

Метаданные показателя ЦУР

(Гармонизированный шаблон метаданных - версия формата 1.0)

0. Информация о показателе

0.a. Цель

Цель 8: Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

0.b. Задача

8.10. Укреплять способность национальных финансовых учреждений поощрять и расширять доступ к банковским, страховым и финансовым услугам для всех

0.c. Показатель

Показатель 8.10.2. Доля взрослых (от 15 лет), имеющих счет в банке или ином финансовом учреждении или пользующихся услугами операторов мобильных финансовых услуг.

0.d. Ряд

0.e. Обновление данных

2016-07-19

0.f. Связанные показатели

1.4, 5.a, 2.3

0.g. Международные организации, ответственные за глобальный мониторинг

Всемирный банк (ВБ)

1. Данные представлены

1.a. Организация

Всемирный банк (ВБ)

2. Определения, концепции и классификации

2.a. Определения и концепции

Определение:

Процент взрослых (в возрасте 15 лет и старше), которые сообщили о наличии счета (самостоятельно или совместно с кем-либо еще) в банке или другом финансовом учреждении или лично пользовались услугой мобильных платежей за последние 12 месяцев.

Основные понятия

Наличие счета в финансовой организации фиксируется у респондентов, которые сообщают о наличии учетной записи в банке или в другом типе финансовых учреждений, таких как кредитный союз, учреждение микрофинансирования, кооператив или почтовое отделение (если применимо) или имеющих дебетовую карту на свое имя. Кроме того, учитываются респонденты, которые сообщают о получении заработной платы, государственных трансфертов или платежей за сельскохозяйственную продукцию на счет

в финансовом учреждении в последние 12 месяцев; оплачивали счет за коммунальные услуги или платили за образование со счета в финансовом учреждении в последние 12 месяцев; получали заработную плату или государственные переводы на карту финансового учреждения за последние 12 месяцев. Респонденты с наличием мобильных счетов учитываются также, если они в течение последних 12 месяцев лично сообщают об использовании мобильных услуг GSM Association (GSMA) для Unbanked (MMU) в целях оплаты счетов или отправки или получения перевода. Кроме того, сюда включаются респонденты, которые за последние 12 месяцев сообщают о получении заработной платы, государственных трансфертов или платежей за сельскохозяйственную продукцию через мобильный счет.

2.b. Единица измерения

2.c. Классификации

3. Тип источника данных и метод сбора данных

3.a. Источники данных

Показатели в базе данных Global Financial Inclusion (Global Findex) 2014 года основаны на данных опроса, охватившего почти 150 000 человек в более чем 140 странах, репрезентативная выборка была распространена на 97 процентов населения мира. Опрос проводился Gallup, Inc. в течение 2014 календарного года в рамках всемирного опроса Gallup, который с 2005 года постоянно проводил опросы примерно 1000 человек в более чем 160 странах и более чем на 140 языках, используя метод случайного отбора, формируя репрезентативную выборку. Целевое население включает все гражданское, неинституционализированное население в возрасте 15 лет и старше.

Методология, включая процедуры опроса, подготовку данных, допустимую погрешность и примечания по странам, доступны по адресу

<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Research/GlobalFindex/PDF/Methodology.pdf>

3.b. Метод сбора данных

Данные сопоставимы по странам.

3.c. Календарь сбора данных

Следующий раунд сбора: 2017 год. Данные собираются каждые три года.

3.d. Календарь выпуска данных

2017

3.e. Поставщики данных

3.f. Составители данных

Всемирный банк

3.g. Институциональный мандат

4. Иные методологические соображения

4.a. Обоснование

Доступ к официальным финансовым услугам, таким как сбережения, страхование, платежи, кредиты и денежные переводы, имеет важное значение для способности людей — независимо от уровня дохода, пола, возраста, образования или места проживания — управлять своей жизнью, строить свое будущее и развивать свой бизнес. Наличие доступа к учетной записи является важной отправной точкой для людей, чтобы получить доступ к различным финансовым услугам.

4.b. Комментарии и ограничения

Глобальная база данных Всемирного банка Findex основана на опросах индивидуального уровня по всему миру, проводимых каждые три года. Первый раунд опроса был проведен в 2011 году, а второй - в 2014 году. Третий раунд будет проведен в 2017 году. База данных охватывает около 140 стран.

4.c. Метод расчета

4.d. Валидация

Не применимо.

4.e. Корректировки

Не применимо.

4.f. Обработка отсутствующих значений (i) на уровне страны и (ii) на региональном уровне

- На уровне страны
- На региональном и глобальном уровнях

4.g. Региональное агрегирование

Уровень страны; процент взрослых, владеющих счетами, умножается на количество взрослых в стране. Затем для региональных значений берется сумма по всем странам региона и делится на общее количество взрослых, проживающих в регионе. Аналогичным образом, для глобальных показателей один и тот же расчет повторяется для всех стран.

4.h. Доступные странам методы для сбора данных на национальном уровне

4.i. Управление качеством

4.j. Гарантия качества

4.k. Оценка качества

5. Доступность и дезагрегирование данных

Доступность данных:

Страны, которые имеют по крайней мере 1 точку данных по этому показателю после 2010 года:

Азиатско-Тихоокеанский регион: 35

Африка: 38

Латинская Америка и Карибский бассейн: 21

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 47

Временные ряды: 2011 и 2014 годы. Данные будут собираться каждые 3 года.

Разбивка:

Дезагрегирование по доходу; Возрасту; Уровню образования; Городскому/сельскому населению; Полу

6. Сопоставимость / отклонение от международных стандартов

Global Findex - это опрос на индивидуальном уровне, измеряющий владение отдельными учетными записями. Поскольку финансовая доступность - это концепция индивидуального уровня, это мера является подходящей. Другие обследования, проводимые на уровне домохозяйства, могут измерять доступ к финансированию через другого члена домохозяйства, что может переоценивать доступность финансовых услуг.

7. Ссылки и документы

URL:

www.worldbank.org

Использованные документы:

<http://www.worldbank.org/globalindex>