

Опыт наблюдения цен на товары сезонного характера в странах СНГ

Краткий вопросник

Страна: Армения

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Потребительские товары (малые товарные группы)				
Одежда и обувь		Регистрация цен производится ежемесячно в организациях торговли (в базовых торговых точках). Регистраторами цен фиксируются цены с НДС, при наличии товара в данном объекте торговли. Включение цены в расчет ИПЦ по методологии.		
Пальто зимнее	сентябрь-апрель	Следует подчеркнуть значение установленного Порядка регистрации и расчета цен, в целях определения даты включения в расчет ИПЦ сезонного товара, после его появления на рынке, а также даты исключения из расчета ИПЦ, после снижения размеров предложений этих товаров на рынке. Согласно методологии ИПЦ РА, зарегистрированные цены ярко выраженных сезонных товаров включаются или не включаются (исключаются) в расчет индекса, в основном, учитывая климатические условия отчетного года, хотя месяц		Большая разница между ценой последней регистрации товара (в несезонный месяц) и ценой в месяц его появления на потребительском рынке. (В последний месяц регистрации в магазинах зачастую бывают большие скидки – вплоть до 70-80%-ов от изначальной зафиксированной цены на товар). Скидки длятся до месяца. В новом сезоне прежние представители для конкретного вида товара исчезают, появляются новые модели (проблема оценки качества). По обобщенной характеристике товара выбирается новая модель, близкая по описанию с исчезнувшим представителем. Цены
Куртка утепленная	октябрь-май			
Джемпер	октябрь-май			
Плащ	октябрь-май			
Шапка меховая зимняя	декабрь-март			
Перчатки	ноябрь-апрель			
Полусопожки	октябрь-апрель			
Сапоги женские	октябрь-апрель			
Летняя обувь	май-октябрь			

		регистрации и, иногда, даже день включения в обследование цен этих товаров, специфичных для каждого сезонного продукта, определен заранее.		могут быть в 2 раза выше цены месяца исчезновения, когда были скидки. Есть ли опыт применения “типичной” цены для этих товаров?
Фрукты				<p>Аналогичные проблемы - в товарных группах фруктов и овощей (разброс цен с месяца исчезновения и появления в сезон).</p> <p>Определение “типичной” цены требует большой корректности, и нет четкого ответа со стороны наших запросов у экспертов. Экспериментальные расчеты, проведенные НСС РА по методологии применения “типичной” цены, выявили большие расхождения с реальной ситуацией на рынке сельхозтоваров.</p> <p>Трудоемкий метод изменения весов сезонных товаров для нас не предпочтителен.</p>
<i>в том числе:</i>				
Абрикосы	июнь-сентябрь			
Персики	июнь-декабрь			
Виноград	август-май			
Сливы	июнь-ноябрь			
Вишня, черешня	июнь-сентябрь			
Клубника	май-ноябрь			
Гранаты	сентябрь-май			
Хурма (королек)	сентябрь-май			
Мандарины	октябрь-июнь			
Арбузы	июнь-ноябрь			
Дыни	июль-ноябрь			
Овощи				
<i>в том числе:</i>				
Цветная капуста	июль-февраль			
Зеленая фасоль	май-декабрь			
Парниковые овощи (зимние), например, томаты, огурцы	включены в регистрацию в осенне-зимний период и начало весны	По методологии ИПЦ РА, к классу со слабовыраженной сезонностью продуктов, относятся те виды фруктов и овощей, которые имеют весенние и зимние сорта/ виды, такие как картофель, морковь, свекла, капуста, яблоки, а также огурцы и помидоры, двух видов - выращенные на открытом грунте или в теплице и оранжерее. График замены одного вида этих товаров на другой в расчете ИПЦ также четко определен. Исходя из исторически сложившихся климатических условий, включение весенних сортов в расчеты ИПЦ, как правило, производится в первую регистрацию		
Грунтовые овощи (летние)	включены в регистрацию в весенне-летний период			

		июня. Ценовые котировки зимних и весенних сортов, из всех зарегистрированных цен данного дня регистрации, в расчет ИПЦ включаются в равных количествах, а начиная со второй декады наблюдения июня, рассматриваются цены исключительно нового урожая.		
Импортируемые (с конца ноября – баклажаны, зеленый перец, арбуз, дыня)	включены регистрацию в осенне-зимний период и начало весны			Цены на импортируемые овощи и фрукты включаются в расчеты ИПЦ в месяц исчезновения местного производства на потребительском рынке. В переходной месяц наличия на рынке и местного и импортируемого продукта, как правило, регистрируется большая разница в ценах. При наличии в базовой торговой точке обоих видов возникает проблема с определением пропорций между количествами ценовых котировок для двух вышеназванных видов в расчетах ИПЦ. Хотелось бы ознакомиться с методами решения в других странах, с аналогичной ситуацией на рынке.