

## Приложение №1

1. Азербайджан - «Методологические рекомендации по организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и формированию выборочной совокупности предприятий, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг», утверждены 18.01.2010. На сайте есть версия на азербайджанском языке.
2. Беларусь – «Инструкция по организации и проведению государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению», утверждена 12.11.2013 №244, глава 8 «Регистрация цен (тарифов) на сезонные товары (услуги) – представители».  
<http://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars/>
3. Казахстан – «Методология построения индекса потребительских цен», утверждена 30.12.2015, №230, глава 7 стр.15.  
<http://www.stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT109961>
4. Кыргызстан – «Руководство для регистраторов цен по спецификации товаров и услуг, содержащей их качественные и технические характеристики», утверждено 9.09.2011 №19, глава 1.4.1, стр.15.  
<http://www.stat.kg/ru/statistics/download/methodology/93/>
5. Россия – «Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен», утверждена 30.12.2015 №734, раздел 4, пункт 4.6, стр.31.  
[http://www.gks.ru/bgd/free/meta\\_2010/IssWWW.exe/Stg/2015/met-734.docx](http://www.gks.ru/bgd/free/meta_2010/IssWWW.exe/Stg/2015/met-734.docx)