

Метаданные показателя ЦУР

(Гармонизированный шаблон метаданных - версия формата 1.0)

0. Информация о показателе

0.a. Цель

Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

0.b. Задача

17.10. Поощрять универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе благодаря завершению переговоров по ее Дохинской повестке дня в области развития.

0.c. Показатель

Показатель 17.10.1. Средневзвешенный мировой уровень тарифов

0.d. Ряд

0.e. Обновление данных

2016-07-19

0.f. Связанные показатели

Связь с уменьшением перекосов на рынке сельскохозяйственной продукции (задача 2.b), улучшением передачи экологических товаров и услуг (задача 17.7) и улучшением доступа к основным лекарственным средствам (3.b).

0.g. Международные организации, ответственные за глобальный мониторинг

Международный торговый центр (ИТС)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

1. Данные представлены

1.a. Организация

Международный торговый центр (ИТС)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

2. Определения, концепции и классификации

2.a. Определения и концепции

Определение:

Значение в процентах от средневзвешенных тарифов, применяемых к импорту товаров в главе HS 01-97.

Основные понятия

Средневзвешенное значение: для агрегирования стоимости тарифов по группам стран рекомендуется использовать методологию взвешивания, основанную на стоимости импортируемых товаров.

Тарифы: Тарифы представляют собой таможенные пошлины на импорт товаров, взимаемые либо на адвалорной основе (в процентах от стоимости), либо на определенной основе (например, 7 долларов США за 100 кг). Тарифы могут использоваться для создания ценового преимущества на аналогичные товары местного производства и для увеличения государственных доходов. Меры правовой защиты торговли и налоги не считаются тарифами.

2.b. Единица измерения

2.c. Классификации

3. Тип источника данных и метод сбора данных

3.a. Источники данных

Основной информацией, используемой для расчета показателей 17.10.1, являются данные об импортных тарифах. Информацию об импортных тарифах можно получить, связавшись напрямую с Национальными статистическими управлениями, постоянными представительствами страны при ООН, региональными организациями или контактными лицами в таможенных, министерствах, отвечающими за таможенные сборы (Министерство экономики/финансов и соответствующие налоговые органы), или, в качестве альтернативы - Министерство торговли. Данные о тарифах для расчета этого показателя взяты из баз данных ИТС (МАсMap) – <http://www.mascmap.org/> – ВТО (IDB) – <http://tao.wto.org> – и ЮНКТАД (TRAINS). Данные об импортных тарифах, включенные в базу данных ИТС (МАсMap), собираются путем прямого обращения к координаторам в соответствующих национальных агентствах или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). При наличии данные загружаются с национальных или региональных официальных веб-сайтов. В некоторых случаях данные закупаются у частных компаний. Данные об импортных тарифах, включенные в базу данных ВТО (ИБР), получены из официальных уведомлений членом ВТО. Импортные тарифы, включенные в базу данных ЮНКТАД (ТРЕЙНС), собираются из официальных источников, включая официальные веб-сайты стран или региональных организаций.

3.b. Метод сбора данных

3.c. Календарь сбора данных

Непрерывное обновление круглый год.

3.d. Календарь выпуска данных

Ориентировочно расчеты показателей могут быть готовы к марту каждого года. Однако дата выпуска будет зависеть от периода, предусмотренного для запуска отчета о мониторинге ЦУР.

3.e. Поставщики данных

3.f. Составители данных

ИТС, ВТО и ЮНКТАД совместно отчитываются по этому показателю.

3.g. Институциональный мандат

4. Иные методологические соображения

4.a. Обоснование

Средний уровень ставок таможенных тарифов, применяемых во всем мире, можно использовать в качестве показателя степени успеха многосторонних переговоров и региональных торговых соглашений.

4.b. Комментарии и ограничения

Тарифы являются лишь частью факторов, объясняющих степень открытости и прозрачности на международной торговой арене. Однако точных оценок нетарифных мер или показателя прозрачности не существует.

Для дальнейшего повышения качества информации можно рассчитать дополнительные измерения, в том числе: а) Тарифные пики (т. е. % тарифов на некоторые товары, которые значительно превышают обычные, определяемые как более 15 процентов) и б) Тарифная эскалация (то есть когда страна применяет более высокую тарифную ставку к продуктам на более поздних стадиях производства). Эти расчеты уже были предоставлены ИТС как часть отчета Целевой группы по оценке прогресса в достижении ЦРТ. Дополнительную информацию о методологии см. в отчете по адресу: http://www.un.org/en/development/desa/policy/mdg_gap/mdg_gap2014/2014GAP_FULL_EN.pdf.

4.c. Метод расчета

Чтобы включить в расчет все тарифы, некоторые ставки, которые не выражены в адвалорной форме (например, конкретные пошлины), преобразуются в адвалорные эквиваленты (т.е. в процентах от стоимости импорта), пересчет производится на уровне тарифной линии для каждого импортера с использованием стоимости единицы. Значения единиц измерения импорта рассчитываются на основе значений импорта и количества. Только ограниченное число не адвалорных тарифных ставок (т.е. технических пошлин) не могут быть обеспечены адвалорными эквивалентами (AVE) и исключаются из расчета. Эта методология также позволяет проводить межстрановые сравнения.

4.d. Валидация

4.e. Корректировки

4.f. Обработка отсутствующих значений (i) на уровне страны и (ii) на региональном уровне

- На уровне страны

Отсутствующие значения рассчитываются с использованием самого последнего доступного года.

- На региональном и глобальном уровнях

Отсутствующие значения рассчитываются с использованием самого последнего доступного года.

4.g. Региональное агрегирование

Средневзвешенные шестизначные значения тарифов HS, взвешенные с двусторонними импортными потоками с шестизначными числами HS для торгуемых национальных тарифных позиций.

4.h. Доступные странам методы для сбора данных на национальном уровне

4.i. Управление качеством

4.j. Гарантия качества

4.k. Оценка качества

5. Доступность и дезагрегирование данных

Доступность данных:

Азия и Тихий океан: 42

Африка: 49

Латинская Америка и Карибский бассейн: 34

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 48

Временные ряды:

Годовые данные с 2005 по последний год

Разбивка:

Доступна дезагрегация по секторам продукции (например, сельское хозяйство, текстиль, экологические товары), географическим регионам и уровню дохода страны (например, развитые, развивающиеся, НРС).

6. Сопоставимость / отклонение от международных стандартов

Не применимо.

7. Ссылки и документы

URL:

<http://www.intracen.org> / www.wto.org / <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>