

Обзор опыта наблюдения цен на товары сезонного характера в странах СНГ

Во исполнение рекомендаций совещания специалистов статистических служб стран СНГ по статистике цен, состоявшегося 18-20 октября 2016 г. в г. Минске (Республика Беларусь) Статкомитет СНГ разработал и направил в статистические службы стран СНГ краткий вопросник «Опыт наблюдения цен на товары сезонного характера в странах СНГ». На основе полученных ответов сформирован краткий обзор опыта наблюдения цен на товары сезонного характера.

Большинство статистических служб в рамках методологических рекомендаций по организации статистического наблюдения за **ценами на потребительские товары и услуги** имеют специальный раздел по учету сезонных товаров с целью устранения воздействия сезонных факторов на индекс потребительских цен.

Значительная доля сезонных товаров приходится на плодоовощную продукцию, для которой в большинстве стран оговорены конкретные сроки (периоды в течение года), когда осуществляется регистрация цен. Составлен для каждого конкретного товара график регистрации цен с учетом времени появления товара на рынке и времени исчезновения товара. При этом для исключения резких скачков цен, как правило, регистрации не подлежит цена первого появления товара, поскольку по этой цене реализуется незначительные объемы товара.

В целях обеспечения качественной сбалансированности ИПЦ, для товаров, сезонно отсутствующих на рынке (в межсезонный период) формируется вмененная оценка на основе т.н. метода «сезонного сглаживания».

Кроме плодоовощной продукции ярко выраженный сезонный характер имеют отдельные виды одежды и обуви. Для этих товаров также применяется метод «сезонного сглаживания». В этих целях на отсутствующий товар применяется либо условно исчисленная цена, либо сохраняется цена последней регистрации.

К сезонным товарам относятся также отдельные виды товаров для спорта и туризма, отдельные виды топлива, а также такие виды услуг как отопление, услуги международного туризма, услуги высшего и среднего образования, услуги горячего водоснабжения, ритуальные услуги.

Для более детального изучения опыта учета сезонных товаров в индексе потребительских цен в отдельных странах в Приложении №1 приводятся ссылки на методологические указания и сайты национальных статистических служб.

Порядок учета сезонного фактора при расчете **индексов цен производителей сельскохозяйственной продукции** так же, как и при расчете индекса потребительских цен, в большинстве стран изложен в методологических указаниях по расчету индексов цен производителей сельскохозяйственной продукции.

В период отсутствия сезонных товаров производителей сельскохозяйственной продукции большинство статистических служб применяет метод расчета условной цены. При кратковременном (межсезонном) исчезновении продукции может использоваться цена последней реализации (без изменения). При более длительном отсутствии товара рассчитывается условная цена путем умножения цены реализации за последний период на индекс цен сложившийся на группу аналогичных товаров-представителей.

Применение специальных моделей, процедур и программного обеспечения (таких как ARIMA, TRAMO/SEATS, DEMETRA) для нейтрализации фактора сезонности и повышения качества сезонной корректировки при расчете индексов цен изложено в материалах Статкомитета СНГ «Методологические рекомендации по формированию системы индексов цен производителей сельскохозяйственной продукции в условиях сезонного производства и использования (переработки)», которые размещены на сайте Статкомитета СНГ в разделе «Статистика цен».

Наиболее интересное и качественное описание опыта наблюдения цен на товары сезонного характера предоставили статистические службы Азербайджана, Армении, Кыргызстана и Таджикистана. Интересное описание предоставлено также статистическими службами Беларуси и Казахстана, которое охватывает всю плодоовощную продукцию, учитываемую в индексе потребительских цен и индексе цен производителей сельскохозяйственной продукции, вне зависимости от периода наблюдения цен в течение года. Эти описания также приводятся в приложении.

Приложение №1

1. Азербайджан - «Методологические рекомендации по организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и формированию выборочной совокупности предприятий, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг», утверждены 18.01.2010. На сайте есть версия на азербайджанском языке.
2. Беларусь – «Инструкция по организации и проведению государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению», утверждена 12.11.2013 №244, глава 8 «Регистрация цен (тарифов) на сезонные товары (услуги) – представители».
<http://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars/>
3. Казахстан – «Методология построения индекса потребительских цен», утверждена 30.12.2015, №230, глава 7 стр.15.
<http://www.stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT109961>
4. Кыргызстан – «Руководство для регистраторов цен по спецификации товаров и услуг, содержащей их качественные и технические характеристики», утверждено 9.09.2011 №19, глава 1.4.1, стр.15.
<http://www.stat.kg/ru/statistics/download/methodology/93/>
5. Россия – «Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен», утверждена 30.12.2015 №734, раздел 4, пункт 4.6, стр.31.
http://www.gks.ru/bgd/free/meta_2010/IssWWW.exe/Stg/2015/met-734.docx

Опыт наблюдения цен на товары сезонного характера в странах СНГ

Ответы стран на краткий вопросник

Страна: Армения

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Потребительские товары (малые товарные группы)				
Одежда и обувь		Регистрация цен производится ежемесячно в организациях торговли (в базовых торговых точках). Регистраторами цен фиксируются цены с НДС, при наличии товара в данном объекте торговли. Включение цены в расчет ИПЦ по методологии.		
Пальто зимнее	сентябрь-апрель	Следует подчеркнуть значение установленного Порядка регистрации и расчета цен, в целях определения даты включения в расчет ИПЦ сезонного товара, после его появления на рынке, а также даты исключения из расчета ИПЦ, после снижения размеров предложений этих товаров на рынке. Согласно методологии ИПЦ РА, зарегистрированные цены ярко выраженных сезонных товаров включаются или не включаются		Большая разница между ценой последней регистрации товара (в несезонный месяц) и ценой в месяц его появления на потребительском рынке. (В последний месяц регистрации в магазинах зачастую бывают большие скидки – вплоть до 70-80%-ов от изначальной зафиксированной цены на товар). Скидки длятся до месяца. В новом сезоне прежние представители для конкретного вида товара исчезают, появляются новые модели (проблема оценки качества). По обобщенной
Куртка утепленная	октябрь-май			
Джемпер	октябрь-май			
Плащ	октябрь-май			
Шапка меховая зимняя	декабрь-март			
Перчатки	ноябрь-апрель			
Полусопожки	октябрь-апрель			
Сапоги женские	октябрь-апрель			
Летняя обувь	май-октябрь			

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
		(исключаются) в расчет индекса, в основном, учитывая климатические условия отчетного года, хотя месяц регистрации и, иногда, даже день включения в обследования цен этих товаров, специфичных для каждого сезонного продукта, определен заранее.		характеристике товара выбирается новая модель, близкая по описанию с исчезнувшим представителем. Цены могут быть в 2 раза выше цены месяца исчезновения, когда были скидки. Есть ли опыт применения “типичной” цены для этих товаров?
Фрукты				Аналогичные проблемы - в товарных группах фруктов и овощей (разброс цен с месяца исчезновения и появления в сезон). Определение “типичной” цены требует большой корректности, и нет четкого ответа со стороны наших запросов у экспертов. Экспериментальные расчеты, проведенные НСС РА по методологии применения “типичной” цены, выявили большие расхождения с реальной ситуацией на рынке сельхозтоваров. Трудоемкий метод изменения весов сезонных товаров для нас не предпочтителен.
<i>в том числе:</i>				
Абрикосы	июнь-			
Персики	июнь-декабрь			
Виноград	август-май			
Сливы	июнь-ноябрь			
Вишня, черешня	июнь-			
Клубника	май-ноябрь			
Гранаты	сентябрь-май			
Хурма (королек)	сентябрь-май			
Мандарины	октябрь-июнь			
Арбузы	июнь-ноябрь			
Дыни	июль-ноябрь			
Овощи				
<i>в том числе:</i>				
Цветная капуста	июль-февраль			
Зеленая фасоль	май-декабрь			
Парниковые овощи (зимние), например, томаты, огурцы	включены в регистрацию в осенне-зимний период и начало весны	По методологии ИПЦ РА, к классу со слабовыраженной сезонностью продуктов, относятся те виды фруктов и овощей, которые имеют весенние и зимние сорта/ виды, такие как		

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Грунтовые овощи (летние)	включены в регистрацию в весенне-летний период	картофель, морковь, свекла, капуста, яблоки, а также огурцы и помидоры, двух видов - выращенные на открытом грунте или в теплице и оранжерее. График замены одного вида этих товаров на другой в расчете ИПЦ также четко определен. Исходя из исторически сложившихся климатических условий, включение весенних сортов в расчеты ИПЦ, как правило, производится в первую регистрацию июня. Ценовые котировки зимних и весенних сортов, из всех зарегистрированных цен данного дня регистрации, в расчет ИПЦ включаются в равных количествах, а начиная со второй декады наблюдения июня, рассматриваются цены исключительно нового урожая.		
Импортируемые (с конца ноября – баклажаны, зеленый перец, арбуз, дыня)	включены регистрацию в осенне-зимний период и начало весны			Цены на импортируемые овощи и фрукты включаются в расчеты ИПЦ в месяц исчезновения местного производства на потребительском рынке. В переходной месяц наличия на рынке и местного и импортируемого продукта, как правило, регистрируется большая разница в ценах. При наличии в

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
				<p>базовой торговой точке обоих видов возникает проблема с определением пропорций между количествами ценовых котировок для двух вышеназванных видов в расчетах ИПЦ.</p> <p>Хотелось бы ознакомиться с методами решения в других странах, с аналогичной ситуацией на рынке.</p>

Страна Азербайджан

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Потребительские товары				
Апельсины (местные)	Январь-апрель, октябрь-декабрь	С целью устранения воздействия сезонных факторов на индекс потребительских цен и обеспечения непрерывности расчетов индексов цен для исчезнувших в некоторые периоды года из продажи товаров, используются условно рассчитанные цены. При использовании условно рассчитанной цены, цена за период, предшествующий исчезновению товара, корректируется на среднегеометрическое значение индивидуальных индексов цен аналогичного товара или же в целом по группе аналогичных товаров	Методологические рекомендации по организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и формированию выборочной совокупности предприятий, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг. 18.01.2010	
Мандарины (местные)	Январь-апрель, октябрь-декабрь	---//---	---//---	
Вишня	Май-июль	---//---	---//---	
Черешня	Май-август	---//---	---//---	
Алыча	Апрель-август	---//---	---//---	
Слива	Июнь-сентябрь	---//---	---//---	
Абрикосы	Июнь-август	---//---	---//---	
Персики	Июнь-сентябрь	---//---	---//---	
Айва	Январь-апрель, сентябрь-декабрь	---//---	---//---	
Гранаты	Январь-апрель, сентябрь-декабрь	---//---	---//---	
Виноград (местный)	Август-декабрь	---//---	---//---	
Хурма	Январь-март,	---//---	---//---	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
	сентябрь-декабрь			
Арбузы	Июнь-сентябрь	---//---	---//---	
Дыня	Июнь-сентябрь	---//---	---//---	
Клубника	Апрель-сентябрь	---//---	---//---	
Огурцы	Июнь-октябрь	---//---	---//---	
Помидоры	Июнь-октябрь	---//---	---//---	
Перец сладкий (местный)	Апрель-ноябрь	---//---	---//---	
Баклажаны (местные)	Апрель-ноябрь	---//---	---//---	
Фасоль стручковая (зеленая) (местная)	Апрель-ноябрь	---//---	---//---	
Картофель "молодой"	Апрель-август	---//---	---//---	
Тыква	Январь-май, октябрь-декабрь	---//---	---//---	
Летняя одежда и обувь	Апрель-сентябрь	---//---	---//---	
Зимняя одежда и обувь	Январь-март, октябрь-декабрь	---//---	---//---	
Сельскохозяйственная продукция, наблюдаемая для исчисления индексов цен производителей				
Кукуруза	Май-август	С целью устранения воздействия сезонных факторов на индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции и обеспечения непрерывности расчетов индексов цен для исчезнувших в некоторые периоды года из продажи товаров, используются условно рассчитанные цены. При использовании условно рассчитанной цены, цена за период, предшествующий исчезновению товара, корректируется на среднегеометрическое значение индивидуальных индексов цен аналогичного товара или же в целом	Методологические рекомендации по наблюдению за ценами производителей сельскохозяйственной продукции и вычислению индексов цен. 26.11.2008	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
		по группе аналогичных товаров		
Мушмула	Октябрь-ноябрь	---/---	---/---	
Фейхоа	Октябрь-ноябрь	---/---	---/---	
Мандарины	Январь-апрель, октябрь-декабрь	---/---	---/---	
Апельсины	Январь-апрель, октябрь-декабрь	---/---	---/---	
Вишня	Май-июль	---/---	---/---	
Черешня	Май-август	---/---	---/---	
Алыча	Апрель-август	---/---	---/---	
Слива	Июнь-сентябрь	---/---	---/---	
Абрикосы	Июнь-август	---/---	---/---	
Персики	Июнь-сентябрь	---/---	---/---	
Айва	Сентябрь-декабрь	---/---	---/---	
Гранаты	Сентябрь-декабрь	---/---	---/---	
Хурма	Сентябрь-декабрь	---/---	---/---	
Арбузы	Июнь-сентябрь	---/---	---/---	
Дыня	Июнь-сентябрь	---/---	---/---	
Виноград	Август-декабрь	---/---	---/---	
Клубника	Апрель-сентябрь	---/---	---/---	
Огурцы	Июнь-октябрь	---/---	---/---	
Помидоры	Июнь-октябрь	---/---	---/---	
Тыква	Январь-май, октябрь-декабрь	---/---	---/---	
Перец сладкий	Апрель-ноябрь	---/---	---/---	
Баклажаны	Апрель-ноябрь	---/---	---/---	
Фасоль стручковая (зеленая)	Апрель-ноябрь	---/---	---/---	
Картофель "молодой"	Апрель-август	---/---	---/---	

Страна Республика Беларусь

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Потребительские товары (малые товарные группы) в рамках расчета ИПЦ		Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 12.11.2.13 № 244 (Инструкция по организации и проведению государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению – далее Инструкция)		Нет
Овощи				Нет
картофель	Январь-декабрь	Метод сезонного сглаживания цен	Глава 8 «Регистрация цен (тарифов) на сезонные товары (услуги)-представители» пункт 34 Инструкции.	
капуста белокочанная свежая	Январь-декабрь	Метод сезонного сглаживания цен	-“-	
свекла	Январь-декабрь	Метод сезонного сглаживания цен	-“-	
морковь	Январь-декабрь	Метод сезонного сглаживания цен	-“-	
огурцы свежие	Январь-декабрь	В ГСН включены товары отечественного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики) и товары импортного производства. По импортным товарам в отдельные месяцы года бывают случаи отсутствия (кратковременного) товара в реализации в отдельных базовых организациях (метод расчетных цен)	Глава 8 «Регистрация цен (тарифов) на сезонные товары (услуги)-представители» пункт 32 часть вторая Инструкции	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
огурцы соленые	Январь-декабрь	В ГСН включены товары отечественного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики). В отдельные месяцы года бывают случаи кратковременного их отсутствия в реализации в отдельных базовых организациях (метод расчетных цен)	-“-	
лук репчатый	Январь-декабрь	В ГСН включены товары отечественного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики) и импортные товары тех производителей, которые практически всегда есть в реализации. В отдельные месяцы года бывают редкие случаи кратковременного отсутствия товара в реализации в отдельных торговых точках (метод расчетных цен)	-“-	
лук зеленый	Январь-декабрь	В ГСН включены товары отечественного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики). В отдельные месяцы года бывают редкие случаи кратковременного отсутствия товара в реализации в отдельных торговых точках	-“-	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
		малых городов республики (метод расчетных цен)		
помидоры свежие	Январь-декабрь	В ГСН включены товары отечественного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики) и товары импортного производства. По товарам в отдельные месяцы года бывают случаи кратковременного отсутствия товара в реализации в отдельных торговых точках (метод расчетных цен)	-“-	
редис	Январь-декабрь	В ГСН включены товары импортного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики), весной и летом (иногда осенью, зависит от их наличия) включаются товары отечественного производства. По отечественным товарам, в случаях их отсутствия в реализации в отдельных торговых точках применяется метод расчетных цен.	-“-	
чеснок	Январь-декабрь	В ГСН включены товары импортного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики) и отечественного производства.	-“-	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
		По отечественным товарам, есть случаи их отсутствия в реализации в отдельных торговых точках в городах республики (метод расчетных цен)		
перец сладкий	Январь-декабрь	В ГСН включены товары импортного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики) и отечественного производства. В отдельные месяцы года есть случаи их отсутствия в реализации в отдельных базовых организациях. (метод расчетных цен).	-“-	
Фрукты				Нет
яблоки	Январь-декабрь	В ГСН включены товары отечественного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики) и импортные товары тех производителей, которые практически всегда есть в реализации. В отдельные месяцы года бывают редкие случаи кратковременного отсутствия товара в реализации в отдельных торговых точках (метод расчетных цен)	Глава 8 «Регистрация цен (тарифов) на сезонные товары (услуги)-представители» пункт 32 часть вторая Инструкции	
виноград	Январь-	В ГСН включены товары	-“-	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
	декабрь	импортного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики продукции). В некоторые месяцы года бывают случаи отсутствия в реализации в базовых организациях продукции отдельных производителей (метод расчетных цен)		
плоды цитрусовые (апельсины, лимоны, мандарины)	Январь-декабрь	В ГСН включены товары импортного производства (круглогодичная реализация продукции в торговых сетях городов республики). В некоторые месяцы года бывают случаи отсутствия в реализации в базовых организациях продукции отдельных производителей (метод расчетных цен)	--	
арбузы и дыни	Июнь (июль)-ноябрь (декабрь)	Применяется метод расчетных цен. В начале сезона пиковые значения цен (при малых объемах реализации товара) и в конце сезона (при наличии малых партий товара в реализации) регистрация цен не производится.	--	
сливы	Июнь (июль)-ноябрь (декабрь)	Применяется метод расчетных цен. В начале сезона пиковые значения цен (при малых объемах реализации товара) и в	--	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
		конце сезона (при наличии малых партий товара в реализации) регистрация цен не производится.		
персики	Май (июнь)-октябрь	Применяется метод расчетных цен. В начале сезона пиковые значения цен (при малых объемах реализации товара) и в конце сезона (при наличии малых партий товара в реализации) регистрация цен не производится.	--	
бананы	Январь-декабрь	В ГСН включены товары импортного производства (круглогодичная реализация в торговых сетях городов республики продукции). В некоторые месяцы года бывают случаи отсутствия в реализации в базовых организациях продукции отдельных производителей (метод расчетных цен)	--	
ягоды	Январь-декабрь По сезонам в ГСН включены различные виды ягод, поэтому для каждого вида ягод – свой период	Применяется метод расчетных цен. В начале сезона пиковые значения цен (при малых объемах реализации товара) и в конце сезона (при наличии малых партий товара в реализации) регистрация цен не производится.	--	

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
	наблюдения			
Отдельные виды одежды (дубленки, шубы, меховые шапки, пальто и куртки зимние, перчатки, варежки трикотажные)	В отдельных регионах – январь-декабрь, в других – январь-май, сентябрь-декабрь	Применяется метод расчетных цен	-“-	Нет
Отдельные виды обуви (зимняя обувь) (летняя обувь)	Январь-декабрь, в отдельных торговых точках в регионах – январь-май, сентябрь-декабрь апрель (май)-сентябрь (октябрь)	Применяется метод расчетных цен	-“-	Нет
Услуги отопления	Январь-апрель (май), сентябрь (октябрь)-декабрь	В период отключения отопления в жилых домах (квартирах) рекомендуются следующие варианты отражения стоимости услуг отопления: повторять размер последнего платежа за оказанную услугу в течение всего периода отсутствия отопления; размер последнего платежа, скорректированного на	Глава 9 «Регистрация цен (тарифов) на отдельные потребительские товары (услуги)-представители» пункт 36 Инструкции	Нет

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
		коэффициент индексации, если подобный коэффициент установлен по отношению к стоимости единицы тепловой энергии, действующей в отчетном месяце.		
Услуги образования (высшего и среднего специального)	Январь-декабрь, для отдельных учреждений – январь-май, сентябрь-декабрь	Практически во всех учреждениях образования установлена ежемесячная система оплаты услуг в календарном году. Есть несколько учреждений образования, где в летний период плата не взимается (при регистрации цен повторяется фактический размер последнего платежа за оказанную услугу).	Глава 9 «Регистрация цен (тарифов) на отдельные потребительские товары (услуги)-представители» пункт 53 Инструкции	Нет
Услуги международного туризма	Январь-декабрь	Отдельные направления туристических поездок имеют сезонную составляющую. В основном стоимость путевок по таким направлениям (в период их отсутствия в реализации) определяется с использованием метода расчетных цен (при незначительных изменениях курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте). При значительных изменениях курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам возможно использование метода индексации	Глава 8 «Регистрация цен (тарифов) на сезонные товары (услуги)-представители» пункт 32 Инструкции	Нет

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
		цены путевки в соответствии с темпом изменения курса бел. рубля по отношению к иностранной валюте		
<p>Товары сельскохозяйственного производства (малые товарные группы): Культуры злаковые: пшеница, кукуруза, ячмень, рожь, овес, просо, тритикале, гречиха</p>	Январь-декабрь	Метод регистрации – данные формы госстатнаблюдения 12-цены (сх) «Отчет о ценах производителей сельскохозяйственной продукции» месячной периодичности (далее - форма 12 цены (сх))	<p>В соответствии с Методикой по расчету сводного индекса цен и средних цен производителей сельскохозяйственной продукции (Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 09.04.2010 г. № 40) для сезонных товаров применяется метод расчета условных цен. Расчет условных цен осуществляется несколькими способами:</p> <p>способ использования цены производителей сельскохозяйственной продукции за предыдущий период без изменения; этот способ применяется при кратковременном (межсезонном) исчезновении продукции;</p> <p>способ применения «расчетной» цены; условная цена рассчитывается путем умножения цены отсутствующего товара-представителя за предыдущий период на индекс цен, рассчитанный на группу аналогичных товаров-представителей за отчетный период по сравнению с предыдущим</p>	Расчет условных цен по изменению по группе товаров часто приводит к значениям, которые значительно отличаются от появившейся фактической цены. Необходимо ли корректировать условные цены?
Овощи бобовые зеленые: горох зеленый	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"	-"

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Горох сушеный	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Семена масличные прочие: льна, рапса, подсолнечника, сурепицы, масличной редьки	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Овощи листовые и стеблевидные: капуста кочанная, салат-латук, петрушка листовая, укроп	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Культуры плодовые овощные прочие: Перцы стручковые сладкие свежие, огурцы и корнишоны, баклажаны, томаты (помидоры)	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Корнеплоды и клубнеплоды овощные, культуры овощные луковичные: морковь столовая, тыква столовая, кабачки, чеснок, лук репчатый, лук-севок, лук-батун, свекла столовая	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Прядильные и лубяные культуры: треста льна-долгунца	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Картофель	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Свекла сахарная	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Фрукты семечковые и косточковые: яблоки,	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
груши, вишни, сливы, рябина, алыча				
Ягоды и фрукты рода Vaccinium: малина, смородина красная и черная, клюква культивируемая, черника и голубика садовые	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Растения лекарственные	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-
Мед натуральный	Январь-декабрь	форма 12 цены (сх)	-"-	-"-

Страна Республика Казахстан

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Потребительские товары				
<p>Одежда и обувь зимняя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дубленка женская и мужская; - шапка меховая женская и мужская; - сапоги зимние женские и мужские; - ботинки, сапоги зимние для мальчиков и девочки; - куртка для детей школьного возраста зимняя; - куртка утепленная мужская и женская. 	<p>Январь-март, октябрь-декабрь</p>	<p>Регистрация цен на «сильновыраженные» сезонные товары осуществляется согласно разработанному календарю. В месяцы их отсутствия в продаже применяется метод «условного исчисления общего среднего» (подпункт 3, пункт 42 Методологии построения индекса потребительских цен).</p>	<p>«Методология построения индекса потребительских цен» утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года №230, (зарегистрирована в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за №12955)</p>	
<p>Одежда и обувь демисезонная:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пальто демисезонное мужское и женское; - пальто женское синтетическое на утепленной подкладке; - мужские полуботинки; - женские сапоги демисезонные. 	<p>Январь-апрель, сентябрь-декабрь</p>			
<p>Обувь летняя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мужские сандалеты, летние туфли; - женские туфли летние кожаные, босоножки; - туфли летние сандалеты для мальчиков; - туфли летние девочки, босоножки. 	<p>Апрель-сентябрь</p>	<p>Регистрация цен на «сильновыраженные» сезонные товары осуществляется согласно разработанному календарю. В месяцы их отсутствия в продаже применяется метод</p>	<p>«Методология построения индекса потребительских цен» утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики</p>	
<p>Оборудование для спорта, туризма и</p>		<p>«условного исчисления общего</p>		

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
<p>отдыха на открытом воздухе: - <i>санки</i>; - <i>ролики</i>.</p>	<p>1) Январь-март, октябрь-декабрь; 2) Апрель-сентябрь</p>	<p>среднего» (подпункт 3, пункт 42 Методологии построения индекса потребительских цен).</p>	<p>Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года №230, (зарегистрирована в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за №12955)</p>	
<p>Твердое топливо: - <i>уголь каменный</i>.</p>	<p>Январь-апрель, сентябрь-декабрь</p>			

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
<p>Товары сельскохозяйственного производства (малые товарные группы)</p> <ul style="list-style-type: none"> - арбузы - дыни - перцы - огурцы открытого грунта - огурцы закрытого грунта - баклажаны - помидоры открытого грунта - помидоры закрытого грунта - свекла сахарная - табак - хлопок очищенный или неочищенный от семян - виноград свежий - яблоки - груши - абрикосы - вишня - персики - сливы - малина - земляника (клубника) - смородина 	<p>Январь-декабрь</p>	<p>Регистрация цен на продукцию сельского хозяйства осуществляется на ежемесячной основе. Регистрируются цены на реализованную сельскохозяйственную продукцию без учета налога на добавленную стоимость, а также расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции и других расходов.</p> <p>Для отсутствующих в определенные месяцы цен применяется метод «условного исчисления цен» (пункт 40 Методики построения индексов цен на продукцию сельского хозяйства) .</p>	<p>«Методика построения индексов цен на продукцию сельского хозяйства» утверждена Председателем Агентства Республики Казахстан по статистике от 20 декабря 2013 года, № 39</p>	<p>Применение переменных весов для сезонных видов продукции растениеводства и расчет индексов цен к различным периодам сравнения.</p>

При наличии методологических материалов просьба приложить их при заполнении вопросника.

Страна: Кыргызская Республика

Наименование сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
1	2	3	4	5
Потребительские товары				
Конина	Ежедневно	В отдельных городах период наблюдения с января по декабрь, в отдельных - с октября по май, или с октября по апрель.	Руководство для регистрации цен по спецификации товаров и услуг, содержащей их качественные и технические характеристики, утверждено Постановлением Нацстаткома Кыргызской Республик от 9 сентября 2011г. №19	
Яблоки	Еженедельно в течение месяца	Во всех городах - с января по декабрь, за исключением г.Ош - с июля по апрель.		
Груши	Еженедельно в течение месяца	С августа по декабрь.		
Абрикосы	Еженедельно в течение месяца	С июня по август, в г. Нарын (северный город) - с июля по август.		
Клубника	Еженедельно в течение месяца	С июня по сентябрь, в отдельных городах - с июня по октябрь.		
Малина	Еженедельно в течение месяца	В южных городах - с июня по сентябрь, в остальных - с июля по сентябрь.		
Черешня колированная	Еженедельно в течение месяца	С июня по июль		
Вишня	Еженедельно в течение месяца	С июля по август		
Виноград свежий	Еженедельно в течение месяца	С июля по ноябрь		
Апельсин	Еженедельно в течение месяца	С января по декабрь, в одном городе - с октября по март.		
Дыни	Еженедельно в течение месяца	С июля по октябрь, в г. Нарын - с августа по сентябрь		
Арбузы	Еженедельно в	С июля по октябрь, в г. Нарын - с		

Наименование сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
	течение месяца	июля по сентябрь		
Тыква	Еженедельно в течение месяца	С октября по март		
Редиска	Еженедельно в течение месяца	С апреля по сентябрь, с июня по июль - г.Нарын, с мая по июнь - г.Баткен (южный город)		
Редька	Еженедельно в течение месяца	В северных городах - с января по декабрь, на юге - с сентября по май.		
Баклажан	Еженедельно в течение месяца	С июля по октябрь.		
Капуста квашенная	Еженедельно в течение месяца	С октября по май, в других городах - с января по декабрь.		
Огурцы соленые	Еженедельно в течение месяца	С октября по май, в других городах - с января по декабрь.		
Пальто мужское демисезонное	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Плащ, куртка демисезонная мужская	На второй неделе месяца	Октябрь-апрель		
Свитер, джемпер, пуловер мужской полушерстяной	На второй неделе месяца	В северных городах - с сентября по май, на юге - с октября по апрель.		
Шарф полушерстяной мужской	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Меховой головной убор мужской из норки	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Плащ женский	На второй неделе месяца	Октябрь-апрель		
Костюм-двойка женский из полушерстяных тканей	На второй неделе месяца	С сентября по апрель		

Наименование сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Платья женская из полушерстяных тканей	На второй неделе месяца	С сентября по апрель		
Платья женская летная из х/б тканей	На второй неделе месяца	С мая по сентябрь и с мая по август.		
Свитер, джемпер, пуловер женский	На второй неделе месяца	В северных городах - с сентября по май, на юге - с октября по апрель.		
Платок головной из шерстяной ткани	На второй неделе месяца	В основном с января по декабрь, в трех городах - с октября по март.		
Шарф трикотажный женский	На второй неделе месяца	С января по декабрь, с октября по март.		
Меховой головной убор женский из норки	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Куртка зимняя для детей с верхом из смесовых тканей, утепленная пухом-пером, синтепоном	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Шорты для детей из легкого трикотажного полотна	На второй неделе месяца	Май-сентябрь		
Куртка для детей демисезонная, с верхом из плащевых тканей	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Джемпер, свитер, пуловер для детей полушерстяной	На второй неделе месяца	Сентябрь-апрель		
Комбинезон (костюм) из смесовых или синтетических тканей для детей дошкольного возраста	На второй неделе месяца	С января по декабрь, в отдельных городах - с октября по апрель		
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	На второй неделе месяца	Октябрь-март		

Наименование сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Туфли мужские с верхом из натуральной кожи	На второй неделе месяца	С марта по октябрь		
Туфли мужские летние	На второй неделе месяца	С мая по август и с мая по сентябрь		
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Сапоги женские осенние из искусственной кожи	На второй неделе месяца	Октябрь-апрель		
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	На второй неделе месяца	Апрель-октябрь и с марта по октябрь		
Туфли женские закрытие с верхом из натуральной кожи, на низком каблуке	На второй неделе месяца	Апрель-октябрь и с марта по октябрь		
Босоножки женские	На второй неделе месяца	С мая по август (на севере) и с мая по сентябрь		
Сапоги для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи	На второй неделе месяца	Октябрь-март		
Туфли детские осенние	На второй неделе месяца	Сентябрь-апрель		
Туфли детские летние, сандалеты	На второй неделе месяца	Май-август, на юге - с апреля по сентябрь		
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, на утепленной подкладке	На второй неделе месяца	Января по декабрь, в отдельных городах - октября по март		
Уголь	На третьей неделе месяца	Января по декабрь, в отдельных городах - октября по март		
Горячая вода	На первой неделе	С ноября по март - в регионах, в		

Наименование сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
	месяца	столице - с января по декабрь		
Отопление (уголь, газ)	На первой неделе месяца	С ноября по март		
Отопление центральное	На первой неделе месяца	С ноября по март		

Примечание:

1. Наблюдение цен на сезонные товары осуществляется в городах в разный период года, т.е. он варьируется от природных условий населенного пункта и предложения на рынках.
2. Регистрация цен на картофель нового урожая, капусту нового урожая, лук репчатый и свеклу нового урожая, чеснок одновременно по всем городам начинается с 1 июня (для г.Нарын – с 1 июля т.г.).
3. При ранней весне в южных городах, когда цена на капусту нового урожая становится на уровне старой капусты, в середине мая разрешаем регистраторам включать в наблюдение капусту нового урожая.

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Потребительские товары (малые товарные группы)				
Малые товарные группы	По рекомендации международных экспертов для сезонных товаров составили график начала и конца сезона регистрации цен (на фрукты и овощи). График был составлен в результате обследования цен за 5 лет.	Для регистрации цен используются планшеты, каждый регистратор лично посещает торговую точку. Существуют «сильно» сезонные товары, которые есть в продаже 2-3 месяца и просто сезонные товары, которые бывают в продаже 4-6 месяцев и даже больше. Цены на «сильно» сезонные товары регистрируют еженедельно с момента поступления в продажу в больших объемах, остальные - 2 раза в месяц. Цены на сезонные товары в межсезонный период исчисляются условно, путем умножения цены последней регистрации на индекс цен, сложившийся на группу аналогичных товаров-представителей.		Для сезонных непродовольственных товаров (летняя и зимняя одежда и обувь) не существует четкого графика начала и конца сезона, но при работе с ними сохраняется такой же подход, как и с продовольственными товарами. В период вне сезона, до начала нового сезона, также исчисляются условные цены. «Сильно» сезонные товары - черешня, вишня, абрикосы, клубника, малина, смородина черная и красная. Сезонные товары – персики, сливы, груши, часть овощей, как, например, капуста ранняя тепличная, баклажаны, перец, кабачки, арбузы и дыни и др.
Товары сельскохозяйственного производства (малые товарные группы)				
...				

Страна Таджикистан

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
Потребительские товары (малые товарные группы)			<p align="center">«МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ И РАСЧЕТУ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН»</p> <p align="center">Утверждено Распоряжением Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистана от 05.05.2010 г. №16</p>	
одежда	Период наблюдения цен в течение года зависит от условия реализации товаров разных групп (пальто зимнее, меховые головные уборы, сапоги утепленные кожаные) на	В отношении этих групп товаров в республике в основном используются методы используемые в статистической практике стран СНГ. Руководящими документами считаются соответствующие материалы Статкомитета СНГ. По товарам, поступающим на рынок периодически, в случае невозможности зарегистрировать цены на них в несезонные периоды года применяется метод расчетных		Отсутствие утвержденных методологических рекомендаций по сезонным товарам (особенно для таких стран как Таджикистан в котором внутренний рынок в значительной степени зависит от поставок импортных).
обувь				Уточнении оставление без изменений цен на некоторые сезонные товары, такие как пальто зимнее, мужские и женские зимние головные уборы

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
	<p>потребительском рынке отдельных регионах страны. массовая продажа зимней одежды и обуви в большинстве регионов страны осуществляется в период с ноября по январь следующего года</p>	<p>цен, при этом уровень этих цен определяется с учетом их динамики на аналогичные или эквивалентные товары данной группы, имеющиеся в продаже в течение всего года.</p> <p>Расчетная цена в основном определяется исходя из значения цены товара в период сезона массовой продажи данного товара; с учетом темпа роста цен товаров данного наименования, имеющих в продаже на протяжении всего года; в некоторых случаях до начала следующего сезона цены на эти товары остаются без каких-либо изменений; кроме того в некоторых случаях по товарам импортного производства расчетные цены определяются путем корректировки цены исходя из показателя изменения курса доллара США или другой иностранной валюты по отношению к национальной валюте. А также используется метод дублирования цены преимущественно в условиях низких темпов инфляции</p>		<p>(меховые), безалкогольные напитки газированные, мороженное</p>
<p>ритуальные и туристические услуги</p>				
<p>«услуга рытье могилы»</p>		<p>в некоторых моментам смена</p>		<p>Учет – «Зимние и летние цены»</p>

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
		базисной цены.		за услугу, и или «осенне-зимний» и «весенне-летний»
«туристические услуги»	в основном с мая по октябрь	используется метод дублирования цены, повторение последней цены путевки. Иногда используется расчетная цена, определяемая с учетом изменения курса национальной валюты по отношению к принятой в туристической фирме в иностранной валюте		в несезонный период с учетом ограниченного объема спроса путевки продаются в незначительных количествах и в этой связи необходимо разъяснение порядка регистрации
«Паломничество (в Мекку)»	ежегодно в сезон совершение	метод дублирование цены, в течение года оставляется без каких-либо изменений (на весь период года без изменений)		
Товары сельскохозяйственного производства (малые товарные группы)				
группу плодоовощной продукции	регистрация цены на эти продукции в республике осуществляется в период с июня по январь следующего года			
Свежие фрукты (яблоки, груши, виноград)				
яблоки	с июля по февраль (в столице и областных			

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
	центрах республики с июля по март)	Используется методы замены цены. Дублирование цены, метод расчетных (условных) цен.		
груши	с августа по февраль следующего года			
виноград	с августа по февраль следующего года			
- свежие овощи (картофель, капуста, помидоры, огурцы)				
картофель	В республике регистрации цен на картофель проводится на картофель ранний (весенний) и картофель урожая предыдущего года (озимый). Регистрация цен на ранний картофель проводится начиная с момента его появления на рынке. В большинстве регионов республики	С целью проведения увязки цен на картофель урожая текущего года с ценами картофель урожая предшествующего года а также для определения цены на картофель в летний период при переходе от реализации продукции урожая предшествующего года к продаже продукции урожая текущего года (учитывая значительную разницу в ценах), применяется метод сезонного сглаживания цен, с учетом доли объемов реализации раннего картофеля и картофеля урожая предыдущего года. Для определения удельного веса реализации раннего картофеля в общем объеме реализации этого продукта по регионам республики в некоторых случаях проводится		

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
	этот период наступает во второй половине марта - первой половине апреля	экспертная оценка. Кроме того, в некоторых моментах используется смена цены базисного периода при появлении на рынке продукции нового урожая. В расчет индекса потребительских цен данные об изменении цен включаются с приобретением массового характера реализации.		
помидоры	Регистрируется цена урожая открытого и закрытого грунта. В республике цена продукции открытого грунта в зависимости от климатических условий в большинстве регионов страны наступает в первой декаде апреля - второй половине мая.	Применяются соответствующие общеизвестные методы статистической практики. Проводится смена цены базисного периода при появлении на рынке продукции нового урожая. При расчете средневзвешенной цены помидоров (огурцов) постепенно учитывается возрастающий удельный вес помидоров (огурцов) открытого грунта в общем объеме реализации этого товара и, соответственно, снижающийся удельный вес помидоров (огурцов) урожая закрытого грунта. В расчет индекса потребительских цен данные об изменении цен включаются с приобретением массового характера реализации.		Требуется разработки комплексных руководящих принципов в отношении этих товаров
огурцы				

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) ¹⁾	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
арбузы, дыни	с июля по октябрь	В случае значительного расхождения существующей цены и цены нового урожая, с целью увязки цен проводится соответствующая корректировка, (смены цены базисного периода). Применяется и метод дублирование цены.		Уточнение возможности зарегистрировать цены в период массовой реализации, а в остальном периоде оставить без изменений

¹⁾ При наличии методологических материалов просьба приложить их при заполнении вопросника.