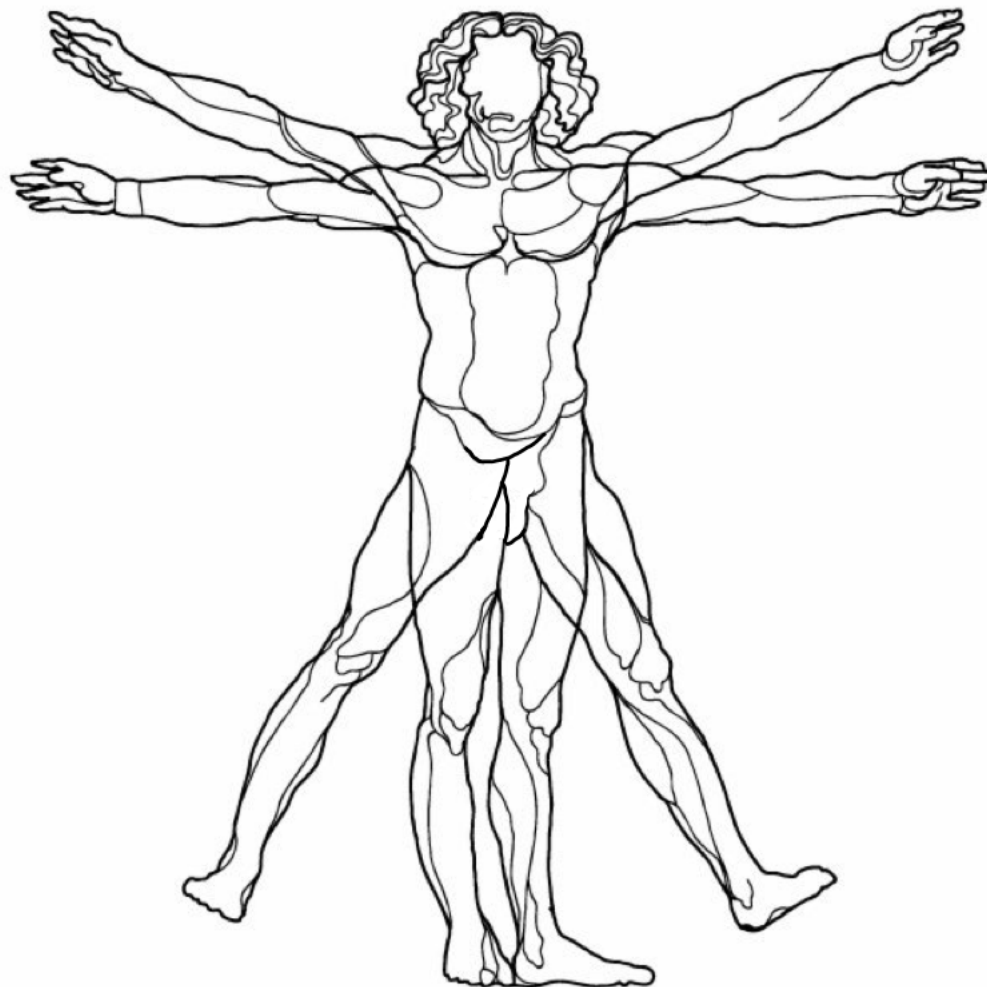




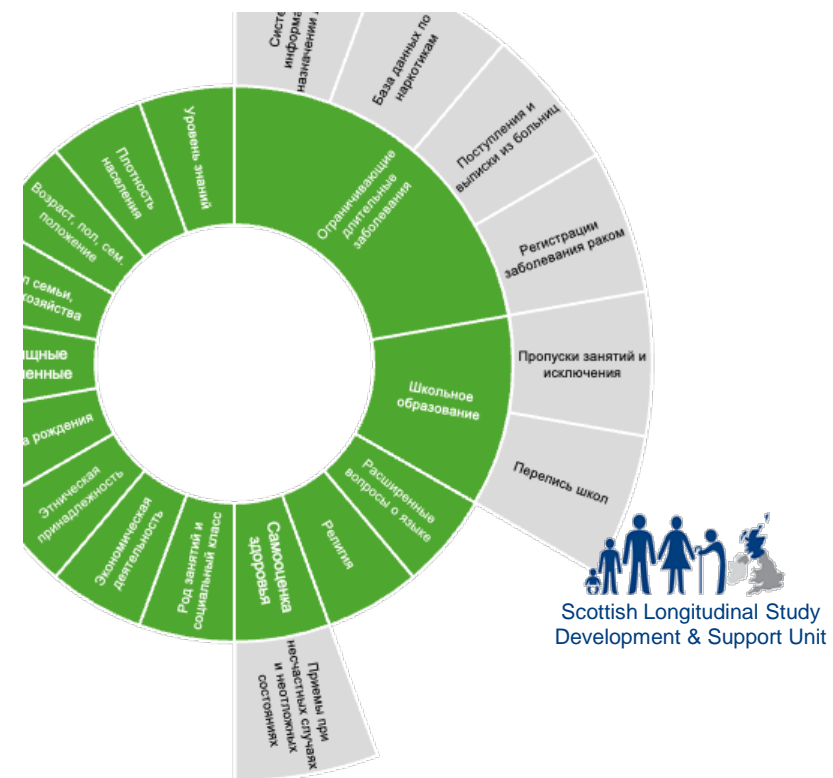
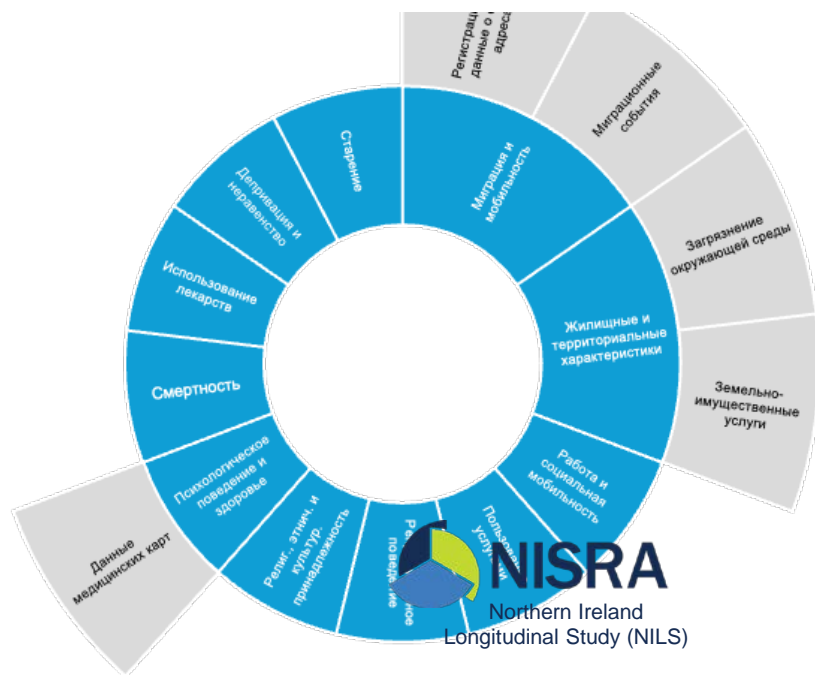
ИИ: ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Ольга Перфильева
Директор по работе с клиентами

Что мы знаем об измерении человека?



Системы параметров лонгитюдных исследований

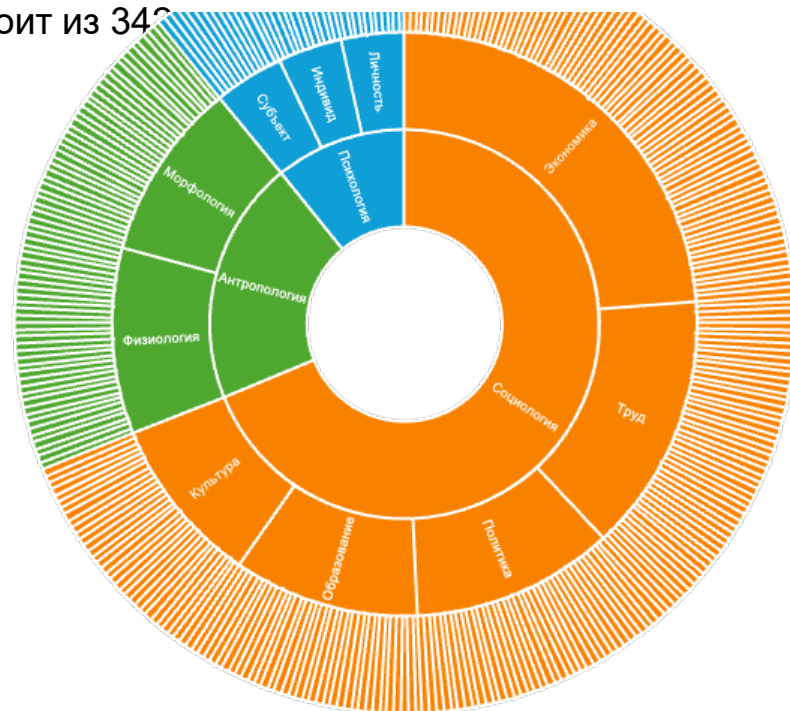


Внутренний круг
Внешний круг

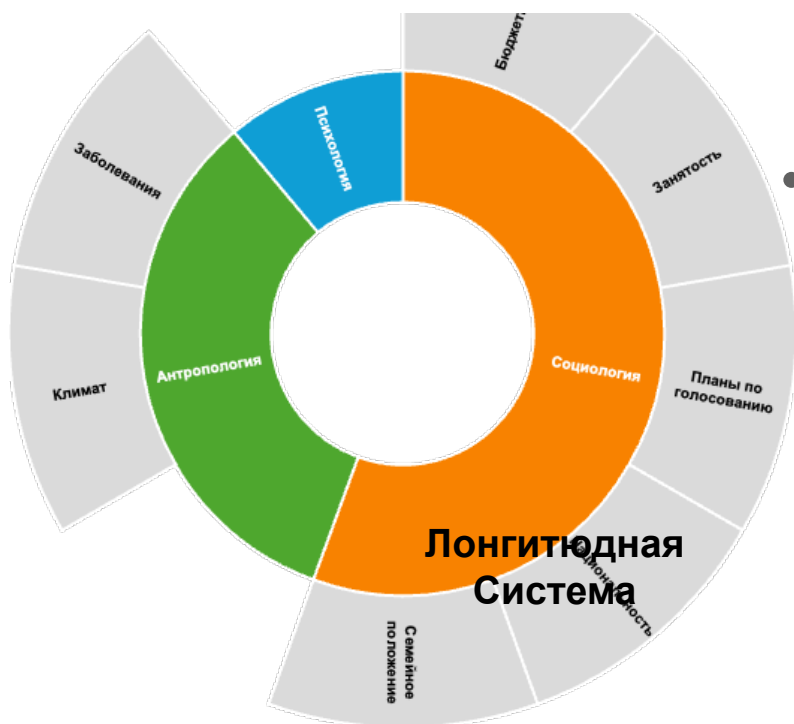
Данные, содержащиеся в панели
Внешние подключаемые источники

Операционализация понятия человек

Лонгитюдный круг состоит из 342



Система РОМИР и внешние источники




Данные национальных обследований и государственной статистики основаны на вероятностных выборках

С помощью аналитических методов машинного обучения в каждом наборе данных выделены **ключевые параметры**

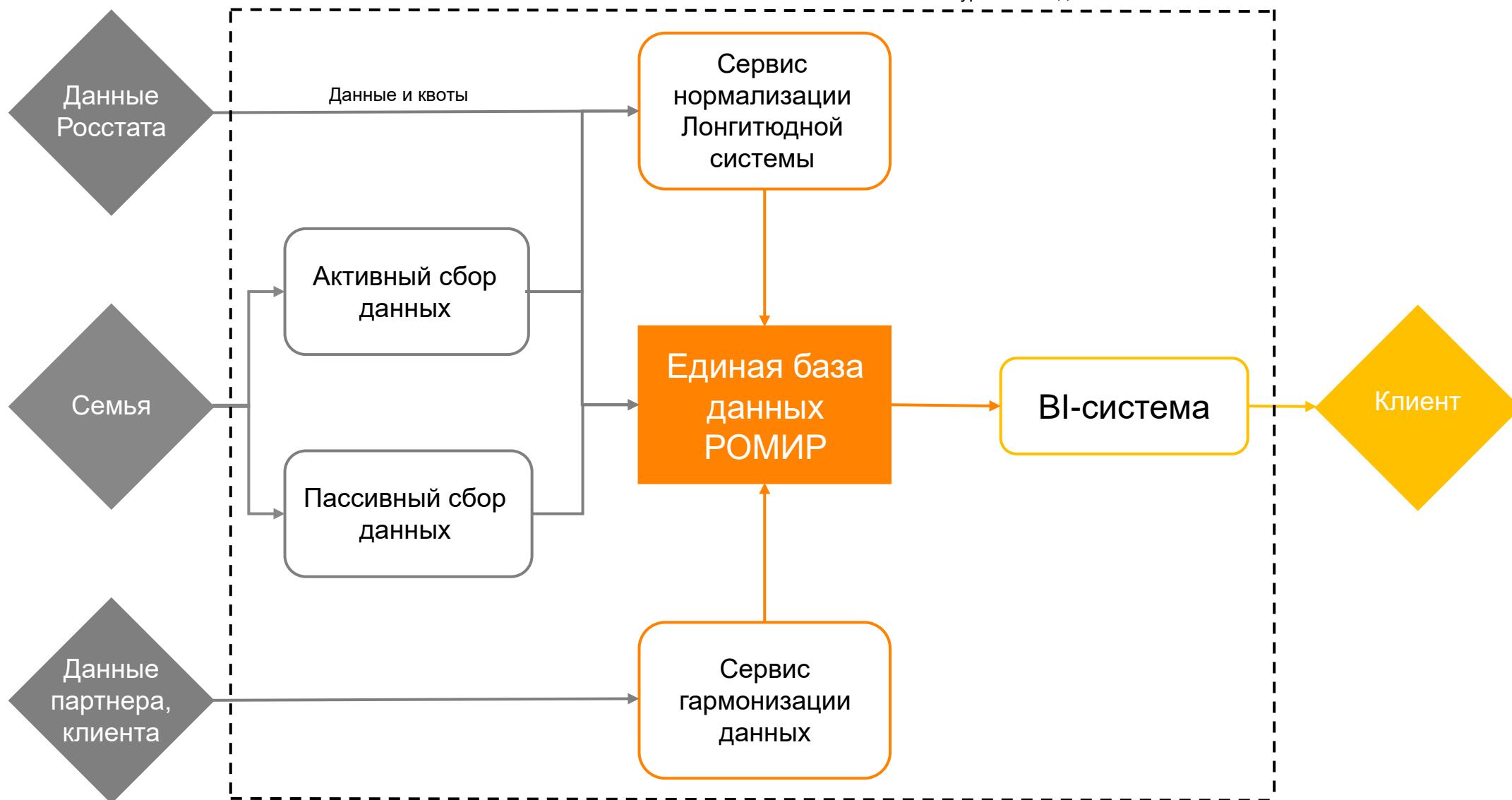
Лонгитюдная система РОМИР гармонизирована **по ключевым параметрам** основных федеральных обследований и нормализована по ним

Помимо гармонизированных с федеральными обследованиями индикаторов Система РОМИР содержит существенно расширенное количество других параметров, которых могут выступать в роли переменных интерконнекторов

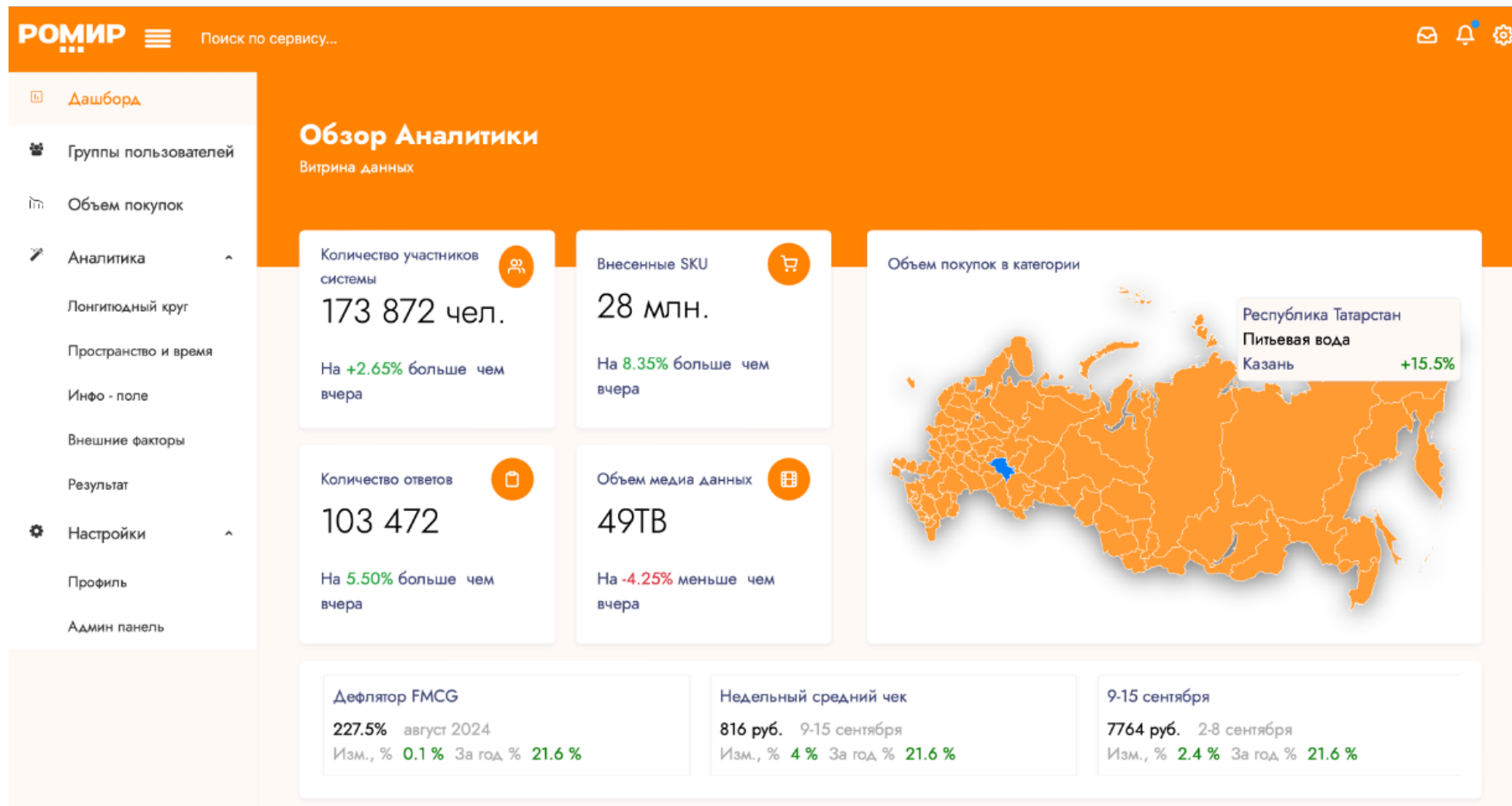
В случае отсутствия тематических интерконнекторов, в рамках Системы РОМИР можно провести дублирующее референтное измерение для использования метода нормализации с корректировкой по вероятности

 Данные содержащиеся в системе

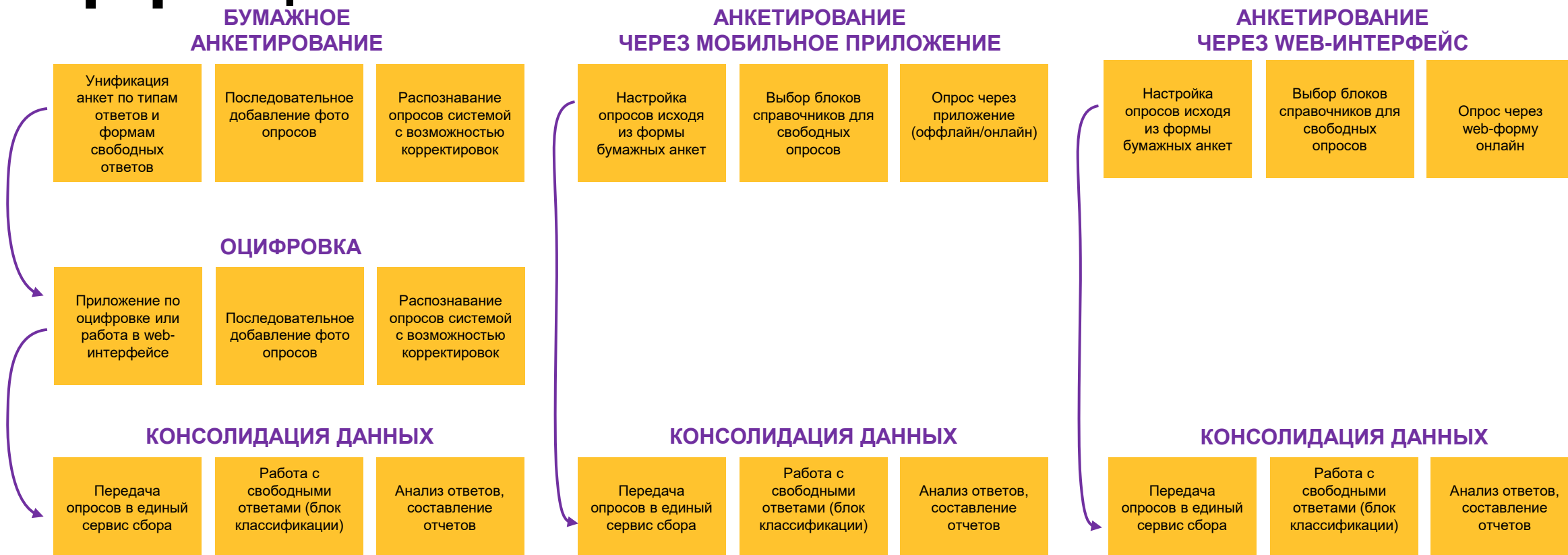
 Данные государственной статистики



Лонгитюдная система РОМИР



Переход к новым методам сбора и обработки информации



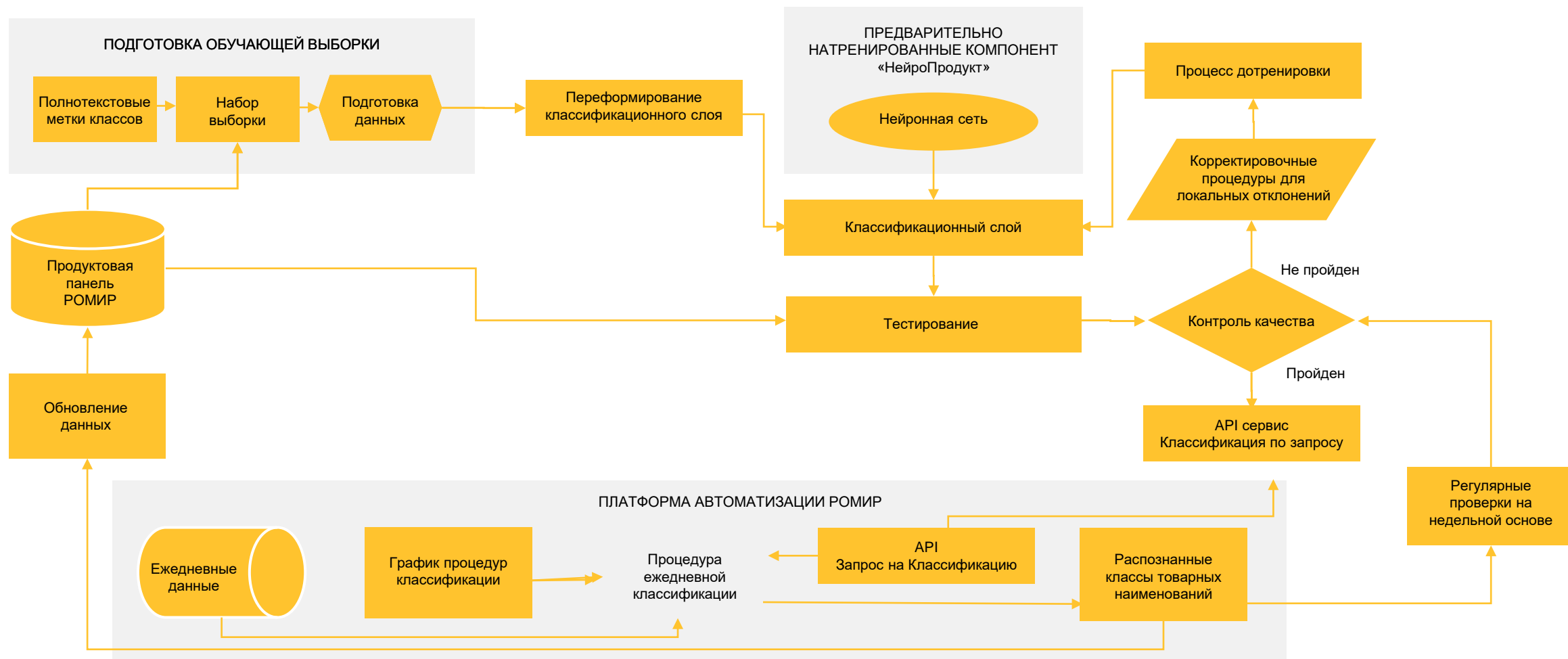
Переход к новым методам сбора и обработки информации



✓ Тестирование интеграций и работа с новой системой фискальных данных от ФНС (электронные чеки), которая позволяет учитывать абсолютно все чеки пользователей.

✓ Использование системы искусственного интеллекта: внедрение машинного обучения для системы кодирования (автоматическое распознавание текстов и автоматическая категоризация).

Пример схемы внедрения ИИ в платформу автоматизации процесса сбора данных на примере Ромир Панели



Исследуем глубины данных

GPT = готовые решения

Ограниченность в обработке данных и галлюцинации

Не приспособлены для больших объемов числовых данных. Задачи выходят за пределы возможностей моделей.

Генерирование неправдоподобных результатов, что особенно критично в бизнес-контексте, где важна точность и надежность информации.



ML = собственная разработка

Эффективная обработка больших данных и адаптация под задачи

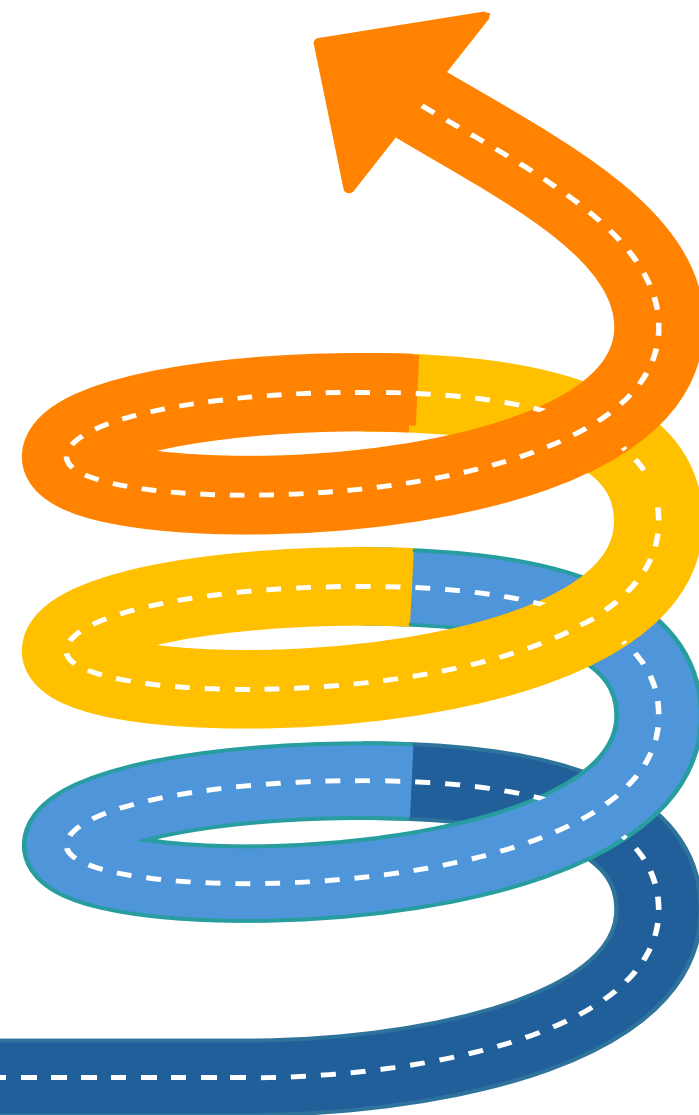
Универсальны в контексте больших данных, выявляя скрытые закономерности и тренды.

Позволяют разрабатывать модели, которые можно настроить в соответствии с уникальными требованиями и структурой данных.

Закономерности гипотез ИИ

Чем **специфичнее рынок,**
тем **маловероятнее гипотезы ИИ**

ИИ дает **поверхностные гипотезы,**
при исследовании которых мы **находим**
более важные и глубинные материи





СПАСИБО

Ольга Перфильева
Директор по работе с клиентами

