

## Опыт наблюдения цен на товары сезонного характера в странах СНГ

*Краткий вопросник*

**Страна: Таджикистан**

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии)	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
1	2	3	4	5
<b>Потребительские товары (малые товарные группы)</b>				
Одежда	Период наблюдения цен в течение года зависит от условий реализации товаров разных групп (пальто зимнее, меховые головные уборы, сапоги утепленные кожаные) на потребительском рынке отдельных регионах страны. массовая продажа зимней одежды и обуви в большинстве регионов страны осуществляется в период с ноября по январь следующего года	В отношении этих групп товаров в республике в основном используются методы, используемые в статистической практике стран СНГ. Руководящими документами считается соответствующие материалы Статкомитета СНГ. По товарам, поступающим на рынок периодически, в случае невозможности зарегистрировать цены на них в несезонные периоды года применяется метод расчетных цен. Расчетная цена в основном определяется исходя из значения цены товара в период сезона его массовой продажи; с учетом темпов роста цен на группу аналогичных товаров, имеющих в продаже на протяжении всего года; в некоторых случаях применяется цена последней регистрации. Кроме того в отдельных случаях по товарам импортного	«МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ И РАСЧЕТУ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН» Утверждено Распоряжением Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистана от 05.05.2010 г. №16	Отсутствуют утвержденные методологические рекомендации по сезонным товарам
Обувь				Уточнение перечня сезонных товаров, для которых корректно применение метода цены последней регистрации (пальто зимнее, мужские и женские зимние головные уборы (меховые), безалкогольные напитки газированные, мороженное)

		производства расчетные цены определяются путем корректировки цены исходя из показателя изменения курса доллара США или другой иностранной валюты по отношению к национальной валюте. А также используется метод дублирования цены, преимущественно в условиях низких темпов инфляции.		
Ритуальные и туристические услуги				
услуга рытье могилы		в отдельных случаях смена базисной цены.		Определение градации учета цен на данные услуги – «зимние» и «летние» цены, или «осенне-зимние» и «весенне-летние»
туристические услуги	в основном с мая по октябрь	используется метод дублирования цены, вменение цены последней регистрации путевки. Иногда используется расчетная цена, определяемая с учетом изменения курса национальной валюты по отношению к принятой в туристической фирме в иностранной валюте		в несезонный период, с учетом ограниченного объема спроса, путевки продаются в незначительных количествах, и, в этой связи, необходимо разъяснение порядка регистрации
паломничество (в Мекку)	ежегодно в сезон совершения	метод дублирование цены, вменение цены последней регистрации		

Наименования сезонных товаров	Период наблюдения цен в течение года	Применяемые методы регистрации цен	Наименование и дата утверждения методологических рекомендаций (при их наличии) <sup>1)</sup>	Проблемы, требующие разъяснений для принятия решений по наблюдению цен на сезонные товары
1	2	3	4	5
<b>Товары сельскохозяйственного производства (малые товарные группы)</b>				
<b>Группа плодоовощной продукции</b>	с июня по январь следующего года			
Свежие фрукты (яблоки, груши, виноград)				
яблоки	с июля по февраль (в столице и областных центрах республики с июля по март)	Используется методы замены цены. Дублирование цены, метод расчетных (условных) цен.		
груши	с августа по февраль следующего года			
виноград	с августа по февраль следующего года			
Свежие овощи (картофель, капуста, помидоры, огурцы)				
картофель	В республике регистрация цен на картофель проводится на картофель ранний (весенний) и картофель урожая предыдущего года (озимый). Регистрация цен на ранний картофель проводится, начиная с момента его появления на рынке.	С целью проведения увязки цен на картофель урожая текущего года с ценами на картофель урожая предшествующего года, а также для определения цены на картофель в летний период при переходе от реализации продукции урожая предшествующего года к продаже продукции урожая текущего года (учитывая значительную разницу в ценах), применяется метод сезонного сглаживания цен, с учетом доли объемов реализации раннего картофеля и картофеля урожая предыдущего года. Для определения		

	<p>В большинстве регионов республики этот период наступает во второй половине марта - первой половине апреля</p>	<p>удельного веса реализации раннего картофеля в общем объеме реализации этого продукта по регионам республики в некоторых случаях проводится экспертная оценка.</p> <p>Кроме того, в отдельных случаях, используется смена цены базисного периода при появлении на рынке продукции нового урожая.</p> <p>В расчет индекса потребительских цен данные об изменении цен включается с приобретением массового характера реализации.</p>		
<p>помидоры огурцы</p>	<p>Регистрируется цена урожая открытого и закрытого грунта.</p> <p>В республике цена продукции открытого грунта в зависимости от климатических условий в большинстве регионов страны наступает в первой декаде апреля - второй половине мая.</p>	<p>Применяется соответствующие общеизвестные методы статистической практики. Проводится смена цены базисного периода при появлении на рынке продукции нового урожая.</p> <p>При расчете средневзвешенной цены помидоров (огурцов) постепенно учитывается возрастающий удельный вес помидоров (огурцов) открытого грунта в общем объеме реализации этого товара и, соответственно, снижающийся удельный вес помидоров (огурцов) урожая закрытого грунта.</p> <p>В расчет индекса потребительских цен данные об изменении цен включается с приобретением массового характера реализации.</p>		<p>Требуется разработка комплексных руководящих принципов в отношении этих товаров</p>
<p>арбузы, дыни</p>	<p>с июля по октябрь</p>	<p>В случае значительного расхождения существующей цены и цены нового урожая, с целью увязки цен проводится соответствующая корректировка, (смены цены базисного периода).</p> <p>Применяется и метод дублирование цены.</p>		<p>Уточнение возможности зарегистрировать цены в период массовой реализации, а в последующем использовать цены последней регистрации</p>