

Опыт наблюдения цен на товары сезонного характера в странах СНГ

Краткий вопросник

Страна: Республика Казахстан

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Потребительские товары				
<p>Одежда и обувь зимняя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дубленка женская и мужская; - шапка меховая женская и мужская; - сапоги зимние женские и мужские; - ботинки, сапоги зимние для мальчиков и девичьи; - куртка для детей школьного возраста зимняя; - куртка утепленная мужская и женская 	<p>Январь-март, октябрь-декабрь</p>	<p>Регистрация цен на «сильновыраженные» сезонные товары осуществляется согласно разработанному календарю. В месяцы их отсутствия в продаже применяется метод «условного исчисления общего среднего» (подпункт 3, пункт 42 Методологии построения индекса потребительских цен).</p>	<p>«Методология построения индекса потребительских цен» утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года №230, (зарегистрирована в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за №12955)</p>	
<p>Одежда и обувь демисезонная:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пальто демисезонное мужское и женское; - пальто женское синтетическое на утепленной подкладке; - мужские полуботинки; - женские сапоги демисезонные 	<p>Январь-апрель, сентябрь-декабрь</p>			
<p>Обувь летняя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мужские сандалеты, летние туфли; - женские туфли летние кожаные, босоножки; - туфли летние сандалеты для мальчиков; - туфли летние девичьи, босоножки 	<p>Апрель-сентябрь</p>	<p>Регистрация цен на «сильновыраженные» сезонные товары осуществляется согласно разработанному календарю. В месяцы их отсутствия в продаже</p>	<p>«Методология построения индекса потребительских цен» утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по</p>	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Оборудование для спорта, туризма и отдыха на открытом воздухе: - санки; - ролики	Январь-март, октябрь-декабрь; апрель-сентябрь	применяется метод «условного исчисления общего среднего» (подпункт 3, пункт 42 Методологии построения индекса потребительских цен).	статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года №230, (зарегистрирована в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за №12955)	
Твердое топливо: -уголь каменный	Январь-апрель, сентябрь-декабрь			
Товары сельскохозяйственного производства (малые товарные группы) - арбузы - дыни - перцы - огурцы открытого грунта - огурцы закрытого грунта - баклажаны - помидоры открытого грунта - помидоры закрытого грунта - свекла сахарная - табак - хлопок очищенный или неочищенный от семян - виноград свежий - яблоки - груши - абрикосы - вишня - персики - сливы - малина - земляника (клубника) - смородина	Январь-декабрь	Регистрация цен на продукцию сельского хозяйства осуществляется на ежемесячной основе. Регистрируются цены на реализованную сельскохозяйственную продукцию без учета налога на добавленную стоимость, а также расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции и других расходов. Для отсутствующих в определенные месяцы цен применяется метод «условного исчисления цен» (пункт 40 Методики построения индексов цен на продукцию сельского хозяйства) .	«Методика построения индексов цен на продукцию сельского хозяйства» утверждена Председателем Агентства Республики Казахстан по статистике от 20 декабря 2013 года, № 39	Применение переменных весов для сезонных видов продукции растениеводства и расчет индексов цен к различным периодам сравнения.