставления данных о разных переменных, связанных с разными аспектами, важно, чтобы данные регистрировались

последовательно через согласованные периоды времени, например, год, месяц. При регистрации данных в стоимостном выражении общее правило состоит в том, что операции регистрируются при смене собственника и возникновении соответствующих требований и обязательств, либо трансформируются или аннулируются. Внутренние операции по одной экономической единице регистрируются в момент создания, передачи или погашения экономической стоимости. Такой подход называется методом начисления.

- 2.44. В идеале, при регистрации данных в нестоимостном выражении, например, данных о числе посетителей, количестве использованной воды в кубических метрах, время регистрации должно соответствовать времени регистрации любых соответствующих потоков, зарегистрированных в стоимостном выражении. В зависимости от доступных источников данных достижение этого соответствия может оказаться сложной задачей, но тем не менее важно стремиться к максимальной согласованности, чтобы данные по различным переменным, относящимся к базисному году (например, 2024 году), можно было правильно интерпретировать.
- 2.45. Данные о запасах, например, о площади земли, используемой для туризма, о количестве гостиниц, должны регистрироваться по отношению к началу или концу данного отчетного года. Кроме того, учитывая сезонный характер туризма во многих контекстах, данные о запасах можно также собирать последовательно в течение базисного года для выполнения анализа сезонных колебаний.
- 2.46. *Единицы измерения.* Для измерения в стоимостном выражении все показатели необходимо указывать в денежном выражении, обычно в валюте рассматриваемой страны. В большинстве случаев показатели представляют собой денежную стоимость фактических операций. При измерении в нестоимостном выражении единица измерения будет варьироваться в зависимости от измеряемой переменной. Так, например, потоки посетителей обычно измеряются, исходя из числа посетителей; потоки энергии обычно измеряются, исходя из энергетического эквивалента, например, в джоулях. Трудозатраты можно измерять, исходя из количества людей или отработанных часов. При представлении любых данных статистической обработки необходимо четко указывать применяемые единицы измерения.
- 2.47. *Исчисление показателей на чистой основе.* Термины «на валовой основе» и «на чистой основе» используются в широком спектре контекстов измерения, в частности, в бухгалтерском учете. В СНС термин «на чистой основе» обычно используется для указания на то, был ли учетный агрегатный индекс скорректирован с учетом потребления основного капитала (амортизации). В других ситуациях термин «на чистой основе» используется просто для обозначения разницы между двумя проводками. В СО-ИУТ, термины «на валовой основе» и «на чистой основе» насколько это возможно избегаются. Это делается для того, чтобы уменьшить вероятность смешения данных терминов. В то же время, общая цель СО-ИУТ состоит в том, чтобы описать соответствующие концепции, исходя из того, что можно назвать «валовой основой», чтобы можно было четко сформулировать все предположения и взаимосвязи.
- 2.48. Кроме того, составителям статистики рекомендуется регистрировать данные насколько это возможно в валовом выражении, а затем объяснять любые последующие расчеты, которые могут потребоваться для получения оценок и показателей, часто находящихся в центре внимания анализа и отчетности. Например, с аналитической точки зрения может быть интересно понять вклад туристского направления в

изменение климата с помощью показателя чистых выбросов ПГ. В этом случае СО-ИУТ рекомендует регистрировать информацию как о выбросах ПГ, так и о поглощенном углероде в качестве исходных данных для расчета показателя.

2.4.4. Вопросы межсекторальных измерений

- 2.49. Последовательное применение концепций, определений, границ измерений и правил регистрации призвано поддерживать согласованную организацию данных по различным аспектам. В свою очередь, это предназначено для поддержки комплексного анализа по экономическим, экологическим и социальным аспектам и обеспечения надлежащего уровня достоверности оценок устойчивости. В рамках этой общей структуры регистрации, которая описана в главах 3, 4 и 5, есть еще три темы, имеющие общее для всех аспектов значение. В настоящем разделе рассматриваются темы сезонности и доли туризма. Третья тема касается измерения на субнациональном уровне, которые подробно рассматриваются в разделе 2.5.
- 2.50. Сезонность. Во многих местах туризм является сезонным явлением, на уровень активности которого влияют регулярные изменения климата (лето, зима) и сложившиеся закономерности проведения религиозных, образовательных и других праздников. В результате этих закономерностей за период менее одного года при анализе годовых данных могут быть не учтены существенные внутригодовые колебания. В частности, что касается устойчивости, проблемы для конкретных туристских направлений могут возникать преимущественно в то время, когда наблюдается пик активности посетителей, например, при управлении спросом на транспорт или воду. Проблемы могут также касаться обеспечения постоянного снабжения характерными для туризма продуктами в тех случаях, когда жителям определенной местности невозможно гарантировать постоянную занятость в туризме.
- 2.51. Несмотря на то, что во многих случаях аналитическая значимость субгодовых данных очевидна, сбор и организация данных по всем областям устойчивости на ежеквартальной или ежемесячной основе может выходить далеко за пределы возможностей учреждений, занимающихся составлением данных. Кроме того, на национальном уровне внутригодовые колебания могут иметь меньшее значение для принятия решений, которые могут базироваться, например, на общих требованиях к инфраструктуре.
- 2.52. В связи с этим **рекомендуется** собирать субгодовые данные по ограниченному набору переменных, чтобы иметь возможность эффективно отслеживать потенциальные проблемы с наличием необходимых мощностей и возникающие изменения в сезонных закономерностях, а также собирать дополнительные данные по конкретным темам. **Рекомендуется**, как минимум, ежемесячно собирать субгодовые данные о потоках посетителей, расходах посетителей и занятости в сфере туризма. Для субнациональных регионов, наряду с информацией о нагрузке на местную окружающую среду, например, об использовании воды, большое значение могут иметь ежемесячные, еженедельные или даже ежедневные данные по этим темам.
- 2.53. Доли туризма. Оценка вклада и влияния туризма основана на установлении четких взаимосвязей между деятельностью посетителей и окружающим экономическим, экологическим и социальным контекстом. В большинстве контекстов изменения в экономическом, экологическом и социальном контекстах в совокупности (то есть в силу всех факторов) потенциально можно отслеживать, но вклад и влияние туризма – долю туризма – отслеживать будет гораздо сложнее.

- 2.54. В экономических аспектах подход, который был разработан в рамках ВСТ: РМО 2008 для определения вклада туризма в экономическую деятельность, включает сверку показателей туристских расходов и показателей производства товаров и услуг для посетителей с учетом необходимой детализации и, следовательно, позволяет определить, в какой степени туристские расходы способствуют выпуску продукции и созданию добавленной стоимости во всех отраслях экономики, в частности в отраслях туризма. В этом контексте доля выпуска или созданной добавленной стоимости, которая приходится на туризм, называется процентной долей туризма для данной отрасли. Наиболее важным показателем, в котором используется этот подход, является прямой вклад туризма в ВВП.
- 2.55. Меньше опыта накоплено в определении доли туризма в экологических и социальных аспектах. На уровне туристских направлений, где наблюдается относительно высокий уровень активности посетителей, возможно, будет легче проводить ассоциации и делать предположения относительно изменений в контексте и посетителей, однако на национальном уровне, вероятно, делать такие предположения будет сложнее.
- 2.56. Несмотря на трудности измерения, подходы к определению доли туризма были разработаны для ряда тем экологических аспектов и эти подходы описаны в главе 4. В описаниях содержится связанный с этим вопрос о том, следует ли рассматривать оценку воздействия туризма с учетом позиции посетителя (с точки зрения потребления) или поставщика туристских продуктов (с точки зрения производства)³³.
- 2.57. Это тесно связано с темой измерения косвенных и индуцированных последствий, которые касаются воздействия туризма на потоки, помимо прямого воздействия, которое можно зарегистрировать на основе данных, собранных в ВСТ и СО-ИУТ. Измерение косвенных и индуцированных последствий требует организации дополнительной информации о других (нетуристских) отраслях, а также о более широком экологическом и социальном контексте. Например, для измерения косвенного воздействия туризма на сельское хозяйство в связи с потреблением продуктов питания посетителями потребуются информация о сельскохозяйственной отрасли и ее экономическом, экологическом и социальном контексте.
- 2.58. СО-ИУТ не охватывает полный спектр информации, который потребуется для измерения всех косвенных и индуцированных последствий, отмечая, в частности, что для этого также потребовалось бы, чтобы одно опорное местоположение располагало информацией обо всех других связанных с ним местоположениях. В этом отношении в СО-ИУТ проводится четкое различие между организацией экономических, экологических и социальных данных о туризме, с одной стороны, и анализом и моделированием, которые потребуются для оценки косвенных и индуцированных последствий. Тем не менее, в соответствующих местах глав 3, 4 и 5 обсуждаются виды косвенных и индуцированных последствий, которые можно рассмотреть в рамках более широкого анализа.

³³ См. ВСТ:РМО-2008, пункт 4.50 о «процентной доле туризма» и пункты 4.51-4.53 о «доле туризма».

2.5. Измерение устойчивости туризма на субнациональном уровне

2.5.1. Введение

2.59. Разработка концепции устойчивого туризма за последние 25 лет четко и непосредственно опиралась на устойчивость туристской деятельности на субнациональном уровне. В резолюции VI Международного форума ЮНВТО по туризму для парламентариев и местных органов власти, который прошел в 2008 году в Себу (Филиппины), была выражена «просьба разработать общие руководящие принципы измерения туризма на региональном и местном уровне». К этой просьбе присоединилось и Средиземноморское сообщество в докладе за 2019 год по регионам ЕС и другим странам Средиземноморья: «Обеспечение эффективного мониторинга устойчивости туризма в Средиземноморском регионе»³⁴.

2.60. Несмотря на эти примеры призывов к действиям на субнациональном уровне, с точки зрения статистики, разработка стандартов и руководств по измерениям, как правило, сосредоточена на разработке национальной статистики для поддержки национальных правительств и международных сравнений. В статистике туризма как МРСТ-2008, так и ВСТ: РМО базируются на данных национального уровня, хотя оба эти документа признают целесообразность субнациональных измерений, и многие концепции и определения в принципе применимы универсально³⁵. В настоящем разделе описывается подход к построению гармонизированных данных на субнациональном уровне для поддержки анализа туристской деятельности и ее устойчивости во всех масштабах.

2.61. Основанием для улучшения понимания и анализа туризма на различных территориальных уровнях служит тот факт, что туризм в значительной степени зависит от территории, при этом потоки посетителей неравномерно распределяются между странами, регионами, муниципалитетами или любыми другими территориальными единицами. Туризм и территория тесно переплетены не только потому, что природная или застроенная территория часто является главной туристской достопримечательностью (например, экзотический пляж, оживленный город), но и потому, что характеристики территории напрямую влияют на разработку туристских поездок и маршрутов, характер предложения, ориентированного на потребление посетителями, способность влиять на туристскую деятельность с помощью средств политики и т.д., а следовательно, на взаимосвязь между туризмом и результатами устойчивого развития.

2.62. Учитывая значение территории, самым полезным фактором для развития туристских направлений должно быть создание системы измерений и связанных с ними данных, которая может служить основой для принятия обоснованных решений по устойчивости туризма. В частности, субнациональная статистика туризма необходима для того чтобы:

- отражать значение специфических пространственных особенностей туристских направлений;

³⁴ <https://az659834.vo.msecnd.net/eventsairwesteuroprod/production-kuonicongress-public/59d20c2a75ba419a883ce7694be030c1>

³⁵ См. МРСТ-2008, глава 8, раздел С «Измерение туризма на субнациональном уровне» и ВСТ: РМО-2008, приложение 7 «Адаптация вспомогательного счета туризма к применению на субнациональных уровнях».

- понимать, что характеристики посетителей и структура их расходов могут заметно различаться в зависимости от туристского направления;
- проводить анализ поведения и удовлетворенности посетителей туристскими направлениями, включая осуществляемую деятельность, маршруты и посещаемые места, мобильность и места туристских расходов;
- понимать отношение принимающих сообществ к туризму и воздействие на них туризма, например, с точки зрения возможностей для трудоустройства, предложения культурных программ, загруженности дорожного движения или повышения цен;
- разрабатывать стратегию и осуществлять соответствующие инвестиции (например, в инфраструктуру, которую необходимо создать) с учетом конкретных целей и экологического и социального контекста каждого туристского направления;
- проводить сопоставления туризма и его устойчивости с точки зрения экономических, экологических и социальных результатов на разных туристских направлениях и в масштабах от субнационального до национального и более широкого масштаба для поддержки сопоставительного анализа среди туристских направлений и обеспечения того, чтобы действия «на местах» соответствовали целям национальной и международной политики;
- вносить вклад в широкий спектр видов анализа движущих факторов, вызывающих изменения в туристской деятельности, а также потенциальные риски и ограничения, включая выявление сезонных закономерностей, выявление основных видов туризма и сегментов рынка, индикаторов раннего предупреждения о будущем спросе и изменениях экологического контекста.

2.63. СО-ИУТ позволяет обеспечить структурированный подход к организации данных на субнациональном уровне, чтобы реагировать на эту связанную с измерениями проблему и содействовать принятию решений в соответствующих масштабах. Это не означает, что все данные об экономическом, экологическом и социальном туризме должны быть доступны в каждом пространственном масштабе или по каждой территории страны. Общий замысел состоит в том, чтобы данные, составляемые на субнациональном уровне:

- соответствовали пространственному контексту и обеспечивали некоторую гибкость при выборе тем измерений, и
- собирались по заданной теме с использованием согласованных определений и классификаций, которые обеспечивают сопоставимость с другими пространственными территориями и субнациональными уровнями. Например, данные о ночевках посетителей на субнациональном уровне должны согласовываться с данными о расходах посетителей на проживание на национальном уровне.

2.64. Кроме того, поскольку на субнациональном уровне существуют различия в источниках данных и контексте принятия решений, это означает, что организация данных на субнациональном уровне не является простым воспроизведением процедур и практики учета на национальном уровне. Тем не менее, в долгосрочной перспективе статистика стремится к тому, чтобы разрабатывать и интегрировать основные субнациональные данные и данные национального уровня для создания целостной картины туристской деятельности, которая будет наиболее полезна для лиц, принимающих решения, и других заинтересованных сторон в различных масштабах.

- 2.65. Описанная структура СО-ИУТ основана на ряде работ, включая методологию статистики, изложенную в МРСТ-2008 и ВСТ: РМО-2008; пространственный учет, изложенный в Системе эколого-экономического учета (СЭЭУ ЭУ), а также работы ЮНВТО по субнациональному и устойчивому туризму, в том числе Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО (INSTO), Международная сеть по региональной экономике, мобильности и туризму (INRouTe), публикация ЮНВТО «Более пристальный взгляд на туризм: измерение и анализ на субнациональном уровне – на пути к созданию руководящих принципов ЮНВТО»³⁶, а также сеть INRouTe и ряд других материалов.

2.5.2. Определение туристских территорий для измерения

- 2.66. Составление субнациональной статистики требует последовательного использования терминов и определений, относящихся к различным пространственным территориям, для измерений в различных географических масштабах. Общей отправной точкой для составления субнациональной статистики является использование административно определенных пространственных территорий. В СО-ИУТ используются следующие пять типов административно определенных пространственных территорий, причем следует отметить, что термин «**субнациональный**» используется для обозначения физических пространств, находящихся ниже национального уровня:

Международная территория охватывает как все страны мира, так и все морские территории.

Наднациональная территория – это группировки стран, обычно на сопредельных территориях, включая, например, Африку, Ближний Восток, южную часть Тихого океана. В международной статистике их обычно называют «регионами», но здесь термин «регион» зарезервирован для определенных субнациональных территорий (см. ниже).

Национальная территория является наиболее распространенным уровнем статистического измерения и уровнем управления, на котором устанавливаются всеобъемлющие законодательные и политические рамки и осуществляется взаимодействие с другими странами.

Региональная территория – это любая административной единица, находящаяся между национальным и муниципальным уровнем. Для обозначения этих пространственных территорий страны могут использовать такие термины, как штат, регион, провинция, графство и т. д. Термин «региональный» не относится к объединениям стран.

Муниципальная или городская территория относится к уровню административных единиц, соответствующих местному населению. В крупных городах может быть несколько муниципалитетов, а некоторые муниципалитеты могут иметь достаточно большие размеры, чтобы можно было назвать их субмуниципальными образованиями (например, районы, округа, боро). В некоторых случаях муниципальный масштаб может охватывать сочетание разных видов землепользования, включая, например, городские, сельскохозяйственные и природные территории. Между этой пространственной территорией и местными пространственными территориями должны поддерживаться тесные связи.

- 2.67. **Туристское направление** может относиться к любой из вышеназванных

³⁶ Международная сеть по региональной экономике, мобильности и туризму и Всемирная туристская организация (2013 г.), *A Closer Look at Tourism: Sub-national Measurement and Analysis – Towards a Set of UNWTO Guidelines*, ЮНВТО, Мадрид, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284414963>.

административно определенных пространственных территорий, то есть к наднациональной территории (например, Тихоокеанский регион), стране, региону или муниципалитету. Кроме того, туристское направление может относиться и к более конкретной пространственной территории (например, район внутри города) или к группе различных пространственных территорий (то есть к группам местных пространственных территорий, муниципалитетов или регионов), если необходим пространственный охват, представляющий аналитический интерес. К примерам таких групп относятся Коста-дель-Соль (как группа муниципалитетов, расположенных вдоль побережья Испании) и Альпы (как группа регионов нескольких европейских стран). СО-ИУТ может применяться для этих разных групп, и составителям статистики рекомендуется подробно указывать, как сформировались группы пространственных территорий.

2.68. При обсуждении вопроса об устойчивом туризме концепция «туристское направление» чаще всего ассоциируется с пространственными территориями, определенными на местном уровне, то есть со смежными территориями или зонами (а) в пределах данного муниципалитета или (б) между несколькими муниципалитетами, которые имеют отношение к туризму. Чтобы обеспечить структурированный подход к организации данных в этом масштабе, СО-ИУТ определяет два типа местных туристских территорий: **местные туристские направления** и **территории, связанные с местным туризмом**. Эти определения обеспечивают общую основу для измерения и внедрения СО-ИУТ в этих масштабах в тех случаях, когда имеются ресурсы и они очень актуальны с точки зрения управления туристскими направлениями.

2.69. Для статистических целей *местными туристскими направлениями* называются *пространственные территории, которые удовлетворяют следующим критериям спроса или предложения:*

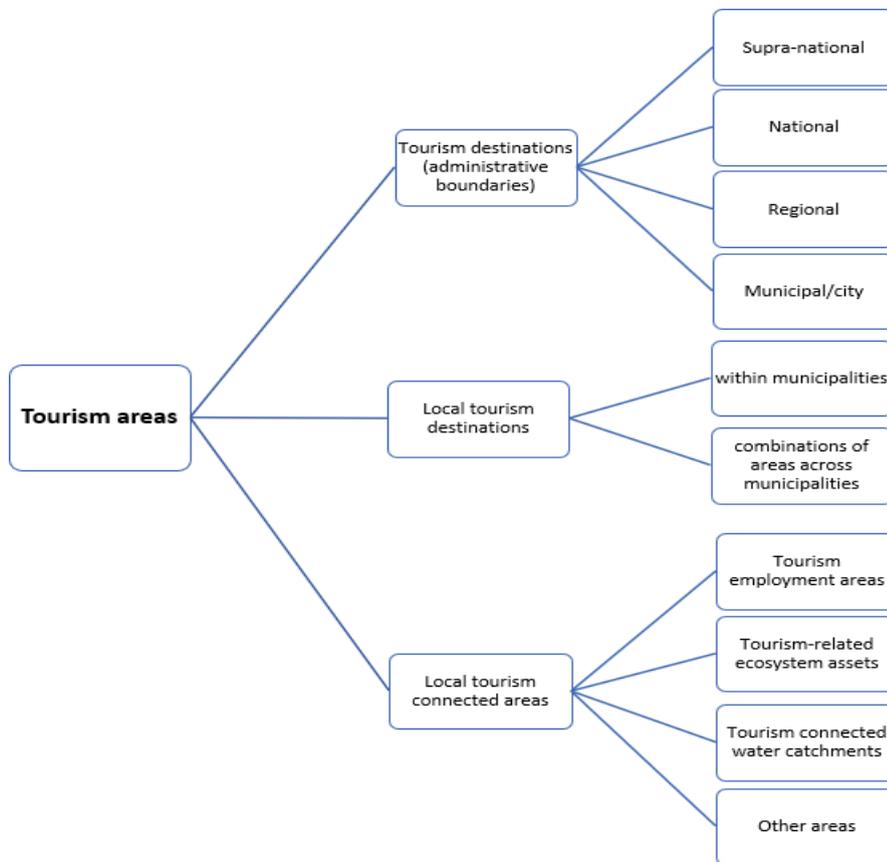
- *Критерии спроса: пространства, на которых значительная доля потребителей является посетителями и которые привлекают значительную долю посетителей в регион большего размера или страну;*
- *Критерии предложения: территории, на которых на отрасли туризма приходится значительная доля экономики данной пространственной территории и на которые приходится значительная доля отраслей туризма региона большего размера или страны.*

Местные туристские направления должны включать предложение широкого спектра характерных для туризма продуктов (см. врезку 2.1) и определяться в первую очередь на основе экономических факторов, описанных в критериях.

2.70. В дополнение к местным туристским направлениям, в некоторых случаях может быть целесообразно определить **территории, связанные с местным туризмом**, то есть территории, которые имеют отношение к туризму, важны для измерения устойчивости туризма, но не характеризуются высокой концентрацией туристской деятельности. Поэтому границы таких пространственных территорий должны определяться прежде всего на основе экологических и социальных критериев с учетом того, в какой степени они могут быть затронуты туристской деятельностью или поддерживать ее. Примерами могут служить пространственные территории, на которых большое число жителей занято в туризме, территории с высоким биоразнообразием (например, охраняемые территории, зоны наблюдения за китами), экосистемные объекты, связанные с туризмом (см. раздел 4.3.2), территории, обладающие природными ресурсами (например, водосборные бассейны, связанные с туризмом, см. раздел 4.2.4).

2.71. Таким образом, **туристские территории** включают: (i) туристские направления, определенные административными границами; (ii) местные туристские направления, включая пространственные территории в пределах муниципалитетов и группы пространственных территорий всех муниципалитетов; и (iii) территории, связанные с местным туризмом. Связи между этими пространственными территориями показаны на рисунке ниже.

Рис. 2.2: Туристские территории



Перевод надписей на рис. 2.2.

Английский язык	Русский язык
Tourism areas	Туристские территории
Tourism destinations	Туристские направления
Local tourism destinations	Местные туристские направления
Local tourism connected areas	Территории, связанные с местным туризмом
Supra-national	Наднациональные (территории)
National	Национальные (территории)
Regional	Региональные (территории)
Municipal/city	Муниципальные/городские (территории)
within municipalities	в пределах муниципалитетов
combinations of areas across municipalities	сочетания пространственных территорий всех муниципалитетов
Tourism employment areas	Территории, связанные с занятостью в сфере туризма
Tourism related ecosystem assets	Экосистемные объекты, связанные с туризмом
Tourism connected water catchments	Водосборные бассейны, связанные с туризмом
Other areas	Другие пространственные территории

2.5.3. Разграничение местных туристских направлений для статистических целей

2.72. Чтобы способствовать улучшению согласованности и интерпретации данных при измерении устойчивости туризма, требуется наличие всеобъемлющей системы пространственных границ, поддерживающих интеграцию данных по всем темам измерений. Иначе говоря, соответствующие пространства необходимо определить

таким образом, чтобы имеющиеся данные по всем релевантным темам можно было осмысленно отнести к ним. Следовательно, для каждого типа пространственной территории соответствующие пространственные границы должны быть взаимоисключающими. В некоторых случаях пространственные территории могут входить в состав других территорий, например, муниципалитеты могут находиться внутри регионов, а регионы внутри стран. Несмотря на относительно небольшие размеры, пространственные территории местных туристских направлений и территории, связанные с местным туризмом, могут накладываться на муниципальные или региональные границы. Тем не менее, **рекомендуется**, чтобы местные туристские направления были взаимоисключающими, и все территории, связанные с местным туризмом, взаимоисключали друг друга и не накладывались на местные туристские направления.

- 2.73. Национальные статистические управления должны создавать реестры и перечни по каждому особому случаю на разных территориях туризма, расширяя по мере необходимости существующие реестры и источники информации о пространственных территориях. Реестры территорий туризма должны быть общедоступными, чтобы все составители и пользователи данных, связанных с туризмом, могли сослаться на одни и те же пространственные границы. Этот процесс должен включать сверку и согласование с пространственными границами, применяемыми в других статистических контекстах для каждого из различных типов пространственных территорий. Как отмечалось выше, можно получить интересные результаты, если на базе этого реестра пространственных единиц объединить пространственные территории для создания совокупности, представляющей специфический интерес. После определения туристских направлений должна появиться возможность выполнить обоснованное сравнение с остальной территорией, то есть нетуристской территорией, для территорий того же типа. Например, должна быть возможность сравнения туристского региона с нетуристскими регионами в пределах одной страны.
- 2.74. Традиционные статистические подходы к разграничению небольших пространственных территорий предполагают использование административных единиц, например, муниципалитетов. В свою очередь, эти пространства обычно разграничиваются, исходя из концентрации людей и домашних хозяйств, которые на них находятся. Для определенных типов информации и в определенных контекстах может быть целесообразно использовать мелкомасштабные административные единицы для обозначения местных туристских направлений. В Европейском Союзе рекомендуется применять пространственные границы в соответствии с Номенклатурой территориальных единиц для целей статистики (NUTS) и местными административными единицами (LAU). Организация и публикация данных по этим пространствам будут иметь большое значение, так как юрисдикция лиц, принимающих решения, вероятно, будет определяться этими границами.
- 2.75. Тем не менее, использование административных единиц для формирования представления об устойчивости туризма (включая анализ поведения посетителей, производственной деятельности отрасли туризма и связанных с ней экологических запасов и потоков), вероятно, будет аналитически ограниченным, учитывая вероятность того, что туризм и активность посетителей обычно будут сосредоточены на определенных пространствах в пределах административной единицы (то есть туристская деятельность неравномерно распределена по административным единицам), а также то, что динамика туризма не признает административных границ. Следовательно, разграничение местных туристских направлений и территорий, связанных с местным туризмом, требует использования дополнительных факторов и

критериев с учетом подходов, лежащих в основе разграничения социально-экологических систем (см., например, Leslie и др., 2015³⁷), а также способа, с помощью которого пространственные территории для туризма были определены в исследованиях в области туризма (см., например, Hernandez-Martin, и др., 2016³⁸).

2.76. При разграничении местных туристских направлений **рекомендуется** применять следующие критерии:

- Отсутствие наложения туристских направлений: направления не должны накладываться друг на друга, при этом рекомендуется, чтобы все направления туризма были смежными, хотя допустимы обоснованные исключения.
- Высокая концентрация спроса и предложения в туризме: для измерения данного критерия используются соответствующие показатели концентрации туризма, например, количество посетителей на постоянную численность населения. Рекомендуется сосредоточить внимание на измерении туристского предложения, поскольку это считается наиболее целесообразным при разграничении местных туристских направлений.
- Внутренняя однородность: туризм в пределах одной пространственной территории должен иметь сходные черты, например, тип туристов, предлагаемые продукты, тип размещения, вопросы устойчивости. При наличии большой неоднородности следует изучить возможность разбиения пространственной территории.
- Стабильность и гибкость: территории направлений должны быть относительно стабильными по динамике развития, границы пространственных территорий не должны меняться часто и лишь при возникновении значительных изменений в ситуации.
- Конфиденциальность: туристские направления должны иметь достаточные размеры, чтобы соблюдать статистическую конфиденциальность.
- Осуществимость измерения: пространственные территории туристских направлений должны быть разграничены с учетом типа и диапазона данных, которые, вероятно, будут доступны, или имеются разумные основания предполагать, что их можно будет собрать.
- Участие общественности и частного сектора: необходимо привлекать к обсуждениям стороны, заинтересованные в местных туристских направлениях, чтобы обеспечить соответствие полученных данных потребностям лиц, принимающих решения.

2.77. При определении набора пространственных территорий для определения показателей туризма важно, чтобы работники туристских направлений привлекались к обсуждениям, чтобы обязательно учитывать их представление о том, как определяются пространственные территории, и что получена информация, пригодная для анализа и разработки политики по развитию субнациональных пространственных территорий. В частности, при определении пространственных границ необходимо учитывать исторический контекст, физические барьеры и местные микрорайоны. Не рекомендуется создавать границы пространственных территорий исключительно на основе алгоритмов.

³⁷ Leslie, H.M et al (2015). Operationalizing the social-ecological systems framework to assess sustainability (Организация рамок социально-экологических систем для оценки устойчивости), PNAS, т. 112, №19.

³⁸ Hernández-Martín, R. et. al. (2016). Identifying micro-destinations and providing statistical information: A pilot study in the Canary Islands (Определение микротуристических направлений и обеспечение статистической информацией: Пилотное исследование на Канарских островах), *Current Issues in Tourism*, 19(8), 771–790.

- 2.78. После определения набора местных туристских направлений, возможно, для целей анализа будет интересно сгруппировать направления, имеющие общие топографические и географические характеристики. К примерам возможного группирования туристских направлений относятся: города, прибрежные и малые острова, горные направления и городские направления. Использование общих тем и показателей измерения (например, показателей концентрации туризма) в рамках таких групп может быть весьма полезным при сравнении альтернативных политических решений. Ожидается, что на основе принципов, изложенных в СО-ИУТ, появится возможность разрабатывать более конкретные рекомендации для конкретных типов направлений.
- 2.79. Разные типы местных туристских направлений могут испытывать разные проблемы с устойчивостью, и следовательно, для определения пространственных границ в разных местах может возникнуть необходимость в учете дополнительных критериев. Например, места размещения в городах могут быть расположены в стороне от мест посещения, и в этом случае, возможно, целесообразно будет выделить центр города как отдельное местное туристское направление. А для сельских направлений определение местных туристских направлений может быть уместно только там, где концентрация посетителей достигает уровня, создающего проблемы для устойчивого развития.
- 2.80. Территории, связанные с местным туризмом, необходимо разграничивать так, чтобы обеспечить возможность анализа устойчивости туризма. Они не должны накладываться на местные туристские направления, и если пространственная территория удовлетворяет критериям местного туристского направления, то она должна рассматриваться как таковая, а не как территория, связанная с местным туризмом.
- 2.81. На практике, при разграничении местных туристских направлений и территорий, связанных с местным туризмом, важную роль играет наличие ряда источников пространственных данных. Такие данные должны включать: зоны/пространственные территории переписи населения; границы почтовых индексов; границы ячеек национальной сетки координат; данные о растительном покрове и административных границах. Ожидается, что текущие разработки в области управления пространственными данными и составлении субнациональной статистики должны способствовать постоянному расширению диапазона статистических данных о туризме, которые могут быть собраны и распространены в этих более мелких масштабах, в частности, в мелкоячеистых сетках (например, сетки с ячейками менее 100 м).

2.6. Показатели СО-ИУТ и данные статистической обработки

2.6.1. Типы данных статистической обработки

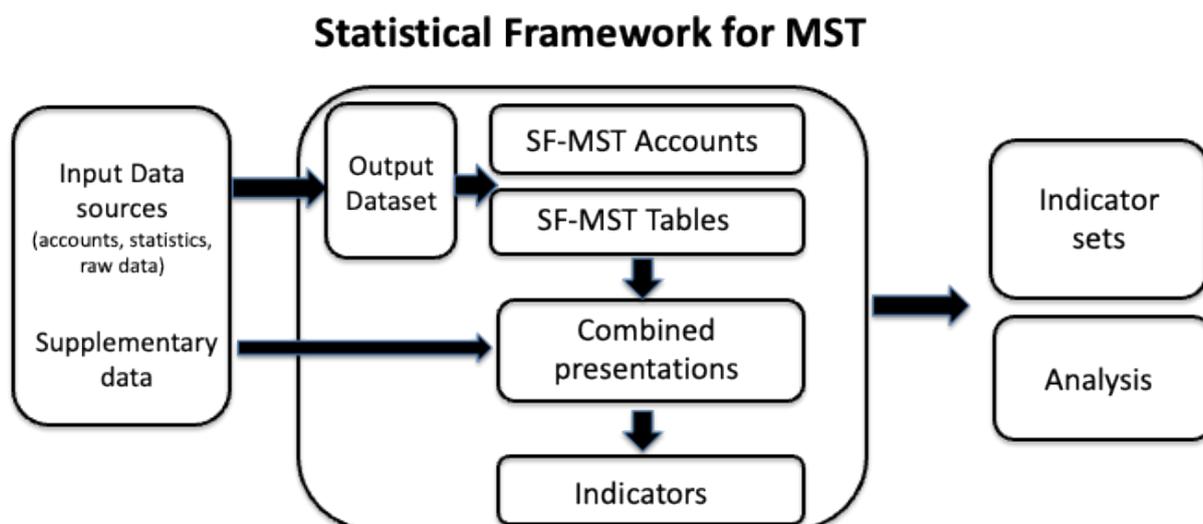
- 2.82. Внедрение СО-ИУТ предполагает интеграцию **исходных данных** из широкого спектра источников данных, охватывающих экономические, экологические и социальные аспекты туризма. Исходные данные объединяют с использованием определений, классификаций и границ измерений СО-ИУТ для создания согласованного **массива данных статистической обработки**. Данные из этого массива данных могут быть затем представлены и распространены, чаще всего в табличном формате, но также потенциально и в виде карт в зависимости от вида исходных данных. Затем эти данные

можно выпускать в соответствующих форматах визуализации.

2.83. В СО-ИУТ существует три вида табличных форматов, которые в совокупности называются **табличными данными статистической обработки в соответствии с СО-ИУТ**. **Счета СО-ИУТ** представляют собой табличные выходные данные для представления которых используется структура, отражающая правила бухгалтерского учета, например, обеспечение соответствия между проводками по запасам и потокам, а также баланс совокупного предложения и использования товаров и услуг. **Таблицы СО-ИУТ** – это табличные данные статистической обработки, которые представляют данные с помощью единственной единицы измерения, но не имеют структуры счета. **Комбинированные представления** – это табличные выходные данные, в которых данные представлены с помощью смешанных единиц измерения (например, данные в стоимостных и нестоимостных единицах). В некоторых случаях не все данные в комбинированном представлении описаны в СО-ИУТ, например, данные о численности населения из национальных переписей. Такие данные называют **дополнительными**.

2.84. Выходные данные СО-ИУТ также могут использоваться для получения **показателей**, которые характеризуют общую эффективность. Показатели часто сопоставляются со сложившимися **наборами показателей**. В СО-ИУТ рассматриваются три типа показателей: (i) общие и агрегированные показатели (например, общее число посетителей, прямой вклад туризма в ВВП); (ii) структурная статистика (например, доля въездных посетителей от общего числа посетителей, доля занятых в сфере туризма от общего числа занятых); и (iii) показатели соотношения (например, количество посетителей по сравнению с численностью местного населения; потребление энергии на одного посетителя). Сама по себе СО-ИУТ не содержит окончательного массива показателей для оценки устойчивости туризма. В настоящем разделе перечислен набор тем, охватываемых СО-ИУТ, и выделены некоторые показатели, которые обычно учитываются при измерении этих тем. Затем, в главах 3, 4 и 5, по мере обсуждения каждой темы измерения, соответствующие показатели описываются более подробно. В СО-ИУТ не описываются составные индексы, предполагающие взвешивание и агрегирование данных выборки показателей. Связи между всеми этими различными компонентами представлены на рис. 2.3.

Рис. 2.3: Роль СО-ИУТ в привязке исходных данных к показателям и анализу



Английский язык	Русский язык
Statistical Framework for MST	Статистическая основа для измерения устойчивости туризма
Input Data sources (accounts, statistics, raw data)	Источники исходных данных (счета, статистика, необработанные данные).
Supplementary data	Дополнительные данные
Output Dataset	Массив данных статистической обработки
SF-MST accounts	Счета СО-ИУТ
SF-MST tables	Таблицы СО-ИУТ
Combined presentations	Комбинированные представления данных
Indicators	Показатели
Indicator sets	Массивы показателей
Analysis	Анализ

- 2.85. Существует два основных типа счетов СО-ИУТ – счета ресурсов и использования и счета активов. **Счета ресурсов и использования** можно составлять как в стоимостном, так и в нестоимостном выражении. Они связаны с балансировкой потоков товаров и услуг между различными экономическими единицами, включая домашние хозяйства, а также между экономикой и окружающей средой (например, водные и энергетические ресурсы). Их также можно структурировать таким образом, чтобы отображать потоки между различными пространствами. Счета ресурсов и использования, составленные в стоимостном выражении, содержат информацию, необходимую для оценки валовой добавленной стоимости туризма и связанных с этим показателей экономической активности.
- 2.86. **Счета активов** можно составлять как в стоимостном, так и в нестоимостном выражении. Они предназначены для отражения запасов конкретных типов активов как в начале, так и в конце периода (например, произведенного капитала, природного капитала, человеческого капитала) и изменений в запасах этих активов за отчетный период (например, за один год). Изменения в запасах активов должны включать изменения, связанные с инвестициями, амортизацией и деградацией.
- 2.87. Отчетность, описанная в СО-ИУТ, основана на действующих стандартах бухгалтерского учета ВСТ: РМО и СПЭУ, а при необходимости используются соответствующие принципы бухгалтерского учета из СНС. Соответствующие принципы бухгалтерского учета, касающиеся, например, определения экономической территории, времени проводки и денежной оценки, здесь не изложены. Вместе с тем следует отметить, что в тех случаях, когда измерения проводятся в стоимостном выражении, составители данных должны быть осведомлены о соответствующих концепциях и процедурах оценки, в частности в отношении нерыночной оценки, например, экосистемных услуг. Как правило, составителям рекомендуется ознакомиться с соответствующими разделами бухгалтерских документов, перечисленных выше.
- 2.88. В таблицах **СО-ИУТ** представлены данные, необходимые для оценки устойчивости туризма, но в структуре таблиц не отражены правила бухгалтерского учета. К примерам таблиц СО-ИУТ относятся представление данных о занятости, демографии туристских заведений и перемещениях посетителей, включая ряд дезагрегированных данных о характеристиках каждой из этих тем. Таблицы СО-ИУТ особенно актуальны для организации данных в субнациональном и местном масштабах, где составление счетов СО-ИУТ, будет, вероятно, более сложным с точки зрения требований к данным.
- 2.89. Каждый счет и таблица СО-ИУТ являются самостоятельными в том смысле, что представляют собой согласованный массив информации. В то же время в рамках СО-ИУТ каждый счет и таблица являются составной частью общей системы, в которой

могут быть установлены связи между различными выходными данными, которые касаются одного конкретного аспекта. Кроме того, эта система счетов и таблиц предназначена для связи с аналогичными счетами и таблицами по другим видам деятельности (например, сельскому хозяйству, розничной торговле или финансам), и, следовательно, счета и таблицы СО-ИУТ могут поддерживать интегрированные подходы к планированию и принятию решений.

2.90. **Комбинированные представления данных СО-ИУТ** предназначены для поддержки передачи информации об устойчивости туризма и получения показателей. Комбинированные представления позволяют свести воедино широкий спектр информации из более разрозненных источников и обычно охватывают ряд тем в одном представлении с использованием различных единиц измерения. В этом контексте лежащие в их основе счета и таблицы позволяют обеспечить согласованность данных в комбинированных представлениях и последовательно составлять данные по любой заданной теме, например, по экологическим потокам воды или энергии.

2.6.2. Краткое изложение информации о темах и показателях измерений СО-ИУТ

2.91. В таблице 2.1 приводится краткое изложение информации о различных темах и потенциальных показателях, охватываемых СО-ИУТ. Они сгруппированы в соответствии со степенью их связи с экономическими, экологическими или социальными аспектами и с учетом того, что некоторые темы и показатели могут быть связаны с более чем одним аспектом. Для обеспечения согласованности и сопоставимости данных все выходные данные СО-ИУТ сгруппированы и классифицируются с использованием согласованных классификаций.

2.92. Показатели особенно важны для обеспечения четких сигналов для принятия и выбора политических решений: например, путем мониторинга роста численности посетителей, тенденций в расходах посетителей, особенностей использования водных ресурсов, изменений в занятости в сфере туризма. Регулярность и достоверность информации об этих типах показателей лучше всего обеспечивать, используя статистическую основу, поскольку она позволяет последовательно определять показатели в динамике (в том числе при выборе единиц измерения), добиваться согласованности между различными показателями и сравнивать показатели туристских направлений, регионов, стран, а также других видов экономической деятельности. Например, если бы каждое туристское направление по-разному определяло концепции «отрасли туризма» и «занятость», то не было бы оснований для уверенности в том, что тенденции, отслеживаемые по одному направлению, можно разумно сравнивать с тенденциями по другим туристским направлениям.

2.93. Потенциальные показатели, включенные в таблицу 2.1, не представляют собой согласованный массив ключевых показателей, которым можно было бы уделить основное внимание в национальной или международной отчетности по устойчивости туризма. Скорее, они отражают ряд различных показателей, которые можно получить из массива данных на базе СО-ИУТ. Для создания массива показателей ИУТ для международной отчетности потребуется осуществить дополнительный процесс. Кроме того, следует отметить, что для каждого из показателей, перечисленных в таблице 2.1, часто существуют вариации в сфере охвата, которые можно применять (например, охват всех посетителей или только туристов, в отличие от однодневных посетителей) и альтернативные знаменатели, которые можно применять (например, количество ночей, добавленная стоимость). Не все эти вариации описаны в таблице.

Таблица 2.1: Темы и потенциальные показатели, охватываемые СО-ИУТ

Аспекты	Тема измерения	Потенциальные показатели
Общие показатели	Продолжительность пребывания	Средняя продолжительность пребывания въездных и внутренних туристов
	Туристская концентрация	Количество посетителей (на 100 жителей); количество посетителей на 1 га пригодной для жилья территории
	Зависимость от туристов	Количество въездных посетителей (всего/туристов/однодневных посетителей) по отношению к общему количеству внутренних посетителей (всего/туристов/однодневных посетителей)
	Сезонность туризма	Колебания в числе прибывающих (всего/прибывающих/туристов/ однодневных посетителей) на регулярном временном горизонте и с регулярной периодичностью
Экономические показатели	Расходы посетителей	Средние туристские расходы в пределах страны на одного посетителя (всего/въездной/внутренний/туристов/однодневных посетителей)
	Структура экономики туризма	Доля крупных туристских заведений и туристских МСП, доля туристских заведений, принадлежащих резидентам, по отношению ко всем туристским заведениям
	Экономические показатели туризма	Прямой вклад туризма в ВВП; доля туризма от совокупного выпуска по каждой отрасли туризма
	Распределение экономических выгод	Доля оплаты труда работников от прямой добавленной стоимости в отраслях туризма
	Занятость в сфере туризма	Общая занятость в отраслях туризма (# рабочих мест/# занятых / #наемных работников); Доля занятых в отраслях туризма по отношению к экономике в целом; доля женщин на рабочих местах/занятых/ работодателей в отраслях туризма; Производительность труда в различных отраслях туризма
	Инвестиции в туризм	Общее валовое накопление основного капитала (ВНОК) в основных фондах предприятий туристского профиля по отношению к совокупному ВНОК отраслей туризма; общий ВНОК по отраслям туризма и по отношению к совокупному ВНОК в экономике
	Операции сектора государственного управления, связанные с туризмом	Совокупные расходы государства на конечное потребление, связанные с туризмом
Экологические показатели	Выбросы парниковых газов	Выбросы парниковых газов в туризме в пределах страны на одного посетителя; выбросы парниковых газов в туризме в пределах страны на единицу прямого вклада туризма в ВВП
	Потоки твердых отходов	Твердые отходы, образовавшиеся в результате деятельности отраслей туризма, в расчете на одного посетителя/туриста; твердые отходы на единицу прямого вклада туризма в ВВП; доля твердых отходов, образовавшихся в результате деятельности отраслей туризма, по отношению к общему объему твердых отходов
	Водные потоки	Водопользование в сфере туризма на одного посетителя/туриста и на одного посетителя в сутки; водопользование в сфере туризма на единицу добавленной стоимости в отраслях туризма
	Сточные воды	Туристские сточные воды на одного посетителя в сутки
	Водные ресурсы	Годовое потребление воды отраслях туризма в процентном отношении к чистому изменению запасов водных ресурсов.
	Энергетические ресурсы	Общее конечное потребление энергетических продуктов по отраслям туризма
	Протяженность экосистемы (для туристских территорий)	Доля активов экосистем, связанных с туризмом, от общей туристской территории; процентная доля охраняемых территорий (морских и наземных) от общей площади туристской территории
Потоки экосистемных услуг для туристских территорий	Общий объем услуг, связанных с отдыхом на туристской территории	
Социальные показатели	Удовлетворенность посетителей	Доля посетителей, в целом удовлетворенных туристским направлением; количество повторных посетителей, степень, в которой посетители порекомендовали бы данное направление
	Восприятие принимающим сообществом	Общее восприятие посетителей принимающими сообществами
	Достойный труд	Доля оплаты труда занятых в сфере туризма по отношению к прямой добавленной стоимости, созданной в отраслях туризма; доля лиц, неформально занятых в отраслях туризма
	Государственное управление	Внедрение стандартных процедур учета в целях отслеживания экономических и экологических характеристик устойчивости туризма (см. показатель ЦУР 12b.1)

- 2.94. Потенциальные показатели, перечисленные в таблице 2.1, более подробно рассмотрены в главах 3, 4 и 5 при описании различных тем измерений и связанных с ними счетов и таблиц для организации данных. Таким образом, эти показатели приведены в качестве иллюстрации, поэтому нельзя считать, что они отражают весь спектр данных, организованных в рамках СО-ИУТ.
- 2.95. Для целей международной отчетности необходимо определить ряд основанных на СО-ИУТ показателей в качестве основных направлений для сбора данных ЮНВТО. В то же время СО-ИУТ также может использоваться для поддержки отчетности в рамках других международных процессов, включая ЦУР. В рамках официального набора показателей ЦУР есть два показателя, непосредственно касающихся туризма, а именно: показателя ЦУР 8.9.1 «Прямой вклад туризма в ВВП в процентном отношении к совокупному ВВП и темпам роста» и показателя ЦУР 12.b.1 «Внедрение стандартных методов учета в целях отслеживания экономических и экологических характеристик устойчивости туризма». Данные для СО-ИУТ может также составляться как дополнение для изложения дополнительной информации для отчетности по другим международным конвенциям, таким как РКИК ООН о выбросах парниковых газов и Конвенция о биологическом разнообразии относительно данных о масштабах и состоянии экосистемных услуг. В этих контекстах данные для целей СО-ИУТ следует рассматривать как подмножество в рамках более широкого набора информации по данной теме измерений.

2.6.3 Особенности внедрения и применения СО-ИУТ

- 2.96. СО-ИУТ в том виде, в котором она представлена в настоящей главе, характеризуется широким охватом тем, и на первый взгляд ее внедрение может показаться сложной задачей. Для содействия внедрению СО-ИУТ в нее включена специальная глава 6, в которой описан ряд вопросов, которые должны учитываться составителями при внедрении СО-ИУТ. Ниже указаны четыре основных тезиса:
- Не предполагается, что все данные статистической обработки и показатели, предусмотренные в СО-ИУТ, должны быть составлены немедленно. Учреждениям по составлению данных рекомендуется использовать гибкий модульный подход, учитывающий контекст, ресурсы и приоритеты.
 - В то время как уровень разработки статистики туризма по некоторым из этих тем является недостаточным, по многим из них действуют статистические стандарты, инфраструктуры и методы, и это указывает на то, что внедрение СО-ИУТ начинается не с нуля.
 - Для внедрения СО-ИУТ требуется участие целого ряда учреждений, включая организации по обработке и выпуску данных, и организации, которые их используют. Ожидается, что ведущую роль должны играть национальные статистические управления (НСУ) и национальные управления по туризму (НТУ).
 - Существенный прогресс во внедрении СО-ИУТ можно достигнуть еще до того, как страна составит вспомогательный счет туризма в соответствии с ВСТ: РМО 2008 или различные природно-экономические счета в соответствии с СПЭУ.

- 2.97. Предусматривается, что при внедрении гибкого модульного подхода специалисты по статистике туризма должны направить усилия на составление основного набора данных для оценки устойчивости туризма, который можно использовать для международных сопоставлений. Хотя такой подход означает, что не все страны будут внедрять все возможные разделы СО-ИУТ одновременно или в одинаковом порядке, но те данные, которые *будут* выпущены, позволят странам и туристским направлениям эффективно сопоставлять данные, обмениваться опытом и разбираться в общих для них проблемах благодаря применению единых концепций, определений и структур организации данных.
- 2.98. Хотя измерения, проводимые в рамках национальных статистических систем, могут носить ограниченный характер в масштабах муниципальных и местных туристских направлений, не следует считать, что осуществляемая деятельность по измерениям незначительна, поскольку многие местные туристские направления собирают и используют информацию конкретно по своему региону. Действительно, на решение этой задачи, вероятно, будут выделяться значительные ресурсы, и можно будет достичь успеха, оказывая поддержку согласованному подходу к составлению статистических данных по различным местным туристским направлениям страны. Можно также задействовать органы государственного управления различных уровней, национальные и региональные статистические организации, университеты и другие заинтересованные стороны. Например, при таком подходе национальные статистические организации могут выпускать методологические рекомендации, а на местных туристских направлениях за сбор и составление данных могут отвечать статистические учреждения.
- 2.99. Наконец, следует отметить, что на основе концепций и определений, описанных в СО-ИУТ, предусматривается, что постепенно будет разработан ряд материалов для поддержки внедрения СО-ИУТ. Они могут включать более подробные методологические рекомендации по разработке показателей или более подробное описание процедур сбора данных, например, использование больших данных. Такие материалы могли бы дополнить широкий круг доступной в настоящее время информации по поддержке внедрения статистических данных по экономическим, экологическим и социальным аспектам, которые, хотя и не предназначены конкретно для туризма, могут использоваться вместе с СО-ИУТ для получения соответствующих исходных рекомендаций о том, как адаптировать измерения к туристскому контексту.

3. Измерение экономических аспектов

3.1. Введение

- 3.1. Активность посетителей приносит ряд экономических выгод в местном, национальном и глобальном масштабе. Эти выгоды включают доходы, получаемые туристскими заведениями; заработную плату, выплачиваемую работникам туристских заведений; косвенные льготы, предоставляемые экономическим единицам, которые поставляют товары и услуги туристским заведениям. В последние десятилетия учет этих различных экономических выгод был в центре внимания при измерении туризма. С точки зрения устойчивого развития основное внимание уделяется оценке того, можно ли ожидать, что выгоды, полученные в прошлом, будут получены и в будущем.
- 3.2. Для оценки будущей экономической жизнеспособности туристской деятельности необходимо учитывать ряд факторов. С точки зрения поддержания производства, туристские заведения должны зависеть от наличия рабочей силы, технологий, инфраструктуры и уровня текущих инвестиций и финансирования. В свою очередь, эти факторы связаны с такими факторами, как размер и структура собственности заведений, а также характеристики (включая возраст и квалификацию) рабочей силы.
- 3.3. Экономическая жизнеспособность туризма для данной страны или туристского направления также определяется тем, в какой степени люди продолжают путешествовать с туристскими целями. На это может влиять множество факторов, в том числе потенциально крупные спады вследствие конфликтов или пандемий, колебания обменных курсов и цен, а также изменения предпочтений путешественников. Взаимосвязь между экономической жизнеспособностью и этими типами факторов указывает на то, что при измерениях с точки зрения устойчивости необходимо учитывать информацию о ряде структурных элементов, лежащих в основе производства и потребления туристской продукции, в дополнение к стандартному измерению туристских расходов и добавленной стоимости в секторе туризма. Цель измерения заключается в том, чтобы предоставить данные, которые позволят определить потенциальные зоны риска и уязвимости в случае изменения контекста, учитывая, что изменение контекста может быть обусловлено как самой туристской деятельностью, так и событиями и изменениями, не связанными с туризмом.
- 3.4. Помимо этой более экономически обоснованной оценки, на экономическую жизнеспособность туризма также влияют более широкие социальные и экологические тенденции. Например, в некоторых местах туристская деятельность может напрямую зависеть от особенностей окружающей среды, например, наличия пляжей или рек. В этих случаях ухудшение качества окружающей среды, независимо от того, связано это с туристской деятельностью или нет, будет движущим фактором при оценке экономической жизнеспособности. Эти типы системных взаимосвязей подчеркивают, что экономическую жизнеспособность нельзя рассматривать изолированно. Действительно, в некоторых ситуациях могут возникать прямые проблемы с достижением баланса между стремлением к экономическим выгодам и ожидаемыми последствиями для экологических и социальных результатов. Комплексная структура для измерений, описанная в СО-ИУТ, предназначена для уяснения этих более широких связей.
- 3.5. В этом контексте существует ряд экономических факторов, которые следует принимать во внимание при оценке устойчивости туризма, понимая при этом, что соответствующие экологические и социальные факторы рассматриваются в главах 4 и 5. Для оценки экономической устойчивости туризма **рекомендуется** измерять следующие экономические факторы:

- **Потоки посетителей** – то есть степень, в которой текущие модели потоков посетителей сохраняются или изменяются в будущем.
- **Туристские расходы** – то есть степень, в которой текущая структура расходов посетителей сохранится или изменится в будущем.
- **Экономические показатели и структура заведений** в отраслях туризма – то есть степень, в которой производительность, состав и характеристики этих заведений сохраняются или изменяются в будущем.
- **Произведенные активы**, включая инфраструктуру, используемую заведениями в отраслях туризма, то есть степень, в которой произведенные активы, используемые для поддержки туристской деятельности, обладают достаточными возможностями для поставки товаров и услуг посетителям в будущем.
- **Работники заведений** в отраслях туризма – то есть степень, в которой имеется в наличии достаточное число людей с соответствующей квалификацией и опытом (человеческий капитал) для предоставления товаров и услуг посетителям в будущем.
- **Доходы и расходы сектора государственного управления, связанные с туризмом** – то есть степень, в которой сектор государственного управления осуществляет инвестиции в туристскую деятельность и поддерживает ее.

3.6. Измерение потоков посетителей и их характеристик, а также экономических выгод, связанных с туристской деятельностью, уже давно находится в центре внимания статистики туризма и отражено в содержании статистических стандартов по туризму, а именно в «Международных рекомендациях по статистике туризма» 2008 года (МРСТ-2008) и «Вспомогательном счете туризма: рекомендуемая методологическая основа» 2008 года (ВСТ: РМО-2008). В результате разработки этих документов по статистике теперь существуют важные рекомендации по статистике для измерения экономических аспектов.

3.7. Вышеперечисленные экономические факторы, влияющие на устойчивость, рассматриваются в остальных разделах этой главы. Как правило, все данные, необходимые для оценки каждого из факторов, можно получить из МРСТ-2008 и ВСТ: РМО-2008. Расширения этих стандартов, включенные в СО-ИУТ, касаются: дополнительной информации о характеристиках туристских заведений и характеристиках занятости в туризме (расширение ВСТ: РМО-2008, таблица 10); введение в измерение профессиональной деятельности в сфере туризма; введение в измерение устойчивости отдельных туристских заведений; расширенное рассмотрение вопроса о валовом накоплении основного капитала в туризме на основе ВСТ: РМО-2008; описание государственных доходов, расходов и трансфертов, связанных с туризмом; и рассмотрение вопроса о распределении экономических выгод, в том числе о сезонности данных потоков. Кроме того, в главу включен отдельный раздел, посвященный измерению экономических факторов, связанных с устойчивостью туризма в субнациональном масштабе, с применением общего описания соответствующих вопросов измерения на субнациональном уровне, изложенного в главе 2.

3.2. Измерение устойчивости потоков посетителей и туристских расходов

3.2.1. Потоки посетителей

3.8. Чтобы понять устойчивость туристской деятельности, рекомендуется начать измерения с непрерывного учета потоков посетителей. Общее число посетителей (то есть туристов и однодневных посетителей) страны или туристского направления является ключевым показателем устойчивости с экономической точки зрения, если рассматривать его в

отношении, например, общих туристских расходов, доходов, которые можно получить от туристской деятельности, количества рабочих мест и доступной инфраструктуры (например, транспорта и гостиничного хозяйства). Кроме того, должна обеспечиваться связь с экологическим и социальным аспектами устойчивого развития.

3.9. В соответствии с главой 3 МРСТ-2008 о характеристиках туристских поездок, поездки можно классифицировать по социально-экономическим характеристикам посетителей или по специфическим особенностям поездки. Туристские потоки и туристские поездки следует классифицировать по ряду признаков, в том числе:

- Формы туризма: въездной, внутренний и выездной
- Характеристики поездок, в том числе: продолжительность, основная цель (девять основных видов перечислены в МРСТ-2008), виды «туристского продукта», пункт отправления и назначения, виды транспорта, типы размещения.
- Характеристики посетителей, в том числе: возраст, статус по признаку экономической деятельности, род занятий, годовой доход, образование, страна проживания.

3.10. В таблице 3.1 представлены базовая структура организации соответствующих данных на основе таблицы 10а из ВСТ: РМО 2008 (Количество поездок и ночевки в разбивке по видам туризма и категориям посетителей) и таблицы 10b (Въездной туризм: количество прибытий и ночевки по видам транспорта). При необходимости в эту таблицу можно добавить дополнительные сведения.

Таблица 3.1: Данные о потоках посетителей (количество поездок)³⁹

Формы туризма Категории посетителей		Въездной туризм		Внутренний туризм	
		Туристы	Однодневные посетители	Туристы	Однодневные посетители
ИТОГО					
Пол посетителей					
	Женский				
	Мужской				
Возраст посетителей (лет)					
	0-14				
	15-24				
	25-44				
	45-64				
	65+				
Страна проживания посетителей					
	по странам				
Годовой доход домашних хозяйств в стране посетителей					
	по категориям дохода				
Основная цель поездки					
	Отпуск, отдых, рекреация				
	Бизнес, профессиональная деятельность				
	Посещение друзей, родственников				
	Образование, стажировка				
	Лечение, медицинское обслуживание				
	Религия/паломничество				
	Покупки				

³⁹ Поездка – это статистическая единица статистики туризма, посетитель – это атрибут поездки (МРСТ, Руководство по составлению статистики, пункт 2.36).

Формы туризма Категории посетителей		Въездной туризм		Внутренний туризм	
		Туристы	Однодневные посетители	Туристы	Однодневные посетители
	Транзит				
	Иное				
Вид транспорта, использованный при поездке					
	Воздушный				
	Водный				
	Наземный				
		Автодорога			
		Железная дорога			
		Иное			

3.11. Учитывая, что существует большое число потенциальных характеристик, составителям необходимо будет разработать статистику, соответствующую их контексту и доступности данных. **Рекомендуется** измерять эти различные характеристики поездок для потоков посетителей как на национальном, так и на региональном уровне. Таким образом, странам рекомендуется расширять этот массив данных, используя информацию о характеристиках посетителей, изложенную в МРСТ-2008. Кроме того, целесообразно собирать данные об общих потоках посетителей на ежемесячной основе, чтобы облегчить оценку сезонности.

3.12. С точки зрения экономической устойчивости ключевой вопрос заключается в том, не является ли страна или туристское направление чрезмерно зависимыми от определенного вида посетителей. В целом, чрезмерная зависимость от конкретного вида посетителей может повысить риски для поддержания туристской деятельности в стране или на туристском направлении в случае изменения обстоятельств (например, вследствие стихийных бедствий, пандемии или волатильности обменного курса). Таким образом, если посетители прибывают в основном из определенной страны, и отношения с этой страной меняются, это может отразиться на потоках посетителей; или если посетители прибывают преимущественно воздушным транспортом и возникают проблемы с воздушным транспортом, это может отразиться на экономической устойчивости. Следовательно, понимание состава потоков посетителей, сезонности посетителей и динамики изменения этих показателей, поможет определить критические точки экономической зависимости. Все различные категории посетителей, представленные в таблице 3.1, могут иметь значение в зависимости от контекста. Например, некоторые туристские направления могут зависеть от отдельных видов транспорта (например, от воздушного транспорта).

3.13. На национальном уровне важным показателем экономической зависимости от потоков посетителей является **количество въездных посетителей по отношению к общему количеству посетителей в пределах страны (въездных + внутренних)**. Высокий процент въездных посетителей может указывать на потенциальные экономические риски, если обстоятельства изменятся таким образом, что посетители из других стран не смогут путешествовать. Поэтому, например, внутренний туризм, – учитывая то, что при этом поездки совершаются внутри рассматриваемой страны, – был важен во время пандемии COVID-19 в качестве стабилизирующего фактора для туристской экономики, частично компенсируя потерю въездного туризма во многих странах.

3.2.2. Туристские расходы

3.14. Естественным продолжением измерения потоков посетителей является измерение туристских расходов. **Рекомендуется** сопоставлять данные о туристских расходах по всем вышеперечисленным категориям потоков посетителей (то есть по видам посетителей, по

формам туризма и по характеристикам посетителей). Во-первых, эти данные могут сделать более предметным обсуждение вопросов экономической зависимости, поскольку соотношение расходов на поездку, вероятно, будет варьироваться для разных типов посетителей. Таким образом, с чисто экономической точки зрения, будут существовать повышенные риски для устойчивости в том случае, если доходы туристских заведений зависят от высокого уровня расходов со стороны определенных категорий посетителей.

3.15. В таблице 3.2 приводится краткое изложение таблиц 1-3 из ВСТ: РМО-2008. Для различных форм туризма (въездного, внутреннего, выездного; и далее с разбивкой по туристам и однодневным посетителям) указаны уровни расходов на различные характерные для туризма продукты. Эта дополнительная информация о продуктах, приобретенных посетителями, дает представление о том, какие туристские заведения могут пострадать в случае изменения уровня туристских расходов, в том числе вследствие изменения потоков посетителей.

3.16. Информация о суммарных туристских расходах на одно посещение, измеренных в динамике, может отразить изменения в составе видов посетителей и использоваться в качестве показателя изменений в доходах от туристской деятельности. Основным показателем устойчивости для рассматриваемой страны в отношении туристских расходов являются **средние расходы на внутренний туризм на одного посетителя**, где туристские расходы в пределах страны представляют собой сумму расходов на внутренний и въездной туризм. Измерение расходов на выездной туризм будет оставаться уместными в той мере, в какой это позволяет отслеживать потенциальные последствия изменений в структуре поездок для рассматриваемой страны.

Таблица 3.2: Данные о туристских расходах (в валютных единицах)

	Форма туризма					
	Въездной туризм		Внутренний туризм		Выездной туризм	
	Туристы	Однодневные посетители	Туристы	Однодневные посетители	Туристы	Однодневные посетители
Характерные для туризма продукты						
Услуги по размещению						
Услуги по организации питания						
Услуги железнодорожного пассажирского транспорта						
Услуги автодорожного пассажирского транспорта						
Услуги водного пассажирского транспорта						
Услуги воздушного пассажирского транспорта						
Услуги по аренде транспортной техники						
Туристские агентства и другие услуги по бронированию						
Услуги в области культуры						
Спортивно-рекреационные услуги						
Типичные для конкретной страны туристские товары и услуги						
Другие потребительские продукты						
Ценности						
ИТОГО						
Итого посетителей						
Средние туристские расходы						

3.3. Измерение экономической структуры и экономических показателей отраслей туризма

- 3.17. Данные о потоках посетителей и туристских расходах дают представление о стороне спроса на туризм, на основании этих данных можно сделать выводы о том, какие виды экономической деятельности с наибольшей вероятностью пострадают в случае изменения спроса на туризм. Однако, чтобы понять экономические последствия и потенциальную реакцию экономики, необходимо знать типы заведений, поставляющих туристские продукты, и их экономические показатели в динамике.
- 3.18. Повышенное внимание к измерению показателей туристских заведений подтверждает тот факт, что во многих случаях значительный вклад в туристскую деятельность может вносить неформальная экономика, в которой отсутствует учет экономических единиц и, следовательно, затруднен сбор данных. В принципе неформальная деятельность и задействованные экономические единицы – главным образом, домашние хозяйства – входят в сферу измерений, как об этом рассказывается в настоящем разделе, но на практике их включение в статистику может оказаться невозможным.
- 3.19. Измерение экономической деятельности в секторе туризма сосредоточено на туристских заведениях, так как это обеспечивает уровень измерения, который в наибольшей степени соответствует взаимодействию с посетителями. Однако для более широкой области экономических измерений более распространенной единицей сбора данных является уровень предприятия. Это может быть как одно заведение, так и несколько. В тех случаях, когда данные на уровне заведения отсутствуют, все же можно провести указанные далее измерения на уровне предприятия, допуская, что уровень точности при измерении туристской деятельности может оказаться не таким высоким.

3.3.1. Экономическая структура

- 3.20. Данные о характеристиках туристских заведений проще всего организовать путем использования и расширения информации, содержащейся в реестре хозяйствующих субъектов. Реестр хозяйствующих субъектов – это центральный перечень, который часто ведут национальное статистическое управление или налоговая служба. В реестре перечисляются все заведения страны, которые отнесены к стандартным отраслевым категориям, с указанием данных о других характеристиках этих заведений. В тех случаях, когда реестры хозяйствующих субъектов существуют, они чаще всего ведутся на уровне предприятий, поскольку на этом уровне имеется гораздо больший объем экономических и финансовых данных. Тем не менее, для целей измерения туризма, особенно для измерений на субнациональном уровне, наиболее информативными являются данные на уровне заведений, поэтому следует стремиться к тому, чтобы в реестрах хозяйствующих субъектов был указан определенный минимум характеристик на уровне заведений (например, местоположение, оборот, занятость), что способствует углублению понимания экономической структуры туризма.
- 3.21. В структуре реестра хозяйствующих субъектов для тех заведений, которые классифицируются как участники туристской деятельности (в соответствии с категориями, перечисленными во вставке 2.1, глава 2), можно оценить экономическую структуру туризма с помощью таких переменных, как:
- отраслевая категория (согласно категории МСОК (или соответствующей эквивалентной классификации, например, СКВЭД);
 - размер заведения (например, с точки зрения оборота или занятости);
 - занятость (например, по полу, родам занятий, квалификации, опыту);

- право собственности (резидент или нерезидент); и
- юридическое лицо (корпорация, без образования юридического лица/домашнее хозяйство).

3.22. Основная система организации данных о характеристиках туристских заведений представлена в таблице 3.3. По отраслям туризма в этой таблице приводятся данные о количестве заведений, их размере с точки зрения численности работников, о том, являются ли собственники резидентами или нерезидентами, а также о типе юридического лица. В таблице адаптирована и значительно расширена таблица 10d из ВСТ: РМО 2008 «Количество заведений в отраслях туризма, классифицируемых по среднему числу рабочих мест».

3.23. Оценка устойчивости с помощью типов данных, приведенных в таблице 3.3, можно провести путем рассмотрения вопроса о том, не существует ли диспропорций в составе туристских заведений. На национальном уровне соответствующие показатели включают **долю крупных туристских заведений в отраслях туризма** (к крупным заведениям можно отнести заведения с численностью работников свыше 100 человек⁴⁰), **долю малых и средних заведений в отраслях туризма** и **долю резидентов-собственников туристских заведений**.

3.24. Оценка устойчивости может также включать анализ изменений в структуре туристских заведений в динамике и анализ демографии туристских заведений с точки зрения того, сколько новых заведений создается, сколько закрывается, средний срок их хозяйственной деятельности и т.д. Еще один фактор, влияющий на экономическую жизнеспособность, связан с уровнем финансовых обязательств туристских заведений. Высокий уровень задолженности повышает подверженность соответствующих заведений изменениям процентных ставок в дополнение к потенциальным изменениям в туристской деятельности. Все эти меры позволяют получить представление о стабильности экономической структуры и убедиться в ее устойчивости.

3.25. В тех случаях, когда это возможно, реестры хозяйствующих субъектов чаще всего разрабатываются на национальном уровне, чтобы охватить все экономические единицы страны, при этом соответствующие данные поступают главным образом из административных источников данных и статистики предприятий (например, структурной статистики предприятий). Учитывая, что многие стороны оценки устойчивости туризма должны рассматриваться на субнациональном уровне, целесообразно сосредоточить внимание на определении географического местоположения деятельности туристских заведений. С учетом постоянного развития в области геопространственной экономической статистики⁴¹, существуют, вероятно, возможности для разработки информации о туристских заведениях на основе их местоположения для поддержки оценки в более мелких географических масштабах, причем в реестре хозяйствующих субъектов хранится все больше информации о географическом местоположении заведений. Такие данные могут быть использованы для получения показателей концентрации туризма.

⁴⁰Согласованных на международном уровне пороговых значений для определения концепции «крупное заведение» не существует.

⁴¹См., например, <https://ggim.un.org/UNGGIM-Expert-Group-ISGI>.

Таблица 3.3: Основные характеристики заведений отраслей туризма

	Отрасли туризма											Итого по отраслям туризма
	Размещение посетителей	Общественное питание	Ж/д пассажирский транспорт	Автодорожный пассажирский транспорт	Водный пассажирский транспорт	Воздушный пассажирский транспорт	Аренда транспортного оборудования	Турагентства и другие услуги по бронированию	Услуги в области культуры	Спортивно-рекреационная деятельность	Другие виды деятельности	
Количество заведений												
Количество новых (учрежденных) заведений												
Количество закрытых заведений												
Размер заведений (число работающих)												
1-9												
10-49												
50-99												
100-500												
>500												
Количество собственников заведений												
Резиденты												
Нерезиденты												
Организационно-правовая форма (количество заведений)												
Корпорация												
Домохозяйство (без образования юридического лица)												
Государственная организация												
Показатели												
Доля крупных туристских заведений* (>100 работников)												
Доля МСП (<100 работников)												
Доля юрлиц-резидентов												
*Согласованных на международном уровне пороговых значений для определения концепций «крупное заведение» и «малое или среднее заведение» не существует.												

3.3.2. Экономические показатели

3.26. Помимо учета информации о характеристиках туристских заведений, меры экономической устойчивости должны также включать данные об экономических показателях туристских заведений в динамике. В соответствии с системой измерений ВСТ экономические показатели можно оценить с точки зрения следующих аспектов:

- Объем производства и оборот.
- Промежуточное потребление.
- Оплата труда работников.
- Валовая операционная прибыль и валовой смешанный доход.
- Добавленная стоимость.
- Валовое накопление основного капитала.

3.27. Краткое описание сопоставления данных по этим экономическим переменным в бухгалтерском формате представлено в таблице 5 ВСТ: РМО-2008, касающейся туристского предложения. В таблице 3.4 обобщены основные данные из вышеуказанной таблицы 5 ВСТ: РМО 2008 с подробным описанием характерных для туризма продуктов, производимых каждой туристской отраслью, и сводных показателей экономических показателей для каждой отрасли. Ключевым экономическим показателем является показатель «**Прямой вклад туризма в ВВП**» (полученный на основе таблицы 6 ВСТ: РМО-2008). Он оценивается путем агрегирования добавленной стоимости всех туристских и нетуристских отраслей, связанной с туристскими расходами, с учетом налогов за вычетом субсидий на продукты.

3.28. С точки зрения оценки устойчивости, важным показателем, указывающим на зависимость отдельной отрасли от туристской деятельности, является **доля туризма в выпуске продукции**, оцененная для каждой отрасли как общий объем характерных для туризма продуктов отрасли, разделенный на общий **выпуск продукции** данной отрасли. Высокая доля туризма будет указывать на высокий уровень зависимости. Также целесообразно оценить (i) долю добавленной стоимости, которая приходится на оплату труда работников и валовую операционную прибыль, (ii) тенденции выпуска продукции и промежуточного потребления, а также (iii) степень, до которой общий прямой вклад туризма в ВВП зависит от конкретного вклада отдельных отраслей туризма.

- 3.29. В более общем плане, структурную информацию о туристском спросе и предложении, представленную в ВСТ (особенно в таблице 6), можно использовать для выявления потенциальных дисбалансов в туристской деятельности, касающихся, например, различных видов посетителей (въездных, выездных или внутренних) или (исходя из основной цели поездки) использования импорта для поддержки туристского спроса и структуры добавленной стоимости в различных видах туристской деятельности.
- 3.30. В рамках основных категорий туристского спроса и предложения, представленных в ВСТ: РМО-2008, в таблицы 3.3 и 3.4 можно включить дополнительную информация для проводки данных о конкретных сегментах рынка (или «туристских продуктах»), таких как деятельность, связанная с круизными судами, экотуризмом, культурным туризмом или экскурсиями по окрестностям города. Для этого данные о характеристиках, выпуске и добавленной стоимости в конкретном сегменте рынка можно включить в дополнительный столбец «из которых» в любую из таблиц.
- 3.31. Одним из факторов туристской деятельности является посредническая деятельность, например, в отношении размещения. Эта посредническая деятельность может осуществляться на цифровых платформах (иногда называемых онлайн-платформами туризма или экономикой совместного потребления) или по нецифровым каналам, таким как почта и телефон. Измерение этих видов деятельности представляет особый интерес в контексте устойчивости, поскольку они могут направить туристскую деятельность на конкретные места, что может иметь неожиданные социальные и экологические последствия для этих мест. Анализ взаимосвязи между посреднической деятельностью и экономическими, социальными и экологическими результатами можно облегчить с помощью СО-ИУТ, хотя требуется дальнейшее развитие практики измерений этих видов деятельности.

3.3.3. Распределение экономических выгод

- 3.32. Ключевым вопросом для экономической устойчивости является то, в какой степени выгоды, связанные с туристской деятельностью, например, с точки зрения оплаты труда работников, прибыли предприятий и налогов, уплачиваемых государству, можно считать хорошо распределенными и ожидать, что они будут сохраняться. Для оценки этого распределения необходимо прежде всего рассмотреть относительные доли добавленной стоимости, приходящиеся на различные экономические единицы. На макроуровне, возможно, будет целесообразно сосредоточить внимание на доле добавленной стоимости туризма, приходящейся на работников в виде оплаты их труда. Тем не менее, возможен более детальный анализ с учетом, например, доли оплаты труда в секторе туризма, приходящейся на женщин или сотрудников, занимающих неуправленческие должности; или доли валовой операционной прибыли, приходящейся на малый и средний бизнес. Кроме того, рассмотрение доли добавленной стоимости следует дополнить анализом среднего дохода экономической единицы (например, средняя заработная плата одного работника).
- 3.33. В ряде стран и туристских направлений может возникнуть интерес к составлению показателей оттока туризма, когда операционная прибыль от туристской деятельности, не полностью приходится на местные экономические единицы, а скорее также зарабатывается экономическими единицами-нерезидентами и не реинвестируется в местную экономику. В идеале отток туризма можно было бы оценить, выделив в таблице 3.4 валовую добавленную стоимость, оплату труда работников и валовую операционную прибыль,

которая приходится на экономические единицы-резиденты и нерезиденты. При отсутствии таких данных можно получить больше базовых показателей, например, с помощью информации о собственниках туристских предприятий из таблицы 3.3. Таблица 3.5 дает некоторое представление о типах данных, которые можно объединить для получения показателей распределения экономических выгод. При расчете показателей на основе данных, приведенных в таблице 3.5, важно обеспечить надлежащую корректировку с помощью процентной доли туризма для каждой отрасли. Если эта корректировка не будет сделана, то отрасли с относительно более низкой процентной долей туризма, например, общественное питание, могут незаслуженно преобладать в агрегированных показателях отраслей туризма в целом.

- 3.34. Другая форма оттока туризма возникает, когда природные факторы производства (например, продукты питания, топливо) для туристской деятельности импортируются, и в таком случае это будет отражать издержки для экономики от поставки туристского продукта, а следовательно, добавленная стоимость не останется в стране. Для понимания этих экономических вопросов запущена масштабная программа работ по измерению доли торговли в добавленной стоимости от туристской деятельности (OECD⁴²). Дополнительная информация о характеристиках туристских заведений, представленная в СО-ИУТ, будет способствовать более полному пониманию последствий, которые могут возникнуть в результате высокой зависимости от импорта для поддержки туристской деятельности в стране.
- 3.35. В более общем плане, полная оценка распределения экономических выгод от туризма включает анализ производственно-сбытовых цепочек в туризме. Такой анализ учитывает не только прямые последствия туристской деятельности, но и косвенные последствия через другие отрасли как на местном, так и на международном уровне. Такой анализ должен включать использование модели «затраты-выпуск». Данные, организованные в соответствии с ВСТ: РМО 2008 и представленные в таблице 3.4, структурированы таким образом, чтобы непосредственно поддерживать такой анализ путем использования тех же классификаций и принципов национального учета, которые лежат в основе таблиц «затраты-выпуск» в национальном и межрегиональном масштабах.
- 3.36. Экономические выгоды также распределяются неравномерно по динамике. Во многих местах ключевым аспектом понимания устойчивости туристской деятельности является структура деятельности в течение года. В тех случаях, когда туристская деятельность в течение года распределена неравномерно, это, как правило, создает определенную нагрузку на поставщиков туристских продуктов, если они не располагают достаточными ресурсами для поддержания своих доходов в нетуристский сезон. Ключевыми индикаторами сезонности являются переменные показатели на стороне спроса, а именно: потоки посетителей, туристские расходы и загрузка объектов размещения.
- 3.37. Понимание сезонного характера туристской деятельности также имеет значение при рассмотрении экологических и социальных аспектов устойчивого туризма. Например, в отношении использования и наличия ресурсов (таких как вода) в периоды пиковой нагрузки, а также в отношении доступности и мобильности (например, загруженность дорог). Кроме того, важную роль играет рассмотрение сезонных закономерностей на конкретных туристских направлениях.

3.4. Измерение показателей занятости в туризме

3.4.1. Введение

- 3.38. Характерные для туризма виды деятельности могут быть одним из основных источников занятости, поскольку эти виды деятельности, как правило, ориентированы на оказание услуг и являются трудоемкими. Кроме того, они могут стать важным источником занятости для социально незащищенных и уязвимых групп населения, например, для женщин, молодежи, коренных народов и трудовых мигрантов, которые часто бывают заняты неполный рабочий день, на сезонных и нерегулярных работах. Следовательно, государство часто заинтересовано в измерении вклада туризма с точки зрения создания рабочих мест и возможностей для получения дохода.

⁴²https://www.oecd.org/en/publications/providing-new-oecd-evidence-on-tourism-trade-in-value-added_d6072d28-en.html

- 3.39. В то же время существуют серьезные проблемы, так как для рабочих мест в отраслях туризма нередко характерны низкая заработная плата, продолжительный рабочий день, высокая текучесть кадров и ограниченная социальная защита. Кроме того, в туризме распространены посменная и ночная работа, сезонность, временная и частичная занятость, а также другие нестандартные формы занятости, в том числе возрастающие темпы аутсорсинга и субподряда. В последнее время на туристскую деятельность и связанную с ней занятость влияет происходящая цифровизация экономики и общества.
- 3.40. Важность измерения занятости в туризме была продемонстрирована на Пятой международной конференции ЮНВТО по статистике туризма, состоявшейся в апреле 2009 года на Бали, Индонезия. В рамках темы «Туризм: двигатель создания рабочих мест» конференция в своем Балийском заявлении подчеркнула значение туризма для создания рабочих мест, «особенно для тех слоев населения, которые имеют ограниченный доступ к рынкам труда, таких как женщины, молодежь, иммигранты и сельское население». Таким образом, занятость является важной темой не только с экономической точки зрения, но и очень актуальна для обеспечения инклюзивного экономического роста и социального развития. Поэтому все вопросы, связанные с заработной платой, образованием, квалификацией и достойной работой, имеют большое значение.
- 3.41. В последнее время растет интерес к размерам занятости, ориентированной на природоохранную деятельность, такую как охрана окружающей среды. Это привело к разработке концепций «зеленых» рабочих мест, которые рассматриваются далее в главе 4, посвященной измерению экологических аспектов.
- 3.42. В целом, органы государственного управления, туристские заведения и общество в целом стремятся к повышению достоверности статистических показателей занятости в туризме, в том числе по таким характеристикам, как род занятий, квалификация, уровень образования, доход, оплата труда, продолжительность рабочего времени наемных работников и условия их работы в туристском секторе. Важно, чтобы эти показатели были сопоставимы с показателями остальных секторов экономики, чтобы обеспечить надлежащий сравнительный анализ и уровень контроля. Особый интерес представляют показатели производительности труда, в которых объем производства и добавленная стоимость в сфере туризма, сравниваются с количеством часов, отработанных в этой сфере.
- 3.43. В соответствии с применяемой в СО-ИУТ концепцией множественности капиталов основой занятости является человеческий капитал. Концепцию человеческого капитала полезно использовать для интерпретации информации об обычно измеряемых характеристиках занятости, а также для установления взаимосвязей между размером и качеством рабочей силы и потенциалом для оказания поддержки отраслям туризма и принимающим сообществам. Кроме того, концепцию человеческого капитала можно использовать для подтверждения тезиса об актуальности инвестиций в образование и профессиональное обучение для сохранения и повышения качества рабочей силы для работы в сфере туризма и, следовательно, поддерживать долгосрочную экономическую жизнеспособность туризма. Существует также тесная взаимосвязь между человеческим и социальным капиталом и различными социальными аспектами занятости, поэтому дальнейшее рассмотрение человеческого капитала включено в главу 5, посвященную социальным аспектам.
- 3.44. Основное внимание в настоящем разделе уделяется занятости с экономической точки зрения, поскольку труд является важнейшим фактором производства в туристской деятельности. Сюда входят измерение ключевых характеристик (квалификации, опыта работы, демографии) рабочей силы, которая доступна для поддержки индустрии туризма.

Вопросы занятости в экологическом секторе и «зеленых» рабочих мест рассматриваются в главе 4, а вопросы достойного труда, удовлетворенности работников и связи между занятостью и местными источниками дохода – в главе 5.

3.4.2. Показатели занятости в сфере туризма

3.45. Значение занятости отражено в МРСТ-2008 и ВСТ: РМО-2008, в которых вопросы измерения занятости и рабочих мест рассматриваются в соответствующих главах и разделах (см. МРСТ-2008, глава 7 и ВСТ: РМО-2008, раздел 3.С.2). Показатели занятости в туризме, рассматриваемые в ВСТ: РМО 2008 и МРСТ-2008, основаны на одних и тех же статистических источниках и используют одни и те же международные концепции занятости и классификации МОТ, включая стандарты трудовых отношений и неформальной занятости. В настоящем разделе описан диапазон доступных мер измерения.

3.46. В первую очередь необходимо провести ключевое различие между измерением занятости в отраслях туризма и занятостью в сфере туризма. Занятость в отраслях туризма включает все рабочие места⁴³ в отраслях туризма, в то время как занятость в сфере туризма представляет собой показатель количества рабочих мест, непосредственно связанных с туристским спросом как в туристских, так и в нетуристских отраслях. Каждый из этих показателей предназначен для определенной цели, и страны могут принять один или несколько показателей в зависимости от предполагаемого использования и имеющихся данных.

3.47. В соответствии с МРСТ-2008 занятость в отраслях туризма можно измерить тремя способами, каждый из которых подходит для разных контекстов. Ключевое различие между этими показателями заключается в том, что один человек может иметь два и более рабочих мест, и в таких случаях не все рабочие места обязательно относятся к отраслям туризма. К трем этим показателям занятости относятся:

- *число работников*⁴⁴, занятых в отраслях туризма на любом из их рабочих мест;
- *число работников*, занятых в отраслях туризма на их основном рабочем месте;
- *число рабочих мест* в отраслях туризма⁴⁵.

На рисунке 3.1 ниже, адаптированном на основе рисунка 7.3 из МРСТ-2008, показаны связи между этими различными показателями занятости.

3.48. Если задача состоит в том, чтобы определить число людей, средства к существованию которых в той или иной степени зависят от занятости в отраслях туризма, то целесообразно подсчитать число лиц, имеющих рабочее место (основное или иное) в этих отраслях. Показатель, базирующийся на основном рабочем месте работника, будет служить для оценки тех, кто в значительной степени связан с отраслями туризма.

3.49. Если задача состоит в том, чтобы провести сравнение между туристскими и нетуристскими отраслями или между отраслями туризма и экономикой в целом, то более целесообразен подсчет рабочих мест в отраслях туризма, так как концентрация внимания на числе работников требует отнесения занятых к туристским или нетуристским отраслям. Следует однако отметить, что общее число рабочих мест превышает общее число работников, поскольку человек может быть занят более чем на одном рабочем месте, что характерно для туристского сектора.

⁴³ Работа определяется как совокупность задач и обязанностей, выполняемых или предназначенных для выполнения одним лицом, в том числе для работодателя или в рамках индивидуальной трудовой деятельности.

⁴⁴ К занятым относятся как наемные работники, так и лица, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью.

⁴⁵ На рисунке 7.1 МРСТ-2008 представлена схема, показывающая взаимосвязи между этими областями измерений.

- 3.50. Помимо отличий в способах подсчета числа рабочих мест и числа работников, варьируется интенсивность работы. Поэтому, вероятно, целесообразно собирать данные об общем количестве отработанных часов на рабочих местах по видам отраслей и в динамике. Затем путем деления на среднее количество отработанных часов на одно рабочее место при полной занятости можно оценить занятость в эквиваленте полной занятости (ЭПЗ), равном количеству рабочих мест в эквиваленте полной занятости (которое меньше, чем число работников). Поскольку для работы в сфере туризма часто характерна частичная занятость, а также зачастую сильная зависимость от сезонности, что означает работу в течение неполного года, будет важно внести корректировки, используя ЭПЗ для обеспечения сопоставимости в динамике и между странами⁴⁶.
- 3.51. В таблице 7 ВСТ: РМО 2008 (Занятость в отраслях туризма) приведены (i) количество рабочих мест в отраслях туризма; (ii) количество отработанных часов; и (iii) количество рабочих мест в эквиваленте полной занятости. Она также включает перекрестную классификацию по полу и статусу занятости (наемные работники или лица, занятые индивидуальной трудовой деятельностью).
- 3.52. В дополнение к оценке занятости в отраслях туризма важно учитывать степень, в которой занятость в экономике связана с туристским спросом, то есть с концепцией, известной под названием «занятость в сфере туризма». Измерение занятости в сфере туризма включает корректировку совокупных показателей занятости в каждой отрасли с учетом доли туризма в силу того факта, что не вся продукция каждой отрасли потребляется посетителями, то есть общие затраты труда в каждой отрасли нельзя объяснить исключительно спросом посетителей. Для оценки доли занятости в сфере туризма рекомендуется применять коэффициент выпуска продукции для каждой отрасли, исходя из того, что для каждой отрасли существует более тесная взаимосвязь между уровнем выпуска продукции и занятостью по отношению к уровням добавленной стоимости и промежуточного потребления.
- 3.53. Для целей оценки устойчивости на основе этих данных можно получить ряд показателей. Ключевыми показателями являются **общая занятость в отраслях туризма с точки зрения количества рабочих мест и численности работников, а также доля занятых в отраслях туризма по отношению к экономике в целом**. С более аналитической точки зрения, возможно, будет уместно сравнить общее число рабочих мест с общим числом занятых в отраслях туризма, чтобы получить представление о характере рынка труда, его динамике и о том, как может выглядеть будущее работы в отраслях туризма.
- 3.54. Кроме того, возможно, будет полезно оценить производительность труда, то есть затраты труда на выпуск единицы продукции (например, в отработанных часах⁴⁷, рабочих местах). Измерение изменений в производительности труда может дать представление о потенциале создания дополнительного выпуска в будущем, что, в свою очередь, позволит оценить потенциальную устойчивость предприятий туризма, а также возможности для будущего повышения заработной платы работников.
- 3.55. Показатели производительности труда можно определить на основе данных из таблиц ВСТ о выпуске продукции туризма и добавленной стоимости, а также данных о занятости в сфере туризма, приведенных в таблице выше. Методы измерения производительности труда полностью сформулированы в руководящих принципах ОЭСР⁴⁸. Их можно легко

⁴⁶ См. более подробную информацию о расчете ЭПЗ на сайте:

<https://unstats.un.org/wiki/display/IRTSCG/C.4.%09Full+time+equivalent+employment#:~:text=Full%E2%80%91time%20equivalent%20employment%20is,worked%20n%20full%E2%80%91time%20jobs>.

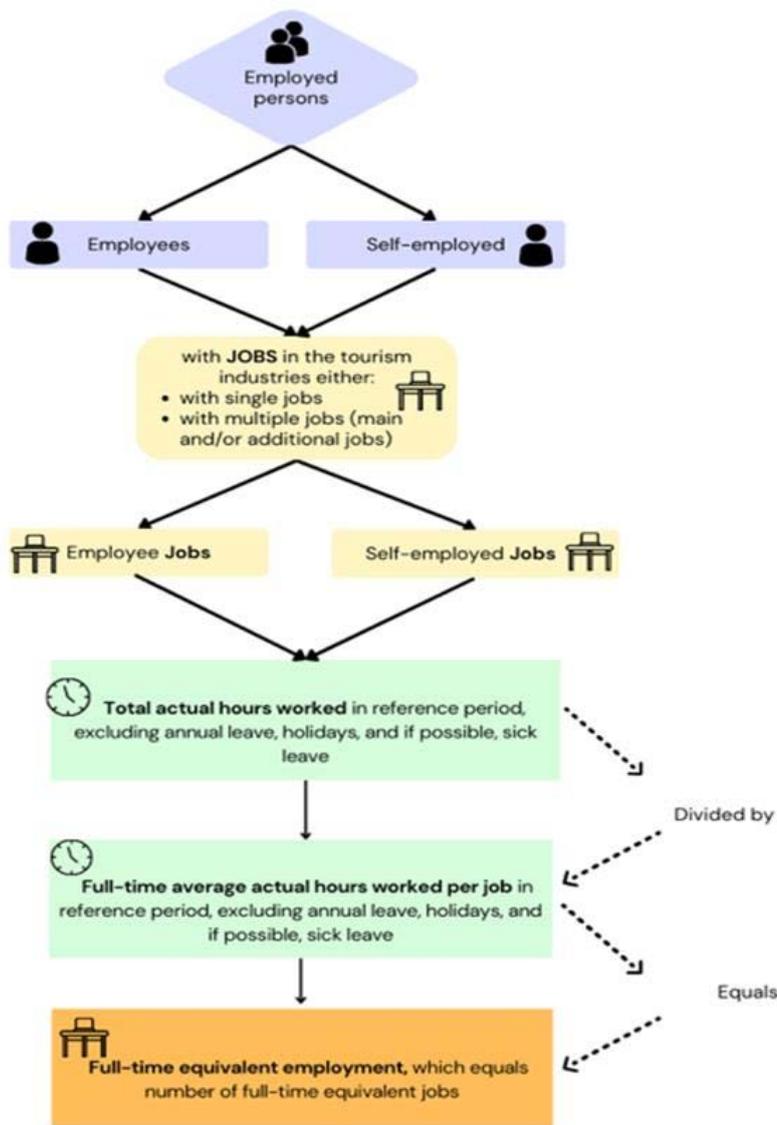
⁴⁷ Показатели отработанных часов должны соответствовать со стандартами МОТ по измерению рабочего времени – см. сайт:

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_099576.pdf

⁴⁸ <https://www.oecd.org/sdd/productivity-stats/2352458.pdf>

сравнить в динамике и с другими отраслями.

Рисунок 3.1: Взаимосвязи между показателями занятости в сфере туризма



Перевод названий на рис. 3.1 (сверху вниз)

<i>Employed persons</i>	<i>Занятые</i>
<i>Employees</i>	<i>Наемные работники</i>
<i>Self-employed</i>	<i>Занятые индивидуальной трудовой деятельностью</i>
<i>with JOBS in the tourism industries either: with single jobs with multiples jobs (main and/or additional jobs)</i>	<i>занятые на Рабочих местах в отраслях туризма: либо с одним рабочим местом либо с несколькими рабочими местами (основным и/или дополнительными рабочими местами)</i>
<i>Employee Jobs</i>	<i>Рабочие места работников</i>
<i>Self-employed Jobs</i>	<i>Рабочие места лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью</i>
<i>Total actual hours worked in reference period, excluding annual leave, holidays, and if possible, sick leave</i>	<i>Всего фактических отработанных часов за отчетный период, за вычетом ежегодного отпуска, праздничных дней, и при возможности, отпусков по нетрудоспособности</i>
<i>Divided by</i>	<i>Разделить на</i>
<i>Full-time average actual hours worked per job in reference period, excluding annual leave, holidays, and if possible, sick leave</i>	<i>Среднее количество отработанных часов при полном рабочем дне на рабочее место за рассматриваемый период, за вычетом ежегодного отпуска, праздничных дней, и при возможности, отпусков по нетрудоспособности</i>
<i>Equals</i>	<i>Равно</i>
<i>Full-time equivalent employment, which equals number of full-time equivalent jobs</i>	<i>Эквивалент полной занятости, равный количеству рабочих мест в эквиваленте полной занятости</i>

3.4.3. Характеристики занятости в отраслях туризма

3.56. Для более полного понимания устойчивости туризма с точки зрения занятости важно подобрать информацию о характеристиках рабочей силы в сфере туризме. МРСТ-2008 содержит перечень рекомендуемых характеристик, позволяющих составить общее представление о занятости в отраслях туризма. К ним относятся:

- Занятость по возрастным группам, полу, гражданству/стране проживания.
- Занятость по типу заведения (размер, официальная/неофициальная и т.д.).
- Занятость по роду занятий (МСКЗ 2008⁴⁹) и статусу занятости.
- Постоянная/временная занятость, выраженная в количестве рабочих мест, продолжительности рабочего времени, эквиваленте полной занятости и т.д.
- Занятость по уровню образования, уровню квалификации, наличию дипломов о профессионально-техническом образовании.
- Уровни предоставляемого обучения, в том числе на рабочем месте.
- Продолжительность рабочего времени (нормальная/обычная, фактически отработанное время, оплаченное время).
- Организация рабочего времени.
- Оплата труда работников (в том числе заработная плата рабочих и служащих).
- Дополнительные расходы на рабочую силу (например, перевозка работников, одежда, налоги с фонда заработной платы).
- Смешанный доход лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью.

3.57. Статистические определения и процедуры учета всех этих характеристик содержатся в «Международных рекомендациях по статистике туризма 2008 года: Руководство по составлению статистики»⁵⁰, а также в соответствующих публикациях МОТ и СНС.

3.58. Окончательный выбор характеристик по оценке устойчивости, должен делаться составителями на основе контекста и наличия данных. В качестве примера того, как может быть представлена эта информация, в таблице 3.6 приводится набор основных переменных для целей международного сравнения, которые также будут способствовать проведению широкого обсуждения вопросов, касающихся занятости в экономической устойчивости туризма. Эти и другие характеристики, связанные с занятостью, также будут полезны для измерения социальных аспектов туризма, которое описывается далее в главе 5.

3.59. В совокупности эти данные служат основой для оценки человеческого капитала в сфере туризма и, следовательно, основой для определения потенциальных потребностей в рабочей силе и для разработки соответствующих инвестиционных стратегий, включая программы образования и профессиональной подготовки. Показатели для выполнения анализа можно получить из таблицы 3.6 с помощью оценки доли общего числа рабочих мест в отраслях туризма для конкретной категории. Например, можно легко получить показатели, отражающие долю женщин, долю руководителей и долю рабочих мест среди лиц моложе 20 лет.

3.60. Следует отметить, что таблица 3.6 касается лиц, занятых в отраслях туризма без корректировки с учетом относительного вклада туризма в отрасль. Так, например, данные, относящиеся к общественному питанию, охватывают услуги, предоставляемые как посетителям, так и непосетителям. В таблицу 3.6 не включена занятость по отраслям в цепочке создания стоимости в туризме, то есть косвенная занятость. В тех случаях, когда

⁴⁹ <https://isco.ilo.org/en/isco-08>

⁵⁰ См. главу 7. Измерение занятости в отраслях туризма; на сайте: <https://unstats.un.org/unsd/tourism/publications/E-IRTS-Comp-Guide%202008%20For%20Web.pdf>

существует особый интерес к занятости в нехарактерных для туризма отраслях, таблицу 3.6 можно расширить, включив в нее дополнительные отрасли и виды деятельности. Это может иметь большое значение при проведении измерений на субнациональном уровне, поскольку в более мелких масштабах уровень связи с туризмом может быть выше. Например, занятость в национальных парках и сфере природопользования может иметь большое значение в определенных контекстах, и данные о занятости в этих видах деятельности могут быть представлены в соответствии со структурой таблицы 3.6.

3.61. В документе СО-ИУТ особое внимание уделяется характеристикам, касающимся образования, профессиональной подготовки и рода занятий. Как правило, существует тесная взаимосвязь между образованием и профессионально-техническими навыками человека и родом его занятий. В совокупности эти концепции позволяют создать своего рода мостик между спросом на рабочую силу и предложением и, следовательно, могут представлять значительный интерес для долгосрочного развития туризма и его потенциала для поддержки устойчивого экономического развития в более широком плане. Представляется, что в контексте туризма можно непосредственно применять Международную стандартную классификацию образования (МСКО-2011)⁵¹. Подходы к измерению занятости в отраслях туризма рассматриваются ниже.

Таблица 3.6: Характеристики занятости в отраслях туризма

	Отрасли туризма										Всего по услугам туризма	
	Размещение посетителей	Общественное питание	Ж/д пассажирск. транспорт	Автомобильный пассажирский транспорт	Водный пассажирск. транспорт	Воздушный пассажирск. транспорт	Аренда транспортной техники	Деятельность турагентств и другие услуги по бронированию	Услуги в области культуры	Спортивная и рекреационная деятельность		Другая деятельность
	Число занятых											
ИТОГО												
Пол	Женский											
	Мужской											
Возраст (лет)												
	15-19											
	20-29											
	30-39											
	40-59											
	>60											
	Средний											
Уровень образования (категории МСКО-2011)												
	Ниже базового (МСКО ур. X & 0)											
	Базовый (МСКО, ур. 1, 2)											
	Промежуточный (МСКО ур. 3, 4)											
	Продвинутый (МСКО ур. 5-8)											
	Уровень не указан (МСКО ур. 9)											
Род занятий (по основным группам МСКЗ-08)												
	Руководители											
	Специалисты-профессионалы											
	Специалисты техники и иной средний специальный персонал											
	Офисные служащие											
	Работники сферы обслуживания и торговли											
	Квалифицированные работники сельского, лесного и рыбного хозяйства											
	Работники народных промыслов и смежных отраслей											
	Операторы и сборщики промышленных установок и машин											
	Неквалифицированные работники											
Доходы (относительно среднего дохода)												
	<30% среднего дохода											
	30-50% среднего дохода											
	50-70% среднего дохода											
	>70% среднего дохода											
Продолжительность рабочего времени (в неделю)												
	менее 15 часов											
	15-40 часов											
	40-48 часов											
	48-60 часов											
	более 60 часов											
Гражданство												
	Граждане страны											
	Иностранцы											

51 <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf>

3.4.4. Измерение данных о профессиях в отраслях туризма

3.62. Рабочие места классифицируются по роду занятий в зависимости от вида выполняемой или подлежащей выполнению работы (МОТ, 2007). Данные о профессиональных группах в отраслях туризма обеспечивают политическую и аналитическую взаимосвязь между имеющимися данными о рабочих местах в отраслях туризма (рассмотрено выше) и соответствующей информацией о спросе и предложении рабочей силы, обладающей соответствующей квалификацией, в отраслях туризма. В этом контексте важно собирать и составлять данные о профессиях и квалификации, необходимых для работы в отраслях туризма, с тем чтобы:

- Понимать характер и тип рабочих мест, которые можно найти в отраслях, которые удовлетворяют потребности посетителей, и отслеживать изменения в динамике; и
- Изучать спрос и предложение рабочей силы с точки зрения профессий, квалификации и требований к обучению.

3.63. Отправной точкой для сбора данных о профессиях и квалификации, связанных с работой в отраслях туризма, является использование национальных классификаций занятий, основанных на Международной стандартной классификации занятий (МСКЗ). В этих классификациях рабочие места группируются по категориям профессий в зависимости от рабочих задач, выполняемых обязанностей и необходимого уровня квалификации.

3.64. На настоящем этапе в МСКЗ не отражены конкретно профессиональные категории в сфере туризма, частично из-за особого характера туризма как межсекторальной экономической деятельности. Исходная рекомендация заключается в том, что следует рассматривать все профессии в характерных для туризма отраслях как профессии, характерные для сферы туризма. Дальнейшая разработка этого вопроса позволит предложить базовый перечень характерных для сферы туризма профессий для международной сопоставимости на основе МСКЗ-08 с использованием подхода, лежащего в основе набора характерных для туризма видов деятельности (на основе МСОК 4) и характерных для туризма продуктов (на основе КОП 2). Это должно также отразить нацеленность МСКЗ-08 на развитие тематического подхода к различным видам деятельности, включая туризм. Будет также продолжена разработка согласованной на международном уровне типологии профессий сферы туризма.

3.65. Возможным подходом к определению характерных для туризма профессий является использование критериев, рекомендованных в МРСТ-2008 для определения туристских продуктов, в соответствии с которыми характерные для туризма продукты должны удовлетворять одному из или обоим критериям: (а) туристские расходы на продукт должны составлять значительную долю в общих туристских расходах (доля в спросе); (б) туристские расходы на товар должны составлять значительную долю предложения продукта в экономике (доля в предложении). Этот критерий подразумевает, что предложение туристского продукта перестало бы существовать в значимом размере в отсутствие посетителей (МРСТ-2008, пункт 5.10). Применяя подход, основанный на этих критериях, можно определить профессию в сфере туризма в тех случаях, когда профессия либо прекратила бы свое существование, либо продолжала бы существовать только при значительном снижении уровня занятости как прямое следствие отсутствия туризма. Этот подход можно применить с использованием данных о занятости и профессиях в экономике, чтобы определить значимость каждой профессии в каждой отрасли туризма путем умножения доли общей занятости по каждой профессии, то есть в отраслях туризма, на соответствующие коэффициенты добавленной стоимости, создаваемой туризмом для каждой отрасли туризма⁵².

⁵²С помощью этого метода Статистическое управление Канады определило 46 характерных для туризма профессий и 16 других профессий в сфере туризма. См. более подробную информацию в материалах МОТ (2013) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/meetingdocument/wcms_222947.pdf и S. Meis (2014) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_243294.pdf

3.66. Тем не менее, необходимы дальнейшие исследования, чтобы сформулировать согласованное определение туристской профессии и разработки подходов к измерению, которые можно использовать при разных условиях доступности данных. Кроме того, следует учитывать влияние оценки значимости туристских профессий в различных масштабах (например, в субнациональном и национальном масштабах) и косвенное влияние туризма на занятость и профессии в других отраслях.

3.5 Измерение инвестиций в произведенные активы и связанную с ними инфраструктуру в сфере туризма

3.67. В рамках концепции множественности капиталов, позволяющей определять устойчивость, центральную роль играют активы. Активы, отражающие запасы, которые обеспечивают оказание услуг капитала, лежат в основе способности систем создавать выгоды в будущем. В этом отношении умение разбираться в активах, связанных с туризмом, играет решающую роль в понимании экономической устойчивости туризма. Основное внимание в настоящем разделе уделяется произведенным активам вместе с другими видами активов, связанных с туризмом, то есть с человеческим капиталом и активами окружающей среды, которые рассматриваются соответственно в разделе 3.5 и в главе 4.

3.68. В СНС дается определение трех видов произведенных активов, а именно: основной капитал, товарно-материальные запасы и ценности. С точки зрения развития туристского производства в будущем, упор в СНС делается на основной капитал, который представляет собой произведенные активы, которые используются неоднократно или непрерывно в процессах производства в течение более одного года. К произведенному основному капиталу относятся жилые дома, здания и офисы, машины и оборудование, а также продукты интеллектуальной собственности, включая компьютерное программное обеспечение и базы данных.

3.69. В СНС проводится различие между произведенными активами и непроизведенными активами, которые имеют экономическую ценность, но сами по себе не являются результатом производственных процессов. Ряд непроизведенных активов является также активами окружающей среды, включая, например, земельные и лесные ресурсы. Эти активы рассматриваются далее в главе 4, посвященной измерению экологических аспектов. Помимо этого, существуют некоторые непроизведенные активы, в частности маркетинговые активы и корпоративные бренды, которые также лежат в основе производственной деятельности и могут быть актуальны в контексте туризма. Они не являются предметом обсуждения в настоящем документе, но соответствующие дополнения к приведенным здесь соображениям можно сделать на основе процедур учета этих активов в Системе национальных счетов 2008 года.

3.70. Инвестиции в производственные мощности и их амортизация в результате усовершенствований или снижения количества и качества произведенных активов представляют особый интерес при рассмотрении вопросов устойчивости. При оценке производственной мощности акцент делается на организации данных о запасах активов – их количестве, размере, качестве и местоположении. Кроме того, понимание изменений в активах в динамике позволяет принимать обоснованные решения об инвестициях в новые активы или реинвестировании в существующие активы, особенно, если рассматривать их вместе с информацией об ожидаемых моделях спроса на туристские продукты.

3.71. Таким образом, в экономических аспектах основной упор делается на туризме, основных фондах и связанной с туризмом инфраструктуре. В соответствии с ВСТ: РМО 2008 (пункт 2.46), инвестиции, направленные на развитие туризма, можно разделить на три основные категории, а именно:

- *Специфические для туризма основные фонды*, которые используются исключительно или почти исключительно при производстве характерных для туризма продуктов (например, круизные суда, гостиничные объекты, причалы, дома для отдыха и т.д.) (ВСТ: РМО-2008, 2.44). В приложении 5 ВСТ: РМО 2008 приводится классификация специфических для туризма основных фондов в соответствии с СНС-2008, и эта классификация должна применяться в СО-ИУТ.
- *Инвестиции отраслей туризма в неспецифические туристские основные фонды* (например, компьютеры, автомобили, мебель, услуги прачечных в гостиницах), которые отражают баланс инвестиций отраслей туризма в основные фонды. Несмотря на то, что для целей туризма не существует какой-либо особой классификации, странам рекомендуется выделять следующие особые категории специфических туристских основных фондов и указывать, какие отрасли туризма приобретают эти фонды:
 - транспортное оборудование;
 - IT-оборудование и программное обеспечение;
 - здания и другие сооружения; и
 - другое оборудование.
- *Связанная с туризмом инфраструктура*, которая создается в основном органами государственной власти для содействия туризму (ВСТ: РМО 2008 2.45). Они могут разрабатываться с конкретной целью оказания поддержки туристской деятельности, или могут способствовать туристской деятельности или поддерживать ее, даже если это не было основной/единственной целью инвестиций. Основными видами связанной с туризмом инфраструктуры, являются: аэропорты, морские порты, железнодорожные станции и линии, автомобильные дороги, автомобильные стоянки, объекты коммунального хозяйства (системы водоснабжения и водоочистки, электро- и энергоснабжения, сбора и переработки отходов). Эти активы часто не отражаются как фактор (издержки) производства с точки зрения отраслей, предоставляющих услуги посетителям, даже несмотря на то, что наличие и использование этих активов может иметь очень важное значение для осуществления туристской деятельности. Наглядным примером являются услуги наземного транспорта, для предоставления которых требуются дороги, но в которых не учитываются расходы на дороги (если плата за их использование не взимается) в производственных затратах производителя.

3.72. Несмотря на то, что в этих пунктах дается хорошее общее представление о различных видах произведенных активов, требуется дополнительная работа для выдачи более содержательных рекомендаций по точным границам измерений и процедурам учета данных. В этой связи особо следует отметить потенциальную актуальность создание капитала в жилищном фонде, предназначенном для краткосрочного размещения посетителей. Разработка более подробных рекомендаций по произведенным активам в туризме является одним из актуальных вопросов для исследования.

3.73. В дополнение к этим специфическим видам произведенных активов, перечисленным в ВСТ: РМО-2008, можно также обратить внимание на отражение конкретных целей инвестиций в активы. Например, могут быть актуальными инвестиции в повышение доступности гостиниц и других объектов, связанных с туризмом, растет интерес к уровню инвестиций в инновации, связанные с туризмом. Такие инновации могут касаться, например, управления гостиничным бизнесом, приложений для поиска и бронирования, оплаты и связи, заказов автомашин и междугородней мобильности. Для измерения

инноваций оптимальным подходом является выполнение статистических рекомендаций, содержащихся в Руководстве Фраскати⁵³, в последний раз переизданном в 2015 году (7-е издание), в котором рассматриваются вопросы измерения исследований и разработок.

3.74. Во многих случаях связанная с туризмом инфраструктура, предоставляется и поддерживается органами государственного управления в качестве общественного блага как для посетителей, так и для непосетителей. В результате инвестиции в инфраструктуру могут не отражаться как расходы отраслей туризма. Таким образом, на первом этапе измерения целесообразно определить связанные с туризмом аспекты соответствующей инфраструктуры, независимо от того, какая экономическая единица осуществила инвестиции. На втором этапе основное внимание можно уделить оценке того, в какой степени в туристской деятельности используются конкретные виды инфраструктуры или насколько эта деятельность зависит от них. Это можно сделать путем измерения доли использования инфраструктуры, которую можно отнести к посетителям или предприятиям туризма.

3.75. В таблице 3.7 приводится полная таблица для учета расходов на специфические для туризма основные фонды и неспецифические для туризма основные фонды по отраслям туризма. Ключевыми показателями, которые можно использовать для оценки устойчивости, являются **общее валовое накопление основного капитала в специфических для туризма основных фондах как доля в общем объеме ВНОК в отраслях туризма и общий объем ВНОК в отраслях туризма по отношению к объему ВНОК в экономике в целом.**

⁵³ <https://www.oecd.org/innovation/frascati-manual-2015-9789264239012-en.htm>

- 3.76. Несмотря на то, что измерение инвестиций в основные фонды обычно является сложной задачей, общие цели оценки устойчивости требуют уделения внимания этой задаче. Исходные оценки инвестиций (валовое накопление основного капитала) по видам активов для отраслей туризма можно составить, используя источники данных и методы, применяемые при составлении общеэкономических показателей валового накопления основного капитала в национальных счетах. Общие подходы включают использование ежегодных обследований предприятий для сбора данных о расходах на произведенные активы, в частности на машины и оборудование, данные об импорте капитального оборудования (например, транспортного оборудования) и данные о согласовании и завершении строительства (например, для гостиниц). Эти различные источники данных обычно согласовываются в таблицах ресурсов и использования по экономике и, следовательно, включают оценки по отраслям туризма.
- 3.77. В идеале показатели валового накопления основного капитала измеряются вместе с соответствующими показателями основных и оборотных фондов, но это гораздо более сложный процесс. Тем не менее, соответствующие рекомендации по измерению показателей на уровне всей экономики содержатся в Руководстве ОЭСР по измерению основных и оборотных фондов⁵⁴ и применимы к отраслям туризма. Для отдельных видов активов и отраслей ключевыми требованиями являются сбор данных об уровнях инвестиций, а также о возрасте и ожидаемом сроке службы активов. Эту комбинацию информации можно использовать для обоснования моделей инвестиций и основных и оборотных фондов. Следует отметить, что в некоторых странах существуют оценки запасов капитала в национальных счетах по широким отраслевым группам, например, размещение и рестораны, транспорт, которые могут дать представление о некоторых общих тенденциях для поддержки анализа и создания базы для составления оценок с соответствующим уровнем детализации по отраслям туризма.
- 3.78. Если в соответствии с рекомендациями, содержащимися в Руководстве ОЭСР, станет доступен полный массив информации об основных и оборотных фондах туризма, то можно будет предоставить оценки потребления основных фондов (амортизации) по активам, связанным с туризмом. В той мере, в которой амортизация активов превышает валовое накопление основного капитала, это является показателем того, что емкость активов, произведенных в туризме, снижается, и требуются дополнительные инвестиции. Кроме того, данные об основных и оборотных фондах туризма являются исходными данными для измерения многофакторной производительности, которая является более точным показателем того, в какой степени туризм становится более продуктивным в динамике с учетом как вклада труда, так и произведенных активов.
- 3.79. В тех случаях, когда в данный момент отсутствуют данные, позволяющие в полной мере отразить инвестиции, связанные с туризмом (то есть соотношения инвестиции/активы по отраслям туризма и инвестиции/активы, непосредственно приносящие пользу отраслям туризма и посетителям), первым реалистичным и полезным шагом является сбор данных о количестве, качестве и емкости основных фондов туризма и связанной с ними инфраструктуры. Примерами таких данных являются количество гостиничных мест/номеров, показатели протяженности и качества дорог, количество регулярных рейсов, причальные сооружения для круизных судов, количество такси и показатели качества зданий, связанных с туризмом (например, возраст здания, способность противостоять стихийным бедствиям).

⁵⁴ https://www.oecd.org/en/publications/measuring-capital-oecd-manual-2009_9789264068476-en.html

3.80. Для поддержки анализа данных о валовом накоплении основного капитала в таблице 3.8 представлена структура отражения информации о запасах произведенных активов, как это описано в предыдущем пункте, и, следовательно, это дает некоторое представление о текущих и будущих возможностях поддержки туристской деятельности. Соответствующие данные для расчета этих показателей могут быть получены из тех же источников информации, которые описаны выше для измерения валового накопления основного капитала и основных фондов. Кроме того, особенно в отношении данных, касающихся транспортной инфраструктуры, было бы целесообразно рассмотреть данные, имеющиеся в отчетах департаментов инфраструктуры и аналогичных учреждений.

3.81. Важную роль при измерении произведенного капитала играет источник финансирования инвестиций. Таким образом, в то время как производственные процессы в туризме напрямую зависят от самих активов, поддержание и расширение мощностей требует постоянного финансирования. Все больший интерес проявляется к предоставлению финансирования для поддержки целей в области устойчивого развития, при этом в Руководстве ЮНВТО по инвестициям в туризм⁵⁵ приводится пример того, что актуально в этой области. С точки зрения определения показателей будет актуально регистрировать информацию об источниках финансирования инвестиций в специфические для туризма и связанные с ними активы, в частности прямые иностранные инвестиции (ПИИ). На агрегированном уровне соответствующими показателями будут общий **объем ПИИ в туризме как процентная доля от общего объема ВНОК в туризме** и **общий объем ПИИ в туризме как как процентная доля от общего объема ПИИ**.

3.82. Как правило, эта информация регистрируется по каждому проекту и описывает потоки финансирования для определенных целей, а не фактические инвестиции в активы. Поэтому может оказаться затруднительным непосредственная сверка данной информации с оценками валового накопления основного капитала, приведенными в таблице 3.7. В то же время важно, чтобы показатели ПИИ соответствовали статистическим принципам измерения трансграничных потоков, изложенным в Руководстве по платежному балансу. Такое соответствие заложено в первичную базу данных о потоках ПИИ, которую ведет ОЭСР, при этом регистрация данных отражает Эталонное определение прямых иностранных инвестиций ОЭСР, 4-е издание⁵⁶.

3.83. При наличии данных на уровне проекта дальнейший анализ можно подкрепить регистрацией информации о любых инвестиционных стимулах (например, налоговых льготах), которые могли быть применены, уровнях занятости, созданной в ходе реализации проекта, и о том, в какой степени проект соответствовал требованиям и контрольным показателям устойчивости.

3.84. Вероятно, для целей принятия решений и для поддержки оценки устойчивости туризма на основе местоположения важное значение будет иметь информация о местонахождении специфических туристских активов и связанной с ними инфраструктуры. Там, где это возможно и уместно, данные, подобные только что описанным, можно организовать по субнациональным туристским территориям и направлениям. Информация о местоположении может быть особенно применима при оценке рисков, связанных с последствиями стихийных бедствий и долгосрочными последствиями изменения климата, особенно с учетом того, что значительная часть туристской деятельности осуществляется в прибрежных районах. Кроме того, такая информация об активах, связанных с туризмом, может способствовать анализу доступности, безопасности и защищенности, связности и других факторов, которые могут поддерживать туристскую деятельность и обеспечивать ее устойчивость. Вопросы такого рода, касающиеся местоположения, более подробно рассматриваются в разделе 3.6, посвященном субнациональным измерениям в экономических аспектах.

3.6 Измерение операций сектора государственного управления, связанных с туризмом

3.85. Роль сектора государственного управления в развитии и продвижении туризма общепризнана на всех уровнях. Ключевая роль данных, организованных на основе СО-ИУТ, заключается в оказании поддержки директивным органам на всех уровнях – от

⁵⁵ <https://www.unwto.org/investment/unwto-investment-guidelines-SA1>

⁵⁶ https://www.oecd.org/en/publications/oecd-benchmark-definition-of-foreign-direct-investment_9789264064805-en.html

местного и регионального до национального и глобального – в ходе содержательных обсуждений вопросов устойчивости туризма. В экономических аспектах данные о деятельности органов государственного управления в сфере туризма отражаются в операциях, касающихся государственных расходов и выплат (включая налоги, субсидии и другие платежи).

- 3.86. Уровень государственных расходов на туризм, включая коллективное туристское потребление, будет давать представление о том, насколько активно оказывается поддержка туристской деятельности, в том числе в сферах государственных услуг и инфраструктуры, которые имеют большое значение для обеспечения долгосрочной устойчивости туризма и улучшения впечатлений посетителей. Показатели налогов и субсидий, связанных с туризмом, также дают информацию о том, в какой степени государство поощряет или ограничивает туристскую деятельность, например, с помощью налогов на въезд или выезд.
- 3.87. Данные об этих государственных операциях, связанных с туризмом, будут отражаться в стандартных национальных счетах и статистике государственных финансов (СГФ) в соответствии с устоявшимися статистическими и бухгалтерскими методами. В настоящем разделе выделены положения, которые могут иметь наибольшее значение для понимания уровня деятельности государства по поддержке туризма в стране или другой юрисдикции. Данные положения следует рассматривать вместе с более общими положениями, касающимися управления в контексте устойчивого туризма и изложенными в главе 5.
- 3.88. К государственным расходам относятся конечные потребительские расходы государственных учреждений (КПРГУ) и валовое накопление основного государственного капитала. *КПРГУ состоит из расходов органов государственного управления как на товары и услуги индивидуального потребления, так и на услуги общественного потребления* (СНС, пункт 9.114). В контексте туризма КПРГУ чаще всего включает расходы на продвижение, развитие, исследования и разработки в области туризма, а также управление соответствующими государственными учреждениями.
- 3.89. Кроме того, в рамках КПРГУ органы государственного управления должны предоставлять отдельные нерыночные услуги, которые приносят пользу посетителям и себестоимость которых выше стоимости, которую платят сами посетители. К примерам этого относятся расходы на музеи, исполнительское искусство, краткосрочные учебные курсы и некоторые услуги здравоохранения. В соответствии с ВСТ: РМО 2008 эти расходы должны отражаться как социальные выплаты в сфере туризма в натуральной форме и учитываться в показателях общего туристского потребления (ВСТ: РМО-2008, пункт 4.41).
- 3.90. Для классификации данных о КПРГУ используется Классификация функций органов государственного управления (КФОГУ) (ООН, 2000)⁵⁷. Категории, наиболее актуальные для туризма, приведены в таблице 3.9. Показатель «**Общее конечное потребление органов государственного управления, связанное с туризмом**» представляет собой сумму расходов органов государственного управления на конечное потребление в категориях КФОГУ 04.5, 04.7.2, 04.7.3 и 08.2.

⁵⁷ Классификация КФОГУ доступна на сайте: <https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/>. Вспомогательное руководство по внедрению от Евростата доступно на сайте: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/10142242/KS-GQ-19-010-EN-N.pdf/ed64a194-81db-112b-074b-b7a9eb946c32>

**Таблица 3.9: Функции сектора государственного управления, связанные с туризмом
– категории КФОГУ**

04		Экономические вопросы
	04.5	Транспорт
	04.7.2	Гостиницы и рестораны
	04.7.3	Туризм
08		Отдых, культура и религия
	08.2	Услуги в области культуры, в том числе музеи, художественные галереи, библиотеки и т.д.

3.91. Валовое накопление основного государственного капитала также можно классифицировать на основе КФОГУ, и, следовательно, можно получить данные о расходах, относящихся к тем же только что перечисленным категориям. Эти данные можно использовать для измерения валового накопления основного капитала в туризме, описанного в предыдущем разделе.

3.92. Несмотря на то, что существует возможность для сбора данных на этом уровне, на практике собранные данные могут в большей степени относиться к структуре государственных ведомств и учреждений. Следовательно, в случае изменения ролей и обязанностей могут возникнуть трудности при определении прямой связи между фактическими расходами, отраженными в системах государственного учета, и функциями (или назначением) этих расходов. Тем не менее, обсуждение с соответствующими экспертами по СГФ может помочь разобраться с доступными данными.

3.93. Специфической частью КПРГУ, связанной с туризмом, которая выделена в ВСТ: РМО-2008, является **коллективное туристское потребление**. В пунктах 2.57-2.65 ВСТ: РМО 2008 изложено введение в определение и измерение коллективного туристского потребления, в котором подчеркивается значение деятельности сектора государственного управления для оказания туризму как прямой, так и косвенной поддержки, например, на базе системы общественного порядка и безопасности и системы здравоохранения. В ВСТ: РМО 2008 также предлагается список продуктов на основе Классификации основных продуктов (КОП, версия 2.1)⁵⁸, которые можно использовать для определения государственного содействия производству общественных нерыночных услуг, связанных с туризмом. В таблице 9 ВСТ: РМО 2008 приводится структура учета данных об этих расходах по уровням государственного управления. К соответствующим категориям продуктов относятся:

- 85561 Услуги по продвижению туризма.
- 85562 Услуги по информированию посетителей.
- 91135 Государственные административные услуги, относящиеся к розничной торговле и общественному питанию, гостиницам и ресторанам.
- 91136 Государственные административные услуги, связанные с туризмом.
- В составе:
 - 83700 Услуги по исследованию рынка и изучению общественного мнения.
 - 91260 Службы полиции и пожарной охраны.
 - 92919 Прочие услуги в области образования и профессиональной подготовки, в другом месте не отнесенные к другим категориям.
 - 92920 Вспомогательные услуги в области образования.

3.94. К трансфертам государству относятся выплаты государству, такие как налоги и штрафы, к трансфертам государства относятся выплаты государства, такие как субсидии.

⁵⁸ <https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/cpcv21.pdf>

Налоги – это обязательные, безвозмездные платежи в денежной или натуральной форме, взимаемые органами государственного управления с институциональных единиц (СНС, пункт 8.10). Данные о размере этих налогов обычно доступны из обширной статистики государственных финансов по каждому конкретному налогу, поскольку каждый налог, как правило, устанавливается на основании конкретного законодательства о налогообложении. Существует ряд налогов, которые можно считать связанными с туризмом. Некоторые из них, например, налоги на гостиницы, государственные аэропортовые сборы и сборы за вылет, а также аналогичные суммы, взимаемые непосредственно с посетителей, могут рассматриваться как непосредственно связанные с туризмом. Тем не менее, посетители также, вероятно, будут платить общие налоги как часть расходов во время путешествий, в частности, налог на добавленную стоимость (НДС). В то время, как некоторые НДС могут быть возвращены посетителями при выезде из страны, определенная сумма будет ими уплачена и будет включена в показатели туристских расходов. При оценке этого компонента могут применяться соответствующие ставки НДС на различные продукты для оценки туристских расходов. Другие налоги могут включать налоги на топливо. Опять же, для оценки этих потоков применительно к туризму потребуется информация о соответствующих туристских расходах и ставках налогообложения.

3.95. *Субсидии – это текущие безвозмездные выплаты, производимые органами государственного управления предприятиям на основе уровня этой производственной деятельности или стоимости товаров и услуг, которые они производят, продают или импортируют. (СНС, пункт 7.98). Другие государственные трансфертные платежи включают социальные выплаты домашним хозяйствам, инвестиционные гранты, трансферты между разными уровнями государственного управления, трансферты некоммерческим организациям. Недавним примером таких трансфертных платежей стала поддержка, оказанная туристскому бизнесу в период пандемии COVID-19. Эти государственные выплаты также можно классифицировать с помощью КФОГУ, и, следовательно, информацию о выплатах субсидий, связанных с туризмом, может почерпнуть из статистики государственных финансов. В отличие от государственных расходов, о которых говорилось выше, субсидии и другие трансфертные платежи не связаны с приобретением товаров и услуг.*

3.7. Измерение экономических аспектов для субнациональных пространственных территорий

3.96. Как объясняется в главе 2, измерение устойчивости туризма для субнациональных пространственных территорий направлено как на обеспечение более глубокого понимания воздействия туристской деятельности со стороны директивных органов и аналитиков на субнациональном уровне, так и на предоставление более актуальной информации лицам, принимающим решения на субнациональном уровне. Характер требований к данным измерениям варьируется в зависимости от типа пространственной территории. Здесь мы указываем на различие между измерением по регионам и измерением по местным туристским направлениям. Соответствующие вопросы для других субнациональных пространственных территорий охватываются при рассмотрении этих двух типов территорий. Как правило, контекстом для измерения служит изучение тенденций в динамике, однако в субнациональном масштабе также может возникнуть интерес к измерению некоторых компонентов экономических аспектов по отдельным крупным мероприятиям, проводящимся нерегулярно (например, чемпионаты мира, Олимпийские игры, музыкальные концерты). Действительно, надлежащий анализ тенденций может потребовать отдельного определения последствий таких мероприятий.

- 3.97. Измерение туризма на региональном уровне призвано стать практическим шагом на пути к признанию ценности субнациональных данных в более общем плане, а также к предоставлению полезной информации для принятия решений на региональном и национальном уровнях. Основной задачей организации информации на региональном уровне является понимание тенденций развития туризма как сектора экономики на региональном уровне. Эта информация, в свою очередь, будет способствовать оценке потенциальной нагрузки на экологические и социальные аспекты устойчивости местных туристских направлений. Таким образом, например, показатели потоков посетителей и количества туристских заведений, сопоставленные на региональном уровне, вероятно, дадут важную принципиальную информацию для анализа результатов, касающихся качества окружающей среды, водопользования, образования отходов, загруженности дорог.
- 3.98. Кроме того, будут затронуты некоторые экологические и социальные темы, имеющие отношение к оценке устойчивости, которые можно с пользой проанализировать для региональных пространств. Примеры включают использование энергоресурсов, водопользование, занятость. В этих случаях понимание контекста за пределами местного туристского направления с точки зрения энергоснабжения, водоснабжения и рынка труда, вероятно, позволит получить надежную вспомогательную информацию для анализа устойчивости на уровне местного туристского направления.
- 3.99. Что касается вопроса укрепления устойчивости сектора туризма, то вопросы повышения устойчивости к конкретным рискам должны оцениваться на субнациональном уровне в связи со спецификой данных рисков. Конкретные тактики управления рисками, которые учитывают профилактику (например, экономические стимулы), адаптацию (например, системы раннего предупреждения, образовательные программы), готовность (например, аварийное энерго- и водоснабжение, места временного проживания) и восстановление (например, аварийные фонды), должны быть четко сформулированы в более мелких региональных масштабах и адаптированы к профилю риска на туристском направлении.
- 3.100. Существует несколько способов составления региональных данных. Некоторые данные, возможно, уже доступны на региональном уровне, например данные о занятости, населении и размещении, либо в виде региональных оценок по результатам национальных обследований и сбора статистических данных, либо в виде данных, собранных по отдельным регионам. В этой ситуации данные можно легко отразить в соответствии с данными, собранными на национальном уровне, с единственной оговоркой, заключающейся в необходимости их согласования с итоговыми показателями на национальном уровне (то есть сумма регионов равна общенациональному целому) и обеспечения согласованного использования концепций и определений.
- 3.101. Другая информация, например, о характеристиках туристских заведений, в идеале должна быть получена из базы данных национального уровня, например, единого государственного реестра хозяйствующих субъектов, который содержит информацию о заведениях по каждому региону. В тех случаях, когда проводится определение национальных итоговых показателей, важно будет документально зафиксировать методы определения и обеспечить согласованность при использовании этих методов в масштабах страны.
- 3.102. Что касается данных о посетителях, то есть потоках посетителей и туристских расходах, то, вероятно, потребуется значительная осторожность при отнесении показателей к регионам, особенно в тех случаях, когда посетители путешествуют по нескольким регионам за одну поездку (например, в связи с выбросами парниковых газов

межрегиональным транспортом, который может эксплуатироваться и принадлежать компании из исходного пункта, пункта назначения или третьего региона). Что касается производства, то основной проблемой является отнесение показателей транспортной деятельности к регионам. В этом случае производственная деятельность обычно относится к региону местонахождения головного офиса в национальной статистике, но для региональной статистики более уместно вести учет на национальном уровне, исходя из распределения деятельности по регионам, например, с точки зрения количества рейсов, прибывающих в аэропорты каждого региона. По существу, такие же проблемы возникают при распределении агрегированных показателей на национальном уровне в отношении международных поездок. Однако, вероятно, что решить эту проблему на региональном уровне будет сложнее, если имеется меньше данных, касающихся, например, продолжительности пребывания или суммы расходов в каждом регионе в рамках одной поездки.

3.103. В итоге будет полезно разработать карты с указанием пространственного распределения для каждой интересующей переменной при наличии данных. Такие карты помогут уточнить ситуацию и сосредоточить внимание на политических целях, особенно лицам, принимающим решения на национальном уровне.

3.104. В идеале комплексное измерение данных на региональном уровне должно включать составление региональных ВСТ. Составление таких счетов позволило бы получить обширный массив информации в поддержку оценки устойчивости⁵⁹. Тем не менее, составление региональных ВСТ может оказаться сложной и дорогостоящей задачей. Особая сложность заключается в том, что отнести туристские расходы к конкретным регионам, то есть обеспечить соответствие между спросом и предложением туристских продуктов, труднее, чем отнести туристские расходы к странам. Кроме того, часто существуют тесные экономические связи между регионами, при этом разные регионы по-разному извлекают выгоды благодаря другим регионам, и определение этих связей может вызвать затруднения⁶⁰. В связи с этим рекомендуется на начальном этапе сделать упор на оценке производства, занятости и расходов на общий перечень основных туристских продуктов и отраслей во всех регионах, обеспечить его согласованность с национальными агрегированными показателями. Это позволит создать прочную основу для разработки показателей развития на региональном уровне.

3.105. Благодаря составлению данных на региональном уровне будет, вероятно, создана важная обратная связь с составлением национальных данных, включая национальные ВСТ. Следует поощрять совместное использование моделей производства статистической информации региональными и национальными органами государственного управления. Использование общих статистических концепций, определений, классификаций, правил бухгалтерского учета и принципов учета способствует такому сотрудничеству.

3.106. Для измерений на уровне местного туристского направления, основанного на принципах, описанных в главе 2, основные данные, которые можно использовать при выделении местных туристских направлений, включают: количество ночевки посетителей, количество заведений в отраслях туризма, фонд размещения (номера/койко-места), а также численность местного населения и его демографические данные.

3.107. Для некоторых местных туристских направлений может быть характерна зависимость большей части заведений от туризма. Например, услуги местных сантехников и электриков

⁵⁹ См. серию тематических документов ЮНВТО, Региональный вспомогательный счет туризма; <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284415649>

⁶⁰ Например, продукция, востребованная посетителями в данном регионе А, производится в другом регионе В, что способствует увеличению добавленной стоимости туризма в регионе В.

могут в основном требоваться туристским заведениям. Тем не менее, для обеспечения согласованности подхода к измерениям во всех масштабах, объем характерных для туризма видов деятельности на субнациональном уровне остается таким, как описано в главе 2. Степень зависимости от уровня местного туристского направления можно оценить путем измерения косвенных и индуцированных последствий.

- 3.108. Помимо данных о потоках посетителей, туристских заведениях и фонде размещения, измерение экономических аспектов местных туристских направлений должно охватывать занятость, выпуск продукции в отраслях туризма, сезонность туризма. Помимо этих основных тем, местные органы государственного управления региона могут рассмотреть вопрос об измерении физических характеристик связанной с туризмом инфраструктуры и коллективного туристского потребления.
- 3.109. Данные по этим темам можно также использовать, чтобы получить общее представление о концентрации туризма и ее изменении в динамике. Эти меры также актуальны на региональном и национальном уровнях, но на уровне местных туристских направлений они еще более актуальны, поскольку отслеживание таких изменений на ежедневной, ежемесячной или ежеквартальной основе позволяет получить значимые показатели нагрузки на местную территорию и ее экологический, социальный и экономический контекст.
- 3.110. Аналогичным образом, будет весьма полезно составлять данные по этим различным темам в отношении крупных мероприятий и фестивалей, влияние которых на уровне местных туристских направлений, вероятно, не только будет значительным с экономической точки зрения (по сравнению с их относительной значимостью на региональном или национальном уровнях), но и сделает возможным оказание воздействия на местные экологические и социальные условия.
- 3.111. Кроме того, на уровне местного туристского направления целесообразно отслеживать размеры и изменения в расширении деятельности по размещению, включая краткосрочную аренду, которая предоставляется различными способами. Опять же, воздействие краткосрочной аренды, вероятно, будет иметь повышенное значение, если учитывать его на местном уровне.
- 3.112. Как и измерение региональных показателей, измерение на уровне местных туристских направлений потребует рассмотрения широкого круга источников данных. Возможные варианты включают:
- Мелкомасштабные национальные данные, например, из переписи населения.
 - Местные обследования о восприятии туризма населением и восприятии/удовлетворенности посетителей туристскими направлениями.
 - Реестры туристских предприятий на местном, региональном и/или национальном уровнях.
 - Данные от местных коммунальных служб о воде, электроэнергии и отходах.
 - Данные местных органов государственного управления и реестров о землепользовании, транспорте, доступности, механизмах управления.
 - Данные местных групп предпринимателей об отраслях туризма и занятости в них.
 - Данные дистанционного зондирования (в том числе со спутников и датчиков).
 - Большие данные, собранные, например, с помощью мобильных телефонов и кредитных карт.
- 3.113. Данные должны быть по возможности географически привязанными, чтобы облегчить значимые взаимосвязи между массивами данных и повысить их применимость к процессу

принятия решений на местном уровне. Возможности для составления геоданных постоянно возрастают, в том числе для опросов посетителей. Можно использовать ряд средств цифровой съемки, которые выводят данные с географической привязкой.

- 3.114. На начальных этапах задача с точки зрения измерения, вероятно, будет заключаться в поиске ресурсов для анализа и изучения диапазона потенциальных источников данных, а также в формировании представления о качестве данных и степени охвата, доступности и временных рядах. При таком масштабе измерения также могут возникнуть серьезные проблемы с конфиденциальностью, которые необходимо учитывать.
- 3.115. Одним из существенных преимуществ применения СО-ИУТ также должно быть то, что различные местные туристские направления могут сравнивать подходы к измерению одних и тех же концепций и постепенно совершенствовать и уточнять эти подходы. Например, может появиться возможность разработать и использовать аналогичные анкеты и связанные с ними технологии. Кроме того, при использовании данных дистанционного зондирования более экономически эффективным будет измерение одной и той же переменной в разных местах на базе единого подхода, который использует поставщик данных.

4. Измерение экологических аспектов

4.1. Введение

- 4.1. Связь между туристской деятельностью и окружающей средой имеет основополагающее значение. Во многих случаях туристов привлекает желание путешествовать и покинуть привычную среду обитания, чтобы увидеть и познакомиться с различными местами и природными явлениями, включая сельскую местность, пляжи, горы, острова, экзотические биологические виды. Эти активы окружающей среды входят в состав туристского предложения, но часто не принадлежат частным туроператорам и не управляются ими. Кроме того, туристская деятельность в любом случае требует использования природных ресурсов, например, энергии и воды, для таких видов деятельности, как транспорт и размещение.
- 4.2. Помимо этого, туристская деятельность оказывает воздействие на природную и антропогенную среду. В МРСТ-2008 признается, что туризм может способствовать «нанесению непоправимого ущерба окружающей среде в связи с нагрузкой, оказываемой на уязвимые экосистемы, при устройстве курортов или дорог, разрушающих природные объекты и объекты наследия, в результате нагрузки на землю, воду и воздух, различных процессов любого типа, которые вызывают загрязнение окружающей среды, сброс отходов, эрозию, обезлесение и т.д.». (МРСТ-2008, пункт 8.35). Все чаще возникает потенциальное воздействие на туристскую деятельность в результате последствий, связанных с изменением климата, таких как повышение уровня моря и более частые стихийные бедствия, и, наоборот, на климат влияют выбросы парниковых газов (ПГ) в результате туристской деятельности. Опасения по поводу воздействия туризма на окружающую среду часто высказываются при обсуждении таких вопросов как интенсивность туризма и пропускная способность.
- 4.3. В то же время посетители и туристские заведения во многих местах участвуют в проектах и инициативах, направленных на охрану окружающей среды, восстановление экосистем и сохранение биоразнообразия и, следовательно, играют свою роль в рамках глобальных политических усилий, связанных с изменением климата (например, на пути к нулевым выбросам парниковых газов) и обращением вспять утраты биоразнообразия (например, добываясь положительных для природы результатов с целью повышения биоразнообразия). Кроме того, учитывая, что туризм включает различные контексты производства и потребления – от транспорта и размещения до потребления продуктов питания и отдыха, у посетителей и отраслей туризма имеются значительные возможности для внедрения моделей поведения и решений, способствующих снижению воздействия на окружающую среду. К числу актуальных принципиальных факторов в этом контексте относятся устойчивые модели производства и потребления, а также экономика замкнутого цикла.
- 4.4. В целом, во многих контекстах туризм рассматривается как экономическая деятельность, которая может быть совместима с достижением целого ряда целей в области экологической устойчивости. На глобальном уровне это было признано в ЦУР, где роль туризма в достижении прогресса на пути к устойчивости четко признана в Цели 14, касающейся сохранения морских экосистем, и, в частности, в рамках задачи 14.7 по увеличению экономических выгод от устойчивого использования морских ресурсов. Это также связано с недавно принятыми целями Конвенции о биологическом разнообразии, в соответствии с которыми улучшение экосистем и биоразнообразия можно обеспечить скорее на основе бережного развития природосберегающего туризма, чем альтернативного землепользования. Учитывая столь высокую актуальность данного политического курса, наличие четкой и сопоставимой исходной информации о взаимосвязи между туризмом и

окружающей средой может, как это подчеркивается в СО-ИУТ, способствовать углублению понимания потенциальных возможностей для налаживания политического взаимодействия между министерствами туризма и экологии.

4.5. Учитывая тот факт, что каждое туристское направление имеет свой собственный экологический контекст, связь между туризмом и окружающей средой будет варьироваться как между странами, так и внутри них, отражая разнообразие мест посещения, климата и экосистем. Эти различия особенно заметны на субнациональном уровне в пределах отдельно взятой страны. Таким образом, измерение показателей должно позволять разным местам отражать относящуюся к ним информацию, и в то же время создавать возможности для сравнения между местами посещения.

4.6. В целом, измерение взаимосвязи между туристской деятельностью и окружающей средой имеет важное значение для создания содержательной информационной базы, которая может способствовать экологически устойчивому управлению туристскими направлениями и видами деятельности. Таким образом, экологическая устойчивость туризма требует наличия информации по следующим четырем широким областям:

- Нагрузка, которую туристская деятельность оказывает на окружающую среду, например, в результате выбросов парниковых газов, воздействия других загрязнителей и образования отходов.
- Использование природных ресурсов, таких как вода и энергия, в качестве исходного ресурса для производства в отраслях туризма.
- Роль экосистем как места осуществления туристской деятельности, включая, например, роль биоразнообразия в развитии туризма.
- Ответные меры, принимаемые отраслями туризма для снижения нагрузки на окружающую среду и улучшения экологических результатов.

4.7. Эти темы в общих чертах отражают основные элементы подхода «движущие факторы – нагрузка – состояние – воздействие – реакция» (ДНСВР) (ЭЭУ, 2019), который широко используется для разработки и оценки различных стратегий в области охраны окружающей среды. Массив информации, предусмотренный в СО-ИУТ, должен способствовать общему анализу элементов подхода ДНСВР в разных местах посещения.

4.8. В настоящей главе описывается систематический подход к измерению взаимосвязи между туризмом и окружающей средой в каждой из четырех областей с применением принципов Системы природно-экономического учета (СПЭУ). Как и ВСТ, применяемая при измерении экономических аспектов, СПЭУ представляет собой систему, позволяющую адаптировать бухгалтерские концепции и определения Системы национальных счетов. Измерения в рамках СПЭУ могут проводиться в натуральном и денежном выражении. В результате этого основное внимание в СПЭУ уделяется согласованию границ измерений таким образом, чтобы данные об окружающей среде можно было прямо и содержательно связать с соответствующими экономическими данными путем использования согласованных определений, границ измерений и классификаций (например, экономических единиц).

4.9. Определения и описания из СПЭУ включены в настоящую главу, исходя из конкретных обстоятельств, как признание того факта, что при составлении статистики следует активно обращаться к соответствующим принципиальным положениям и связанным с ними методологическим указаниям, разработанным в рамках СПЭУ. При этом составлению оценок экологической устойчивости, связанной с туризмом, вероятно, будет в значительной степени способствовать тесное взаимодействие между статистиками туризма и экспертами в области эколого-экономического учета. Кроме того, необходимо подключить к этой работе экспертов по сбору статистики окружающей среды и специалистов по мониторингу

окружающей среды, чтобы наилучшим образом поддерживать эффективный и сопоставимый сбор данных для содействия измерениям, связанным с СО-ИУТ. Вопросы практической деятельности и связанные с ними институциональные требования более подробно рассматриваются в главе 6.

4.10. Чтобы охватить соответствующие стороны измерения экологической устойчивости применительно к туризму используется следующий подход. Раздел 4.2 посвящен измерению экологических потоков, включая выбросы парниковых газов, твердые отходы, воду и энергоресурсы, которые имеют значение в большинстве туристских контекстов и обычно оказывают нагрузку на окружающую среду в результате либо загрязнения окружающей среды, либо чрезмерного использования ресурсов. Ключевой проблемой измерения экологических потоков является правильное отнесение к туризму. Соответствующие концептуальные и методологические вопросы, касающиеся отнесения к туризму, представлены в приложении 4.1. В разделе 4.3 основное внимание уделяется взаимосвязи между туризмом и экосистемами, включая связи с биоразнообразием, и предлагается структурированный подход к организации данных, актуальных для описания того, как туризм зависит от качества экосистем и предоставляемых ими услуг, и какое оказывает на них воздействие. В разделе 4.4 рассматривается вопрос о возможных вариантах реагирования отраслей туризма на экологические проблемы с помощью дополнительных расходов, конкретных действий или занятости. В разделе 4.5 содержится краткое введение в измерение экологических аспектов на субнациональном уровне, хотя и отмечается, что значительная часть измерений экологических аспектов должна включать сбор и организацию субнациональных данных и данных по отдельным местам посещения.

4.2. Измерение нагрузки от туризма и воздействия туризма на окружающую среду

4.2.1. Введение

4.11. Важной темой дискуссии об экологической устойчивости любой экономической деятельности, является негативное воздействие, которое эта деятельность оказывает на окружающую среду. Ограничение или смягчение этого воздействия является общей целью обсуждаемых мер, которая отражается, например, в мероприятиях по ограничению выбросов парниковых газов, регулированию рекультивации земель, развитию экономики замкнутого цикла.

4.12. С точки зрения измерения туризма основное внимание уделяется двум вопросам. Во-первых, это измерение нагрузки туризма на окружающую среду. Во-вторых, измерение фактических изменений в качестве окружающей среды, возникающих в результате этой нагрузки. Для организации релевантных данных целесообразно использовать следующие группировки:

- Загрязнение окружающей среды и выбросы в атмосферу в результате деятельности отрасли туризма по предоставлению товаров и услуг посетителям.
- Загрязнение окружающей среды и выбросы в атмосферу непосредственно в результате деятельности посетителей.
- Чрезмерное использование ресурсов, например, воды и энергии, посетителями и отраслями туризма.
- Изменения в экосистемах в результате туристской деятельности, приводящие к утрате природных экосистем.
- Изменения в качестве экосистем, включая утрату видов и биоразнообразия в результате туристской деятельности.

4.13. В настоящем разделе обсуждаются первые три группировки информации, то есть регистрация потоков загрязняющих веществ и выбросов в атмосферу, в частности выбросов парниковых газов и потоков твердых отходов, а также потоков воды и энергии. Несмотря на то, что основное внимание уделяется этим четырем типам экологических потоков, одни и те же принципы регистрации могут применяться ко всем экологическим потокам, включая выбросы в воду, сточные воды, загрязнители воздуха и потоки других материалов. Вопросы измерения этих остальных потоков в сокращенном виде рассматриваются в конце настоящего раздела. Во многих случаях потоки загрязняющих веществ и выбросы в атмосферу оказывают неблагоприятное воздействие на состояние (или здоровье) экосистем и биоразнообразии видов. Вопросы организации данных об изменениях в составе и состоянии экосистем и биологических видов рассматриваются в разделе 4.3.

4.2.2. Измерение выбросов парниковых газов от туризма

4.14. Регистрация выбросов парниковых газов от туризма затруднена по ряду причин. Основная проблема заключается в том, что измерение выбросов ПГ, как правило, осуществляется на территориальной основе, то есть учитываются выбросы, которые происходят в результате деятельности в данной стране или юрисдикции, независимо от местонахождения предприятия или места жительства физического лица, по вине которых произошел выброс. Поскольку туризм связан с выездом за пределы обычной среды обитания (см. пункт 2.27), не существует простого способа, позволяющего сопоставить выбросы, зарегистрированные по стране, и выбросы, которые можно отнести к туристской деятельности. Поэтому далее мы рассмотрим ряд различных областей измерения и связанных с ними показателей, каждый из которых будет соответствовать разным контекстам⁶¹.

4.15. В соответствии с подходом к регистрации выбросов, рекомендованным в приложении 4.1, выбросы ПГ от туризма регистрируются в физической таблице ресурсов и использования, как показано в таблице 4.1. В ней приводится информация о выбросах ПГ в отраслях туризма, нетуристских отраслях и домашних хозяйствах в разбивке по видам выбросов ПГ. В данной информации, адаптированной на основе счета выбросов в атмосферу в Центральной основе СПЭУ (таблица 3.7), отражаются общие выбросы парниковых газов в туристских и нетуристских отраслях, а также приходящаяся на туризм доля, рассчитанная на основе процентной доли туризма. Образовавшиеся выбросы парниковых газов попадают непосредственно в атмосферу.

4.16. В таблице 4.1 отдельно указаны выбросы парниковых газов, возникшие в результате деятельности посетителей (как резидентов, так и нерезидентов) непосредственно в пределах рассматриваемой страны. Важным источником этих выбросов будут посетители, использующие собственные или арендованные транспортные средства для туристской деятельности. Данный вывод вытекает из показателей, указанных в Центральной основе СПЭУ (пункт 3.129). В этой таблице столбец, касающийся домашних хозяйств, отражает выбросы, образовавшиеся в результате проживания посетителей в других домашних хозяйствах, в том числе с целью посещения друзей и родственников. Таким образом, для каждого столбца в таблице 4.1. получена оценка выбросов парниковых газов от туризма.

4.17. В соответствии с рекомендованным способом отнесения экологических потоков к туризму получаем показатель **«Выбросы парниковых газов, связанные с туризмом в пределах страны»**, который рассчитывается как общие выбросы парниковых газов, которые связаны с внутренними и въездными поездками и образуются (*i*) в результате

⁶¹ Диапазон альтернативных вариантов диапазона измерения выбросов парниковых газов подробно рассматривается в Gossling et al (2023) <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517722001947>.

деятельности туристских и нетуристских заведений (с поправкой на процентную долю туризма); (ii) в результате деятельности непосредственно посетителей; и (iii) как процентная доля от выбросов, приходящаяся на посетителей, которые останавливаются в домашних хозяйствах-резидентах. В идеале, выбросы парниковых газов, связанные с туризмом в пределах страны, должны также включать любые выбросы парниковых газов, связанные с расходами въездных посетителей до и после поездки по месту их проживания (то есть с учетом заведений-нерезидентов), а также выбросы парниковых газов, производимые пассажирскими перевозчиками-нерезидентами, которые предоставляют услуги для внутренних и въездных поездок.

- 4.18. Особый интерес представляет процедура учета выбросов ПГ, связанных с пассажирскими перевозками. Эти потоки должны регистрироваться отдельно для разных видов пассажирских перевозок, исходя из резидентства компании-перевозчика и процентной доли туризма, так как не все пассажирские перевозки связаны с туризмом. Использование принципа резидентства для учета в соответствии с Центральной основой СПЭУ позволит исключить часть выбросов парниковых газов, связанную с обычными пассажирскими перевозками. Поэтому в таблицу 4.1 включен дополнительный пункт для учета выбросов парниковых газов от пассажирских перевозок, осуществляемых перевозчиками-нерезидентами, которые доставляют посетителей в рассматриваемые страны или места.
- 4.19. В более широком смысле, отнесение выбросов ПГ к посетителям (в отличие от отраслей туризма) целесообразно для того, чтобы применить подход на основе потребления, особенно в случае воздушного пассажирского транспорта. Подход на основе потребления, представленный в приложении 4.1, позволяет относить выбросы парниковых газов к потребителю соответствующего товара или услуги. В СО-ИУТ подход на основе потребления ограничен непосредственным потреблением товаров и услуг и не отражает агрегирование всех выбросов ПГ, образовавшихся в цепочке поставок. Такие показатели, которые включают косвенные потоки выбросов ПГ, часто называют «следами».
- 4.20. На практике, как описано в приложении 4.1, если целиком применить подход на основе потребления, возникнут существенные проблемы с измерениями. В частности, будет сложно согласовать данные о посетителях (и их стране проживания) с данными о резидентстве эксплуатанта воздушного судна (или другого транспортного средства), и потребуются моделирование с использованием межрегиональных методов затраты-выпуск. Идеальным перспективным решением в случае воздушного транспорта была бы разработка международных массивов данных⁶², в которых применялся бы согласованный разными странами подход к отнесению экологических потоков в соответствии с резидентством посетителей.
- 4.21. Для тех стран или мест, которые заинтересованы в получении индикативных показателей выбросов ПГ, основанных на потреблении, один из подходов заключается в том, чтобы принять в качестве допущения средний экологический поток на одного пассажира и объединить его с информацией о количестве поездок и/или расстоянии поездок. Однако такой подход не позволит учесть различия в показателях экологических потоков в зависимости от эксплуатантов, что может быть существенным фактором, зависящим, например, от возраста оборудования/парка оборудования, КПД и типа используемого топлива.

⁶² Например, ОЭСР продвинулась вперед в подготовке глобальных оценок выбросов в атмосферу по странам на основе СПЭУ и в соответствии с описанным здесь принципом резидентства, с использованием международной базы данных ИКАО.

- 4.22. В целом, непосредственным свидетельством прогресса в достижении экологической устойчивости должно являться снижение общих выбросов парниковых газов, связанных с туризмом в пределах страны, и это станет одним из основных показателей. Кроме того, важную роль играют также показатели **выбросов ПГ, связанные с туризмом в пределах страны, в расчете на одного посетителя и выбросов ПГ, связанные с туризмом в пределах страны, в расчете на единицу прямого вклада туризма в ВВП**. Понимание тенденций в выбросах ПГ непосредственно связано с источниками энергии, используемыми в отраслях туризма. В той мере, в какой наблюдается тенденция к использованию энергии из возобновляемых источников, как это отражено в счете физических потоков энергии, это должно способствовать прогрессу в направлении снижения совокупных выбросов парниковых газов⁶³.
- 4.23. Учет выбросов ПГ связан с государственным кадастровым учетом ПГ, как это отмечалось в соответствии с РКИК ООН⁶⁴, но отличается от него. Многие страны регулярно составляют соответствующие статистические данные по кадастрам выбросов парниковых газов, и существуют близкие параллели с учетом выбросов в атмосферу в соответствии с СПЭУ. Важным соображением при использовании оценок на основе СПЭУ в контексте СО-ИУТ является то, что эти данные необходимо организовать в соответствии с классификацией видов экономической деятельности МСОК, которая также используется как основа для классификации отраслей туризма. Это позволяет напрямую интегрировать данные и способствует согласованности с интерпретацией, предусмотренной в СО-ИУТ.
- 4.24. Помимо приведения в соответствие с отраслевыми категориями, основные поправки, необходимые для создания связующего звена между счетами ПГ на основе СПЭУ и данными, необходимыми для измерения запасов парниковых газов РКИК ООН, касаются поправок, связанных с резидентством экономических единиц, в том числе посетителей и операторов транспортного оборудования. Взаимосвязь между оценками в соответствии с РКИК ООН и оценками, основанными на СПЭУ, более подробно описана в технической записке СПЭУ по учету выбросов в атмосферу⁶⁵.
- 4.25. Учет выбросов ПГ также тесно связан с учетом потоков энергии, о чем будет сказано ниже. Учитывая, что важным источником выбросов парниковых газов является сжигание ископаемого топлива, существует важная взаимосвязь между измерением выбросов в атмосферу и измерением энергетических счетов. Действительно, данные, содержащиеся в энергетических счетах, могут служить хорошей основой для составления соответствующих разделов счетов выбросов в атмосферу. Там, где это уместно, следует обеспечить согласованность между этими двумя областями бухгалтерского учета, уделяя особое внимание обеспечению последовательного применения принципа резидентства.

4.2.3. Учет твердых бытовых отходов, образовавшихся в результате туристской деятельности

- 4.26. Для учета потоков твердых бытовых отходов туризма используется таблица 4.2, представляющая физический счет ресурсов и использования. Данная таблица содержит информацию об образовании, сборе и утилизации твердых отходов по видам отходов в

⁶³Учитывая, что основное внимание при измерениях в СО-ИУТ уделяется прямым выбросам, из сферы охвата необходимо исключить те выбросы парниковых газов, которые связаны с производством электроэнергии, которая впоследствии используется в отраслях туризма. В тех случаях, когда потребление электроэнергии является значительным потенциальным источником косвенных выбросов от отраслей туризма, можно включить дополнительные данные путем расширения таблицы 4.1.

⁶⁴Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата.

⁶⁵https://seea.un.org/sites/seea.un.org/files/seea_technical_note_-_air_emissions_13_july_draft.pdf

соответствии с общей структурой физической таблицы ресурсов и использования для твердых отходов, представленной в таблице 3.9 Центральной основы СЭЭУ⁶⁶.

- 4.27. Физические таблицы ресурсов и использования для твердых отходов, как правило, составляются на национальном уровне с ежегодной периодичностью. Тем не менее, учет конкретных муниципальных районов, для которых туризм является важным видом деятельности, имеет значение во многих контекстах. Кроме того, может быть полезно определять данные показатели за периоды менее одного года для того, чтобы отслеживать пики образования отходов в результате туристской деятельности. При составлении счетов на муниципальном уровне или за периоды менее одного года структура таблицы учета данных аналогична структуре таблицы 4.2, хотя основное внимание может уделяться регистрации только общего объема, а не конкретных видов твердых отходов.
- 4.28. В разбивке экономической деятельности, используемой в счете потоков твердых отходов туристской деятельности, выделены основные характерные для туризма виды деятельности и основные отрасли, связанные со сбором и утилизацией отходов. Категории твердых отходов, включенные в таблицу 4.2, считаются наиболее характерными для отраслей туризма и для деятельности других отраслей, удовлетворяющих спрос посетителей⁶⁷.
- 4.29. Следует особо отметить, что в таблице отражены данные о пищевых отходах и пластиковых отходах, которые могут представлять стратегический интерес в определенных странах или местах, например, в связи с проведением политики по развитию экономики замкнутого цикла и устойчивого производства и потребления.
- 4.30. В таблице 4.2 основное внимание уделяется ситуациям, в которых сбор образовавшихся твердых отходов осуществляется в первую очередь отраслями туризма (например, гостиницами и ресторанами) и, следовательно, в соответствии с Центральной основой СПЭУ, считается, что эти отходы образуются в отраслях туризма. Есть также твердые отходы от посетителей, которые отрасли туризма не собирают, например, сбор твердых отходов в общественных парках включает отходы от посетителей. Эти отходы следует отражать в столбцах для других отраслей в зависимости от того, кто собирает отходы (используя, например, данные местных органов самоуправления).

⁶⁶ Обратите внимание, что таблица 4.8 не содержит запись о продуктах из твердых отходов, то есть отходов, которые впоследствии реализуются через торговую сеть.

⁶⁷ Общие категории твердых отходов по отраслям экономики в целом описаны в приложении 1 к Центральной основе СПЭУ.

- 4.31. Столбец домашних хозяйств, включенный в эту таблицу, предназначен для записи доли твердых отходов, образовавшихся в результате проживания посетителей в других домашних хозяйствах, включая посещение друзей и родственников.
- 4.32. Учитывая, что сбор и переработка твердых бытовых отходов, в том числе их захоронение на свалках, относятся к пространственно-специфическому виду деятельности, целесообразно регистрировать информацию об образовании отходов в регионах и на местных туристских территориях, а также вести учет территорий, на которые эти отходы вывозятся и складируются.
- 4.33. В соответствии с рекомендованной процедурой учета экологических потоков общий объем потоков твердых отходов туристских и нетуристских отраслей следует корректировать, используя соответствующую процентную долю туризма для получения показателей твердых отходов туризма.
- 4.34. В целом, о прогрессе в достижении экологической устойчивости будет свидетельствовать снижение общего объема потоков твердых отходов туризма, а, следовательно, **общий объем потоков твердых отходов туризма по туристским отраслям** должен стать ключевым показателем. Кроме того, чтобы лучше понимать проблему твердых отходов, также целесообразно использовать показатели **образования твердых отходов на одного посетителя и образования твердых отходов на единицу прямого вклада туризма в ВВП**. Следует отметить, что данные показатели ограничены твердыми отходами, образовавшимися от отраслей туризма, то есть в них не учитываются отходы посетителей, зарегистрированные в других отраслях или домохозяйствах.
- 4.35. В зависимости от направленности анализа можно также определить показатели по отдельным видам твердых отходов, например, пищевым отходам и пластиковым отходам. В связи с тем, что наблюдается все возрастающая тенденция к переработке и повторному использованию отходов, в том числе пищевых отходов, на основе альтернативных подходов к сбору отходов (например, специальные контейнеры, залоговая стоимость стеклянной тары), еще одним показателем, который можно было бы определить, является отношение переработки и повторного использования к общему объему образовавшихся отходов.
- 4.36. Вводная информация о порядке учета твердых отходов изложена в разделе 3.6.5 Центральной основы СПЭУ. Рекомендации по интерпретации концепции «твердые отходы» содержатся в Руководстве Евростата по классификации отходов (2010 год), хотя, по-видимому, каждая страна уже установила собственные категории отходов, и на начальных этапах разработки счетов **рекомендуется** в первую очередь работать с этими национальными классификациями.
- 4.37. Сбор информации о туризме, вероятно, потребует прямого сбора информации от отраслей туризма, например, оценки объема твердых отходов, образовавшихся на одного посетителя. Другой подход может заключаться в непосредственном общении со сборщиками отходов, чтобы понять, можно ли собрать конкретную информацию по отдельным крупным туристским заведениям. Что касается описанной ниже оценки водных и энергетических ресурсов, то необходимо рассмотреть вопрос о переработке собственных отходов более отдаленными туристскими заведениями, которые могут самостоятельно управлять своими объектами по захоронению отходов, компостированию или сжиганию.

4.2.4. Измерение водных ресурсов, используемых в туризме

- 4.38. Водные ресурсы играют важную роль в осуществлении многих видов туристской деятельности. При оценке экологической устойчивости следует учитывать два аспекта: а) уровень использования воды в рамках туристской деятельности; и б) наличие воды. Поскольку уровень водообеспеченности может значительно варьироваться в зависимости от туристского направления, **рекомендуется** измерять показатели водопользования и водообеспеченности в масштабе водосборного бассейна или водосборной площади, что позволяет надлежащим образом учитывать экологический контекст. В контексте оценки устойчивости туризма было бы целесообразно сосредоточить внимание только на тех водосборных бассейнах, которые можно считать связанными с туризмом. **Водосборные бассейны, связанные с туризмом**, – это водосборные площади, которые полностью или частично входят в состав субнационального туристского направления (региона, муниципалитета, местного туристского направления или территории, связанной с местным туризмом), согласно определению, приведенному в главе 2.
- 4.39. Кроме того, как водопользование, так и водообеспеченность в конкретном водосборном бассейне могут значительно варьироваться в течение года, отражая сезонные колебания как по количеству осадков, так и по приему посетителей. Действительно, учитывая, что значительная часть туристской деятельности осуществляется в летние месяцы, когда водообеспеченность, как правило, низкая, может возникнуть существенная нагрузка на местные источники водоснабжения, если количества осадков или объема водохранилища не хватит для удовлетворения спроса посетителей.
- 4.40. В рамках СПЭУ для измерения водных ресурсов в контексте туризма используются два счета. Первый счет представляет собой **физическую таблицу ресурсов и использования воды**. Он содержит информацию о ресурсах и использовании воды и дает представление о водных ресурсах окружающей среды (обычно добываемых компаниями по водоснабжению), а также о распределении и использовании этой воды туристскими отраслями. Данный счет также позволяет отслеживать стоки воды, сбрасываемые отраслями туризма, включая сточные воды и возвратные потоки воды в окружающую среду.
- 4.41. В таблице 4.3 приводится адаптированный вариант таблицы СПЭУ 3.6, которая является физической таблицей ресурсов и использования воды. В таблице представлены следующие данные:
- Источник забора воды из внутренних водоемов (озера, реки, подземные воды) или из других водоемов (например, морской воды для опреснения).
 - Кто забирает и подает воду, чаще всего предприятия по водоснабжению, но учитываются также забор и подача воды для собственных нужд.
 - Кто использует воду во всех отраслях промышленности.
 - Кто производит сточные воды во всех отраслях промышленности, а также кто принимает и очищает сточные воды.
 - Возврат воды в окружающую среду для сведения баланса в таблице.
- 4.42. В идеале таблица 4.3 должна быть составлена на уровне водосборного бассейна с несколькими таблицами, охватывающими по мере необходимости все связанные с туризмом водосборные бассейны в пределах страны. В тех случаях, когда данные для обеспечения такого уровня детализации отсутствуют, можно составить таблицу ресурсов и использования воды на национальном уровне. Если имеется отчет СПЭУ по

водным потокам на национальном уровне, охватывающий все отрасли, составители должны убедиться, что оценки по отраслям туризма согласуются с оценками в масштабах экономики в целом.

4.43. Таблица 4.3, как правило, составляется на ежегодной основе с учетом общего объема потоков за один год. Тем не менее, в некоторых местах особый интерес могут представлять сезонные колебания в использовании воды. Несмотря на то, что в принципе можно составлять таблицу 4.3 ежемесячно или ежеквартально, вместо этого **рекомендуется**, чтобы в тех случаях, когда водопользование и водообеспеченность связаны со значительными проблемами, основной упор делался на измерении только ежемесячного или ежеквартального потребления воды отраслями туризма. Таблица для регистрации этих данных приведена ниже (таблица 4.4).

4.44. В разбивке по видам экономической деятельности, указанным в счете водных ресурсов отраслей туризма, выделены отрасли туризма и основные отрасли, связанные с водными ресурсами и использованием воды. В некоторых ситуациях особый интерес может представлять определенный вид туристской деятельности. Например, для островных государств, в которых водные ресурсы могут быть относительно ограниченными, на круизные суда может приходиться значительное потребление воды, что следует указывать отдельно. Признавая, что в тех или иных отраслях не все водные потоки можно отнести к туризму, различие между туристскими и нетуристскими потоками для отражения процентной доли туризма следует проводить в соответствии с методологическими рекомендациями, рассмотренными выше.

4.45. Ключевыми показателями расхода воды являются среднее **использование воды в туризме на одного посетителя** и на одного посетителя за сутки, **использование воды в туризме на единицу добавленной стоимости в туризме** и **расход сточных вод на одного посетителя за сутки**.

		Забор воды; производство воды; возврат воды										Потоки из остальных стран мира	Потоки в/из окружающей среды	Весь объем ресурсов	
Использование воды	Использование распределенной воды														
	Использование забранной воды для собственных нужд														
	Общее использование воды														
	Доля воды в туризме														
	Использование воды в туризме														
Получено сточных вод															
Возврат воды															
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ															

N.B. Для удобства изложения набор отраслей туризма указан в сжатом виде.

Таблица 4.4: Ежемесячный учет водопользования и водообеспеченности (куб. метров)

		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Использование воды в отраслях туризма													
	Размещение туристов												
	Организация питания												
	Пассажирский транспорт												
	Услуги в области культуры, спорта и отдыха												
	Другие отрасли туризма												
Использование воды другими экономическими единицами (вкл. домашние хозяйства)													
Водообеспеченность													
	Фактические уровни воды												
	Максимальный объем водохранилищ												

N.B. Для удобства изложения набор отраслей туризма указан в сжатом виде.

- 4.46. Как подчеркивалось выше, в местах и странах, где существуют опасения по поводу водообеспеченности для поддержки туристской деятельности, недостаточно регистрировать только уровни использования воды туристскими отраслями. Помимо этого, необходимо отражать информацию о запасах воды и изменениях в этих запасах.
- 4.47. Для этой цели подходит **счет учета активов для водных ресурсов**, приведенный ниже в таблице 4.5. Этот счет представляет собой адаптацию таблицы 5.25 из Центральной основы СПЭУ. В счете отражаются запасы воды на начало и конец отчетного периода, а также изменения в запасах воды, вызванные как деятельностью человека, так и природными явлениями, такими как осадки и испарение. Данная информация может послужить основой для оценки нагрузки, оказываемой на водные ресурсы в результате забора воды для экономической деятельности, в том числе для туризма. Потенциальным показателем устойчивого использования водных ресурсов является **ежегодное использование воды в туризме как процентная доля чистого изменения запасов водных ресурсов**. Постоянство этого соотношения будет указывать на то, что использование воды в туризме не оказывает дополнительную нагрузку на водообеспеченность водосборного бассейна.
- 4.48. Счет учета активов для водных ресурсов позволяет создать систему для записи стандартных гидрологических данных по водному балансу. Основными видами водных ресурсов, имеющих отношение к туризму, являются искусственные водоемы, озера, реки, ручьи, подземные воды. В зависимости от водосборного бассейна один или несколько видов этих водных ресурсов служит основой для водоснабжения туризма и других экономических единиц.
- 4.49. Записи в данном счете должны относиться ко всему водосборному бассейну, то есть не должны корректироваться для выделения той части водных ресурсов, которая относится к туризму. Таким образом, прирост запасов воды за счет осадков, притока из других водных ресурсов и возврата воды (от экономических единиц) в гидрологическую систему должны учитываться в совокупности. Аналогичным образом, сокращение запасов воды должно учитываться в совокупности, в частности общий объем забора воды. Именно эта совокупная информация по водосборному бассейну позволяет провести общую оценку баланса воды, доступной как для туристских, так и для нетуристских целей.
- 4.50. Для оценки устойчивости туризма не требуется разрабатывать счета учета активов для водных ресурсов всех водосборных бассейнов на территории страны. Вместо этого следует сконцентрировать внимание на водосборных бассейнах, связанных с туризмом, как это определено выше.

Таблица 4.5: Счет учета активов для водных ресурсов: водосборные бассейны, связанные с туризмом (куб. метров)

	Вид водного ресурса						Итого
	Поверхностные воды				Подземные воды	Почвенные воды	
	Искусственные водоемы	Озера	Реки и ручьи	Ледники, снег и лед			
Запасы водных ресурсов на начало периода							
Пополнение запасов							
Возвратная вода,							
Осадки							
Притоки из других территорий							
Притоки из других водных ресурсов							
Вода в водоносном слое							
Сокращение запасов							
Водозабор, в том числе: для туристских целей							
Испарение и фактическая эвапотранспирация							
Отток воды в другие территории							
Отток воды в море							
Отток воды в другие внутренние водные ресурсы							
<i>Общее сокращение запасов</i>							
Чистое изменение запасов водных ресурсов							
Запасы водных ресурсов на конец периода							

4.51. В некоторых случаях, например, в островных государствах, возможно, целесообразно оценить изменения в качестве доступных водных ресурсов, поскольку повышение солености подземных вод является известной проблемой и ведет к ограничению водообеспеченности и/или увеличению затрат на водообеспеченность туристской деятельности. Также будет, возможно, полезно оценить качество водных ресурсов в ситуациях, когда существует обеспокоенность по поводу уровня загрязнения или других видов заражения окружающей среды, которые могут отразиться на возможности использования воды для целей туризма.

4.52. В тех случаях, когда емкость водохранилища ограничена, возможно, весьма целесообразно, проводить ежемесячный мониторинг как использования воды, так и изменений в запасах воды, чтобы иметь хорошее представление о способности удовлетворения пикового спроса на туризм. Это может быть особенно важным, учитывая, что погодные и климатические условия меняются таким образом, что количество осадков и пик прибытия посетителей не совпадают. Кроме того, информация о максимальной емкости водохранилищ будет полезна при оценке будущего потенциала туристской деятельности в регионе. В таблице 4.4 представлена структура учета соответствующих данных.

- 4.53. При составлении данных для этих счетов водных ресурсов следует руководствоваться концепциями и принципами, изложенными в СПЭУ по водным ресурсам (ООН, 2010 год), Международных рекомендациях по статистике водных ресурсов (ООН, 2010 год) и в соответствующих материалах по внедрению. Счета водных ресурсов разработаны более чем в 60 странах, и, следовательно, накоплен значительный опыта в области применения этих измерений.
- 4.54. На начальном этапе составителям рекомендуется сосредоточить внимание на взаимодействии с местными водоканалами, чтобы понять доступность данных о потоках воды по видам деятельности. Тем не менее, уровень детализации по отраслям может быть ограниченным. В этих случаях может потребоваться сбор дополнительных данных путем обследования заведений в отраслях туризма для получения более точных данных. В идеале информация должна быть доступна в едином государственном реестре хозяйствующих субъектов, что обеспечит наиболее прочную основу для агрегирования и интеграции. Кроме того, все страны должны располагать налаженной системой гидрологических измерений, включая определение границ водосборных бассейнов.
- 4.55. Особого внимания заслуживает охват водоканалов применительно к туристским заведениям. Как правило, туристские заведения получают доступ к воде через распределительную сеть, однако бывают случаи, например, на отдаленных курортах, когда забор воды производится непосредственно заведением либо путем сбора дождевой воды, либо из выходов подземных вод. Возможно, потребуется также учесть производство опресненной морской воды для собственных нужд.

4.2.5. Измерение использования энергии в туристской деятельности

- 4.56. Вторым значительным экологическим ресурсом туристской деятельности является энергетика. В зависимости от вида туристской деятельности, это прежде всего касается таких энергетических ресурсов как электричество или топливо для транспортной техники. С точки зрения экологической устойчивости основной упор делается на общем объеме используемой энергии, а также на источнике этой энергии. В принципе, энергия из возобновляемых источников (включая гидроэнергию, солнечную энергию и ветряную энергию) считается более экологически устойчивой, чем энергия из ископаемого топлива. В этом плане отрасли туризма могут добиться прогресса в повышении экологической устойчивости за счет: а) повышения энергоэффективности, то есть использования меньшего количества энергии на единицу выпуска продукции (например, на одного посетителя); и б) использования большей доли энергии из возобновляемых источников.
- 4.57. В соответствии с СПЭУ, для учета данных по этим двум аспектам использования энергии целесообразно использовать **физическую таблицу ресурсов и использования для энергетических потоков**. В таблице содержится информация о поставках и использовании энергии по видам энергетических продуктов, включая энергию из возобновляемых и невозобновляемых источников. В таблице 4.6 представлена физическая таблица ресурсов и использования для энергетических потоков в туризме, которая является адаптацией таблицы 3.5 из Центральной основы СПЭУ. В таблицу записываются следующие данные:
- Источник энергии из окружающей среды и кто добывает/улавливает эту энергию в виде вклада природных ресурсов (например, ископаемого топлива), возобновляемых источников (например, солнца, ветра, гидроэнергии) или других видов природных факторов производства.

- Производитель энергетических продуктов и конечный потребитель этих продуктов, включая природный газ, нефть, биотопливо и электроэнергию.
- Обратные потоки энергии и другие энергетические отходы, попадающие в окружающую среду, для сведения баланса в таблице.

4.58. Для того чтобы описать области применения в туризме полный набор проводок был сокращен, чтобы акцентировать внимание на тех записях, которые, как предполагается, наиболее важны при анализе энергетических потоков для отраслей туризма. В идеале эти потоки должны учитываться в рамках общеэкономического учета энергетических ресурсов, и описанная структура поддерживает этот подход⁶⁸.

4.59. В приведенной ниже таблице вклад энергии из возобновляемых источников отражен в первом разделе, и, поскольку эта энергия обычно используется для производства электроэнергии, ее использование учтено в сопоставлении с энергетическим продуктом «Электроэнергия» во втором разделе таблицы использования.

4.60. Как правило, источник энергии, используемый многими туристскими заведениями, особенно в виде электроэнергии, не контролируется самими туристскими заведениями, а скорее связан с общеэкономической политикой и планированием в области энергоснабжения. В то же время в некоторых местах, возможно, целесообразно отражать расчетную оценку производства электроэнергии для собственных нужд, например, путем установки солнечных батарей или использования генераторов. Действительно, оценки изменений в использовании энергии будут занижены, если исключить производство для собственных нужд. Учитывая, что существуют очевидные возможности для получения энергии из возобновляемых источников на уровне объекта (то есть для производства энергии для собственных нужд), может возникнуть необходимость в объединении информации из различных источников данных, чтобы получить всестороннее представление об источниках энергии, используемых в отраслях туризма.

4.61. Что касается пассажирских перевозок, для них используется значительный вклад топлива, часто поступающего из невозобновляемых источников. Для некоторых видов транспорта, особенно железнодорожного, энергоснабжение уже давно частично обеспечивается на основе электрификации, а для автомобильного транспорта постепенно внедряются технологии, направленные на снижение прямой зависимости от невозобновляемых источников энергии. Что касается воздушного и водного транспорта, то переход к возобновляемым источникам энергии начинается либо путем электрификации (аккумуляторы), либо путем разработки альтернативных видов топлива (например, на основе использования экологически чистого авиационного топлива).

4.62. С учетом вышесказанного, характерной особенностью таблицы 4.6 является проведение различия между использованием энергетических продуктов из возобновляемых источников (например, солнечная энергия) и невозобновляемых источников. Различие между этими источниками определено в Международных рекомендациях по статистике энергетики⁶⁹.

⁶⁸ Следует отметить, что при рассмотрении транспортными операторами вопроса об использовании топлива, хранящегося в цистернах, они должны учитывать особенности обращения с таким топливом. Надлежащий подход описан в параграфе 3.126 Центральной основы СПЭУ.

⁶⁹ ООН, Международные рекомендации по статистике энергетики: <https://unstats.un.org/unsd/energystats/methodology/documents/IRES-web.pdf> [12/01/2024].

- 4.63. Возможно, будет целесообразно дезагрегировать потребление энергии по типам посетителей для поддержки анализа различных уровней использования энергии. В этом смысле особый интерес могут представлять посетители, которые останавливаются у друзей и родственников, чье потребление энергии во время поездок, как правило, не учитывается при сборе данных об индустрии туризма. Для этого необходимо собирать данные об использовании посетителями энергии (например, какую деятельность они осуществляли и где останавливались), а затем сделать расчетную оценку вероятных уровней использования энергии.
- 4.64. Учитывая, что энергоресурсы (в основном электроэнергия), используемые в индустрии туризма, часто производятся в более крупных региональных или национальных масштабах, а затем распределяются, возможно, будет также интересно понять местоположение источника поставки энергии, либо из другого региона страны, либо зафиксировать случаи, когда индустрия туризма зависит от поставок энергии из других стран, то есть от импорта энергии. В зависимости от конкретных условий страны, учет энергетической зависимости туристской деятельности может играть важную роль для оценки устойчивости. С этой целью столбцы энергоресурсов в таблице 4.6 можно расширить, чтобы учесть энергию, полученную из других стран, но вряд ли будет возможно выделить потоки энергии для сферы туризма.
- 4.65. Главным показателем энергетических потоков является **совокупное конечное потребление энергетических продуктов отраслями туризма**, которое записывается в нижней части таблицы ресурсов и использования и отражает использование энергии как в туристских, так и в нетуристских целях. Чтобы правильно оценить вклад туризма в общее потребление энергии и в соответствии с методологическими рекомендациями, приведенными в Приложении 4.1, необходимо общий объем использования энергии для каждой отрасли умножить на процентную долю туризма, чтобы оценить использование энергоресурсов в сфере туризма. В качестве альтернативы, при наличии данных, можно провести более непосредственную оценку использования энергетических продуктов в туризме, сосредоточившись, например, на информации о топливе, используемом для предоставления конкретных транспортных услуг (например, междугородних автобусных перевозок), которые можно с полным правом отнести к туризму.
- 4.66. Составление таблицы 4.6 должно осуществляться в соответствии с концепциями и положениями СПЭУ по энергетике и Международными рекомендациями по статистике энергетике. Накоплен значительный опыт составления отчетности по энергетическому учету, в том числе с помощью материалов, используемых для поддержки отчетности стран ЕС в рамках правовых механизмов отчетности. К числу других соответствующих организаций относится Международное энергетическое агентство. Кроме того, вероятно, существуют тесные взаимосвязи между измерением некоторых энергетических потоков и измерением выбросов ПГ, как это требуется в соответствии с требованиями РКИК ООН. Составители данных о туризме могут воспользоваться источниками данных, которые относятся к двум этим взаимосвязанным областям.

Таблица 4.6: Счет энергетических потоков в туризме (джоули)⁷⁰

Физическая таблица энергоресурсов		Отрасли туризма						Ресурсы электро- энергии и газа	Остальные отрасли	Домашние хозяйства	Накопление	Потоки из остальных стран мира	Потоки в/из окружающей среды	ИТОГО
		Размещение посетителей	Общественное питание	Пассажирский транспорт	Услуги в области культуры, спорта и отдыха	Другие отрасли туризма	Всего в отраслях туризма							
Физическая таблица энергоресурсов														
Энергия из природных источников														
Производство энергетических продуктов														
Энергетические отходы														
ОБЩИЙ ОБЪЕМ РЕСУРСОВ														
Физическая таблица использования энергоресурсов														
Энергия из природных источников		Природные источники энергии												
		Энергия из возобновляемых источников, в том числе: солнечная энергия, ветряная энергия гидроэнергия												
		Другие природные источники												
Энергетические продукты														
Преобразование энергетических продуктов, всего														
Конечное потребление энергетических продуктов по классам SIEC														

⁷⁰ В соответствии с Международными рекомендациями по статистике энергетики (IRES) статистика энергетики должна составляться путем преобразования показателей массы и объема в физическом выражении, таких как тонны, литры и кубические метры, в общую единицу чистой теплотворной способности. Джоуль — это общая единица, которая обычно используется при измерении показателей энергетических потоков.

Физическая таблица энергоресурсов		Отрасли туризма						Ресурсы электро- энергии и газа	Остальные отрасли	Домашние хозяйства	Накопление	Потоки из остальных стран мира	Потоки в/из окружающей среды	ИТОГО
		Размещение посетителей	Общественное питание	Пассажирский транспорт	Услуги в области культуры, спорта и отдыха	Другие отрасли туризма	Всего в отраслях туризма							
	Природный газ													
	Нефть													
	Биотопливо													
	Электроэнергия													
	Другие энергетические продукты													
	Общее потребление энергетических продуктов													
	Процентная доля туризма													
	Конечное потребление энергетических продуктов в туризме													
Энергетические отходы и другие потоки отходов														
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ														

N.B. Для удобства изложения набор отраслей туризма указан в сжатом виде.

4.67. С точки зрения источников данных, наличие сложившихся программ данных по энергетике на международном уровне⁷¹ в целом означает, что базовые данные о ресурсах и использовании энергии доступны для большинства стран. Учитывая, что эти источники, вероятно, охватывают основные энергетические потоки (возможно, за исключением потоков внутри предприятий и товаров для обработки), эти данные в большинстве случаев будут достаточными для формирования базы для оценки предварительных счетов потоков энергоресурсов в физическом выражении. Например, если страна уже оценила энергетические балансы, эти оценки, как правило, содержат значительную часть данных, необходимых для оценки счетов энергоресурсов СПЭУ. Отмечается, что данные энергетических балансов требуют корректировки в соответствии с правилами учета СПЭУ; наиболее важные корректировки обычно касаются принципа резидентства, применяемого в СПЭУ (и СНС), и эта корректировка, вероятно, будет наиболее существенной в случае перевозок. Описание необходимых корректировок представлено в документе СПЭУ-Энергия, а вспомогательные инструменты для составления были разработаны СОООН и Евростатом.

4.68. Применительно к туристским заведениям особое внимание следует обратить на охват объектов электроэнергетики. Как правило, энергоснабжение туристских заведений осуществляется через распределительные сети, однако может увеличиться число случаев, например, на отдаленных курортах, когда электроэнергия вырабатывается для собственных нужд от солнечных батарей или ветряных турбин. Информацию об этой практике следует собирать в ходе непосредственного общения с туристскими заведениями.

4.2.6. Другие экологические потоки

4.69. Помимо описанных здесь счетов выбросов ПГ, твердых отходов, воды и энергии, могут существовать и другие экологические потоки, представляющие интерес для конкретных стран или мест. Например, потоки загрязняющих веществ в воду и атмосферу могут при определенных условиях иметь большое значение. Примерами загрязнителей являются выбросы PM_{2.5} и PM₁₀ (то есть твердых частиц размером <2,5 и <10 микрон соответственно), диоксида серы, оксидов азота, летучих органических соединений (ЛОС), аммиака и тяжелых металлов. Газы, включенные в Конвенцию о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния (КТЗВБР), которая направлена на устранение, смягчение и сокращение загрязнения воздуха на трансграничной основе, также могут представлять интерес для определенных видов анализа. Общие принципы учета этих видов потоков, описанные в Центральной основе СПЭУ, в частности в разделе 3.6.3 об учете выбросов в атмосферу, и применяемые здесь в СО-ИУТ, можно легко применить на практике. Для облегчения исходной регистрации этих данных в таблице 4.7 приводится структура учета различных загрязнителей воздуха, образовавшихся в результате деятельности отраслей туризма, выбросов, возникших непосредственно в результате деятельности посетителей (например, при вождении автомобиля) и в результате деятельности жителей домашних хозяйств при размещении посетителей.

⁷¹ Ежегодный вопросник СОООН по статистике энергетики, Международное энергетическое агентство (МЭА), Статистическое бюро ЕС (Евростат), Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ), Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), Латиноамериканская организация энергетики (ОЛАДЕ).

Таблица 4.7: Образование загрязнителей воздуха

Образование выбросов											
Отрасли туризма							Все остальные отрасли	Непосредственно от посетителей		Домашние хозяйства	
Размещение посетителей	Общественное питание	Пассажирский транспорт				Другие отрасли туризма		Всего по отраслям туризма	Резиденты		Нерезиденты
		Воздушный	Водный	Автомобильный	Ж/д						
Тип вещества											
Твердые частицы (PM2.5)											
Твердые частицы (PM10)											
Двуокись серы											
Оксид азота											
Летучие органические соединения											
Аммиак											
Тяжелые металлы											

4.70. Помимо регистрации потоков отдельных веществ, также принято отслеживать потоки материалов в агрегированном выражении с использованием общеэкономических счетов материальных потоков (СПМ-МЭ). Эти счета дают агрегированную картину в тоннах вклада продуктов в экономику. Краткий обзор СПМ-МЭ представлен в Центральной основе СПЭУ, а более подробные рекомендации можно получить в ОЭСР и Евростате. СПМ-МЭ содержит массив относительно необработанной информации, учитывая агрегацию различных материалов, но такая информация, поскольку она охватывает всю экономику, может дать полезное представление о взаимосвязях видов деятельности для использования, например, при исследованиях экономики замкнутого цикла.

4.71. В случае ведения счетов различных загрязнителей, вероятно, будет полезно вместе с измерением этих потоков измерять меняющееся качество сопутствующих экосистем. Таким образом, показатели выбросов в атмосферу можно будет дополнить показателями качества воздуха в местных воздушных бассейнах, а показатели сбросов в воду – показателями качества воды в прибрежных и морских районах, а также на местных водных путях. Как правило, проводить эти измерения наиболее целесообразно в локальном контексте, а не в национальном масштабе.

4.72. С точки зрения статистики целесообразно регистрировать уровни и изменения качества окружающей среды с использованием структурированного подхода к учету состояния экосистем, как описано в разделе 4.3. Такой подход способствует проведению измерений в местном масштабе на согласованной основе по всей стране. Для расширения этого подхода можно рассмотреть вопрос о сопоставлении данных о загрязнении и выбросах в других отраслях, оказывающих неблагоприятное воздействие на качество экосистем, от которых зависит туристская деятельность. Опять же, структура экосистемного учета предоставляет средства для последовательной регистрации соответствующей информации о качестве окружающей среды.

4.73. Еще один заслуживающий внимания поток – это сточные воды, образовавшиеся в результате туристской деятельности. Такие потоки можно регистрировать с помощью описанной выше физической таблицы ресурсов и использования воды, добавив туда

информацию о процентной доле туризма, чтобы определить, какая часть промышленных потоков в целом приходится на туристскую деятельность. Потоки сточных вод могут быть вызваны сбросами в воду в случае недостаточной очистки сточных вод. В тех местах, где эта проблема является актуальной, следует руководствоваться тем же подходом, о котором говорилось выше, и дополнить измерение образовавшихся сточных вод измерением состояния экосистемы.

4.74. В целом, сочетание данных о запасах (то есть о качестве активов экосистем) и потоках (то есть о загрязняющих веществах и выбросах), вероятно, позволит создать более полную информационную базу для оценки и мониторинга эффективности принимаемых мер. Кроме того, следует отметить, что не существует требования о том, чтобы такие измерения проводилось по всей стране. Скорее, целесообразно проводить измерения в разных местах страны, где проблемы загрязнения окружающей среды очевидны и потенциально могут быть связаны с туризмом.

4.3. Измерение взаимосвязи между туризмом и экосистемами

4.3.1 Введение

4.75. Помимо непосредственного использования природных факторов для производственных процессов в туризме, окружающая среда играет фундаментальную роль в создании мест для посещения с их характерными особенностями, которые привлекают путешественников. Как небольшой пример можно отметить, что живописный речной ландшафт может быть местом, куда стремятся посетители, чтобы пожить в палатке, сплавиться по реке и поплавать, и в свою очередь, ландшафт может способствовать развитию местного бизнеса по обслуживанию этих видов деятельности, а также бизнесу других предприятий, например, магазинов туристских товаров, которые предлагают соответствующие товары посетителям перед поездкой. Эта «пассивная» роль окружающей среды может оказывать существенное влияние на многие стороны поведения посетителей и связанного с этим предложения туристских товаров и услуг.

4.76. В соответствии с СПЭУ, измерение активов окружающей среды в этих контекстах включает учет активов окружающей среды. *«Активы окружающей среды — это формирующиеся естественным образом живые и неживые элементы Земли, которые совместно составляют ее биофизическую среду и могут использоваться во благо человечества»* (Центральная основа СПЭУ, 2.17).

4.77. Для измерения активов окружающей среды в СПЭУ используется два подхода. При первом подходе на главное место выдвигаются отдельные элементы окружающей среды, которые обеспечивают все виды экономической деятельности материалами и пространством. К таким элементам относятся минеральные и энергетические ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы и земля. Во втором подходе упор делается на экосистемы. *«Экосистема» означает динамичный комплекс сообществ растений, животных и микроорганизмов, а также их неживой окружающей среды, взаимодействующих как единое функциональное целое»*⁷². Примерами экосистем являются наземные экосистемы (например, леса, водно-болотные угодья) и морские экосистемы (например, коралловые рифы). Это подходы взаимодополняют друг друга при измерении одних и тех же активов окружающей среды в пределах данной пространственной территории.

⁷²ООН (2001), Сборник договоров, том. 1760, № 30619, Конвенция о биологическом разнообразии, статья 2, Использование терминов.

4.78. В совокупности экосистемы служат основой для предоставления широкого спектра услуг и удобств, относящихся к сфере туризма. Таким образом, для целей СО-ИУТ основное внимание в настоящем разделе уделяется организации данных об экосистемах:

- которые непосредственно лежат в основе предоставления товаров и услуг посетителям, находясь в собственности и/или под управлением отраслей туризма;
- которые представляют собой места/территории (например, национальные парки, охраняемые территории, пляжи, озера, реки, горные районы, включая горнолыжные курорты) с их характерными особенностями (в том числе знаковые виды – гориллы, панды, рыбы), где посетители осуществляют туристскую деятельность;
- размер или качество которых подвергается негативному воздействию (то есть происходит уменьшение протяженности или ухудшение состояния экосистемы) в результате туристской деятельности, например, чрезмерного количества посещений или выбросов загрязняющих веществ или сбросов сточных вод; или в том случае, если экосистемы и биоразнообразие утрачиваются или страдают от туристской деятельности;
- размер или качество которых подвергается положительному воздействию (то есть происходит увеличение протяженности или улучшение состояния экосистемы) в результате восстановительной или аналогичной деятельности туристских заведений, например, в результате выделения средств на охрану окружающей среды (учет данных о такой деятельности рассматривается в разделе 4.4).

4.79. При измерении активов окружающей среды, связанных с туризмом, не используется корректировка для выделения части активов, относящихся к туризму, т.е. доля туризма в активах окружающей среды не указывается. Скорее даже, активами окружающей среды, будь то определенные активы, такие как водные ресурсы или экосистемы, следует управлять как целостными объектами. В различных контекстах целесообразно измерять вклад, который туристская деятельность может внести в изменение одного из активов окружающей среды, но это не следует трактовать как долю от самого актива.

4.80. В остальных частях настоящего раздела, в свою очередь, описывается измерение показателей трех основных элементов экосистем, которые выполняются на основе подхода к экосистемному учету, описанному в СЭЭУ ЭУ, а именно: протяженность (размеры) экосистемы, состояние экосистемы (качество или здоровье) и экосистемные услуги. Описание показателей землепользования приводится в контексте учета протяженности экосистемы и значимости основных видов, биоразнообразие описывается в контексте учета состояния экосистемы. Экосистемный учет – это развивающееся направление статистических измерений. Ряд стран внедрили национальные программы работы, и специалистам по ИУТ рекомендуется тесно сотрудничать с этими программами для разработки надежных комплексных показателей экосистем как в местном, так и в национальном масштабе.

4.3.2. Учет протяженности экосистемы

4.81. На основе приведенного выше определения экосистем, в СЭЭУ ЭУ указывается, что *«активы экосистем представляют собой смежные пространства, охватываемые определенным типом экосистемы, характеризующимся определенным набором биотических и абиотических компонентов, и их взаимодействием»* (СЭЭУ – Экосистемный учет, 2.11). Отправной точкой для измерения активов экосистем является *протяженность экосистемы, которая представляет собой размер актива экосистемы с точки зрения пространственной территории*. Учет протяженности экосистемы включает выявление (разграничение) отдельных пространственных территорий в пределах страны,

каждая из которых представляет собой актив экосистемы. Каждый актив экосистемы является статистическим представлением экосистемы в понимании эколога.

- 4.82. В соответствии с принципами бухгалтерского учета СПЭУ все активы экосистем в пределах географической территории (называемой учетной территорией экосистемы, например, страна, регион, местное туристское направление) классифицируются по типу экосистемы, не накладываясь друг на друга. Типы экосистем включают, в частности, леса, водно-болотные угодья, мангровые заросли, прибрежные дюны и пляжи, луга и саванны, морские экосистемы (например, коралловые рифы, морские водоросли), реки и озера, городские районы (включая застроенную среду), пахотные земли и пастбища, а также плантации⁷³. Одна из ключевых функций экосистемного учета заключается в том, чтобы фиксировать изменения в протяженности экосистемы каждого типа и определять состав территории с точки зрения типов экосистем в определенные моменты времени.
- 4.83. **Рекомендуется** составлять счета о протяженности экосистем для регистрации текущего состава и изменений в составе каждого региона страны, включая надлежащие морские районы, в соответствии с различными типами экосистем. Например, следует отслеживать в динамике изменения в составе экосистем, таких как пляжи, прибрежные зоны и дюны, мангровые заросли, реки и эстуарии, леса, водно-болотные угодья и городские районы. Карты этих изменений также могут быть полезными политическими инструментами. Разграничение и картирование активов экосистем на региональном уровне позволяет создать основу для применения экосистемного учета при анализе воздействия туризма и исходных данных. На начальном этапе основное внимание можно уделить тем регионам, в которых туристская деятельность считается относительно более важной.
- 4.84. Используя данные о протяженности экосистем по каждому региону, собранные в соответствии с руководством СЭЭУ ЭУ и классифицированные в соответствии со справочной классификацией МСОП «Глобальная типология экосистем», следует провести анализ для выявления экосистем, которые связаны с туристской деятельностью или подвержены ее воздействию, то есть активов экосистем, связанных с туризмом. Активы экосистем, связанные с туризмом, представляют собой тип территорий, связанных с местным туризмом, согласно определению в разделе 2.6.2. Этот анализ можно провести в рамках работ по разграничению местных туристских направлений и территорий, связанных с местным туризмом (см. главу 2). В рамках данного анализа **рекомендуется** рассмотреть пространственные границы любых особо охраняемых природных территорий и связанных с ними парков, которые расположены в пределах туристского региона. По результатам этого анализа следует создать реестр активов экосистем, связанных с туризмом, в котором будут зафиксированы размер (площадь) и тип всех активов экосистем, которые считаются связанными с туризмом в пределах туристского региона.
- 4.85. Используя данные о площади экосистем различных типов в регионе, можно составить счет протяженности региональных экосистем (таблица 4.8). В этом счете необходимо отразить площадь активов экосистем, связанных с туризмом, по типам экосистем (на основе реестра). Затем можно будет определить долю **активов экосистем, связанных с туризмом, от общей площади региона** в качестве индикатора для мониторинга степени взаимосвязи между туризмом и экосистемами.
- 4.86. В таблице 4.8 используется выборка биомов из глобальной типологии экосистем МСОП в качестве примера структуры счета. На практике наилучшим исходным подходом является использование национальных классификаций экосистем, которые позволяют определить классы, наиболее соответствующие контексту. Настоятельно рекомендуется обсудить с

⁷³ Справочной классификацией, используемой для типов экосистем в СЭЭУ ЭУ, является Глобальная типология экосистем МСОП.

местными экологами вопрос о выработке соответствующего подхода к классификации и разграничению активов экосистем.

Таблица 4.8: Счет протяженности региональных экосистем (тыс. гектаров)

	Общая площадь региона	Площадь активов экосистем, связанных с туризмом	Доля площади активов экосистем, связанных с туризмом
Биомы, включенные в Глобальную типологию экосистем МСОП			
T1 Субтропические леса			
T2 Леса и лесистая местность в умеренном и субарктическом поясах			
T3 Местность, покрытая кустарниками, и кустарниковые лесонасаждения			
T4 Саванны и пастбища			
T5 Пустыни и полупустыни			
T6 Полярно-альпийские			
T7 Системы интенсивного землепользования			
F1 Реки и ручьи			
F2 Озера			
F3 Искусственные пресные воды			
TF1 Палюстриновые водно-болотные угодья			
FM1 Полузакрытые переходные воды			
M1 Морские шельфы			
Другие морские биомы			
MT1 Системы защиты береговой линии			
MT2 Надлитторальные прибрежные системы			
MT3 Антропогенные морские побережья			
MFT1 Солоноватые приливо-отливные системы			
Итого:			

4.87. При наличии информации может постепенно включаться дополнительная информация, относящаяся к каждому активу экосистемы в реестре, включая, например, информацию об основных или знаковых видах, состоянии экосистемы (как описано в следующем разделе), статусе охраны, числе посетителей, ключевых характеристиках, привлекающих посетителей, доступности и наличии объектов для посещения, а также наличии культурного наследия. Хотя не все эти области информации имеют непосредственное отношение к составлению экосистемных счетов, структура реестра активов может обеспечивать прочную основу для организации широкого круга информации, касающейся управления туризмом и принятия решений, например, в области природного туризма.

4.88. Первоначальное представление о связи между экосистемами и туристской деятельностью может дать степень охраны экосистем в регионе или стране. Таким образом, процентную долю охраняемых территорий (морских и наземных) от общей площади можно определить с помощью информации о статусе охраняемых территорий экосистемы из реестра активов экосистем. В некоторых случаях, особенно когда природный туризм представляет собой важную составную часть общей туристской деятельности, можно составить дополнительный тематический счет охраняемых территорий, как это предусмотрено в СПЭУ.

4.89. СО-ИУТ не рекомендует разделять активы отдельных экосистем или определять долю туризма в экосистеме. Вместо этого рекомендуется проводить оценку запасов и изменений

в запасах экосистем как единых природных комплексов и отдельно отражать данные о туристских и нетуристских видах использования. Это также относится к измерению деградации и улучшения состояния экосистем. Такой подход дает гораздо более точное представление об изменении способности экосистемы предоставлять услуги и удобства в перспективе, а также позволяет оценить относительное значение пользы от туризма по сравнению с другими видами использования того же самого актива экосистемы.

4.90. Особое внимание к экосистемам в целом также позволяет оценить расширение преимуществ для принимающих сообществ, которые возникают в результате деятельности по восстановлению и улучшению экосистем, а также утрату преимуществ в случае уменьшения размеров или ухудшения качества экосистем. Для принимающих сообществ это может иметь важные последствия для их здоровья и благополучия в тех случаях, когда туристская деятельность приводит к сбросу загрязняющих веществ и сточных вод в местные экосистемы. Описанный здесь мониторинг активов экологии позволяет создать надлежащую систему для регистрации изменений в качестве экосистем и, следовательно, создать базу для подключения к соответствующей информации о результатах в области здоровья и благополучия принимающих сообществ. Эти типы социальных результатов рассматриваются далее в следующей главе, посвященной измерению социальных аспектов.

4.91. Использование сухопутных и морских районов для туристской деятельности и развития, которые ранее были естественными или полустественными экосистемами или использовались для других целей (например, для сельского хозяйства), часто вызывает споры в ходе продолжающегося роста туризма. Споры возникают в тех случаях, когда наличие земли для удовлетворения всех потенциальных пользователей ограничено, а, следовательно, необходимо определиться с тем, как использовать землю и кому предоставляется возможность воспользоваться связанными с этим выгодами.

4.92. В тех случаях, когда данные требуются для анализа изменений в землепользовании и связанных с этим проблем, биом интенсивного землепользования (Т7) в таблице 4.8 следует дезагрегировать, чтобы выделить относительную площадь земель, используемых отраслями туризма, таких как гостиницы, рестораны, объекты отдыха и развлечений, поля для гольфа, транспортные узлы и т.д. Регистрация этих подробных данных о землепользовании в комплексе с данными о других биомах, представленных в регионе, позволяет создать всесторонний массив данных для расчета показателей землепользования и изменений в землепользовании. Когда эти данные представлены в виде карт, можно увидеть, существуют ли конкретные туристские кластеры и как они могут меняться с течением времени. При анализе изменений в землепользовании, вызванных туризмом, можно также учитывать косвенное воздействие туристской активности, например, увеличение сельскохозяйственных площадей вследствие увеличения спроса на продукты питания со стороны посетителей.

4.3.3. Учет состояния экосистемы

4.93. Помимо измерения протяженности активов экосистем, экосистемный учет позволяет зарегистрировать изменения в состоянии каждого актива. Для этого по каждому активу экосистемы рассматривается ряд характеристик, касающихся оценки общей целостности и функционирования актива. Отобранные характеристики будут разными в зависимости от типа экосистемы, но должны охватывать все шесть классов типологии состояния экосистем СЭУ ЭУ. К примерам характеристик относятся потоки и качество воды, обилие и разнообразие видов, плотность растительности и растительного покрова, плодородие почвы и т.д. Выбор характеристик в идеале определяется на местном уровне экологами, знакомыми с различными типами экосистем.

- 4.94. На основе описанного выше реестра активов экосистем, связанных с туризмом, следует разработать показатели улучшения состояния экосистем для каждого связанного с туризмом актива экосистемы в регионе. По возможности следует включать сюда морские экосистемы. Регулярный учет состояния экосистемы по этим активам создает прочную основу для оценки воздействия туристской деятельности на местные экосистемы с точки зрения как улучшения, так и деградации экосистем. Следует отметить, что по этому показателю можно получить только исходное представление о состоянии экосистем, так как фактическое состояние экологии определяется не только исключительно статусом охраняемой территории.
- 4.95. В рамках измерения состояния экосистем целесообразно включать показатели биоразнообразия. В целом, более высокий уровень биоразнообразия связан с более высоким уровнем состояния экосистемы. При измерении разнообразия видов учет количества и изменений в запасах ключевых видов в динамике будет способствовать пониманию как экосистем, поддерживающих туристскую деятельность, так и последствий туристской деятельности. Во многих местах виды флоры и фауны, которые являются объектами наблюдения за дикой природой и связанной с этим деятельности (непотребительское использование), а также виды, которые являются объектами любительской охоты и рыболовства (потребительское использование), составляют значительную долю туристской деятельности.
- 4.96. Отдельно от измерения состояния экосистем можно проводить измерение воздействия туризма на виды. Для учета данных о видах можно адаптировать или доработать стандартную структуру учета активов (см. главу 2), чтобы составить счета по выбранным видам животных и растений (см. главу 13 СЭЭУ ЭУ). Можно также изучить возможность составления счетов по видам, которые считаются знаковыми для данной территории, либо относятся к приоритетам экологической политики (например, виды, находящиеся под угрозой исчезновения). Стандартный счет видов включает регистрацию численности (изобилия) выбранных видов, которые отслеживаются через регулярные промежутки времени и заносятся в формате счета активов. Счет можно дополнить, чтобы отразить добавление (например, вследствие естественного размножения и программ разведения) и уменьшение (например, вследствие естественной убыли, браконьерства) в запасах, чтобы получить более подробную информацию о характере изменений в динамике. Такой счет за несколько временных периодов приведен в таблице 4.9 для млекопитающих юга Африки, связанных с туризмом. Можно также внести дальнейшие дополнения, чтобы включить информацию о возрасте и составе поголовья животных, например, для того чтобы определить численность размножающихся самок. Тот же подход можно применить ко всем видам, которые могут быть полезны для туристской деятельности (например, калифорнийские секвойи, пингвины, дикие кабаны, форель и т.д.), причем следует отметить, что можно рассмотреть множество возможностей.
- 4.97. Такого рода информация по ключевым видам вполне доступна для руководителей национальных парков и охраняемых территорий; ее также можно найти в действующих исследовательских программах. Значение такой информации для туристской деятельности подчеркивается в информационном документе ЮНВТО «Towards Measuring the Economic Value of Wildlife Watching Tourism in Africa» (На пути к измерению экономической ценности туризма, связанного с наблюдениями за дикой природой в Африке» (ЮНВТО, 2015 г.). Показатели биоразнообразия на уровне видов также могут использоваться в рамках оценки воздействия туристской деятельности. В качестве примеров можно привести Красный список угрожаемых видов МСОП и метрику STAR, в которой приводится оценка риска исчезновения видов в определенных географических районах⁷⁴.

⁷⁴ См. <https://www.iucnredlist.org>; <https://www.iucnredlist.org/assessment/star#:~:text=The%20Species%20Threat%20Abatement%20Restoration,footprint%2C%20или%20внутри%20а%20страна>

4.98. Что касается дикой природы, то существует прямая связь между запасами и состоянием (качеством) связанной с ней экосистемы, такими как лес, водно-болотные угодья или саванна. Кроме того, обычно оценка численности видов делается на основе площади пригодной среды обитания. Следовательно, для более полного учета информации целесообразно составлять как счета видов, так и счета экосистем для конкретного места или страны.

Таблица 4.9: Счет видов млекопитающих юга Африки, связанных с туризмом (численность животных)

	Виды									
	Лев		Африканский слон		Южноафриканский буйвол		Леопард		Черный носорог	
	Всего	На охраняемых территориях	Всего	На охраняемых территориях	Всего	На охраняемых территориях	Всего	На охраняемых территориях	Всего	На охраняемых территориях
Запасы на начало периода										
Прирост запасов										
Естественное размножение										
Программы разведения										
Другие виды прироста										
Сокращение запасов										
Естественная убыль										
Браконьерство										
Другие виды сокращения										
Чистое изменение в запасах										
Запасы на конец периода										
Запасы на начало периода										
Прирост запасов										
Сокращение запасов										
Запасы на конец периода										

4.3.4. Учет экосистемных услуг

4.99. Третий тип экосистемного счета касается экосистемных услуг. В соответствии с концепцией экосистемного учета, активы экосистемы обеспечивают предоставление экосистемных услуг, включая, например, возможности для отдыха. *Экосистемные услуги – это вклад экосистемы в те блага, которые используются в экономической и другой деятельности человека.* Измерение активов экосистемы и экосистемных услуг требует пространственного смешения экологических компонентов, в том числе видов, для обеспечения системного представления об этих компонентах в пределах пространственной территории.

4.100. Как правило, экосистемные услуги подразделяются на три больших категории: обеспечивающие услуги, регулирующие услуги и культурные услуги. Наиболее непосредственное значение для оценки туризма имеют культурные услуги. Они связаны с возможностями, предоставляемыми экосистемами для того, чтобы эмоционально воспринимать природу и учиться у нее. Они включают образовательные и научные

взаимосвязи и, что наиболее важно для туризма, культурные и рекреационные возможности, включая наблюдение за дикой природой, пешие прогулки, турпоходы, посещение национальных парков, плавание и другой отдых на природе. Учет изменений в состоянии экосистемы и потоках культурных услуг позволяет подчеркнуть связь туризма с природой.

- 4.101. В некоторых случаях услуги и блага, предоставляемые экосистемами, получают непосредственно посетители, например, при посещении заповедника или сплаве на байдарке по реке. В других случаях услугами пользуются как посетители, так и непосетители, например, все кто, живет у побережья, пользуются услугами по защите побережья, которые обеспечиваются дюнами и мангровыми экосистемами.
- 4.102. Большое значение для туризма имеют услуги по организации отдыха. Согласно определению, приведенному в СЭЭУ ЭУ, *«услуги по организации отдыха представляют собой вклад экосистем, в частности, благодаря их биофизическим характеристикам и качествам, которые позволяют людям использовать окружающую среду и наслаждаться ею посредством непосредственного физического и эмпирического взаимодействия с окружающей средой в естественных условиях. К ним относятся услуги, оказываемые как для местных жителей, так и для иных лиц (т.е. посетителей, в том числе туристов)»* (таблица 6.3 СЭЭУ ЭУ). В идеале потоки экосистемных услуг по организации отдыха измеряются, исходя из числа случаев взаимодействия посетителей с природой и различными природными объектами (например, водопадами, скальными образованиями, пляжами, знаковыми видами), которые присутствуют в активе экосистемы. Число случаев взаимодействия с активами экосистем, связанными с туризмом, в туристском регионе можно зарегистрировать как дополнительную проводку в реестре активов экосистем, связанных с туризмом, наряду с данными о протяженности и состоянии этого экосистемного актива. Для ситуаций, когда данные о числе случаев такого взаимодействия отсутствуют, разработаны альтернативные подходы к моделированию, которые можно рассмотреть для использования. Это включает метод Recreation Opportunity Spectrum (спектр рекреационных возможностей).
- 4.103. Измерение **общего количества услуг по организации отдыха в регионе**, может служить показателем зависимости туризма от экосистем, а также сравниваться с показателями несущей способности экосистем. При измерении несущей способности следует учитывать как число посетителей, так и изменение состояния экосистемы.
- 4.104. Обеспечивающие услуги связаны с добычей и сбором ресурсов из окружающей среды, включая древесину, рыбу и воду. Они в основном представляют собой вклад в базовые отрасли, например, в сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство, но в некоторых случаях этот вклад относится к туризму, например, когда для водоснабжения гостиницы или курорта вода поступает из окружающей среды.
- 4.105. Регулирующие услуги, как правило, меньше всего осознаются и в наибольшей степени воспринимаются как должное. Эти услуги включают фильтрацию и очистку воды, а также очистку воздуха благодаря существованию экосистемы, регулирование почвенных и водных потоков для минимизации последствий наводнений и поглощения углерода, и это лишь некоторые из них. Принимающие сообщества и туристская деятельность извлекают непосредственную пользу из этих услуг. Мониторинг потоков регулирующих услуг по соответствующему активу экосистемы способствует оценке более широкого воздействия туризма на блага, получаемые от экосистемы в данной местности или регионе.
- 4.106. Представление о потоках экосистемных услуг, предоставляемых различным

пользователям, включая посетителей, постоянных жителей данной местности и всех остальных пользователей, позволяет более широко обсуждать компромиссы, которые возникают в случае изменения поставки специфических экосистемных услуг, не связанных с туризмом (таких как услуги по защите прибрежных районов и услуги по регулированию водных ресурсов), в результате туристской деятельности и/или событий, которые влияют на протяженность и состояние экосистем на туристской территории. Аналогичным образом, в тех случаях, когда туристская деятельность или инвестиции поддерживают или улучшают состояние местных экосистем (например, в результате придания статуса охраняемых территорий или строительства дощатых настилов и дорожек, которые ограничивают прямое воздействие посетителей на экосистемы), подход, базирующийся на экосистемном учете, обеспечивает основу для регистрации вероятного положительного воздействия на потоки экосистемных услуг как для посетителей, так и для принимающего сообщества⁷⁵.

4.107. Может понадобиться провести оценку стоимости экосистемных услуг и связанных с ними активов экосистемы в денежном выражении. Это можно сделать с помощью различных методов нерыночной оценки, описанных в главе 9 СЭЭУ ЭУ. Тем не менее, следует признать, что остается ряд концептуальных и практических проблем, связанных с применением нерыночных методов оценки в бухгалтерском учете, поэтому главы СЭЭУ, в которых речь идет об оценке в денежном выражении (главы 9-11), имеют статус международных рекомендаций, а не отражают статистические стандарты. Тот факт, что большой объем информации о туризме можно отнести к конкретным туристским направлениям, позволяет получить данные для прямой оценки экосистемных услуг. Это также способствует учету стоимости туризма в денежном выражении при проведении мероприятий по сохранению окружающей среды.

4.108. Пространственный учет экосистемных активов, предусмотренный в СЭЭУ ЭУ, также можно расширить за счет рассмотрения более широкого круга активов экосистемы. Например, чтобы понять изменения, происходящие на конкретных туристских направлениях, полезно рассмотреть воздействие и состояние инфраструктуры, поддерживающей туризм, например, пешеходных дорожек, смотровых площадок и мест для кемпинга. Кроме того, возможно, целесообразно вести пространственный учет часто посещаемых объектов культуры. Короче говоря, использование принципов пространственного учета в экосистемном учете обеспечивают основу для охвата многих важных аспектов оценки устойчивости туризма на уровне туристского направления.

4.4. Измерение деятельности отраслей туризма по улучшению экологических результатов

4.4.1. Введение

4.109. Последняя область измерений, касающаяся взаимосвязи между туризмом и окружающей средой, касается деятельности и ответных мерами, предпринимаемых отраслями туризма и посетителями для улучшения экологических результатов. В Центральной основе СПЭУ изложен ряд концепций, определений и процедур учета, связанных с определением соответствующей информации в рамках стандартной системы национальных счетов. Существуют два ключевых аспекта, касающихся измерения экологической устойчивости туристской деятельности.

4.110. Первый аспект касается учета *экологических операций*, включая: i) расходы на природоохранную деятельность, то есть деятельность, основной целью которой является охрана окружающей среды или рациональное использование ресурсов; ii) экологические

⁷⁵ Составление счетов туризма и биоразнообразия в ЮАР и Уганде является примером осознания связи между туризмом и экосистемами.

налоги; (iii) экологические субсидии и аналогичные трансферты и (iv) платежи за использование природных ресурсов. В дополнение к данным в денежном выражении, отражаемым в связи с этими операциями по экономике в целом, также целесообразно собирать данные о деятельности и поведении отраслей туризма в отношении ответных экологических мер.

4.111. Вторым аспектом является *занятости* в природоохранной деятельности, которая охватывает измерение занятости (например, количества рабочих мест или эквивалента полной занятости) в отраслях туризма, в которых заняты работники, осуществляющие деятельность по охране окружающей среды или управлению ресурсами. В следующих разделах обсуждаются вопросы измерения этих двух аспектов.

4.4.2 Экологические операции, связанные с туризмом

4.112. В широком смысле учет экологических операций и идентификация природоохранной деятельности призваны предоставить информацию, которая помогает отслеживать реакцию бизнеса и государства на экологические вызовы. Разрабатывая эти данные для отраслей туризма, можно создать показатели, отражающие реакцию отраслей туризма на экологические вызовы как в абсолютном выражении, так и относительно других секторов. Общеэкономические определения экологических операций приводятся в Центральной основе СПЭУ (глава 4).

4.113. В соответствии с концепциями, определениями и процедурами учета Центральной основы СПЭУ, в СО-ИУТ регистрируются экологические операции там, где они осуществляются в отраслях туризма. Такая информация может способствовать лучшему пониманию мер реагирования на экологические проблемы с точки зрения туризма. В этом разделе представлены соответствующие соображения, которые более подробно описаны в Центральной основе СПЭУ. Для уточнения конкретных вопросов измерения туризма потребуется на практике применить изложенные здесь принципы в контексте туризма.

4.114. В таблице 4.10 приводится базовая структура для отражения ключевой информации об экологических операциях по двум основным направлениям. Первый раздел таблицы 4.10 касается расходов на охрану окружающей среды. *Деятельность по охране окружающей среды – это деятельность, основной целью которой является предотвращение, снижение и устранение загрязнения и других форм деградации окружающей среды* (Центральная основа СПЭУ, 4.12). Деятельность по охране окружающей среды может осуществляться туристскими заведениями либо путем оплаты выполнения соответствующих работ другими заведениями, либо она может осуществляться собственными сотрудниками данных заведений (для собственных нужд), либо туристская организация может финансировать деятельность по охране окружающей среды, например, через экологическую неправительственную организацию. В некоторых случаях туристские заведения могут получать финансирование, например, от органов государственного управления, для проведения работ по охране окружающей среды. Каждый из этих типов операций можно отразить в данной таблице.

4.115. Данные о расходах на охрану окружающей среды следует классифицировать в соответствии с Классификацией экологических целей (готовится к выпуску). Существует ряд потенциальных классов деятельности, касающихся отраслей туризма в рамках четырех ключевых подразделений высокого уровня I: воздух, климат и энергетика; II: сточные воды и водные ресурсы; III: отходы, обработка вторичного сырья и экономия; и IV: почва, поверхностные и подземные воды, биоразнообразие и леса. В качестве примеров можно привести производство энергии из возобновляемых источников (класс 1.2.1); энергоэффективные здания (класс 1.3.2); очистка сточных вод (класс 2.1.3); переработка и удаление опасных отходов (класс 3.1.4) и предотвращение просачивания загрязняющих веществ (класс 4.1.1).

- 4.116. Классы, имеющие самое непосредственное отношение к деятельности по восстановлению и поддержанию экосистем, – это класс 4.2.1: Охрана и реабилитация видов и мест обитания и класс 4.2.2: Охрана природных и полуприродных ландшафтов. В идеале таблица должна быть связана с данными об изменениях в протяженности и состоянии экосистем, на восстановление и содержание которых направлены основные усилия. Учет этой информации о результатах работы является важным дополнением к информации о расходах. Однако сбор этой информации может быть сопряжен с трудностями, если неизвестны подробности о местонахождении и типе экосистем, которые являются предметом деятельности по восстановлению и содержанию. Несмотря на то, что данная таблица ограничена расходами на отрасли туризма, может представлять интерес сопоставление данных о расходах на охрану окружающей среды в связанных с туризмом экосистемах, которые несут органы государственного управления и некоммерческие организации, обслуживающие домохозяйства (например, экологические НПО), подчеркнув при этом, что данные расходы не обязательно в первую очередь направлены на сферу туризма. Последовательный учет информации о расходах на восстановительные мероприятия в сочетании с измерением улучшений состояния экосистем, как это описано в предыдущем разделе, позволит создать информационную базу, которую можно использовать для оценки затрат на восстановление и реабилитацию местных экосистем.
- 4.117. Существует связь между данными о расходах на охрану окружающей среды, которые несут отрасли туризма, и производством природоохранных и природосберегающих товаров и услуг по экономике в целом. В большинстве случаев отрасли туризма закупают продукцию сектора природоохранных и природосберегающих товаров и услуг (СППТУ). СППТУ включает производство ассортимента специализированных услуг, продуктов, имеющих исключительно природоохранное назначение, и экоадаптированных товаров или технологий, которые производятся, разрабатываются и изготавливаются для целей охраны окружающей среды и рационального использования ресурсов или полезны для достижения данных целей (Центральная основа СПЭУ, раздел 4.3.3). Общий объем производства включает как (i) суммы, уплаченные другим предприятиям за поставку природоохранных и природосберегающих товаров и услуг; и (ii) расходы на производство природоохранных и природосберегающих товаров и услуг самим заведением, то есть для собственных нужд. Как правило, отрасли закупают природоохранные и природосберегающие товары и услуги, но могут рассматриваться и как составная часть СППТУ, если сами производят их для собственных нужд.
- 4.118. Во втором разделе таблицы указаны виды экологических налогов, которые могут уплачиваться отраслями туризма. Этот подход отличается от подхода, изложенного в главе 3, в котором упор делается на сбор налогов с посетителей, не ограничиваясь экологическими налогами. Экологические налоги, уплачиваемые отраслями туризма, должны отражаться в таблице в соответствии с определениями СПЭУ. СПЭУ выделяет четыре категории экологических налогов: налоги на энергоносители (включая налоги на выбросы углерода), транспортные налоги, налоги на загрязнение окружающей среды, налоги на природные ресурсы. Рекомендуется оценить долю туризма в экологических налогах. Для отраслей, не связанных с транспортными услугами, можно использовать коэффициент продукции отрасли для сферы туризма. Что касается транспортных отраслей, то в доле туризма должны учитываться такие показатели, как пассажиро-километры, в той степени, в какой взимаемый налог связан с расстоянием поездок.
- 4.119. Для составления сметы расходов на охрану окружающей среды потребуются данные о туристских заведениях. В тех случаях, когда страны уже собирают такие данные с помощью обследований в рамках выполнения рекомендаций, содержащихся в Центральной основе СПЭУ, на основе этих обследований можно получить предварительные оценки по туристским отраслям или включить дополнительную выборку, чтобы оценить приемлемость качества. Для получения данных можно также обратиться к

административным источникам или применить метод моделирования. Евростат разработал обширное руководство по составлению статистических данных в этих областях⁷⁶. Данные об экологических налогах должны сопоставляться с использованием статистики государственных финансов.

Таблица 4.10: Экологические операции, связанные с отраслями туризма

	Отрасли туризма							Всего по отраслям туризма	
	Размещение посетителей	Общественное питания	Пассажирский транспорт				Услуги в области культуры, спорта и отдыха		Другие отрасли туризма
			Воздушный	Водный	Автодорожный	Ж/д			
Расходы на охрану окружающей среды									
Уплачено другим заведениям									
Осуществлено на свои нужды									
Финансирование мероприятий на восстановление									
Общие расходы на охрану окружающей среды, в том числе:									
I Воздух, климат, энергоносители									
II Сточные воды и водные ресурсы									
III Вторичная обработка отходов и экономия									
IV Почва, поверхностный и подземные воды, биоразнообразие, лес									
Финансирование, полученное на мероприятия по восстановлению									
Уплата экологических налогов									
Налоги на энергоносители (включая налоги на выбросы углерода)									
Транспортные налоги									
Налоги на загрязнение окружающей среды									
Налоги на природные ресурсы									

4.120. В дополнение к денежным потокам, отраженным в таблице 4.10, также может быть полезно, особенно в отношении местных туристских направлений, собрать информацию о количестве заведений, применяющих методы, которые считаются более экологически устойчивыми или могут быть связаны с обеспечением экологических результатов. Например, установка водосберегающего оборудования, использование возобновляемых источников энергии, компостирование пищевых отходов, экологическая маркировка, сертификация и отчетность в области устойчивого развития. Если такая информация имеется или можно провести сбор данных, то в таблицу 3.3 можно добавить дополнительные строки для учета дополнительных характеристик туристских заведений. Можно также провести различие между практикой крупных, малых и средних заведений. Эта информация может быть доступна в тех случаях, когда туристские заведения стремятся

⁷⁶ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-ra-09-012>

получить аккредитацию или сертификацию на предмет устойчивости с помощью соответствующих схем. Отдельное представление об экологической устойчивости можно получить путем изучения восприятия посетителями как туристских направлений, так и туристских заведений, как об этом рассказывается в главе 5, посвященной измерению социальных аспектов.

4.4.3. Занятость в природоохранной деятельности

- 4.121. В развитие концепции занятости в туризме, изложенной в главе 3, основное внимание в настоящем разделе уделяется описанию подходов к измерению занятости, в частности, в ходе природоохранной деятельности в отраслях туризма. Соответствующие статистические рекомендации изложены в документе *Guidelines concerning a statistical definition of employment in the environmental sector and green jobs* («Руководящие принципы, касающиеся статистического определения занятости в экологическом секторе и на «зеленых рабочих местах») (МОТ, 2013с), одобренном 19-й Международной конференцией статистиков труда (МКСТ) в 2013 году⁷⁷. В этих руководящих принципах приводятся определения основных концепций, методы измерения и потенциальные источники данных.
- 4.122. Согласно «Руководящим принципам», экологический сектор включает все экономические единицы, осуществляющие природоохранную деятельность, которая в Центральной основе СПЭУ определяется как экономическая деятельность, основной целью которых является снижение или устранение воздействия на окружающую среду (охрана окружающей среды – EP) или более эффективное использование природных ресурсов (управление природными ресурсами (МОТ, 2013с). С учетом данного определения занятость в экологических видах деятельности включает всех лиц, занятых в производстве природоохранных и природосберегающих товаров и услуг, а также работников, в обязанности которых входит повышение экологичности производственных процессов в их экономической единице или более эффективное использование природных ресурсов
- 4.123. Таким образом, можно провести различие между занятостью в производстве природоохранных и природосберегающих товаров и услуг для потребления другими экономическими единицами, то есть занятостью в достижении экологических результатов; и занятостью для собственного потребления экономической единицы, осуществляющей данную деятельность, то есть занятостью в природоохранных процессах.
- 4.124. Концепция занятости в природоохранной деятельности тесно связана с концепцией зеленых рабочих мест. В соответствии с руководящими принципами МОТ и как показано на рисунке 4.1, выявление зеленых рабочих мест в туризме включает ряд этапов. Отправной точкой является общая занятость в отраслях туризма, некоторые из которых должны отражать занятость в экологическом секторе. В рамках занятости в экологическом секторе некоторые рабочие места должны отвечать требованиям достойного труда (например, соответствующая заработная плата, безопасные условия труда, соблюдение прав работников, социальный диалог и социальная защита), и именно эти рабочие места называют зелеными рабочими местами. Измерение показателей достойного труда рассматривается в главе 5, посвященной измерению социальных аспектов.

Рисунок 4.1: Данные о занятости для оценки трех видов аспектов устойчивости туризма

⁷⁷ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/meetingdocument/wcms_817835.pdf



По материалам Stoevska, 2019

Перевод надписей на рис. 4.1.

Economic impact	Экономическое воздействие
Environmental impact	Экологическое воздействие
Social impact	Социальное воздействие
Economic, environmental and social impact	Экономическое, экологическое и социальное воздействие
Tourism industries	Отрасли туризма
Total employment	Общая занятость
Employment in environmental sector	Занятость в экологическом секторе
Employment outside environmental sector	Занятость вне экологического сектора
Non-decent jobs	Недостойные рабочие места
Decent jobs	Достойные рабочие места
Green jobs	Зеленые рабочие места
Decent jobs in tourism industries	Достойная работа в отраслях туризма
Non-tourism industries	Нетуристские отрасли
Indirect jobs	Рабочие места в смежных отраслях
Induced jobs	Индукцированные рабочие места

4.125. Для регистрации данных о занятости в природоохранной деятельности **рекомендуется** применять расширения к таблице 7 ВСТ: РМО-2008, служащие для определения общего числа рабочих мест в каждой отрасли туризма, которые считаются в первую очередь предназначенными для целей охраны окружающей среды или управления природными ресурсами. Кроме того, можно провести корректировку для оценки доли туризма в уровне занятости. Для поддержки работ по измерению показателей МОТ разработала два модуля и вспомогательные материалы для сбора информации о занятости в производстве экологических результатов и в экологических процессах, которые можно включить в проводящееся в настоящее время Исследование рабочей силы и Исследование заведений (МОТ, 2017). Анализ зеленых рабочих мест, проведенный ОЭСР в рамках программы работ по местной занятости и экономическому развитию (Local Employment and Economic Development), также позволяет получить представление о соответствующих методах и источниках данных⁷⁸.

4.126. Соответствующими показателями занятости в природоохранной деятельности в сфере туризма являются:

⁷⁸<https://www.oecd.org/employment/greeningjobsandskills.htm>

- Доля занятости в экологическом секторе туризма.
- Процентная доля достойных рабочих мест и штатных единиц в отраслях туризма.
- Процент рабочих мест и штатных единиц в отраслях туризма, которые являются зелеными.

4.127. Следует отметить, что эти показатели в сочетании с показателями занятости и рабочих мест в отраслях туризма в целом позволяют охватить каждый из видов аспектов устойчивого туризма. Действительно, основным преимуществом подсчета зеленых рабочих мест в отраслях туризма является то, что при этом учитываются все три вида аспектов.

4.128. На практике, а также исходя из опыта измерения занятости в природоохранной деятельности в масштабах всей экономики, вполне вероятно, что количество рабочих мест такого типа в отраслях туризма относительно невелико. Аналогичный вывод можно сделать и при измерении зеленых рабочих мест. Таким образом, несмотря на принципиальные достоинства, составители должны тщательно изучить ситуацию в своем контексте, прежде чем приступать к измерению.

4.129. Следовательно, для понимания реакции туристских заведений на экологические вызовы может оказаться более целесообразным сопоставление данных о расходах отраслей туризма на природоохранные и природосберегающие товары и услуги, как это описано в предыдущем разделе. Подразумевается, что эти расходы должны охватывать занятость, связанную с оказанием услуг по охране окружающей среды и управлению природными ресурсами другими экономическими единицами, которые по всей видимости специализируются на предоставлении таких услуг.

4.5. Измерение экологических аспектов на субнациональном уровне

4.130. Как отмечалось во введении к настоящей главе, оценка устойчивости в плане экологических аспектов, как правило, требует рассмотрения данных на субнациональном уровне. Именно на этих более высоких уровнях связь между туристской деятельностью и окружающей средой прослеживается наиболее непосредственно, и, учитывая значительные различия в экологических условиях в стране, учет этих различий является как уместным, так и необходимым.

4.131. Общая рекомендация СО-ИУТ в отношении субнациональных экологических данных заключается в том, что необходимо стремиться регистрировать данные на как можно более высоком пространственном уровне и относить эти данные к структурированному реестру пространственных территорий, описанному в главе 2. Несмотря на то, что отсутствует необходимость или целесообразность регистрировать данные на высоких пространственных уровнях по каждой экологической теме или по всем местам в стране, полезно помнить эту общую рекомендацию, чтобы создать основу для организации данных и обеспечения максимальной согласованности между массивами данных и владельцами данных. По мере продолжения непрерывного совершенствования пространственной структуры данных, появляется возможность постепенно заполнять пробелы, сохраняя при этом четкое представление об общенациональной картине.

4.132. Существуют два ключевых масштаба для измерения экологических аспектов на субнациональном уровне. Первый масштаб связан с необходимостью рассматривать туристские направления в более широком плане. Для этого весьма уместно использовать статистические данные о туристских регионах и водосборных бассейнах, связанным с туризмом. В частности, следует собирать данные о водных ресурсах водосборных бассейнов, связанных с туризмом, и данные о счетах земельных ресурсов и протяженности экосистем по туристским регионам. Эти данные должны позволить как местным, так и национальным директивным органам получить четкое представление о потенциальном

масштабе связи между туризмом и окружающей средой и послужат отправной точкой для определения приоритетов деятельности по измерению в меньшем масштабе.

4.133. Второй ключевой масштаб находится на уровне отдельных мест посещения, лучше всего представленных с точки зрения активов экосистемы. В этом масштабе становится очевидным воздействие туристской деятельности в плане высокой активности посетителей, выбросов в атмосферу и воду, а также потенциальной восстановительной деятельности. В свою очередь, как только экологические последствия туристской деятельности будут отнесены к определенному местоположению, можно заняться выявлением и измерением нагрузок, например, с точки зрения числа посетителей, потоков сточных вод, образования твердых отходов и выбросов в атмосферу и воду, образовавшихся в результате деятельности туристских отраслей.

4.134. Измерение этих потоков на национальном уровне позволяет получить полезную контекстную информацию, но наиболее полезным для разработки соответствующих политических мер реагирования является наличие этих данных в меньшем масштабе, где можно проанализировать связь с экологическими последствиями. Одним из примеров потенциала данных этого типа для принятия решений в области туризма являются зонирование и планирование земли, для которых важную роль играют данные местного масштаба.

4.135. С учетом этих соображений наиболее актуальными для оценки устойчивости туризма на субнациональном уровне считаются следующие экологические темы:

- Водопользование и водные ресурсы.
- Образование твердых бытовых отходов.
- Выбросы в атмосферу и показатели качества воздуха.
- Выбросы в воду, включая потоки сточных вод, и показатели состояния пресноводных экосистем и экосистем морского шельфа.
- Счета земельных ресурсов и счета протяженности экосистем, позволяющие оценить масштаб ландшафта.
- Охраняемые территории и их связь с местными туристскими направлениями и другими туристскими территориями, связанными с устойчивым развитием.
- Мероприятия и расходы в области охраны окружающей среды.

4.136. Исходные рекомендации по вариантам измерения в каждой из этих областей изложены в предыдущих разделах настоящей главы.

4.6. Приложение 4.1. Общие соображения относительно измерения экологических аспектов туризма

4.137. В этом приложении изложен ряд общих соображений по измерению экологических аспектов туризма, которые касаются географического масштаба и периодичности сбора данных; оценки доли туризма в экологических потоках; учета местоположения экологических потоков, разграничения между подходами, опирающимися на производство и потребление; и оценки косвенных экологических потоков.

4.6.1. Географический масштаб и периодичность составления

4.138. Измерения, описанные в настоящей главе, представлены с учетом составления с годовой периодичностью на национальном уровне. Измерение с годовой периодичностью на национальном уровне, вероятно, соответствует потребностям национальной и

международной экологической политики и отчетности (например, для целей ежегодной отчетности государственных учреждений или отчетности о прогрессе в достижении Целей в области устойчивого развития (ЦУР)). Наличие массива данных национального уровня позволяет также создать основу для координации информации на более высоком уровне детализации, что, в свою очередь, будет способствовать более комплексному пониманию туристской деятельности. В этом смысле СО-ИУТ служит основой для составления и сравнения информации на разных пространственных уровнях и с разной периодичностью, учитывая, что не все возможные сочетания пространственной детализации и периодичности необходимы или актуальны для всех пользователей данных.

4.139. Существует понимание того, что для определенных целей управления и анализа устойчивого туризма такой уровень детализации обычно недостаточен. Например, в масштабах местных туристских направлений некоторые важные экосистемы могут испытывать воздействие, которое усиливается туризмом, или даже там, где посетители располагают финансовыми ресурсами для финансирования работ по восстановлению экосистемы⁷⁹. В идеале, все эти более специфические локальные проблемы можно учесть с помощью подходов к измерениям, описанных в СО-ИУТ, но в других случаях, вероятно, будет оправдан более индивидуальный подход, делающий информацию наиболее полезной для руководства. Введение в соответствующие особенности субнационального измерения экологических аспектов изложено в разделе 4.5.

4.6.2. Оценка доли туризма в экологических потоках в физическом выражении

4.140. *Экологические потоки в физическом выражении (экологические потоки) – это потоки продуктов, воды, загрязняющих веществ, отходов и энергоносителей, которые входят и выходят из экономики, а также потоки внутри экономики. Это может быть вклад природы в производственную и потребительскую деятельность, потоки продукции между экономическими единицами или возвратные потоки производственной и потребительской деятельности в окружающую среду (адаптировано по Центральной основе СПЭУ, пункт 2.14).*

4.141. Измерение взаимосвязей между туристской деятельностью и экологическими потоками (включая воду, энергоносители, отходы, выбросы парниковых газов) требует рассмотрения ряда аспектов измерения и анализа. Существуют три основных особенности: (i) степень, в которой наблюдаемые экологические потоки непосредственно связаны с туристской деятельностью; (ii) место, где наблюдается взаимосвязь между туристской деятельностью и экологическим потоком, и связанное с этим резидентство соответствующих экономических единиц; и (iii) вопрос об измерениях и цель регистрации. Каждый из этих аспектов рассматривается в последующих разделах. В этих разделах не рассматривается вопрос об измерении взаимосвязи между туристской деятельностью и активами окружающей среды или изменениями в экологических активах. Эти вопросы рассматриваются в разделе 4.3.

4.142. Для рассмотрения степени прямой связи между туристской деятельностью и экологическими потоками отправной точкой для измерения является то обстоятельство, что экологические потоки, как правило, регистрируются по отношению к общему потоку для данного вида деятельности, например, к общему потреблению воды ресторанами, независимо от того, какая доля этой деятельности отражает туристскую деятельность. Однако, поскольку не весь выпуск продукции той или иной отрасли приобретает посетителями, не все экологические потоки следует относить к туризму. Так, например, к

⁷⁹ Например, посредством платежей за природоохранные и природосберегающие услуги
<https://www.oecd.org/stories/ocean/payments-for-ecosystem-services-programs-540de426>

туризму следует отнести только часть водопользования ресторанной отрасли – его долю в туризме.

4.143. При оценке доли туризма могут применяться два подхода к непосредственным измерениям. В соответствии с первым подходом данные об экологических потоках, связанных с туристской деятельностью, собираются непосредственно от туристских и нетуристских заведений, если они способны предоставить информацию о разных экологических потоках в той мере, в какой они относятся к посетителям и непосетителям. Например, в гостинице может быть предусмотрена возможность учета общего количества воды, использованной посетителями. Однако, хотя в некоторых случаях подробная информация может быть доступна (и должна использоваться, когда это возможно), данные для поддержки сбора официальной статистики на широкой и регулярной основе могут отсутствовать. Кроме того, необходимо добиваться, чтобы эти данные, полученные непосредственно из источников, согласовывались с отраслевыми данными по тому же экологическому потоку, который охватывал туристскую и нетуристскую деятельность.

4.144. Второй подход применяется в тех случаях, когда экологический поток представляет собой важный входящий или возвратный поток для конкретного вида деятельности (например, использование энергии в пассажирском транспорте). В этих случаях **рекомендуется** делать предварительную оценку доли туризма с помощью соответствующих коэффициентов, касающихся потенциального размера экологического потока, который можно отнести к туристской деятельности, в физическом выражении. Например, показатели использования энергии в пассажирском транспорте для целей туризма можно оценить с помощью данных о пассажиро-километрах и объемах топлива. Затем можно рассчитать долю туризма как отношение этой оценки к общему потреблению энергии в отрасли. Поскольку эти расчеты выполняются на основе физических измерений, на отнесении экологического потока к туризму не отразятся вопросы, связанные с изменениями цен на ресурсы и выпуск⁸⁰.

4.145. При отсутствии непосредственно собранных данных или смоделированных оценок **рекомендуется** рассчитать общий экологический поток на уровне отрасли (например, ресторанов), а затем применить процентную долю туризма для этой отрасли, чтобы оценить долю экологического потока, приходящегося на туристскую деятельность. Это позволяет оценить долю туризма в этом экологическом потоке. Процентная доля туризма рассчитывается путем деления объема продукции, реализованной посетителям, на общий объем продукции, как правило, с использованием данных, интегрированных с помощью ВСТ в соответствии с ВСТ: РМО 2008 (таблица 6). Если ВСТ не был составлен, этот коэффициент можно рассчитать с помощью данных о расходах посетителей и данных национальных счетов по отраслям⁸¹.

4.146. В тех случаях, когда страна уже составила счета потоков в физическом выражении в соответствии с СПЭУ, например, по воде, энергоносителям, выбросам парниковых газов или твердым отходам, задача применения процентной доли туризма значительно упрощается. Это связано с тем, что данные об экологических потоках уже классифицированы в соответствии со стандартными отраслевыми классификациями, согласованными с теми, которые используются при классификации отраслей туризма в рамках ВСТ. Преимущества последовательного применения отраслевых классификаций СПЭУ и ВСТ также

⁸⁰ В качестве примера применения такого подхода можно сослаться на компанию Istat/ISPRA, которая выполнила оценку физического загрязнения воздушной среды, относящегося к внутреннему туризму, в связи с личным автотранспортом в структуре туристского спроса на поездки (https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/MST_pilots_learning.pdf).

⁸¹ См. Всемирная туристская организация (2022 г.), Оценка прямого вклада туризма ВВП при наличии ограниченных данных, (Estimating Tourism Direct GDP with limited data), ЮНВТО, Мадрид (онлайн), доступно по адресу: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-12/Measuring_TDGDP_2.pdf

проявляются при рассмотрении вопроса об измерении, опирающемся на потребление (см. информацию ниже), поскольку это потребует моделирования с использованием межрегиональных методов затраты-выпуск, которые сами по себе будут структурированы, используя тот же подход к отраслевой классификации.

4.147. При оценке доли туризма на основе подхода ВСТ предполагается, что производственная функция (то есть выпуск-затраты) для отрасли одинакова для посетителей и непосетителей. Например, для ресторанной отрасли можно предположить, что количество воды, используемой для приготовления еды в ресторане, является инвариантным для посетителей и непосетителей. В теории это предположение, вероятно, разумно при условии, что информация доступна на относительно высоком уровне отраслевой детализации. Однако на практике бывает сложно найти достаточно точные и подробные данные об отрасли, и в этом случае справедливость такого предположения будет зависеть от степени различия в моделях потребления посетителей по сравнению с жителями и от ассортимента продукции отрасли. Эта же проблема не менее очевидна и при измерении экономических переменных. Таким образом, при составлении данных на основе ИУТ важно, чтобы те, кто занимается измерениями в экономической и экологической областях, тесно сотрудничали между собой.

4.148. Все вышесказанное подразумевало, что все экологические потоки непосредственно взаимосвязаны с туристскими заведениями, но не с посетителями. Так, например, водопользование и выбросы парниковых газов относят к производственной деятельности. И действительно, подавляющее большинство видов потребления в сфере туризма прямо связано с туристскими заведениями, и поэтому в целом целесообразно делать упор на заведениях. Тем не менее, существуют некоторые дополнительные потоки, которые следует учитывать, чтобы охватить весь диапазон потребления. К ним относятся:

- Экологические потоки, связанные с использованием посетителями товаров, включая собственные, арендованные и взятые напрокат товары (например, выбросы энергии и парниковых газов, связанные с использованием автомобилей или оборудования для отдыха)⁸².
- Экологические потоки, связанные с проживанием посетителей у друзей и родственников, а также с использованием домов отдыха и взятого в наем/аренду жилья (например, использование воды и топлива для отопления).
- Экологические потоки отходов (например, твердых отходов), связанные с потреблением товаров посетителями или осуществлением деятельности. Потоки отходов могут поступать непосредственно в окружающую среду, а в тех случаях, когда предприятие, поставляющее товары или услуги, не осуществляет сбор и/или очистку отходов, – непосредственно посетителю⁸³.

4.149. Предварительная оценка этих дополнительных потоков, связанных с посетителями, потребует сбора данных непосредственно от посетителей. Необходимость сбора дополнительных данных следует рассматривать в свете аналитических и политических требований.

4.6.3. Учет местоположения экологических потоков

4.150. В предыдущем разделе основное внимание было уделено измерению взаимосвязи между туристской деятельностью и экологическими потоками. В настоящем разделе

⁸² В соответствии с Центральной основой СПЭУ 3.129.

⁸³ Потоки, плата за сбор отходов из которых является составной частью продукции, оплачиваемой посетителем (например, отходы, собранные гостиницами), включаются в расчеты, относящиеся к туристическим и нетуристическим отраслям).

делается упор на отнесении экологических потоков к конкретным местам.

4.151. Все экологические потоки, образовавшиеся в результате туристской деятельности, возникают в определенном месте. Для многих экологических потоков определить это место в принципе несложно. Так, например, вода и энергоносители используются в определенных местах, отходы образуются и собираются в определенных местах, загрязнение атмосферы и воды происходит в определенных местах. Кроме того, на практике для многих видов деятельности измерение потока может быть связано с этими местами, например, с местоположением гостиницы. Когда эту связь можно установить непосредственно, то разработка статистики об объеме экологических потоков для данной пространственной территории, такой как страна, регион или местное туристское направление, не представляет трудности. Для других экологических потоков, возможно, более целесообразно собирать и интерпретировать данные в разных масштабах. Например, вероятно, лучше всего проводить анализ водопользования в масштабе водосборных бассейнов, анализ загрязнения воздуха – в масштабе местных туристских направлений, а анализ использование энергоносителей - в региональном или национальном масштабе. Но такой масштаб отчетности и анализа не отражается на рассматриваемой теме.

4.152. В тех случаях, когда можно определить конкретное местоположение осуществляемой деятельности и экологического потока, данные можно регистрировать на территориальной основе, то есть измерение охватывает общий поток в пределах данной пространственной территории (например, страны, региона, местного туристского направления). Использование территориального подхода означает, что не вносятся поправки, касающиеся резидентства экономических единиц (туристских заведений или посетителей), участвующих в деятельности, в частности, если посетитель прибыл из другой страны. Учитываются все экологические потоки на данной территории.

4.153. Существенное исключение из этой логики касается транспортной деятельности. Несмотря на то, что существует прямая взаимосвязь между этим видом деятельности и самим потоком, например, выбросы парниковых газов от воздушного транспорта и потребления энергоносителей автобусным транспортом, отсутствует возможность непосредственного определения места осуществления деятельности и, следовательно, отнесения экологического потока к тому или иному месту. В этой ситуации в СО-ИУТ применяются принципы резидентства из ВСТ (и другие стандарты, например, ВСТ: РМО 2008 и СПЭУ). Таким образом, экологический поток относится к стране, резидентом которой считается перевозчик. Например, выбросы парниковых газов авиакомпании Qantas, независимо от того, в каком регионе мира совершаются рейсы этой компании, относятся к Австралии. Такой подход к пространственному отнесению очевиден в работах ОЭСР по отнесению выбросов ПГ для морского и воздушного транспорта, а также в рамках CORSIA для воздушного транспорта.

4.6.4. Отличия между подходами, опирающимися на производство и потребление

4.154. Последний аспект, который следует рассмотреть, заключается в привязке местоположения экологического потока к резидентству экономических единиц, участвующих в туризме, по отношению к рассматриваемой стране или пространственной территории. Следует учитывать ряд комбинаций, которые следует учитывать в зависимости от того, являются ли туристские заведения резидентами рассматриваемой страны и являются ли посетители резидентами рассматриваемой страны. Ответ на вопрос о том,

какую комбинацию применить, зависит от используемого анализа и наличия данных⁸⁴.

4.155. В таблице ниже приведена комбинация источников экологических потоков, актуальных для каждого вида туризма – внутреннего, въездного и выездного. Существует 4 основных типа экономических единиц, которые являются источниками экологических потоков, а именно: туристские заведения (за исключением пассажирского транспорта); операторы пассажирских перевозок; посетители; домашние хозяйства. В каждом случае рассматриваемые экономические единицы можно разделить на резидентные и нерезидентные. Как показано в таблице, каждому виду туризма соответствует определенное сочетание. Буква «Y» означает, что экологический поток, образуемый экономической единицей, включен в этот тип поездки. Буква «N» указывает на то, что экологический поток не имеет значения для сочетания типа поездки и источника экологического потока.

Таблица 4.11: Источники экологических потоков в туризме по типам поездок

	Источники экологических потоков в сфере туризма по типам поездок							
	Отрасли туризма (за исключением пассажирского транспорта)		Отрасль пассажирского транспорта		Непосредственное образование потоков в посещаемой стране		Образование потоков в домашних хозяйствах, относимое к туризму	
	Резидент	Нерезидент	Резидент	Нерезидент	Резидент	Нерезидент	Резидент	Нерезидент
Внутренний туризм	Y	N	Y	Y (потенциально)	Y	N	Y	N
Въездной туризм	Y	Y (до поездки + после поездки)	Y	Y	N	Y	Y	N
Выездной туризм	Y (до поездки + после поездки)	Y	Y	Y	Y	N	N	Y

4.156. В широком смысле можно провести различие между применением подхода, опирающегося на производство, и подхода, опирающегося на потребление. Для отдельной страны подход, опирающийся на производство позволяет измерить совокупные экологические потоки, образуемые резидентными единицами страны, которые предоставляют товары и услуги всем посетителям (то есть независимо от страны проживания посетителя). Образование потоков резидентными единицами при использовании подхода, опирающегося на производство, включает непосредственное образование потоков посетителями, являющимися резидентами страны, и образование потоков резидентными домашними хозяйствами, которые следует относить к посетителям (например, когда посетители останавливаются у друзей и родственников). Этот подход можно реализовать, рассмотрев «резидентные» столбцы в таблице 4.11.

4.157. С другой стороны, подход, опирающийся на потребление в рассматриваемой стране, дает представление о совокупных экологических потоках, относимых ко всем посетителям, проживающих в данной стране, независимо от того, куда они выезжают. Этот показатель можно получить, рассмотрев строки таблицы 4.11, относящиеся к внутреннему и выездному туризму. Следует отметить, что если вся туристская деятельность связана с внутренним туризмом, и все производители являются резидентами, то расчетные оценки экологических потоков на основе подхода, опирающегося на производство, и на основе подхода, опирающегося на потребление, будут одинаковыми. Дальнейшее рассмотрение основано на исходном предположении, что все посетители пересекают национальную

⁸⁴ В публикации Gossling et al 2023 всесторонне рассматриваются варианты отнесения выбросов парниковых газов.

границу.

- 4.158. Если предположить, что экологические потоки, связанные с транспортной деятельностью, относятся к странам на основе резидентства, то при подходе, опирающемся на производство, экологические потоки будут равны сумме всех экологических потоков для всех резидентных единиц, включая посетителей-резидентов и домашние хозяйства. Так будет получен агрегированный показатель, отвечающий на вопрос о том, какую долю экологических потоков страны можно отнести на туристскую деятельность. Помимо экологических потоков, образовавшихся в результате внутреннего туризма, этот показатель, полученный на основе подхода, опирающегося на производство, включает: (i) экологические потоки, связанные с въездным туризмом (но за исключением экологических потоков, связанных с расходами данных посетителей до и после поездки); и (ii) экологические потоки, связанные с расходами выезжающих посетителей до и после поездки.
- 4.159. Оценка на основе подхода, опирающегося на потребление, используется для ответа на вопрос об общих экологических потоках, образовавшихся в результате деятельности посетителей из данной страны. Этот ответ можно уточнить дополнительно, чтобы получить данные для ответа на вопрос о том, какие совокупные экологические потоки образуются в результате деятельности посетителей конкретного места. Для конкретной страны показатель, полученный на основе подхода, опирающегося на потребление, включает: i) экологические потоки, образовавшиеся в результате внутреннего туризма; и (ii) экологические потоки, связанные с выездным туризмом. Это позволит исключить экологические потоки, связанные с въездным туризмом. Что касается экологических потоков, связанных с транспортом, то с точки зрения потребления необходимо, чтобы потоки любого конкретного транспортного оператора были отнесены к стране проживания конкретного пассажира, а соответствующая доля была отнесена к рассматриваемой стране. Например, при использовании подхода, опирающегося на потребление, для посетителей, проживающих в США, необходимо учитывать долю выбросов на рейсах авиакомпании Qantas (резидентная единица Австралии), на которых летают жители США.
- 4.160. Следовательно, для полных измерений на основе подхода, опирающегося на потребление, требуются данные об экологических потоках как из рассматриваемой страны, так и из всех стран, которые посещали ее жители. Кроме того, особая проблема связана со сторонними поставщиками, когда производитель услуги не является резидентом посещаемой страны, которую они посещают. Таким образом, для полных измерений на основе подхода, опирающегося на потребление, необходимо предметное моделирование с использованием межрегиональных методов затраты-выпуск (MRIO). Хотя такое измерение в принципе технически осуществимо, в настоящее время это возможно только при значительных затратах времени и ресурсов.
- 4.161. Соответственно, **рекомендуется**, чтобы страны организовывали данные, имеющие отношение к подходу, опирающемуся на производство, объединив территориальные данные о нетранспортной деятельности и данные о транспортной деятельности по месту жительства. Совокупные экологические потоки любого отдельного вещества будут отличаться от проводок в стандартном учете на основе СПЭУ в связи с добавлением потоков, которые образуют посетители, выезжающие непосредственно в рассматриваемую страну (например, выбросы ПГ, связанные с вождением личного автотранспорта). Важно отметить, что данные об экологических потоках на основе счетов СПЭУ необходимо скорректировать таким образом, чтобы в соответствии с описанными выше рекомендациями включалась только доля туризма в экологическом потоке. Организация этих данных позволит получить важную информацию о доле экологических потоков страны, которые приходятся на туристскую деятельность. Это позволит также получить

основные данные, необходимые для измерения МРЮ, чтобы можно было оценить полную картину потребления, если позволяют ресурсы и время.

4.162. Можно также рассмотреть две альтернативных сочетания и представления данных об экологических потоках. Один из них – это вариант с точки зрения потребления, при котором все экологические потоки окружающей среды для всех посетителей связаны с конечным пунктом назначения. В другом сочетании, о котором речь пойдет далее в следующем разделе, подчеркивается, что в данном случае акцент делается на отнесении непосредственных экологических потоков, то есть когда существует прямая взаимосвязь между туристской деятельностью и экологическим потоком. Во многих случаях интерес представляют также косвенные потоки, которые относимы к туристской деятельности. Например, вода и энергоносители, используемые для производства продуктов питания, потребляемых посетителями. Эти косвенные или воплощенные экологические потоки могут быть значительными, и их измерение будет способствовать более глубокому анализу с точки зрения потребления и производства.

4.6.5. Оценка косвенных экологических потоков

4.163. Основное внимание при измерениях, описанных в СО-ИУТ, уделяется измерению непосредственных потоков. При анализе экономических аспектов это предполагает акцент на взаимодействии между посетителями и туристскими заведениями. Тот же принцип применяется и при регистрации данных об экологических потоках, то есть упор делается на прямой взаимосвязи между окружающей средой и посетителями или между окружающей средой и туристским бизнесом. Акцент на непосредственных потоках помогает избежать двойного учета данных и обеспечить сопоставимость мест и стран.

4.164. Однако, помимо измерения и отнесения непосредственных экологических потоков, о чем шла речь до сих пор, может существовать сильный аналитический и политический интерес к пониманию экологической взаимосвязи между деятельностью посетителей и связанными с ней цепочками поставок товаров и услуг посетителям⁸⁵. В принципе, с помощью информации о взаимосвязи между затратами и выпуском товаров и услуг, отраженной в стандартных экономических таблицах ресурсов и использования, можно определить взаимосвязи между экологическими потоками из конкретных производственных процессов по всей цепочке поставок и результатами, которые в конечном итоге потребляются посетителями. Например, можно оценить количество воды, воплощенной при выращивании продуктов питания, которые в конечном итоге потребляются посетителями. Ту же логику можно применить к другим экологическим потокам, например, выбросам энергии и ПГ. Полученные в результате измерений показатели часто называют «следами».

4.165. Методы, используемые для отнесения экологических потоков к категориям конечного спроса хорошо известны и широко применяются. В разделе «Приложения и расширения» СПЭУ» в главах III и IV представлены соответствующие подходы и литература по ним, и приводится пример применения подхода в отношении потребления в домашних хозяйствах. Принципы, изложенные в приложениях и расширениях СПЭУ, можно использовать для отнесения экологических потоков к характерным для туризма продуктам, потенциально используя информацию о туристских расходах для дальнейшей дифференциации по типам посетителей⁸⁶. Тем не менее, запись информации об этих косвенных взаимосвязях следует рассматривать как аналитическое применение СО-ИУТ, а не как стандартный результат самой статистической системы

⁸⁵ Связанный с этим интерес к цепочкам поставок в туризме существует и с чисто экономической точки зрения, например, см. работу ОЭСР по торговле добавленной стоимостью для туризма. https://www.oecd.org/en/publications/providing-new-oecd-evidence-on-tourism-trade-in-value-added_d6072d28-en.html

⁸⁶ Евростат предоставляет инструменты для расчета углеродного следа (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/environment/methodology>).

5. Измерение социальных аспектов

5.1. Введение

- 5.1. Помимо экономических и экологических аспектов, ключевыми факторами для оценки общей устойчивости туризма являются также социальные аспекты и их последствия. По своей сути, туризм является социальным явлением, потому что именно с социальными целями (личными, деловыми, профессиональными) посетители путешествуют из одного места в другое. Благодаря взаимодействию между посетителями и принимающими сообществами туризм оказывает воздействие на местное население в посещаемых местах и на самих посетителей. Это свидетельствует о том, что туризм может способствовать межкультурному обмену, построению мира, инклюзивности и расширению прав и возможностей сообществ, а также выделяет необходимость сохранения культурного наследия местных сообществ и осознания потенциального негативного воздействия туризма на повседневную жизнь, например, в том, что касается стоимости жизни, безопасности и защищенности. Взаимосвязь с социальными аспектами также очевидна и при предложении туристских товаров и услуг, что обычно требует непосредственного участия местных жителей в роли наемных работников и предпринимателей.
- 5.2. Таким образом, туризм может предоставить множество возможностей и обеспечить источники дохода на уровне принимающего сообщества и по всей цепочке добавленной стоимости. Следовательно, анализ цепочек добавленной стоимости в туризме (представленный в разделе 3.3.3) может быть весьма полезным инструментом. Наконец, управление туризмом на местном, региональном и национальном уровнях является воплощением социальной организации и имеет решающее значение для успешности и устойчивости туризма. Социальные аспекты туризма не статичны, а динамичны. Помимо социальных субъектов и социальных структур, к ключевым составляющим этих аспектов относятся социальные и культурные изменения.
- 5.3. В масштабах всего общества измерение различных сторон социальных аспектов уже давно широко применяется в статистике, включая, в частности, показатели здравоохранения, образования, распределения доходов и бедности, жилья, преступности и безопасности, а также общего благосостояния. Кроме того, такие измерения часто проводятся для различных групп населения (в том числе детей, пожилых людей, женщин, коренных народов, этнических и религиозных меньшинств, лиц с ограниченными возможностями). Более предметно, социальные аспекты туризма также были в центре внимания многих исследований по таким темам, как мотивация и предпочтения посетителей, работа с клиентами, взаимодействие между посетителями и принимающими сообществами, уважение уникальных характеристик местной культуры и учет нагрузки на них, значимость социальных институтов и органов государственного управления, возможности для занятости в туризме.
- 5.4. В то время как измерения по многим из этих отдельных тем хорошо разработаны, как в целом, так и для туризма, уровень гармонизации и координации данных по многим из этих социальных тем ниже по сравнению с экономическими и экологическими аспектами. Действительно, несмотря на то, что существуют разные социальные теории, которые можно использовать, в настоящее время отсутствует согласованная комплексная структура, которая помещала бы эти социальные темы в единый контекст. Поэтому последовательное определение соответствующих тем, которые необходимо охватить при проведении оценки социальных аспектов, до настоящего времени основывается на экспертных заключениях тех, кто участвует в том или ином проекте по измерению. Это может быть уместно для каждой конкретной оценки, но без всеобъемлющей основы существуют ограниченные

возможности для сравнения состояния и тенденций социальных аспектов с учетом разных оценок или разных туристских направлений. Кроме того, при рассмотрении конкретного проекта имеется гораздо меньше возможностей для того чтобы понять, что необходимо включить, а что можно пропустить.

- 5.5. Таким образом, для того чтобы обеспечить принципиальную структуру для организации и представления данных по социальным аспектам, в настоящей главе изложено четыре позиции, на основе которых целесообразно выполнять оценку социальной устойчивости туризма, а именно: позиции посетителей, принимающих сообществ, поставщиков туристских услуг и государственного управления. С учетом этих позиций рекомендуются соответствующие темы и показатели измерения. Данная принципиальная структура не предполагает строгого применения концепции множественности капиталов, но в ней учитывается, что туристская деятельность (i) подвержена воздействию социальных аспектов и (ii) сама воздействует на социальные аспекты. Эта структура позволяет выявить взаимосвязь между социальными и другими аспектами, и при этом сохраняется ориентация на описание систем, присущая измерению экономических и экологических аспектов.
- 5.6. После введения настоящая глава построена таким образом, чтобы в разделе 5.2 описать структуру, разработанную для организации данных и поддержки расчета показателей, относящихся к социальным аспектам. Основное внимание уделяется разъяснению четырех вышеупомянутых позиций и связанных с ними направлений и тем измерения. Далее в разделах 5.3-5.6 более подробно представлены актуальные проблемы измерения на основе каждой позиции, включая надлежащие показатели, источники данных и руководство измерениями, а также различия в измерениях на национальном, региональном и местном уровнях.

5.2. Статистическая основа для измерения социальных аспектов

5.2.1. Концептуальная структура социальных аспектов

- 5.7. В широком смысле понятие «социальные аспекты» относится к людям, живущим в обществе и имеющим индивидуальные и общие системы ценностей или убеждений. Система ценностей – это упорядоченный набор ценностей, норм, ожиданий и целей, сформированных культурно разделяемыми представлениями и практиками сообщества. Системы ценностей проявляются в том, как люди думают, ведут себя и выражают себя, в том числе в туризме⁸⁷.
- 5.8. Поведение и выражение мнений можно измерять и отражать с помощью как объективных, так и субъективных показателей. К объективным показателям относятся, например, число посетителей конкретного туристского направления и фактические результаты этого направления, включая здравоохранение, образование, преступность, жилье, стоимость жизни, изменения в землепользовании и нагрузку на местную инфраструктуру. Субъективные показатели связаны с тем, как люди думают и относятся к окружающему миру: их представления. Например, то, как жители относятся к поведению посетителей, их восприятие уровня преступности в районе своего проживания, а также впечатления посетителей данного туристского объекта. Эти субъективные представления не обязательно соответствуют реальной ситуации. Тем не менее, как правило, люди действуют именно на основе этих представлений.

⁸⁷ Приводимое здесь описание социальных аспектов – это один из ряда возможных подходов, который можно применить. Другие возможные подходы опираются на социальные системы или на описание социальных изменений. Используемый здесь подход представляется целесообразным, учитывая поставленную цель – разработать общую структуру, которая позволит найти и отобрать темы для измерения и интерпретировать полученные показатели.

5.9. Основу социальных аспектов составляет социальное взаимодействие с окружающими, например, через сети, которые есть у людей, и связи с социокультурными идентичностями. Эти социальные взаимодействия могут влиять на системы ценностей людей и наоборот. В результате социальных взаимодействий рождаются общие или институционализированные системы ценностей или убеждения. Эти общие системы ценностей или «стабильный способ ведения дел» часто называют «культурной идентичностью» группы, населения или принимающего сообщества. Для туризма, например, это включает тенденции путешествий или то, как следует вести себя во время отпуска. Поскольку люди принадлежат более чем к одной группе, они обладают также более чем одной культурной идентичностью. Поскольку культурная идентичность в значительной степени определяет индивидуальные системы ценностей, она также косвенно определяет то, как люди думают и ведут себя. Социальные взаимодействия между людьми включают не только собственно сетевое общение, но и другие способы непрямого влияния, например, через социальные сети и поощрение. С более экономически ориентированной позиции, совокупность индивидуальных и общих систем ценностей, отраженных в формальных и неформальных сетях и взаимоотношениях, часто называют «социальным капиталом»⁸⁸.

5.10. Помимо индивидуальных и общих систем ценностей (и связанных с ними социальных взаимодействий, групп, ролей, власти, влияния и коммуникации), социальные аспекты также включают рассмотрение институтов и систем управления. Институты – это формальные или неформальные соглашения между людьми, которые совместно договариваются о том, как будут работать вместе. В туризме это относится, например, к органам государственного управления и организациям по управлению туристским направлением (ОУТН), а также предприятий, связанных с туризмом. Государственное управление – это в том числе и управление организациями и их политикой, включая реализацию, мониторинг, оценку и контроль за соблюдением этой политики.

5.11. В контексте туризма индивидуальные и общие системы ценностей определяют способ путешествия посетителей и конкретный выбор, который они делают относительно своих поездок. Эти системы ценностей могут различаться у разных народов и культур. В разных принимающих сообществах системы ценностей и культурная идентичность местных коренных народов и народностей могут играть важную роль при выборе поездки и формировании впечатлений посетителей. В свою очередь, посетители могут влиять на туристские направления и принимающие сообщества. Это может, помимо всего прочего, привести к социальным изменениям в принимающих сообществах, возможно, негативным для некоторых групп внутри этих сообществ, учитывая, что во многих случаях в рамках одного принимающего сообщества существует ряд систем ценностей и убеждений. В то же время на посетителя также влияет социальное взаимодействие с принимающим сообществом. В результате посетители увозят домой впечатления от путешествий, которые, вместе с опытом путешествий других людей, влияют на преобладающие общие системы ценностей и на то, как люди планируют и организуют свою следующую поездку. Эта довольно сложная и динамичная совокупность систем ценностей и социальных взаимодействий в основном определяется восприятием посетителя и принимающих сообществ.

5.12. Такое описание социальных аспектов подводит к выделению четырех ключевых позиций, исходя из которых можно измерить социальные аспекты туризма. Эти позиции отражают подходы основных субъектов туризма: посетителей, принимающих сообществ, поставщиков туристских услуг (особенно наемных работников) и институтов (например,

⁸⁸ См., например, ОЭСР: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/9789264307278-12-en/index.html?itemId=/content/component/9789264307278-12-en#:~:text=Introduction,social%20progress%20and%20well%20being>.

государственного управления). При этом создается основная отправная точка для рассмотрения социальных аспектов туризма в СО-ИУТ.

5.13. Создание концептуальной структуры завершается рассмотрением вопроса о том, в какой степени при измерении следует учитывать (а) воздействие туристской деятельности на общество; и (б) воздействие общества на туристскую деятельность (или вклад общества в нее). Оба вида воздействия имеют значение. Социальное воздействие туризма включает, например, воздействие туризма на принимающие сообщества и занятость в туризме. Влияние общества на проблемы туризма касается, например, влияния индивидуальных и социальных предпочтений на выбор путешествия, влияния местного контекста туристского направления (например, безопасность и защищенность) или политика органов государственного управления в области туризма.

5.14. Объединение этих позиций и воздействий позволяет определить ряд тем для измерений, обобщенных в таблице 5.1. Хотя эти темы обеспечивают всесторонний охват измерений в плане социальных аспектов, в ряде случаев тема измерения, определенная для одной позиции, будет непосредственно обоснованной для других позиций. В следующих абзацах приводится краткое изложение тем измерений, исходя из каждой позиции.

- *Позиция посетителей.* Исходя из этой позиции, существует четыре темы измерений. С точки зрения посетителей мест посещения и принимающих сообществ, целесообразно измерять
 - потоки посетителей, охватывающие объем и характеристику посетителей туристского направления, включая их мотивацию, вид транспорта и тип размещения;
 - вовлеченность посетителей в жизнь принимающего сообщества и уважение к нему, включая участие в мероприятиях и ознакомление с культурой сообщества;
 - удовлетворенность посетителей, которая выражается в их осмыслении туристского опыта, объективном и воспринимаемом взаимодействии с принимающими сообществами, а также о положительных и отрицательных впечатлениях;
 - участие в туризме. Речь идет о позициях людей в их обычном окружении относительно путешествия до того, как стать посетителями. Основное внимание при измерении уделяется движущим силам, лежащим в основе туристского спроса (например, мотивации, возможностям, инклюзивности, выбору вида путешествия) и тому, как посетители делятся своими впечатлениями с другими.
- *Позиция принимающего сообщества.* При измерении этого показателя учитывается позиция жителей принимающего сообщества. В ходе этого измерения необходимо выяснить, не создает ли значительное число посетителей туристского направления нагрузку на местное сообщество, и в какой степени это затрагивает социальную среду жителей (например, условия жизни, культурную идентичность и благополучие). Воздействие на жителей можно измерить как путем изучения представлений жителей о воздействии туризма, так и путем наблюдения за состоянием принимающего сообщества, например, с точки зрения доходов, охраны здоровья, шума, стоимости жизни, изменений в землепользовании, переселения жителей и т.д.
- *Позиция поставщика туристских услуг.* Эта позиция касается в основном социально ориентированной разработки показателей занятости и туристского бизнеса, включенных в экономические аспекты СО-ИУТ (глава 3). Таким образом,

речь идет о таких темах, как характеристики наемных работников, предпринимательства и достойного труда. Эта тема включает также позицию и обязанности туристских заведений в отношении своего непосредственного экологического, социального и управленческого контекста.

- *Позиция государственного управления.* Эта позиция в основном касается воздействия на туризм со стороны государственного управления и институциональных структур, включая органы государственного управления и ОУТН. Основное внимание при этом уделяется показателям, касающимся разработки и реализации стратегий, планов и нормативных актов в области туризма (включая ограничение доступа посетителей) национальных и местных органов государственного управления и ОУТН, гражданской активности и участия местных жителей и частного сектора в процессе принятия решений, а также степени прозрачности на основе мониторинга стратегий и воздействия туризма. В ходе измерения изучаются взгляды заинтересованных сторон на то, как существующее государственное управление обеспечивают сохранение устойчивости и осознают важность активного участия местных сообществ в планировании и управлении туризмом.

Таблица 5.1: Темы измерений социальных аспектов туризма

	Позиции				
	Посетители	Принимающие сообщества	Поставщики туристских услуг	Государственное управление и ОУТН	Органы государственного управления
Темы измерений	Потоки посетителей Вовлеченность посетителей в жизнь принимающего сообщества и уважение к нему Удовлетворенность посетителей Участие в туризме	Нагрузки, оказываемые туризмом и воздействие туризма на принимающее сообщество, в том числе с точки зрения восприятия воздействия туризма на принимающее сообщество	Характеристики наемных работников Предпринимательство Достойный труд	Стратегия/планы/нормативные акты (включая устойчивость, культурное достояние, доступность, охрану здоровья, права человека) Степень гражданской активности и участие заинтересованных сторон	

5.2.2. Общие соображения относительно измерения социальных аспектов

5.15. Социальные последствия, связанные с конкретным видом туристской деятельности, могут быть как положительными, так и отрицательными. Важно отметить, что это зависит от точки зрения на то, как эти последствия измерить и интерпретировать. Например, увеличение числа посетителей, возможно и полезно для туристских заведений, но может вызвать перенаселенность, от которой будут страдать местные жители и посетители. Или посетители могут приезжать в сообщества, чтобы познакомиться с их традиционным наследием, но принимающие сообщества также меняются, адаптируются и следуют за новыми социальными тенденциями. Понимание диапазона социальных последствий на принимающие сообщества крайне важно для способности управлять туризмом на устойчивой основе.

5.16. При измерении социальных аспектов, как правило, наблюдается тесная взаимосвязь с экономическими аспектами при посредстве данных о туристских заведениях, а с экологическими аспектами – при посредстве данных о местных территориях. Четкие взаимосвязи можно проследить в некоторых темах, показанных в таблице 5.1, включая показатели потоков посетителей и характеристики занятости. С экологической точки

зрения, меры по изменению состояния окружающей среды (например, в отношении загрязнения среды, доступности и качества воды, состояния экосистемы и т.д.) связаны с восприятием воздействия туризма как посетителями, так и принимающим сообществом.

- 5.17. Несмотря на наличие этих взаимосвязей, существуют явные различия в плане нацеленности измерений при рассмотрении экономических и экологических тем, исходя из четырех позиций, которые служат отправными точками для измерения социальных аспектов. Таким образом, использование этих четырех позиций позволяет по-новому интерпретировать экономические и экологические данные и применять разные методы измерения, несмотря на общность тем измерений.
- 5.18. Важное различие в измерениях, связанное с позициями посетителей и принимающего сообщества, касается показателей, основанных на восприятии, и показателей, основанных на фактических изменениях. Например, может существовать разница между восприятием преступности принимающим сообществом на территории туристского направления и фактическим уровнем преступности согласно полицейским отчетам на той же территории (например, по сравнению с другими туристскими и нетуристскими регионами). Оба типа измерения целесообразны при оценке социальных аспектов, учитывая, что как посетители, так и принимающие сообщества действуют в соответствии с собственным восприятием ситуации.
- 5.19. Одна из проблем измерений заключается в том, что может оказаться невозможным напрямую или полностью связать изменения в социальном контексте на территории конкретного туристского направления с туристской деятельностью. Таким образом, исходя из приведенного выше примера, может иметься много причин для изменения уровня преступности, помимо туризма (например, вследствие ужесточения наказаний). Кроме того, социальная реальность и системы ценностей постоянно меняются. По этим причинам, а также в виду того, что именно представления людей очень часто определяют их предпочтения и поведение в туризме, поэтому в рекомендациях по измерениям особое внимание уделяется сбору данных о восприятии посетителей и принимающих сообществ.
- 5.20. Несмотря на то, что основное внимание обычно уделяется негативным последствиям, следует также учитывать положительные социальные последствия. В качестве примера можно привести ситуацию, когда доходы от туризма позволяют поддерживать культурное разнообразие местного наследия, мероприятия и неосозаемые знания, тем самым способствуя социально-культурному благополучию принимающих сообществ. Повышенный спрос со стороны посетителей также может стимулировать расширение возможностей для развития культуры, развлечений и досуга, которые приносят пользу местному населению.
- 5.21. Еще одна общая проблема, связанная с применением этих концепций заключается в интерпретации изменения социального воздействия. Оценка того, является ли одна социальная ситуация лучше другой, варьируется от места к месту и требует учета существующих социальных предпочтений. К ним могут относиться, например, законодательные акты, хартии прав человека и нормы обычного права. Описанная выше структура измерений служит отправной точкой для выбора соответствующих тем и показателей, но принципиально важно, чтобы сфера измерения отражала социальные позиции и ценности места проведения измерений.
- 5.22. Описанная здесь принципиальная структура не рассматривается как отражающая общую концептуальную основу для описания социальных аспектов устойчивости в любом контексте. Скорее, это практический синтез современных знаний в области измерений,

призванный содействовать большей гармонизации и сопоставимости измерений и обсуждений по вопросам устойчивости туризма. В то же время ожидается, что целесообразность использования комплексной концептуальной основы для поддержки измерения социальных, экономических и экологических аспектов будет по-прежнему возрастать благодаря продолжающейся разработке показателей для измерения прогресса в достижении Целей ООН в области устойчивого развития и резолюции ООН о глобальном стремлении выйти за рамки ВВП (Beyond GDP)⁸⁹, которые основываются на работе по измерению устойчивости в рамках Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН)⁹⁰ и Инициативе лучшей жизни ОЭСР (OECD Better Life)⁹¹, а также на других национальных и международных программах работы.

5.3. Измерение позиции посетителей

- 5.23. Позиция посетителей охватывает всю совокупность идей о путешествии (например, цель), выбор способа путешествия, само путешествие, осмысление путешествия и, наконец, обмен полученными впечатлениями с окружающими. Полезно провести различие между: (i) позициями людей до поездки (находясь в своей обычной среде), (ii) позицией посетителей в отношении места (мест) и принимающего сообщества, посещенных во время поездки; и (iii) осмысление итогов поездки.
- 5.24. Ключевые особенности позиций людей перед поездкой связаны с различными целями путешествия, степенью, в которой люди имеют возможность путешествовать (инклюзивность) и тем, как люди делают выбор в отношении способа путешествия. При этом происходит обдумывание и выбор места и способов проезда до туристского направления, включая вид транспорта, тип размещения, индивидуальные или групповые поездки, цены и способ бронирования. Эти соображения и сделанный выбор дают информацию об экономических, экологических и социальных аспектах, основанную на собранной информации, текущих тенденциях, маркетинге и предыдущем опыте путешествий.
- 5.25. Ключевые особенности позиции посетителей в отношении посещенных мест и принимающих сообществ связаны с реальными впечатлениями и восприятием посетителей, включая проезд до места посещения и обратно, общение с принимающими сообществами, а также степень, в которой посетители готовы скорректировать свое поведение из уважения к сохранению благополучия местных жителей.
- 5.26. Ключевыми особенностями после возвращения из поездки являются осмысление и обмен полученными впечатлениями с другими. Однако после появления Интернета поделиться впечатлениями можно в любой момент времени.
- 5.27. В этой трехэтапной системе, объединяющей желание посетителя отправиться в путешествие, сделанный выбор, туристскую деятельность, получение впечатлений, общение с принимающими сообществами, влияние посетителя на них и их влияние на посетителя, в основе социальных аспектов туризма лежат восприятие и социальные изменения. Кроме того, на характере социальных последствий отражаются информированность, мотивация и способности посетителя рассматривать место посещения как место проживания других людей, а не только как место предоставления услуг посетителям.

⁸⁹ <https://unsceb.org/topics/beyond-gdp>

⁹⁰ ЕЭК ООН (2015 г.) Конференция европейских статистиков. Рекомендации по измерению устойчивого развития https://www.unece.org/publications/ces_sust_development.html

⁹¹ <https://www.oecd.org/wise/better-life-initiative.htm>

- 5.28. Многое можно измерить в социальных аспектах туризма с позиции посетителя. При этом необходимо задействовать как объективные, так и субъективные показатели. Многие из этих показателей уже измерены с помощью существующих опросов посетителей и статистики спроса. **Рекомендуется** использовать четыре основные темы измерений: потоки посетителей, взаимодействие посетителей с сообществом, удовлетворенность посетителей и участие человека в туризме. Первые три темы касаются посетителя во время путешествия и его размышлений об этом опыте. Четвертая тема касается жизни людей в их привычной среде до того, как они стали посетителями.
- 5.29. Если рассматривать саму поездку как реальное проявление потребности в путешествиях, то речь идет главным образом о показателях потоков посетителей и связанных с ними характеристиках, включая основные цели поездки, способ путешествия (выбор транспорта и размещения) и занятия во время путешествия. Измерение потоков посетителей с точки зрения социальных аспектов основывается непосредственно на данных, организованных в соответствии с положениями главы 3. В таблице 3.1 представлена структура учета данных о количестве туристских поездок посетителей в соответствии с различными формами туризма (въездной, внутренней) и различными характеристиками посетителей (туристы, однодневные посетители), включая пол, возраст, образование, основную цель, вид транспорта, страну проживания и годовой доход домашнего хозяйства.
- 5.30. Для создания более обширного массива данных с учетом социальных аспектов **рекомендуется** включить в таблицу 3.1 расширение, включающее данные о продолжительности пребывания (например, количество ночей). Кроме того, в дополнение к регистрации данных на национальном уровне, **рекомендуется** собирать данные на региональном и местном уровнях туристских направлений, что способствует пониманию разных последствий для разных мест. Наконец, там, где это позволяют ресурсы, **рекомендуется** собирать данные ежемесячно, чтобы определить сезонность потоков посетителей по стране и по тем регионам и местным туристским направлениям, где наблюдается относительно большое число посетителей.
- 5.31. С помощью этих данных можно получить такие показатели, как **средняя продолжительность пребывания, количество однодневных поездок в сравнении с поездками с ночевкой, коэффициенты сезонности туризма и коэффициенты зависимости от посетителей**, полученные путем деления количества туристских поездок из трех ведущих регионов или стран проживания на общее количество туристских поездок. В таблице 5.2 предлагается организация данных для обоснования расчета этих показателей по нескольким местным туристским направлениям.

Таблица 5.2: Данные о потоке посетителей и участии в туристской деятельности по местным туристским направлениям

	Местное туристское направление					Всего по стране
	A	B	C	D	...	
Всего посетителей						
Въездной туризм						
Туристы						
Однодневные посетители						
Внутренний туризм						
Туристы						
Однодневные посетители						

Средняя продолжительность пребывания						
Страна проживания №1						
Страна проживания №2						
Страна проживания №3						
Коэффициент зависимости от посетителей						
Участие посетителей в туристской деятельности						
Участие в культурных мероприятиях						
Посещение музеев						
Посещение и участие в культурных программах						

5.32. **Взаимодействие посетителей с обществом** является еще одной областью измерений для оценки взаимосвязи между посетителями и социальными аспектами туризма. На региональном и местном уровнях для сбора данных по таким темам, как **участие в культурных мероприятиях, посещение музеев, а также участие и посещение культурных программ** могут использоваться опросы посетителей.

5.33. Для понимания деятельности посетителей может быть целесообразно рассмотреть вопрос о сборе данных путем опросов об использовании времени в соответствии с рекомендациями Международной классификации видов деятельности для статистики использования времени (ICATUS) 2016 года (ООН, 2021). Классификация ICATUS включает различные группы и виды деятельности, имеющие отношение к туризму, в частности, мероприятия, связанные с основным разделом 8 ICATUS: «Культура, досуг, средства массовой информации и занятия спортом». Тем не менее, потребуются дальнейшая работа для поддержки последовательного определения видов деятельности, связанных с туризмом, поскольку ICATUS не делает различий между местами, в которых осуществляется деятельность (т.е. в обычной среде или за ее пределами), и необходимо будет рассмотреть вопрос о том, как наилучшим образом учитывать время людей, путешествующих по работе или в других целях, не связанных с отдыхом. Также отмечается, что поскольку сбор данных об использовании времени ориентируется на деятельности жителей, он, вероятно, более всего подходит для сбора данных о внутреннем и выездном туризме. Несмотря на это, вопросы, касающиеся охвата измерений и классов, которые описаны в ICATUS, можно рассматривать для использования при опросах посетителей, и поэтому они способствуют последовательному описанию деятельности людей.

5.34. Измерение удовлетворенности посетителей – это направление работы, в которой применяются хорошо зарекомендовавшие себя методы. Исторически сложилось так, что сбор этих данных осуществляется в основном путем опросов (например, с помощью очного общения или электронных анкет) посетителей из рассматриваемой страны и из-за рубежа. Кроме того, в последние годы различные интернет-сайты и платформы социальных сетей предоставляют обширный массив больших данных для поддержки измерений и анализа по этой теме. В настоящее время, однако, требуется дальнейшая гармонизация сбора данных для обеспечения сопоставимости, и рекомендуется проводить дальнейшие исследования в рамках программы измерения устойчивости туризма.

5.35. **Рекомендуется** собирать данные по одному ключевому показателю удовлетворенности посетителей, который отражает **общую удовлетворенность посетителей туристским направлением**. Кроме того, рекомендуется собирать данные по следующим основным темам, касающимся удовлетворенности посетителей:

- Удовлетворенность доставкой до места назначения и обратно.
- Удовлетворенность размещением.
- Удовлетворенность услугами общественного питания.
- Удовлетворенность государственными услугами (например, инфраструктурой, информационными услугами).
- Удовлетворенность и восприятие доступности места назначения для людей с ограниченными возможностями, легкость передвижения (например, на местном общественном транспорте).
- Удовлетворенность и восприятие туристских достопримечательностей и предложений (например, программы/варианты времяпрепровождения в плохую погоду, оптимальное соотношение цены и качества, пешеходные/туристские маршруты, возможности для отдыха семей/детей и для инвалидов/пожилых людей).
- Восприятие чистоты, шума, уборки отходов, степени загрязненности и т.д. на территории туристского направления.
- Восприятие безопасности и защищенности на территории туристского направления, а также эффективности реагирования на чрезвычайные ситуации.
- Восприятие культурной аутентичности туристского направления.

5.36. Сбор данных по этим темам, как правило, требует акцентирования внимания на конкретных местных туристских направлениях или других субнациональных территориях. Таким образом, в этих случаях данные на национальном уровне можно получить путем предоставления данных, обобщающих выводы по данным, отраженным на этих более высоких уровнях, например, данным о доле местных туристских направлений, имеющих высокий рейтинг удовлетворенности. Следует проявлять осторожность при усреднении результатов по ряду туристских направлений, так как при этом можно упустить важные детали интерпретации и реагирования на тенденции удовлетворенности посетителей. В идеале данные должны собираться для проведения анализа удовлетворенности посетителей в зависимости от сезона (например, измеренная удовлетворенность может оказаться ниже в пик сезона), а также для оценки воздействия крупных и специальных мероприятий.

5.37. Данные об уровнях удовлетворенности и восприятия посетителей следует дополнять данными о социальном и экологическом контексте, которые измеряются с помощью показателей занятости, охраны здоровья, доходов, цен, образования, преступности, загрязнения и отходов. Такая информация, особенно на региональном уровне и уровне местных туристских направлений, может способствовать обоснованной интерпретации данных об удовлетворенности. Удовлетворенность посетителей также можно измерить путем сбора данных о **количестве повторных посетителей и о том, в какой степени посетители рекомендовали бы данное туристское направление.**

5.38. Данные об уровне удовлетворенности и восприятия посетителей также можно дополнить данными об их ожиданиях и мотивации до поездки. Анализ степени согласованности между этим отношением к поездке «до» и «после» позволяет получить полезную информацию о туристском направлении.

5.39. Четвертая тема, связанная с позицией посетителей, касается желания или потребности сменить привычную обстановку, что обусловлено индивидуальной и общей системами ценностей (помимо прочих мотиваций), а также возможностями отправиться в путешествие, такими как (свободное) время, доход, цены, жизненный этап и образ жизни. Их можно рассматривать как движущие силы туристского спроса. Информация об этих факторах и других факторах, влияющих на выбор туристского направления, также важна при составлении прогнозов о количестве туристских поездок по туристскому направлению.

и их характеристиках. В свою очередь, эти прогнозы имеют решающее значение для устойчивого управления туристским направлением.

5.40. **Участие в туристской деятельности**, которое имеет особое значение для измерений, связано с данными о том, в какой степени население определенной страны или региона участвует в туризме, а также какие могут существовать проблемы и причины для ограничения участия в туризме. Эти концепции измерения можно также назвать туристским спросом или склонностью к путешествиям среди жителей страны. Измерение этого показателя требует рассмотрения потоков посетителей по странам или регионам проживания и сравнения с численностью населения в этих местах. Затем для рассматриваемой страны или региона можно выполнить оценки, касающиеся, например, уровня дохода и занятости, распределения доходов, наличия транспорта, требований к оформлению виз, а также других факторов, которые могут способствовать или препятствовать доступу к туризму и участию в нем⁹². Как правило, измерение включает проведение обследований домашних хозяйств для измерения числа лиц, участвующих в туризме, и причин отказа от поездок.

5.4. Измерение позиции принимающего сообщества

5.41. Позиция принимающего сообщества занимает видное место в дискуссиях об устойчивом туризме. Прежде всего необходимо выяснить, воздействует ли туризм на принимающее сообщество и насколько сильно, учитывая также, что принимающие сообщества могут являться важной составной частью туристской привлекательности и мотивации к путешествиям.

5.42. В соответствии с определением СО-ИУТ *принимающее сообщество – это группа людей и предпринимателей, которые вовлечены и/или испытывают воздействие туристской деятельности посетителей за пределами их обычной среды*. Предполагается, что это определение, как правило, будет применяться в масштабе местного туристского направления или муниципалитета согласно определению, данному в главе 2. Затем можно будет получить данные на национальном уровне путем сбора данных по различным принимающим сообществам.

5.43. Позиция принимающего сообщества измеряется с учетом как нагрузки, оказываемой туризмом, так и воздействия на принимающие сообщества. Нагрузка, оказываемая туризмом, измеряется с помощью данных, аналогичных тем, которые используются для измерения потоков посетителей, как описано выше, особенно по количеству посетителей (туристов и однодневных посетителей), или только в том случае, если данные об однодневных посетителях отсутствуют или не подтверждены. В частности, нагрузка на сообщества измеряется с помощью двух показателей: **количество посетителей по сравнению с количеством жителей** (соотношение между посетителями и местными жителями) и **количество посетителей по сравнению с пространственной территорией** (соотношение между посетителями и пространственной территорией).

5.44. Помимо данных о количестве посетителей, для определения этих показателей потребуются данные о постоянном населении и пространственной территории⁹³ по

⁹² См., например, анализ по Аргентине, основанный на обследовании домохозяйств в сфере туризма https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/50458/wge_mst_2nd_item_2.4.1.pdf

⁹³ Пространственную территорию можно учитывать в таких единицах, как кв. км или гектары. Следует исключить морские районы, а также, где это уместно, районы крупных водоемов (например, озер, эстуариев).

соответствующему муниципалитету или местному туристскому направлению. Если данные о количестве посетителей недоступны на местном уровне, в качестве альтернативы можно использовать, например, данные о финансовых операциях или мобильных телефонах, чтобы приблизительно определить количество посетителей.

- 5.45. Нагрузку туризма на принимающие сообщества также можно измерить с помощью показателей предложения туристских услуг, например, исходя из количества заведений отраслей туризма по типу, размеру, производственной мощности, загрузке, используемой пространственной территории. Следует отметить, что воздействие туризма касается не только общего числа посетителей, но и, например, типа посетителей (например, их поведения и продолжительности пребывания) и целей их поездки.
- 5.46. Показатели воздействия туризма на принимающие сообщества показывают, в какой степени туристская деятельность в принимающем сообществе влияет на социальный контекст жизни членов сообщества, то есть на их культурную идентичность, условия жизни и благополучие. Это может включать, например, воздействие на качество жизни, занятость и доходы, культурное наследие, преобладающие убеждения, а также доступ к таким услугам, как здравоохранение, образование, транспорт и инфраструктура, а также жилье.
- 5.47. Это воздействие можно измерить путем рассмотрения как представлений жителей о влиянии туризма на их социальный контекст, так и путем наблюдения за фактическим состоянием принимающего сообщества, например, с точки зрения доходов, занятости, здоровья, шума, цен, преступности и т.д. Этот анализ также следует подкрепить сравнением между туристскими и нетуристскими местами.
- 5.48. Должно быть ясно, что не всегда легко отличить воздействие присутствия посетителей от воздействия нетуристских факторов на социальные условия жизни принимающего сообщества. Кроме того, некоторые из этих воздействий станут заметны только по прошествии времени, то есть их не будут связывать с посещениями в определенный момент времени. Кроме того, в масштабах принимающих сообществ может быть трудно разделить социальный и экологический контексты, поскольку принимающее сообщество живет в своих местных экосистемах и ресурсах и связано с ними. Таким образом, изменения, касающиеся, например, доступности и качества воды, качества воздуха, состояния экосистемы и предоставляемых ею услуг, вопросы измерения которых рассматриваются в главе 4, часто напрямую влияют на позицию жителей в отношении туризма.
- 5.49. Показатели воздействия туризма будут иметь значение прежде всего на уровне местных туристских направлений. Именно в этом масштабе восприятие жителями туризма и посетителей можно наиболее точно определить и измерить таким образом, чтобы это было полезно для принятия решений. Кроме того, следует отметить, что даже в тех случаях, когда осуществляется национальная программа сбора данных о восприятии жителей принимающих сообществ, будет нецелесообразно определять средние национальные показатели. Рекомендуется использовать альтернативные агрегированные представления данных, например, процентная доля принимающих сообществ с присвоением баллов в пределах определенного диапазона.
- 5.50. При измерении воздействия туризма на принимающие сообщества можно рассмотреть широкий круг тем, охватывающих различные положительные и отрицательные последствия туристской деятельности для принимающих сообществ. Эти темы включают, в том числе:
- **Общее восприятие принимающими сообществами поведения посетителей.**
 - Восприятие воздействия туризма на стоимость жизни, включая доступность жилья.
 - Восприятие воздействия туризма на местную окружающую среду, в том числе в

отношении чистоты, землепользования (заиливание почвы), управления отходами и загрязнения окружающей среды.

- Восприятие воздействия туризма на местный социальный контекст, включая преступность, безопасность и шум.
- Восприятие воздействия туризма на местный уровень загруженности, шума, перенаселенности, а также на доступ к объектам социального назначения.
- Восприятие воздействия туризма на преобладающую культурную идентичность.
- Восприятие воздействия туризма на доступ к государственным услугам и их качество.
- Восприятие воздействия туризма на создание рабочих мест и занятость (включая сезонную занятость).
- Восприятие сотрудничества сферы туризма с более широким кругом представителей местного бизнеса и сообщества.
- Восприятие отрицательного и положительного вклада туризма в общее благосостояние.

5.51. Сбор данных о восприятии и отношении к посетителям со стороны принимающих сообществ, как правило, осуществляется с помощью опросов жителей. Для этой цели разработан целый ряд методов и инструментов, хотя в настоящее время гармонизация методов для обеспечения сопоставимости носит ограниченный характер, и требуются дальнейшие исследования. В настоящее время примерами передовой практики являются работы, проводимые в Тихоокеанском регионе⁹⁴, и методология, разработанная Немецким институтом исследований туризма под названием «Оценка отношения к туризму»⁹⁵. Поскольку это часто связано с дорогостоящими опросами, может потребоваться сначала ограничить сбор данных отдельными туристскими направлениями, в которых туризм играет существенную роль. Тем не менее, важно обеспечить общую репрезентативность при сборе данных в более долгосрочной перспективе. Кроме того, важно, чтобы существовало понимание характера связи респондента с туризмом (например, сотрудник туристского заведения не имеет прямой связи), поскольку это, вероятно, повлияет на его восприятие туризма.

5.52. Что касается измерения удовлетворенности посетителей, то измерение субъективного восприятия туризма принимающими сообществами необходимо дополнить данными об экономическом, экологическом и социальном контексте, измеряемом на основе объективных показателей, касающихся занятости и безработицы, здоровья (например, ожидаемая продолжительность жизни), среднего заработка, цен (например, потребительские цены, цены на жилье), образования (например, уровень посещаемости школ), личной безопасности/преступности (например, уровень преступности), загрязнения окружающей среды (например, качества воздуха) и отходов (например, в тоннах твердых отходов). Такая информация, особенно на региональном и местном уровнях, может способствовать обоснованной интерпретации данных о восприятии. Однако, как отмечалось выше, может оказаться невозможным напрямую связать или отнести на счет туристской деятельности изменения в социальном контексте, и поэтому необходимо с осторожностью использовать эти данные. Также отмечается, что проведение надлежащих сопоставлений между странами по некоторым переменным параметрам может быть затруднено, учитывая различия в социальных контекстах.

⁹⁴ Simon Milne, Auckland University, [Cook Islands Community Attitudes Towards Tourism](#), & [Niue Community Attitudes Towards Tourism, 2020](#) (Саймон Милн, Оклендский университет, [Отношение сообщества Островов Кука к туризму и отношение сообщества Ниуэ к туризму, 2020 г.](#))

⁹⁵ The tourism acceptance score (Оценка приемлемости туризма) (ВСТ) основана на шкале измерения, разработанной для оценки отношения к туризму со стороны постоянного населения в пределах конкретного туристического направления. В связи с этим под отношением к туризму понимается степень, в которой постоянное население воспринимает туризм в соответствующем месте проживания как положительный или отрицательный фактор. Центральное место в этом инструменте исследований занимает вопрос о том, как люди воспринимают и оценивают воздействие туризма в месте своего проживания. Таким образом, этот инструмент не обязательно измеряет фактическое воздействие, а скорее оценивает воспринимаемое воздействие, что можно сравнить с ощущением температуры. См. https://www.ditf-fhw.de/fileadmin/content/downloads/aktuelle_projekte/DITF_TAS_Study_overview_ppt_English.pdf и <https://www.nit-kiel.de/en/>

- 5.53. Часть этих данных, например, показатели благополучия и условий жизни, могут быть доступны с помощью национальных статистических обследований и переписей населения, которые позволяют получить данные на субнациональном уровне, и такие источники следует использовать для обеспечения большей сопоставимости между населенными пунктами. Примером типа данных, которые будут полезны, является «Статистика ЕС о доходах и условиях жизни (EU-SILC)⁹⁶. Другие данные, вероятно, потребуют сбора на местном и региональном уровнях. Часто целесообразно рассматривать данные по каждой из этих тем в отдельности, так как их естественная агрегация невозможна. В то же время, если нужен агрегированный показатель, можно получить составные индексы путем взвешивания отдельных переменных. Примером такого индекса является разработанный в Коста-Рике Индекс социального прогресса⁹⁷. При расчете составного индекса важно убедиться, что исходные показатели и их вес доступны по отдельности для обеспечения интерпретации изменений в составном индексе.
- 5.54. Еще одним дополнением к измерению восприятия туризма принимающими сообществами являются показатели (субъективного) благополучия принимающих сообществ. Принципы измерения (субъективного) благополучия хорошо апробированы, ведущие разработки проводятся ОЭСР и опубликованы в «Руководящих принципах ОЭСР для измерения субъективного благополучия» (ОЭСР, 2013)⁹⁸. В этих рекомендациях предлагается краткий модуль главных вопросов, позволяющий создать основу для общего международного набора справочных вопросов по субъективному благополучию⁹⁹. Может оказаться невозможным напрямую связать или отнести изменения в благополучии на счет туристской деятельности, поэтому при использовании этих данных необходимо проявлять осторожность.
- 5.55. В рамках рассмотрения взаимосвязей между туризмом и принимающими сообществами также будет уместно рассмотреть воздействие туристской деятельности на культурную аутентичность, динамичность и наследие. Соответствующие показатели должны включать количество культурных достопримечательностей, количество культурных мероприятий в месяц или в год, а также наличие всемирно признанных объектов культурного наследия, включая объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО и объекты нематериального культурного наследия. Эти данные можно собрать с помощью данных туристских администраций, статистики культуры, опросов жителей. «Система статистики культуры ЮНЕСКО» (Институт статистики ЮНЕСКО, 2009 г.) и дополняющий ее «Вспомогательный счет культуры»¹⁰⁰ обеспечивают комплексный подход к организации статистики культуры, при этом туризм признан отдельным смежным направлением (рис. 2, стр. 24).
- 5.56. И наконец, в отношении управления устойчивостью туризма и его социальными последствиями актуальна концепция «пропускная способность туризма». Эта концепция определяется ЮНВТО следующим образом: *«максимальное число людей, которые могут одновременно посетить туристское направление, не вызывая разрушения физической, экономической, социально-культурной среды и недопустимого снижения качества удовлетворенности посетителей»* (ЮНВТО, 2004)¹⁰¹. Таким образом, пропускная способность туризма направлена на определение пределов роста туризма с учетом потенциального негативного воздействия туризма на экологический и социальный

⁹⁶ [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=EU_statistics_on_income_and_living_conditions_\(EU-SILC\)_methodology](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=EU_statistics_on_income_and_living_conditions_(EU-SILC)_methodology)

⁹⁷ <https://www.socialprogress.org/2024-social-progress-index>

⁹⁸ <https://www.oecd.org/wise/oecd-guidelines-on-measuring-subjective-well-being-9789264191655-en.htm>

⁹⁹ <https://www.ourheritageourhappiness.org>

¹⁰⁰ <https://uis.unesco.org/en/topic/culture-satellite-account>

¹⁰¹ ЮНВТО (2004 г.) *Tourism Congestion Management at Natural and Cultural Sites (Управление туристскими потоками на природных и культурных объектах)*

контекст. В рамках этой концепции социальная пропускная способность подразумевает пороговое значение (например, число посетителей), при котором негативные социальные последствия перевешивают положительные социальные последствия туризма, что приводит к негативным чувствам принимающих сообществ по отношению к туризму. Однако необходимо уточнить эту концепцию на однозначной научной основе и разработать простой показатель, который можно было бы в равной мере применять ко всем туристским направлениям.

5.57. Полезный подход к измерению пропускной способности туризма заключается в том, чтобы сначала выяснить, какие ключевые показатели следует измерить, а затем определить, какой уровень изменения этих ключевых показателей является приемлемым (обычно включая социальное/политическое решение). Такого рода подход применяется в производных методах, таких как «Пределы допустимых изменений» (ПДИ)¹⁰² и «Контроль рекреационной нагрузки» (КРН)¹⁰³, в рамках которых заинтересованные стороны договариваются о ключевых показателях, подлежащих измерению, и пороговых значениях, за пределами которых изменение этих показателей будет неприемлемым. К этим актуальным показателям относятся пропускная способность инфраструктуры, доступность, фонд размещения, благополучие, тип посетителей, загруженность и переполненность, виды деятельности, местное наследие, затраты и выгоды¹⁰⁴.

5.5. Измерение позиции поставщиков туристских услуг

5.58. Позиция поставщиков туристских услуг связана с пониманием контекста, в котором происходит производство туристских товаров и услуг. В частности, особое внимание уделяется опыту наемных работников и их поддержки при поставке характерных для туризма товаров и услуг. Таким образом, позиция поставщиков туристских услуг включает вопросы, связанные с занятостью, в том числе, почему люди ищут работу в секторе туризма, их опыт работы в секторе туризма, включая уровень достойной работы, степень, в которой туризм считается привлекательным для трудоустройства, качество образования и профессиональной подготовки, доступных для работающих в секторе туризма, и то, как работники распространяют положительный и отрицательный опыт работы среди других (например, изменение системы ценностей и создание определенного имиджа). Также важную роль играют показатели отношения туристских предприятий к своей экологической, социальной и управленческой деятельности (ЭСУ) и ответственности за нее.

5.59. С социально-экономической точки зрения развитие занятости важно, например, для стабильности доходов, доступа к социальным льготам, личностного развития и самоуважения жителей принимающих сообществ. Это также может способствовать развитию регионов, например, с точки зрения сокращения бедности, социальной инклюзивности и общего благополучия, особенно если других альтернативных возможностей трудоустройства мало или нет. Туризм – это трудоемкий сектор, и различные отрасли сектора предлагают широкий спектр высококвалифицированных и низкоквалифицированных рабочих мест. Для туристских заведений важно, чтобы качество и количество (потенциальных) работников соответствовали их потребностям в рабочей силе. С другой стороны, туристские заведения также несут ответственность за своих работников (например, за достойную работу) и экономический, экологический и социальный контекст, в котором они работают.

¹⁰² <https://responsibletourismpartnership.org/limits-of-acceptable-change/#:~:text=The%20Limits%20of%20Acceptable%20Change,constrained%20with%20in%20the%20LAC.>

¹⁰³ http://www.tba.co.nz/kete/PDF_files/ITP107_visitor_impact_management.pdf

¹⁰⁴ Пример использования концепции «несущая способность» можно найти в городе Амстердаме - см. <https://onderzoek.amsterdam.nl/publicatie/amsterdam-tourism-carrying-capacity-in-2021>

- 5.60. Занятость также очевидно связана с экономическими показателями туристских заведений, что, в свою очередь, свидетельствует об их потенциальной устойчивости. С социальной точки зрения это важно в том смысле, что речь идет о демонстрации постоянного потенциала туризма для обеспечения занятости местного населения, деятельности местных предпринимателей и связанных с ним звеньев цепочки поставок и принимающих сообществ. Конечно, возможность сохранения высоких экономических показателей зависит от ряда факторов, в том числе, с точки зрения туристского предложения, от экономической структуры, потенциала для предпринимательства и наличия квалифицированных и обученных работников.
- 5.61. Из показателей, касающихся занятых, с социальными аспектами наиболее тесно связаны три темы социальных аспектов: **характеристики занятых в отраслях туризма, предпринимательство и достойный труд**. Многие характеристики лиц, работающих по найму, имеют значение для измерения социальных аспектов, включая данные (по отраслям туризма) о поле, возрасте, уровне образования, продолжительности рабочего времени, стаже работы, национальности. Кроме того, для более полного понимания характеристик занятых следует собирать данные о том, является ли занятость формальной или неформальной, о среднем размере оплаты труда (например, о заработной плате) и процентной доле постоянных и временных работников.
- 5.62. Все эти переменные можно использовать для описания любого социального явления, будь то равная оплата труда, гарантия наличия постоянной работы, достаточный доход и положение иностранного персонала. В этом отношении данные показатели также имеют значение в контексте измерения достойного труда, о чем будет сказано ниже. В целом, для оценки устойчивости необходимо рассмотреть вопрос о том, не существует ли чрезмерная зависимость от какого-либо одного вида занятости, например, временных работников, или категории занятых, то есть группы, обладающей определенной характеристикой или набором характеристик.
- 5.63. В развитие положений, касающихся занятости в туризме, которые были изложены в главе 3, в таблице 5.3 представлена структура регистрации этих дополнительных переменных для измерения социальных аспектов. Измерение должно охватывать занятых в туристских заведениях, независимо от доли туризма в выпуске продукции. В главе 3, в частности на рисунке 3.1, представлена дополнительная информация о соответствующих концепциях измерений, включая различия между занятыми, наемными работниками, рабочими местами и эквивалентами полной занятости (ЭПЗ).
- 5.64. Сбор данных по этим характеристикам рекомендуется проводить в соответствии с указаниями из главы 3, основанными на рекомендациях по измерению занятости в МРСТ-2008 и ВСТ: РМО-2008. Степень детализации, которую можно использовать, частично зависит от наличия данных, но также необходимо учитывать конфиденциальность статистики. Таким образом, в тех случаях, когда в отрасли лидирует лишь несколько компаний, например, по пассажирским перевозкам воздушным транспортом, распространение подробной статистики может оказаться невозможным. Сбор данных о неформальной занятости также может быть затруднен, поскольку лиц, занятых в неформальной сфере, вряд ли будет легко идентифицировать с помощью стандартной отраслевой статистики. В идеале должны собираться данные о характеристиках независимых работников, например, о возрасте, поле, уровне образования, неформальной/формальной занятости и стаже работы в сфере туризма. Дополнительные рекомендации по измерению неформальной занятости и неформальной экономики содержатся в соответствующих документах МОТ¹⁰⁵.

¹⁰⁵ Руководство по статистическому определению занятости в неформальном секторе, принятое 21-й сессией МКСТ (2023 г.) <https://ilostat.ilo.org/new-standards-increased-visibility-improving-measurement-of-the-informal-economy/>

5.65. Занятых можно разделить на независимых подрядчиков (с наемными работниками и без них) и зависимых работников (включая наемных работников, зависимых подрядчиков и работающих членов семьи). Таким образом, данные, дифференцированные между независимыми подрядчиками и зависимыми работниками, можно использовать для получения тех же показателей, что и по занятым лицам. Данные о характеристиках независимых подрядчиков, например, по размеру заведения, позволят получить представление о занятости в сфере предпринимательства. Теоретически данные о независимых подрядчиках можно получить на основе обследований рабочей силы (ОРС) и аналогичных обследований. Однако, поскольку независимые подрядчики составляют гораздо меньший процент рабочей силы в целом, точное выявление этих людей может оказаться затруднительным. В идеале нужно собирать данные о характеристиках независимых подрядчиков, например, о возрасте, поле, уровне образования и стаже работы в сфере туризма. С точки зрения устойчивого развития, высокий уровень предпринимательства, вероятно, поможет создать среду с более динамичным и ориентированным на внешний мир туристским предложением.

5.66. Существует целый ряд вопросов, касающихся занятости, которые в совокупности относятся к категории достойного труда. Система показателей достойного труда МОТ¹⁰⁶ включает десять основных элементов, соответствующих четырем стратегическим направлениям Программы достойного труда (полная и производительная занятость, права в сфере труда, социальная защита и содействие социальному диалогу): варианты занятости; достойный заработок и производительный труд; достойная продолжительность рабочего времени; совмещение работы, семьи и личной жизни; труд, который следует упразднить; стабильность и безопасность работы; равные возможности и отношение при трудоустройстве; безопасные условия труда; социальное обеспечение; и социальный диалог, представительство работодателей и работников.

5.67. Система показателей достойного труда была разработана с целью оказания помощи участникам МОТ (включая организации работодателей, работников и правительства) для оценки прогресса на пути к достойному труду и предоставления сопоставимой информации для анализа и разработки программ по поддержке достойного труда. Система показателей достойного труда¹⁰⁷ охватывает десять основных элементов. В совокупности эти элементы отражают четыре стратегические цели Программы достойного труда и представляют собой структурные аспекты системы, в рамках которой организованы показатели достойного труда. Существует еще один существенный дополнительный элемент, касающийся экономического и социального контекста достойного труда.

5.68. Показатели достойного труда охватывают лиц, которые в течение учетного периода выполняли определенную работу за заработную плату, в денежной или натуральной форме (за оплачиваемую занятость), или лиц, которые в течение учетного периода выполняли определенную работу с целью получения прибыли. Рассматриваемое население включает обычных жителей, проживающих в стране в течение учетного периода, независимо от их законного статуса проживания или гражданства, и, следовательно, включает работников-мигрантов и работников, не являющихся мигрантами, а также работников любого этнического происхождения.

5.69. Статистические показатели Системы показателей достойного труда можно адаптировать и применять на национальном уровне для поддержки измерения и мониторинга достойного труда в туризме. Рекомендуемые показатели касаются вариантов занятости, достойного дохода, достойной продолжительности рабочего времени и социального обеспечения. К ним относятся:

- Занятые в отраслях туризма в процентах от численности трудоспособного населения.
- Процентная доля занятых неполный рабочий день в отраслях туризма (необходимо определить пороговое значение).
- Среднечасовой заработок занятых в отраслях туризма по отношению к средней к среднечасовому заработку занятых в экономике в целом и в сфере обслуживания.
- Доля женщин на руководящих должностях в отраслях туризма.
- Доля неформальной занятости в общей численности занятых в отраслях туризма.
- Процентная доля занятых в отраслях туризма лиц, охваченных пенсионной схемой.

¹⁰⁶ ILO Decent Work Measurement Framework (Система показателей достойного труда МОТ) была создана по инициативе Международным бюро труда на основе консультаций, проведенных с техническими экспертами по всему миру. В 2008 г. была проведена Трехсторонняя встреча экспертов (ТВЭ) для обсуждения данной системы, а позднее в том же году рекомендации ТВЭ были доложены Административному совету МОТ и представлены на Международной конференции статистиков труда.

¹⁰⁷ Для получения дополнительной информации о Системе измерения достойного труда см. Руководство МОТ, *«Показатели достойного труда: Руководство для производителей и пользователей показателей статистической и правовой рамочных показателей» (Decent work indicators: Guidelines for Producers and Users of Statistical and Legal Framework indicators).*

- 5.70. Все эти показатели можно определить на основе данных, собранных в соответствии с таблицей 5.3. Другие показатели, которые можно рассмотреть на предмет включения, касаются таких тем, как детский труд, трудовые права, условия труда, охрана труда, социальный диалог и социальная защита. Система показателей достойного труда содержит описание целесообразных подходов к измерению показателей по всем этим темам.
- 5.71. При этом подчеркивается, что все эти показатели должны быть составлены по гендерному признаку. В соответствии с Глобальным докладом о женщинах в туризме, 2-е издание (ЮНВТО, 2019)¹⁰⁸, существует насущная необходимость в регулярном сборе и предоставлении данных о занятости в туризме с разбивкой по полу, включая занятость в формальном и неформальном секторах туризма, разрыв в оплате труда, предпринимательство, образование и профессиональная подготовка, лидерство и принятие решений, использование времени и баланс между работой и личной жизнью. Репрезентативный сбор данных должен охватывать как государственные организации, так и частные предприятия, работающие в сфере туризма.
- 5.72. Эти переменные можно далее дополнить для измерения, например, (а) процентной доли женщин, которые столкнулись с дискриминацией по гендерному признаку при продвижении по служебной лестнице или стали жертвами домогательств, (б) процентной доли туристских операторов, официально взявших на себя обязательство обеспечивать гендерное равенство, (с) туристских предприятий, предоставляющих услуги по уходу за детьми работников в дневное время, и (d) медианного и среднемесячного размера зарплаты работников с разбивкой по гендерному признаку. С более полным перечнем этих типов показателей можно ознакомиться в руководстве ЮНВТО «Показатели устойчивого развития для туристских направлений», в котором приводится дополнительная разбивка концепций, связанных с гендерными вопросами.
- 5.73. Сбору и организации данных по этим показателям достойного труда может способствовать целый ряд источников данных. Наиболее полным источником, вероятно, являются, данные обследований рабочей силы, однако составителям следует также учитывать данные из других источников, включая другие обследования домохозяйств, обследования предприятий (например, для оценки среднего заработка) и административные данные (например, для оценки охвата пенсионными схемами).
- 5.74. Для поддержки анализа данных по этим темам измерений целесообразно иметь общие контекстные данные об экономической структуре и характеристиках туристских заведений. Соответствующие показатели экономической структуры отраслей туризма описаны в главе 3. В таблице 3.3 представлены данные об основных характеристиках туристских заведений, и это создает надлежащую основу для оценки социального контекста. Ключевые факторы касаются количества и размера туристских заведений и их статуса собственности (резидент/нерезидент).
- 5.75. Отдельно отмечается, что экономические показатели туристских заведений однозначно свидетельствуют об их потенциальной устойчивости. С социальной точки зрения это актуально для демонстрации постоянного потенциала туризма для обеспечения занятости местного населения, местных предпринимателей и связанных с ними звеньев цепочки поставок и принимающих сообществ. Конечно, потенциал для сохранения высоких экономических показателей будет зависеть от ряда факторов, в том числе, с точки зрения туристского предложения, от экономической структуры, потенциала для

¹⁰⁸ Глобальный доклад о женщинах в туризме (*Global Report on Women in Tourism*), 2-е издание (ЮНВТО, 2019 г.).

предпринимательства и наличия квалифицированной и профессиональной рабочей силы.

- 5.76. Следует отметить, что будет правильно ориентироваться на общую экономическую деятельность туристских заведений, а не только на долю, приходящуюся на туризм. То есть, долгосрочная жизнеспособность заведения будет зависеть как от туристской, так и от нетуристской деятельности. Значительное (временное) снижение доли туристской деятельности может вызывать озабоченность, но в зависимости от того, в какой мере соответствующие заведения смогут продолжать свою деятельность, будут ослаблены более широкие социальные последствия.
- 5.77. Помимо этих основных тем измерения с позиции поставщиков туристских услуг, существуют некоторые другие темы, которые также имеют значение для измерения показателей туристского предложения. Во-первых, отмечается, что важным фактором является хорошая координация спроса и предложения в сфере занятости, связанной с туризмом, в конкретном регионе. В этом контексте целесообразно отслеживать количество людей, получивших образование, связанное с туризмом, и теперь работающих в сфере туризма, а также отслеживать их навыки работы в туризме. В более общем плане, оценку движущих сил туристского предложения необходимо подкрепить информацией о том, откуда приходят люди, которые работают и хотят работать в секторе туризма, будь то наемные работники или работодатели, а также информацией об их мотивации для работы в этом секторе. Другие уместные вопросы заключаются в том, почему люди перестают работать в отраслях туризма и в какой степени при этом играет свою роль восприятие работы в секторе туризма. При рассмотрении этих вопросов следует учитывать показатели удовлетворенности работой, удержания и текучести кадров.
- 5.78. В рамках этих обсуждений и для поддержки развития кадров для туризма, можно собирать информацию об образовании, связанном с туризмом. Соответствующие данные могут включать количество профильных учебных заведений в сфере туризма (например, школ гостеприимства), количество студенческих мест в таких заведениях, количество выпускников, занятых в туризме через один год после окончания учебного заведения, а также уровни расходов на обучение и повышение квалификации работающих в туристских заведениях.
- 5.79. Во-вторых, целесообразно рассмотреть отношение и реакцию туристских заведений на их воздействие на окружающую среду и социальный контекст. Здесь вопрос заключается в том, насколько ответственно предприниматели относятся к оказываемому ими экономическому, экологическому и социальному воздействию, и какие при этом возникают препятствия. Об этом можно судить, например, по их действиям, сертификации и наличию видения устойчивой корпоративной ответственности или отчета об экологической, социальной и управленческой деятельности¹⁰⁹.
- 5.80. В-третьих, во многих ситуациях будет очень важно признать, что в сфере туризма могут наблюдаться значительные колебания в зависимости от сезона. Например, для занятости в отраслях туризма характерно, что часто имеется небольшой костяк постоянного персонала, который дополняется сотрудниками, работающими по временному контракту или по вызову. Следовательно, многие, если не все, показатели туристского предложения должны определяться за период менее одного года, а в идеале ежемесячно.

¹⁰⁹ См. также «Green Deal in Europe» (Зеленый курс в Европе).

- 5.81. В-четвертых, часто будет наблюдаться общая заинтересованность в производительности людей, занятых в туризме. Несмотря на то, что этот вопрос обычно рассматривается как экономический, с социальной точки зрения может существовать ряд взаимосвязей, в частности, связанных с потенциальными последствиями инвестиций в информационные технологии, цифровизации и увеличения роли искусственного интеллекта. Такие факторы могут отразиться на количестве рабочих мест в туризме, их характере и требованиях к квалификации.
- 5.82. Наконец, во многих местах присутствие туризма должно побудить туристские заведения увеличивать продолжительность рабочего дня, предлагать более широкий ассортимент товаров и услуг и нанимать больше молодежи из данной местности, и в этом случае туризм может способствовать улучшению качества жизни местных жителей.

5.6. Измерение позиции государственного управления

- 5.83. Позиция государственного управления имеет важное значение для понимания роли туристской политики и директивных органов, включая организации по управлению туристскими направлениями (DMOs), на местном, региональном и национальном уровнях в создании благоприятных условий для устойчивости туризма. Конкретные темы, возникающие в связи с позицией государственного управления, касаются, в частности: формулирования и реализации устойчивого видения развития туризма в стране, включая мониторинг и оценку этого видения; управление инфраструктурой и смежными областями (например, транспортом, здравоохранением, безопасностью и доступностью); установление правил и ограничений в отношении количества и передвижения посетителей, а также ведения туристского бизнеса; и роль государственно-частно-общественных партнерств в управлении туристскими направлениями¹¹⁰. Еще одна тема, связанная с позицией государственного управления, касается степени участия членов принимающих сообществ, включая как жителей, так и частный бизнес, в принятии решений в сфере туризма.
- 5.84. Роль государственного управления в поддержке устойчивого туризма, особенно на уровне местных туристских направлений, широко известна на протяжении многих лет. Как правило, измерение соответствующих перечисленных выше тем ориентируется на затраты, а не на выпуск. То есть, измерение направлено на выяснение того, существуют ли соответствующее законодательство (например, государственные субсидии, привязанные к показателям устойчивости), стратегия, руководящие принципы и т.д., а также имеются ли подтверждения эффективного участия и реализации процесса. Безусловно, эти факторы имеют большое значение, но они не гарантируют, что цели, на достижение которых они направлены (например, качество окружающей среды, права человека), будут достигнуты. Следовательно, для более полного понимания роли государственного управления целесообразно рассматривать результаты государственного управления с точки зрения изменений в экономическом, социальном и экологическом контексте, используя ряд других показателей, описанных в СО-ИУТ. Эта оценка также может быть дополнена данными о восприятии посетителями и принимающим сообществом (включая жителей и частные предприятия) качества и эффективности государственного управления в стране или на туристском направлении.
- 5.85. Одна из ключевых тем, связанных с государственным управлением, касается стратегии и структуры для обеспечения устойчивого туризма. В рамках данной темы соответствующими показателями являются наличие политики, стратегий и планов по

¹¹⁰ См. соответствующие критерии ЮНВТО для организаций по управлению туристическими направлениями <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420841>, для получения более подробной информации см. критерии UNWTO QUEST <https://www.unwto.org/UNWTO-quest>

развитию туризма на устойчивой основе, наличие организации по управлению туристскими направлениями или аналогичного органа, отвечающего за реализацию таких стратегий, а также использование стандартных инструментов мониторинга для оценки экологических, экономических и социальных аспектов туризма. Стратегия и политика в области устойчивого туризма могут основываться на многих разных аспектах устойчивости. Одно из основных направлений политики, на которое обращается особое внимание, касается устойчивого потребления и производства, и базовый доклад ЮНВТО по этому вопросу (UNWTO, 2019)¹¹¹ содержит подробную оценку и рамки для оценки прогресса в этой области политики, включая связь с прогрессом в достижении ЦУР 12.b, касающейся разработки и внедрения инструментов для мониторинга воздействия устойчивого развития на устойчивый туризм. Кроме того, отмечается, что ключевым показателем задачи 12.b ЦУР является **внедрение стандартных инструментов учета для мониторинга экономических и экологических аспектов устойчивости туризма**, включая ВСТ и СПЭУ.

5.86. Особое внимание при сборе информации следует уделять оценке эффективности политики и любым последующим корректировкам политики. Это включает оценку изменений, наблюдаемых в туристской деятельности, а также социального, экономического или экологического контекста, на котором предполагается основываться в политике или стратегии. Релевантная информация для поддержки таких оценок может включать количество посетителей, занятость в туризме и качество воды, наряду с другими показателями ИУТ.

5.87. В дополнение к стратегии и структуре, актуальной темой государственного управления является наличие соответствующих нормативных актов и обеспечение их реализации. Основное внимание на уровне местного туристского направления должно уделяться официальным мерам, позволяющим ограничить количество и потоки посетителей или создать стимулы для распределения потоков во времени и пространстве. К таким мерам могут относиться разрешения на краткосрочную аренду жилья, ограничение доступа к культурным ценностям и контроль за загруженностью дорог.

5.88. Меры государственного управления должны включать не только политику, ориентированную непосредственно на туризм, но и другие вопросы, связанные с туризмом, такие как безопасность, управление потоками людей, управление отходами, охрана здоровья и доступность для общества в целом, например, нормативные акты, касающиеся достойного труда и прав человека.

5.89. Помимо государственного управления в секторе туризма, все шире признается, что для эффективного осуществления туристской политики необходима координация действий между государственными министерствами. Это должно включать, в том числе, координацию действий с департаментами транспорта, охраны окружающей среды, здравоохранения, пограничной службы и иммиграции, труда и регионального развития. В отношении этой области государственного управления туризмом не предлагается никаких конкретных показателей, но можно провести анализ того, в какой степени разные ведомства представлены в соответствующих комитетах по туризму и в какой степени туризм фактически представлен в процессах государственного управления других ведомств.

5.90. Вторая ключевая тема касается гражданской активности и участия заинтересованных сторон, что имеет большое значение для понимания ожидаемой эффективности государственного управления. Эту тему можно измерить с помощью показателей количества откликов на процессы планирования, степени раскрытия и распространения

¹¹¹ <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420605>

информации о разработке стратегии и нормативных актов среди затронутых сообществ. Эти показатели также должны подкрепляться информацией о наличных ресурсах, включая финансирование и обучение, для поддержки эффективного участия и вовлечения. В конечном счете, цель состоит в том, чтобы обеспечить вовлечение и участие, которые (i) являются инклюзивными и репрезентативными для принимающего сообщества и (ii) осуществляются на высоком уровне коммуникации и прозрачности.

- 5.91. Данные для поддержки мониторинга процессов вовлечения и участия можно найти во вспомогательной документации по разработке стратегий и нормативных актов. Для определения доли населения, которое считает, что принятие решений по туризму является инклюзивным и гибким процессом, можно использовать также измерение восприятия принимающих сообществ с помощью опросов жителей и туристских заведений. Уместна будет также информация о структурах и процессах государственного управления, которые используются с целью обеспечения вовлечения и участия людей в процессах принятия решений, в том числе о том, публикуются ли в рамках местной или региональной стратегии туризма показатели устойчивости туризма в данном регионе. При сборе соответствующих данных важно проявлять уважение к различным системам ценностей и убеждений принимающих сообществ, а также поощрять активное взаимодействие с местными группами и коренными народами при сборе и анализе данных.
- 5.92. Поддержке социальных аспектов туризма способствует также активное содействие сохранению культурного достояния со стороны сектора государственного управления на основе предоставления соответствующих показателей, отражающих активное управление культурными ценностями в целях сохранения и восстановления культурного достояния. Эти данные должны содержать информацию о проводимой политике, уровнях государственных расходов, направленных на выполнение политических решений, и количестве работников, участвующих в поддержке соответствующих мероприятий. Здесь будут уместны показатели коллективного туристского потребления (см. раздел 3.6), а также показатели текущего состояния и динамики изменений в состоянии культурного достояния и объектов культурного наследия (см. пункт 5.55).
- 5.93. Поддержка обеспечения доступности туризма также является основополагающей составляющей государственного управления. Один из аспектов доступности касается общего потенциала посетителей в плане доступа к туризму и участия в нем на туристских направлениях. Это можно подкрепить распространением высококачественной информации и другими мерами. Свидетельства поддержки этого аспекта государственного управления могут включать уровни расходов на коммуникацию, количество сотрудников, вовлеченных в соответствующие вспомогательные мероприятия, и восприятие посетителями доступности, измеренное с позиции посетителя, описанной выше (раздел 5.3).
- 5.94. Еще один ключевой аспект доступности касается людей с ограниченными возможностями. В то время как преимущества участия в туризме должны быть доступны всем, люди с ограниченными возможностями иногда не могут в полной мере испытать удовольствие от туризма подобно всем остальным гражданам. В последние годы определение доступного туризма неуклонно развивалось. В значительной степени речь идет о том, что доступный туризм выходит далеко за рамки физической доступности туристских направлений и связанных с ними инфраструктуры и услуг, причем это понятие охватывает доступность в когнитивном, сенсорном и интеллектуальном аспектах. В соответствии с определением ЮНВТО, доступный туризм представляет собой «форму туризма, которая включает процесс сотрудничества между заинтересованными сторонами, позволяющий людям с ограниченными возможностями доступа, включая мобильность, зрение, слух и когнитивные аспекты доступа, функционировать независимо, в условиях равенства и достоинства посредством предоставления универсально разработанных туристских продуктов, услуг и окружающей среды»¹¹².
- 5.95. Показатели доступности могут охватывать целый ряд тем и переменных, как

¹¹² *UNWTO Recommendations on Accessible Tourism for All (Рекомендации ЮНВТО «Доступный туризм для всех»):*
<https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/recommendationsaccesstourismforallenok.pdf>

предлагается ниже, в различных элементах цепочки создания стоимости в сфере доступного туризма. Общим направлением является измерение того, в какой степени люди с ограниченными возможностями могут получить доступ к информации как на месте, так и с помощью материалов, материалов, публикуемых онлайн, чтобы самостоятельно принять решение о путешествии и туризме. При этом предложенные ниже показатели применимы ко многим группам людей, включая, например, семьи и пожилых людей.

1 *Планирование:*¹¹³

- Количество официальных туристских информационных сайтов с информацией о доступности туристского направления.
- Количество сайтов, удовлетворяющих требованиям W3C¹¹⁴ на территории страны.
- Наличие/количество сайтов с доступными системами бронирования.

2 *Транспорт:*

- Наличие/тип платформ, предоставляющих пассажирам информацию в доступных форматах.
- Наличие/тип знаков, предоставляющих пассажирам информацию о доступных вариантах.

3 *Проживание:*

- Соблюдение минимальных требований к доступности (например, пандусы) для сектора размещения.
- Наличие/отсутствие работников, прошедших обучение по оказанию услуг клиентам с ограниченными возможностями.

4 *Услуги предприятий общественного питания:*

- Количество заведений, предоставляющих информацию об аллергиях.
- Количество заведений, предоставляющих клиентам информацию, которая способствует доступу к месту нахождения заведения.
- Количество заведений, имеющих меню со шрифтом Брайля.

5 *Туристские ресурсы:*

- Наличие информации об альтернативных вариантах транспорта для обеспечения доступа к районам культурного и природного наследия.

6 *Государственные туристские администрации и организации по управлению туристскими направлениями (DMOs):*

- Наличие назначенного должностного лица или департамента, отвечающего за доступность в сфере туризма.
- Наличие бюджета, выделенного на повышение доступности на территории туристского направления
- Количество официальных жалоб в государственные туристские администрации по поводу доступности туристских направлений.

5.96. Требования к доступности для посетителей, вероятно, в значительной степени совпадают с потребностями принимающего сообщества. Таким образом, может существовать большой потенциал для объединения усилий по сбору данных для понимания потребностей в доступности как посетителей, так и жителей. Подходы к сбору данных и источники данных, вероятно, будут отличаться в каждом конкретном случае. Сочетание качественных и количественных данных неизбежно в случае измерения доступного туризма¹¹⁵.

¹¹³ *UNWTO Recommendations on Accessible Information in Tourism (Рекомендации ЮНВТО по доступной информации в сфере туризма)*, <https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/recommendationsaccesstourismforallenok.pdf>

¹¹⁴ Для получения дополнительной информации посетите веб-сайт World Wide Web Consortium, Web Content Accessibility Guidelines (Руководящие принципы доступности веб-контента): <https://www.w3.org/TR/WCAG20/>

¹¹⁵ Показатели основаны на «*Tourism and related services — Accessible tourism for all — Requirements and recommendations (Туризм и связанные с ним услуги — Доступный туризм для всех — Требования и рекомендации на <https://www.iso.org/standard/72126.html> и на технических руководствах ЮНВТО. См. на сайте: <https://www.unwto.org/es/accessibility>. Стандарты ИСО по доступному туризму будут опубликованы после принятия стандарта ISO 21902 (ожидается в 2020 году).*

- 5.97. Одним из общих показателей, охватывающих многие из описанных выше аспектов государственного управления, является уровень государственных расходов на поддержку туристской деятельности. В этом контексте целесообразно использовать показатели коллективного туристского потребления и связанные с ними показатели государственных финансов в виде налоговых льгот и субсидий. Эти показатели описаны в главе 3.
- 5.98. В рамках государственного управления туризмом на уровне принимающего сообщества очень важную роль играет также вклад частного сектора. Чтобы оценить, насколько хороший вклад в государственное управление туризмом вносят местные туристские заведения, можно собрать данные об этических нормах ведения бизнеса, охватывающие такие вопросы, как ответственное государственное управление, подотчетность и прозрачность. Можно использовать постоянно расширяющуюся структуру показателей экологической, социальной и управленческой деятельности (ESG) и механизмы отчетности.
- 5.99. Многие из показателей, предложенных для измерения позиции государственного управления, традиционно не входят в статистический охват. Они, как правило, направлены на сбор данных о наблюдаемых экономических, социальных и экологических результатах. Тем не менее, в свете высокой актуальности вопроса о реагировании сектора государственного управления на различные политические вызовы, особенно в отношении обязательств стран по достижению Целей в области устойчивого развития, Статистическая комиссия ООН создала Прайскую группу для изучения и разработки рекомендаций в области статистики государственного управления.
- 5.100. Итоги работы Прайской группы были обобщены в Прайском справочнике по статистике государственного управления¹¹⁶. Цель Справочника состоит в том, чтобы заложить основу для разработки международных статистических рекомендаций и стандартов во всех областях статистики государственного управления. В Справочнике концептуализированы 8 аспектов государственного управления (перечислены ниже), описаны имеющиеся в настоящее время данные и передовая практика измерений с использованием административных данных, опросов и экспертных оценок, а также предложены ключевые показатели по каждому аспекту статистики государственного управления.
- 5.101. К восьми аспектам статистики государственного управления относятся:
- Недискриминация и равенство,
 - Участие
 - Открытость
 - Доступ к правосудию и его качество,
 - Оперативность
 - Отсутствие коррупции,
 - Доверие,
 - Охрана и безопасность.
- 5.102. Несмотря на то, что Справочник не предназначен специально для измерения уровня государственного управления туризмом, в нем представлен ряд статистических подходов, включая обследование домашних хозяйств и использование административных данных, которые имеют большое значение для специалистов по статистике туризма при надлежащей организации сбора и интерпретации данных о государственном управлении туризмом.

¹¹⁶ <https://www.ohchr.org/en/documents/tools-and-resources/prai-handbook-governance-statistics>

6. Внедрение и применение СО-ИУТ

6.1. Введение

- 6.1. Статистическая основа для измерения устойчивости туризма содержит всестороннее описание измерения экономических, экологических и социальных аспектов туризма. Описание концепций, определений, классификаций и границ измерений служит отправной точкой, но само по себе не создает базу данных, которую можно использовать для повышения эффективности принятия решений. Поэтому необходимо рассмотреть и спланировать внедрение СО-ИУТ. В настоящей главе представлено широкое понимание соответствующих аспектов внедрения, кратко изложенных под заголовком «Дополнительные темы». Чтобы содействовать составителям данных в реализации рекомендаций по всему диапазону тем СО-ИУТ, будет подготовлено более полное руководство по составлению данных.
- 6.2. В настоящей главе рассматриваются четыре темы: институциональные договоренности о внедрении (раздел 6.2), управленческие аспекты внедрения (раздел 6.3), ожидаемое качество данных (раздел 6.4) и потенциальные приложения и расширения (раздел 6.5). Необходимо будет разработать более подробные рекомендации и разъяснения по каждой из этих тем, настоящая глава предназначена только для того, чтобы дать общее представление о соответствующих вопросах.

6.2. Институциональные договоренности о внедрении

- 6.3. Уже давно признано, в том числе, например, в ходе реализации МРСТ-2008, что успешный сбор, составление, распространение и использование статистики туризма требуют активного участия многих ведомств. В рамках поддержки внедрения СО-ИУТ в круг соответствующих ведомств должны входить, в том числе, национальные статистические управления (НСУ), национальные управления по туризму (НУТ), центральные банки, природоохранные агентства и департаменты экономики, труда, иммиграции, социальных вопросов и регионального развития. В этом разделе кратко изложены ключевые роли некоторых из этих учреждений в контексте более широкого послания о необходимости межведомственной координации.
- 6.4. НСУ традиционно уделяют основное внимание самостоятельной подготовке официальной статистики, зачастую в относительной изоляции от других производителей данных. За последние несколько лет роль НСУ начала меняться, так как новые технологии позволили обеспечить беспрецедентный уровень сбора данных из различных новых источников различными органами, в результате чего официальная статистика стала одним из многих источников информации. Это все чаще побуждает НСУ брать на себя роль распорядителя данных. В качестве распорядителей данных НСУ перестали быть исключительно производителями статистических данных и превратились в поставщиков услуг, в результате чего НСУ содействуют развитию совместного подхода к данным и статистике с участием различных сообществ, занимающихся данными и статистикой, а также осуществляют государственный надзор и управление.
- 6.5. Пожалуй, ни одно другое направление деятельности не олицетворяет потенциальную роль НСУ как распорядителя данных в большей степени, чем статистика туризма, особенно если учесть, что СО-ИУТ предназначена для того, чтобы охватить экономические, экологические и социальные аспекты. Действительно, существует давняя традиция

межведомственного сотрудничества при составлении статистики туризма с участием национальных управлений по туризму, НСУ, центральных банков, иммиграционных департаментов и других ведомств, которые вносят свой вклад в эту деятельность. Кроме того, как правило, осуществляется взаимодействие с частными туроператорами и научными кругами, и образом обозначается круг соответствующих заинтересованных сторон, которые необходимо рассматривать на предмет привлечения к разработке и ведению статистики туризма. Каждая страна будет использовать несколько иные договоренности о координации между этими разными ведомствами, которые необходимо обязательно адаптировать к условиям конкретной страны.

6.6. Таким образом, хотя ведущую роль во внедрении СО-ИУТ, возможно, играют официальные статистические органы и НСУ, в значительной степени междисциплинарный территориальный характер измерения ключевых показателей устойчивости туризма обуславливает необходимость применения подхода, основанного на очень тесном сотрудничестве. Внедрение СО-ИУТ потребует активного участия представителей различных ведомств и дисциплин. Во многих странах это также будет включать необходимость координации с ведомствами и экспертами на субнациональном административном уровне. Одной из основных целей является работа в направлении надлежащей институционализации процессов (включая обмен данными), ролей и обязанностей по сбору и организации данных.

6.7. НУТ также будут играть центральную роль во внедрении СО-ИУТ путем поддержки и руководства координацией деятельности ведомств и обеспечения условий для того, чтобы массивы данных, разработанные в ходе внедрения СО-ИУТ, проходили проверку и применялись в политических стратегиях и аналитических исследованиях. Вместе с сетями ученых и исследователей НУТ и связанные с ними организации по управлению туристскими направлениями (DMOs) часто будут играть решающую роль в сборе и проверке местных данных и знаний о туризме. Учитывая, что НСУ традиционно имеют меньше опыта работы с такого рода данными, следует поощрять и ожидать сотрудничества с этими учреждениями в разработке данной статистики.

6.8. НСУ совместно с соответствующими учреждениями должны обеспечивать надзор и повышение эффективности государственного управления получением данных статистической обработки путем вынесения независимых экспертных заключений по данным, чтобы обеспечить доверие и качество. Учитывая широкий интерес со стороны многих групп заинтересованных сторон (например, научных кругов, сектора государственного управления, частного сектора и т.д.), роль НСУ в продвижении высококачественных и достоверных данных имеет особенно важное значение. Кроме того, голос НСУ может быть авторитетным в силу их независимости и чрезвычайно особой роли в секторе государственного управления.

6.9. Под институциональными договоренностями обычно понимается совокупность соглашений о разделении соответствующих обязанностей учреждений, занимающихся сбором, составлением и распространением данных, относящихся к той или иной области статистики. Такие договоренности гарантируют, что официальная статистика отвечает потребностям пользователей, соответствует стандартам качества, а также составляется и распространяется наиболее эффективным образом. Сфера охвата институциональных соглашений может варьироваться от определения всего процесса производства и распространения статистических данных до регулирования отдельных частей этого процесса. В некоторых случаях внедрению СО-ИУТ может способствовать создание правовой базы или требований в отношении представления и сбора конкретных данных и распространения данных статистической обработки.

- 6.10. Рекомендуется, чтобы соответствующие учреждения создали и поддерживали необходимые формальные и неформальные институциональные договоренности друг с другом для обеспечения максимально возможного качества статистики туризма, а также непрерывного совершенствования их национальных систем статистики туризма. Эти договоренности следует достигать в соответствии с методами, обычно используемыми в конкретной стране для обеспечения сотрудничества между организациями. Такие договоренности должны быть документально оформлены с указанием вида статистики туризма (серии данных), за который несет ответственность каждое учреждение, а также методов, которые используются для обмена информацией и сохранения конфиденциальности, особенно когда речь идет о частном секторе или налоговом ведомстве.
- 6.11. Кроме того, учитывая необходимость расширения охвата при измерении устойчивости туризма, **рекомендуется** расширить существующие межведомственные платформы и договоренности об управлении статистикой туризма (традиционно включающие в основном НСУ, министерство, отвечающее за туризм, и Центральный банк), включив в них другие профильные министерства (природоохраны, социальных вопросов, труда, планирования, транспорта, регионального развития и т.д.) и другие соответствующие учреждения и ведомства. В их число могут войти партнеры из научных кругов и частного сектора.
- 6.12. Следует также ожидать, что внедрение СО-ИУТ послужит катализатором для улучшения сбора основных статистических данных о туризме (например, о потоках посетителей и расходах). Отчасти потребность в более качественных данных может возникнуть по инициативе нетуристских учреждений, заинтересованных в углублении понимания взаимосвязи между их сферой ответственности и туристской деятельностью. Например, природоохранные агентства, обеспокоенные воздействием туризма на природные экосистемы, могут оказать поддержку в совершенствовании сбора данных о потоках посетителей в местном масштабе.
- 6.13. Учитывая возможность дублирования данных и взаимосвязей между учреждениями различного профиля, рекомендуется оказывать содействие совместным или скоординированным программам сбора данных. Такой совместный сбор данных приведет к повышению эффективности работы составителей данных и снижению нагрузки, связанной с отчетностью. Межведомственное сотрудничество может способствовать определению новых путей использования уже собранных данных путем их реорганизации в соответствии с потребностями других областей статистики. Это также может способствовать максимальному повышению эффективности существующих методов за счет использования соответствующей дезагрегации данных для обеспечения необходимого уровня детализации, например, при определении отраслей туризма.

6.3. Подходы и особенности внедрения СО-ИУТ

6.3.1. Введение

- 6.14. В долгосрочной перспективе целью внедрения СО-ИУТ является разработка общенациональной скоординированной программы работ по измерению устойчивости туризма. Учитывая большое разнообразие ситуаций и отправных точек, а также принимая во внимание приоритеты национальной политики и институциональные договоренности, невозможно описать единый подход к внедрению. В то же время можно сделать некоторые общие выводы, которые должны учитываться всеми странами, исходя из опыта внедрения

статистических систем во всем мире.

6.15. К 9 ключевым особенностям относятся:

- i. Следует продолжить внедрение СО-ИУТ после завершения общей информационно-пропагандистской кампании о потенциале статистических данных по устойчивости туризма для использования при разработке, мониторинге и оценке политических стратегий.
- ii. Внедрение СО-ИУТ должно быть направлено на разработку скоординированной долгосрочной национальной программы работ с участием широкого круга пользователей информации и ряда различных учреждений, предоставляющих исходные данные.
- iii. Существенной частью разработки долгосрочного внедрения является налаживание сбора вспомогательных данных и базовой национальной статистической системы.
- iv. Долгосрочное внедрение также потребует инвестиций в ресурсы и выделения соответствующего финансирования для поддержки сбора и обработки данных, интеграции и редактирования данных в рамках СО-ИУТ, управления и распространения ряда детализированных данных, а также постоянного развития возможностей и навыков.
- v. СО-ИУТ можно внедрять в виде серии модулей по различным направлениям устойчивости туризма, охватывающим экономические, экологические и социальные аспекты, и в зависимости от приоритетов политики страны и наличия данных. Все модули взаимосвязаны между собой общими классификациями и границами измерений, но могут составляться по отдельности и последовательно дорабатываться.
- vi. Многие аналитические преимущества СО-ИУТ, вытекают из ее связи с подходами к бухгалтерскому учету, описанными в СНС, СПЭУ и ВСТ: РМО-2008; из использования в СО-ИУТ других статистических систем, касающихся, например, занятости, достойной работы и государственных финансов, а также из включения данных как в денежном, так и в натуральном выражении.
- vii. Внедрение СО-ИУТ требует стратегического планирования и создания соответствующих институциональных механизмов и договоренностей для непрерывного сбора статистических и вспомогательных данных. Важную роль в этом призваны сыграть национальное статистическое управление и национальное управление по туризму.
- viii. Внедрение СО-ИУТ можно увязать со многими различными международными инициативами, как статистическими, так и политическими. Стратегии внедрения должны быть направлены на обеспечение синергии между этими инициативами и любыми соответствующими национальными инициативами.
- ix. Для успешного внедрения СО-ИУТ требуется поэтапная разработка, а совершенствование внедрения должно достигаться за счет непрерывного распространения статистических данных (возможно, в предварительной или экспериментальной форме) и непрерывного обсуждения с пользователями и поставщиками исходных данных.

6.16. Общий посыл заключается в том, что на основе создания соответствующих ожиданий при запуске программы внедрения СО-ИУТ можно будет непрерывно наращивать обширный согласованный массив данных. При создании ожиданий важно использовать гибкий модульный подход, сосредоточив внимание в первую очередь на наиболее актуальных темах для анализа и составления данных с использованием имеющихся данных, включая глобальные массивы данных. В процессе регулярного составления и распространения данных можно непрерывно выявлять лакуны в данных и

методологические требования, а также формировать основу для обеспечения постоянных инвестиций в данные и технологии. Наконец, учитывая, что СО-ИУТ призвана обеспечить взаимосвязь между тремя видами аспектов устойчивости туризма, важно четко отслеживать взаимосвязями между различными темами этих аспектов и неуклонно выстраивать общую картину.

6.3.2. Конкретные особенности внедрения СО-ИУТ

6.17. СО-ИУТ охватывает широкий круг тем, поэтому ее внедрение может оказаться сложной задачей. Действительно, тем, кто знаком с внедрением ВСТ: РМО-2008, известно о проблемах, связанных с внедрением новых статистических систем, предназначенных для интеграции и расширения существующей базы измерений.

6.18. Чтобы начать обсуждение вопроса о внедрении СО-ИУТ, следует отметить следующие ключевые моменты:

- Во-первых, в настоящее время существует широкий диапазон требований к данным, касающимся устойчивости туризма, поэтому целесообразно, чтобы СО-ИУТ также имела широкий охват. Такой широкий охват направлен на то, чтобы разрабатываемый страной массив статистических данных о туризме удовлетворял соответствующие информационные потребности, а также направлен на уменьшение проблем, возникающих в связи с произвольным сбором и организацией данных.
- Во-вторых, в то время как развитие статистики туризма по некоторым из этих тем менее развито, по многим из них существуют статистические стандарты и методы, которые указывают на то, что внедрение СО-ИУТ начинается не с нуля. Статистикам туризма настоятельно рекомендуется начинать с тех данных, которые у них имеются в настоящее время, и опираться на них. Далее, за технической поддержкой и профессиональным опытом по части составления данных можно обратиться ко многим разным организациям, в том числе по данным на субнациональном уровне и на уровне туристских направлений, а также по темам, которые обычно не измеряются статистиками. В этом отношении следует рассматривать СО-ИУТ в качестве узловой точки для обмена данными, знаниями и опытом.
- В-третьих, никто не ожидает, что все таблицы и показатели СО-ИУТ должны быть составлены немедленно, или что преимуществами СО-ИУТ можно будет воспользоваться только в том случае, если будут составлены все счета и таблицы. Как и многие другие статистические стандарты, включая ВСТ: РМО, внедрение СО-ИУТ должно осуществляться на основе модульного и гибкого подхода, ориентированного на спрос. Это означает, что статистики туризма должны стремиться к выявлению тех счетов и таблиц СО-ИУТ, которые наиболее соответствуют своему контексту, и сосредоточить внимание на их внедрении в первую очередь, а со временем рассмотреть возможность расширения первоначального массива данных.
- В-четвертых, разумным подходом в некоторых местах будет начать внедрение в субнациональных масштабах, учитывая, что принципы измерений, описанные в СО-ИУТ, применимы в любых масштабах. Таким образом, разработка массивов данных в масштабах всей страны может неуклонно продвигаться вперед благодаря постоянному расширению охвата субнациональных территорий. В то же время не все данные значимы в любых масштабах, и при планировании внедрения СО-ИУТ необходимо предусмотреть надлежащую приоритизацию внедрения, учитывающую потребности в разных масштабах.
- В-пятых, существенный прогресс во внедрении СО-ИУТ можно достигнуть еще до

того, как страна составит вспомогательный счет туризма в соответствии с ВСТ: РМО 2008 или различные эколого-экономические счета в соответствии с СПЭУ. Несмотря на то, что построение СО-ИУТ тесно связано с этими системами учета, существует ряд промежуточных точек входа для составителей, которые следует использовать в соответствии с принципом гибкого модульного внедрения. Например, показатели использования воды и энергоносителей отраслями туризма можно составить непосредственно для содействия пониманию того, как используются эти ресурсы, не составляя полную таблицу ресурсов и использования.

- В-шестых, в том же ключе следует учитывать, что для каждой из тем измерений СО-ИУТ по трем видам аспектов существует множество потенциальных методов измерений и связанных с ними источников данных. Некоторые методы будут более строгими и требующими больших объемов данных, чем другие. Надлежащий подход заключается в том, чтобы начать внедрение с использования базовых данных и методов, а затем непрерывно совершенствовать подходы к измерениям в течение продолжительного времени. Например, вначале при измерении выбросов ПГ можно основываться на глобальных или общепромышленных средних показателях выбросов, а со временем можно предусмотреть непосредственный сбор данных о выбросах ПГ от отдельных заведений. Темпы и масштабы совершенствования должны быть непосредственно связаны с актуальностью политики и аналитики. И снова рекомендуется использовать поэтапный подход к внедрению.
- В-седьмых, хотя можно начать измерения с использованием базовых данных и методов, потенциально используя преимущества региональных и глобальных массивов данных, всегда предпочтительнее ориентироваться на сбор исходных данных от заведений и посетителей или в отношении местных экосистем или принимающих сообществ. Использование непосредственно собранных детализированных данных важно для обеспечения актуальности статистики и выявления различий между разными местами, которые следует учитывать при принятии решений. Кроме того, использование непосредственно собранных исходных данных чрезвычайно важно для целей сравнительного анализа и использования моделей, которые обычно применяются при принятии решений. В то же время нет необходимости собирать непосредственные данные для каждого периода времени, и для заполнения пробелов в данных можно до некоторой степени использовать интерполяцию и экстраполяцию. В этой связи отмечается, что произвольный сбор данных может оказаться эффективным средством восполнения некоторых пробелов в данных для директивных органов. Таким образом, СО-ИУТ может играть основополагающую роль для поддержки интеграции, координации и сопоставимости таких произвольных массивов данных, а также для внесения недостающих данных с использованием других, связанных с ними данных, дополняющих недостающие данные.
- В-восьмых, насколько это возможно, данные должны иметь географическую привязку к местности, чтобы облегчить определение значимых взаимосвязей между массивами данных и расширить возможности применения данных при принятии решений на местном уровне. Потенциал для сбора геоданных непрерывно возрастает, в том числе для опросов посетителей. Можно применять ряд инструментов цифровой съемки, которые представляют данные в геопривязанном формате.

6.19. При принятии гибкого модульного подхода – в зависимости от контекста, обстоятельств и приоритетов – предполагается, что сообщество статистиков туризма будет заниматься сбором основного массива данных для оценки устойчивости туризма, который можно использовать для международного сравнения. Хотя такой подход означает, что не

все страны будут внедрять все возможные составные части СО-ИУТ одновременно или в одинаковом порядке, по тем данным, которые будут произведены, страны и туристские направления смогут эффективно проводить сравнения, обмениваться опытом и понимать общие проблемы за счет применения одних и тех же концепций, определений и структур организации данных.

6.20. Хотя измерения, проводимые национальными статистическими системами, могут иметь более ограниченный характер в масштабах муниципальных и местных туристских направлений, это не должно расцениваться как незначительная деятельность по измерениям, поскольку многие местные туристские направления собирают и используют информацию, специфическую для их региона. Действительно, на решение этой задачи, вероятно, будут выделены существенные ресурсы, и можно будет получить положительный эффект на основе скоординированного подхода к составлению статистических данных по нескольким местным туристским направлениям в стране. Можно также задействовать государственные административные органы различного уровня, национальные и региональные статистические институты, университеты и другие заинтересованные стороны. Как пример, при таком подходе национальные статистические институты могут выпускать методологические рекомендации, в то время как учреждения на местных туристских направлениях могут собирать и составлять данные.

6.21. На основе концепций и определений, описанных в СО-ИУТ, предусматривается, что будет последовательно разрабатываться ряд материалов для поддержки внедрения, включая разработку рекомендаций по составлению данных и создание программ по укреплению потенциала. Они могут включать более подробные методологические рекомендации по разработке показателей или более подробные описания методов сбора данных, таких как использование больших данных. Такие материалы дополнили бы широкий круг имеющейся в настоящее время вспомогательной информации по внедрению статистических данных в экономических, экологических и социальных аспектах. Несмотря на то, что значительная часть этих материалов, возможно, не предназначена именно для туризма, СО-ИУТ должна предоставить соответствующие исходные рекомендации по адаптации измерений к туристскому контексту.

6.22. В рамках текущего процесса внедрения СО-ИУТ, большое внимание, по всей вероятности, будет уделяться возможности использовать при составлении оценок новые и формирующиеся источники данных, такие как данные мобильных телефонов, данные дистанционного зондирования и спутниковые данные. Исследование перспектив развития этих источников данных и их интеграция с существующими данными будут важной составной частью программы внедрения. Для поддержки использования этих данных следует рассмотреть вопросы управления данными и функциональной совместимости, например, путем использования стандартных классификаций.

6.4. Ожидания относительно качества данных

6.23. Статистика туризма является конечным продуктом сложного процесса, включающего много этапов – от сбора и обработки необработанных данных до их распространения в стандартизированном формате. Для того чтобы быть уверенными, что опубликованные данные считаются достоверными и, следовательно, широко используются как надлежащее отражение экономических, экологических и социальных аспектов туризма, важно сосредоточить внимание на оценке качества данных и внедрении соответствующих процессов обеспечения достоверности. Существует несколько вспомогательных справочных материалов и материалов, касающихся качества статистических данных,

которые доступны, в том числе через Статистический отдел ООН¹¹⁷. В настоящем разделе представлен обзор соответствующих рекомендаций.

- 6.24. С технической точки зрения под качеством данных понимается точность данных, то есть степень, до которой данные правильно оценивают или описывают количества или характеристики, для измерения которых они предназначены. Однако, несмотря на важность точности, на самом деле существует множество факторов, которые необходимо учитывать при оценке качества данных и создании систем и структур, поддерживающих составление и распространение высококачественных данных. Короче говоря, качество – это многомерное явление.
- 6.25. В случае с СО-ИУТ, как и в случае со всеми статистическими основами, предполагается, что статистические данные, полученные в результате использования СО-ИУТ, будут составлены и опубликованы в соответствии с основополагающими принципами официальной статистики ООН¹¹⁸. Эти принципы, принятые в 1994 году и подтвержденные в 2013 году, предусматривают, что при составлении статистики необходимо: (i) обеспечить значимость, объективность и общедоступность; (ii) соблюдать профессиональные стандарты, научные принципы и профессиональную этику; (iii) обеспечить подотчетность и прозрачность; (iv) не допускать ненадлежащего использования статистики; (v) использовать данные из многих источников с учетом качества, своевременности, затрат и нагрузки на респондентов; (vi) соблюдать конфиденциальность персональных данных; (vii) соблюдать общедоступное законодательство; (viii) обеспечивать координацию между учреждениями в рамках статистической системы; (ix) применять международные стандарты; и x) поддерживать международное сотрудничество.
- 6.26. Для содействия внедрению этих принципов ООН также учредила Национальные рамки обеспечения качества (NQAF), принятые в 2012 году и подкрепленные выпуском руководства и связанных с ним рекомендаций в 2019 году¹¹⁹. В этих рамках определены 19 принципов в соответствии с четырьмя уровнями управления: управление статистической системой; управление институциональной средой; управление статистическими процессами; и управление данными статистической обработки. Все эти аспекты значимы для составителей статистики. Пользователи статистики в первую очередь уделяют внимание шести принципам, касающимся данных статистической обработки, а именно: значимость; точность и надежность; своевременность и пунктуальность; доступность и четкость данных; согласованность и сопоставимость; и метаданные. Все эти принципы должны учитываться и применяться при внедрении СО-ИУТ¹²⁰.
- 6.27. На рисунке 6.1 ниже представлен общий обзор соответствующих факторов. На первом уровне следует проводить различие между институциональной средой, в которой происходит составление статистических данных, процессами, с помощью которых получают статистические данные, и данными статистической обработки. Затем для каждого из этих высокоуровневых факторов существует ряд подфакторов. В задачи настоящего обзора не входит подробное описание факторов и подфакторов, поэтому составителям рекомендуется ознакомиться с соответствующими материалами, размещенными на сайте Статистического отдела ООН.

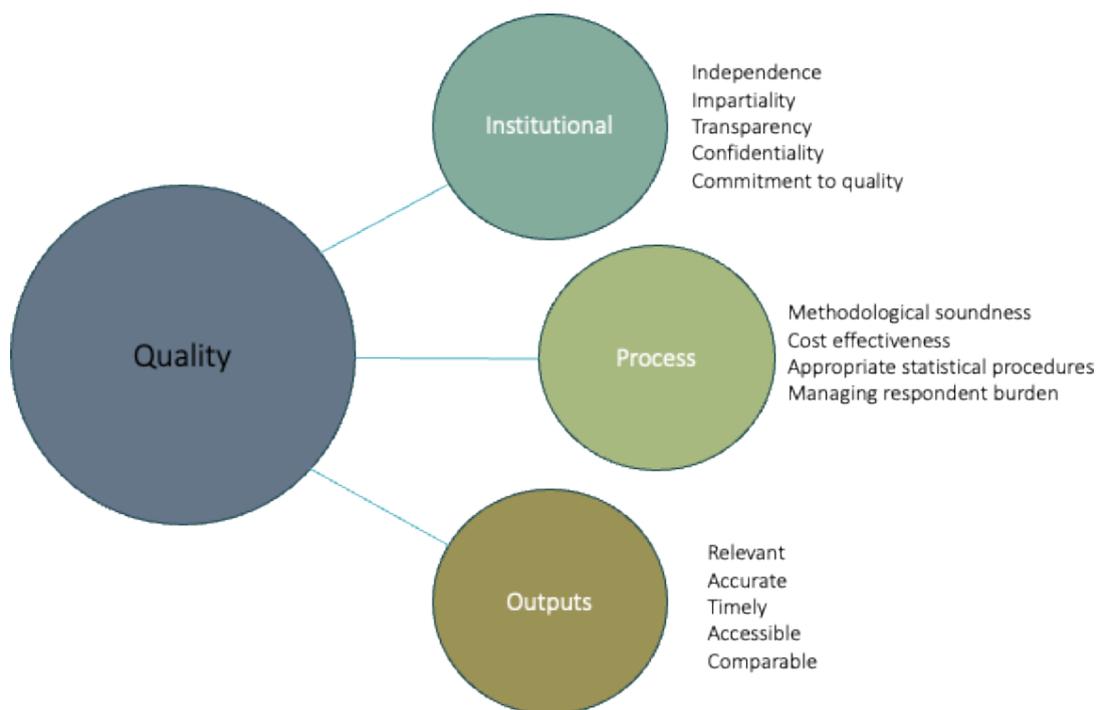
¹¹⁷ См. United Nations National Quality Assurance Frameworks Manual for Official Statistics (UN NQAF Manual) (Руководство ООН по рамкам национальных систем обеспечения качества для официальной статистики) <https://unstats.un.org/unsd/methodology/dataquality/un-nqaf-manual/> и <https://unstats.un.org/unsd/methodology/dataquality/meetings/Workshop-on-the-implementation-of-NQAF-and-GSBPM>

¹¹⁸ https://unstats.un.org/unsd/dnss/hb/E-fundamental%20principles_A4-WEB.pdf

¹¹⁹ <https://unstats.un.org/unsd/methodology/dataquality/>

¹²⁰ The European Statistics Code of Practice (CoP) (Европейский кодекс статистической практики (ЕКСП)) является краеугольным камнем рамок качества. В нем установлены стандарты для разработки, производства и распространения европейской статистики. Он включает 16 принципов, касающихся институциональной среды, статистических процессов и данных статистической обработки (<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/8971242/KS-02-18-142-EN-N.pdf/e7f85f07-91db-4312-8118-f729c75878c7?t=1528447068000>).

Рисунок 6.1: Ключевые факторы для определения качества статистики



По материалам СОООН

Перевод надписей на рис. 6.1.

<i>Quality</i>	<i>Качество</i>
<i>Institutional</i>	<i>Институциональное (качество)</i>
<i>Independence</i>	<i>Независимость</i>
<i>Impartiality</i>	<i>Объективность</i>
<i>Transparency</i>	<i>Прозрачность</i>
<i>Confidentiality</i>	<i>Конфиденциальность</i>
<i>Commitment to quality</i>	<i>Приверженность качеству</i>
<i>Process</i>	<i>Процесс</i>
<i>Methodological soundness</i>	<i>Методологическая целостность</i>
<i>Cost effectiveness</i>	<i>Эффективность затрат</i>
<i>Appropriate statistical procedures</i>	<i>Надлежащие статистические процедуры</i>
<i>Managing respondent burden</i>	<i>Уменьшение бремени, лежащего на респондентов</i>
<i>Outputs</i>	<i>Данные статистической обработки</i>
<i>Relevant</i>	<i>Актуальные/значимые (данные)</i>
<i>Accurate</i>	<i>Точные</i>
<i>Timely</i>	<i>Своевременные</i>
<i>Accessible</i>	<i>Доступные</i>
<i>Comparable</i>	<i>Сравнимые</i>

6.28. В качестве общего комментария следует четко понимать, что каждый из этих факторов важен. Например, точные данные – это прекрасно, но если они касаются тем, не имеющих отношения к принятию решений, публикуются спустя длительное время после принятия решений и не могут быть легко доступны для разных заинтересованных сторон, то, лишь с точки зрения результативности, качество данных может считаться низким для принятия решений, даже если они сами по себе точны.

- 6.29. В более широком смысле этот тезис означает, что качество должно оцениваться в зависимости от конкретных обстоятельств принятия решений, то есть данные и статистика должны соответствовать поставленной цели. Например, при принятии решений о размере инвестиций в аэропорты может быть целесообразно учитывать ежемесячные, еженедельные и даже ежедневные особенности общего потока посетителей. Однако при принятии решений о типе размещения и необходимых удобствах, будут иметь значение дополнительные сведения о характеристиках посетителей, например, об их возрасте, цели поездки и уровне дохода.
- 6.30. С точки зрения институционального качества основным фактором для установления уровней качества является достоверность и авторитетность распространяемых статистических данных. В той степени, в которой пользователи обеспокоены тем, что данные могли быть скорректированы или претерпели изменения по политическим соображениям, снижается вероятность того, что данные будут считаться полезными для принятия решений. В этом смысле решающее значение имеют факторы независимости, объективности, прозрачности, конфиденциальности и приверженности качеству со стороны учреждений, которые составляют и публикуют статистические данные. основополагающие принципы официальной статистики ООН были разработаны с учетом этого аспекта качества.
- 6.31. Перечисленные выше аспекты качества частично накладываются друг на друга и взаимосвязаны. Любые действия, предпринятые для решения или изменения одного аспекта качества, будут, как правило, влиять на другие стороны качества. Кроме того, признано, что сложно разработать прямые показатели качества. Например, когда речь идет о точности, практически невозможно измерить систематическую ошибку вследствие отказа отвечать на вопросы, так как определение характеристик лиц, не являющихся респондентами, может оказаться затруднительным и затратным. В этом случае в качестве косвенного показателя качества нередко используется процентная доля лиц, согласившихся стать респондентами, что позволяет определять возможную степень систематической ошибки, связанной с отсутствием ответов. Таким образом, при определении показателей качества для статистики туризма рекомендуется удовлетворять следующим критериям: а) показатели охватывают часть или все ранее определенные аспекты качества; б) методология составления этих показателей хорошо отработана и прозрачна; и в) эти показатели легко интерпретировать.
- 6.32. Ввиду невозможности получения единственного количественного показателя качества статистики туризма, странам рекомендуется разработать систему оценки качества статистики туризма на основе существующих рамок оценки качества статистики и аспектов, указанных выше, и регулярно выпускать отчеты о качестве в рамках своих метаданных. Такие отчеты должны содержать систему показателей качества, соответствующую условиям в стране, и позволят пользователям самим судить о том, отвечает ли тот или иной массив данных их конкретным требованиям к качеству. Рекомендуется проводить обзор качества статистики туризма каждые 4-5 лет или чаще, если происходят значительные методологические изменения или изменения в источниках данных.

6.5. Потенциальные приложения и расширения СО-ИУТ

6.5.1. Введение

- 6.33. В этом разделе представлен ряд приложений и расширений, которые можно внедрить с помощью данных, составленных в соответствии с СО-ИУТ. Учитывая рекомендацию о том,

что СО-ИУТ следует внедрять на гибкой модульной основе, сообразуясь с доступными ресурсами и национальными потребностями в информации, не предполагается, что страны будут стремиться использовать все возможные приложения и расширения СО-ИУТ.

- 6.34. Кроме того, ряд приложений и расширений будет связан с использованием исходных предположений о взаимосвязях между экономическими, экологическими и социальными переменными и их пороговыми значениями, потребует разработки сценариев и прогнозов или моделирования различных типов. СО-ИУТ не предписывает использовать какие-либо допущения, подходы к моделированию или сбор информации, необходимой для анализа, и предназначена лишь для того, чтобы обозначить общие требования и особенности.
- 6.35. При применении СО-ИУТ вначале можно сосредоточить внимание на описании измерений и анализа на национальном уровне по конкретным направлениям, таким как используемые в туризме ресурсы (например, вода и энергоносители), интенсивность и пропускная способность туризма, занятость в туризме, связанная с туризмом инфраструктура и т.д. Имеются также возможности для анализа и распространения знаний в субнациональном масштабе. В этом контексте существуют значительные области для синергии, связанные с разработками геопространственных информационных систем (ГИС) и связанных с ними массивов данных.
- 6.36. Анализ этих конкретных областей может также способствовать обсуждению более широких междисциплинарных областей, таких как вклад туризма в устойчивое развитие, смягчение последствий изменения климата и адаптация к ним, экономика замкнутого цикла и устойчивое производство и потребление, а также управление и планирование земельных ресурсов. Во всех этих междисциплинарных областях требуется наличие взаимосвязей между экономическими, экологическими и социальными аспектами, и СО-ИУТ хорошо подходит для помещения соответствующих данных в необходимый контекст. Кроме того, данные СО-ИУТ могут быть актуальны на различных этапах политического цикла, включая разработку и проектирование политических решений, формулирование политических целей, а также мониторинг и оценку политических мер, в частности, оценку эффективности конкретных политических инструментов.
- 6.37. Для аналитиков, занимающихся вопросами устойчивости туризма, применение СО-ИУТ может обеспечить преимущества – в основном в виде сопоставимости и гармонизации – которые проистекают из использования общей комплексной основы, отражаемой при составлении счетов, для организации экологических, социальных и экономических данных.

6.5.2. Измерение косвенных и индуцированных экологических потоков

- 6.38. Основное внимание при измерениях, описанных в СО-ИУТ, уделяется измерению прямых потоков. При анализе экономических аспектов это предполагает упор на взаимодействие между посетителями и туристскими заведениями. Тот же принцип применяется и при записи данных об экологических потоках, то есть основное внимание уделяется прямой взаимосвязи между окружающей средой и посетителями или между окружающей средой и туристскими предприятиями. Акцент на прямых потоках обеспечивает отсутствие двойного учета данных и сопоставимость мест и стран. Благодаря систематической организации данных о прямых потоках между окружающей средой и туристскими заведениями СО-ИУТ создает согласованную базу данных для дальнейшего анализа и моделирования.
- 6.39. В частности, наблюдается зачастую значительный аналитический и политический интерес к пониманию экологической взаимосвязи между деятельностью посетителей и

связанными с ними цепочками поставок, которые обеспечивают предоставление товаров и услуг посетителям¹²¹. Измерение этих косвенных последствий можно поддерживать напрямую с помощью СО-ИУТ, также предоставляющей согласованную базу данных о прямых потоках, к которой можно применять различные модели. Это также способствует анализу индуцированных последствий, которые возникают, когда, например, работники отраслей туризма тратят свои доходы, что вызывает дальнейшие экономические и экологические последствия.

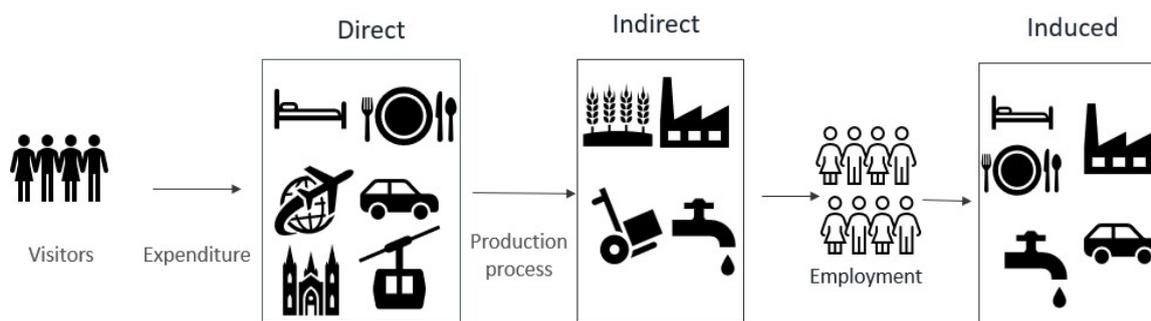
6.40. В более общем плане, одним из отличительных преимуществ организации и интеграции данных с помощью СО-ИУТ является ее взаимосвязь с системами бухгалтерского учета, такими как СНС. Это способствует увязке данных о туризме с экономическими моделями, в которых используются таблицы «затраты-выпуск», обобщающие структуру и взаимосвязи экономики. Таблицы «затраты-выпуск» основаны на СНС, и увязка со сферой туризма возможна за счет использования согласованных определений дохода и производства, а также общих классификаций отраслей и продуктов.

6.41. Общей областью применения данных об этих взаимосвязях является измерение прямых, косвенных и индуцированных последствий туристской деятельности. Стандартные данные СО-ИУТ можно использовать для измерения прямых последствий, отражающих экономические, экологические и социальные последствия, которые возникают, когда промышленные предприятия непосредственно обслуживают посетителей. Совершенно очевидно то, что прямые последствия отражаются как записи по отраслям туризма в различных таблицах и счетах СО-ИУТ. Косвенные последствия возникают потому, что каждая отрасль туризма связана с другими отраслями при предоставлении товаров и услуг посетителям, то есть в рамках цепочки поставок. Например, рестораны, обслуживающие посетителей, пользуются цепочкой поставок, в которую входят производители продуктов питания, пекари и фермеры (помимо многих других). Эти косвенные последствия не регистрируются в СО-ИУТ, но поскольку записи в СО-ИУТ организованы таким образом, чтобы устанавливать связь с записями по этим другим отраслям, косвенные последствия можно оценить, часто с помощью методов моделирования «затраты-выпуск».

6.42. Наконец, существуют индуцированные последствия туризма, которые возникают в результате как прямых, так и косвенных связей с посетителями. В подходе, основанном на принципе «затраты-выпуск», индуцированные последствия учитываются при измерении дальнейших экономических и экологических последствий и иногда называются последствиями второго раунда. Например, занятость в отраслях туризма является прямым последствием деятельности посетителей, и связанные с этим индуцированные последствия состоят в том, что эти занятые получают заработную плату, которую они затем тратят и, таким образом, увеличивают спрос и предложение других товаров и услуг. На рисунке 6.2 показан простой набор связей между тремя этими видами последствий. Точный объем косвенных и индуцированных последствий может варьироваться в зависимости от типа анализа и, следовательно, не стандартизирован согласно статистическим правилам.

¹²¹ Существует интерес к цепочкам поставок в туризме, который связан и с чисто экономическими вопросами, например, деятельность ОЭСР по торговле добавленной стоимостью, созданной в секторе туризма. https://www.oecd.org/en/publications/providing-new-oecd-evidence-on-tourism-trade-in-value-added_d6072d28-en.html

Рисунок 6.2: Прямые, косвенные и индуцированные последствия туризма



Перевод надписей на рис. 6.2.

Visitors	Посетители
Expenditure	Расходы
Direct	Прямые (последствия)
Production process	Производственный процесс
Indirect	Косвенные (последствия)
Employment	Занятость
Induced	Индукцированные (здесь последствия)

6.43. В принципе, используя информацию о взаимосвязи между затратами и выпуском товаров и услуг, отраженную в стандартных экономических таблицах ресурсов и использования, можно определить взаимосвязи между экологическими потоками конкретных производственных процессов по всей цепочке поставок и результатами, которые в конечном итоге потребляются посетителями. Например, можно оценить количество воды, использованной при выращивании продуктов питания, которые в конечном итоге потребляются посетителями. Ту же логику можно применить и к другим экологическим потокам, таким как энергоносители и выбросы парниковых газов. Полученные в результате показатели часто называют следами.

6.44. Методы отнесения экологических потоков к категориям конечного спроса хорошо известны и широко применяются. В разделе СПЭУ «Приложения и расширения» представлены соответствующие подходы и связанная с ними литература в главе III, а в главе IV приводится пример применения этого подхода в отношении потребления в домашних хозяйствах. Принципы, изложенные в приложениях и расширениях СПЭУ, можно использовать для отнесения экологических потоков к характерным для туризма продуктам, потенциально используя информацию о расходах на туризм для дальнейшей дифференциации по типам посетителей¹²². Тем не менее, запись информации об этих косвенных взаимосвязях следует рассматривать как аналитическое приложение СО-ИУТ, а не как стандартный результат самой статистической основы.

6.45. Далее следует отметить, что с учетом диапазона исходных предположений о направлениях и взаимосвязях, которые необходимы для оценки косвенных и индуцированных последствий, а также того факта, что эти последствия возникнут за пределами национальных границ, невозможно получить международную сопоставимость косвенных и индуцированных последствий. То есть, косвенные и индуцированные последствия, измеренные в отношении одной страны, будут накладываться на оценки по другой стране. Эта проблема дублирования или двойного учета может быть преодолена при измерении прямых последствий с помощью аккуратного применения статистических концепций и границ измерения, описанных в СО-ИУТ, а значит международная

¹²² Евростат предоставляет инструменты для расчета углеродного следа (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/environment/methodology>).

сопоставимость прямых последствий возможна.

6.46. Существует множество примеров использования информации об экологических потоках в сочетании со стандартными таблицами «затраты-выпуск». Как уже отмечалось, введение в принципы и краткое изложение соответствующей литературы приведено в разделе СПЭУ «Приложения и расширения». Совершенствование измерения интегрированных счетов ВСТ и СПЭУ будет еще более способствовать этим усилиям по пониманию более широких связей между туристской деятельностью и окружающей средой и обеспечению возможности учета экологических данных при экономическом моделировании туризма¹²³.

6.5.3. Другие приложения и расширения

6.47. Существуют и другие приложения и расширения, в которых могут использоваться данные, составленные в соответствии с СО-ИУТ. Они изложены здесь кратко, учитывая, что они приводятся лишь для примера. Также следует отметить, что, учитывая потенциальную возможность использования СО-ИУТ в местном, региональном и национальном масштабах, могут существовать отдельные приложения, разработанные для конкретных масштабов. В настоящем документе основной акцент делается на приложениях на национальном уровне, но не следует забывать о более высоком уровне использования.

6.48. Данные, изложенные в СО-ИУТ, могут непосредственно использоваться при подготовке отчетности по международным соглашениям, таким как ЦУР и Конвенция о биологическом разнообразии. Несмотря на то, что большинство показателей не определяется исключительно в отношении туризма, данные СО-ИУТ можно использовать для демонстрации связей между туризмом и прогрессом в достижении ЦУР и выявления областей, в которых инвестиции в туризм могут стать важным компонентом ответных мер политики в различных местах измерений. Пространственный компонент СО-ИУТ также будет способствовать достижению общих целей измерения отчетности по ЦУР для обеспечения дезагрегации показателей на национальном уровне.

6.49. Одним из особых требований в рамках разработки туристской политики является прогнозирование моделей будущего спроса и предложения в туризме. Для таких прогнозов требуются исходные предположения о перспективах развития, которые не входят в сферу охвата статистических измерений. Тем не менее, данные СО-ИУТ позволяют создать прочную отправную точку и предоставить информацию о тенденциях развития в прошлом для того, чтобы иметь возможность обосновать такие прогнозы. Кроме того, описанные в СО-ИУТ взаимосвязи между экономическими, экологическими и социальными аспектами можно использовать для рассмотрения более широких последствий изменений спроса и предложения в туризме, например, для местной окружающей среды и принимающих сообществ. По всем этим параметрам СО-ИУТ также обеспечивает общую основу для участия всех заинтересованных сторон в обсуждении потенциальных последствий туристской деятельности.

6.50. При составлении прогнозов будет целесообразно учитывать экономические, экологические и социальные пороговые значения, которые могут ограничить потенциал роста туристской активности. Эти пороговые значения могут относиться к возможным ограничениям в таких областях как потребление воды, наличие земли для застройки и

¹²³ Уже существуют примеры в области туризма, такие как работа по Уэльсу о взаимосвязи между туризмом и выбросами парниковых газов (см. Calvin Jones (2023 г.) The carbon footprint of regional tourism trips: insights from environmentally extended regional input output analysis (Углеродный след региональных туристических поездок: выводы из анализа экологически расширенных региональных затрат), *Journal of Sustainable Tourism* (в печати) <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2023.2254949>)

предложение рабочей силы. В рамках общей концепции пропускной способности туризма все эти типы проблем можно проанализировать с помощью набора данных СО-ИУТ. СО-ИУТ по своей сути не устанавливает надлежащих пороговых значений, поскольку они будут варьироваться в зависимости от местоположения и динамики. Тем не менее, концепции и определения СО-ИУТ можно использовать для описания пороговых значений и для мониторинга приближения к ним, либо выхода за их рамки.

6.51. В более широком смысле систему пороговых значений можно рассматривать с точки зрения риска, то есть вероятности и ожидаемых последствий выхода за определенные пороговые значения. Опять же, СО-ИУТ не предоставляет полный спектр исходных предположений, необходимых для анализа рисков, но данные на базе СО-ИУТ обеспечивают надежный общий исходный уровень информации и могут поддерживать согласованную оценку рисков в разных местах и разных масштабах.

6.52. Последний рассматриваемый здесь вопрос касается потенциала данных СО-ИУТ и самой общей системы СО-ИУТ для поддержки измерения устойчивости на корпоративном уровне, например, в плане измерений и отчетности по экологической, социальной и управленческой деятельности (ESG). Помимо предоставления четкой и согласованной на международном уровне системы для измерения этих аспектов устойчивого развития, СО-ИУТ также может поддерживать корпоративные измерения и отчетность, предоставляя данные об областях, выходящих за пределы непосредственного управления и контроля конкретных заведений. Например, информация о морской воде, качестве пляжей и водных ресурсах в водосборных бассейнах, связанных с туризмом, может служить основой для экологической отчетности местных заведений. Установление взаимосвязи между СО-ИУТ и измерениями на корпоративном уровне также может способствовать более скоординированному планированию и инвестициям на местном уровне для достижения целей устойчивого развития.

Приложение 1. Программа научных исследований на базе СО-ИУТ

1. СО-ИУТ служит основой для измерения экономических, экологических и социальных аспектов туризма. Данные, собранные в соответствии с СО-ИУТ, являются неоценимым вкладом в оценку туристской политики и анализа многих проблем, связанных с туризмом. Тем не менее, по мере изменения экологических, социальных и экономических условий, по мере углубления понимания взаимосвязей между окружающей средой, обществом и экономикой, а также по мере формирования политических и аналитических требований, необходимо дорабатывать СО-ИУТ, чтобы обеспечить ее постоянную актуальность.
2. При этом по мере того, как ширится внедрение СО-ИУТ во всем мире, диапазон накопленного опыта позволит получать новую ценную информацию, которую следует учитывать при концептуализации измерения устойчивости туризма.
3. Учитывая, что СО-ИУТ базируется на ряде существующих статистических систем, при развитии и совершенствовании СО-ИУТ необходимо будет учитывать изменения, происходящие в каждой из этих систем.
4. Процесс доработки и актуализации СО-ИУТ должен осуществляться в соответствии со стандартными процессами, разработанными для обзора международных статистических систем. Таким образом, в рамках статистической системы ООН необходимо учитывать:
а) относительное значение уточнения СО-ИУТ для обеспечения ее постоянной актуальности; б) последствия внесения любых изменений и их потенциальное воздействие на внедрение СО-ИУТ; и (с) степень завершенности исследований в области предполагаемых изменений. Процесс отбора тем для исследований и определения надлежащих изменений в СО-ИУТ должен включать широкие консультации с участием составителей и пользователей.
5. Следует отметить, что, поскольку СО-ИУТ представляет собой интегрированную систему измерений с взаимосвязями между различными темами, изменение отдельных областей для решения конкретных проблем, будет, вероятно, иметь более широкие последствия, а поэтому обновление системы необходимо осуществлять на скоординированной комплексной основе.
6. Ниже перечислены основные темы, определенные в ходе подготовки СО-ИУТ в качестве тех, заслуживающих дальнейшего рассмотрения в международном статистическом сообществе. Они были определены в ходе продолжающихся обсуждений в рамках Экспертной группы по ИУТ, Редакционной коллегии СО-ИУТ и на основе глобальных консультаций. Некоторые из этих тем носят более концептуальный характер, в то время как другие касаются создания четких статистических рекомендаций по содействию внедрению. Ожидается, что этот перечень будет с течением времени доработан и в рамках соответствующего процесса государственного управления статистикой будут определены другие приоритеты:
 - i. **Занятость и профессии в сфере туризма.** Учитывая важность занятости в туризме как общей темы измерений, при составлении проекта СО-ИУТ было выявлено несколько проблем, связанных с измерениями и в частности с профессиями в сфере туризма. Однако на настоящем этапе отсутствует согласованное статистическое определение туристских профессий. Промежуточный подход к измерениям был рассмотрен в главе 3, однако в сотрудничестве с МОТ можно предусмотреть разработку целевого статистического решения на основе расширенного обновления

Международной стандартной классификации занятий (МСКЗ). В рамках данного исследования можно рассмотреть воздействие меняющихся моделей спроса и предложения в туризме, например, на базе платформенной экономики, а также воздействия, которое эти изменения могут оказать на профессии и занятость в целом.

- ii. **Произведенные активы, связанные с туризмом.** Инвестиции туризма в основной капитал считаются важным показателем политики. Исходя из первоначального рассмотрения этого вопроса в ВСТ: РМО-2008, СО-ИУТ описывает ряд мер по инвестициям в туризм, уделяя особое внимание валовому накоплению основного капитала в туризме и нестоимостным показателям запасов капитала в туризме. Тем не менее, в процессе разработки проекта СО-ИУТ было установлено, что необходимы дальнейшие исследования для уточнения характеристик произведенных активов, связанных с туризмом, а также для уточнения границ измерений в сфере туризма, поскольку ряд связанных с туризмом активов, может быть использован в целях, не связанных с туризмом, а также для выдачи рекомендаций по составлению данных. К другим актуальным темам для рассмотрения относятся уточнение учета инвестиций в объекты краткосрочного проживания и связанной с этим арендной платы, а также определение уровня прямых иностранных инвестиций.
- iii. **Экосистемный учет.** СО-ИУТ дает представление о том, каким образом экосистемный учет, описанный в документе СЭЭУ ЭУ (Система эколого-экономического учета – Экосистемный учет), может быть связан с измерением туризма. Существует ряд взаимосвязей, включая измерение площади активов экосистем, состояния этих активов и потоков экосистемных услуг. Однако, поскольку это новая область статистических измерений, методы и источники данных для экосистемного учета продолжают развиваться, и также можно исследовать дальнейшее развитие взаимосвязи с туризмом. Это должно включать изучение потенциала увязки пространственных территорий, определенных в связи с туризмом, с местоположением и протяженностью экосистем.
- iv. **Учет и отнесение экологических потоков.** В Приложении 4.1 СО-ИУТ приводится объяснение того, каким образом экологические потоки, включая выбросы парниковых газов, твердые отходы, воду и энергоносители, могут быть отнесены к туристской деятельности, включая учет с позиции потребления и с позиции производства. Необходимы дальнейшие исследования, чтобы полностью обозначить диапазон возможностей агрегации и взгляды на эту область измерения, включая, например, разработку согласованных подходов к измерению косвенных и индуцированных последствий экологических потоков, а также рассмотрение надлежащего оформления материалов для международных пассажирских перевозок, в которых участвует несколько стран.
- v. **Доработка метрик по социальным аспектам.** СО-ИУТ служит комплексной системой для рассмотрения социальных аспектов туризма и объединяет ряд статистических концепций и других рекомендаций по измерениям. В то же время признается, что статистические стандарты по некоторым темам измерений можно доработать в контексте измерения туризма. Эти темы включают опросы об удовлетворенности посетителей, опросы о восприятии принимающими сообществами, сбор данных об использовании времени посетителями, статистические данные об управлении туризмом, показатели степени участия жителей в туризме, взаимосвязь со вспомогательными счетами культуры. Особое значение имеет учет позиций коренных народов и других местных групп, а также обеспечение того, чтобы все системы ценностей и убеждений находились в пределах охвата измерений. В более широком смысле, разработка сопоставимых

показателей по социальным аспектам является важной целью для исследований.

- vi. **Взаимосвязь с международными статистическими стандартами.** СО-ИУТ — это система, которая демонстрирует взаимосвязи между многими статистическими стандартами. Следовательно, в то время как внутренняя логика связей между этими стандартами в рамках СО-ИУТ останется прочной, некоторые детали описаний и связанных с ними классификаций могут измениться в процессе регулярного обновления базовых стандартов. На момент выпуска СО-ИУТ в настоящее время идет процесс обновления Системы национальных счетов, МСОК, СПК, Руководства по платежному балансу и различных стандартов МОН. По завершении этих процессов необходимо будет рассмотреть их последствия для СО-ИУТ.

Библиография

- Algan, Y. (2018), *Trust and social capital*, in Stiglitz, J., J. Fitoussi and M. Durand (eds.), *For Good Measure: Advancing Research on Well-being Metrics Beyond GDP*, OECD Publishing, Paris, (online), available at: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/9789264307278-12-en/index.html?itemId=/content/component/9789264307278-12-en#:~:text=Introduction,social%20progress%20and%20well%2Dbeing>.
- Commission of the European Communities, International Monetary Fund, Organization for economic Cooperation and Development, United Nations and World Bank (2009), *System of National Account, 2008*, (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/sna2008.asp>.
- Commission of the European Communities, Organization for economic cooperation and Development, United Nations and World Tourism Organization (2010), *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008*, (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/tourism/default.asp>.
- De Marzo, C. (2019), *Ensuring an Effective Monitoring of Tourism of Tourism Sustainability in the Mediterranean Region*, (online), available at: <https://az659834.vo.msecnd.net/eventsairwesteuprod/production-kuonicongress-public/59d20c2a75ba419a883ce7694be030c1>.
- Dupeyras, A. and N. MacCallum (2013), *Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document*, OECD Tourism Papers, 2013/02, OECD Publishing, (online), available at <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>.
- European Commission, *EU Tourism Dashboard*, (online), available at: <https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/>.
- European Commission, *European Tourism Indicators System for sustainable destination management*, (online), available at: http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en.
- European Environment Agency (1999), *Environmental indicators: Typology and overview*, (online), available at: <http://www.eea.europa.eu/publications/TEC25>.
- Fedorova Т. и др (2022), *Amsterdam tourism carrying capacity in 2021*, (online), available at: <https://onderzoek.amsterdam.nl/publicatie/amsterdam-tourism-carrying-capacity-in-2021>.
- German Institute for Tourism Research (2021), *Tourism Acceptance Score (TAS) – Research Project*, (online), available at: https://www.ditf-fhw.de/fileadmin/content/downloads/aktuelle_projekte/DITF_TAS_Study_overview_ppt_Enlsh.pdf.
- Gossling et al (2023), *A review of tourism and climate change mitigation: The scales, scopes, stakeholders and strategies of carbon management*, (online), available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517722001947>.

Hernández-Martín, R. и др. (2016), *Identifying micro-destinations and providing statistical information: A pilot study in the Canary Islands*. Current Issues in Tourism, 19(8), 771–790, (online), available at: DOI: [10.1080/13683500.2014.916657](https://doi.org/10.1080/13683500.2014.916657).

Human Development Report Office, *Human Development Index (HDI)*, (online), available at: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi>.

International Labour Organization (2023), *Guidelines concerning a statistical definition of informal employment*, adopted by the 21st International Conference of Labour Statisticians, October 2023, Resolution concerning statistics on the informal economy, (online), available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms_901516.pdf.

International Labour Organization (2014), *Measuring Employment in the Tourism Industries Beyond the Tourism Satellite Account: A Case Study of Canada*, (online), available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_243294.pdf.

International Labour Organization (2013), *Guidelines concerning a statistical definition of employment in the environmental sector*, document presenting on the 19th International Conference of Labour Statisticians, October 2013, available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/meetingdocument/wcms_817835.pdf.

International Labour Organization (2013), *Proposal for Identifying Characteristic Occupations of the Tourism Industries as a Tourism Thematic View within ISCO-08 and National Occupational Classification Systems*, document presenting on the 19th International Conference of Labour Statisticians, October 2013, (online), available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/meetingdocument/wcms_222947.pdf.

International Labour Organization (2013), *Decent work indicators: Guidelines for Producers and Users of Statistical and Legal Framework indicators, second version*, (online), available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---integration/documents/publication/wcms_229374.pdf.

International Labour Organization (2008), *Measurement of working time*, document presenting on the 18th International Conference of Labour Statisticians, November/December 2008, (online), available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_099576.pdf.

International Labour Organization (2003), *Guidelines concerning a statistical definition of informal employment*, document presenting on the 17th International Conference of Labour Statisticians, November/December 2003, (online), available at: https://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms_087622.pdf.

International Labour Organization, *Definitions of Major Groups, Minor Groups and Unite Groups, ISCO-08 Part 3*, (online), available at: <https://www.ilo.org/public/english/bureau/stat/isco/isco08/index.htm>.

- International Network on Regional Economics, Mobility and World Tourism Organization (2013), *A Closer Look at Tourism: Sub-national Measurement and Analysis –Towards a Set of UNWTO Guidelines*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284414963>.
- Jones, C. (2023), *The carbon footprint of regional tourism trips: insights from environmentally extended regional input output analysis*, *Journal of Sustainable Tourism* (in press), (online), available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2023.2254949>.
- Leslie, H.M et al (2015), *Operationalizing the social-ecological systems framework to assess sustainability*, *PNAS* Vol 112 No 19, (online), available at: <https://www.pnas.org/doi/epdf/10.1073/pnas.1414640112>.
- Milne S. и др (2020), *Niue Community Attitudes Towards Tourism*, Auckland University of Technology, (online), available at: https://www.aut.ac.nz/data/assets/pdf_file/0005/760379/Niue-Tourism-Community-Attitudes-Report-2020-d20201009.pdf.
- Milne S. и др (2019), *Cook Islands Community Attitudes Towards Tourism*, Auckland University of Technology, (online), available at: https://www.aut.ac.nz/data/assets/pdf_file/0019/760600/Cook-Islands-Community-Attitudes-Survey-2019-Final-Report.pdf.
- Oliver R. (2018), *Measuring the social sustainability of tourism (draft Chapter 4)*, example of Argentina, report presented in the second meeting of Expert Group on Measuring the Sustainability of Tourism, October 2018, (online), available at: https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/50458/wge_mst_2nd_item_2.4.1.pdf.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2020), *Payments for Ecosystem Services*, (online), available at: <https://www.oecd.org/stories/ocean/payments-for-ecosystem-services-programmes-540de426>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2019), *Providing new OECD evidence on tourism trade in value added*, *OECD Tourism Papers*, No. 2019/01, OECD Publishing, Paris, (online), available at: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/providing-new-oecd-evidence-on-tourism-trade-in-value-added_d6072d28-en.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2016), *An OECD Review of Statistical Initiatives Measuring Tourism at Subnational Level*, *OECD Tourism Papers*, 2016/01, OECD Publishing, Paris, (online), available at: <http://dx.doi.org/10.1787/5jln3b32hq7h-en>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2015), *Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development*, *The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities*, OECD Publishing, Paris, (online), available at: <https://www.oecd.org/innovation/frascati-manual-2015-9789264239012-en.htm>.

- Organisation for Economic Co-operation and Development (2013), *OECD Guidelines on Measuring Subjective Well-being*, OECD Publishing, Paris, (online), available at: <https://www.oecd.org/wise/oecd-guidelines-on-measuring-subjective-well-being-9789264191655-en.htm>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2009), *Measuring Capital - OECD Manual 2009: Second edition*, OECD Publishing, Paris, (online), available at: <https://www.oecd.org/publications/measuring-capital-oecd-manual-2009-9789264068476-en.htm>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2009), *OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment 2008: Fourth Edition*, OECD Publishing, Paris, (online), available at: <https://www.oecd.org/daf/inv/investment-policy/fdibenchmarkdefinition.htm>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2001), *Measuring Productivity - OECD Manual: Measurement of Aggregate and Industry-level Productivity Growth*, OECD Publishing (online), available at: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/measuring-productivity-oecd-manual_9789264194519-en.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2000), *Measuring the Role of Tourism in OECD Economies: The OECD Manual on Tourism Satellite Accounts and Employment*, OECD Publishing, Paris, (online), available at: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/measuring-the-role-of-tourism-in-oecd-economies_9789264182318-en.
- Organisation for Economic Co-operation and Development, *Greening jobs and skills*, available at: <https://web-archive.oecd.org/2012-07-13/57773-greeningjobsandskills.htm>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development, *Better Life Initiative: Measuring Well-Being and Progress*, available at: <https://www.oecd.org/wise/better-life-initiative.htm>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development and United Nations Environment Programme (2011), *Climate change and tourism policy in OECD countries*, OECD Studies on Tourism, OECD Publishing, Paris, (online), available at: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/climate-change-and-tourism-policy-in-oecd-countries_9789264119598-en.
- Organisation for Economic Co-operation and Development, World Tourism Organization and World Trade Organization (2013), *Air for Trade and Value Chains in Tourism*, (online), available at: https://www.oecd.org/dac/aft/AidforTrade_SectorStudy_Tourism.pdf.
- Statistical Office of the European Union (2023), *EU statistics on income and living conditions (EU-SILC) methodology*, (online), available at: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=EU_statistics_on_income_and_living_conditions_\(EU-SILC\)_methodology](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=EU_statistics_on_income_and_living_conditions_(EU-SILC)_methodology).
- Statistical Office of the European Union (2019), *Manual on sources and methods for the compilation of COFOG statistics*, (online), available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/10142242/KS-GQ-19-010-EN-N.pdf/ed64a194-81db-112b-074b-b7a9eb946c32>.

Statistical Office of the European Union (2017), *European Statistics Code of Practice, For the National Statistical Authorities and Eurostat (EU statistical authority)*, adopted by the European Statistical System Committee, (online), available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/8971242/KS-02-18-142-EN-N.pdf/e7f85f07-91db-4312-8118-f729c75878c7?t=1528447068000>.

Statistical Office of the European Union (2009), *Handbook on Environmental Goods and Services Sector*, (online), available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-ra-09-012>.

Statistical Office of the European Union (2006), *Methodological work on measuring the sustainable development of tourism*, (online), available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-working-papers/-/KS-DE-06-001>.

Statistical Office of the European Union (2002), *European Implementation Manual on Tourism Satellite Accounts (TSA)*, (online), available at: https://ec.europa.eu/eurostat/documents/747990/748067/TSA_EIM_FINAL_VERSION.pdf/896f9dab-b9fa-45c1-b963-3028a73b71c6.

Statistical Office of the European Union, *Environment Methodology*, (online), available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/environment/methodology>.

United Nations (2022), *International Workshop on the implementation of NQAF and GSBPM*, virtual meeting, January 2022, (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/methodology/dataquality/meetings/Workshop-on-the-implementation-of-NQAF-and-GSBPM>.

United Nations (2022), *Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection*, Report A/77/219 presenting on the seventy-seventh session of the United Nations General Assembly (online), available at: <https://undocs.org/en/A/77/219>.

United Nations (2021), *International Classification of Activities for Time-Use Statistics 2016*, (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/gender/timeuse/23012019%20ICATUS.pdf>.

United Nations (2019), *United Nations National Quality Assurance Frameworks Manual for Official Statistics*, (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/methodology/dataquality/un-nqaf-manual/>.

United Nations (2017), *International Recommendations for Energy Statistics (IRES)*, (online) available at: <https://unstats.un.org/unsd/energystats/methodology/ires/>.

United Nations (2016), *International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide*, (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/tourism/default.asp>.

United Nations (2016), *System of Environmental-economic Accounting – Technical note: Air Emissions (draft)*, (online), available at: https://seea.un.org/sites/seea.un.org/files/seea_technical_note_-_air_emissions_13_july_draft.pdf.

United Nations (2015), *Central Product Classifications (CPC)*, version 2.2, white cover publication, pre-edited text subject to official editing, (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/> .

United Nations (2014), *Fundamental Principles of Official Statistics*, Resolution adopted by the United Nations General Assembly (Sixty-eighth session) on 29 January 2014, 68/261. (A/RES/68/261), (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/dnss/gp/FP-New-E.pdf>.

United Nations (2012), *System of Environmental-Economic Accounting for Water*, (online), available at: <https://seea.un.org/content/seea-water>.

United Nations (2012), *International Recommendations for Water Statistics*, (online), available at: <https://seea.un.org/content/seea-water>.

United Nations (2010), *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*, (online), available at: <https://unstats.un.org/unsd/tourism/default.asp>.

United Nations (2003), *Classification of the Functions of Government (COFOG)*, available at: <https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/>.

United Nations (2001), *Convention on Biological Diversity article 2, Use of Terms*, Treaty Series, vol. 1760, No. 30619, (online), available at: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume%201760/v1760.pdf>

United Nations Economic Commission for Europe (2014), *Conference of European Statisticians Recommendations on Measuring Sustainable Development*, (online), available at: https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/publications/2013/CES_SD_web.pdf.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – Institute for Statistics (2012), *International Standard Classification of Education – ISCED 2011*, (online), available at: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf>.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, *Culture Satellite Account*, (online), available at: <https://uis.unesco.org/en/topic/culture-satellite-account>.

United Nations Environment Program and World Tourism Organization (2005), *Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers*, (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284408214>.

United Nations и др (2021), *System of Environmental-Economic Accounting - Ecosystem Accounting (SEEA EA)*, White cover publication, pre-edited text subject to official editing, (online), available at: <https://seea.un.org/ecosystem-accounting>.

United Nations Human Rights (2020), *Praia Handbook on Governance Statistics*, (online), available at: <https://www.ohchr.org/en/documents/tools-and-resources/praisia-handbook-governance-statistics>.

- United Nations, European Commission, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development and World Bank (2014), *System of Environmental-Economic Accounting 2012 Central Framework*, (online), available at: <https://seea.un.org/content/seea-central-framework>.
- World Bank, *Changing Wealth of Nations*, (online) available at: <https://www.worldbank.org/en/publication/changing-wealth-of-nations>.
- World Tourism Organization (2023), *Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://doi.org/10.18111/9789284424344>.
- World Tourism Organization (2022), *Measuring the Sustainability of Tourism – Learning from Pilots*, UNWTO, Madrid, (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424061>.
- World Tourism Organization (2022), *Estimating Tourism Direct GDP with limited data*, UNWTO, Madrid (online), available at: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-12/Measuring_TDGDP_2.pdf.
- World Tourism Organization (2019), *UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs) – Preparing DMOs for new challenges*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420841>.
- World Tourism Organization (2019), *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420384>.
- World Tourism Organization (2017), *Manila Call for Action on Measuring Sustainable Tourism*, UNWTO Declarations, volume 26, number 1, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwto.declarations.2017.26.01>.
- World Tourism Organization (2016), *Recommendations on Accessible Information in Tourism*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/recommendationsaccesstourismforallenok.pdf>.
- World Tourism Organization (2015), *Towards Measuring the Economic Value of Wildlife Watching Tourism in Africa*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416752>.
- World Tourism Organization (2013), *Regional Tourism Satellite Account*, Issue Paper Series UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284415649>.
- World Tourism Organization (2004), *Tourism Congestion Management at Natural and Cultural Sites*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407637>.

World Tourism Organization (1997), *What Tourism Managers Need to Know*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284401505>.

World Tourism Organization, *Enabling Frameworks for Tourism Investment Drivers and Challenges Shaping investments in Tourism*, UNWTO Investment Guidelines, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.unwto.org/investment/unwto-investment-guidelines-SA1>.

World Tourism Organization, *UNWTO Quality Certification for Destination Management Organizations (UNWTO QUEST)*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.unwto.org/UNWTO-quest>.

World Tourism Organization, *Accessible Tourism*, UNWTO, Madrid (online), available at: <https://www.unwto.org/accessibility>.

World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017), *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*, UNWTO, Madrid, (online), available at: <https://doi.org/10.18111/9789284419401>

World Tourism Organization and United Nations Environment Programme (2019), *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies*, (online), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420605>.

World Wide Web Consortium (2008), *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0*, available at: <https://www.w3.org/TR/WCAG20/>

Глоссарий

Примечание для читателей. Настоящий глоссарий был составлен в дополнение к окончательному проекту Статистической основы для измерения устойчивости туризма (СО-ИУТ), представленному на рассмотрение Совета Безопасности ООН на его 55-й сессии. Глоссарий будет окончательно доработан с учетом официального процесса редактирования, а также проверок согласованности для обеспечения соответствия определениям, содержащимся в соответствующих статистических стандартах.

А

Актив – это накопленный запас стоимости, приносящий экономическую выгоду или ряд экономических выгод экономическому собственнику актива как следствие владения им или использования его в течение некоторого периода времени. Это средство, позволяющее переносить стоимость от одного отчетного периода к другому (СНС, 3.30).

Активы окружающей среды – это формирующиеся естественным образом живые и неживые элементы Земли, совместно составляющие ее биофизическую среду, которые могут приносить пользу человечеству. Хотя они формируются в природной среде, многие активы окружающей среды в той или иной степени преобразуются вследствие хозяйственной деятельности. Активы окружающей среды рассматриваются с двух точек зрения. Главный акцент в Центральной основе делается на отдельных компонентах окружающей среды, которые обеспечивают материалы и пространство для всех видов хозяйственной деятельности. В качестве примеров можно привести *минеральные и энергетические ресурсы, древесные ресурсы, водные ресурсы и землю* (Центральная основа СПЭУ, 2.17). Второй аспект активов окружающей среды охватывает экосистемы. Однако сфера охвата активов окружающей среды не совпадает со сферой охвата *активов экосистем*, поскольку первые включают *природные и энергетические ресурсы*, которые исключены из сферы охвата последних (ЭЭУ, Определения и описания).

Активы экосистем – это смежные пространства определенного типа экосистемы, характеризующиеся определенным набором биотических и абиотических компонентов, и их взаимодействие. Активы экосистем следует отличать от различных отдельных компонентов (например, растений, животных, почвы, водоемов), находящихся в пределах пространственной территории (СЭЭУ ЭУ, пункт 2.11).

Активы экосистем, связанные с туризмом – это активы экосистем, которые связаны с туристской деятельностью или подвержены ее воздействию (СО-ИУТ, пункт 4.84).

Б

Биоразнообразие означает вариабельность живых организмов из всех источников, включая, среди прочего, наземные, морские и иные водные *экосистемы* и экологические комплексы, частью которых они являются; эта концепция включает разнообразие в рамках вида, между видами и разнообразие *экосистем* (Конвенция о биологическом разнообразии, статья 2 «Использование терминов»).

В

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме

(ВДСНТ), суммирование части величины *валовой добавленной стоимости*, создаваемой в *отраслях туризма* и в других *отраслях* экономики, непосредственно связанных с обслуживанием *посетителей* в соответствии с динамикой потребления, относящегося к туризму внутри страны. Данный агрегированный показатель используется во *вспомогательных счетах туризма*. Смысл термина «непосредственно» заключается в том, что в рамках вспомогательного счета туризма отражается лишь та часть добавленной стоимости (создаваемой отраслями туризма и другими отраслями), которая связана с потреблением посетителей, при этом не учитывается косвенное или стимулирующее воздействие, которое может оказывать такого рода потребление (ВСТ: РМО, пункт 4.88).

Валовое накопление основного капитала в секторе туризма определено как расходы на основные фонды в отраслях туризма и отраслях, не связанных с туризмом (ВСТ: РМО, пункт 2.44).

Валовое накопление основного капитала определяется как общая стоимость приобретения производителем *основных фондов* (за вычетом их выбытия) в течение отчетного периода плюс некоторые расходы на *услуги*, которые увеличивают стоимость *непроизведенных активов* (СНС, пункт 10.32).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это наиболее часто используемый *индикатор* результатов экономической деятельности. Система национальных счетов (СНС) создает согласованный на международном уровне стандарт для измерения ВВП. В принципе, ВВП основан на концепции *добавленной стоимости*. Валовая добавленная стоимость представляет собой разность между *выпуском* и *промежуточным потреблением*. В соответствии с правилами учета, изложенными в СНС, валовой внутренний продукт является суммой валовой добавленной стоимости всех резидентов-производителей в основных ценах плюс *налоги* на продукты за вычетом *субсидий на продукты*. Идея, лежащая в основе концепции валового внутреннего продукта (ВВП) для экономики в целом, состоит в том, что он должен измерить общую величину *валовой добавленной стоимости* всех *институциональных единиц*, являющихся *резидентами* данной страны. Однако, хотя концепция ВВП основана на этом принципе, ВВП определен в СНС таким образом, что существует тождество между его измерением, основанным на *добавленной стоимости*, измерением, основанном на доходах, и измерением на основе конечных расходов (СНС, пункты 1.1, 2.138, 6.70, 6.82).

Валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме (ВВПНТ), представляет собой долю *ВВП*, непосредственно определяемую величиной *потребления, относящегося к туризму внутри страны*. Величина данной доли измеряется во *вспомогательных счетах туризма* и рассчитывается на основе агрегированного показателя *валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме (ВДСНТ)*. Величину ВВПНТ можно определить на основании данных о *потреблении, которое относится к туризму внутри страны*, таким же образом, как и величину ВДСНТ (ВСТ: РМО, пункт 4.96).

ВВП (см. Валовой внутренний продукт).

Вклад природы – это совокупность всех элементов природы, физически вовлеченных в процессы *производства*, которые перемещаются с места их нахождения в окружающей среде или непосредственно используются в производстве (Центральная основа СПЭУ, пункт 3.45).

Внутренний посетитель – когда какое-либо лицо в качестве посетителя путешествует в пределах своей страны постоянного проживания, он/она является внутренним посетителем, а его/ее деятельность относится к внутреннему туризму (Глоссарий МРСТ-2008).

Внутренний туризм – это деятельность в пределах рассматриваемой страны постоянно проживающего в ней посетителя в рамках либо внутренней туристской поездки, либо выездной туристской поездки (Глоссарий МРСТ-2008).

Водные ресурсы – это ресурсы пресных и солоноватых вод во внутренних водоемах, включая подземные воды и почвенные воды (Центральная основа СПЭУ, 5.474).

Водопользование в туризме относится к затратам воды в ходе туристской деятельности (СО-ИУТ, пункт 4.41-42).

Водосборные бассейны, связанные с туризмом – это водосборные площади, которые полностью или частично входят в состав субнационального туристского направления (региона, муниципалитета, местного туристского направления или территории, связанной с местным туризмом), (СО-ИУТ, пункт 4.38).

Вспомогательный счет туризма представляет собой совокупность экономических счетов и таблиц, разработанных в соответствии с ВСТ: РМО-2008.

Въездной посетитель – это путешественник-*нерезидент*, совершающий туристскую поездку в рассматриваемую страну (МРСТ-2008, пункты 2.5, 2.6, 2.10).

Въездной туризм включает деятельность не проживающего в рассматриваемой стране посетителя в пределах данной страны во время въездной туристской поездки (Глоссарий МРСТ-2008).

Выбросы – это вещества, выпускаемые *заведениями и домашними хозяйствами* в ходе *производства, потребления и накопления*. Как правило, выбросы анализируются по типу принимающей среды (то есть атмосферы, водоема, почвы) и типу вещества (Центральная основа СПЭУ, 3.88).

Выбросы в атмосферу – это газообразные и твердые вещества, выбрасываемые в атмосферу *заведениями и домашними хозяйствами* в результате *процессов производства, потребления и накопления* (Центральная основа СПЭУ, 3.91).

Выбросы парниковых газов – это выбросы парниковых газов (ПГ). Это атмосферные газы, вызывающие глобальное потепление и изменение климата. Основными видами ПГ являются углекислый газ (CO₂), метан (CH₄) и закись азота (N₂O). Менее распространенными, но очень мощными парниковыми газами являются гидрофторуглероды (ГФУ), перфторуглероды (ПФУ) и гексафторид серы (SF₆). (Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата – РКИК ООН; Глоссарий терминов и определений по климатической повестке).

Выбросы парниковых газов (ПГ), связанные с туризмом в пределах страны, рассчитывается как общие выбросы парниковых газов, которые связаны с внутренними и въездными поездками и образуются (i) в результате деятельности туристских и нетуристских заведений (с поправкой на процентную долю туризма); (ii) в результате деятельности непосредственно посетителей; и (iii) как процентная доля от выбросов, приходящаяся на посетителей, которые останавливаются в домашних

хозяйствах-резидентах (СО-ИУТ, 4.17).

Выездной посетитель – это *постоянно проживающий* в стране путешественник, совершающий туристскую поездку за пределы данной страны (МРСТ-2008, 2.5, 2.6, 2.10).

Выездной туризм – это деятельность постоянно проживающего в рассматриваемой стране посетителя за пределами данной страны в рамках либо выездной туристской поездки, либо внутренней туристской поездки (МРСТ-2008, 2.39(с)).

Выпуск определяется как стоимость *товаров и услуг*, произведенных *заведением*, исключая стоимость любых *товаров и услуг*, использованных в деятельности, в отношении которых *заведение* не принимает риск, связанный с использованием *продуктов* в производстве, и исключая стоимость *товаров и услуг*, потребленных тем же самым *заведением*, за исключением *товаров и услуг*, использованных для накопления (основного капитала или запасов материальных оборотных средств) или для *собственного конечного потребления* (СНС, пункт 6.89).

Г

Глобальный относится к пространственной территории, охватывающей как все страны, так и все водные пространства (СО-ИУТ, пункт 2.66).

Д

Деградация – это изменение состояния *активов окружающей среды*, снижающее их способность предоставлять широкий спектр *экосистемных услуг* (например, услуг по фильтрации воздуха в лесу), с учетом того, в какой степени эта способность может уменьшаться за счет действий *экономических субъектов*, включая *домашние хозяйства* (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.90).

Добавленная стоимость (валовая) равна стоимости *выпуска* минус стоимость *промежуточного потребления*. Чистая добавленная стоимость равна стоимости *выпуска* минус стоимость *промежуточного потребления* и потребления основного капитала (СНС, пункт 6.8).

Доля туризма – это соответствующая доля потребления, относящегося к туризму внутри страны, в рамках каждого отдельного элемента предложения (ВСТ: РМО-2008, пункт 4.51). Для каждой из отраслей доля туризма в общем объеме конечной продукции (в стоимостном выражении) представляет собой сумму долей туризма, соответствующих каждому из элементов конечной продукции данной отрасли (ВСТ: РМО-2008, пункт 4.55).

Домашнее хозяйство – этот термин касается первого типа институциональных *единиц* (ко второму типу относятся юридические лица или общественные организации). Домашнее хозяйство определено как группа лиц, которые живут в одном и том же жилище, объединяют частично или полностью свои доходы и имущество и потребляют коллективно некоторые виды товаров и услуг, главным образом, жилищные услуги и продукты питания (СНС, пункты 4.3, 4.4).

Достойный труд – это производительный труд, при котором обеспечивается защита прав, достойный доход и соответствующая социальная защита. Это также означает наличие достаточной работы в том смысле, что все должны иметь полный доступ к

возможностям получения дохода (Тезаурус МОТ).

Доступный туризм – это форма туризма, которая включает процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристских продуктов, услуг и среды¹²⁴.

Древесные ресурсы определяются в пределах соответствующих районов как объем деревьев, живых или погибших, и включают все деревья независимо от их диаметра, верхушки стволов, крупные ветви и сухостойные деревья, лежащие на земле, которые еще можно использовать в качестве древесины или топлива (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.350).

Е

Естественный капитал включает все виды *природных активов* (ЕЭЗ, «Определения и описания»).

З

Забор воды — это объем водных ресурсов, изъятых из какого-либо водного объекта (безвозвратно или возвратно) за определенный период времени (Центральная основа СПЭУ, пункт 3.195).

Заведение — это *предприятие* или часть *предприятия*, которое находится в одном месте и которое занято только одним видом производственной деятельности или в котором на основной вид деятельности приходится преобладающая доля *добавленной стоимости* (СНС, пункты 5.2, 5.14).

Занятость в туризме относится к количеству рабочих мест, непосредственно связанных со спросом на туризм как в туристских, так и в нетуристских отраслях (МРСТ, пункт 7.4 и МРСТ, «Руководство по составлению статистики», пункт 7.23).

Занятые лица определяются как все лица в трудоспособном возрасте, которые в течение короткого учетного периода осуществляли любую деятельность, связанную с производством товаров или оказанием услуг *за плату или прибыль*. Они включают в себя занятых лиц, находящихся «на работе», то есть тех, кто проработал не менее одного часа на рабочем месте, и занятых лиц, находящихся «не на работе» по причине временного отсутствия на рабочем месте или организации рабочего времени (например, из-за сменной работы, гибкого рабочего графика и отгулов за сверхурочную работу) (МКСТ МОТ/21/2023/резолюция II).

Запасы — это наличие активов или обязательств на тот или иной момент времени (СНС, пункт 3.4).

Земельный покров – это наблюдаемый физический и биологический покров поверхности Земли (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.257). Для целей статистики земельного покрова, земельный покров включает естественную растительность, абиотические (неживые) поверхности и внутренние водоемы, такие как реки, озера и

¹²⁴ UNWTO Recommendations on Accessible Tourism for All (Рекомендации ЮНВТО по доступному туризму для всех) <https://web.unwto.org/s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/recommendations-accessible-tourism-for-all-enok.pdf>

водохранилища (ЭЭУ, Определения и описания).

Землепользование отражает как а) виды деятельности, так и б) институциональные механизмы, введенные в данном районе для целей экономического *производства* или поддержания и восстановления экологических функций (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.246).

Земля состоит из земельного участка, включая почвенный покров и любые связанные с ним *поверхностные воды*, на который установлены права собственности и от которого их собственниками в результате владения и использования могут быть получены *экономические выгоды* (СНС, пункт 10.175). С эколого-экономической точки зрения, земля – это уникальный *природный актив*, представляющий собой пространство, в котором протекают экономическая деятельность и природные процессы, и в пределах которого сосредоточены *активы окружающей среды* и экономические *активы* (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.239).

И

Изменение запасов материальных оборотных средств определяется как стоимость поступлений в *запасы материальных оборотных средств* за вычетом стоимости выбытий из запасов и за вычетом стоимости любых текущих потерь товаров, которые находились в *запасах материальных оборотных средств*, в течение отчетного периода (СНС, пункт 10.118).

Инвалидность — это общий термин для обозначения нарушений, ограничений активности и участия. Это относится к негативным аспектам взаимодействия между людьми с нарушением здоровья (например, церебральный паралич, синдром Дауна, депрессия) и личными факторами и факторами окружающей среды (такими как негативное отношение, недоступность транспорта и общественных зданий, а также ограниченная социальная поддержка). (Всемирная организация здравоохранения и Всемирный банк, Всемирный доклад об инвалидности, 2011 г.; Всемирная организация здравоохранения, «Как использовать Международную классификацию функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья», 2013 г., вставка 2: «Определения»).

Институциональные единицы – это экономические единицы, которые способны от своего имени владеть *активами*, принимать *обязательства*, участвовать в экономической деятельности и вступать в *операции* с другими единицами. Существует два рода институциональных единиц, а именно лица или группы лиц в форме *домашних хозяйств* и юридические лица или общественные организации (СНС, пункты 4.2, 4.3).

Истощение в физическом выражении – это уменьшение *запасов природного ресурса* за рассматриваемый период времени, связанное с его изъятием *экономическими единицами*, в объемах, превышающих их восстановление (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.76). Истощение отличается от деградации *экосистемы* тем, что оно касается уменьшения конкретного отдельного *актива окружающей среды*, а не ухудшения функционирования *экосистемного актива* в целом. Тем не менее, существует, вероятно, тесная связь между истощением и деградацией *экосистем* на конкретных пространственных территориях (ЭЭУ, Определения и описания).

К

Коллективное туристское потребление – это общий объем потребления коллективных рыночных услуг, связанных с туризмом (ВСТ: РМО, пункт 2.64).

Конечное потребление органов государственного управления, связанное с туризмом, представляет собой сумму расходов органов государственного управления на конечное потребление в категориях КФОГУ 04.5, 04.7.2, 04.7.3 и 08.2 (СО-ИУТ, пункт 3.90).

Конечное потребление представляет собой *товары и услуги*, используемые отдельными *домохозяйствами* для удовлетворения их индивидуальных или коллективных потребностей или желаний (СНС, пункт 1.52).

Корпорации – это институциональные единицы, состоящими в основном из независимых законно учрежденных корпораций, а также кооперативов, товариществ с ограниченной ответственностью, условных резидентных единиц и квазикорпораций, основным видом деятельности которых является производство товаров или услуг для рынка (Глоссарий терминов и определений в макроэкономической статистике, проект, январь 2024 г.).

- Критерии предложения: территории, на которых на отрасли туризма приходится значительная доля экономики данной пространственной территории и на которые приходится значительная доля отраслей туризма региона большего размера или страны;
- Критерии спроса: пространства, на которых значительная доля потребителей является посетителями и которые привлекают значительную долю посетителей в регион большего размера или страну (СО-ИУТ, пункт 2.69).

Культурные ценности, также называемые культурным наследием, представляют собой артефакты, памятники, группы зданий и объектов, которые имеют разнообразную ценность, включая символическое, историческое, художественное, эстетическое, этнологическое или антропологическое, научное и социальное значение (Глоссарий Института статистики ЮНЕСКО).

Культурные экосистемные услуги (также называемые услугами в сфере культуры) – это эмпирические и нематериальные услуги, связанные с воспринимаемыми или фактическими качествами экосистем, существование и функционирование которых способствует использованию ряда достижений культуры (СЭЭУ ЭУ, 6.51).

М

Материальные оборотные средства – это *произведенные активы*, состоящие из *товаров и услуг*, которые появились в текущем периоде или более раннем периоде и которые предназначены для продажи, использования в *производстве* или для других видов использования позднее (СНС, пункт 10.12).

Международный туризм включает въездной и выездной туризм (МРСТ-2008, пункт 2.30).

Местные туристские направления – это пространственные территории, которые удовлетворяют следующим критериям спроса или предложения:

Муниципальная (территория) – это пространственная территория, охватывающая уровень административных единиц, которые соответствуют местному населению (СО-ИУТ, пункт 2.66)

Н

Наднациональная (территория) – это пространственная территория, охватываемая группами стран, обычно на сопредельных территориях, включая, например, Африку, Ближний Восток, южную часть Тихого океана (СО-ИУТ, пункт 2.66).

Наемные работники – это работники, нанятые за оплату на формальной или неформальной основе, которые не имеют контролирующего владения в экономической единице, в которой они работают. Они получают вознаграждение в денежной или натуральной форме в обмен на отработанное время или, в некоторых случаях, за каждую выполненную задачу или объем работы, или за предоставленные услуги, включая продажи (на сделной или комиссионной основе) (МКСТ МОТ/20/2018/Резолюция I).

Накопление – это приобретение *основных фондов, запасов* товаров кратковременного пользования, *земли*, месторождений полезных ископаемых и других невозпроизводимых материальных активов, финансовых активов, патентов, авторских прав и других материальных активов в течение учетного периода, за вычетом образовавшихся *обязательств*. Это – валовое накопление. Чистое накопление – это валовое накопление в течение определенного периода за вычетом потребления основного капитала (Глоссарий статистических терминов ОЭСР).

Накопление основного капитала (см. *Валовое накопление основного капитала*).

Налоги – это обязательные безвозмездные выплаты в денежной или натуральной форме, производимые *институциональными единицами* органам государственного управления (СНС, пункт 8.52).

Население (как концепция национального учета) относится ко всем лицам, которые обычно являются *резидентами* определенной страны. Лица являются *резидентами* страны, с которой они имеют наиболее тесные связи, образующие центр преобладающего экономического интереса (СНС, пункт 19.10).

Национальный туризм включает внутренний туризм и выездной туризм, то есть деятельность посетителей, постоянно проживающих в рассматриваемой стране, в пределах и за пределами данной страны в рамках либо внутренних, либо выездных туристских поездок (МРСТ-2008, пункт 2.40(b)).

НКОДХ (некоммерческие организации, обслуживающие домохозяйства) – это некоммерческие организации, которые производят *товары* и *услуги*, но не реализуют их по экономически значимым ценам и не контролируются государством. Они являются неправительственными общественными организациями (СНС, пункт 4.22).

О

Обеспечивающие услуги – это те экосистемные услуги, которые представляют собой вклад в те блага, которые можно извлечь или получить из экосистем (СЭЭУ ЭУ, пункт 6.51).

Обычная среда – это географический район (хотя и не обязательно сплошной по территории), в пределах которого то или иное лицо ведет свою повседневную деятельность (МРСТ-2008, пункт 2.21).

Обязательство возникает, когда одна единица (дебитор) обязуется при

определенных обстоятельствах произвести платеж или ряд платежей другой единице (кредитору) (СНС, пункт 3.33).

Однодневный посетитель (см. Посетитель).

Операция – это экономический поток, представляющий собой взаимодействие между *институциональными единицами* по взаимному согласию или действие в рамках одной *институциональной единицы*, которое с аналитической точки зрения целесообразно рассматривать как операцию, часто ввиду того, что единица функционирует в двух различных качествах (СНС, пункт 3.51).

Определяемые по странам характерные для туризма продукты – это *продукты*, которые определяются каждой страной с использованием двух критериев, указанных в пункте «*Характерные для туризма продукты*» (МРСТ-2008, пункт 5.16).

Основные фонды – это *произведенные активы* (машины, оборудование, здания или другие сооружения), которые используются неоднократно или непрерывно *в процессах* производства в течение нескольких учетных периодов (свыше одного года) (СНС, пункт 10.11).

Отрасли туризма включают все *заведения*, основным видом деятельности которых является характерный для туризма вид деятельности, непосредственно связанной с обслуживанием *посетителей*. *Выпуск отраслей туризма* не обязательно состоит из *характерных для туризма продуктов* (МРСТ-2008, пункты 6.15, 6, 20 и рисунок 5.1).

Отрасль представляет собой группу *заведений*, занимающихся одними и теми же или аналогичными видами деятельности (СНС, пункт 5.46).

Отходы – это потоки твердых, жидких и газообразных веществ и энергии, которые сбрасываются, сливаются или выпускаются в окружающую среду заведениями и домашними хозяйствами в ходе процессов производства, потребления или накопления (Центральная основа СПЭУ, пункт 3.73).

Охрана окружающей среды – это виды деятельности, основной целью которых является предотвращение, снижение и устранение загрязнения и других форм деградации окружающей среды. Эти виды деятельности включают в том числе: предотвращение, сокращение или переработку/очистку отходов и *сточных вод*; предотвращение, сокращение или ликвидацию *выбросов в атмосферу*; очистку и удаление загрязненного грунта и *подземных вод*; предотвращение или снижение уровня шума и вибрации; сохранение *биоразнообразия* и ландшафтов, в том числе их экологических функций; мониторинг качества окружающей природной среды (воздуха, воды, почвы и *подземных вод*); научные исследования и разработки в области охраны окружающей среды; а также общее административное руководство, подготовку и обучение кадров (Центральная основа СПЭУ, пункт 4.12).

Охраняемые территории – это четко определенные географические пространства, признанные, выделенные и управляемые с помощью законных или иных эффективных средств для достижения долгосрочного сохранения природы с соответствующими экосистемными услугами и культурными ценностями (МСОП, подлежит уточнению).

П

Поверхностные воды включают объем всех вод, текущих по поверхности земли или

хранящихся на ее поверхности, независимо от степени засоленности. Поверхностные воды включают воду в *искусственных водоемах, озерах, реках и ручьях, снежном покрове и льде*, а также *ледники* (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.477).

Подземные воды – это водные ресурсы, содержащиеся в поровом пространстве водовмещающих пород ниже поверхности земли, известных как водоносные горизонты (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.479).

Поездка – это путешествие какого-либо лица с момента отъезда из места его/ее постоянного проживания до момента возвращения: таким образом, речь идет о поездке туда и обратно. Поездка состоит из посещения разных мест (МРСТ-2008, пункт 2.7).

Популяция (как статистическая концепция) – это совокупность или «вселенная» определенного класса людей, предметов или событий (CODED – база данных о концепциях и определениях Евростата).

Посетитель – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его или ее обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения (МРСТ-2008, пункт 2.9). Посетитель (внутренний, въездной или выездной) классифицируется как турист (или ночующий посетитель), если его или ее поездка включает ночевку, или как однодневный посетитель (или экскурсант) – в прочих случаях (МРСТ-2008, пункт 2.13).

Потребительские товары и услуги определяются как потребительские *товары* или *услуги*, которые используются (без дальнейшей переработки в *производстве*, как оно определено в СНС) *домашними хозяйствами, НКОДХ* или органами государственного управления для прямого удовлетворения индивидуальных потребностей (или желаний) либо коллективных потребностей членов общества в целом (СНС, пункт 9.2).

Потребление – это акт полного использования *товаров* и *услуг* в процессе *производства* или для прямого удовлетворения потребностей или желаний человека (СНС, 9.39).

Потребление внутреннего туризма – это *туристское потребление посетителем-резидентом* в пределах рассматриваемой экономики (ВСТ: РМО-2008, рис. 2.1).

Потребление въездного туризма – это *туристское потребление посетителя-нерезидента* в пределах рассматриваемой экономики (Глоссарий ВСТ: РМО-2008).

Потребление, относящееся к туризму внутри страны – Потребление, относящееся к туризму внутри страны включает *потребление посетителей*, как *резидентов*, так и *нерезидентов*, в пределах экономической территории соответствующей страны. Это сумма *потребления внутреннего туризма* и *потребления въездного туризма* (Глоссарий ВСТ: РМО-2008).

Права человека – это права, присущие всем людям, независимо от расы, пола, национальности, этнической принадлежности, языка, религии или любого другого

статуса. Права человека включают право на жизнь и свободу, свободу от рабства и пыток, свободу убеждений и их свободное выражение, право на труд и образование и многие другие. Этими правами должны обладать все люди, без какой-либо дискриминации (Организация Объединенных Наций, Глобальные вопросы повестки).

Предприятие – этот термин может относиться к корпорации, квазикорпорации, некоммерческой организации или некорпорированному предприятию. Предприятие представляет собой *институциональную единицу*, являющуюся производителем *товаров и услуг* (СНС, пункт 5.1).

Принимающее сообщество определяется как группа людей и предприятий, которые вовлечены и/или затронуты туристской деятельностью посетителей за пределами их обычной среды обитания (СО-ИУТ, пункт 5.42).

Природные ресурсы – это подмножество *активов окружающей среды*. Природные ресурсы включают все природные биологические ресурсы (включая ресурсы древесины и гидробионты), *минерально-энергетические ресурсы*, почвенные ресурсы и *водные ресурсы*. Все культивируемые биологические ресурсы и земля исключены из сферы их охвата (Центральная основа СПЭУ, пункт 5.18).

Продукты – это *товары и услуги* (включая продукты, содержащие запас знаний), которые являются результатом *производства* (СНС, пункт 6.14).

Произведенные активы включают *основные фонды, материальные оборотные средства и ценности*. И *основные фонды*, и *материальные оборотные средства* являются *активами*, держателями которых являются только производители в целях *производства*. *Ценности* как запасы стоимости могут быть в собственности любой *институциональной единицы* (СНС, пункт 10.10).

Производство – это вид деятельности, осуществляемый под ответственностью, контролем и управлением *институциональной единицы*, которая использует труд, капитал и *товары и услуги* для *производства товаров и услуг* (СНС, пункт 6.2).

Промежуточное потребление включает стоимость *товаров и услуг*, потребленных в качестве затрат в процессе *производства*, за исключением *основных фондов*, потребление которых отражается как потребление основного капитала (СНС, 6.213).

Протяженность экосистемы – это размер актива экосистемы с точки зрения пространственной территории (СЭЭУ ЭУ, пункт 2.13).

Процентная доля туризма отражает соотношение между стоимостным показателем общей доли туризма и стоимостным показателем соответствующей переменной величины в рамках вспомогательного счета туризма, выраженной в процентах (ВСТ: РМО-2008, пункт 4.56).

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это категория трансграничных инвестиций, при которых инвестор, являющийся резидентом одной страны, проявляет долгосрочный интерес к предприятию, находящемуся в другой стране и оказывает на него значительное влияние (ОЭСР, подлежит уточнению).

Р

Рабочее место – это должность, определенная договором между *наемным работником* и работодателем, при этом каждое лицо, занятое индивидуальной

трудовой деятельностью имеет рабочее место. Существует различие между рабочим местом и *наемным работником*, поскольку один *работник* способен иметь несколько рабочих мест (СНС, пункты 19.30, 25.57).

Расходы, относящиеся к внутреннему туризму – это *туристские расходы посетителя* в рамках рассматриваемой экономики, *резидентом* которой он является (МРСТ-2008, пункт 4.15 *a*)); они включают расходы *посетителей* на внутренние поездки, но также расходы на потребление резидентов, осуществляющих поездки за пределы экономической территории соответствующей страны (ВСТ: РМО-2008, пункт 4.39).

Расходы, относящиеся к въездному туризму – это туристские расходы посетителя в рамках рассматриваемой экономики, *резидентом* которой он не является (МРСТ-2008, пункт 4.15 *b*)).

Расходы, относящиеся к выездному туризму – это туристские расходы посетителя за пределами рассматриваемой экономики, *резидентом* которой он является (МРСТ-2008, пункт 4.15 *c*)).

Региональная (территория) относится к пространственной территории, которую охватывает административная единица любого уровня от национального до муниципального. Страны могут использовать такие термины, как штат, регион, провинция, графство и т. д. для обозначения этих пространственных территорий. Термин «региональный» не относится к агрегациям стран (СО-ИУТ, пункт 2.66).

Регулирующие услуги – это те экосистемные услуги, которые возникают в результате способности экосистем регулировать биологические процессы и влиять на климат, гидрологические и биохимические циклы, процессы на поверхности Земли и различные биологические процессы. Эти *услуги* часто имеют важный пространственный аспект. Например, организация противопожарной службы в верхней части водосбора лесного массива целесообразна только в зоне затопления ниже по течению от леса (ЕЭЗ, пункт 3.4**b**)).

Резидентство каждой *институциональной единицы* – это *экономическая территория*, с которой она имеет наиболее тесную связь, другими словами, на которой находится центр ее преобладающего экономического интереса (СНС, пункт 4.10). То есть, *экономическая территория*, на которой институциональная *единица* осуществляет или намеревается осуществлять экономическую деятельность или *операции* в значительных масштабах на неопределенный срок, либо в течение длительного периода времени, обычно понимаемого как один год (СНС, пункт 1.48).

Резиденты страны – это лица, центр преобладающих экономических интересов которых находится на ее *экономической территории*. Нерезидентами страны являются лица, центр преобладающих экономических интересов которых находится за пределами ее *экономической территории* (Глоссарий терминов МРСТ-2008).

Ресурсная рента – это экономическая рента, которая начисляется в отношении активов окружающей среды, в том числе, природных ресурсов. Прибавочная стоимость, начисляемая добывающему лицу или пользователю актива окружающей среды, рассчитываемая с учетом всех затрат и обычной нормы доходности, называется ресурсной рентой и может рассматриваться как доход, относящийся к самому *активу* (Центральная основа СПЭУ, пункты 5.113-5.114).

С

Сбросы в воду – это совокупность веществ, поступающих в *водные ресурсы* от *заведений* и *домашних хозяйств* в ходе *производства, потребления и накопления* (Центральная основа СПЭУ, пункт 3.92).

Связанная с туризмом инфраструктура – это инфраструктура, созданная в основном органами государственного управления в целях содействия развитию туризма (ВСТ: РМО-2008, пункты 2.45 и 2.50).

Сектор государственного управления (орган государственного управления) – это юридическое лицо, созданное в результате политических процессов и обладающее законодательной, судебной или исполнительной властью над другими институциональными единицами в пределах данной территории, в основном занимающееся нерыночным производством, предназначенным для индивидуального и коллективного потребления, а также перераспределением доходов и богатств путем трансфертов, которое финансируется в основном за счет обязательных платежей, производимых единицами, принадлежащими к другим секторам. Сектор государственного управления включает такие институциональные единицы на центральном, региональном и местном уровнях, а также фонды социального обеспечения и контролируемых ими нерыночных производителей (Глоссарий терминов и определений макроэкономической статистики, проект, январь 2024 г.).

Состояние экосистемы – это качество экосистемы, измеряемое ее абиотическими и биотическими характеристиками (СЭЭУ ЭУ, пункт 2.13).

Социальный капитал – это многомерная концепция. Речь идет о сетях, объединенных общими нормами, ценностями и пониманием, которые способствуют сотрудничеству внутри групп или между ними (OECD, 2001: "The Well-Being of Nations: The Role of Human and Social Capital"(ОЭСР, 2001 г. «Благосостояние наций: роль человеческого и социального капитала»). Отношения, на которых базируется эта концепция, можно рассматривать как ресурс, в который страна инвестирует, чтобы обеспечить поток благ для общества. Международного стандарта измерения социального капитала не существует.

Специфические туристские основные фонды – это основные фонды, которые используются исключительно или почти исключительно для производства характерных для туризма продуктов (ВСТ: РМО-2008, пункт 2.47).

Сточные воды – это сбрасываемые объемы воды, которая больше не требуется собственнику или пользователю. Сточными водами считаются воды, сбрасываемые в системы водостоков или канализацию, воды, получаемые водоочистными сооружениями, и воды, сбрасываемые непосредственно в окружающую среду. Сточные воды включают обратные потоки воды, которые представляют собой потоки воды непосредственно в окружающую среду с очисткой или без нее. В эту категорию включаются все воды независимо от качества воды, включая возвратные воды с гидрогенераторных установок (Центральная основа СПЭУ, пункт 3.86).

Субсидии – это текущие безвозмездные выплаты, производимые единицами сектора государственного управления, в том числе *нерезидентскими* единицами сектора государственного управления, *предприятиям*, исходя из объема их *производственной деятельности*, количества или стоимости *товаров и услуг*, которые они производят, продают или импортируют (СНС, пункт 7.98).

Т

Таблица использования в ценах покупателей состоит из набора балансов *продуктов*, охватывающих все продукты, имеющиеся в экономике, организованного в форме прямоугольной матрицы с группами продуктов, оцененных в ценах покупателей, которые отражаются в строках и колонках, показывающих отнесение продуктов к различным типам *использования* (СНС, пункт 14.13).

Твердые отходы от туризма – это твердые отходы, образовавшиеся в результате туристской деятельности (СО-ИУТ, пункт 4.28-30).

Твердые отходы охватывают все удаляемые материалы, которые больше не требуются собственнику или пользователю. Твердые отходы включают материалы, которые находятся в твердом или жидком состоянии, исключая сточные воды и небольшие твердые частицы, выбрасываемые в атмосферу (Центральная основа СПЭУ, пункт 3.84).

Территории, связанные с местным туризмом – это территории, которые имеют отношение к туризму, важны для измерения устойчивости туризма, но не характеризуются высокой концентрацией туристской деятельности (СО-ИУТ, пункт 2.70).

Товары представляют собой материально-вещественные произведенные объекты, на которые существует спрос, и в отношении которых могут быть установлены права собственности, которые могут быть переданы от одной *институциональной единицы* другой путем участия в *операциях* на рынках (СНС, пункт 6.15).

Туризм – это социальное, культурное и экономическое явление, предполагающее перемещение людей (ВСТ: РМО-2008, пункт 1.2), за пределы его/ее обычной среды в течение периода, не превышающего одного года, с определенной основной целью (личные, деловые или профессиональные интересы), не связанной с трудоустройством на предприятии, расположенном на постоянной основе в посещаемом месте (ВСТ: РМО-2008, пункт 2.2). Концепция «туризм» относится к деятельности посетителей (МРСТ-2008, пункт 2.9), которые могут быть как туристами, так и экскурсантами (однодневными посетителями).

Туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм, то есть деятельность проживающих и не проживающих в рассматриваемой стране посетителей, в пределах данной страны в рамках внутренних или международных туристских поездок (МРСТ-2008, пункт 2.40(a)).

Турист (см. Посетитель).

Туристская деятельность – это общий термин, который в первую очередь относится к деятельности *посетителей*. (МРСТ-2008, пункт 2.9). Точнее, это относится к действиям и поведению *посетителей* при подготовке к поездке и во время нее в качестве потребителей (МРСТ-2008, пункт 1.2). Однако тот же самый термин можно использовать и для обозначения той части производственной деятельности, которая направлена на удовлетворение спроса *посетителей* путем их непосредственного обслуживания.

Туристские территории включают: (i) туристские направления, определенные

административными границами; (ii) местные туристские направления, включая пространственные территории в пределах муниципалитетов и комбинации пространственных территорий в муниципалитетах; и (iii) территории, связанные с местным туризмом (СО-ИУТ, пункт 2.71).

Туристское заведение – это заведение, основным видом деятельности которого является характерный для туризма вид деятельности (СО-ИУТ, пункт 2.32).

Туристское направление может относиться к любой административно определенной пространственной территории, то есть к наднациональной территории (например, Тихоокеанский регион), стране, региону или муниципалитету. Кроме того, туристское направление может относиться и к более конкретной пространственной территории (например, район внутри города) или к группе различных пространственных территорий (то есть к группам местных пространственных территорий, муниципалитетов или регионов) (СО-ИУТ, пункт 2.67).

Туристское предложение – это непосредственное предоставление посетителям товаров и услуг, на приобретение которых идут туристские расходы (МРСТ-2008, пункт 6.2).

Туристская пропускная способность – максимальное число людей, которые могут одновременно посетить туристское направление, не вызывая разрушения физической, экономической, социально-культурной среды и недопустимого снижения качества удовлетворенности посетителей максимальное количество людей, которое может одновременно посетить туристское направление, не вызывая разрушения физической, экономической, социально-культурной среды и недопустимого снижения качества удовлетворенности посетителей (ЮНВТО, пункт 2004).

Туристские поездки – это поездки, совершаемые *посетителями* (МРСТ-2008, пункт 2.29).

Туристские расходы – это сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам, при подготовке к туристской поездке и в ее ходе. В них включаются расходы самих посетителей, а также расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами (МРСТ-2008, пункт 4.2).

Туристское посещение – это пребыванию в месте, посещаемом во время *туристской поездки*. Пребывание не обязательно должно быть с ночевкой, чтобы учитываться как туристское посещение. Тем не менее, понятие «пребывание» предполагает, что имеет место остановка (МРСТ-2008, пункт 2.33).

Туристское потребление – это концепция, используемая в рамках «Вспомогательного счета туризма», которая выходит за рамки *туристских расходов*. Помимо *туристских расходов*, эта категория также включает туристские социальные трансферты в натуральной форме *посетителям*, услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет и другие формы условно исчисленного потребления (МРСТ-2008, пункт 4.3; ВСТ: РМО, пункт 2.25).

У

Удовлетворенность посетителей – это осмысление посетителями своего туристского опыта, объективного и воспринимаемого взаимодействия с принимающими сообществами, а также своих положительных и отрицательных

впечатлений (СО-ИУТ, пункт 5.14).

Управление ресурсами – это виды деятельности, основной целью которых является сохранение и поддержание *запасов природных ресурсов* и, следовательно, предотвращение их истощения. Эти виды деятельности включают в том числе: сокращение добычи *природных ресурсов* (в том числе путем восстановления, вторичного использования, переработки и замещения *природных ресурсов*); восстановление *запасов природных ресурсов* (увеличение или *восстановление запасов природных ресурсов*); общее управление *природными ресурсами* (в том числе мониторинг, контроль, наблюдение и *сбор данных*); а также *производство товаров и услуг*, используемых для управления или сохранения *природных ресурсов* (Центральная основа СПЭУ, пункт 4.13).

Услуги в сфере культуры – это характерные *продукты* культурной деятельности, которая является одним из характерных для туризма видов деятельности (МРСТ-2008, рису. 5.1 и приложение 3).

Услуги по организации отдыха представляют собой вклад экосистем, в частности, благодаря их биофизическим характеристикам и качествам, которые позволяют людям использовать окружающую среду и наслаждаться ею посредством непосредственного физического и эмпирического взаимодействия с окружающей средой в естественных условиях. К ним относятся услуги, оказываемые как для местных жителей, так и для иных лиц (т.е. посетителей, в том числе туристов) (СЭЭУ ЭУ, таблица 6.3).

Услуги являются результатом *производственной* деятельности, которая меняет состояние потребляющих единиц или содействует обмену *продуктами* или финансовыми *активами* (СНС, пункт 6.17).

Устойчивый туризм – это туризм, который в полной мере учитывает нынешние и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя при этом потребности посетителей, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих сообществ (ЮНВТО).

Х

Характерные для страны виды деятельности – это виды деятельности, с помощью которых производятся определяемые по странам *характерные для туризма продукты* (МРСТ-2008, пункт 5.16).

Характерные для туризма виды деятельности – виды производительной деятельности, с помощью которой производятся продукты и услуги, определяемые как характерные для туризма продукты, в качестве стандартного конечного продукта. Перечень таких видов деятельности и их группирование по основным категориям и соответствующим продуктам представлен в МРСТ-2008, приложение 3 и рисунок 5.1 (МРСТ-2008, пункт 5.11; МРСТ-2008, «Руководство по составлению статистики», пункт 5.21).

Характерные для туризма продукты – это продукты и услуги, соответствующие одному или обоим следующим критериям:

- (а) *туристские расходы* на *продукт* должны составлять значительную долю общих *туристских расходов* (доля в расходах/критерий спроса);
- (б) *туристские расходы* на *продукт* должны составлять значительную долю предложения данного продукта в экономике (критерий доли). Этот критерий предполагает, что предложение того или иного характерного для туризма

продукта в значимых объемах прекратится в отсутствие *посетителей* (МРСТ-2008, пункт 5.10).

Ц

Ценности – это произведенные *товары* значительной стоимости, которые не используются преимущественно в целях *производства* или потребления, но хранятся в течение некоторого времени в качестве запасов стоимости. Ценности включают драгоценные металлы и камни, ювелирные изделия, произведения искусства и т.д. (СНС, пункт 10.13).

Ч

Человеческий капитал – это нематериальный актив, связанный с любым запасом врожденных или приобретенных знаний или характеристик работников, которые способствуют их производительности. Таким образом, человеческий капитал – это совокупность компетенций, знаний, социальных и личностных атрибутов, в том числе творческих способностей, воплощенных в способности производить экономическую ценность. Для этого необходимы врожденные способности, образование, (постоянное) обучение и влияние окружения, например, семьи и друзей (МОТ, ОЭСР).

Э

Экологические налоги – это *налоги*, исчисляемые на базе показателя (измеряемого в натуральных или заменяющих их единицах), отражающего явление, имеющее доказанное специфическое негативное влияние на окружающую среду (Центральная основа СПЭУ, пункт 4.150).

Экологические операции – это *операции* в стоимостном выражении между *экономическими единицами*, которые могут рассматриваться как природоохранные. Как правило, эти *операции* касаются видов деятельности, которые осуществляются в целях сохранения и охраны окружающей среды. Кроме того, существует широкий спектр *операций* в части *налогов* и *субсидий*, которые отражают усилия правительств, предпринимаемые от имени общества, влиять на поведение производителей и потребителей по отношению к окружающей среде. Большинство из этих экологических операций отражаются в базовой системе национальных счетов, но многие из них достаточно сложно идентифицировать вследствие структуры этих счетов или типа используемых классификаций (Центральная основа СПЭУ, пункты 4.1-4.2).

Экологические потоки в натуральном выражении – это потоки материалов, воды, загрязняющих веществ, отходов и энергии, которые поступают из окружающей среды в экономику, уходят обратно в окружающую среду, а также движутся в рамках экономики (Центральная основа СПЭУ, пункт 2.14).

Экологические субсидии или подобные им трансферты – это трансферты, предназначенные для поддержки видов деятельности, обеспечивающих охрану окружающей среды или снижение использования и добычи *природных ресурсов* (Центральная основа СПЭУ, пункт 4.138).

Экологические товары и услуги – все продукты, которые производятся, разрабатываются и изготавливаются для целей *охраны окружающей среды* и *рационального использования ресурсов* (Центральная основа СПЭУ, пункт 4.95).

Экономическая деятельность включает три вида деятельности: *производство*,

Экономическая территория – это географическая ссылка, указывающая, как правило, на территорию, находящейся под эффективным экономическим контролем одного правительства; она указывает на ту страну, по которой проводится измерение (рассматриваемая страна) (МРСТ-2008, пункт 2.15). Экономическая территория включает площадь *земли*, воздушное пространство, территориальные воды, включая юрисдикцию на права рыболовства и права на энергетические ресурсы и ресурсы других полезных ископаемых. В случае морской территории экономическая территория включает острова, принадлежащие данной стране. Экономическая территория включает территориальные анклавов в остальном мире. Следует также отметить, что экономическая территория может быть шире или уже, чем территория, находящаяся под фактическим экономическим контролем одного правительства, как, например, как в случае валютного или экономического союза, или части страны, или мира (СНС, пункты 4.10, 4.11).

Экономические выгоды отражают получение пользы от некоторого действия в трех видах экономической деятельности, определенных в СНС: *производстве, потреблении* и накоплении. Это предполагает сравнение между двумя состояниями (СНС, пункт 4.39).

Экономические единицы (см. *Институциональные единицы*).

Экосистемные услуги – это вклад экосистем в те блага, которые используются в экономической и другой деятельности человека; они представляют выгоды, предоставляемые функциями экосистем и получаемые человечеством. Экосистемные услуги, которые предоставляются различными способами и варьируются между различными экосистемами, можно разделить на три группы: (а) *обеспечивающие услуги* (например, заготовка древесины в лесах); (б) *регулирующие услуги* (когда, например, леса выступают в качестве поглотителей углекислого газа); и (с) *культурные услуги* (такие как удовольствие, которое испытывают *посетители* национального парка) (СЭЭУ ЭУ, пункт 2.14).

Экосистемы представляют собой динамичные территориальные комплексы биотических сообществ (например, растений, животных и микроорганизмов) и их неживой среды обитания, взаимодействующих как функциональное целое. Примерами являются экосистемы суши (например, леса и болотистые местности) и экосистемы моря. Взаимодействие между различными экосистемами происходит часто на местном и глобальном уровнях (Центральная основа СПЭУ, пункт 2.21).

Экскурсант (или однодневный посетитель) (см. *Посетитель*).

Энергетические продукты — это *продукты*, которые используются (или могут использоваться) в качестве источника энергии. Они включают: а) виды топлива, которые производятся/вырабатываются *экономической единицей* (включая *домашние хозяйства*) и используются (или могут использоваться) в качестве источника энергии; б) электроэнергию, которая генерируется *экономической единицей* (включая *домашние хозяйства*); а также с) тепло, которое образуется и продается *экономической единицей* третьим лицам. Некоторые энергетические продукты могут использоваться в неэнергетических целях (Центральная основа СПЭУ, пункт 3.146).

Ю

Юридическое лицо или общественная организация относится ко второму типу *институциональных единиц*, таких как корпорации, некоммерческие организации

(НКО) и органы государственного управления (к первому типу относятся *домашние хозяйства*). Юридическое лицо или общественная организация — это такая единица, существование которой признано законом или обществом, независимо от физических лиц или других юридических единиц, которые, возможно, являются их собственниками или контролируют их (СНС, пункты 4.3, 4.6).