

## Метаданные показателя ЦУР

### (Гармонизированный шаблон метаданных - версия формата 1.0)

#### **0. Информация о показателе**

##### **0.a. Цель**

Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

##### **0.b. Задача**

17.11. Значительно увеличить экспорт развивающихся стран, в частности в целях удвоения доли наименее развитых стран в мировом экспорте к 2020 году.

##### **0.c. Показатель**

Показатель 17.11.1. Доля развивающихся стран и наименее развитых стран в мировом экспорте.

##### **0.d. Ряд**

##### **0.e. Обновление данных**

2016-07-19

##### **0.f. Связанные показатели**

Улучшение передачи экологических товаров и услуг (задача 17.7). Если показатель дезагрегирован по уровню переработки продаваемой продукции (сырье, полуфабрикаты и переработка) или по уровню диверсификации экспортируемой продукции, его также можно использовать для измерения прогресса в производительности и диверсификации (задача 8.2).

##### **0.g. Международные организации, ответственные за глобальный мониторинг**

Международный торговый центр (ИТС)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

#### **1. Данные представлены**

##### **1.a. Организация**

---

Международный торговый центр (ИТС)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

#### **2. Определения, концепции и классификации**

##### **2.a. Определения и концепции**

---

Определение:

Экспорт развивающихся стран и НРС как доля мирового экспорта товаров и услуг

## Основные понятия

Гармонизированная система (ГС): международная классификация, используемая для классификации товаров, находящихся в торговле (торговля товарами).

Платежный баланс (ПБ): Услуги классифицируются в соответствии со статьями, представленными в Платежном балансе, как это определено МВФ в Руководстве по платежному балансу.

### 2.b. Единица измерения

---

### 2.c. Классификации

---

## 3. Тип источника данных и метод сбора данных

### 3.a. Источники данных

---

«Данные о торговле товарами, включенные в базу данных ИТС (Trade Map), собираются путем прямого обращения к координаторам в национальных агентствах или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). Данные о торговле товарами, включенные в ВТО (IDB) базы данных берутся из официальных уведомлений членов ВТО. Данные о торговле товарами дополняются при необходимости с использованием базы данных UN COMTRADE.

Данные о торговле услугами берутся из совместной базы данных ИТС/ЮНКТАД/ВТО, в основном на основе данных счетов платежного баланса, которые ведутся МВФ, ОЭСР и ЕВРОСТАТом. В некоторых случаях ВТО совместно с ЮНКТАД собирает информацию из национальных источников. Данные о торговле услугами могут быть получены национальными банками и/или национальными статистическими управлениями из одного или нескольких из следующих источников:

Международная система отчетности по сделкам (ITRS). В этом случае международные платежи, направляемые через местные банки, собираются, как правило, под ответственность национального центрального банка. Платежи используются в качестве прокси транзакций.

Опросы предприятий. Как правило, под ответственность национального статистического управления.

### 3.b. Метод сбора данных

### 3.c. Календарь сбора данных

---

Сбор данных о торговле (потоки импорта и экспорта) происходит круглый год.

### 3.d. Календарь выпуска данных

---

Данные за год «t-1» будут опубликованы в году «t» примерно в марте/апреле, в зависимости также от даты, установленной для запуска ежегодного отчета о мониторинге ЦУР.

### **3.e. Поставщики данных**

---

См. выше.

### **3.f. Составители данных**

---

Наименование:

ИТС, ВТО и ЮНКТАД

Описание:

ИТС, ВТО и ЮНКТАД совместно отчитываются по этому показателю.

### **3.g. Институциональный мандат**

---

## **4. Иные методологические соображения**

### **4.a. Обоснование**

---

Предлагаемый показатель позволяет отслеживать увеличение экспорта из развивающихся стран и НРС, что предусмотрено задачей 17.11. Использование долей мирового экспорта позволяет получить информацию об относительном размере экспорта развивающихся стран и НРС по сравнению с мировым экспортом.

### **4.b. Комментарии и ограничения**

---

Доли экспорта необходимо анализировать с разных точек зрения, чтобы сделать вывод о том, улучшились ли показатели торговли в конкретной стране или регионе. Прежде всего, следует всегда учитывать стоимость экспорта, чтобы наблюдать, связаны ли изменения в долях экспорта с увеличением экспорта из развивающихся стран и НРС или с уменьшением стоимости экспорта из других стран. Во-вторых, чтобы стимулировать торговлю, выгодную для других ЦУР, было бы полезно проанализировать состав экспортной корзины по уровню обработки продаваемых товаров. Это позволит понять, есть ли прогресс в отношении качества и добавленной стоимости экспортируемой продукции. В дополнение к этому, хотя некоторые виды экспорта, такие как оружие, нефть и другие природные ресурсы, потребуют отдельного анализа, рекомендуется расчет показателей диверсификации экспорта для оценки прогресса, достигнутого развивающимися странами и НРС с точки зрения производительности и улучшения их экспортного портфеля.

Что касается торговли услугами, может потребоваться использование дополнительных данных из статистики миграции, туризма, многонациональных компаний (ТНК) и рынка труда, чтобы предоставить подробные данные о поездках и государственных услугах, не отнесенных к другим категориям. Типичная сфера, представляющая интерес для международной торговли услугами, связана с данными, которые могут храниться

правительствами об услугах в области образования и здравоохранения, предоставляемых нерезидентам или нерезидентами (путешествия, личные, культурные и рекреационные услуги). Информация, полученная от стран-партнеров, полезна для проверки и улучшения статистических данных об экономике страны. Данные международных организаций могут быть полезны странам-получателям помощи для сбора данных об услугах технической помощи.

#### **4.c. Метод расчета**

---

Доля в мировой торговле подразумевает долю конкретной группы стран в общем объеме торговли.

В то время как данные о торговле товарами согласуются во временном ряду (с 2000 г. по настоящее время), для торговли услугами могут возникнуть трудности, связанные с отсутствием гармонизации данных до 2005 г. Данные до 2005 г. представляются в соответствии с 5-м Руководством по платежному балансу. После 2005 года данные были преобразованы в соответствии с категориями и принципами, установленными 6-м изданием Руководства по платежному балансу.

#### **4.d. Валидация**

#### **4.e. Корректировки**

#### **4.f. Обработка отсутствующих значений (i) на уровне страны и (ii) на региональном уровне**

---

- На уровне страны

Предыдущий год используется, когда последний год недоступен. В качестве альтернативы можно использовать зеркальную статистику. Зеркальная статистика — это термин, используемый для определения статистики, которая рассчитывается с использованием информации о стране-партнере, когда данные по анализируемой стране недоступны. Например, экспорт страны X можно пересчитать с использованием зеркальной статистики через импорт из страны X всех ее партнеров. Следует иметь в виду, однако, что импорт часто указывается на условиях CIF (т. е. включая стоимость фрахта и страховки), а экспорт — на условиях FOB (т. е. бесплатно на борту). Различие между этими двумя системами отчетности следует учитывать при использовании данных об импорте для оценки экспорта.

- На региональном и глобальном уровнях

См. выше.

#### **4.g. Региональное агрегирование**

---

Экспорт страны на 6-значном уровне классификации Гармонизированной системы (ГС) суммируется на региональном уровне, а затем делится на общий объем экспорта.

#### **4.h. Доступные странам методы для сбора данных на национальном уровне**

#### **4.i. Управление качеством**

---

#### 4.j. Гарантия качества

#### 4.k. Оценка качества

### 5. Доступность и дезагрегирование данных

---

Доступность данных:

Азия и Тихий океан: 40

Африка: 36

Латинская Америка и Карибский бассейн: 29

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 31

Временные ряды:

Годовые данные с 2000 по последний год

Разбивка:

Доступна дезагрегация по секторам продукции (например, сельское хозяйство, текстиль, экологические товары), уровню обработки товаров, географическому региону и уровню дохода страны (например, развитые, развивающиеся, НРС).

### 6. Сопоставимость / отклонение от международных стандартов

---

Источники расхождений:

Не применимо к этому показателю. Глобальные данные рассчитываются исключительно международными агентствами. На национальном уровне используются те же данные, которые предоставляются национальными органами и статистическими управлениями.

### 7. Ссылки и документы

---

URL:

<http://www.intracen.org>; [www.wto.org](http://www.wto.org); <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

Использованные документы:

Расчет статистики торговли товарами основан на хорошо зарекомендовавшей себя международной и национальной практике.

Информацию о торговле товарами см. в руководстве по статистике международной торговли товарами (СМТТ).

<http://unstats.un.org/unsd/trade/methodology%20imts.htm>

Информацию о торговле услугами см. в Руководстве по статистике международной торговли услугами.

<http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010.htm>