



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# ОЦЕНКА ВКЛАДА КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В ВВП РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Старостина Дарья Сергеевна**

Заместитель начальника отдела статистики произведенного ВВП  
Управления национальных счетов Росстата

# Определения креативной ЭКОНОМИКИ



**Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р**  
**Креативная экономика** – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии

## WIPO

**Креативная экономика** – совокупность видов деятельности, в результате которых производятся культурные и креативные товары и услуги, которые являются или могут быть объектами интеллектуальной собственности

## UNCTAD

**Креативность** — взаимодействие человеческого творчества, идей, интеллектуальной собственности, знаний и технологий; креативная экономика охватывает все отрасли, строящиеся на творческой активности. Концепция креативной экономики тесно связана с «экономикой знаний», ключевым фактором органического роста за счет инвестиций в человеческий капитал.

Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2)

Индустрия архитектуры и урбанистики

Индустрия дизайна

Индустрия моды

Индустрия кино- и анимационной продукции

Индустрия музыки и саунд-дизайна

Культурно-зрелищная индустрия

Литературно-издательская индустрия

Индустрия изобразительных и визуальных искусств

Индустрия программного обеспечения

Индустрия игр и игрушек

Индустрия медиа и журналистики

Индустрия рекламы и коммуникаций

Индустрия гастрономии

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

eurostat 



United Nations



 **OECD**  
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES



WIPO



UNCTAD



# ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Определение

### ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ -

это сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими экономическими единицами-резидентами национальной экономики по отраслям, относящимся к креативной экономике



## Периодичность

ежегодно, начиная с итогов за 2017 год



## Методология расчета ВДС креативной экономики (Приказ Росстата № 398 от 05.09.2024)

## Включение показателя в ФПСР (п. 1.2.15.)

## Размещение показателя



Интернет-портал Росстата:  
<https://rosstat.gov.ru>



Единая межведомственная  
информационно-статистическая  
система (ЕМИСС)  
<https://fedstat.ru/>



# 2024 год

# Источники данных для расчета



Ежегодная  
статистическая  
отчетность

Формы федерального статистического  
наблюдения

- № 1 предприятие
- № 1-Т
- № 1-НКО



Результаты сплошного  
наблюдения за деятельностью  
малых (включая микро)  
предприятий

- № МП-сп



Официальная статистическая  
информация по показателям счета  
производства из расчета ВВП

- Выпуск товаров и услуг
- Промежуточное потребление
- Валовая добавленная стоимость

# АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## 1 этап

Расчет выпуска товаров и услуг креативной экономики  
(по отраслям и институциональным секторам экономики)

## 2 этап

Расчет валовой добавленной стоимости  
креативной экономики (по отраслям и  
институциональным секторам экономики)

## 3 этап

Расчет доли валовой добавленной  
стоимости креативной экономики  
в ВВП Российской Федерации



# Формирование ВДС **креативной экономики** по институциональным секторам экономики



**Нефинансовые  
корпорации**



**Домашние  
хозяйства**



**Государственное  
управление**



**НКООДХ**



**Крупные и  
средние  
предприятия**



**Малые и  
микро-  
предприятия**



**Индивидуальные  
предприниматели**



**Физические  
лица**

**Теневые операции  
юридических лиц**

**Скрытое производство  
индивидуальных  
предпринимателей**

## 1 ЭТАП

## РАСЧЕТ ВЫПУСКА КРУПНЫХ И СРЕДНИХ, МАЛЫХ, МИКРОПРЕДРИЯТИЙ, ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

ДЕТАЛИЗИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СОБИРАТЕЛЬНОЙ ГРУППИРОВКИ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА» В АГРЕГИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СНС СЕКТОРА «НЕФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАЦИИ» И СЕКТОРА «ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА» (НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)

Наименование	ОКВЭД 2	«НЕФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАЦИИ»	«ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА»			Всего
		Выпуск товаров и услуг (ф. №1- предприятие)	Выпуск товаров и услуг (по данным сплошного обследования)			
			крупные и средние организации	малые предприятия (включая микробизнес)	ИП	
1	2	3	4	5	6	6=3+4+5+6
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56	811 215 368	585 686 425	358 194 899	0	1 755 096 692
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	56.10.1	476 438 497	438 595 820	228 543 498	0	1 143 577 815
Деятельность издательская	58	131 913 236	70 773 405	9 047 392	0	211 734 033
Издание книг	58.11	62 918 559	29 988 017	3 304 051	0	96 210 626
Издание газет	58.13	18 009 552	13 214 735	1 390 263	0	32 614 550
Издание журналов и периодических публикаций	58.14	20 234 151	18 173 815	1 089 339	0	39 497 305
Виды издательской деятельности прочие	58.19	3 863 206	7 385 334	2 052 767	0	13 301 307
Издание компьютерных игр	58.21	80 814	448 005	644 496	0	1 173 315

**РАСЧЕТ ВЫПУСКА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (ВКЛЮЧАЯ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ)  
ПО ОТРАСЛЯМ, ВХОДЯЩИМ В СОБИРАТЕЛЬНУЮ ГРУППИРОВКУ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА»  
В СОВОКУПНОМ ВЫПУСКЕ АГРЕГИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СНС (НА ПРИМЕРЕ 2021г.)**

Наименование	ОКВЭД 2	Выпуск малых предприятий (включая микропредприятия) по итогам разработки сплошного обследования субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год, тыс.руб.	Доля выпуска детализированной отрасли креативной экономики в агрегированной отрасли СНС, %	Выпуск по малым предприятиям (включая микропредприятия), тыс.руб.
1	2	3	4	5=3*4
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56	779 834 660		585 686 425
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	56.10.1	583 985 231	0,75	$585\ 686\ 425 * 0,75 = 438\ 595\ 820$
Деятельность издательская	58	64 150 505		70 773 405
Издание книг	58.11	27 181 770	0,42	$70\ 773\ 405 * 0,42 = 29\ 988\ 017$
Издание газет	58.13	11 978 114	0,19	$70\ 773\ 405 * 0,19 = 13\ 214\ 735$
Издание журналов и периодических публикаций	58.14	16 473 129	0,26	$70\ 773\ 405 * 0,26 = 18\ 173\ 815$
Виды издательской деятельности прочие	58.19	6 694 222	0,10	$70\ 773\ 405 * 0,10 = 7\ 385\ 334$
Издание компьютерных игр	58.21	406 080	0,01	$70\ 773\ 405 * 0,01 = 448\ 005$

## РАСЧЕТ ВЫПУСКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО ОТРАСЛЯМ, ВХОДЯЩИМ В СОБИРАТЕЛЬНУЮ ГРУППИРОВКУ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА»

В СОВОКУПНОМ ВЫПУСКЕ АГРЕГИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СНС (НА ПРИМЕРЕ 2021г.)

Наименование	ОКВЭД 2	Выручка ИП по итогам разработки сплошного обследования субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год, тыс.руб.	Доля выручки детализированной отрасли креативной экономики в агрегированной отрасли СНС, %	Выпуск по ИП, тыс.руб.
1	2	3	4	5=3*4
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56	453 946 604		358 194 899
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	56.10.1	289 637 136	0,64	$358\,194\,899 * 0,64 = 228\,543\,498$
Деятельность издательская	58	9 082 304		9 047 392
Издание книг	58.11	3 316 801	0,37	$9\,047\,392 * 0,37 = 3\,304\,051$
Издание газет	58.13	1 395 628	0,15	$9\,047\,392 * 0,15 = 1\,390\,263$
Издание журналов и периодических публикаций	58.14	1 093 543	0,12	$9\,047\,392 * 0,12 = 1\,089\,339$
Виды издательской деятельности прочие	58.19	2 060 688	0,23	$9\,047\,392 * 0,23 = 2\,052\,767$
Издание компьютерных игр	58.21	646 983	0,07	$9\,047\,392 * 0,07 = 644\,496$

## 2 ЭТАП

## ФОРМИРОВАНИЕ ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ СЕКТОРА «НЕФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАЦИИ»

(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)

$$GVACE^{NK} = OCE^{NK} - ICCE^{NK}$$

$OCE$  – выпуск товаров и услуг;

$ICCE$  – промежуточное потребление;

$NK$  – сектор «Нефинансовые корпорации».



Наименование	ОКВЭД 2	Выпуск креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации», тыс. руб.	Удельный вес промежуточного потребления, %	Промежуточное потребление сектора «Нефинансовые корпорации», тыс. руб.	ВДС креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации», тыс. руб.
1	2	3	4	5=3*4/100	6= 3-5
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56		56,4		
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	56.10.1	915 034 204		515 637 689	399 396 515
Деятельность издательская	58		59,2		
Издание книг	58.11	92 978 347		55 237 108	37 741 239
Издание газет	58.13	32 161 403		18 598 196	13 563 207
Издание журналов и периодических публикаций	58.14	38 431 304		22 897 806	15 533 498
Виды издательской деятельности прочие	58.19	11 248 540		6 728 417	4 520 122
Издание компьютерных игр	58.21	528 818		317 409	211 409

# ФОРМИРОВАНИЕ ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ПО СЕКТОРУ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)

$$GVACE^{GU} = \sum_j^n GVA_j^{GU} \times K_j^{GU}$$

$GVA_j^{GU}$  – объем ВДС в текущих основных ценах по сектору «Государственное управление» соответствующей j-й отрасли СНС, тыс. руб.;

$n$  – число отраслей СНС;

$K_j^{GU}$  – доля фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей, и начисленных выплат социального характера работникам соответствующих k-х видов экономической деятельности СКГ «Креативная экономика», входящих в j-ю отрасль СНС, в общем объеме фонда заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей и начисленных выплат социального характера работникам по j-й отрасли СНС.

Наименование	Код ОКВЭД 2	ВДС сектора «Государственное управление», тыс. руб.	Фонд начисленной заработной платы и выплат социального характера работникам, тыс.руб.	Доля фонда оплаты труда по видам деятельности входящим в группировку «Креативная экономика»	ВДС по видам деятельности входящим в группировку «Креативная экономика» по сектору «Государственное управление», текущие цены, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6=3*5/100
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56	7 036 575	4 375 689	3,9	275 197
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1		171 131		
Деятельность издательская	58	12 390 169	8 796 847	100	12 390 169
Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	58.1		8 796 847		

## ФОРМИРОВАНИЕ ВДС ПО СЕКТОРУ «НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА»

(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)

Наименование	Код ОКВЭД 2	ВДС сектора «НКООДХ», в тыс. руб.	Фонд начисленной заработной платы и выплат социального характера работникам, тыс.руб.	Доля фонда оплаты труда по видам деятельности входящим в группировку «Креативная экономика»	ВДС по видам деятельности входящим в группировку «Креативная экономика» по сектору «НКООДХ», текущие цены, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6=3*5/100
Деятельность в области информационных технологий	63	7 652 500	7 193 102	85,6	6 549 626
Деятельность web-порталов	63.12		533 725		
Деятельность в области информационных услуг прочая	63.9		5 622 711		

## 3 ЭТАП

ФОРМИРОВАНИЕ ВДС **КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

$$GVACE = GVACE^{NKDH} + GVACE^{GU} + GVACE^{NKO}$$



***GVACE*** – ВДС креативной экономики



***GVACE*<sup>NKDH</sup>** – объем ВДС креативной экономики в текущих ценах сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства», тыс. руб.;



***GVACE*<sup>GU</sup>** – объем ВДС креативной экономики в текущих ценах по сектору «Государственное управление», тыс. руб.;



***GVACE*<sup>NKO</sup>** – объем ВДС креативной экономики в текущих ценах сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства», тыс. руб.

# РАСЧЕТ ДОЛИ ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)

Вид экономической деятельности	Код ОКВЭД 2	Добавленная стоимость креативной экономики, текущие цены, тыс. рублей	Добавленная стоимость отраслей экономики Российской Федерации, текущие цены, тыс. рублей	Доля валовой добавленной стоимости собирательной группировки "Креативная экономика" в общем объеме ВВП, %
1	2	3	4	5=3/4*100
Итого по Российской Федерации		3 953 104 885	121 847 063 745	3,2
в том числе:				
Производство текстильных изделий	13	2 875 201		
Производство одежды	14	4 186 283		
Производство кожи и изделий из кожи	15	366 733		
...				
Образование	85	313 252 736		
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	90	221 518 206		
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	91	206 243 318		
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	93	102 297 964		

$$shGVACE = \frac{GVACE}{GVA} \times 100\%$$

*GVA* – ВДС всех отраслей экономики в основных текущих ценах, тыс. руб.

# ВДС креативной экономики и доля ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ВДС Российской Федерации, млрд. рублей	82 897,4	92 828,8	98 487,2	96 996,1	121 847,1	140 719,6	156 442,2
ВДС креативной экономики Российской Федерации, млрд. рублей	2 287,5	2 564,0	2 993,5	3 101,6	3 953,1	4 555,4	5 419,0
Доля ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации, %	2,8	2,8	3,0	3,2	3,2	3,2	3,5

# ДОЛЯ ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

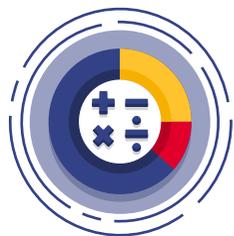
(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)



# Индекс физического объема валовой добавленной стоимости **креативной экономики** Российской Федерации

Индекс физического объема ВДС **креативной экономики** – показатель, характеризующий изменение физического объема ВДС креативной экономики в отчетном периоде по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года с исключением влияния цен.

# АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ИФО ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## 1 этап

Расчет выпуска товаров и услуг креативной экономики в среднегодовых ценах предыдущего года (по отраслям и институциональным секторам экономики)

## 2 этап

Расчет валовой добавленной стоимости креативной экономики в среднегодовых ценах предыдущего года (по отраслям и институциональным секторам экономики)

## 3 этап

Расчет индекса физического объема креативной экономики Российской Федерации



## Выпуск креативной экономики по сектору «Нефинансовые корпорации» за 2021 год в среднегодовых ценах 2020 года

Отрасли экономики разрабатываемые в счете производства	Код ОКВЭД 2	Выпуск		
		Доля выпуска отраслей креативной экономики в отраслях счета производства за 2021 год в тек.ц., в %	Выпуск за 2021 г. в ср. 2020 г., тыс. рублей	Выпуск креативной экономики за 2021 г. в ср. 2020 г., тыс. рублей
1	2	3	4	5=3×4/100
<b>Российская Федерация</b>			<b>18 398 550 253</b>	<b>5 278 889 115</b>
Производство текстильных изделий	13	1,5	326 290 539	5 020 813
Производство одежды	14	0,9	335 633 913	2 894 773
Производство кожи и изделий из кожи	15	0,3	87 917 002	230 358
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	18	2,1	294 619 484	6 154 666
Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров	32.1	0,5	145 158 536	692 422
Производство готовых изделий, не включенных в другие группировки	32 без 32.1 и 32.5	46,6	95 685 433	44 612 154

$shOCE_{t,pt}$  – доля выпуска отрасли креативной экономики в выпуске отрасли СНС за отчетный год  $t$  в текущих ценах  $p_t$ , %

$$shOCE_{t,pt} = \frac{OCE_{t,pt}}{O_{t,pt}}$$

$OCE_{t,pt}$  – выпуск товаров и услуг креативной экономики за отчетный год  $t$  в текущих ценах  $p_t$

$O_{t,pt}$  – выпуск товаров и услуг отрасли СНС, в которую входит соответствующая отрасль креативной экономики за отчетный год  $t$  в текущих ценах  $p_t$ .

## Промежуточное потребление креативной экономики по сектору «Нефинансовые корпорации» за 2021 год в среднегодовых ценах 2020 года

Отрасли экономики разрабатываемые в счете производства	Код ОКВЭД2	Выпуск	Промежуточное потребление	
		Выпуск креативной экономики за 2021 г. в ср. 2020 г.	Удельный вес промежуточного потребления в выпуске за 2021 г. в ср. 2020 г., %	Промежуточное потребление креативной экономики за 2021 г. в ср. 2020 г.
1	2	3	4	5=3×4/100
<b>Российская Федерация</b>		<b>5 278 889 115</b>		<b>2 757 483 907</b>
Производство текстильных изделий	13	5 020 813	73,3	3 679 710
Производство одежды	14	2 894 773	64,4	1 863 642
Производство кожи и изделий из кожи	15	230 358	56,7	130 583
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	18	6 154 666	70,3	4 326 467
Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров	32.1	692 422	84,3	583 781
Производство готовых изделий, не включенных в другие группировки	32 без 32.1 и 32.5	44 612 154	62,5	27 861 697

## Валовая добавленная стоимость креативной экономики по сектору «Нефинансовые корпорации» за 2021 год в среднегодовых ценах 2020 года

Отрасли экономики разрабатываемые в счете производства	Код ОКВЭД2	Выпуск креативной экономики за 2021 г. в ср.г. 2020 г.	Промежуточное потребление креативной экономики за 2021 г. в ср.г. 2020 г.	ВДС креативной экономики 2021 г. в ср.г. 2020 г., тыс. рублей
1	2	3	4	5=3 - 4
<b>Российская Федерация</b>		<b>5 278 889 115</b>	<b>2 757 483 907</b>	<b>2 521 405 208</b>
Производство текстильных изделий	13	5 020 813	3 679 710	1 341 103
Производство одежды	14	2 894 773	1 863 642	1 031 131
Производство кожи и изделий из кожи	15	230 358	130 583	99 775
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	18	6 154 666	4 326 467	1 828 200
Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров	32.1	692 422	583 781	108 641
Производство готовых изделий, не включенных в другие группировки	32 без 32.1 и 32.5	44 612 154	27 861 697	16 750 457

## Валовая добавленная стоимость **креативной экономики** за отчетный год в среднегодовых ценах предыдущего года

$$GVACE_{t,p_{t-1}} = GVACE_{t,p_{t-1}}^{NK} + GVACE_{t,p_{t-1}}^{DH} + GVACE_{t,p_{t-1}}^{GU} + GVACE_{t,p_{t-1}}^{NKO}$$

$GVACE_{t,p_{t-1}}^{NK}$  – объем ВДС креативной экономики за отчетный год в среднегодовых ценах предыдущего года по сектору «Нефинансовые корпорации», тыс. руб.;

$GVACE_{t,p_{t-1}}^{DH}$  – объем ВДС креативной экономики за отчетный год в среднегодовых ценах предыдущего года по сектору «Домашние хозяйства», тыс. руб.;

$GVACE_{t,p_{t-1}}^{GU}$  – объем ВДС креативной экономики за отчетный год в среднегодовых ценах предыдущего года по сектору «Государственное управление», тыс. руб.;

$GVACE_{t,p_{t-1}}^{NKO}$  – объем ВДС креативной экономики за отчетный год в среднегодовых ценах предыдущего года по сектору «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства», тыс. руб.

## Расчет индекса физического объема **креативной экономики**

$$IGVACE = \frac{GVACE_{t,p_{t-1}}}{GVACE_{t-1,p_{t-1}}} \times 100\%$$

***IGVACE*** – индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики к предыдущему году, %

***GVACE*<sub>*t,p<sub>t-1</sub>*</sub>** – валовая добавленная стоимость креативной экономики за отчетный год *t* в среднегодовых ценах предыдущего года *p<sub>t-1</sub>*

***GVACE*<sub>*t-1,p<sub>t-1</sub>*</sub>** – валовая добавленная стоимость креативной экономики за предыдущий год *t-1* в среднегодовых ценах предыдущего года *p<sub>t-1</sub>*

# Индекс физического объема ВДС креативной экономики Российской Федерации

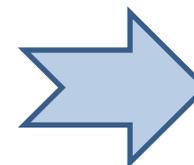
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ВДС Российской Федерации тек. ц., млрд рублей	82 897,4	92 828,8	98 487,2	96 996,1	121 847,1	140 719,6	156 442,2
ВДС креативной экономики тек. ц., млрд рублей	2 287,5	2 564,0	2 993,5	3 101,6	3 953,1	4 555,4	5 419,0
ВДС креативной экономики в срг.ц. пред. г., млрд рублей		2 457,4	2 725,5	2 878,0	3 659,1	3 876,0	4 935,9
ИФО ВДС креативной экономики к пред. году, %		<b>107,4</b>	<b>106,3</b>	<b>96,1</b>	<b>118,0</b>	<b>98,1</b>	<b>108,4</b>
Доля ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации, %	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>

## Доля ВДС креативной экономики в ВВП относительно 2021 года

	2021	2022	2023
Доля креативной экономики в ВВП Российской Федерации, %	3,2	3,2	3,5
Доля ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации относительно уровня 2021 года, %		99,8	106,8

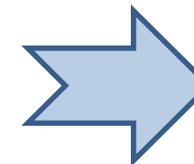
## Планы 2024-2029 гг.

Расчет ВДС креативной экономики субъектов Российской Федерации и ее доли в ВРП



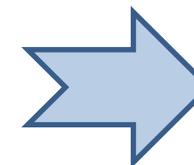
2024 год

Экспериментальный расчет ВДС креативной экономики муниципальных образований и их доли в ВГП

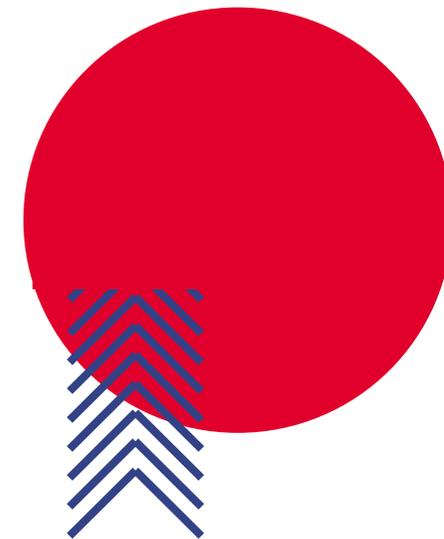
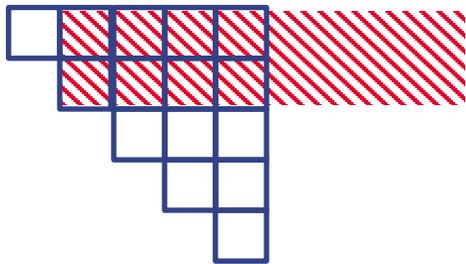


2027 год

Экспериментальный расчет ВДС креативной экономики городских агломераций и их доли в ВРП



2029 год



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Старостина Дарья Сергеевна  
Заместитель начальника отдела статистики произведенного ВВП Управления  
национальных счетов Росстата

